

Honda

Magazine

Autumn 2015

Vol.28

CR-V

15萬車主

感謝有你!

累積 15 萬家庭好口碑
國產休旅王者再創榮耀里程



INTEGRA **S**

NC750

跨界移動新勢力



為您呈現好車 是我們一路走來的堅持

以技術科技實現人們的夢想，讓快樂深入每一個家庭，正是促使 Honda 不斷成長的原動力。憑著這股永不退讓的意念，Honda 則不斷呈現各式各樣膾炙人口的經典佳作。

今年，很高興可以見證 Honda Taiwan 締造的重大里程碑——熱銷車款 CR-V 正式在臺灣市場銷售達成十五萬台；為了感謝廣大消費者的支持，Honda 不僅為這項成就舉行了意義深遠的「榮耀里程」紀念記者會，我們也承諾，未來 Honda 將以更高的品質追求更好的顧客滿意，希望各位可以繼續支持 CR-V。

Honda 帶給您的不只是優質車款，還包括商品以外的價值。以今年開始在臺灣市場推行的 Honda Motorcycle 二輪事業來說，除了一口氣引進 5 大車系、9 種車款之外，也在北、中、南成立四大服務據點，並引入 Honda Wing DLR System 概念，讓每位熱愛 Honda 的騎士們能夠享有比照日本原廠規範的 6S 機制，展現 Honda 高度的服務品質。

而在商品陸續到位之際，Honda Motorcycle 深感安全駕駛層面需要更全面的推動，特地引進在日本行之有年的安全駕駛課程，希望讓 Honda 「守護生命，安全至上」的企業使命，藉由銷售據點的營業人員向消費者傳授正確騎乘大型重型機車的方式，讓安全駕駛的態度進一步推廣，共同創造理想的駕駛環境。

在最直接面對消費者的部分，Honda Taiwan 更力求銷售服務品質盡善盡美，因此定期舉行 Role Play 銷售演練競賽，嚴格把關第一線銷售人員的素質，期許讓每位接觸 Honda 的消費者都能感受無微不至的服務品質，我們在此竭誠歡迎您親臨 Honda Cars，體驗面面俱到的服務熱誠。

展望未來，Honda 將秉持追求完美的精神，以滿足您的行動需求。不論是二輪或四輪市場，Honda 將持續引進全新產品，並優化服務品質；我們希望您可以看見 Honda 的努力，並邀請您與我們一起讓 Honda 的夢想與故事繼續奔馳。

小林久夫

Honda Taiwan 董事長

CONTENTS Vol. 28



01 From Original

小林社長手記

04 Cover Story

15 萬台 CR-V 榮耀里程紀錄

台灣史上最暢銷的休旅車

06 Cover Story

無所不在的幸福能量

CR-V 車主與無限的美好回憶

09 Honda News

CR-V 15 萬車主感謝有你

店頭歡慶活動熱烈實施中

10 Motor Show

夢想力量的概念

第 44 屆東京車展

14 Honda News

深度透視全新超跑 NSX

圓石灘車展首度披露

16 Honda News

第一線服務均質化

2015 Role Play Contest 銷售演練發表會

19 Honda News

Honda Odyssey 期待度破表

接單超越年目標

20 Honda News

實現挑戰的喜悅

獎勵營業人員海外旅遊紀錄

22 Focus

親手託付的安全

Honda Motorcycle 安全駕駛課程

24 Focus

夢想的實現 永不嫌晚

莊正義、鄭舜仁 × Honda CBR650F

25 Focus

一部車 兩樣情

王軍彥、高先生 × Honda NC750D

26 Focus

Honda DCT 雙離合器科技解密

引領兩輪潮流

30 Focus

DCT 在台代言人

Honda NC750D

32 Focus

Honda Motorcycle 6S 機制

世界一致高規格服務水準

34 Technology

看不見的用心

Odyssey 全新底盤科技介紹

36 Honda Care

用車方式總體檢

壞習慣糾察隊



38 Dr. Honda

Smart Entry / Push Start

安全又方便的感應技術

39 Dr. Honda

Idle Stop

節省耗能好幫手

40 Honda News

Honda 輕鬆圓夢專案

本月入主 即享高額零利率

41 Life Style

海港鮮送尚蓋青

宜蘭饗宴鐵板燒、台北朵堂鮮物火鍋、台中阿利海鮮、高雄小紅食堂

47 Life Style

纖食新概念

冷壓果汁 喝前停看聽

49 Life Style

沐浴森林 迎秋風

自行鐵馬道、客家文化園區、京葉休閒馬場、東勢林場、八仙山森林遊樂區

57 Life Style

出發前的 Check List

旅遊用品特蒐

61 Life Style

隨身攜帶的攝影大師

新款拍照 App 蒐錄

Honda Magazine

Honda Taiwan 車主專屬雜誌

台灣本田股份有限公司

Honda Taiwan Co.,Ltd

發行人 / PUBLISHER 林俊宏

總監 / DIRECTOR 陳俊亮

監製 / PRODUCTION 王思堯

總編輯 / EDITOR-IN-CHIEF 吳淑微

副總編輯 / DEPUTY EDITOR-IN-CHIEF 施翔丰

編輯統籌 / EDITORIAL COOPERATOR 李冠瑩

設計 / DESIGNER 翁君宇

製版印刷 巨茂科技印刷有限公司

發行所

台灣本田股份有限公司

Honda Taiwan Co.,Ltd

地址：104-78 台北市中山區民生東路 3 段 69 號 13 樓

電話：(02)2506-6898

傳真：(02)2506-6959

全方位顧客服務專線：0800-666-789

網址：www.honda-taiwan.com.tw

車主雜誌電子書網址：

www.honda-taiwan.com.tw/member_magzine_login.aspx

台北郵局許可證台北字第 4756 號

中華郵政台北雜字第 1337 號執照登記為雜誌交寄

版權所有

Honda Magazine 是由台灣本田股份有限公司每季於台灣地區出版印行，本刊所有圖文非經同意，不得以任何形式轉載或為其他利用。

每位車主均享有四期免費贈閱服務，若欲取消贈閱，請電洽全方位顧客服務專線：0800-666-789。

HONDA



讓夢想與故事繼續奔馳

1 5 0 0 0 0

(由左至右分別為 Honda Taiwan 總經理花牟禮純弘、Honda 大洋洲本部長安部典明、Honda Taiwan 董事長小林久夫、大洋洲本部生產統括板井義春)

台灣史上最暢銷的休旅車

15 萬台 CR-V 榮耀里程紀錄

Honda CR-V (第二代) 是 Honda Taiwan 成立後，第一部帶進台灣市場的產品，而隨著時光更迭，日前，CR-V 則達成了在台銷售總數達 15 萬部的紀錄，Honda Taiwan 也舉辦了隆重的記者會，分享此歷史性的里程碑。

「對我來說，CR-V 就像是家的延伸。」這是某位車主對於自己愛車的想法，也直接的表達了 CR-V 受到消費者歡迎的原因。日前，CR-V 在台灣累積銷量達到 15 萬部，恰逢 Honda CR-V 推出 20 周年，Honda Taiwan 則特地舉行「CR-V 15 萬車主榮耀里程記者會」，邀請媒體與經銷商夥伴出席，共同分享這份榮耀。

從 Honda Taiwan 於 2002 年在台成立後、2003 年引進第二代 CR-V 以來，至今走過 13 個年頭，CR-V 則歷經數次的小改款與兩個全新世代；由一開始外觀方正、外掛備胎的形象，慢慢演進到稍早剛推出、具有 Honda

家族式外貌設計、更加時尚流線與更富科技質感的第四代新車型，對於台灣消費者來說，CR-V 不僅是路上最常見的國產休旅車，也可說是 Honda Taiwan 的重要代表車款之一。在 2011 年突破 10 萬部銷量後，相隔不到 5 年即再達成 15 萬的成績，這不僅代表消費者對 CR-V 的肯定，也是對 Honda Taiwan 的最大鼓舞。

台灣 SUV 標竿車款 CR-V 與車主共譜人生故事

「CR-V 15 萬車主榮耀里程記者會」則選在台北市的「故宮晶華」舉辦。由於故宮晶華

是將傳統的建築精神及飲食文化，以現代設計思惟呈現出全新風貌，正如同 CR-V 承襲了 Global Honda 獨有的高科技及開發技術，並呼應了消費者在生活型態及需求上的變化而推出歷代車型，更不斷地為理想 SUV 的樣貌創下嶄新的標竿；這不僅是對歷史致敬，更帶有承先啟後的展望未來意義。

Honda Taiwan 除了在地外展示歷代車款，也以「CR-V 大事紀」、「車主故事牆」等作為布置主題；透過歷代 CR-V 重要記事時間軸，CR-V 的推出時間與獲獎紀錄歷歷在目，讓在場人士可以重溫與 CR-V 共同走過的 10 多個年頭。車主故事牆則以歷代車主和愛車



◀會場外展示了歷代 CR-V，彷彿進入了車款演進的時光隧道；前方是 Honda Taiwan 成立後，於 2003 年在台灣國產的首部車款——第二代 CR-V，後方則是 2007 年推出之第三代車型。

▶小改款 New CR-V 於今年稍早上市，將 VSA / Motion Adaptive 與 HSA 斜坡起步輔助系統等增列為全車系標準配備，提供更安心的操控駕駛體驗。





▲會場內則擺放了「CR-V 大事紀」，除了標記出 CR-V 獲得的每一項肯定，也喚起與會人士對於各代車款的美好回憶。

▶ Honda Taiwan 董事長小林久夫也承諾台灣消費者，未來將推出更多超乎期待的車款，並會更加精進銷售維修等的服務品質。

CR-V 的生活照做為主軸，搭配記者會中播放的一~四代車主專訪影片，可以看出每位車主皆擁有各自不同的生活方式，但與時俱進的 Honda CR-V 卻是他們共同認同的最佳選擇。

廣獲消費者肯定

Honda Taiwan 將再接再厲

本次包含 Honda 大洋洲本部長安部典明、大洋洲本部生產統括板井義春都特地來台參與盛會，而不克出席的 CR-V 開發責任者中川亮司則以影片表達祝賀。其中，安部典明本部長表示，CR-V 在全球各地都享有極高的評價，於 160 個國家累計銷售共達 750 萬部，台灣即擁有 15 萬部的出色成績，實屬珍貴；同時，本年度本期台灣在亞洲大洋洲區域中也創下銷

售最佳表現，未來將會持續關注台灣市場消費者的需求，積極的推出更多超越期待的車款。

Honda Taiwan 董事長小林久夫則強調，CR-V 以其優異的產品力，帶給 15 萬個家庭更自在的移動生活，至今已成為台灣消費者心目中「理想 SUV」的代名詞，更是最暢銷的休旅車；Honda Taiwan 將在此 15 萬好口碑的基礎之上更加努力，除了持續精進旗下車款的商品力、提升銷售、維修服務品質，更將引進其他全新車款與各式創新的服務，以追求更高的消費者滿意度。

持續挑戰全新紀錄 創造更自在的移動社會

記者會當天，Honda Taiwan 亦邀請沙畫

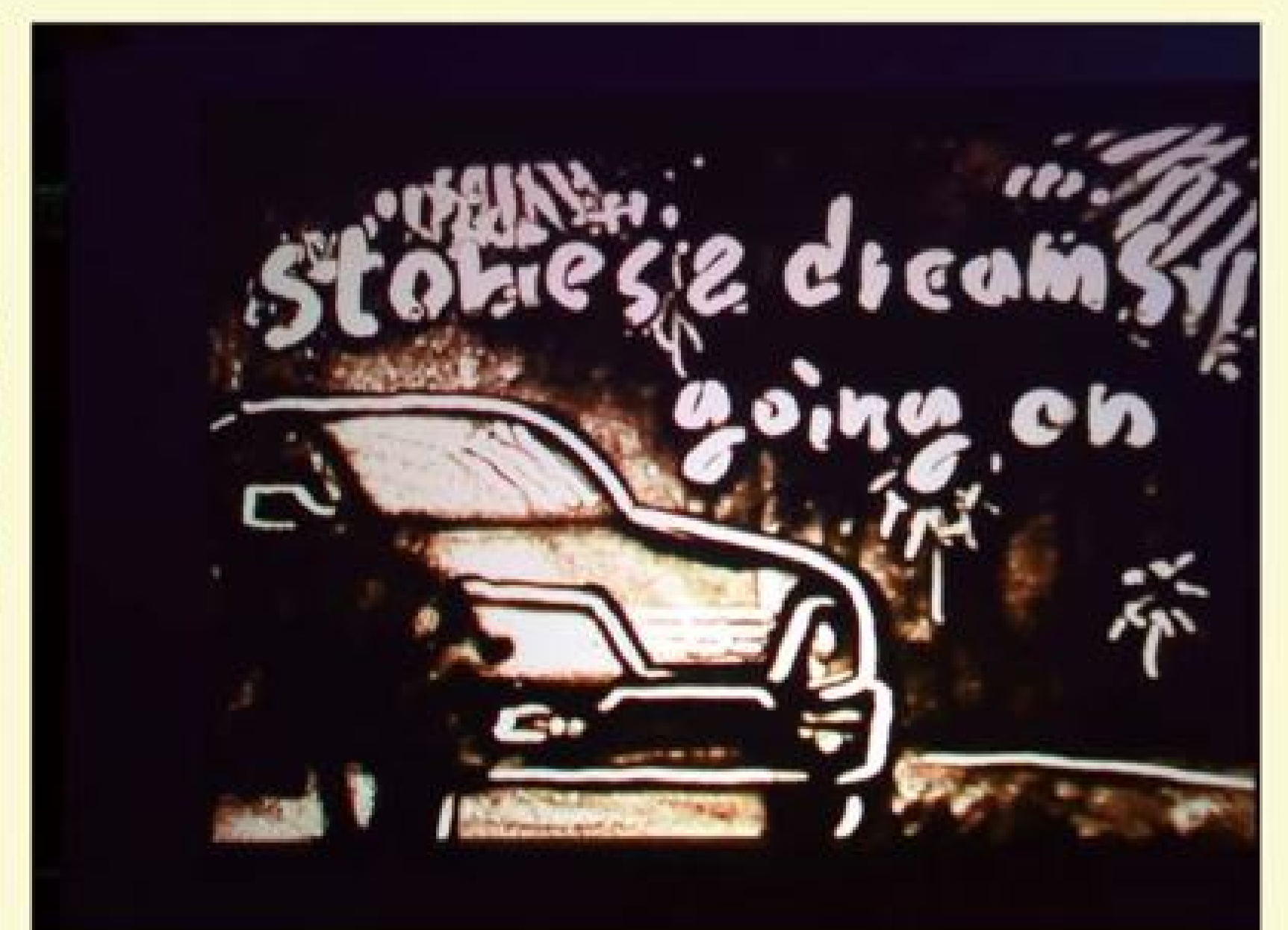


▲除了播放一~四代車主的專訪影片，也以照片牆作為會場布置主軸之一。



師，以沙畫呈現歷代 CR-V 與台灣社會及消費者的演進故事。最後，則由安部典明本部長、板井義春生產統括兩位貴賓，與 Honda Taiwan 董事長小林久夫、Honda Taiwan 總經理花牟禮純弘共同啟動了 15 萬部的達成儀式，不僅作為里程碑紀念，更象徵著全新紀錄的開始。

Honda Taiwan 一直秉持「顧客滿意第一」與「成為被期待存在的企業」兩大方針努力耕耘，藉著 CR-V 達成 15 萬好口碑的同時，Honda Taiwan 也宣示未來的事業經營將建構在這良好的基礎之上，持續以「夢想」作為原動力，永續經營台灣市場，並導入更多兼具優異品質與富含駕駛樂趣的車款，要與消費者共同創造自在多元的移動社會。



▲ Honda Taiwan 特地邀請沙畫師為 CR-V 作畫，回顧 2003 年至今的演進歷程。

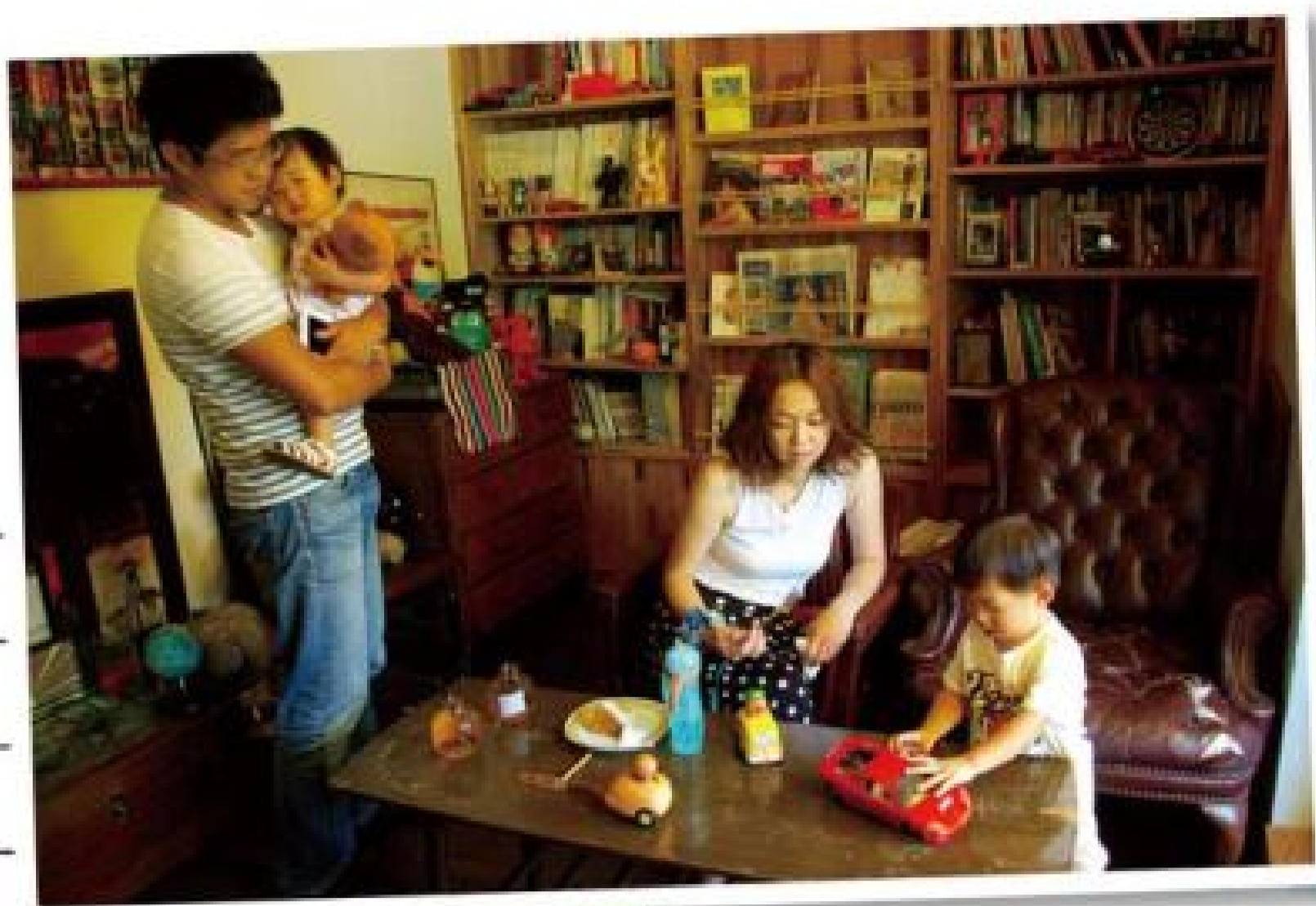
當爸爸之後 幸福加倍…

車主姓名：楊博欽

車主年齡：35 歲

從事行業：網路廣告公司老闆

購車時間：2014 年



◀在採訪過程中，楊博欽與太太不時要分心照顧兩個孩子，但臉上的笑容卻從未停過。

初為人父，總是要為孩子準備好一切，楊博欽亦不例外，只是，他的準備是「雙份」。

為了迎接這對龍鳳胎，楊博欽聽從老婆的建議，購買第四代 CR-V，全心全力扮演好爸爸的角色，他微笑著說：「生了雙胞胎以後，生活負擔 double，快樂也是 double。」但楊博欽更因此與 CR-V 產生濃厚的情感，「CR-V 的視野好、空間大，給人輕鬆駕馭的好感受。自從開了 CR-V 之後，無論是個人形象還是心境，我開始有當爸爸的感覺。」

自從擁有雙胞胎、購入 CR-V 之後，楊博欽的快樂加倍，再多的辛苦也甘之如飴。



CR-V 車主與無限的美好回憶

無所不在的幸福能量

裝上輪子的大背包

車主姓名：蔣一中

車主年齡：44 歲

從事行業：商

購車：2005 年

汽車是滿足人類需求的陸行器，隨著人們的生活多元化，汽車設計形態也變得繽紛豐富。酷愛戶外活動的蔣一中是朋友口中的頂尖玩家，舉凡旅遊、浮潛、潛水、水上活動、健行、Salsa……這些都是他信手拈來的休閒活動。

「我喜歡戶外活動，喜歡跟朋友聚聚會，出門時，我喜歡攜帶各式各樣的休閒器材，所以我需要一個行動倉庫，CR-V 正好扮演這個角色。」這部第 3 代 CR-V 至今已有 9 年車齡，再過不久里程數將突破 20 萬公里，「再加上前兩代 CR-V 風評不錯，所以選擇第 3 代 CR-V。我覺得 CR-V 空間大、保養費合理、沒有機械瑕疵，於公於私皆方便實用。對我來說，CR-V 是一個有輪子的大背包，讓我的生活變得更方便。」

除了行動倉庫，CR-V 更是蔣一中的行動吧台、行動餐車、行動茶館、行動 DJ 台……幾乎無所不能。



▲蔣一中的 CR-V 內，裝滿了戶外活動的相關用品，因此 CR-V 不僅是他的移動工具，也是肚量最大的後背包。



親情 永遠無可替代

車主姓名：楊志峰

車主年齡：44 歲

從事行業：生技業

購車時間：1995 年／第 2 代 CR-V、2012 年／第 4 代 CR-V

在朋友的心目中，楊志峰是一位熱愛敞篷跑車的男人，然而，家庭大大改變他的用車觀念，「那時，父親突然生病了，看到他與母親吃力地擠進我的敞篷跑車，當下決定改換 CR-V！看著他們倆坐在車上時可以舒舒服服地睡覺，雖然父親不到一年就過世了，但我覺得值得；而且至今，我仍然記著父親坐在 CR-V 車內的樣子……」

從瀟灑男兒變成愛家好男人，楊志峰的心境就像 CR-V 一樣，充滿無限可能。「我的興趣很廣，模型、看書、音樂、唱歌、各種球類、電影、布袋戲、公仔收集、電玩、開車……都是我的嗜好。」而自從生了女兒之後，楊志峰的假日活動便圍繞著家庭，「到了假日，我不是小孩的工具，就是小孩的工具。」

楊志峰以 CR-V 滿足全家人的需求，透過 CR-V，默默傳遞對於上一代的懷念，還有對於下一代的責任。



◀雖然換車的最大原因——父親已經不在，但楊志峰知道自己有更大的責任：陪著女兒與家人看更多美麗的景色。



想要在 15 萬位顧客中選出 6 位代表，無疑是一大難事。透過不斷搜尋，我們在廣大範圍中找出這 6 位深具代表性的 CR-V 車主，他／她們來自各行各業，年齡層從 35 歲來到 80 歲；有人家庭為先，有人玩樂至上，有人雲遊四海……無論是哪一位車主，都擁有共通點——熱愛生活、熱愛親情、更熱愛 CR-V。

一路走來 始終不變

車主姓名：李魁昆

車主年齡：43 歲

從事行業：工程

購車時間：2000 年

難以想像，一部 CR-V 可以一路陪伴一個男人的成長；15 年來，李魁昆的角色從未婚、丈夫到父親，一路走來，這部第一代 CR-V 始終形影不離。熱愛登山、露營、木工、烘焙、園藝、攝影、網球的李魁昆是一位不折不扣的生活玩家，當時購買 CR-V 就是為了滿足他的戶外活動需求。

「當初是我與女友一起決定換 CR-V，後來甚至用 CR-V 當作我們的結婚禮車。當時，6 部 CR-V 組成的迎娶車隊從台北來到彰化，我們還用飲料罐做成裝飾品掛在車尾，一路叮叮咚咚……至今回想起來，依然記憶猶新。」

對於李魁昆來說，這部 CR-V 是承載一匹全家四口到處探索的好馬，這些年來，在全台各地留下足跡，李魁昆說：「有一次，我們在前往武陵農場途中遇到路面坍塌，被迫改走南投力行產業道路，那是一段非常泥濘的山路，沿路芒草樹枝刮過車門，相當驚險，CR-V 帶我們度過難關，讓我們印象深刻！」

採訪時，我們請李魁昆模擬當年迎娶綁彩帶的畫面，李魁昆也對兩個女兒表示，就是靠著這部 CR-V，才讓女友變成她們的媽媽；濃濃親情，盡在不言中。

▶看著桌面上散布的照片，李魁昆和女兒們分享和老婆從戀人到成為夫妻之後的過程，雖然難掩害羞，但依舊相當甜蜜。



►王瀨學說，CR-V 除了讓自己變得更勇敢，也是「家」的延伸，滿載了和孩子們的許多美好回憶。

讓我變得更勇敢

車主姓名：王瀨學
車主年齡：45 歲
從事行業：行銷公關
購車時間：2005 年

因為喜愛旅行，鍾情於戶外活動，王瀨學習慣開車四處走走，然而，她駕著 CR-V 的畫面讓朋友產生不同以往的感受，「聽到朋友說『一個女生竟然開這麼大的車到處跑！』我覺得，自己好像真的變得更勇敢了……」

對於王瀨學而言，CR-V 讓她產生家一樣的感覺；第一次駕駛時，操控感極佳、穩定性極佳的 CR-V 讓她輕易上手。而這些年來，CR-V 時常載著全家人一起露營、旅行，王瀨學回憶，「有一年，全家一起前往花蓮二子山野溪溫泉，雖然面對高難度的溪谷，但 AWD 的 CR-V 仍然載著我們順利完成那趟旅行！」

而在不知不覺間，CR-V 也改變了王瀨學，讓她更珍惜與家人相處的感覺



▲李宗悌是難得一見的 CR-V 「後座買家」；對他來說，比起「地位」，能夠上山下海的 CR-V 更符合他對自己的想像——一個 80 歲的年輕人。

80 歲的年輕人

車主姓名：李宗悌
車主年齡：80 歲
從事行業：公司董事長

採訪前，我們得到一個小小的叮嚀，李宗悌不習慣別人稱呼他李爺爺，一來，他不喜歡被別人給叫老了，再者，他的身心狀態一點也不老，而當我們見到本人，也實在難以相信他的實際年齡高達 80 歲！

李宗悌說：「CR-V 能載我去各地景點攝影，上下班時乘坐空間也十分寬敞，再加上售價實在，維修容易、費用不高。除此之外，CR-V 也載著我去逛大賣場採購、上健身房，是一部實實在在的好車。」

值得一提的是，李宗悌甚至聘請專業司機，成為難得一見的 CR-V 後座買家。當朋友得知李宗悌選擇 CR-V，紛紛表示「明明可以買賓士，為什麼要選 CR-V 呢？」但李宗悌僅輕描淡寫地說：「我的自我形象是一個穿牛仔褲、掛兩台相機，到處趴趴『照』的人，而不是只坐會議室的那種人。」

工作之餘，旅遊與攝影是李宗悌的兩大興趣，除了兩部 Nikon 單眼相機，還有這部白色 CR-V，都是陪伴他上山下海的行動伴侶。

店頭歡慶活動熱烈實施中!

