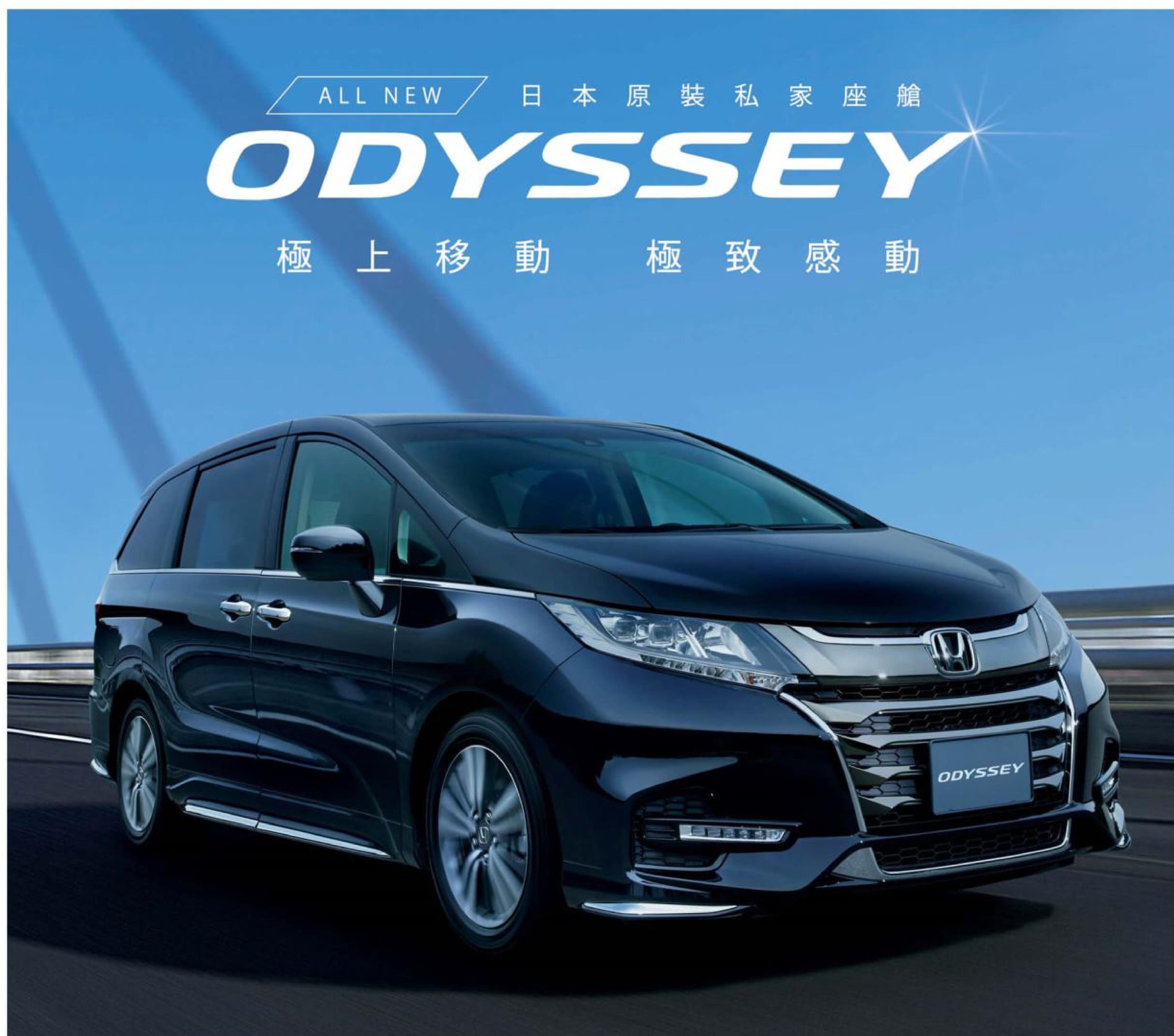


Honda

Vol.37
Winter 2017
Magazine



再創 MPV 旗艦典範 銷售冠軍全新 ODYSSEY 上市

GOLDWING、CB1000R、CRF1000L Africa Twin

2018 世界新車大展驚艷登場

登天下第一險！

Dream E 型摩托車登上箱根山



▲ 1992 年，已經 64 歲高齡的河島喜好，再次騎著 Dream E 型登上箱根山，重現當年情景。

1949 年 Honda 發表了第一台摩托車——Dream D 型，雖然市場反應不錯，但本田宗一郎發現，當時的二行程引擎有著噪音過大、長時間長距離騎乘穩定性不佳等缺點。為提供消費者更好的產品體驗，本田宗一郎成立小組，自己擔任組長，任製圖工程師河島喜好為副組長，開始埋首研製馬力更大、振動噪音更小的四行程引擎，最終的成品便是 Dream E 型。