CR-V

**15萬車主
感謝有你!**



李先生 43歲
保險業務員
二代CR-V 車主

我是專情的男子漢
我開CR-V



李先生 80歲
物流公司董事長
三代CR-V 車主

我是80歲的年輕人
我開CR-V



楊先生 35歲
網路公司老闆
四代CR-V 車主

我是雙胞胎父親
我開CR-V

最多人肯定的 SUV 全台銷售 No. 1

*銷售數量統計以2003年1月至2015年8月累計領牌之CR-V為依據。

Honda Cars

汐止 02-26472525	仁愛 02-87325198	北投 02-28981919	松山 02-25288383	濱江 02-25020100	內湖 02-26583966	文山 02-86635699	大安 02-27016009	永和 02-29220908	中和 02-22210258
板橋 02-22555859	三重 02-89881848	新莊 02-85225030	輔大 02-66357000	土城 02-82622000	新店 02-22112222	經國 03-3269999	桃園 03-3479999	中壢 03-4335678	楊梅 03-4785699
竹北 03-5516076	竹東 03-5824218	新竹 03-5726699	頭份 037-626696	苗栗 037-372088	豐原 04-25132111	北台中 04-22417758	中台中 04-23821866	南台中 04-23382255	西台中 04-23121689
沙鹿 04-26630322	太平 04-22153001	草屯 049-2325299	彰化 04-7331678	花壇 04-7877966	斗南 05-5953636	嘉義 05-2771357			
永康 06-2535757	歸仁 06-2395555	西台南 06-3506788	東台南 06-2600678	左營 07-3502655	大順 07-3852655	九如 07-8626888			
前鎮 07-3331536	民族 07-2298800	鳳山 07-7252140	屏東 08-7552000	宜蘭 03-9289800	花蓮 03-8539966				

台灣本田股份有限公司
Honda Taiwan Co., Ltd.
地址：台北市民生東路三段69號13樓
全方位顧客服務專線：0800-666-789
www.honda-taiwan.com.tw



HONDA

第 44 屆東京車展

夢想力量的概念

即將於 10 月底（媒體日：10 月 28 ~ 29 日，公開日：10 月 30 日 ~ 11 月 8 日）舉辦的「第 44 屆東京車展 2015」，Honda 繼續以企業標語「The Power of Dream」為理念，推出多款四輪及二輪的概念車，引領車壇潮流。

由於 Honda 是全世界車廠中少見的橫跨四輪及二輪者（現在更橫跨陸海空），因此產品款式非常多樣、甚至可以相互結合，使得每次推出的量產車或概念車也都非常多元化，再加上新世代環保需求下的不同動力來源，衍生之多，更是令人目不暇給……

全新氫燃料電池車 FCV

從 FCX 到 FCX Clarity，Honda 積極開發氫燃料電池動力車的歷史已經超過 10 年、而且也達到商品化階段。本次在東京車展推出的 FCV（

名稱暫定）預計於 2016 年上市，儘管原廠在展前僅公佈了外觀及內裝圖片各一張，但可以看出外觀頗有 Honda 北美高級品牌 Acura 的影子（見刊頭大圖）、內裝則走簡約科技風。

FCV 創房車界先驅、將氫燃料電池動力系統

安裝於前車蓋（也就是一般的引擎室）內，實現可容納五名成人舒適乘坐的全尺寸座艙。700 公里以上的續航距離、高出力的馬達，則營造暢快的行駛性能。此外，搭配外部供電器，緊急時還可成為「行動供電站」、對外輸出電力。



▲置於 FCV Concept 車頭蓋內的氫燃料電池動力系統比過往的產品小了 33% 的體積，最大動力也有達到 60% 的提升，加滿燃料後，則具有 700km 的續航距離。



▲先前 Honda 也推出 Power Exporter Concept 外部供電器，搭配 FCV Concept 之後就可於緊急時做為行動供電器之用。



▲ FCV 簡約科技風的內裝，詮釋氫動力燃料電池車的未來感。



歐規 CIVIC Type R

秉持「好跑、好彎、好停」的極限性能，甫於歐洲上市的五門掀背全新 CIVIC Type R 無論在賽道或公路上都有著異次元的表現，甚至在德國紐柏林北賽道寫下前置引擎前輪驅動量產車世界最快圈速紀錄。展出同時也將在日本開放訂車，首批限量 750 部。

外觀設計著重空氣力學性能，動力系統則首次搭載 Honda 新開發的 2.0 升 VTEC 渦輪增壓引擎，最大馬力 310ps、最大扭力 40.82kg-m，達成 CIVIC 歷代 Type R 車型最高性能，並搭配 6 速手排。



▲全新歐規五門掀背 CIVIC Type R，在德國紐柏林北賽道寫下世界 FF 量產車最快紀錄。



次世代 NSX 在 Sport Hybrid SH-AWD 系統加持下，成為四輪驅動超級跑車。

次世代 NSX

已於北美接單上市的全新 NSX 亦不可錯過，輕量化車身搭載新世代直噴 V6 雙渦輪增壓中置引擎，搭配兼顧行駛與油耗性能的高效率、大馬力油電混合動力系統 Sport Hybrid SH-AWD (Super Handling-All Wheel Drive：超級操控全輪驅動)，成為全新概念的超級跑車。外觀展現低寬造型，內裝設計則以 Human Support Cockpit 為概念，確保車艙內乘員的最佳視野及坐姿。



輕量化二輪概念超跑

Light Weight Super Sports Concept 以「存在感」做為關鍵字，以低伸的車頭結構塑造蹲踞造型的速度感。外觀線條則以剛硬多面體、稜角鋒利的組合強調侵略性。消光黑色的基底搭配低對比度的整流罩彩繪（圖案為內部機件）則展現 Honda 的造車美感。



► Light Weight Super Sports Concept 是外型超殺的輕量化二輪超跑。



三輪油電機車

Neowing 擁有媲美大型重機的運動化駕乘感，也兼顧了低速行駛時的安定感，是前所未有的運動型油電混合動力概念三輪機車，搭載大扭力加速快的水平對臥四缸引擎加上馬達的 Hybrid 系統，前輪具備獨立的連桿機構，提供與機車類似的機械魅力操控感，外觀則以先進感取勝，是體現新價值的概念車。

◀ Neowing 是前所未有的運動型油電混合動力概念三輪機車。

代步小車電動化

承繼初代 Super Cub 「易上手的經濟型機車」概念，Honda 不僅推出新款 Super Cub，還推出電動版本的 EV-Cub Concept，是以短距離移動專用的個人化通勤工具，將具有重量的電池配置在車身中央低處，除了可以帶來出色的乘降便利性、也達成機件質量集中與更低的重心，同時加上家用插座充電功能，電池還可自車體取下更換，考量更廣幅的使用場合。



► 承繼初代 Super Cub 「易上手的經濟型機車」概念，如今更有電動版本的 EV-Cub Concept。

◀ EV-Cub Concept 電池位置營造低重心，還可拆下充電及替換。





▲ Wander Stand Concept 具有雙人座位的開放式車身，車門以三角形透明材質代替。

▲ Wander Stand Concept 擋風玻璃上是可模擬前方路況的 3D 圖投影幕。

▲乍看不太像車，但 Wander Stand Concept 象徵 Honda 追求自在移動的喜悅。

個人化自由移動載具

以「WANDER= 自由行走移動」為概念，象徵 Honda 追求自在移動喜悅的 Wander Stand Concept 具有雙人座位的開放式車身，車門以三角形透明材質代替；內裝部分，中控台除了長型螢幕就只有一根操作桿，擋風玻璃上則是可模擬前方路況的 3D 圖投影幕。

而 Wander Walker Concept 則擁有可以獨立做 360 度旋轉的輪子，從操控按鈕來看，不僅能選擇前、後、左、右的前進方向，椅子還可以旋轉，更具備喇叭及緊急通話鈕，是蘊含「與步行者共同實現自在移動可能」意義的概念車款。



▶ Wander Walker Concept 擁有可以獨立做 360 度旋轉的輪子，可前後左右自由行進。

Honda 向來對迷你代步車著墨甚深，Wander Walker Concept 是期待「與步行者共同實現自在移動可能」的概念車款。



▲ Honda Project 2&4 powered by RC213V 外觀以自家 1960 年代 F1 賽車為概念，動力則來自 MotoGP 賽車。

二輪動力的四輪賽車

由 Honda 社內設計競賽「Global Design Project」中脫穎而出的概念車「Honda Project 2&4 powered by RC213V」先前已在法蘭克福車展亮相，外型以 Honda 於 1960 年代參加 F1 的賽車做為發想。雖是中置引擎的四輪車，但車體和車架則以類似機車的形式呈現，駕駛半身坐在車外的設計兼具了機車的開放感以及四輪的運動性能。動力則搭載 Honda 用在 MotoGP 參賽車款 RC213V-S 上、最大馬力 215ps 的 999c.c. 四缸引擎，搭配專屬的 6 速 DCT 雙離合器自手排變速箱。

在其他的二輪概念車方面，Honda 還將展出大型街車 Concept CB、迷你越野概念車 GROM50 Scrambler Concept-One / Two 等，車款的多樣化與精采度完全不遜於四輪車，展現只有 Honda 做得到的豐富機種以及對未來移動工具的無限想像。



▲街跑概念車 Concept CB。



▲迷你越野概念車 GROM50 Scrambler Concept-One。



▲迷你越野概念車 GROM50 Scrambler Concept-Two。



圓石灘車展首度披露

深度透視全新超跑 NSX

千呼萬喚始出來的第二代 NSX，以 Honda 北美品牌 Acura 面世，之前除了機械布局之外都維持神秘感，這次則公開了配備細節。

在美國加州知名高爾夫度假勝地圓石灘，擁有一年一度的車展盛會，今年在圓石灘車展前的車聚活動中，Acura 一口氣展出三部三色的新一代 NSX 實車，除了外觀展示之外，也終於揭開了內裝配備的面紗，豪華程度已是世界頂級超級跑車水準。

充實的多樣內涵

在這三部車色分別為 Valencia 珍珠紅、Nouvelle 珍珠藍、Berlina 黑的 NSX 身上，Acura 以三種組合的方式展示了這款超級跑車在外觀內裝上的標準配備和選用配備，而這也是 Acura 旗下首次能以逐項勾選的方式選用配

備的車款，在高度客製化的彈性下，讓北美地區消費者訂購時可以自行搭配各項配備，打造自己獨一無二、量身訂製的 NSX。

共同標準配備包括陶瓷煞車碟盤、車身同色尾翼、皮革搭配麂皮跑車座椅、黑色麂皮天花板、ELS Studio 音響及高科技套裝（九支揚聲



▲由北美 Acura 設計的新一代 NSX，有著與前代車型大相逕庭的風味。



▲Y 型輪輻鋁圈搭配黑色陽極處理的煞車卡鉗。



▲名為「馬鞍」的內裝套件，以棕色皮革做為內裝主軸。



▲名為「蘭花」的內裝套件，以白色皮革做為內裝主軸。



▲擁有碳纖維護蓋的多功能方向盤，兼顧了理性的質感以及感性的氛圍。



▲換檔撥桿位於方向盤上，使得中控台下方更加簡潔、直覺易操作。



◀ ELS Studio 音響及高科技套裝包括九支揚聲器、Acura 導航系統、SiriusXM 衛星收音機、AcuraLink 前後駐車感應。

▶ 以碳纖維小配件妝點細部，讓 NSX 在增添賽車元素之外又不會過於招搖。



器、Acura 導航系統、SiriusXM 衛星收音機、AcuraLink 前後駐車感應），光是這樣已經展現身為超級跑車的奢華內涵。

再回頭看機械方面，夾角 75 度的 3.5 升 V6 雙渦輪增壓中縱置引擎、搭配三組電動馬達（引擎一大、左右前輪各一小）組成可驅動四輪的油電混合系統、綜效最大馬力 550 匹、9 速雙離合器變速箱，這些都已由 Honda 正式公布。

如此一來，新 NSX 從裡到外的規格終於都得以確定。

盡善盡美的堅持

為了更臻至善，受大家期待已久的第二代 NSX 打從概念車開始，所有的進度都一延再延，原本敲定 2015 年終於可以上市了，又因為這次配備細節的最後確認、加上 Honda

對於組裝品質的極致要求，致使得再延至 2016 年春季才能投入量產，而且會先消化北美地區的訂單，然後才會陸續交車給歐亞地區的客戶。

第一代 NSX 創造了車壇的傳說，而新的 NSX 除了傳承 Honda 頂級超級跑車的定位之外，又結合了更新的高環保、高效率元素，要向市場證明這漫長的等待是值得的。



▲不靠誇張的空力套件，新一代 NSX 以成熟的車身線條設計來製造行駛時的氣流效果。



▲以交叉織紋輪輻鋁圈搭配銀色煞車卡鉗。



2015 Role Play Contest 銷售演練發表會

第一線服務均質化

為了達成「追求顧客滿意度 NO.1」的目標，Honda Taiwan 一向重視銷售與維修等第一線人員的服務表現，日前舉辦第 11 屆 Role Play Contest 銷售演練發表會，全面檢視營業人員的服務品質。

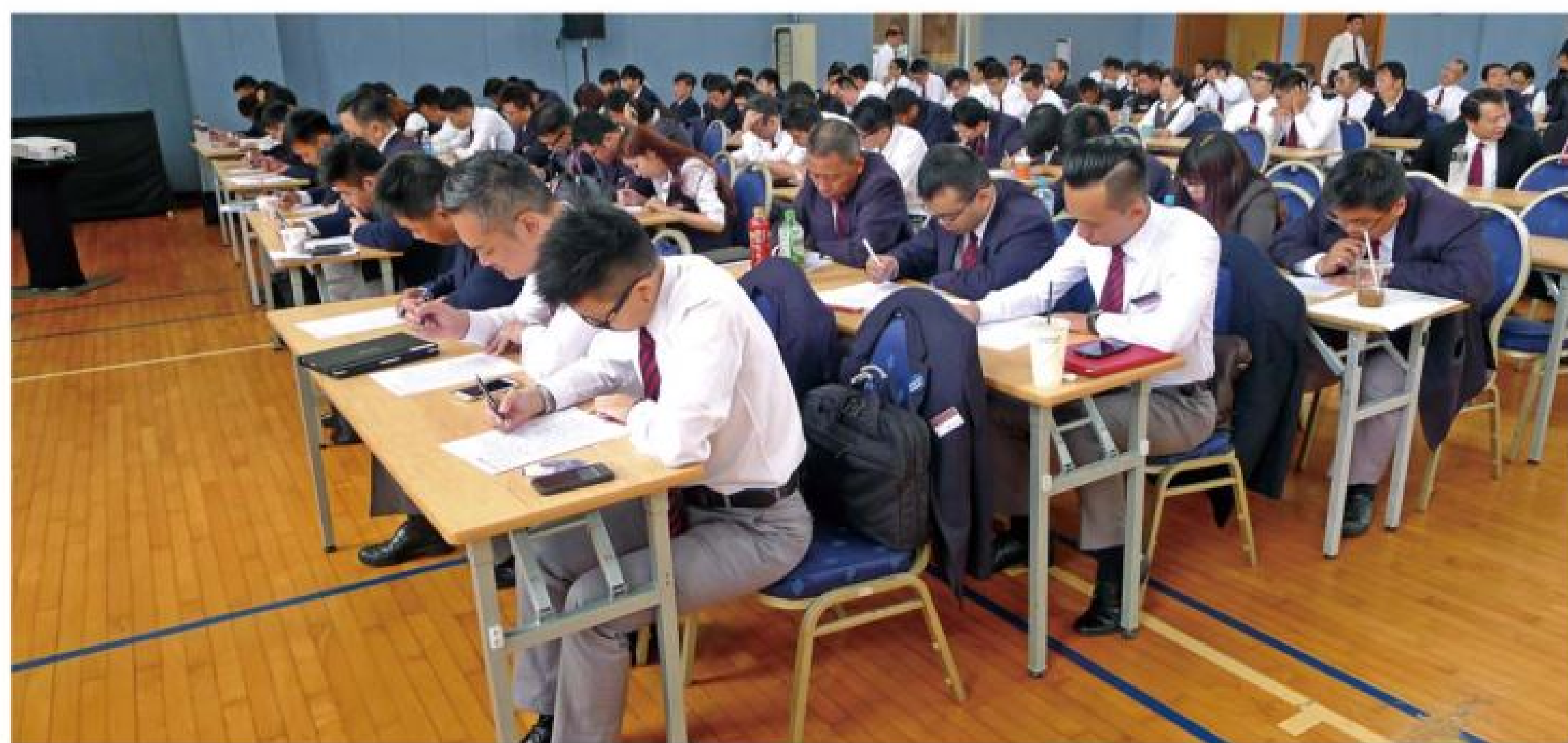
在汽車銷售的過程中，與消費者接觸最密切也最頻繁的，就屬各據點的第一線營業人員；Honda Taiwan 深知他們不僅是 Honda 的門面，更是消費者與 Honda Taiwan 間的橋樑，因此在營業人員入社後，便規劃一連串相關的訓練，期盼能培育出優秀專業的營業人員。

銷售服務演練 檢驗全方位能力

為了對全體營業人員的服務品質進行把關，並確保高均質化的服務表現，Honda Taiwan 每年舉辦「Role Play Contest 銷售演練發表會」，藉由模擬顧客從來店商試乘到成交車，甚至是交車

後的售後服務全部的流程達到一致性的水準，全面檢視營業人員的專業知識與服務態度等表現，並讓新進員工參與觀摩，學習據點的好事例作，建立和諧、友善、和支持的有效學習環境。

整個活動分為據點自主演練期與成果發表兩大階段，據點水平展開自主演練期於 6 ~ 8 月藉商



▲首先，參加 Role Play Contest 銷售演練發表會的全體營業人員都接受筆試，測驗商品知識專業程度。



▲營業人員自行抽籤決定將參加何種演練項目。



▲經過一整天的測驗後，Honda Taiwan 董事長小林久夫除了對第一線營業人員表達感謝之意，也勉勵所有人勿忘自我提升與時時學習的重要性。



▲抽出演練項目後，營業人員會依照項目準備道具，如雨傘、茶杯、交通指揮棒等等，務求能將平時在據點的表現忠實呈現。



▲這次分別由 Odyssey、City 以及 CR-V，擔任接待、試乘、交車演練的演練車種；三種演練同時進行，均限時 30 分鐘。

戰期強化訓練，據點依演練計劃，營業員以老、中、青編組演練接待、試乘、交車互相評價回饋，並檢視銷售工具 Approach Book 內容更新與平板電腦使用熟悉度，參加的人選是以各據點抽出 3 名代表據點參加，發表會現場再抽出個人演練的項目，因此營業人員必須具備全方位表現；演練評價後排列成績，頒發表現最為優異的據點團體與個人前三名。

個人能力的累積 促進自我提升

發表會當天流程，營業人員們首先做產品知識相關的筆試測驗，接著進行各據點演練，據點三名代表現場抽籤「接待」、「試乘」以及「交車」個人演練項目，演練時間限時 30 分鐘。今年接待演練以最新上市人氣指標最旺的 Odyssey 商品演練需依照所抽中的評價項目進行，因此，

出席的營業人員們都攜帶了據點接待使用的「道具」，像是雨傘、咖啡杯等，模擬在展示間完整的接待呈現在裁判面前。

另外，堪稱是銷售的好幫手「Approach Book」也是評分的重點；Approach Book 就如同營業人員的工作百寶箱，從個人的自我介紹檔案、公司簡介、產品特色、競爭產品比較、最新資訊與媒體報導，一直到相關促銷方案、車種保險等的銷售資料都可以紀錄在 Approach Book 中，更能由內容是否多元豐富及操作平板電腦說明的熟悉度，看出營業人員對於工作的積極與用心程度。

點線面全方位把關 第一線服務更優質

自 2002 年進入台灣市場後，除了持續引進符合顧客需求的新車款，Honda Taiwan 也設

身處地為顧客著想，建立結合了「銷售、服務、零件」三位一體的完整售服體系，改變了台灣消費者的看法與思維，將國產車的層次提升到全新境界。

而就如 Honda Taiwan 董事長小林久夫在本年度銷售演練發表會後所對於營業人員的勉勵：「銷售與維修都是 Honda 企業的根本，第一線營業人員要從笑容開始，給予顧客最真誠專業的服務。」Honda Taiwan 一直以「顧客滿意度第一」以及「成為被期待存在的企業」做為事業方針，期盼能帶給台灣消費者全球一致的高品質服務；未來也將持續舉辦包含 Role Play Contest 銷售演練發表會、S-Con 服務技能競賽等的相關研修活動，務求讓所有車主都能感到滿意，並讓更多消費者願意親身體驗 Honda Taiwan 營業人員的熱忱與專業，進而加入 Honda 大家庭，共同追求快意的移動樂趣。

接待演練

服務是從停車場開始

在接待演練的部分，評分由營業人員是否穿著符合規定的衣著開始，並包含對顧客的問候、主動熱情的接待過程，接著是商品的解說的「產品六方位介紹說明」、也就是車頭、車側、車尾、後座、駕駛座與引擎室等部分進行詳細的介紹；賞完車後，也需針對顧客比較車款的相關資訊、保養保固甚至是中古車價等資訊向顧客解說，並須留下顧客資訊，以方便日後進行追蹤或相關商談。



▲在接待演練中，還須依照所搭配的不同考題，調整演練內容。



▲除了檢視營業人員是否能按照抽出的情境進行接待外，裁判也會就營業人員的態度表現評分。



▲面對踏入展示間賞車的顧客，營業人員要能從車款的車頭、車側、車尾、後座、駕駛座與引擎室等「六方位」進行介紹，讓顧客對車款有全面性的了解。



▲模擬賞車過程中，也可以檢視營業人員是否熟悉車款各種配備的操作方式。

試乘演練

讓顧客 360 度全方位體驗，滿意度提升

試乘是讓顧客親身驗證車輛動態性能表現的最好方式。所以在這關卡要檢視的，是從營業人員在顧客來店前是否確實進行車輛整備開始，並在據點規劃的試乘路線上，依照顧客需求進行完整 14 項商品特性體驗，過程中運用引導操作、詢問試乘感受最後說明加深顧客體驗。演練時，當顧客與營業人員坐上車後，是依照前方電視螢幕播放的體驗項目，例如舒適度、穩定、靜肅，甚至是音響等部分進行相關引導 / 詢問 / 解說，同時在試乘結束後，需針對顧客滿意度進行確認說明，並針對顧客需求進行報價。



▲進行試乘前，營業人員也需先向顧客說明試乘目的、路線、相關責任與顧客特別重視的體驗項目，試乘結束後更要記錄下顧客的心得與意見。



▲商品特性體驗的演練流程則是按照螢幕所顯示的項目進行。



▲試乘最重要的，即是藉由不同路況與車況讓顧客體驗車款的性能表現。



▲除了動力性能與操控性，營業人員在試乘中需讓顧客體驗行駛中會使用到的相關配備。

交車演練

讓顧客迎接喜悅

整個購車過程的最後就是交車。正式交車前，營業人員需依照規定的項目徹底進行車輛檢查，並事先備妥相關文件如出廠與完稅證明、新領牌照登記書、保險卡等，顧客抵達後，進行各項文件與手冊的點交與權利義務說明，再進行車輛的配備與功能的操作說明，確保顧客可以立即上手使用新車，交車之後更不能忘記追蹤用車狀況，確實站在顧客的立場成為顧客愛車的守護者提供安心的售後服務，才算確實完成交車。



▲在交車前，營業人員除了要準備所有相關文件外，也需進行外觀、漆面、功能操作等的整備，確認車況正常。



▲待車主抵達後，營業人員也需向車主說明保險、稅賦等的相關費用與證件的確認。



▲交車時，營業人員進行車輛與配件點交，並再次向車主說明車輛的操作與保養方式。



▲交車後，營業人員還必須確實引導車主離開據點，並進行滿意度追蹤，確認車主沒有用車上的問題，才算是完成全部交車過程。



接單超越年目標

Honda Odyssey 期待度破表



Honda Odyssey 在上市三個月內，快速累積各方詢問與好評，至今累計已突破 1,600 張訂單，在在顯示 Honda Odyssey 已成為當前台灣市場中最受歡迎的 MPV 車型。

從 6 月 1 日正式開放預接訂單以來，Honda 全新第五代 Odyssey 即展現勢不可擋的銷售氣勢，首月就累積超過千張的訂單，提前達成原本設定 1,000 部的年度銷售目標，上市三個月以來，訂單數量則已超過 1,600 張，聲勢相當驚人。