由於當時本田技研還沒有自己的試車場，因此本田宗一郎選擇於箱根山測試 Dream

E 型。箱根山在當時的日本有天下第一險之稱，曲折陡峭的山路長達 20 公里，彼時市售的摩托車沒有一台能一次登頂。上期提到的 A 型引擎輔助自行車，只能騎乘前面三分之一的路段，剩下的路段還必須靠汽車載運上去，可以想見此段路線的險峻程度。

Dream E 型誕生兩個月後，測試日到來了，由河島喜好擔任試車手，後面跟著駕駛進口轎車的本田宗一郎，載著董事藤澤武夫。當天恰逢颱風來襲，一行三人在風雨中從登山口出發，起初的路段平坦沒什麼

問題，然而隨著海拔升高及雨勢加大，環境變得惡劣起來，轎車引擎運轉噪音越來越大，能見度直線下降。突然，河島喜好的身影消失了，緊張的本田宗一郎與藤澤武夫，以目光極力搜索路上是否有摔車的痕跡，經過彎道時更是特別留意，卻一無所獲。最終轎車登上箱根山頂，兩人才又見到河島喜好！原來雨水間接使得 Dream E 型引擎有了水冷效果，而成為了第一台登上日本箱根山的車型，為本田技研的發展劃下關鍵的里程碑。

持續挑戰並超越 2017 創年販台數新高

承襲登上箱根山的挑戰精神，Honda Taiwan 持續勵進。回顧 2017 年，我們每季發表一部新車，憑堅強產品力及優質銷售服務，四輪銷售較 2016 年成長 23%，創造年販 34,000 台新高里程碑，二輪也達成年販 2,500 台的成績，刷新成立以來的銷售紀錄。在此，萬分感謝台灣消費者對 Honda 的愛護與支持。

新的一年，我們首先於世界新車大展上推出 All New ODYSSEY 並搭載 Honda SENSING 讓安全再升級，期盼能繼續成為國內 MPV 首選。而除了優秀產品，Honda Taiwan 也致力於推廣車主對品牌的認同，日前完美落幕的夢想總動員車主家庭日，及二輪經銷商舉辦的會師活動，相信為車主創造了許多美好回憶。

今後 Honda Taiwan 也將持續秉持「安全」、「環保」、「創造新價值」、「Honda 獨特性」的核心價值，以追求顧客滿意度 No.1 為目標持續挑戰與創新。

伊藤隆人

CONTENTS Vol. 37



01 From Editor
登天下第一險！

04 Cover Story
夢為喜悅前行
2018世界新車大展

10 Motor Show
電動地球夢
第45屆東京車展

13 News
日本原裝私家座艙 All New ODYSSEY

14 Focus
尊榮首選安全再進化
All New ODYSSEY試駕實錄

16 Events
FUN大車迷夢想的一天！
2017車主家庭日 埔心農場圓滿落幕

20 Headline/World
世界新聞集錦

22 Technology
綠能成就未來
Honda Meeting 2017

24 Events
北翼騎趣 翅展蘭陽
Honda Motorcycle北區車主大會師

26 Honda Care
Honda Care延長保固，再多2年全車系
全車無限里程

27 News
新春啟航 2018新車巡迴展

28 Honda Care
安全第一 除霧妙招不可缺
玻璃除霧+冬季空調須知篇

30 My Honda
張裕昌/陳正綱/張軒鳴
楊清銘/林佳蓁

32 Art & Culture
假日爆米花
最新電影搶先看





33 Art & Culture
開車聽音樂 旅途不無聊

34 Travel
新年泡湯趣 闔家團圓好去處
台中清新溫泉飯店、宜蘭力麗威斯汀度假酒店
高雄花季度假飯店

40 Travel
採果樂
台中優恩蜜觀光果園、彰化劍門生態花果園

44 Hot 3C
家用遊戲機新年度戰況！

47 News
CITY、FIT
本月入主 同步限量進化

48 Gourmet
天冷，吃麻辣鍋吧！
台北問鼎、台中牧沐苑

52 Topic
道地Café Racer風格
Ton Up Café 愛不愛重機都該來

Honda Magazine
Honda Taiwan 車主專屬雜誌
台灣本田股份有限公司
Honda Taiwan Co.,Ltd
發行人／PUBLISHER 林俊宏
總監／DIRECTOR 陳俊亮
監製／PRODUCTION 王思堯
總編輯／EDITOR-IN-CHIEF 吳淑微
副總編輯／DEPUTY EDITOR-IN-CHIEF 施翔丰、潘品箴
編輯統籌／EDITORIAL COOPERATOR 李冠瑩、陳柏霖
設計／DESIGNER 翁君宇、錢至柔
製版印刷 巨茂科技印刷有限公司

發行所
台灣本田股份有限公司
Honda Taiwan Co.,Ltd
地址：104-78 台北市中山區民生東路 3 段 69 號 13 樓
電話：(02)2506-6898
傳真：(02)2506-6959
全方位顧客服務專線：0800-666-789
網址：www.honda-taiwan.com.tw
車主雜誌電子書網址：
www.honda-taiwan.com.tw/member_magzine_login.aspx
台北郵局許可證台北字第 4756 號
中華郵政台北雜字第 1337 號執照登記為雜誌交寄

版權所有
Honda Magazine 是由台灣本田股份有限公司每季於台灣地區出版印行，
本刊所有圖文非經同意，不得以任何形式轉載或為其他利用。

每位車主均享有四期免費贈閱服務，若欲取消贈閱，請電洽全方位顧客服務
專線：0800-666-789。

HONDA

夢為喜悅前行

2018 世界新車大展

夢想，是前進的力量，Honda 深知實現夢想的喜悅無與倫比，因此於 2018 世界新車大展中為觀眾呈現一場又一場觸動內心深處渴望的精彩大秀，無論四輪或二輪，無論實際體驗或 VR 模擬，目的都要讓你朝夢想前行時，感受由衷喜悅。

HONDA
The Power of Dreams



兩年一度車壇盛事 2018 世界新車大展，於 2017 年 12 月 30 日至 2018 年 1 月 7 日盛大登場，與過往不同，本屆車展首度全於南港展覽館舉辦，透過更寬敞完善的展場硬體，滿足參展品牌使盡渾身解數吸引觀眾注目的需求。

而在本屆車展中眾所矚目的 Honda 展區則位於南港展覽館四樓 L 區，以「夢為喜悅前行」為主題，現場不僅發表深獲家庭買家喜

愛的 2018 New ODYSSEY，並同步展出各市售主力車款，同時更透過 GOLDWING、CB1000R 與 CRF1000L Africa Twin 等三款個性迥異但皆為圓夢而生的二輪 Honda，以及觀展民眾可親身入座並以 VR 體驗無上魅力的 Honda 超跑——NSX，帶出夢想即將啟程的摩拳擦掌與奮感，讓每位來到 Honda 展區的車迷朋友，都能感受油然而生的悸動與喜悅。

Honda SENSING 實踐——2018All New ODYSSEY 進化登場

在本屆車展中，最受矚目的新車莫過於位在 Honda 主舞台的 2018All New ODYSSEY，承襲頂級大型 MPV 血統，改款後的 ODYSSEY 不僅依舊保有流線與高質感兼具的設計，同時在高階的 APEX 車型上，更增添大面積古銅色鍍鉻四橫柵水箱護罩及雙色鋁合金輪圈，再加上雙單元投射 LED 頭燈附自動水平調整、ACL LED 主動式轉向輔助燈、新仕様橫條式 LED 前霧燈，以及在不同光線下提供豐富視覺變化但卻依舊保留沈穩調性的「秘境紫」新車色，提供令人眼睛為之一亮的嶄新觀感。