Honda Taiwan 為了盡可能的縮短消費者的等待時間，已於日前向生產 Odyssey 的日本埼玉狹山工廠提出請求，除了希望能加快生產腳步，同時也追加了更多可供應的車輛數，以期滿足市場對於全新第五代 Odyssey 的高度期待。

全新第五代車型 Odyssey 展現大器車格

以「日本原裝七人私家座艙」姿態翩然登台的 Honda 第五代 Odyssey，是 Honda Taiwan 進入台灣市場之後，首次導入的大型七人座車款。首代發表於西元 1994 年的 Odyssey，一推出即以寬大空間以及媲美性能房車操控水準的特色廣獲好評，發展至今，第五代車款在日本於 2013 年上市時，Odyssey 則以旗艦級 MPV 之

姿，帶來 30cm 離地高、側滑門，以及中排極致尊榮的紓壓座椅等，創造出不管私家用或商用皆適合大器車格。

引進台灣的 Odyssey 共有 ELITE 與 APEX 兩種車型，除了全車系標配的極光行星儀表搭配 MID 行車資訊系統、獨立式觸控恆溫空調（ELITE 單區 / APEX 三區）等舒適、便利配備外，亦都具有「2 座最大載貨模式」、「4 座禮賓模式」與「6 座寬敞模式」在內的多元空間變化，絕對能符合車主的各種用車時機與需求。

全方位安全防護

而在安全配備部分，全車系均採用「G-CON」衝撞安全技術、ACE 鋼骨防撞車體與 6 顆輔助氣囊，更提供 VSA 車身動態穩定控制系統 / Motion Adaptive 方向盤動態修正輔助系統、HSA 斜坡起步輔助系統、BOS 煞車優先系統、BAS 煞車輔助系統、三模式倒車攝影系統、EBL 智慧型緊急煞車系統、CTS 智慧方向燈以及 TPMS 胎壓異常警示系統等全方位的主動安全機

制；APEX 車型更增加 BSI 盲點偵測警示系統、CTM 倒車預警顯示輔助系統、主動式自動停車輔助系統 +360 度環景、LED 晝行燈、LED 頭燈、ACL LED 主動式轉向輔助燈等，為您帶來超越同級車款的防護。

Honda Odyssey 憑藉上述特色，再加上其 175ps/23.0kg-m、超越同級對手的動力與優異油耗表現，讓 Honda Taiwan 首度引進大型七人座 MPV 即傳捷報，不僅說明台灣市場目前對於此大型七人座 MPV 車型的高度需求，Odyssey 的全方位實力，更是我們邀請您前往展間賞車的唯一理由。



▲ APEX 車型搭載的 360° 環景影像輔助系統能將車身四周死角降至最低，確保視野後駕駛更安心。

獎勵營業人員海外旅遊紀錄

實現挑戰的喜悅

為表揚表現優良之營業人員，Honda Taiwan 特於日前舉辦了 Honda Summer Campaign 海外獎勵旅遊；期許能藉由這樣的獎勵方式，刺激第一線銷售營業人員持續提供最優質的服務給消費者。



▲ Honda Taiwan 董事長小林久夫（右四站立者）帶領營業人員許下新年度銷售目標後，為達摩不倒翁先畫上左眼，並期待目標達成後再補上右眼。

正如同 Honda Taiwan 董事長小林久夫於「RolePlay Contest 銷售演練發表會」中曾提過的，營業和銷售都是 Honda 企業的根本，尤其是最直接面對消費者的銷售營業人員，不僅是 Honda Taiwan 的門面，更是實踐與散布 Honda 企業理念的前鋒部隊。

為了提供擁有全球一致高品質的服務給予台

灣的消費者，Honda Taiwan 提供完善的教育訓練與技能研修以培養新進人員，並定期以測驗或演練方式把關服務人員的水準，期待能創造出讓服務人員時時都能學習、樂於自我提升的工作環境，同時，更要協助服務人員為自己規劃以「專業汽車生活顧問」為目標的生涯目標，並不斷挑戰自我、追求表現。

海外獎勵之旅 鼓勵營業人員挑戰目標

而對於表現傑出的同仁，Honda Taiwan 亦不吝於給予嘉勉鼓勵；日前，Honda Taiwan 便精心規劃了一趟日本獎勵之旅，除了表揚於銷售競賽中成績優良的據點與營業人員，更盼藉此機會拉抬士氣，讓企業內的向心力更為凝



▲「鏡開儀式」同時帶有開運及振奮人心的意義，也象徵著 Honda Taiwan 開啟了全新的銷售挑戰。



▲晚會中也利用分組遊戲競賽，展現各營業據點的團隊精神。



▲ Honda Taiwan 董事長小林久夫特地調整行程，早一天抵達日本並前往接機，展現對於營業人員的重視。

聚。本次 Summer Campaign 共分為兩梯次、五天四夜的行程主要是在日本東京與長野縣的輕井澤等地進行參訪。Honda Taiwan 董事長小林久夫特地將赴日行程提早，並親自前往機場接機，讓營業人員們又驚又喜亦相當感動，也展現了 Honda Taiwan 對於本次活動的重視。

Honda Taiwan 董事長小林久夫於晚會致詞中除感謝並肯定營業同仁們對於銷售的付出外，也再次強調，Honda Taiwan 承繼 Global Honda 「要讓世界各地顧客都獲得滿足」的想法，在台灣以「顧客滿意度 No.1」與「深受期待的企業」作為經營方針持續努力，第一線人員便是乘載著這些想法與心意的橋樑；唯有透過在第一線接觸消費者的服務人員們，Honda Taiwan 的努力才能擴散至所有消費者

的身邊，因此期許營業人員共同以夢想作為力量，持續挑戰更高的服務品質與更亮眼的銷售成績。

同時，Honda Taiwan 亦規劃了分組競賽活動，希望透過分組競賽活動，能促進各據點營業人員間的團隊默契與向心力，並創造出良性競爭、互相學習成長的企業氛圍。

會中則同時安排日本傳統、帶有鼓舞士氣與開運意義的「鏡開儀式」（相傳由古代武士出陣前互相振奮士氣而敲破酒樽的行為而來），還有祈求願望能順利達成的「達摩不倒翁開眼儀式」：由 Honda Taiwan 董事長小林久夫帶領營業人員為達摩不倒翁「半開眼」，先畫上左眼，待蘊含的新年度銷售目標達成後再補上右眼，代表願望的順利圓滿。

秉持三喜哲學

Honda Taiwan 持續深耕台灣

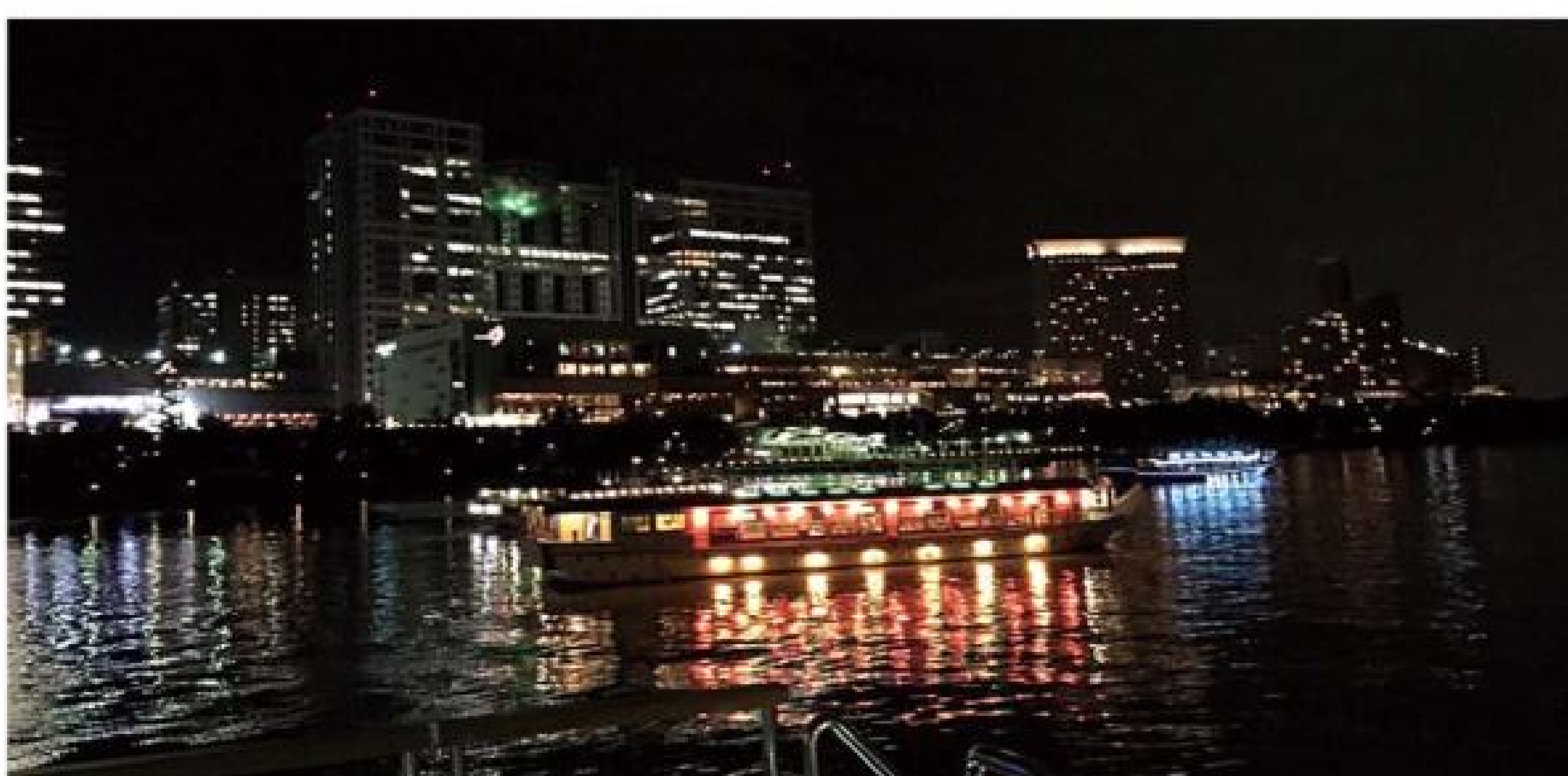
Honda Taiwan 成立至今，除了將各式富有 Honda DNA（兼具環保與操控樂趣）的商品導入台灣，亦相當重視第一線服務人員的品質與貢獻，而這正是由 Honda 創辦人本田宗一郎所提倡的「三喜哲學」：「銷售的喜悅」、「購買的喜悅」以及「創造的喜悅」的最佳體現。

今後，Honda Taiwan 會持續要求並監督經銷據點與營業人員提供最優質的服務，也歡迎所有消費者前往展示間賞車後能不吝於給予各式指教，讓全體服務人員能因您的建議而更加成長，全力朝「超越消費者期待的企業」邁進。



◀ Honda Taiwan 特地規劃三味線與歌舞表演，節目相當豐富多元。

▼ 此趟也安排了隅田川屋形船、東京日枝神社等知名景點的參訪，讓營業人員也能深入體驗日本文化。





Honda Motorcycle 安全駕駛課程

親手託付的安全

如同今年 4 月登台時所承諾的，正式重返台灣大型重機市場的 Honda Taiwan，除了會導入全系列產品線、先進旗艦店面外，更以 6S 為二輪商品售服體系之核心，其中的「Safety」安全駕駛，是 Honda 全球事業體中相當重視的一環；而於日前，Honda Motorcycle 也首度舉辦了安駕訓練，活動圓滿落幕。

45 年、37 個國家經驗 推廣安駕不遺餘力

源自於本田宗一郎所追求的「生命、交通、社會三者交織的完美移動生活」宗旨，以及前 Honda 副社長藤澤武夫賦予 Honda 的「守護生命、安全至上」企業使命，Honda 對於用車安全的追求一直不遺餘力，而為了實現上述創辦人與其最佳搭檔的願景，Honda 自 1970 年代開始便於日本舉辦安全駕駛課程，至今已有 45 年歷史、

並於全球共 37 個國家努力推廣。

台灣市場在 1979 年至 2002 年間，長期以小排氣量的摩托車為主要市場，在此時空背景之下，對於大型重機的法規制定與重要的騎乘觀念等都較為落後，縱使大型重機已開放上路多年，但國人對其仍充滿陌生與距離感，此時，安駕課程就扮演著相當重要的角色，不僅能讓國人重新以正確觀念認識大型重型機車，更要讓重型機車擁有正確定位。

首度舉辦安駕課程 傳授最專業日本經驗

作為 6S 二輪商品售服體系中的重要環節，自 Honda Taiwan 正式切入台灣大型重機市場後便積極籌辦安全駕駛課程，而在日前的 9 月 5 日與 9 月 6 日兩天，則正式假新竹安駕中心舉辦。

本次安全駕駛課程是以社內研修方式，首先針對 Honda Taiwan 內部社員與四大經銷商內部員工進行安駕課程訓練。Honda Motorcycle 特別邀請遠



▲ Honda Motorcycle 特別邀請日本 Honda Motorcyclist School 的梅澤克明先生（右）與下浦紀世人先生（左）來台擔任教練，兩人於二輪及四輪部分都擁有專業的安駕課程經驗。



▲除了駕乘技巧外，當天也教導學員面對如倒車等意外狀況時的正確處理方式。



▲本次安全駕駛課程，除了針對四大經銷商員工外，也提供 Honda Taiwan 內部社員學習的機會。



▲所有安駕課程之本，即為正確的駕駛姿勢與觀念；除了姿勢要正確，護具的著穿也不能忽略。

自日本而來的 Honda Motorcyclist School 梅澤克明先生與下浦紀世人先生來擔任本次活動教練。兩位教練於安全駕駛課程中擁有超過 15 年的豐富經驗，並同時兼具兩輪與四輪的安全駕駛技巧，可完整且精準的傳授 Honda 安全課程精髓。

從姿勢開始 一步一步調整錯誤觀念

課程由矯正騎乘姿勢開始，首先要檢視並調

整過所有學員的姿勢是否在「眼睛、肩膀、手肘、手、腰、膝蓋、足部」等七個部分都在正確的位置上，接著便由簡而深，進行包含基本機車操作、平衡、U-turn、轉向、繞錐等的項目練習。

教練除了會講解技巧，也會依照學員騎乘的狀況提供指導與建議，最後再以由上述各種項目組成的路線組合，檢視學員是否有獲得正確的知識。安駕課程當天，Honda Taiwan 董事長小林久夫

也特地出席，除了感謝教練的用心教學，也期待全體學員將課程內容銘記在心，由自身開始為創造安全的移動社會而努力。

而負責銷售的經銷商同仁透過安全駕駛課程的實際學習後，未來亦將秉持著「親手託付的安全」理念，結合所有據點資源與完整的 6S 體系，將正確的騎乘技術與道路駕駛觀念更確實的傳達給顧客，持續朝向安全駕駛課程普及化的目標前進。



▲課程後，也讓學員依照規劃好的路線練習，檢視是否有學習到正確的駕乘方式。



▲兩位日籍教練也為學員演示繞錐的方式與需注意的重點。



▲期望透過安駕課程的舉辦，Honda Motorcycle 除希望導正大型重機於國人心中的地位，也期盼能藉由推廣正確的駕乘方式與用路觀念，創造更安全的移動社會。

莊正義 × Honda CBR650F

77 歲不老騎士的選擇

出生於民國 27 年的莊正義，年輕時雖然喜歡騎乘，但因種種原因所以都沒購車，即便台灣開放重機已超過 10 年，但仍遲至今年才以 77 歲高齡加入重機車主的行列。原因是什麼呢？

曾經從事引擎維修拆解工作的莊正義，對於耐用又精緻的 Honda 引擎留下深刻的印象，因此不僅深深的喜愛上 Honda 品牌，對於重機也希望能夠擁有原廠的服務品質，所以在 Honda Motorcycle 成立後才終於加入重型機車的行列。

Honda Motorcycle 讓莊正義傾心的，還有濃烈的科技感。「我也很喜歡裝上整流罩的跑車款式，所以才選擇 CBR650F。」除了體驗運轉順暢的四缸跑格，莊正義特地選擇了顏色鮮豔的白紅藍三色塗裝；但這並不是為了耍帥，而為了安全考量。莊正義特別強調，在引擎維修工作之外，他也從事職業駕駛長達 30 多年，「我的心得即是機車顏色愈顯目愈好，這樣在路上才安全。」

長年的職業駕駛經驗，讓退休後的莊正義仍然秉持安全至上的原則，這不僅是他一路走來的信念，也是值得所有 Honda Motorcycle 車主學習之處。



▲年輕時從事引擎維修、職業駕駛，汽機車經驗豐富的莊正義對於 Honda 留下良好印象。



◀舒適的騎乘姿勢，帥氣拉風的整流罩，反應靈活的動力演出，CBR650F 是鄭舜仁舒壓解勞的最佳伴侶。

鄭舜仁 × Honda CBR650F

夢想 終於實現

騎乘重型機車是許多人的夢想，但是對於生長於台灣的五六年級生來說，重型機車之路充滿了層層變化。例如就以本次專訪的車主鄭舜仁，今年 47 歲的他生長於經濟蓬成長年代，但當時重型機車可說是遙不可及的夢想；到了 2002 年，台灣因應加入 WTO 世界貿易組織而開放重型機車，但此時的鄭舜仁卻忙於工作，抽不出空閒時間騎車。

20 年前在中國經商的鄭舜仁曾經擁有過 CBR1100XX，漂亮的造型與優異的引擎讓他留下了非常美好的回憶。回到台灣後，則一直到了近幾年，家庭與事業均步入穩定，這才開始實現年輕時期的重機夢。

首先，鄭舜仁購入一部單汽缸、排氣量 400c.c 的大型速克達，接著改騎 V 型雙缸的無罩街車，到了今年 Honda Motorcycle 正式成立之後，鄭舜仁立即就前往高雄據點訂車，成為第一批 CBR650F 的車主。

鄭舜仁表示，經過幾年的經驗，他認為仿賽車才是他的最愛，而擁有帥氣拉風的整流罩與造型流線的外觀，也才是鄭舜仁心中認定的重機模樣，「CBR650F 完全符合我心目中的美車條件，就連老婆也豎起大拇指說讚。」

搭載水冷 DOHC 四汽缸引擎的 CBR650F 運轉十分順暢，再加上舒適的騎乘姿勢，讓人愛不釋手。在高壓生活中，Honda Motorcycle 不僅為鄭舜仁帶來無限樂趣；也讓五年級生的夢想，終於實現。

王軍彥 × Honda NC750D

閱車無數後的最優選



「正因為鎖定了 DCT 科技，才選擇 NC750D！」從事服務業的車主王軍彥曾從事過汽機車經銷與改裝業，「閱車無數」的他在決定要購入重機時恰巧看到 Honda Motorcycle 的訊息，竟立刻被搭載 DCT 雙離合變速系統的 NC750D 吸引。「我馬上就決定訂車，而且是下訂之後才去試騎！」王軍彥說，「雖然愛速度，但現在只想追求實用、耐用度高又好騎的車款；NC750D 從外型到內在都相當符合我的需求。」

談起愛車，王軍彥表示 NC750D 雖擁有檔車的架構，卻更加方便舒適，騎乘姿勢相當符合人體工學；此外，檔位切換非常順暢，功能按鍵設計也很直覺，是一部非常好上手的車款。

王軍彥說，「重機」就如想要長久使用的「精品」，因此車商是否能永續經營就顯得非常重要；擁有原廠技術的 Honda Motorcycle 除了讓他不需擔心愛車會因為不當的處置而受損，在完善的售

後服務體系下，也就能更充分享受騎乘的樂趣。

日前王軍彥騎往台中旅遊，「一路加速的感覺真的非常舒暢！」回程剛好遇上颱風將至，更實際感受到重型機車不同於一般速克達的穩定性。邊說邊露出笑容的王軍彥展現了對於生活的開朗態度，而這或許也是 Honda 賦予夢想之翼的最終目的地。



▲因 Honda 先進的 DCT 雙離合器變速系統而選擇 NC750D 的王軍彥，對於換檔過程與操控性能都相當滿意。

高先生 × Honda NC750D

滿載幸福的重量

從事物流業、目前還擁有一部速克達與 Honda CITY 的高先生，也是 NC750D 的車主。

雖然對 Honda Taiwan 的品質有信心，但高先生起初對於 NC750D 卻沒感到驚艷，一直到營業人員推薦與實際試車過後，才發覺 NC750D 不僅符合需求、質感出色外價格也相當合理，再加上被米蘭車展中展示的 NC750D 吸引，因此決定購入。

高先生指出，NC750D 擁有與汽車邏輯類似的 DCT 雙離合變速器，使用相當便利，而且也是一部「披著羊皮的狼」，加速性與穩定性都不在話下，讓他非常滿意。

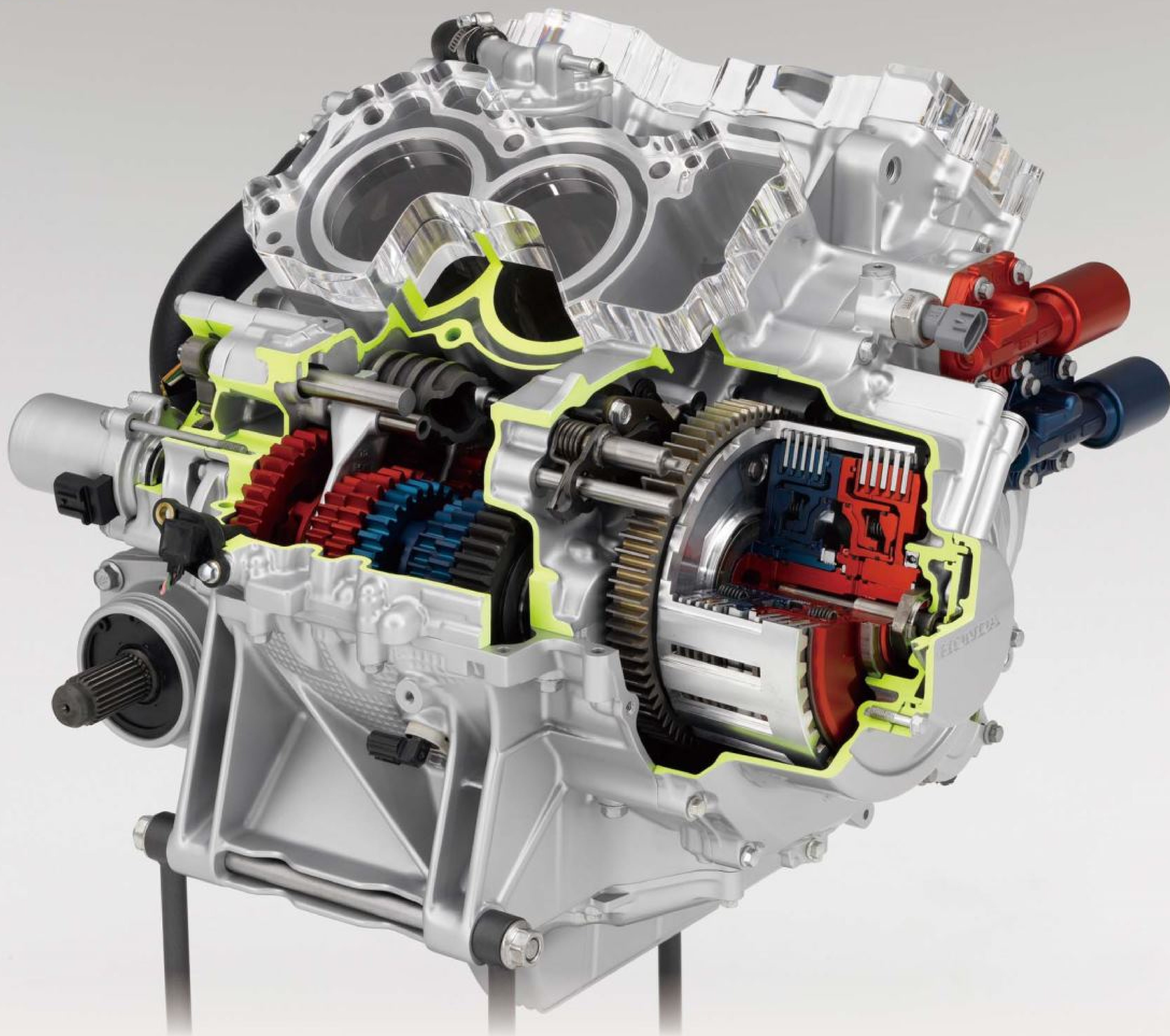
下班後騎車四處溜躑是高先生目前最愛的休息活動，平時也會載就讀高中的女兒上學，成為行人注目的焦點。高先生笑說，先前曾經載女兒出遊，但騎到一半女兒就因加速時讓衣服會被風吹起而感到困擾；現在除加裝可用來靠背的後箱，車身兩旁也掛了側箱，不僅騎乘起來更加舒適，帶家人出門時也有更多的收納空間。原本極力反對的太太則在一次騎車出門吃飯後，因 NC750D 的優異的乘適性而一改態度，讓高先生直呼 NC750D 是獲得家中所有成員喜愛的好車。

採訪時侃侃而談的高先生，也大方的讓我們坐上愛車體驗；在這樣的高先生身上，我們看到的不只是對於重機的熱情，更是完整結合生活、興趣與家庭的最佳體現。



◀一見到高先生的 NC750D，便會被三個行李箱吸引目光；高先生則說它們不只讓車身看來更加均衡，多達 105L 收納空間的實用度更是沒話說。





引領兩輪潮流

Honda DCT

雙離合器科技解密

結合手排變速箱傳輸效應與自排變速箱的便利性，雙離合器變速系統問世不久，但迅速成為車壇新寵兒，除了四輪領域以外，Honda 更將其導入旗下兩輪機車，從 2009 年首部搭載 DCT 雙離合器開始，至今旗下已有七款使用 DCT 變速系統之車型。