當然，2018All New ODYSSEY 更重要的進化，在於全新導入包括 Honda SENSING 智慧安全主動防護系統在內等 22 項主被動安全系統，現在就連 LKAS 車道維持輔助系統、LDW 車道偏移警示系統、RDM 道路偏移抑制系統、ACC 主動式車距調節定速巡航系統、FCW 前方碰撞警示系統、CMBS 碰撞緩解剎車系統以及 360° 環景影像輔助系統都成了 ODYSSEY APEX 車型的標準配備，論及守護保障摯愛家人，沒有誰比 2018All New

ODYSSEY 更加周延全面。

除此之外，極光行星儀表、叢集式多功能方向盤、7 吋全彩觸控螢幕音響、MirrorLink 手機連結功能、Smart Entry 智慧型車門啟閉系統、Push Start 引擎啟閉系統以及後座空調系統，也都能在 2018All New ODYSSEY 寬敞舒適的座艙中得以享用，再加上提供充沛 175PS 最大馬力的 Earth Dreams 2.4L i-VTEC 引擎，以及與之搭配的 G-Design CVT 變速系統，更創造出絕佳的 12.9km/L 平均油耗，若在 Eco Assist 節能輔助系統和 Idle Stop 怠速節能系統輔助下，油耗效能將可望再獲 10% 提升。



▲主舞台上的 2018All New ODYSSEY，在加添 Honda SENSING 智慧安全主動防護系統後，更深獲家庭買家的青睞。

陸地巡洋艦——GOLDWING

自 1975 年發表以來，Honda GOLDWING 便奠定了其於巡航車界的王者地位，寬闊霸氣的車格，搭配陸地巡洋艦般的雍容態勢，即便對應長途旅程，依然能夠輕鬆且舒適的達成。

而本次於車展登場的全新進化 Honda GOLDWING，不僅身形更加修長流線，同時為考量空氣力學效應，也將整流罩乃至車殼組件設計得更形緊緻，並大幅降低車體重量，甚至電控與懸吊系統也重新加以規劃設計，以獲得更優異的燃油效率以及操控反應。

與此同時，新世代 Honda GOLDWING 依舊保留經典的水平對臥 6 汽缸引擎，排氣量為 1,833c.c.，可輸出高達 124hp 最大馬力，再加上怠速熄火裝置以及比照汽車等級的行車模式選項，還有第三代 Honda DCT 雙離合器自手排變速器以及主動式懸吊系統，無論任何路況，都能提供騎士最完美的騎乘經驗。



▲ Honda GOLDWING 擁有陸地巡洋艦般的雍容姿態，輕鬆應付長途旅程。

體現 Neo Sports Cafe 帥勁——CB1000R



▲以「NEO SPORTS CAFE」風格為師，CB1000R 以圓融和諧的視覺比例，打造運動型街車新標竿。

身為運動型街車標竿，全新現身的 CB1000R 利用更簡潔純粹的設計手法，打造出獨一無二「NEO SPORTS CAFE」風格，更顯經典的圓燈外圍設置 LED 晝行燈光環，LED 頭燈的正中央鑲有 Honda 字樣修飾，體現濃郁復古情懷，而品牌首見的後土除車牌架配上單搖臂設計，則帶來率性俐落視覺觀感，加上略微延伸的軸距，呈現出圓融和諧的視覺比例。

動力心臟則承襲自當家跑車 CBR1000RR 的並列四缸引擎，變速系統齒比也獲得了調整，前段加速的實力再度獲得提升，滿足任何狀況下的騎乘。

不僅如此，CB1000R 也同樣具備電子油門以及四種駕駛模式，透過動力輸出、引擎煞車以及循跡控制系統，再次寫下 Honda 公升級街車新頁。

純粹越野性格——CRF1000L Africa Twin

以「True Adventure」為號召的 CRF1000L Africa Twin，承襲了 Honda 在拉力賽事中的光榮歷史，外觀上，CRF1000L Africa Twin 延續 Africa Twin 車系的多功能車設計風範，雖然車名開宗明義標註 CRF，但卻沒有過度強調攀山越嶺的極端，而是以全方位騎乘樂趣為設計發想，不過從更大面積風鏡與收窄並抬高的整流罩與油箱設計，以及前 21 吋後 18 吋胎圈設定，依舊得以察覺來自曠野的純正血統，並因而擁有強大的地形適應能力，再加上融合護弓的高把手與高角度排氣管，論凸顯車主的獨特個性，CRF1000L Africa Twin 絕對不比任何對手來得遜色。

至於並列雙缸引擎的配置，則完整延續 CRF1000L Africa Twin 考量到 Off-Road 功能的整體規劃，再加上循跡控制系統與動力模式選項，讓 CRF1000L Africa Twin 也能彷彿四輪界中的硬派 SUV



▲承襲了 Africa Twin 車系的多功能車設計風範，CRF1000L Africa Twin 展現來自曠野的純正血統。

般，無論於公路或野外皆能盡享冒險旅程。

而也因為著重多功能性，CRF1000L Africa Twin 在緊緻的車身寬度前提下，仍保有行李廂安裝機制，更寬裕的使用彈性，滿足通勤或旅遊時的一切需求。



▲今年繳出亮眼成績單的 Honda 汽車線產品，全車系於世界新車大展完整呈現。

Honda 二輪 / 四輪戰力總校閱

除了 2018 New ODYSSEY 以及三款風格各異引人垂涎的二輪機車外，本屆車展中 Honda 依舊精銳盡出，派出廣受歡迎的市售車大軍參與，一同將氣氛炒熱至最高點。

於 2017 年共計繳出 34,000 輛亮麗成績單的四輪部分，無論以 Honda SENSING 再創銷售新高的 All New CR-V，或者為 Honda 打下半壁江山的 HR-V，都成為本次車展中最受歡迎的主角，當然



▲包括 MSX125 在內，Honda 二輪可說是精銳盡出，讓車迷得以近距離感受強大魅力。

廣受年輕車迷喜愛的 FIT 與 CITY 也連袂出席，完整滿足車迷想要貼身體驗 Honda 造車工藝的希冀。

至於全年銷售達 2,500 輛、較 2016 年大幅成長 65% 的二輪部分，包括 MSX125、CB650F、CBR650F、NC750X、X-ADV、VFR800X、VFR800F、CBR1000RR Fireblade SP、CB1100RS 以及 CB1100EX 全數入列，無論考慮購車或是單純賞車，都能在 2018 世界新車大展中一網打盡不留遺憾。



◀破天荒的 NSX 乘坐體驗活動，車迷可親身坐進這輛油電超跑的駕駛座，感受 Honda 匠心獨具的極致工藝展現。

▼光坐 NSX 還不過癮？沒關係，旁邊還有 VR 虛擬實境體驗，可感受極為擬真的 NSX 駕駛快感。



親身感受 NSX 超跑魅力

在本次世界新車大展中，Honda 展區最令車迷欣喜若狂的重頭戲，莫過於可親身感受的 NSX 乘坐體驗。

身為 Honda 新世代當家油電超跑，NSX 對於品牌定位與價值無須贅言，然而高達 1,280 萬元的尊貴身價，卻不是一般民眾可能輕

易觸碰得到，Honda Taiwan 了解車迷的心聲，因此特於本次車展中史無前例開放 NSX，提供觀眾實際乘坐的機會，透過親身撫觸方向盤、踏板與所有控鍵介面，深入體會 Honda 無與倫比造車理念，如果還覺得不過癮，更可透過 VR 虛擬實境技術，感受 NSX 奔馳中的痛快淋漓，一圓駕駛超跑上路的心願。



◀車展中 Honda 也舉辦二輪車主安全駕駛講座，務使純正安駕觀念與操駕技術不斷向下紮根。



▲身價逾千萬的 NSX 也可排隊入內乘坐體驗，堪稱本次車展的一大創舉。



▲不只展覽主軸明確，還能夠透過乘坐、VR 實境以及活動方式進行互動，可增加車迷的品牌向心力，同時深化產品在消費者心目中的印象。

為「零事故」目標持續努力

呼應本屆車展主題「夢為喜悅前行」，安全則是喜悅最重要的前提，Honda 對安全的堅持，涵蓋了車內與車外的每一個人，希望在自由移動的同時也能讓所有人感到安心，因此 Honda 以「零事故」為目標，並為此投注極大的心力。