獨領風騷

Honda 推出全球首具摩托車用雙離合器變速箱

近年來，在移動工具的發展部分，除了傳統內燃機運作效率大幅進化以外，變速箱科技也屢有突破，其中當紅的科技主流，莫過於是雙離合器變速箱。建立於傳統手排變速箱基礎上，透過雙離合器的運用，兼具自排變速箱操作便利性與換檔順暢度，更達到媲美手排變速箱的高傳輸效率，一舉數得，成為主流，並無意外。

以「The Power of Dreams」為品牌宗旨的 Honda，當然也不會錯過此兼具效率與變速的雙離合器變速系統的發展歷程，且因 Honda 為全球車壇少數於四輪領域與兩輪領域皆有出色發展的車廠，更開歷史之先河，不同於其他車廠之腳步，首先於兩輪領域發展出雙離合器變速箱，並於 2009 年正式推出全球首具兩輪摩托車使用的雙離合器變速箱，並逐步擴大其運用領域，至今已有七款使用雙離合器變速箱之摩托車款。

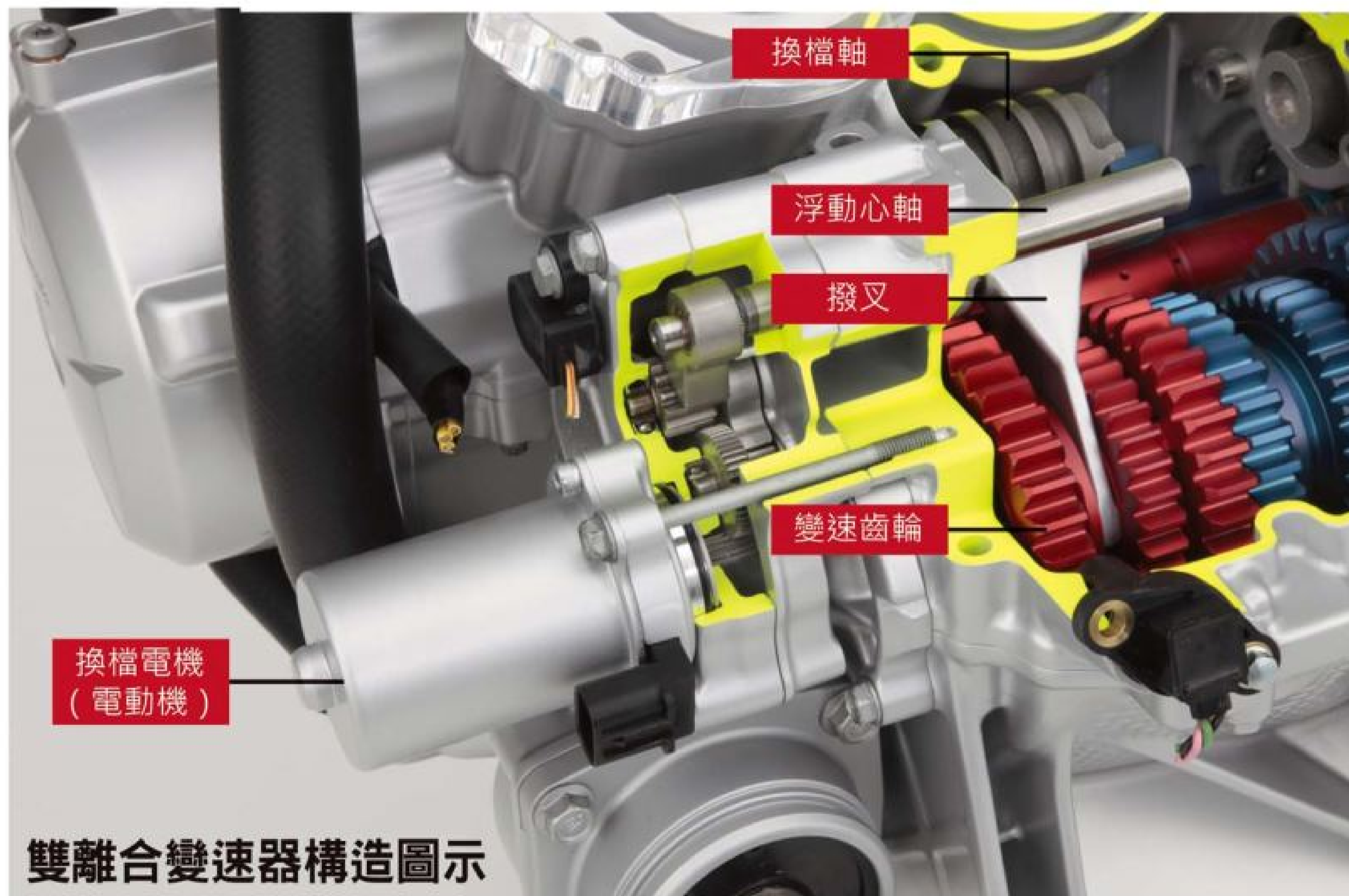
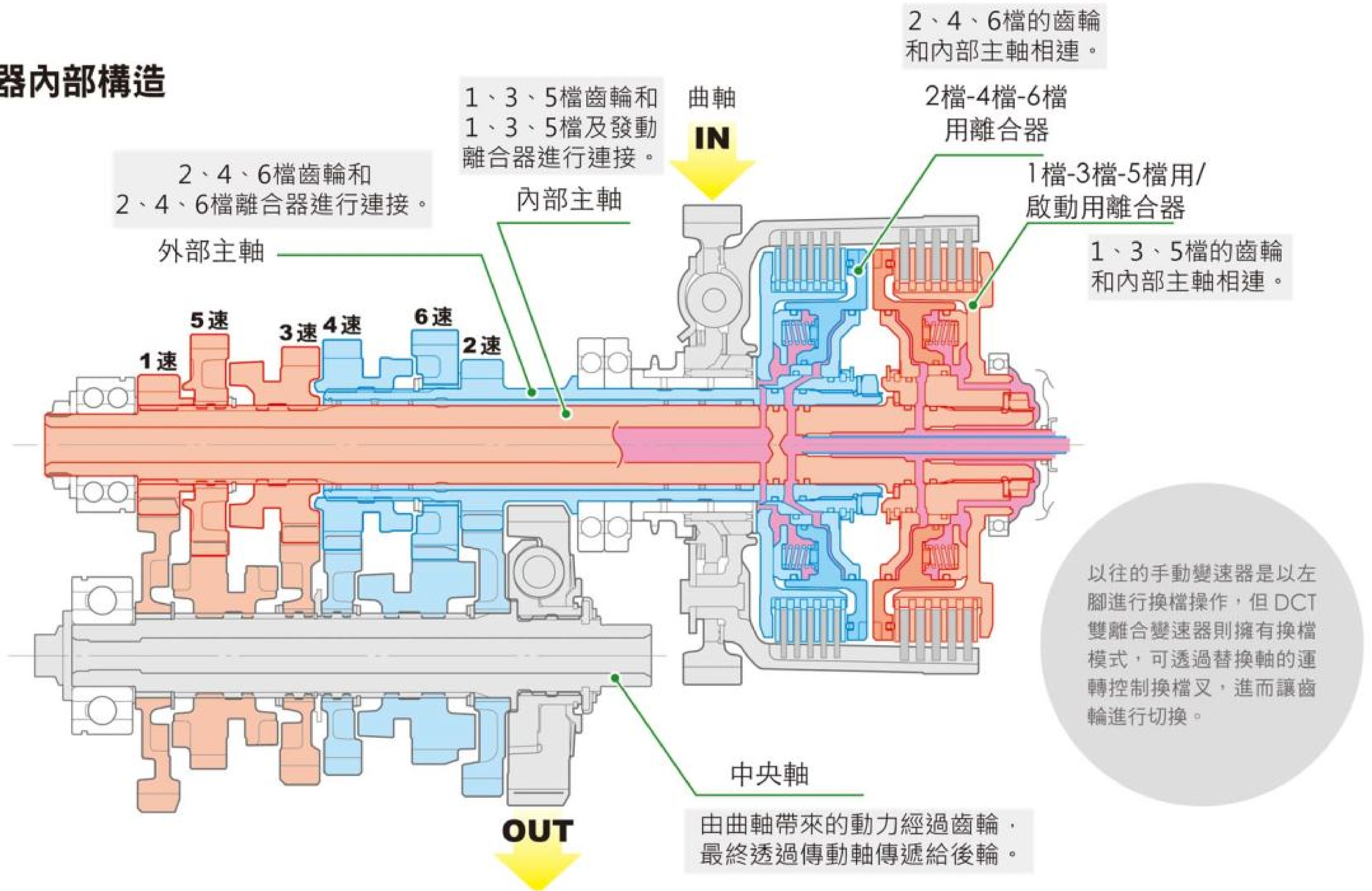
突破傳統框架

第一代 DCT 精美且高效能

2009 年 Honda 率先推出搭載於摩托車上的 Dual Clutch Transmission 雙離合器變速箱（簡稱 DCT），立基於傳統檔車的手排變速系統，擁有輕量與體積小之優勢，可在不修改設計的前提下與原有 Honda 摩托車引擎族完美結合。

而就如名稱般所述，雙離合器變速系統是使用兩組離合器，一組對應奇數檔位齒輪，另一

雙離合變速器內部構造



雙離合變速器構造圖示

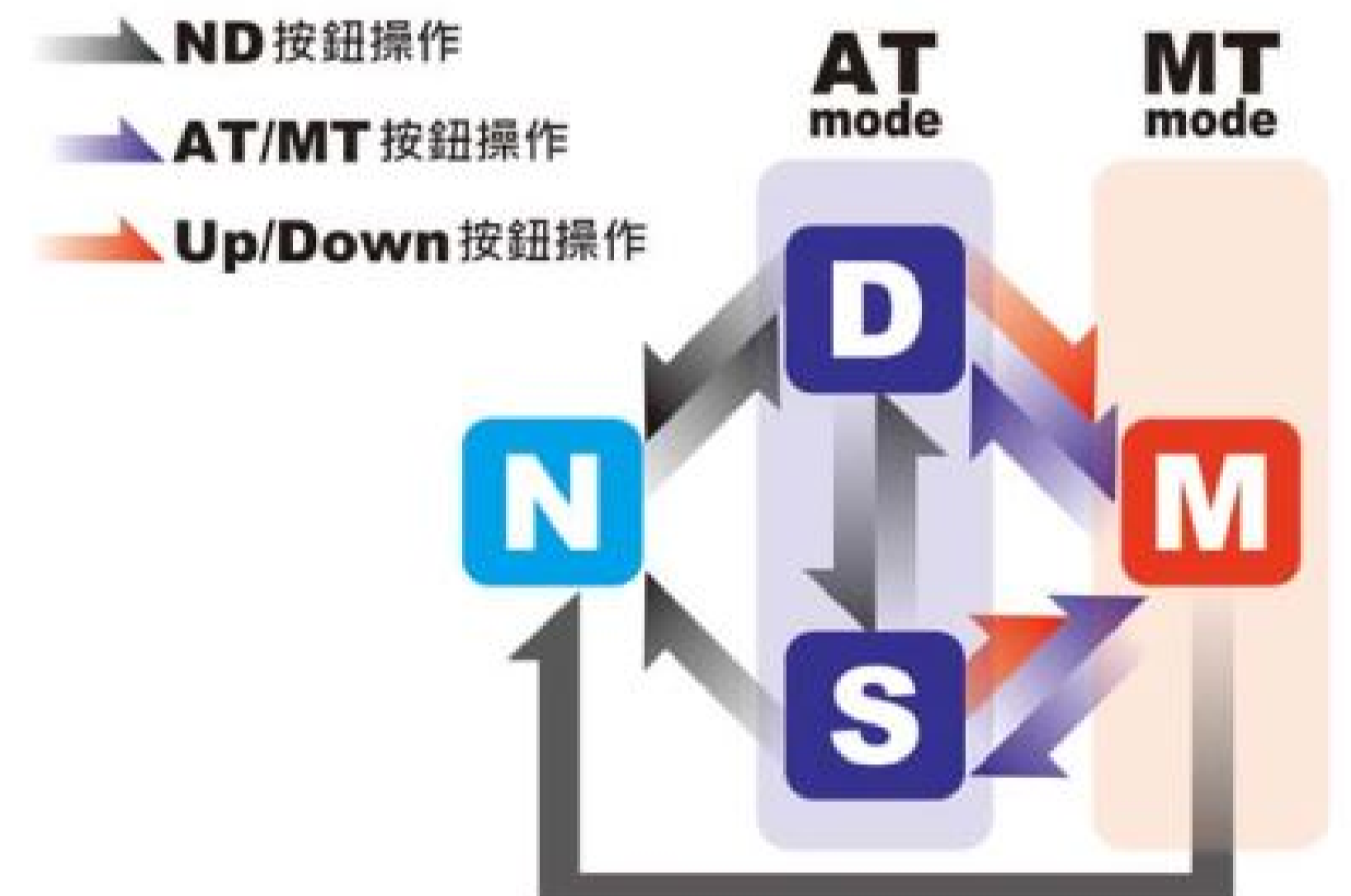
▲ DCT 雙離合器變速器以兩組離合器減少換檔時間，讓雙離合器變速箱擁有自排便利性與換檔速度，與手排變速箱的高傳輸效率。

組對應偶數檔位齒輪，若當時使用的是奇數檔位，偶數檔位會立即做好準備銜接的動作，大幅縮短換檔等待時間，讓加速過程更為順暢，減少動力空窗期。

為了改善一般雙離合器變速箱體積較大的缺點、達到緊緻的目標，Honda DCT 雙離合器變速箱導入了雙輸入軸、直列離合器設計、液壓電路系統等，並以原有換檔鼓輪為基礎導入更簡易的換檔機構。透過獨家科技的導入，讓

DCT 雙離合器變速箱有著不遜於傳統手排變速箱、甚至更優異的燃油經濟性與環保表現，並能兼具 Honda 一貫優異的騎乘性能表現。

為了提供客製化、多樣化的騎乘樂趣，DCT 雙離合器變速箱設計三種換檔模式，包含一般騎乘 D 檔與運動 S 檔兩自動變速模式外，也提供 AT 六速自動檔位，提供與 MT 傳統手動換檔相同的駕馭樂趣與自主性。藉由三種換檔模式的提供，能以更多元的姿態駕馭摩

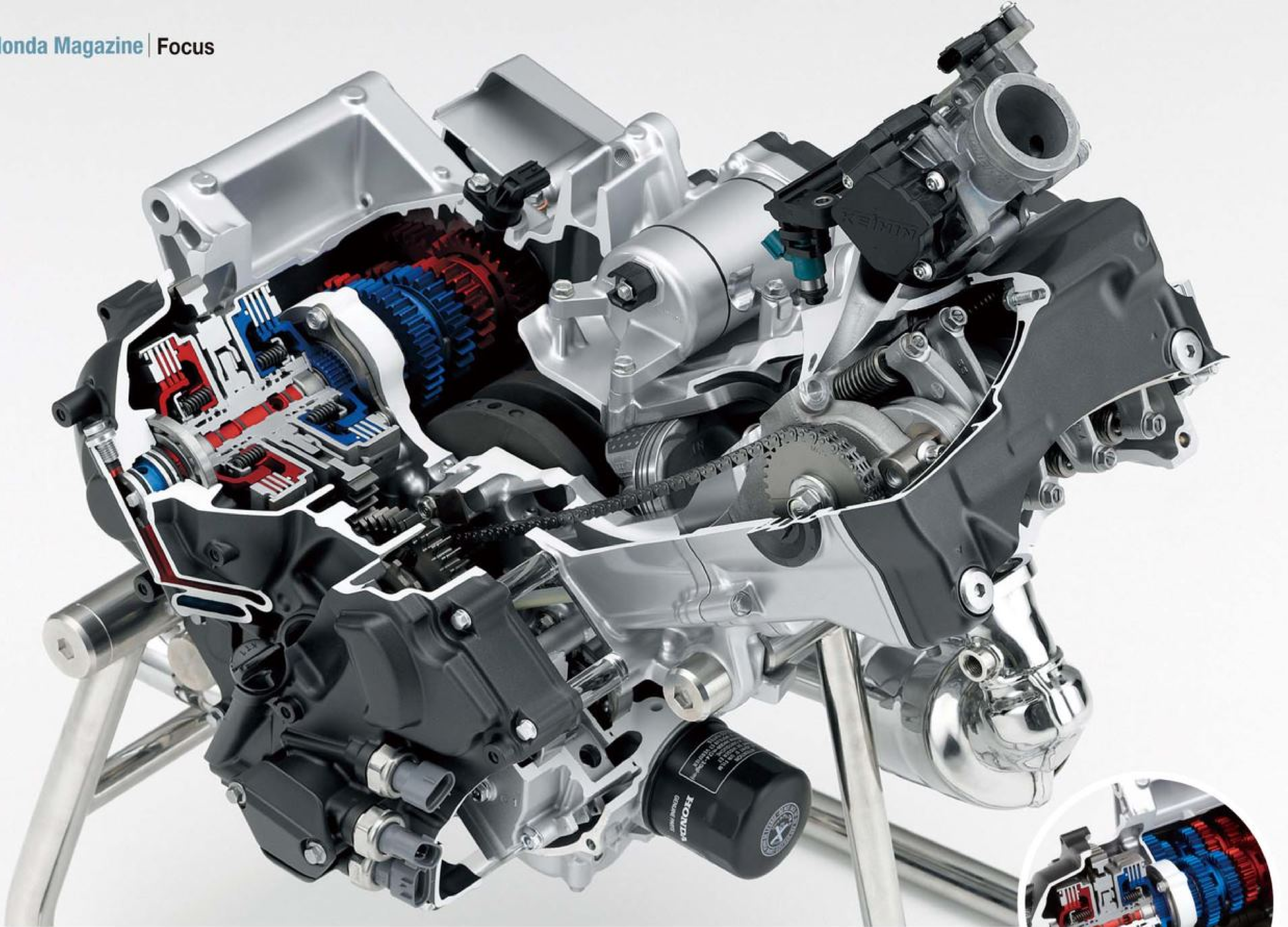


▲ 結合 PGM-FI 多點噴射系統後，DCT 雙離合變速器利用馬達進行補/收油、升/降檔等動作，能減少動力損耗，提升引擎效率；騎士僅須透過右把手上的 N / D (Drive / Neutral：前進/空檔)、MT / AT (手動/自動)，以及左邊的升/降 (Up / Down) 檔按鈕控制即可。



▲ 透過整合磁性電磁閥、液壓迴路等機制，DCT 雙離合器變速箱能擁有輕量、緊緻的特色，而 2 組各自獨立的離合器在效能提升後，不僅起步更加平穩，檔位接合更加柔順。

托車，要輕鬆自在，要聰明熱血，還是要自主駕馭，一具 DCT 雙離合器變速箱，就能完全包容呈現。



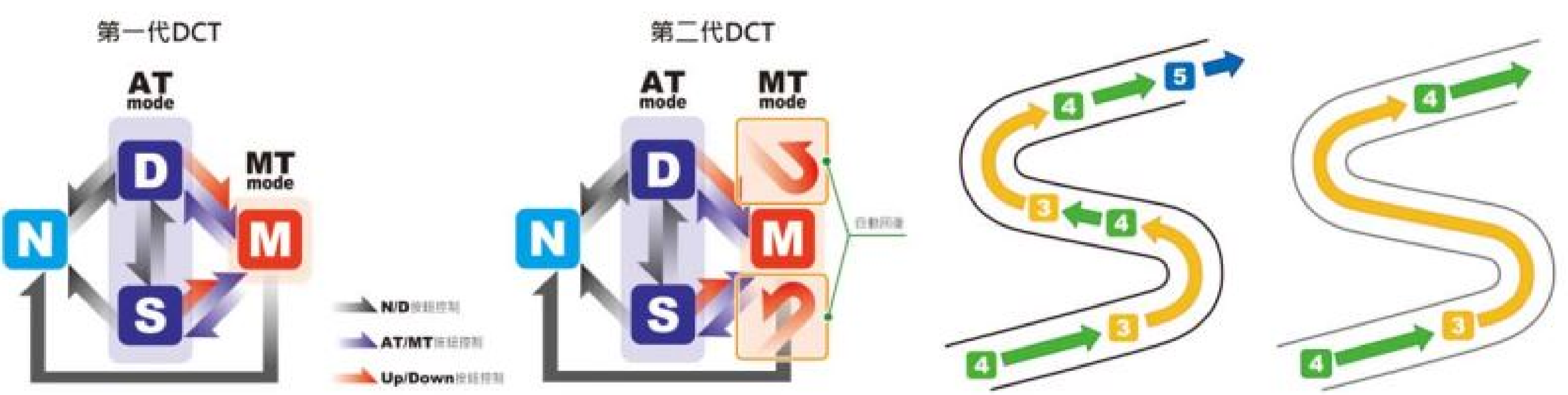
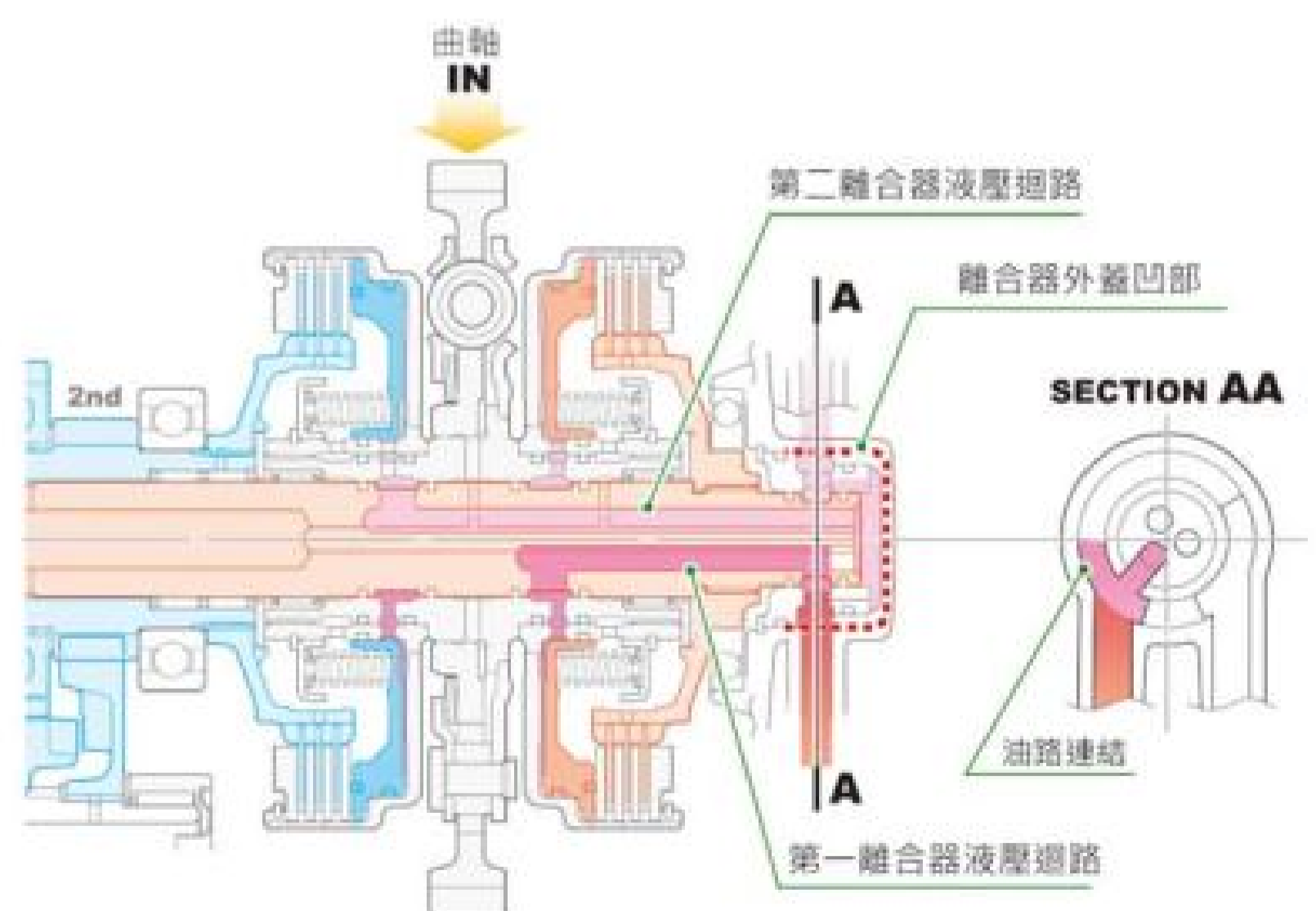
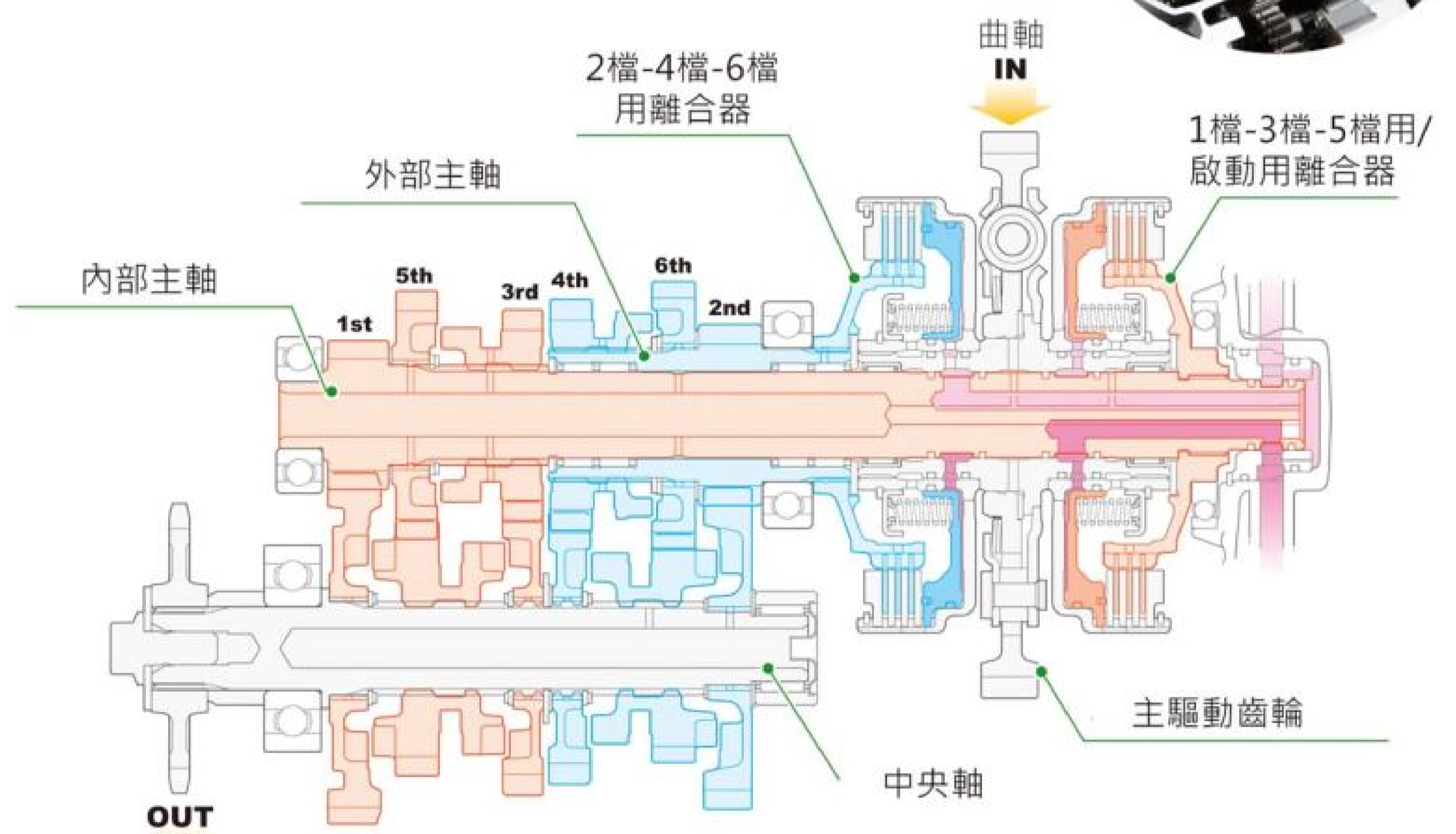
精益求精

第二代 DCT 導入學習模式

2009 年成功以 DCT 雙離合器變速箱締造兩輪摩托車領域創舉以外，Honda 並不因此自滿，仍持續於此變速箱領域尋求突破與創新機會；經過多年努力，則終於在 2011 年推出第二代 DCT 雙離合器變速系統。

立基於第一代的優異基礎上，在主要架構未做改變的情況下，為了進一步縮小變速箱整體體積與重量，第二代 DCT 則針對液壓迴路再度改善。此外，第二代 DCT 也同樣具備三種駕駛模式，Honda 更於三種駕駛皆提供學習功能，透過智慧化系統針對騎士於不同駕駛環境的駕馭習慣，提供最佳的換檔模式，也同時可改善燃油經濟性。

第二代 DCT 雙離合器變速箱斷面構造圖



▲ Honda 為了簡化液壓迴路、提高反應回饋，則利用將磁性電磁閥設計在右邊變速箱外蓋內等的作法，不只將液壓迴路縮短 40%，同時生產費用也較磁性電磁閥置於外側時還要低，也換來更順暢的換檔過程。

▲ 第二代 DCT 雙離合器變速箱同樣具有三種駕駛模式切換，不僅在 AT 自動變速模式下仍可手動進行升、降檔，更會在系統判斷最佳時機切換回 AT 模式，不只便利，更帶來更加直接的騎乘感。

▲ 從此圖可看出，第二代 DCT 雙離合器變速箱在追加換檔判斷系統後（右），可以讓入彎與出彎時的檔位選擇更為細膩，動力輸出亦更為綿密。



2012年所推出的NC家族，全數採用DCT雙離合器變速箱。

陣容齊全 共七款搭載DCT車型

Honda於2009年時發表首具摩托車使用的DCT雙離合器變速箱時，乃是搭載於VFR1200F車型，當時也預告了未來將持續擴大DCT科技的發展與運用。

而於2011年，第二代DCT雙離合器變速箱問世，並於隔年發表的NC家族車型上搭載，包含NC700SD、NC700XD、NC700D (Integra)等採用相同動力與車架基礎所開發出不同車型的三兄弟，亦全數採用DCT雙離合器變速箱，且當其動力升級至

750格局時依舊。

不僅如此，CTX700車型成為全球首款使用雙離合器變速箱的美式巡航車型，還有造型相當前衛特殊的NM4車款，當前Honda旗下的大型重型機車，就有多達七款使用DCT的車型（另外包含VFR1200X）。



▲ 2010年推出的VFR1200F，是首部搭載首具摩托車DCT雙離合器變速箱的車款。



CTX700是全球首款使用雙離合器變速箱的美式巡航車型，台灣引進的CTX700N車型同樣具備第二代雙離合器DCT。

Honda NC750D

DCT 在台代言人

於 2011 年米蘭車展中現身的 NC 家族，以相同的車架與動力系統架構衍生出三款更加運動化的不同車型，引進台灣的 NC750D 便為其中的速克達代表。





▲變速箱外殼清楚說明，NC750D 搭載的正是 Honda 的先進 DCT 雙離合器變速科技。

從 2012 年 NC700 家族的問世，就已打破傳統造車邏輯的窠臼，而為兩輪市場帶來一股革命旋風。Honda 在相同的動力規格與車身架構基礎上，為 NC 家族衍生出速克達、街車與跨界多功能車款三種分身，更在「騎乘樂趣」這 Honda 一貫的強項外，另外主打便利的騎乘機能。

兼顧檔車與速克達的特色

為了讓三種車款都能有共通的便利基礎，新車除了採用嶄新的 DCT 變速系統、保有了傳統檔車的騎乘樂趣與傳輸效率外，還能兼具速克達車型 CVT 變速系統的操作便利；一舉數得，就是 NC 家族與 DCT 變速系統的誕生原意。



▲右把手控制界面讓駕駛可迅速的於空檔、D 檔與 S 檔位中切換。

也因為車體結構的共用，讓定位看似大型速克達的 NC750D 有著別於傳統的設計；配備鑽石型鋼管車架的 NC750D 擁有相近於檔車的車架結構，讓引擎位置往前移，前後配重更佳，雖然因此犧牲掉了座墊下的諸多置物空間，但卻也換來了 17 吋的前後胎圈規格與更近似檔車的操控身手。

性能更精進 瞄準跨界王牌地位

而且 Honda Taiwan 所引進的車型，是甫於 2014 年小改款、換上 745c.c. 水冷四行程並列雙缸汽油引擎的 NC750D 版本，具備更勝過往的 40.3kW/6,250rpm 最大馬力，以及 6.9kg-m/4,750rpm 的最大扭力輸出。搭配一般自排模式的 D 檔，低速源源不絕的



▲NC750D 具有全液晶儀表，資訊清晰、相當容易判讀。

扭力就已讓人相當過癮，要甩開大型速克達車型不僅可說是輕鬆容易，更於此跨界車型立下性能標竿。

若再切換至 S 運動模式，利用檔位邏輯將動力維持在中高轉速的輸出甜蜜期，更為進取的動力輸出，則讓加速表現更顯熱血。若您想要自主駕馭的樂趣，僅需利用左手食指與拇指，就可輕鬆切換至手排模式，不像檔車還要手腳並用的使用離合器與打檔；彈指之間，NC750D 就已飛快的奔馳而去！

不僅 NC750D，Honda Taiwan 也同場引進了兄弟車型 NC750X，在相同的動力基礎與車架結構中可享受多功能車款征服地表的魅力，當然，受惠於 DCT 的便利優勢，讓騎士在征服大地時，更多了幾分輕鬆與恣意。



▲由於比照檔車格局的車身架構，讓 NC750D 有著媲美檔車的高運動性。

NC750D 搭載 745c.c. 水冷四行程並列雙缸汽油引擎，具備 40.3kW/6,250rpm 最大馬力與 6.9kg-m/4,750rpm 最大扭力輸出；不僅擁有傲視同級對手的運動性能，NC750D 更有直追同排氣量檔車的身手。



Honda NC750D	
引擎型式	水冷四行程並列雙汽缸
排氣量	745c.c.
缸徑 × 衝程	77.0×80.0mm
壓縮比	10.7 : 1
最大馬力	40.3kW/6,250rpm
最大扭力	6.9kg-m/4,750rpm
懸吊系統	前正立式油壓前叉、後油壓式單筒
輪胎規格	前 120/70R17 M/C (58W) 後 160/60R17 M/C (69W)
變速系統	DCT 雙離合器系統 往復式六檔
長 / 寬 / 高；軸距	2,195/810/1,440mm； 1,525mm
車重	238kg



▲全省 Honda Motorcycle 旗艦展間均有比照大型服飾旗艦店的精品展示區，讓消費者除了車款之外，也可將人身部品一次購足。



▶ Honda Motorcycle 全體服務人員均秉持服務透明、雲端連動、精緻維護、以客為尊等四大準則，不論買車前或購車後，均能獲得最完善的服務。

世界一致高規格服務水準

Honda Motorcycle 6S 機制

如同 Honda Taiwan 成立之初，即以整合銷售、服務與零件的三位一體概念，創立國產車的全新標準，而今年二輪事業重返台灣，Honda Motorcycle 也引進了 6S 機制，將摩托車市場規格全面提升。

Honda Motorcycle 在台灣確立的「6S」機制，即是由「Sales」—銷售、「Service」—服務、「Spare Part」—零件、「Safety-riding」—安駕訓練、「Security」—保險和道路救援服務、「Society」—車主活動所組成的六大重點，這不僅代表著 Honda Motorcycle 提供優質服務的決心，同時也是所有銷售據點都必須具備的完整服務體系。

6S 機制 提供上質購車體驗

全台灣北、中、南三大都會區，皆設有 Honda Motorcycle 的旗艦銷售據點；以大型 Wing Mark LOGO 作為精神識別，所有展示間皆以極簡風與科技感打造而成，內部空間亦明亮寬闊，並具有精品櫃、主題牆等陳列，甚至還有比照服飾旗艦店所設計的人身部品區，以及來賓商談室與 VIP 會員休息室等；消費者不僅可以自在地進入賞車，成為車主之後，銷售據點更將搖

身一變成為車主與愛車的第二個家。

而在服務與維修層面，Honda Motorcycle 的全體服務人員皆以「服務透明、雲端連動、精緻維護、以客為尊」之四大標準服務流程作為準則，提供最優質且完善的服務給消費者及車主。據點內的維修技師亦全數通過日本母廠的相關技術訓練並取得授權認證，Honda Motorcycle 更引進原廠 MCI 車款檢測系統與全球零件網絡，給予技師們最強力的技術支援，進而提升售服水準。

不僅售服保修 安全更是重要使命

為了達成「守護生命，安全至上」的企業使命，Honda Motorcycle 相當重視安全駕駛教育，日前則以社內研修的方式，由兩位來自 Honda Motorcycle School 的資深教練帶領內部員工與經銷商員工進行了首次的安駕課程，期盼能透過內部人員素質以及更多的安駕系列活動，將正確的騎乘技巧與用路觀念推廣至 Honda

Motorcycle 車主、甚至是其他重機騎士身上，以創造良好的重機風氣，實現 Be Your Wing 的精神。

在售後服務部分，所有 Honda Motorcycle 車主皆能享有新車原廠兩年不限里程保固、維修零件一年不限里程保固以及道路救援，以及乙式車體保險方案，同時並創業界先例，首度推出「足額車體承保」，讓車主不再需要擔心保障不足。

目前，Honda Motorcycle 共引進分屬於五種領域的九部車款，包含 Urban 都會通勤的 NSS300 與 NC750D、Sport 運動仿賽的 CBR500R 與 CBR650F、Cruiser 巡航系列的 GOLDWING F6C、CTX1300 與 CTX700N、Crossover 跨界系列的 NC750X，以及 Naked 經典傳統的 CB1300EX 等，完善的產品線讓消費者能依照使用需求挑選最佳車款，未來也將推行相關的社群活動，讓車主能擁有更加豐富多彩的重機生活。

Honda Motorcycle 全台經銷據點指南

台北

地址：台北市內湖區舊宗路二段 123 號

電話：02-2792-6555

營業時間：9：00 ~ 21：00



桃園

地址：桃園市桃園區幸福路 67 號

電話：03-316-7999

營業時間：9：30 ~ 21：00



台中

地址：台中市西屯區環中路二段 1101 號

電話：04-2451-3636

營業時間：9：30 ~ 21：00



高雄

地址：高雄市左營區自由四路 226 ~ 228 號

電話：07-343-5880

營業時間：9：30 ~ 21：00



Odyssey 全新底盤科技介紹

看不見的用心

不僅以寬敞與靈活的空間機能帶給乘員舒適的乘坐環境，Honda 全新世代 Odyssey 為了強化移動時的乘坐品質與優異行路性，更針對車體結構、底盤幾何等環節潛心開發，讓其有著媲美大型旗艦房車的乘坐舒適性，無論市區穿梭或是長途巡弋，都能藉有出色的行路品質，為車內的每位乘客帶來最美好的旅途回憶。

針對底盤結構，全新世代 Odyssey 要實現高水準的安定性與乘坐舒適性，因而在低重心的基礎上，透過高強度鋼材的使用於懸吊與其他部位提升結構強度，並讓側傾軸以最佳化實現安定的側傾姿勢，同時也導入包含 Dual Pinion EPS、振幅感應型減震筒、液封柔性襯套等在內的諸多先進科技，打造出兼具穩定

與舒適性、可媲美房車的乘坐感。

本文即要帶您深入 Odyssey 的底盤內部，看看 Honda 分別在那些看不見的地方下了功夫，而這些技術又能在您駕駛時發揮怎樣的功效，讓我們一起來認識這些默默付出的小兵們吧！

輕量、高剛性鋁合金下支臂

正所謂輕量就是力量，在造車的領域，減輕重量就是提升動力性能，尤其在底盤設計中，減輕簧下荷量更有助於提高操控表現上的優點。於懸吊結構中導入鋁合金下支臂，有效減輕簧下荷量，讓操控表現更為精準，同時具備高剛性優點，更能對應來自路面的顛簸考驗。

高剛性副框架

當底盤結構於路面面臨高低差扭曲時，高剛性副框架會負責承受此衝擊，避免將力量傳遞至座艙內，也因此副框架若能以高剛性材質打造，能加強承受力量的能力，讓乘坐性更為舒適，更能減少車身扭曲，避免車身鈹件因摩擦所產生異音，也能減少底盤損毀的機會。



液封柔性襯套

Odyssey 所採用的液封柔性襯套連接車體與副車架處，除了減少剛性衝擊，更可有效吸收路面顛簸，降低傳導至座艙內的震動，藉此對乘坐舒適性與行路質感做出貢獻。

振幅感應型減震筒

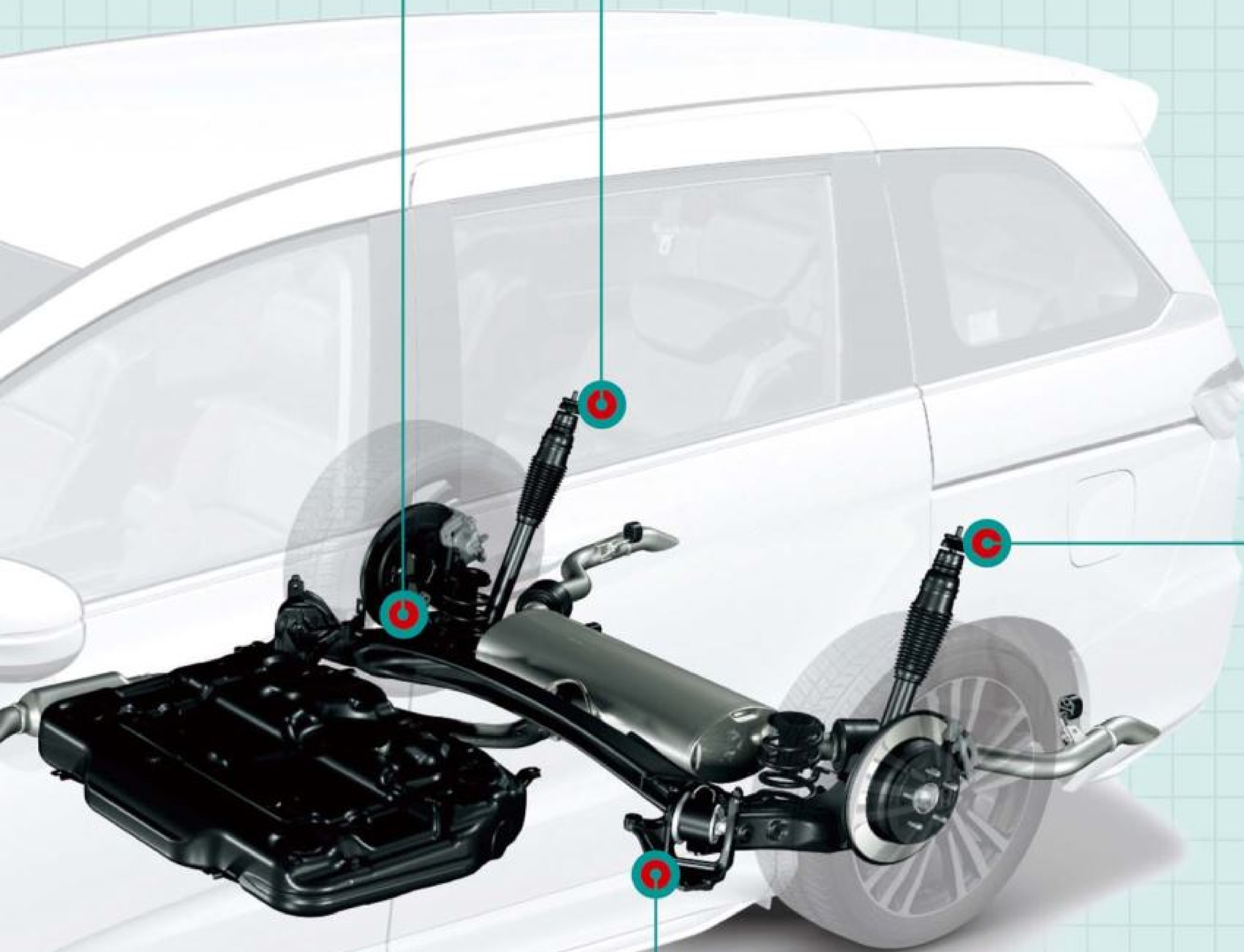
前後軸皆採用的振幅感應型減震筒，在內部設有大衝程（引擎活塞移動之距離）時才會啟動的副活塞，縱使活塞速度相同，但僅有在大動作時才會以高度減震力對應。

這意味著小衝程時可以低減震力吸收震動，大衝程時以高度減震力保持車身平穩度，全方位的對應道路起伏與顛簸，達到如履平地的乘坐舒適性與安定感。

作用分離減震筒支架

除了減震筒內部有著獨門的振幅感應設計外，Odyssey 也針對固定減震筒的支架部分採用作用分離設計。

在傳統設計中，因為受到連桿反作用力與橡膠緩衝塊的作用力，減震筒支架需要高硬度，但經過構造面的重新設計後，減震筒支架只接受連桿反作用力，所以可換為低硬度材質，可藉此提升乘坐舒適度。



高剛性橡膠軸承

於底盤結構中使用高剛性橡膠軸承，不僅可充分緩衝來自路面的衝擊，透過高剛性的強化後，能讓路面資訊傳遞更加清晰，達到更精準的操控表現。

Dual Pinion EPS

一般的 EPS 車速感應電動輔助動力方向盤往往只會使用單一齒輪（Pinion），不過在 Odyssey 上所使用的 Dual Pinion EPS 上，輸入與輸出兩端均有齒輪設計，可兼顧極高的最大輸出力道與順暢的輔助力操控，還能針對方向盤對角做出迅速反應的操控感，並以非接觸式的扭力感測器在駕駛操作方向盤的瞬間即可出力，配合方向盤齒比的快速化，操控反應更加敏捷。

此外，Dual Pinion EPS 拉遠方向機軸與馬達間的距離，可降低操作時方向盤的震動，達到媲美過往傳統轉向系統的直效手感之際，還能過濾來自道路不必要的惱人震動。

壞習慣糾察隊

用車方式總體檢

在日新月異的科技之下，現今的車輛其實不太容易損壞，也因此導致駕駛人「被寵壞」、愈來愈忽略要時時檢視自己的用車習慣是否正確。而如何讓愛車減少進出修理廠的機會？很簡單，「不做傷害車子的事」就是第一要務。

許多車主由於開車經歷較久，常在不知不覺中養成一些從用車角度來看較不正確的習慣，或者吸收了似是而非的觀念而缺乏求證；或許發生一次、兩次，不會讓愛車出現明顯的問題，但累積下來的影響可就不得忽視！

本期，Honda Care 要將這些常見但容易忽略的傷車壞習慣一一道來，請您與我們一起調整心態、改正這些不正確的觀念！



停完車之後，記得要將方向盤轉正，避免影響轉向系統甚至是輪胎。

長期將車輛停放不平整路面

許多人為了貪圖一時方便、省停車費，而將車輛停在斜坡地形、或是未經過整頓的水泥地面上。當單側車輪停在傾斜、凹凸不平或坡道路面，會導致懸吊與車體受力不均衡。

暫時停放還不至於產生問題，若是經過一段較長的時間之後，懸吊系統中的橡皮襯墊將首當其衝，可能產生疲乏，因而影響操控與行車安全。

斜坡駐車 打檔正確程序

多數人在斜坡停車時習慣排入 P 檔，再拉起手煞車，而正確斜坡駐車程序應該如下：首先排入 N 檔，踩著煞車，拉起手煞車，確認車輛不再移動，最後才排入 P 檔。

P 檔是一種止檔機構，相當於鎖住變速箱的作用，如果先在斜坡排入 P 檔，內部齒輪會處於卡住狀態，下次解除 P 檔時會出現齒輪摩擦，時間久了將損傷變速箱。



▲斜坡駐車須注意，先確認煞車，再排入 P 檔鎖定變速箱。

▶不平整路面長期影響汽車懸吊，可能導致橡皮墊產生彈性疲乏而影響行車安全！



遵循兩段式開門

其實不論是上車或是下車、坐在前／後座，都需先觀察四周，再以最快的速度完成動作。要上車時，先確認有無來車及行人，接著以單手開門後立即上車並迅速的關閉車門。下車時，則先透過後視鏡確認後方來車、行人，接著利用右手（副手座側為左手）反手開啟約 15～20 公分的開口，再次確認後方狀況後，迅速下車並關閉車門。

停車後，要將方向盤回正

城會空間擁擠 想要停車時總是一位難求 許多人在好不容易把車停好就匆忙離開，忘記將方向盤回正。如果偶爾為之，並無大礙，倘若養成了習慣，讓愛車長時間處於方向盤沒有回正的情況，日積月累下來，極可能形成方向機拉杆與防塵套損害，進而影響轉向系統正常作動。

同時，方向盤未回正也會造成輪胎處於非完全接地狀態，如此一來，將加速胎壁老化、變形，可能引起輪胎漏氣甚至爆胎，得不償失。

不再需要暖車！起步慢開較重要

有些人認為，啟動引擎後必須在原地怠速熱車，待一段時間後再行駛上路，但這其實是化油器時代的舊觀念；現代汽車都採用噴射系統，由電腦管控點火、供油等過程，很快就能讓引擎進入正常工作溫度。

只要記得上路初期不要刻意拉高轉速，慢慢開，待引擎溫度表顯示車輛達到正常工作溫度，即可拉高轉速，不再需要原地怠速暖車，這反而是耗油、增加積碳的壞習慣。



▲新車款不再需要暖車囉！但須謹記上路起步勿硬拉轉速，而是慢開以讓引擎自然達到正常作動溫度。

閃燈了！別等油箱見底才加油

許多人總習慣等到油箱見底，甚至是亮起警示燈之後還要多撐一段距離才去加油，這是很要不得的壞習慣！

首先，太晚加油最直接可能影響的即是出門的興致，不小心用光燃油，車子動彈不得，往往弄得人仰馬翻；此外，現代汽車的燃油泵浦必需依靠燃油進行冷卻，如果油量過少，燃油泵浦散熱不足，極可能會發生燃油泵浦因過熱而燒毀，得不償失。

▶ 提早加油，除了可以避免一車的人玩興盡失，也可確保燃油泵浦正常作動。



原廠保證！別使用來路不明的零件與油品

汽車保養是維持愛車健康長壽的不二法門，其中，零件與機油是重要關鍵。許多車主為了省錢，會自行購買品質不良的副廠零件，還有來路不明的機油，以上舉動無疑是拿愛車的壽命開玩笑。