在四輪方面，像是於 2018 New ODYSSEY 以及 All New CR-V 得見，完整守護行車安全的 Honda SENSING 智慧安全主動防護系統，便能全方位提升駕駛、乘客、行人乃至周邊車輛的安全，帶來更安心的駕駛體驗。

而在二輪方面，Honda 也將車主安全駕駛課程不斷向下紮根，針對台灣交通路況安排專屬課程，並於車展中舉辦安駕講座，使參與的學員得以完整學習 Honda 純正安駕觀念與操駕技術，進而促成「人」、「車」、「道路」互敬互重的理想藍圖。 **H**



▼於 ODYSSEY 以及 CR-V 得見的 Honda SENSING 智慧安全主動防護系統，還有許許多多主被動安全防護概念，也是本次車展的宣傳重點。

MotoGP 連冠王——RC213V

對於二輪賽事抱持濃厚興趣的車迷，對於 Honda 展台上繽紛鮮豔的 RC213V 一定不會感到陌生，這輛鑲貼 93 號標示的賽車，正是替 MotoGP 賽事 Repsol Honda Team 旗下明星車手 Marc Márquez 拿下世界冠軍的戰車，透過實車現場展示，相信能讓所有 MotoGP 車迷得以一償親眼見證神級戰駒英姿的宿願。



專業汽車媒體逛 Honda 展區



CARTURE 車勢文化 營運總監
鄭捷

兩年一度的世界新車大展可說是愈來愈有看頭了！

這次 Honda 展區為例，所有親臨現場的車迷，相信都能感受到整個展區的展車陳列、活動規劃以及策展主題都有著相當明確的走向，舞台上的主秀不再高高在上，破千萬的 NSX 也能夠親身乘坐觸碰，加上 VR 虛擬實境體驗以及全展區大多數可試坐、試跨的四輪與二輪展車，整體互動感都較以往更為出色，讓參觀車展不再只能單純用看的，更可以用手、用身體也用心體會車廠造車理念與研發精髓。



自由作家
羅文杰

老實說，這次車展中讓我花最多時間觀賞的，就是那一台 RC213V 廠車了！相信對喜愛 Honda 的車迷來說都是如此想的——二輪可以說是 Honda 企業的核心之一，因此首先、相較其他同樣同時展出二輪＋四輪的車廠，Honda Taiwan 不僅展示車款多，更選擇在此發表新車，可說是相當有誠意！再來，Honda 展示區的設計加入弧形元素，則讓整個 Booth 更為開闊，雖然展示不少車輛，但明亮開放的視覺感受也我們在賞車時更為愉悅，甚至讓我回想起位於日本東京青山的 Honda 總部，整體真的很有 Honda 的風格！



Auto-online 汽車線上 總編輯
羅焜平

對於台灣喜歡汽車，同時愛好重機的族群來說，Honda 是一個成功的品牌，本屆車展 Honda Taiwan 便適切地表現出本身的優勢，展區規劃二輪與四輪雙主題並重。觀眾可以近距離接觸 MotoGP 廠隊賽車 RC213V，新發表的 CB1000R、CRF1000L Africa Twin 及 GOLDWING，更是每一台都值得關注。至於四輪部分，最吸睛的肯定是 NSX，打破以往超跑展示的距離感，開放讓觀眾坐進車艙內觸碰及合照，還結合 VR 讓觀眾體驗 NSX 實際上路的感觉，十分親民。我想，這次 Honda Booth 成功之處就在於實際了解觀眾需求後，打造出能與觀眾密切交流的空間。

第 45 屆東京車展 電動地球夢

近幾年無論歐洲、美洲或亞洲的各大車展，大多以綠能車款為主力，而第 45 屆的東京車展也不例外，同樣主打各式電動車，或是替代能源方案，Honda 也推出了包括四輪、二輪以及智能化電動產品，就讓我們在此一探究竟。

Sports EV Concept 電動跑車時代來臨

擅長打造小跑車的 Honda 在本屆東京車展推出了一款純電動概念車——Sport EV Concept，第一眼看到其真面目有點無法和運動化做聯想，反而給人一種小巧可愛的感受，但仔細端詳之後可以發現它長車頭、短車尾的造型，就像是師承 S200、S660 一般。作為 Honda 展區的主 Show，Sport EV Concept 在車頭、車門下緣、車尾都裝載了不同尺寸的螢幕，不僅可以顯示剩餘電量之外，還甚至可以跟我們打招呼，或是呈現不同的文字，都讓這部極具未來感的概念車更多了幾分人性。