建議您定期回原廠保養愛車，使用正廠零件與機油才能確保最佳修品質。

▶ 為了讓機件的運轉維持在最佳狀態，相關配件或油品均建議使用原廠商品，請勿自行購買使用來源不明的品牌。

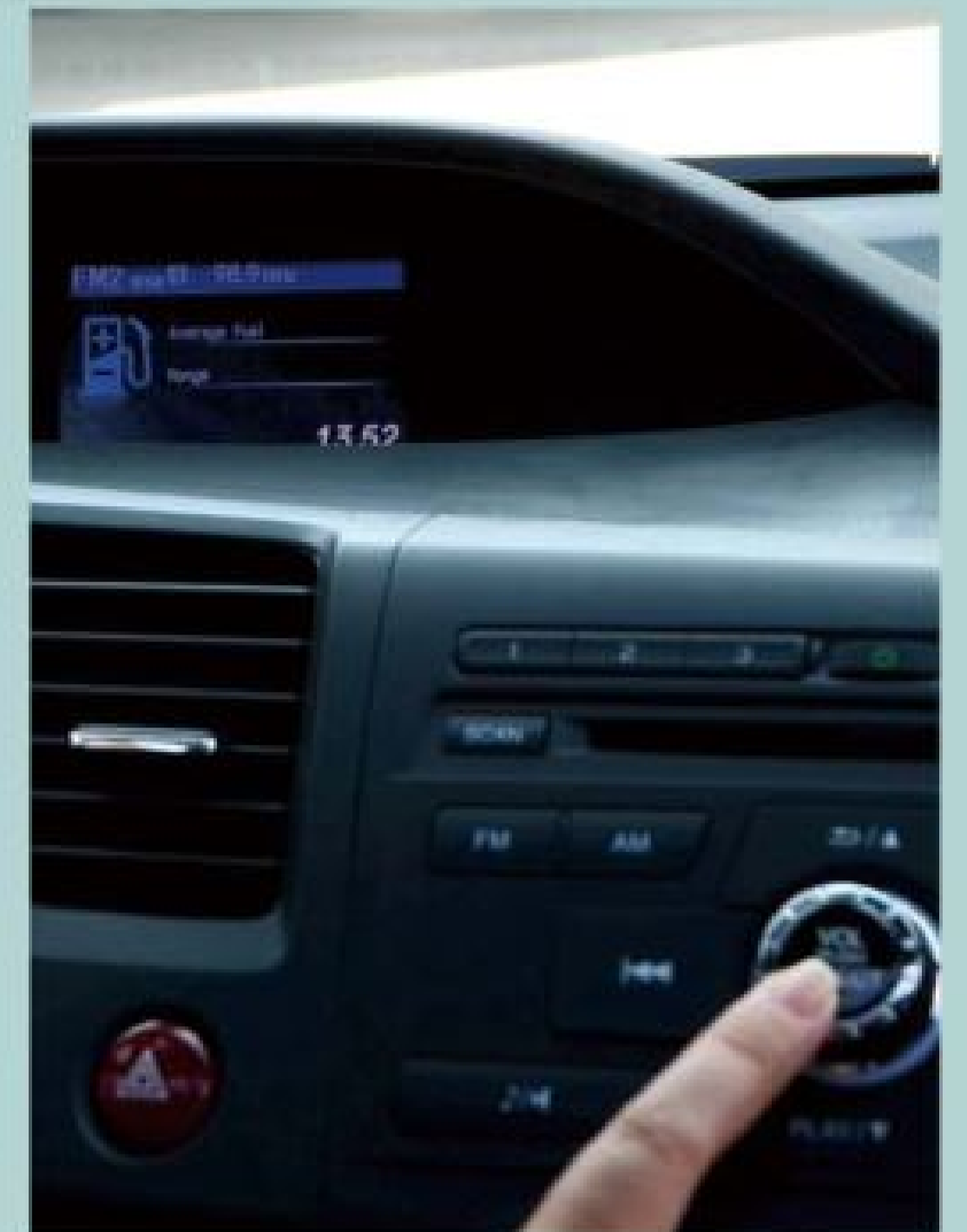


熄火後繼續使用電器設備

汽車電源是來自電池，電池的電能則依靠引擎運轉時不斷充電。

一旦車輛引擎停止運轉，電池就會處於只放電不充電的狀態。如果熄火後仍然長時間使用大燈、空調、音響等大功率電器，無疑是讓電池坐吃山空；時間一久，將導致電池徹底放電，車輛便無法啟動。

▶ 若熄火後長時間使用空調、音響等電器設備，可能造成電池電量不足而無法啟動車輛！



單側碾壓減速路丘

為了降低車速，許多社區與停車場入口均設有減速路丘，一些駕駛者在通過時可能會特地移動車輛，僅用單側車輪壓過減速路丘，認為如此能減少車輛損害。

其實，這是錯誤的觀念；單側輪胎壓過減速路丘反而會讓車輛受力不均，很容易損傷懸吊系統、影響底盤定位。正確做法很簡單，只要降低速度、打直方向盤，讓車輛緩慢且筆直前進，即可輕鬆過關。



▲面對減速路丘，比較正確的方法是降低速度、打直方向盤後再慢速通過。

和技術無關！開車請穿平底鞋

或許男性車主看到這一點，心中第一個浮現的就是「女生不該穿高跟鞋開車！」這句話，但其實除了高跟鞋外，台灣人夏天愛穿的拖鞋／夾腳拖鞋也很不適合在開車時穿著！

由於拖鞋在腳部的固定性低，一不小心就可能發生滑動或脫離，即便是在有開車經驗的車主都可能因這樣的突發狀況而受到影響；為了您的行車安全，建議開車時務必換上平底鞋，講究一點，也可以購買專用開車鞋喔！

不論男、女性車主，開車時請務必換上平底鞋，或是適合開車的鞋款。





安全又方便的感應技術

Smart Entry / Push Start

不用手拿鑰匙、直接一抓門把就開門，不用插鑰匙、按鈕一按就啟動，這樣的設計實在很方便，忙亂中掏鑰匙的時代就要過去了……但這只有方便了車主嗎？會不會令任何人都能夠輕鬆打開車門、開走愛車？

如果手上都是東西、或者下雨天撐著雨傘，這時若還要掏鑰匙開車門，不免手忙腳亂，這種經驗舉凡用車人都會有，而若配備了 Smart Entry 車門啟閉系統，只要內附感應晶片的鑰匙有在身上（例如口袋或皮包裡），接近愛車到一定距離內（約 1 公尺以上），車子就會感應到車主要上車了，這時只要伸手碰觸車門把手就可以直接開門上車。

上車啟動觸控化

既然車子已經確認你是車主了，上車後也不必再把鑰匙插入電門，只要按下 Push Start 觸控啟動系統的按鈕就可以發動車子，順序如同以往用鑰匙轉開電門：按一下音響通電、按第二下儀表通電，踩下煞車（防暴衝安全設計）

再按第三下即可啟動引擎，而若在沒踩煞車的前提下，按第三下則是斷電。

Smart Entry / Push Start 採用的是 RFID（Radio Frequency Identification：無線頻率辨識）原理，車子本身發出的電波掃描到鑰匙裡的感應晶片後進行解讀，只要確認是專屬這部車的配對編碼，即會進行解鎖、讓車主進行各項操作，因此本身即具防盜功能，只要沒感應到配對的晶片鑰匙，拉門把也開不了門，甚至感應過後若車主超過 30 秒都沒開門，車子也會重新上鎖。

專屬識別不遭竊

由此可知，只要沒感應到配對的晶片鑰匙，就算以擊壞車體（例如打破車窗）的

方式跳過 Smart Entry、進入車內，Push Start 也不會作動，因此按鈕也無法啟動車子，而且此時早已啟動防盜系統，這就打破了「不用鑰匙就能開車，會不會容易被偷？」的迷思。

這時可能又有疑慮：若在行駛中不慎誤觸 Push Start 按鈕，車子會不會在馬路上就斷電熄火了？這點在設計上也有考量，無論按鈕是為了發動或熄火，都必須在踩住煞車的前提下才會有效；即便在停紅燈時誤觸，只要繼續踩著煞車再按三下，車子即會再次啟動。

Smart Entry / Push Start 不僅便利、還兼顧安全，除非連內附感應晶片的鑰匙都被搶走了，否則竊盜也無法開走愛車。



Idle Stop 擁有引擎氣門與馬達輔助的最佳搭配控制，當車輛暫停時引擎會適時熄火以節省燃耗，車內空調將同時保持續冷，維持車室內涼爽溫度。



節省耗能好幫手

Idle Stop

為了致力環境永續，汽車也要節能減碳，低油耗、低排廢，沒有必要的運轉能免則免，因此有了 Idle Stop 這項環保配備，怠速時引擎熄火、起步時重新點火，省掉了停等時的油耗與排廢，但問題來了：這樣頻繁使用啟動馬達，會否減少機件的壽命？

所謂「Idle Stop」，顧名思義就是在引擎怠速時停止運轉，以我們的用車狀況，停紅燈或在路邊暫停的機會很多，這每次的幾十秒或幾分鐘經過日積月累之後，省下來的油耗和排廢其實很可觀。

怠速熄火有多省？

根據日本財團法人能源節省中心的測試顯示，一部排氣量 2.0 升的汽車在不開啟空調、打到空檔的狀態下怠速運轉 10 分鐘，大約消耗 140c.c. 左右的燃油；如果打到 D 檔、開啟空調的話，汽油消耗量更達 260c.c.。若以每天怠速 10 分鐘計算，一年大約可節省 51 至 95

公升的汽油及減少 120 至 220 公斤的二氧化碳排放。

有人說重新啟動時會更耗油、廢氣也更濃，但那是指冷車發動的狀態，在暫時停等的前提下，引擎處於暖車狀態，因此再發動的油耗和排廢和行駛中幾乎無異。根據日本實驗，汽油引擎啟動瞬間的油耗約等於運轉 5 秒鐘，因此只要暫停時間超過 5 秒，就已經把油耗省回來了。

怠速熄火有多傷？

車上若有這項配備，引擎熄火再啟動的頻率當然會高很多，理論上會增加啟動馬達

和電瓶的損耗，但除了暖車狀態下對啟動馬達和電瓶的負擔也相對較小之外，在有配備 Idle Stop 的車上，於設計之初就會修改增加啟動系統的耐用強度以因應頻繁的使用，而且這項技術產品化已超過十年，品質問題毋須顧慮。

更有甚者，以 Honda 頂級商旅車 Odyssey 為例，獨家配備蓄冷式空調蒸發器，可有效維持 Idle Stop 臨停引擎熄火時的冷房效果，將 Idle Stop 導致冷氣停止對車廂內降溫的問題降到最低，在夏季炎熱的塞車路況時更可有效維持車艙內的冷房品質。

Honda 輕鬆圓夢專案

本月入主 即享高額0利率



歡慶CR-V 15萬車主達成

全車系入主 再抽 **CR-V 2.4Vti-S** 價值96.9萬 及 **15萬圓夢金** (3名) 價值45萬元



* 各車款0利率方案限2015年11月新車領牌適用，並不得與其他優惠同時使用。* FIT VTI 車型、CITY V 車型與 ODYSSEY 車款不適用本零利率優惠。* 金融機關與 Honda Taiwan 保留申請核准與否以及提前終止優惠活動之權利。
* 0利率方案與現金購車優惠係有價差，各車款詳細優惠內容以官網公佈為準或請親洽全國 Honda Cars。* Honda Taiwan 保有一切變更活動內容之權利。* 本優惠活動不適用 Honda Motorcycle 車款。

Honda Cars

汐止 02-26472525
板橋 02-22555859
竹北 03-5516076
沙鹿 04-26630322
永康 06-2535757
前鎮 07-3331536

仁愛 02-87325198
三重 02-89881848
竹東 03-5824218
太平 04-22153001
永康 06-2395555
民族 07-2298800

北投 02-28981919
新莊 02-85225030
新竹 03-5726699
草屯 049-2325299
西台南 06-3506788
鳳山 07-7252140

松山 02-25288383
輔大 02-66357000
頭份 037-626696
彰化 04-7331678
西台南 06-2600678
屏東 08-7552000

濱江 02-2502100
土城 02-82622000
苗栗 037-372088
花壇 04-7877966
左營 07-3502655
宜蘭 03-9289800

內湖 02-26583966
新店 02-22112222
豐原 04-25132111
斗南 05-5953636
大順 07-3852655
花蓮 03-8539966

文山 02-86635699
經國 03-3269999
北台中 04-22417758
嘉義 05-2771357
九如 07-8626888

大安 02-27016009
桃園 03-3479999
中台中 04-23821866

永和 02-29220908
中壢 03-4335678
南台中 04-23382255

中和 02-22210258
楊梅 03-4785699
西台中 04-23121689

台灣本田股份有限公司
Honda Taiwan Co., Ltd.
地址：台北市民生東路三段69號13樓
全方位顧客服務專線：0800-666-789
www.honda-taiwan.com.tw



海港鮮送尚蓋青

宜蘭饗宴鐵板燒、台北尗堂鮮物火鍋、台中阿利海鮮、高雄小紅食堂

對於海鮮控的人來說，這個季節已經蓄勢待發，要前往海鮮餐廳大飽口福；在眾多海鮮餐廳中，就該挑選掛保證的海港直送店家，品質及美味都在一定水準之上。



【index】宜蘭縣羅東鎮河濱路 326 號，03-965-7998

鐵板海鮮名店 宜蘭饗宴鐵板燒

這家餐廳在宜蘭紅透半邊天，就連台北人都趨之若鶩，特別是嗜海味的饗家，一定會蒐藏的口袋名單。

兩層樓的餐廳共有四個鐵板檯，二樓為包廂，因此能容納的客人真的不多，也因此這裡除了假日客滿外，平日也要預約，甚至是中午用餐時間就分好幾個時段，為的就是方便更多的食客，尤其是從台北專程開車來大啖口福的人。一點都不誇張的是，光是一個鐵板檯，就有三分之二的客人來自台北。

預約時，服務人員會先詢問用餐的價位，最便宜的為 1,600 元，並告知鐵板料理有三分之二的海鮮，三分之一為肉類，若有不吃生魚片會煮熟處理；用餐前一天晚上，餐廳更會致電做最後確



▲座落在宜蘭羅東運動公園河堤旁的饗宴，提供海鮮料理，主要以鐵板為烹調方式，最能吃到海鮮原味。

▶比五十元硬幣還要大的北海道干貝，雖然不是取自宜蘭海域，但是冷藏保有鮮味的干貝，甜度完整保留，吃過令人難忘。



認；餐廳會這麼謹慎的原因，在於海鮮食材都是早上進貨，才能確保品質及數量。

海鮮多半除了來自宜蘭的漁港，也有不少是進口的，像是北海道大干貝、斑節蝦等；除了湯品不在鐵板上料理，一道道主菜及主食都現點再煎炒，更為了保有海鮮的美味，簡單原味烹調，而且也考量到人體消化的最佳用餐順序，以水果做開胃菜，湯品中間喝，最後吃不飽的人再以炒飯做結束。

值得一提的是，餐廳對小朋友很友善，除了會先備好兒童座椅、提供兒童餐具外，對於還無法吃下兒童餐的小孩，可以攜帶外食，師傅甚至表示，若小朋友的副食品需要加熱，可以不用客氣請廚房處理；此外，為了顧及小朋友肚子餓，師傅會先為小朋友做玉米蛋炒飯，然後再免費送上一碗熱湯，在料理過程，若有蝦、魚肉，也會免費為小朋友準備一份。



▲大尾鱸鰻不是只是電影名，在台灣真的可以品嚐到上百斤的鱸鰻；美味的秘訣除了魚肉彈牙外，魚皮有豐富膠原蛋白，能讓肌膚水噹噹。

▼鵝肝牛肉捲是店裡的招牌，一口一個，整個肉汁及香氣溢滿嘴，讓人回味再三。

▲秋冬就是要吃透抽，現捕上岸，直接在鐵板上料理，簡單調味，就能吃到海味甜美，搭配時蔬，清爽怡口。



▲不如趁著假日，預約一趟宜蘭鐵板燒之旅；不論駕駛四輪或騎乘二輪都愜意！



▲鐵板燒師傅較一般廚師特別之處，就是除了要能現場烹調外，更要與客人互動，並在最短的時間內掌握客人的飲食習慣。



▲斑節蝦上鋪滿了海膽、飛魚卵及餐廳特調醬料，鹹甜濃郁，佐以蝦肉，非常特別，淋上檸檬汁，別具風味。



▲吃了約六道後，湯品上桌，隨季節改變的湯品，會有清湯及濃湯供選擇，海鮮魚湯除了吃得到魚肉，還有魚卵，新鮮美味。



【index】台北市南京東路二段 20 號 2 樓，02-2567-3377

吃得頂級也要吃得健康 台北永堂鮮物火鍋

台灣人真的很愛吃火鍋，即便大熱天，火鍋店只要冷氣夠強、食材夠新鮮，人潮依舊不減；有別於其他火鍋店，開在二樓外，店名更是有意思，以滾燙的水為名，如同吃火鍋，需要水開了才能下食材。

火鍋店最重要的就是好湯頭，老闆陳國禎認為，湯頭所用的水很重要；所以自日本進口一台要價 20 萬元的「還原水」，這也是他在得了癌症後，才開始認真研究「水」，尤其是喝的水及清洗食材的水。他表示，食材清洗不乾淨，怎麼吃都不會健康，因此利用還原水中的強酸特性，洗滌、浸泡蔬果，將殘留的農藥都洗盡，客人才能吃得安心。至於飲用的水，則是鹼性水。

除了對水的堅持，對海鮮的鮮度更是執著；每天從基隆新鮮直送，而且餐廳隨時與船家保持聯絡，一有什麼海鮮，就通知餐廳的採購人員取貨，「一定要是漁船上的漁貨，而且不是活的不上桌」，王國禎認為，火鍋就是現煮燙，吃鮮味及原味，美味與否就在於食材的好壞，因此海鮮



▲一般火鍋店很少提供圓桌，這裡除了有圓桌包廂外，為了方便客人取餐，中間的圓桌會自動轉，不需要用人力推，讓用餐更愉快。



活體海鮮是這裡與一般火鍋店最大的不同，甚至可以客製化火鍋料，像帝王蟹就是其中一道食材，通常老闆會依客人訂位的價格，親自選配。

一定要是現撈活體、牛肉就選用的是美牛 Prime 等級。

要吃到汆燙牛肉及海鮮，最美好的滋味，汆燙時間是主要技巧，王國禎若在現場，一定會親自與客人互動，比方汆燙牛肉時要關火，用鍋內的高湯涮幾下起鍋，肉片呈現粉紅色，甜味也緊緊被鎖住，在嘴裡化開的剎那，實在是太美味了。

這裡有別於一般火鍋店的開放式用餐空間，提供六間包廂，最大間可容納至 15 人，為中式的大圓桌坐位，每個坐位各有一個電磁爐，中間擺菜的圓盤是可以自動旋轉，每轉一圈需要六分鐘，除了可免去有人拿菜、有人等菜的困擾，而且想吃什麼食材、要拿多少很隨意，避免浪費。

►不論點什麼火鍋，基本的配料為菜盤、柴魚昆布湯、三種醬料、手打花枝丸、手打鮮蝦丸、餐後水果及甜點。菜盤內的蔬菜會去梗留葉、富含 β- 葡聚醣的菇類、木棉豆腐、水果玉米；此外，有淡淡紫蘇味的手打花枝丸及鮮蝦丸，份量不多，吃後讓人意猶未盡。



▲野生斑自漁港剛送來時還活跳跳，為了讓魚片在煮火鍋時，達到最美味的狀態，師傅展現刀工擺盤，讓客人吃到最新鮮且彈牙的魚肉。



▲蝦子的處理也很重要，一隻蝦子切成三分，一口大小下鍋汆燙，幾秒鐘就可起鍋，才能吃到蝦肉的 Q 彈美味。



◀海鮮櫃中有蝦蟹貝類，秋天螃蟹及龍蝦特別搶手，尤其是大沙公，幾乎每桌必點。



【index】台中市西屯區大墩二十街 37 號，04-2326-8008

墾丁直送 台中阿利海鮮

阿利海鮮之所以有名，是因為在墾丁經營多年，而且以料好新鮮，讓只要來墾丁的遊客，一定是排在行程裡的朝聖店；為了讓更多人可以享受海鮮的美味，四年前北上進駐台中的飯店，人潮依舊不減，用餐時間非得訂位為免向餓。

坐落在永豐棧一樓，用餐空間富麗堂皇，舒適的環境，成了當地人宴客小酌的地方；能擷獲在地人味蕾的不二法則，就是自家漁船每天可以提供漁港鮮送的海味，魚蝦貝類只要墾丁海域有，一定是選用台灣在地好貨。

也由於餐廳沒有菜單，點菜時，就直接走到海鮮櫃，服務人員會先詢問吃法，然後現點現秤重，尤其是冷凍箱裡，可見五顏六色、大小不一的漁類埋在碎冰裡，想要深海魚或是近磯魚，只要今天漁船捕得到，都能點來吃，也由於每天的到貨量不一定，老饕都知道看到少見的漁貨，再貴都值得點來吃。



▲滿滿的冷凍箱，都是每天自墾丁自家漁港捕撈鮮送的魚貨，貨量不一定，點時可以先知要什麼樣的烹調方式，要挑選適合的魚類，挑好後，現秤現做。

▲用餐環境高雅，與墾丁餐廳不同，雖然價位較高，但品質有保證。



▲魚只要新鮮，就該只吃原味，但若吃慣了清蒸或煮湯，可以選擇燒烤，剝皮魚最適合抹鹽巴後烤，吃時剝去魚皮，魚肉鮮甜多汁緊緊鎖住，吮指難忘。



▲看似與其他餐廳差不多的炸花枝丸，吃後才覺大有來頭，裹上酥炸粉後，外酥脆到一咬下，卡滋作響，瞬間迸發的汁液，實在太美妙，而且每一口都能吃到花枝塊。



▲愈是秋冬季，行家都知道要食蟹，想要吃到甜美的蟹肉，就要點大沙公，清蒸爽口，煲類順口，薑蔥重口，避風塘辣口，每一道都很受到青睞。



【index】高雄市小港區南星路 2808 號，07-335-3606

360 度旋轉的小紅食堂，主要提供生猛海鮮的餐廳，臨近海港，可賞夕陽、觀海浪，運氣好時，還能親臨載滿貨櫃的大船入港。

無敵海景佐美食 高雄小紅食堂

要找到一處海鮮新鮮、用餐環境高雅，還能 360 度無屏障賞海港的地方，這裡是第一名；位在高雄紅毛港文化園區，適合安排半日遊，吃完大餐，漫步園區，快樂寫意。

文化園區雖然已開了兩年，但不少高雄人對這裡還很陌生，因為從高雄市區驅車過來至少要半小時；但在小紅食堂進駐後，為園區增色不少，除了是一間旋轉餐廳外，食堂的媽媽洪美花，是「紅毛港海鮮餐廳」的幕後推手，除了擁有二、三十年扎實基礎的海鮮名店，名聲更是享譽全台，甚至紅及日本。

來這裡的首選就是要啖海鮮，因為對海鮮的品質及新鮮度嚴格把關外，更為了讓人吃到海鮮的特別滋味，除了有傳統做法外，也融入日式創意手法，讓海鮮料理多了在地味、日式燒烤味及異國美味。

為了吸引不同的客層，一樓為立吞（站食）區，提供燒烤及甜湯；二樓為旋轉餐廳，讓人能邊大啖生猛海鮮，邊一攬四周無敵海景。



▲來這裡一定要啃蟹，視天氣狀況，可以食蟹膏飽滿的母蟹或是肉質甜美的公蟹，清蒸最能吃到好滋味。



▲白酌魚蛋可沾美奶滋或是搭配醃涼拌菜食用，每一口都吃得到魚卵在嘴裡噼噼作響。



▲涼拌鹿角菜是紅藻植物，營養豐富，能改善人體消化功能，多食有助改善腸胃道疾病。



▲煎虱目魚也是特色之一，肉質肥美，乾煎撒上一點鹽巴，最能吃到魚肉的鮮美。



▲直接在餐桌現點現烤的蛤蜊，每一顆都大的鮮甜，美味的秘訣就在當蛤蜊殼一開，就可以關火食用。



▲提供個人海鮮套餐，一個人也可以吃到蝦、蟹、生魚片、烏魚乾米粉湯等眾多好料。



冷壓果汁 喝前停看聽

纖食新概念

圖片 / Juicy Diary 台灣、廖芷晴提供

「冷壓果汁」是當今最風行的養生飲品，不僅媒體瘋狂炒作，就連好萊塢巨星、歐美上流名媛更是人手一瓶。冷壓果汁究竟存在什麼神奇魔力呢？

名人加持你也來試試

好萊塢明星小辣椒葛妮絲派特洛、欲望城市的莎拉潔西卡帕克、雷神克里斯漢斯沃、台灣藝人廖芷晴、劉容嘉、黃立成、大隸、崔惟楷，以及李玖哲都是冷壓果汁的愛好者，尤其廖芷晴說道，冷高壓技術可將有機生鮮蔬菜與水果纖維裡的精華養分、優質維他命、礦物質與酵素徹底的萃取出來，營養成分高出一般蔬果汁一倍以上。

但是，真正讓冷壓果汁被廣大網友熱烈討論的源頭，則是藝人歐陽妮妮在粉絲團分享超好喝的冷壓果汁，也因此有人關注她喝果汁的花費不可小覷，也因此更有人發現原來這冷壓果汁不簡單。

► 藝人廖芷晴每天一杯冷壓果汁，據說膚質變得非常細緻。



完整保留食材營養成分

聽起來這麼厲害的冷壓果汁，原來是透過高壓方式慢慢萃取出水果和蔬菜的天然原汁，與路邊常見用傳統刀片加冰水，打出破壞食材纖維的現打果汁有所差異；也因此擁有天然維生素、抗氧化物、礦物質，甚至還有活性酵素！

與市面上的果汁不同，冷壓果汁可是有專屬的特調配方！知名的 Juicy Diary 最熱銷的 Roots 4，內含甜菜根、鳳梨，以及檸檬，嚐起來酸中帶甜，促進腸胃道消化的優點，最適合女性品飲。只是，一瓶價格動輒 200 塊錢起跳，瘦身未成，錢包就先瘦了吧！



▲大多數冷壓果汁的單價偏高，最主要的原因是使用大量有機蔬果，才可以壓榨出些許原汁。



▲ Juicy Diary 採用與美國同步最新冷壓技術，可完整保留蔬果原本的營養成份。

想要瘦就跟高 GI 說 NO

若不想花錢一瓶一瓶購買，網路上已有業者引進冷壓機，DIY 讓衛生和口味都自己可以掌握。食材挑選則建議以芭樂、蘋果、奇異果、水梨等低 GI（升糖指數，亦即讓人體血糖升高的程度）水果為主，並盡量減少添加西瓜、梨、葡萄等含大量糖份的高 GI 水果。另外，入秋後的冷壓果汁，也可加入少許薑黃粉來降低寒氣。

值得一提的是，常運用於料理的蕃茄雖被列為抗氧化物最高的食材之一，但卻因為所含的茄紅素必須經高溫烹煮才容易被人體吸收，因此生吃效果較有限，建議大家若要喝健康，蕃茄可得排在後面順位囉！

眾多蔬果中，除了蕃茄不適合加入冷壓果汁的行列之外，胡蘿蔔的脂溶性維生素豐富，但生吃的效果也有限，亦不建議加入果汁的原料選擇喔！



▶自製冷壓果汁，建議綠色蔬菜比例提高，同時加一點薑汁，可以祛除一點寒氣。

均衡飲食才是王道

快速流行的冷壓果汁具有不少功效；雖然說法眾說紛紜，但唯一敢肯定的是低熱量、低脂肪，同時豐富纖維也是排除宿便、維持消化道機能的一大救星。

但是，冷壓果汁最主要的成分不外乎水，就算不花大把鈔票買冷壓果汁，只要不熬夜睡眠充足，每天多喝水，多吃綠豆、苦瓜、黑木耳，少菸少酒少接觸垃圾食物，一樣也可達到排毒的功效，而且又省荷包。

雖然冷壓果汁的好處說也說不完，但站在飲食均衡的角度來看，光喝冷壓果汁並不符合國人膳食營養素參考攝取量（DRIs），所以想雕塑身材，記得還是得吃些澱粉和碳水化合物，才有力氣運動。

此外，以中醫師的角度來看，果汁都比較偏「寒」，長期飲用容易在消化系統留下病根，也會直接影響女性生理期，對腸躁症患者而言，可能會引起下痢、脹氣等症狀，而且冷壓果汁的糖份偏高，對於有糖尿病史，以及血糖代謝異常的朋友，必須乖乖聽從醫生指示飲用。

沐浴森林 迎秋風

自行鐵馬道、客家文化園區、京葉休閒馬場
東勢林場、八仙山森林遊樂區

今年秋天很早來報到，九月起就能感受到早晚稍有涼意；金風吹拂的天氣，最適合來一趟步道輕旅行，特別是下榻在林間，不趕急的漫步，累了坐在涼亭上休息，睏了就待在房裡歇息，愜意舒暢，曾經沈睡的細胞都活化了。



【index】台中市豐原國道四號線高架橋下或后里馬場旁，04-2572-4511
(24°16'18.07"N, 120°44'25.17"E / N24.271687, E120.740327)



▲東豐綠色隧道主要欣賞鄉間風情，騎乘其間，時而出現木瓜、火龍果等果園，甚至看到大片稻田，美不勝收。

賞美景

乘秋風 徜徉后豐及東豐鐵馬道

秋天真是適合騎乘自行車，尤其是這由原本鐵道改建的自行車道，綠樹成蔭，陣陣清風吹拂，陽光從樹梢灑落，空氣中帶有微微的花香，愈騎乘愈樂在其中，身體不自覺都輕盈起來。

后豐鐵道是由后里到豐原，全長 4.5 公里，可以接到 12 公里的東豐綠色隧道；這條台灣第一條由廢棄鐵道改建而成的自行車專用道，也是國內唯一封閉型的自行車專用道，風光明媚、迷人的田園景致是最耐人尋味之處。

想要承租自行車，可以在后豐馬場及東勢的客家文化園區兩處，有規模的自行車店甚至有甲地騎乙地還的服務，而且車種很多，比方協力車、親子車、四人坐闔家車等，不勝腳力的人，可以選擇電動式車款，輕鬆騎乘，更能專心賞風景。



出了九號隧道直接來到曾經是火車經過的鐵橋，380 多公尺跨越大甲溪的花樑鋼橋，在夕陽餘暉下，詩情畫意，相當動人，只可惜來往車子較多，不方便停下來賞落日。



▲電動親子協力車是目前最多人選擇，即便沒有小朋友的人，也可以用來放背包，建議出發前可以先上網查想要租借的自行車店有哪些車款，再做選擇。



▲后豐鐵道路程較短，若時間不多的人，可以選擇這條，沿途會經過 1.2 公里的九號隧道，隧道內僅以燈光照明，雖然暗但涼意十足。

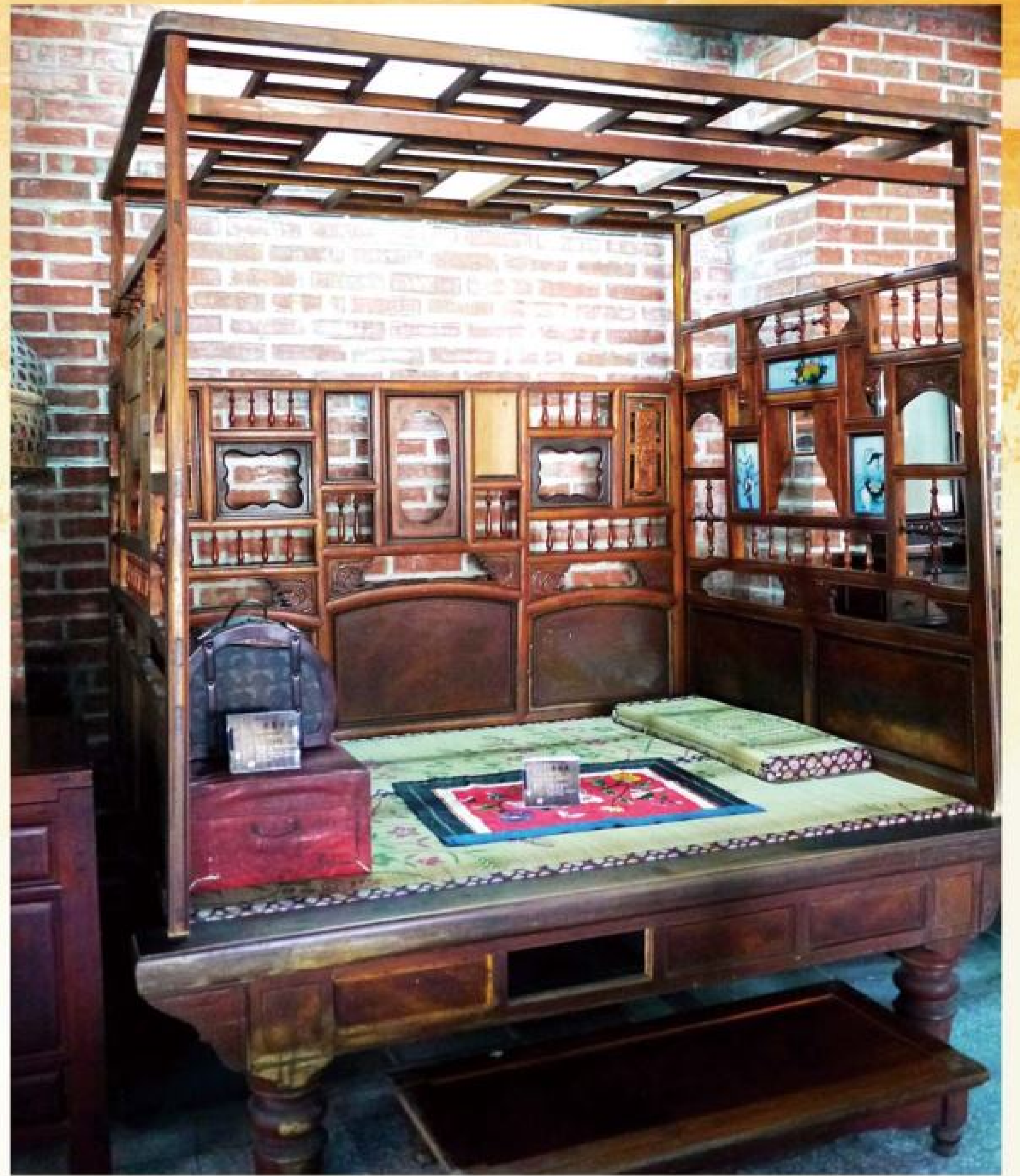
東勢舊火車站暨客家文化園區

客家文化園區由東勢火車站舊站改建而成，陳列室則是改建自車站的候車室，並保留火車站內旅客等車時坐的長條椅；館內陳設客家文物及不定期客家文物展覽，同時規劃與客家相關的食、衣、住、行、育、樂的文物主題展。後方是東豐綠色走廊自行車道路線，想要騎乘感受隧道之美，館外有不少自行車出租店可以選擇適全的車型。

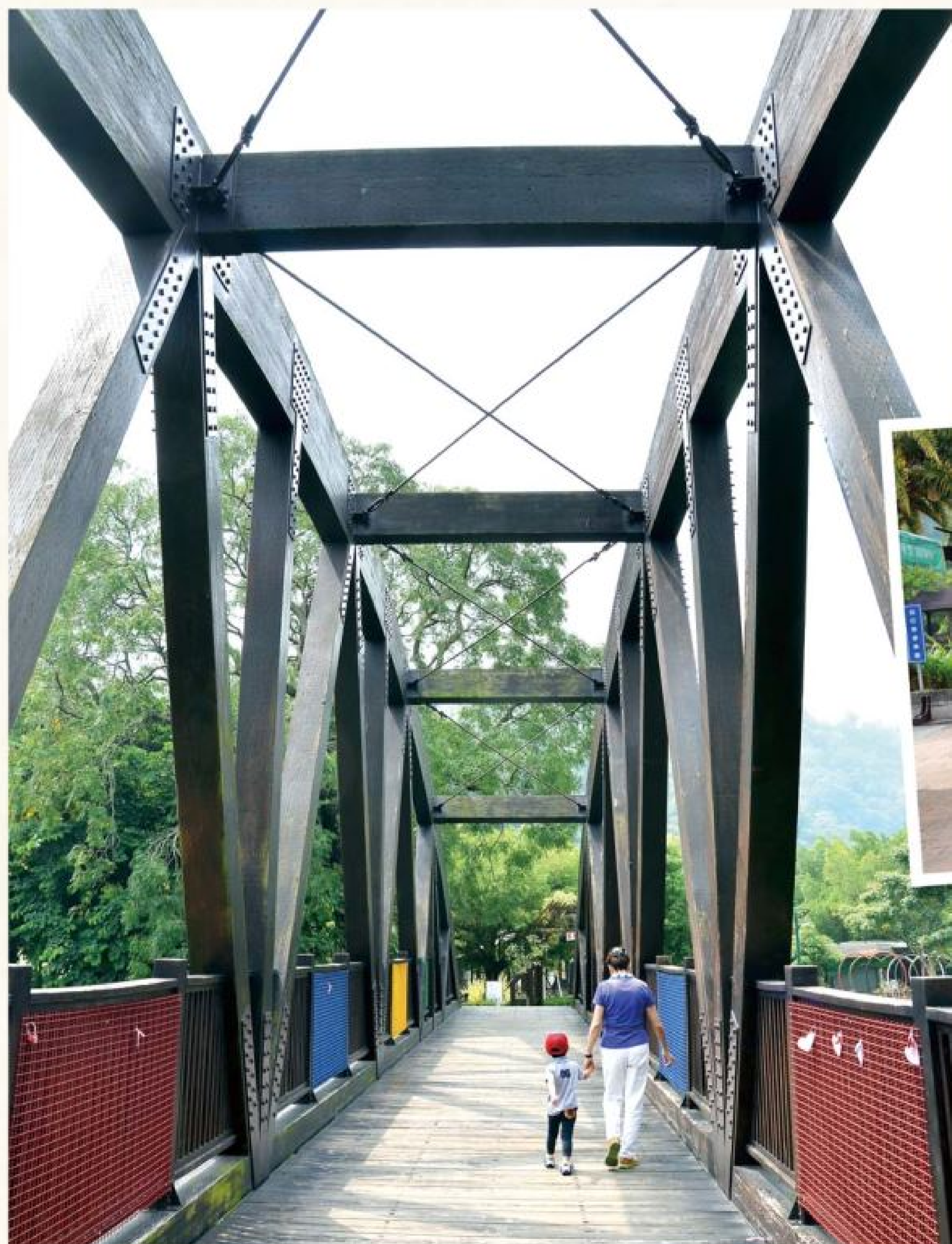


▲最特別的是，周六、日時，仿騰雲號打造的復刻版騰雲號讓人體驗，有固定時間，夏冬日不同，可以上網站查詢。

【index】台中市東勢區廣興里中山路1號，04-2588-8634
(24°15'27.40"N, 120°49'54.72"E / N24.257612, E120.831869)



▲對於老一輩的人來說，客家文化園區內的展示會勾起他們的回憶，尤其是早期的床、竹編的嬰兒搖籃等，雖然老舊，但是罕見的珍稀。



【index】台中市石岡區萬興里山下巷3-3-2號，0939-831-980
(24°16'20.4"N, 120°47'4.00"E / N24.272335, E120.784445)

京葉休閒馬場

后豐及東豐自行車道旁都有不少景點，位在情人橋內的這裡，是內行人才知道的景點；園內除了提供騎馬樂外，上百隻兔子的兔樂園，可以讓小朋友直接拿著紅蘿蔔來餵食；此外，還有駝鳥、陸龜、天竺鼠、公雞、番鴨、豬等動物讓人近距離接觸，入園需要50元門票，但可以折抵30元動物飼料券。



◀石岡情人橋為自行車道中途的景點之一，內有大水車及咖啡廳可休憩。

▶京葉休閒馬場受青睞的地方，就是讓大小孩可以沒有距離的餵食小動物，尤其是兔子，每一隻都溫馴可愛。





▲保有原始生態的東勢林場，到了秋天，最適合走步道，尤其是林場內處處有涼亭，走累了就休息一下賞景吹風，舒服至極。

漫遊東勢林場

有中部陽明山之美名的東勢林場，是台灣非常老的景點之一；能歷久不衰的主因，就在於對環境一直保有原始生態，不過份破壞森林，讓動植物可以長居在此。也由於對環境的尊重，多年下來，設施沒有增加，但喜愛在秋天走步道的人，真正感受進入林中享受綠精靈環抱的滋潤。

秋走步道舒服的地方，就在於涼風徐徐，即便有陽光的天候，也不會黏答答擾人。漫走其間，抬頭遠看，綠葉漸次轉黃、呈紅，或許少了綠意生機，但多了幾許蕭瑟氛圍，為感性的人，帶來思念之情，替理性的人，引來大地之美。

林場很適合老少共遊，而且最好下榻一晚，才能感受行步道令人舒暢之處；因為步道分有森林浴、楓林小徑、快樂散步道、小溪步道等，腳力好的人，建議起個大早，趁天才亮，以遊客中心為起點，共來4.2公里，約莫90分鐘的路程，浴途有涼亭可休憩，回來了沖個涼再來吃早餐。

快樂散步道愜意好走，小朋友能邊走邊賞自然生態，偶而蝴蝶飛舞、蜜蜂採蜜的畫面，讓人佇足逗留，250公尺約10分鐘路程，也能快樂好行。

【index】台中市東勢區勢林街6-1號，04-2587-2191
(24°17'13.3"N, 120°51'39.0"E / N24.282372, E120.870463)



▲園內的濯足園，暖暖的泉水，泡起腳來很舒暢，尤其是在行走步道後，更具舒緩效果。

▶在遊客中心附近能看到蝴蝶群聚飛舞，壯觀美麗。



伴著鳥鳴拾階

八仙山國家森林遊樂區

曾經與阿里山、太平山並列為台灣三大林場之一的八仙山，林木就是這裡吸引人的地方，尤其是行走在森林步道中，豐富的植物已經不稀奇，整路蟲鳴蛙叫，甚至是不知名的鳥兒在唱歌，讓人輕快行走，心情開懷。

台灣光復後，這裡叫八仙山林場，日據時代，因為標高將近八千日尺（7,998 日尺，約為 2,410 公尺），被稱做「八千山」，後來美化為「八仙山」，八〇年代全面停止伐木後，八仙山林區設置森林遊樂區。

秋天一到，園區內的變葉植物種開始換新妝，像是白臼、羅氏鹽膚木、檫木、野漆、無患子、川上氏額耳櫟、油桐、台灣欒樹等，黃澄、鮮紅的葉片，映照著依舊翠綠的群山，像是畫家筆下的山水畫般好不真實，但卻美麗極了。

值得一提的是，唯有秋季，生長在森林底層的梭德氏赤蛙，會結伴依約到十文溪中待產，等到小蝌蚪在溪流中成長為幼蛙後，牠們才跋山涉水回到森林中。此外，溪內也可以看到鉛色水鶉、台灣紫嘯鶉、河烏、小剪尾等溪澗型鳥類，而且這個時候幾乎全員到齊。

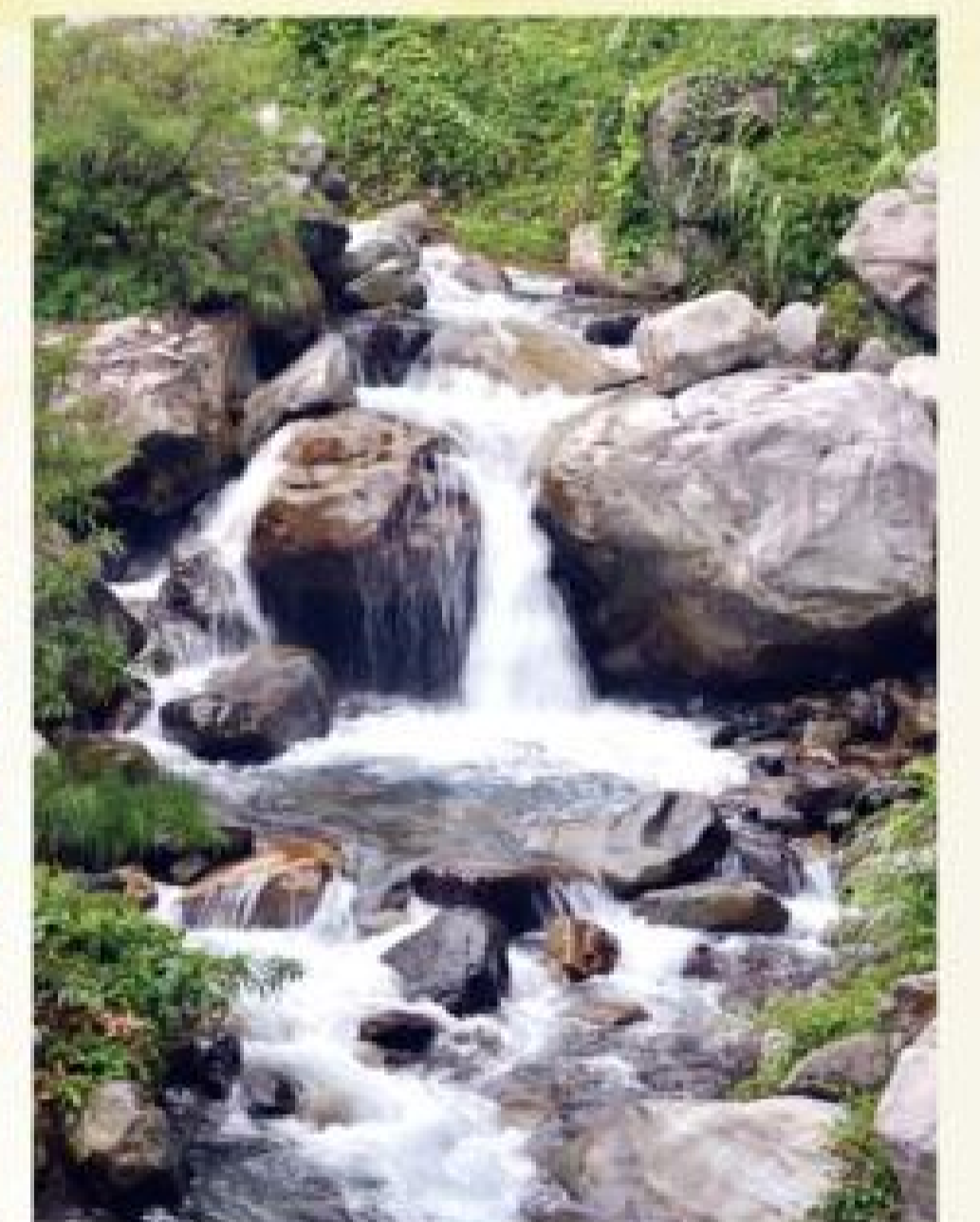
【index】台中市和平區東關路一段 200 之 8 號，04-2595-0299
(24°19.852"N, 121°00.564"E / N24.192194, E121.014861)



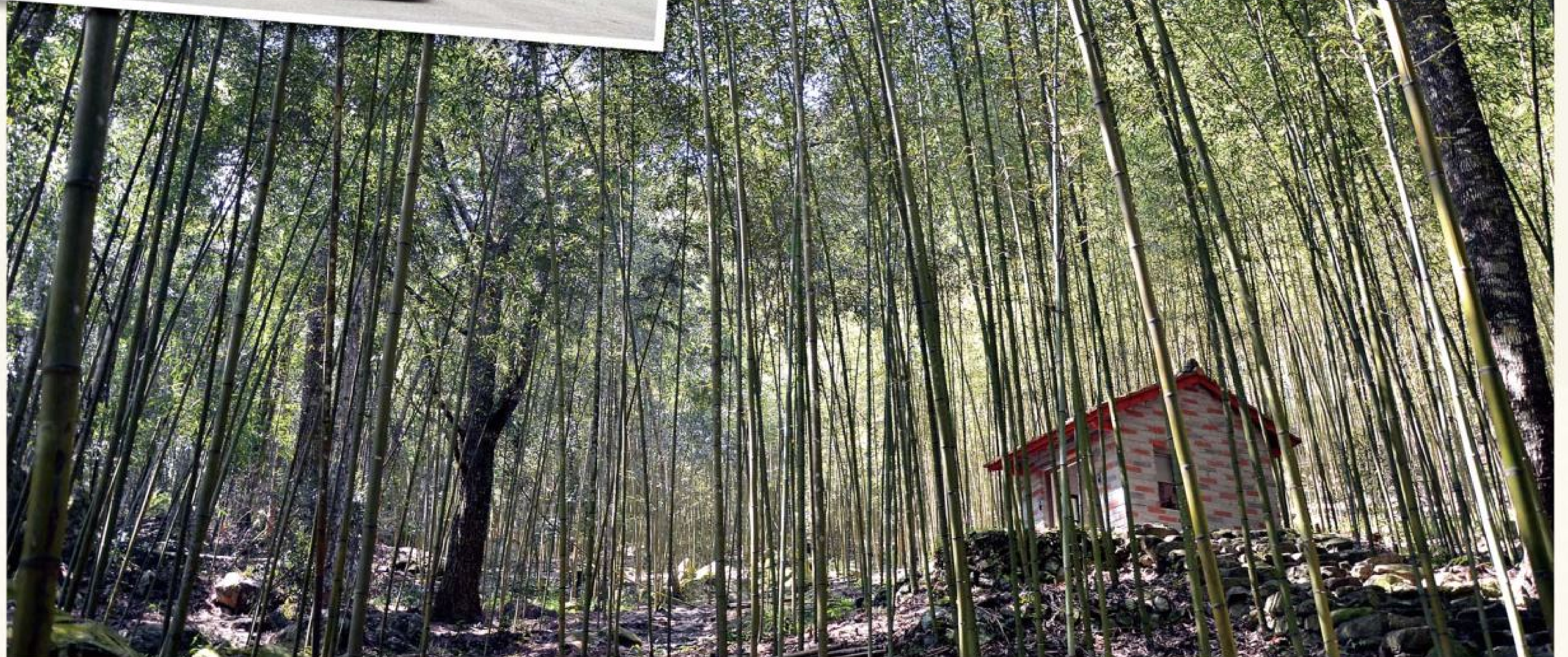
▲園區內設有泡腳池，雖然不是溫泉熱水，但在走了一段路後，讓腳泡在沁涼泉水中，感覺像得到釋放般舒坦無比。



▲園區的步道只有一小段為木棧道，適合輪椅及推車使用，其他都為階段步道，若想登八山山主峰，從八仙山登山口上行，來回要八小時。



▲沿著十文溪行走，有觀溪平台，遇雨後的溪流淙淙，壯觀動人，助淨化心靈作用。



▲曾經是台灣八景之一的八仙山，內有多條步道，竹林步道的動植物生態豐富，初次來的人，通常會到此一遊。

尋美味

飯菜舖子

豐原人沒有人不知道這間餐廳，除了美味著名外，這裡是由烹飪老師，帶著學生共同合作的創意料理館；本著「回家吃飯」的理念開店，料理除了有媽媽的味道外，更融入創意料理，讓一道菜可以變化出不同的味覺口感，即便當成自家廚房天天上門，也不會吃到膩。

► 苦瓜肥腸是店裡的人氣料理，苦瓜入味，肥腸彈牙不攔齒，佐以白飯，愈吃愈順口。



【index】台中市豐原區向陽路 245 號，04-2512-2726



▲ 生菜蝦鬆美味的秘訣，在於剝成碎的蝦子，搭配脆口的油條丁，在生菜的包覆下，平衡口中的酸鹹滋味，大人小孩都愛。



▲ 綠色奇蹟這道湯，命名很有意思，湯面鋪滿紫菜，內有蛤蜊提味增鮮，湯甜美味。



▲糖醋小魚超下飯，魚先炸過再拌炒糖醋，魚骨酥軟，很方便入口。



▲為了方便茹素的人，點餐時可以先說明，餐廳也提供簡單的蛋奶素菜，炒鮮菇就是其中一道。

田媽媽品佳小吃部

田媽媽最早是農委會輔導台灣各地農家媽女成立的家政班，希望擅用她們的專長經營副業，東勢地區有兩家田媽媽，一家在東勢林場，以咖啡簡餐為主，這家則在市區，也叫品佳小吃部；料理主打媽媽的味道，並將傳承好幾代的私房料理分享給食客。



▲黑豆豬腳為店裡的經典料理之一，曾經是媽媽懷孕為了補身的月子餐，美味可口外，營養豐富，尤其是湯頭甘甜好喝。

普羅餐廳

這是一家可以一網打盡不同年齡層喜歡吃的料理，以中式簡餐為主，但也有西式排餐，而且葷、素皆宜，若想要喝咖啡純聊天，這裡的環境更是令人滿意；用餐環境打造的中國庭園，中間座位區可以邊享受邊用餐，邊觀賞魚兒在水裡悠游的畫面。



▲紅燒牛腩煲中的牛腩及菜頭滷得入味，搭配二道青菜及湯品，簡單卻營養。

►考量到吃素的人愈來愈多，人蔘素火鍋以淡淡的人蔘為湯底，多種菇類、蔬菜讓吃素的人，也能吃得飽。



【index】台中市豐原區社興路 38 號，04-2522-4584

住好宿

八仙山莊

隱身於八仙山森林遊樂區，今年六月才全新完工，共有 18 間，主要為兩人房及四人房，以小木屋為主。

有別於一般傳統的小木屋，保留了檜木、楠木、杉木等近 30 年的原木架構，在空間的設計上時尚雅致，尤其是四人房，更有獨立的戶外冷泉泡腳池及休憩桌椅。目前山莊由台中商旅經營，星級的備品及舒適的獨立筒床墊，讓下榻的旅者，不因位處偏遠，就無法得到尊貴的服務。下榻山莊，一定是一泊二食，並含樂園的門票，這是為了方便旅者不用摸黑外出覓食。

山莊內只有一個餐廳，分有戶外陽傘區及室內桌位，三餐之餘，有輕食等下午茶服務，值得一提的是下午茶時間，最適合坐在戶外區，盡覽雲霧與群山之間的變化；午晚餐提供的為中式簡餐，並有素食料理。

【index】台中市和平區博愛里東關路一段 200 號，04-2595-0266



▲今年六月才開幕的山莊，不論用餐區還是住宿區，都能近距離捕捉戶外美景。



▲鱈龍魚及鱒魚火鍋是餐廳的招牌，湯底為昆布高湯，內有菇類、魚漿等配料。



▲七味酥雞餐選用的是雞腿肉，酥炸後爽脆好入口，淋上的酥七味醬，微辣卻很下飯。



▲主菜上桌前，會先附前菜，這道百香果醃漬的南瓜佐以炸香菇，口感酸甜，很開胃。



▲二人房空間不大，小巧精緻，坐臥在長型沙發上，可以接引戶外的自然風光。



▲四人房則是二間房，一套衛浴，但多了一個小客廳，特別是二小床的和室房，適合攜帶親子一同下榻。

— 旅遊用品特蒐 —

出發前的 Check List

近年來，國人出國的次數增加，不管是短暫的出差日，亦或是放鬆心情的旅行，打包行李都是令人頭痛困擾的事情。本期，撇開繁雜的旅遊打包術，僅以簡單的旅遊用品為推薦，只要有這些便利、安全又實用的小物，包準讓旅行輕鬆又放心。

圖片／各品牌提供



GO TRAVEL 不怕搶旅用皮帶

前往國外旅行、出差，必須小心防不勝防的扒手，與其擔心受害，不如先在台灣準備好不怕搶的偽裝用品吧！來自英國旅遊用品老牌的皮帶，以純牛皮裁邊、精緻車線製作，除了男性執著的堅固耐用，皮帶內更隱藏了 60 公分長的拉鍊夾層，把紙鈔夾入內層，再扣起皮帶，著實令人安心許多。

| NT\$1,480
 | www.rakuten.com.tw/shop/cclife/product/gtbs8_br/
 | 02-2662-0976



beurer 行李秤重計

購買紀念品，總會忍不住「手滑」大買特買，如果不想行李超重而罰款，光靠自己的手感與經驗測量，還是免不了提心吊膽。透過長 13 公分的迷你行李秤重計，可量測最高 50 公斤行李重量，拉帶式的設計可省空間，還附有手電筒照明，出國旅遊就靠它來精準測量啦！

| NT\$830
 | hwww.rakuten.com.tw/shop/connor888/product/2260202/
 | 03-535-8250

G.O.D. 旅遊盥洗包 經典系列——油麻地

勤跑香港開會的商務人士，肯定對油麻地、彌敦道、旺角等地的香港風情再熟悉不過。這款旅遊用的盥洗包除注入香港印象，輕盈材質的大容量，能提、能掛的輕鬆設計，加上具有防水塑膠的彈性隔層，要怎麼裝、怎麼塞，通通都超方便！

| NT\$1,380
 | www.goodsofdesire.com.tw



IKEA 充氣頸枕

時常飛來飛去，在飛機上的您是不是睡眠品質不佳呢？那麼就需要一只可輕鬆收納，需要時再進行充氣的頸枕。值得一提的是，這只頸枕可依據個人喜好，進行充氣程度的調整，是不是很棒呢？

| NT\$259

| www.ikea.com/tw/zh/

| 02-8786-1460



IKEA 旅行收納袋 4 件組

不管是擁有一堆瓶瓶罐罐保養品的女士，或是隨手物品總是零零散散的男士，在旅行或出差期間，都需要收納袋方便整理物品。擁有多尺寸的收納袋，每款收納袋不僅皆附拉鍊，內層更有塑膠塗層防水，藥水、保養品等物品帶再多都不怕弄濕其他衣物！

| NT\$799

| www.ikea.com/tw/zh/

| 02-8786-1460

G.O.D. 眼罩 港式幽默系列——肅靜迴避

香港知名的文創潮牌 G.O.D. 從家飾、禮品皆以翻轉正宗香港味為設計，這次 G.O.D. 將香港魂融合惡搞風格，打造出具柔軟、蓬鬆度、可貼合眼部的有趣造型眼罩。戴上它，您什麼也不必做，就能獲得舒適航程。

| NT\$540

| www.goodsofdesire.com.tw





MUJI 無印良品 PP 攜帶盒 2 藥丸 耳環型

不管您是隨身都得攜帶一堆藥品的藥罐子，或是每套服裝都得搭配不同耳環等飾品的完美女人，行李箱內都不能缺少這只以 PP 材質製作的輕便攜帶盒。適用於藥品、耳環等小物的收納盒，附有 2 片可拆式的隔板，最多可分界成 6 小格的設計，剛好適合一週的小旅行。

| NT\$50
| www.muji.tw



MUJI 無印良品 攜帶用裁縫組

讓人心煩的小插曲不勝枚舉，即使只是美麗洋裝或體面西裝露出了一點點小線頭，著實都讓人感到不大自在。為了避免破壞形象，攜帶內含 4 根針、3 只安全別線、3 款備用線與 1 把剪線用剪刀的裁縫組，也是非常自然且貼心的事。

| NT\$120
| www.muji.tw



福光屋 Amino Rice 輕巧包

來自日本的福光屋保養系列商品，透過研究發酵過程而產生的「大米發酵液 FRS」美容液，完成一系列植物性的保養品。旅行出遊，6 入裝的輕巧包，包含以米糠油為主要成分的卸妝乳、滋潤香皂，更有可包住肌膚水嫩滋潤的保濕化妝水、精華液、乳液、保濕霜產品。時節入秋，這組小包裝恰恰好讓您減少肌膚乾澀，恢復水嫩！

| NT\$1,100
| 02-2712-6839

EagleCreek 12 件襯衫打理包

商務紳士開會穿著體面西裝，休閒時候總喜歡來場高球放鬆心情，這些各式場合的服裝該如何在旅行時收納呢？美國品牌 EagleCreek 專利設計，透過葉片式折疊收納，最高可裝入 12 件襯衫、T 恤等衣物，輕鬆讓您井然有序地征服全世界！

| NT\$525
| www.rakuten.com.tw/shop/mountainfun/product/100000008986068/
| 02-2336-6890

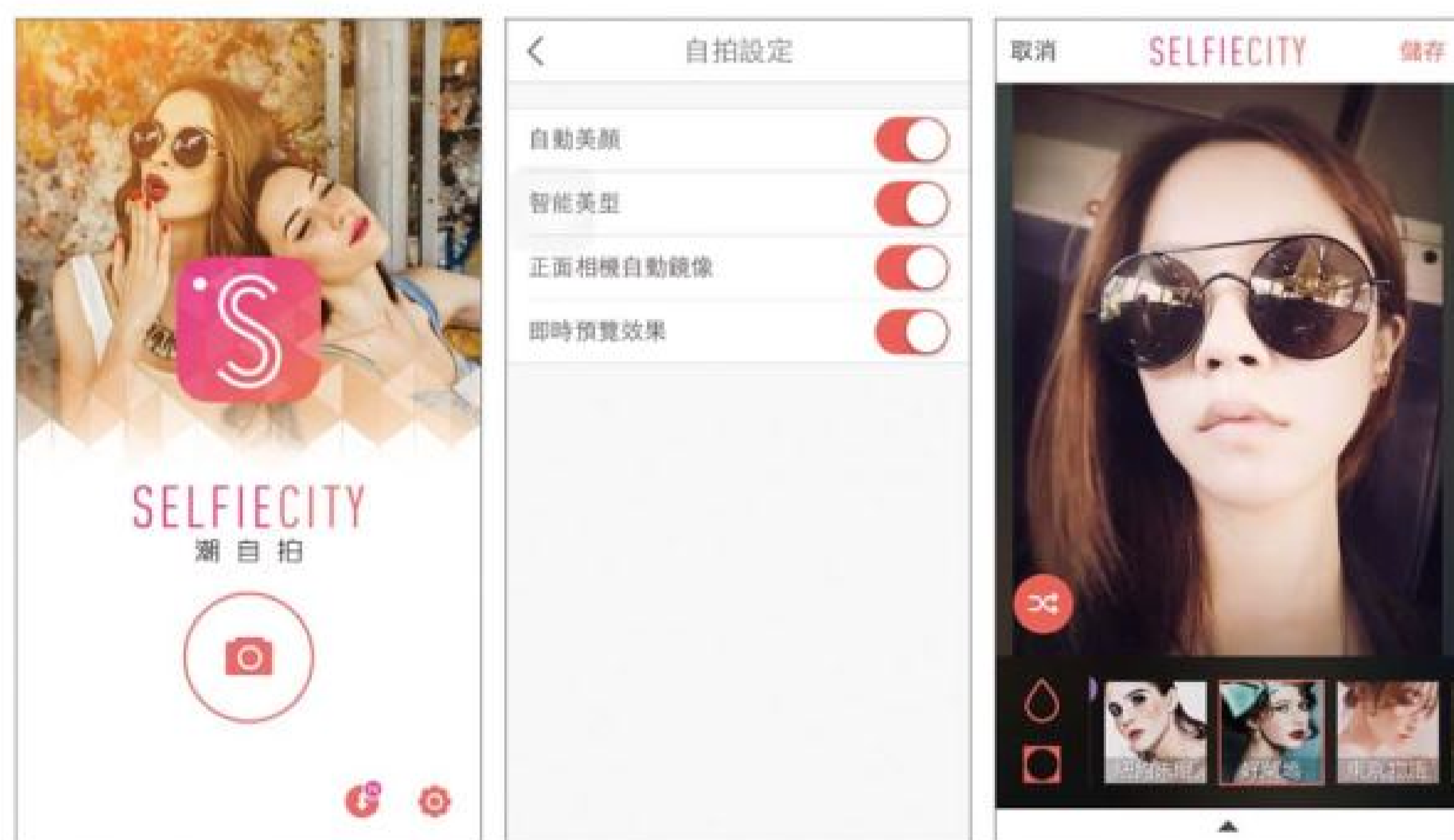


新款拍照 App 蒐錄

隨身攜帶的 | 攝 | 影 | 大 | 師

瀏覽近期熱門排行榜，這些有趣的拍照 App 您是否也下載了呢？不管是正妹、潮男，還是新手父母，甚至是霸氣的新時代男女，本期都挑選好適合您的拍照 App 了。還等什麼？快點一起下載來玩啊！

「SelfieCity 潮自拍」App 為目前 iOS 排行榜免費項目的前三名。



▲操作方式相當簡單，開始 App 即可按相機圖示進入主畫面。

▲藉由下方的設定畫面，可再設定音效、畫質等功能設定。

▲主畫面左側粉色的三個圖示，可依喜好選擇「隨機特效」，或「背景虛化」、「調暗畫面背景」共三個基本照片狀態。

整個城市都是您的攝影棚！

軟體名稱：SelfieCity 潮自拍

作業系統：iOS、Android

開發者：Xiamen Meitu Technology Co., Ltd.

價格：Free

使用評價：★★★★☆

大小：26.0MB

版本：1.0.0

更新日期：2015/09/03

今年 9 月甫推出的「SelfieCity 潮自拍」拍照 App，首創以「城市」為主題，透過世界知名城市如紐約、東京、巴黎等印象，以光線、色調等方式將城市風格化身為濾鏡，讓您從指尖就能玩遍全世界。

進入主畫面，上方工具列分別有設定、補光燈與鏡頭選擇。最左邊的「設定」圖示，可開啟「智慧型美型」模式，即代表每張照片立即自動美肌修飾，以及「觸控螢幕即拍攝」與「延長秒數拍攝」共 3 個子設定。

拍完照片，可套用的「城市濾鏡」共有紐約未眠、好萊塢、東京物語、巴黎左岸四款濾鏡，每個城市的濾鏡內還可再挑選 6~7 款不同的色調濾鏡。此外，選定濾鏡後，還可再調整濾鏡使用程度，數值越大則代表濾鏡效果愈強烈喔！值得一提的是，長按螢幕上的照片，還可確認使用濾鏡的前後對比喔！

手機裡別忘了下載「nice」App，讓您走在時尚最前線！



▲貼紙選項內，熱門的小小兵貼紙真的超可愛。別忘了貼上後，還可調整大小方向。

▲13 款特殊濾鏡，讓照片看起來更添風格。

▲在照片上貼上標籤是其特色，別忘了寫些有趣的文字喔！

曬照片 找對咖

軟體名稱：nice

作業系統：iOS、Android

開發者：nice Technology

價格：Free

使用評價：★★★★☆

大小：20MB

版本：1.7.1

更新日期：2015/9/16

拍照、修圖、社群軟體怎麼選？試試多功能的「nice」App，不僅可以直接把標籤打在照片上，還能分享到社群。現在，就註冊進入「nice」App 找尋屬於自己的社群同好吧！

建議以 Facebook 帳號直接登入後，主要使用可從下方主要的工具列開始。工具列分別可「找朋友」、收取「通知」、進入「我」模式內查閱自己的照片等資料；其中位於工具列中間的圓圈圖示則代表拍攝功能。

照片拍攝後，選取長方形或方形後，即可套用貼紙或濾鏡。貼紙的選擇不乏當下熱門的圖示與用字，共有趣味、生活、藝文、裝飾，其中預設的貼紙更與知名卡通人物、插圖人物合作；此外，照片 App 基本的濾鏡也沒有少。值得一提的是，「nice」App 最特別的是在照片上直接標籤地點、人物，因此套用濾鏡等模式，可別在照片上好好「玩」夠標籤，再上傳分享，等待好友一起來按讚吧！

育兒必備的強大 App，居然還在免費下載中！



▲首次使用 App，必須先為孩子建立個人資料等帳號，接下來才能正確連結至同好圈與紀錄。



▲App 可撰寫日記、上傳照片、影片，還有時光膠囊可以玩喔！



▲孩子的成长不能等，愈早紀錄愈能發現孩子的變化！

寶寶成長記錄相簿，家長必備！

軟體名稱：時光小屋

作業系統：iOS、Android

開發者：Jiangyi Qiu

價格：Free

使用評價：★★★★☆

大小：38.5MB

版本：4.2.1

更新日期：2015/7/30

身為家有新生兒的父母，總會希望孩子的成长紀錄一天都不少。以整理與紀錄為目的的「時光小屋」App，除了可根據照片拍攝時間自動調整排序，還能隨時與家人共享，甚至還有安全私密保存機制。值得一提的是，家長可直接將照片印出成為精美的成長相簿，亦或是透過 App 內建的資訊，紀錄孩子身高體重與疫苗提醒等必備整理。

App 的使用相當簡單，簡單輸入孩子的名字、生日等資料，即可開始每日記錄成長資訊，並透過「作品集」功能，每三個月自動同步為一本相簿，若要印成實體相簿，直接按入選擇款式後付費即可。除了照片功能，App 還能為您搜尋孩子的「同齡圈」之外，媽媽也可在 App 撰寫日記等紀錄，可以說是每個爸媽都需要下載使用的免費 App。

霸氣拍照 App，讓你能有一點小低調，但又不失大氣！



▲主畫面設計相當簡單，但卻又不失個性。



▲各種動物的大頭任你選擇，據說還有隱藏版喔！



▲動物大頭可調整大小範圍，頭大、頭小都好好用。

哥，就是霸氣

軟體名稱：Animal Face

作業系統：iOS

開發者：Easy Tiger Apps, LLC.

價格：Free

使用評價：★★★★☆

大小：94.5MB

版本：1.8

更新日期：2015/8/10

身為成熟型男、女的您，是不是覺得美肌、濾鏡這些小孩子玩的 App 都太無趣了呢？本期推薦您這款超霸氣 App，讓您在享受霸氣的同時，還能維持低調本色。

App 的使用相當簡單，進入有點霸氣的主畫面後，可使用「CAMERA」圖示進入直接拍攝照片，亦可選擇「LIBRARY」進入相簿選擇「曾經」比較適合的照片來使用。建議選擇照片時，可挑選動物大頭較好套用角度的照片，接著確定好照片，就請你按下有著超霸氣腳掌的「Add」圖示，從老虎、豹、貓咪等動物的臉部大頭挑選喜愛的大頭，將動物大頭調整至圖片中的頭部（當然，不選頭部也沒有問題），再調整一下位置、選擇邊框、濾鏡立刻就能一秒完成超霸氣的照片！

個人資料

- 姓名： _____ ●性別： 1. 男 2. 女 ●請問您是否為 Honda 車主 1. 是 2. 否 (以行照登記為準)
- 年齡別： 1. 25-29 歲 2. 30-34 歲 3. 35-39 歲 4. 40-44 歲
 5. 45-49 歲 6. 50-54 歲 7. 55-59 歲 7. 60 歲以上
- 婚姻： 1. 未婚 2. 已婚無小孩 3. 已婚有小孩 4. 其他
- 學歷： 1. 國中及以下 2. 高中職 3. 大學 / 大專 4. 研究所及以上
- 車型： _____ ●出廠年月： _____ 年 _____ 月

聯絡方式

- 收件人： _____ ●收件地址： _____
- 電話：(住家) _____ (公司) _____ (手機) _____ ●電子郵件： _____
- 請問未來 Honda 如果舉辦車主相關調查，您是否願意接受邀請來參加調查？
 1. 願意，請聯絡我 2. 不願意

The Power of Dreams
HONDA

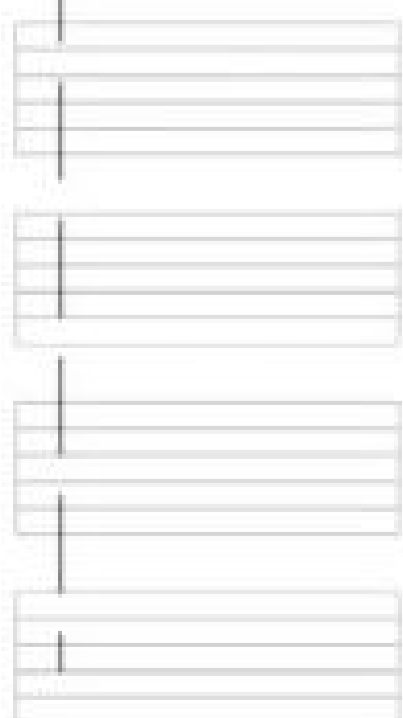
廣告回信
台北郵局登記證
台北廣字第00623號

104-99

台北郵政112-456號信箱

Honda MAGAZINE

台灣本田股份有限公司



親愛的讀者，感謝您撥冗填寫回函。您的滿意及寶貴意見是我們提昇 Honda Magazine 的原動力；我們歡迎您以 e-mail：hf_shih@honda-htw.com.tw 表達意見，謝謝！提醒您！每位車主皆可獲得免費贈閱 4 期，若您想繼續收到再 4 期的免費贈閱，請記得上網登錄續訂（www.honda-taiwan.com.tw）。Honda 網站目前也提供車主雜誌電子版，請至 www.honda-taiwan.com.tw/member_magazine_login.aspx 閱覽。

另外，歡迎您利用 Honda 網站 >> 車主服務 >> My Honda 投稿專區

www.honda-taiwan.com.tw/member_magazine_form.aspx 投稿！註明車主相關資訊，再說明您和 Honda 的故事（也可上傳文字檔案），並附上您和愛車合照，即有機會獲選刊登在續期的 Honda Magazine！來稿一經採用，Honda Taiwan 將致贈精美禮品一份。（如本贈品用罄，Honda Taiwan 將以其他贈品替換。）



Honda 運動背包

Q1. 在看完 2015 年秋季號之後，您對它的整體滿意程度是？

5. 非常滿意 4. 滿意 3. 普通 2. 不滿意 1. 非常不滿意

Q2. (Q1 回答非常滿意及滿意者，請繼續回答本題。) 您對於哪些部份感到滿意？(可複選)

- 版面設計編排 文章實用度 豐富的 Honda 品牌訊息 多元化訊息 印刷精美度 免費贈閱 其它 _____

Q3. 請問您對 2015 年秋季號各單元的喜歡程度為何？

	非常喜歡	喜歡	普通	不喜歡	非常不喜歡	沒看 / 跳過	原因
◎小林社長手記	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎ 15 萬台 CR-V 榮耀里程紀錄 台灣史上最暢銷的休旅車	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎無所不在的幸福能量 CR-V 車主與無限的美好回憶	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎ CR-V 15 萬車主感謝有你 店頭歡慶活動熱烈實施中	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎夢想力量的概念 第 44 屆東京車展	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎深度透視全新超跑 NSX 圓石灘車展首度披露	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎第一線服務均質化 2015 Role Play Contest 銷售演練發表會	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎ Honda Odyssey 期待度破表 接單超越年目標	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎實現挑戰的喜悅 獎勵營業人員海外旅遊紀錄	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎親手託付的安全 Honda Motorcycle 安全駕駛課程	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎夢想的實現 永不嫌晚 莊正義、鄭舜仁 × Honda CBR650F	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎一部車 兩樣情 王軍彥、高先生 × Honda NC750D	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎ Honda DCT 雙離合器科技解密 引領兩輪潮流	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎ DCT 在台代言人 Honda NC750D	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎ Honda Motorcycle 6S 機制 世界一致高規格服務水準	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎看不見的用心 Odyssey 全新底盤科技介紹	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎用車方式總體檢 壞習慣糾察隊	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎ Smart Entry / Push Start 安全又方便的感應技術	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎ Idle Stop 節省耗能好幫手	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎ Honda 輕鬆圓夢專案 本月入主 即享高額零利率	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎海港鮮送尚蓋青 海鮮餐廳特輯	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎纖食新概念 冷壓果汁 喝前停看聽	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎沐浴森林 迎秋風 初秋台中行	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎出發前的 Check List 旅遊用品特蒐	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎隨身攜帶的攝影大師 新款拍照 App 蒐錄	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____

Q4. 在看完 2015 年秋季號之後，您覺得它是否有提升您對 Honda 下列的品牌印象？

	沒有提升	(1) 有點提升 ----- 明顯提升 (5)				
◎先進的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
◎有夢想的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
◎高品質的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
◎有品味的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
◎有挑戰精神的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
◎安全的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

Q5. 在看完 2015 年秋季號之後，您覺得它是否有提升您對 Honda 下列的品牌印象？

	沒有提升	(1) 有點提升 ----- 明顯提升 (5)				
◎理解度—讓我了解 Honda 這個品牌	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
◎好感度—讓我喜歡 Honda 這個品牌	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
◎關聯度—讓我覺得 Honda 與我的生活息息相關	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
◎忠誠度—我願意繼續考慮 Honda 這個品牌	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
◎推薦度—讓我願意介紹 Honda 給我的朋友	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

Q6. 如果您對本期內容有任何意見、建議或感想，請不吝指教 _____

Accord

進化 掌握在我



[旗艦房車首選]

尊榮風範，即刻坐擁

限量百台・限時優惠

輕鬆月付 120萬60期高額0利率

安心保固 5年無限里程全車延長保固

美國原裝進口

- ★ 2015年IIHS美國公路安全保險協會TOP SAFETY PICK
- ★ 2015年NHTSA美國國家公路交通安全管理局U.S. NCAP 5星安全標準
- ★ 2015年Car and Driver 10大好車，唯一29次獲獎殊榮

- ◆ 投射式LED頭燈
- ◆ LaneWatch™ 盲點監視系統
- ◆ 3模式倒車攝影機

- ◆ 8吋i-MID繁體中文智慧型多功能資訊系統
- ◆ Earth Dreams科技缸內直噴引擎
- ◆ G-DESIGN CVT變速系統



*優惠內容以官網公佈為準或請親洽全國 Honda Cars，規格配備以實車為準。

Honda Cars

汐止 02-26472525	仁愛 02-87325198	北投 02-28981919	松山 02-25288383	濱江 02-25020100	內湖 02-26583966	文山 02-86635699	大安 02-27016009	永和 02-29220908	中和 02-22210258
板橋 02-22555859	三重 02-89881848	新莊 02-85225030	輔大 02-66357000	土城 02-82622000	新店 02-22112222	經國 03-3269999	桃園 03-3479999	中壢 03-4335678	楊梅 03-4785699
竹北 03-5516076	竹東 03-5824218	新竹 03-5726699	頭份 037-626696	苗栗 037-372088	豐原 04-25132111	北台中 04-22417758	中台中 04-23821866	西台中 04-23121689	南台中 04-23382255
沙鹿 04-26630322	太平 04-22153001	草屯 049-2325299	彰化 04-7331678	花壇 04-7877966	斗南 05-5953636	左營 07-3502655			
嘉義 05-2771357	永康 06-2535757	歸仁 06-2395555	西台南 06-3506788	東台南 06-2600678	屏東 08-7552000				
大順 07-3852655	九如 07-8626888	前鎮 07-3331536	民族 07-2298800	鳳山 07-7252140					
宜蘭 03-9289800	花蓮 03-8539966								

台灣本田股份有限公司
Honda Taiwan Co., Ltd. 地址：台北市民生東路三段69號13樓
全方位顧客服務專線：0800-666-789
www.honda-taiwan.com.tw



HONDA

HONDA
The Power of Dreams