為什麼說這輛車更多了幾分人性，主要的原因是 Sport EV Concept 的設計理念就是強調人與車之間的連結，導入了 Honda AI 智能系統，借助雲端資訊等整合，達到真正人車一體的概念。既然是跑車，Sport EV Concept 採用了電動車專屬的底盤打造，擁有極為優異的加速度表現，雖然目前沒有確切的資料數據，當相信是未來 Honda 造車的主要目標之一。



◀車側下緣還有顯示電量的螢幕，充滿科技感之餘也相當可愛。

RoboCas Concept 得力小助手



RoboCas Concept 是 Honda 展區中除了主舞台概念車之外，人氣最高的明星，它的外觀看起來就像是一般的小型自動駕駛車型，同時也具備了搭載貨物的能力，能夠支援消費者進行送貨或是攤車的用途。RoboCas Concept 之所以引人注目，是因為它有著和 Sport EV Concept 如出一轍的動態雙眼外觀，可以

▼ Robocas 可以和人們進行即時互動，在 Honda 攤位非常吸睛。



和現場人員進行即時互動，當它偵測到女性位於它的面前，雙眼還會轉變成為可愛的愛心，著實相當討喜。RoBoCas Concept 之所以有著如此的吸引力，原因在於配備了全自動化的 AI 助理「Honda Automated Network Assistant」，可能於 2019 年量產上市。

S660 komorebi edition 多了點和風

日本專屬的敞篷小跑車 S660 在本屆東京車展上推出了特仕版本，名為 komorebi edition 的 S660 維持了中置後驅的車型配置，變速箱也僅有 CVT 單一配置，但是加入了有如日式古建築的設計巧思，內裝無論皮椅還是飾板都採用黃褐色皮革包覆，呈現出自然木作質感，加上珍珠白的車身烤漆與咖啡色軟式頂篷，都讓這部 komorebi edition 在本來小巧運動風味之餘，更多了日式和風。



Riding Assist-e 摩托車也可以自駕

如今各大車廠都在積極研發自動駕駛技術，我們在市场上也可以看到眾多 ACC，以及半自動駕駛輔助系統，那麼摩托車是否也可以自動駕駛，Honda 在東京車展中給出了答案。Riding Assist-e 採用了純電動力行駛，並和大多數電動機車採用同樣的插電式設計，最特別之處在於 Riding Assist-e 在龍頭設置自主平衡機構，和以往使用陀螺儀保持平衡的方式有所不同，不僅耗費體積更小，而是靠著馬達控制前叉，左右擺動使得車輛保持平衡，達成了摩托車自動駕駛的第一步。位於平衡控制器上方，Riding Assist-e 還裝設了攝影鏡頭等感應器材，雖然還無法推斷出具體的功能，但據原廠人員現場示範，Riding Assist-e 可以跟隨駕駛者的步行速度，自動跟隨於人員後方，是 Honda 二輪部門的一大創新。



▲ Riding Assist-e 不僅可以自動平衡，也可以跟隨著駕駛者的步行速度自動前行。



▲ 採用電能作為動力來源，Riding Assist-e 配置了汽車用的充電孔。

PCX ELECTRIC 電動大羊

Honda 除了有仿賽、街車等重量級摩托車，強調舒適、慢遊的速克達也是相當受到歡迎，其中經典的 PXC 就在本屆東京車展中，迎來了最新的電動與油電混合動力版本車型。PCX ELECTRIC 採用相似國內 Gogoro 的動力系統，內含兩顆可拆卸式的電池，這兩顆電池也是 Honda 在 2017 年的 CEATEC 中宣布量產的「Honda Mobile Power Pack」交換電池，這種電池的用途之一就是在電動車輛之上，未來或許會採用換電站的方式營運。

除了兩顆獨立電池之外，PCX ELECTRIC 搭載由 HONDA 獨立研發的高輸出馬達，無論是在充電或換電上都有著更高的便利性，這部車款預計將於 2018 年開始在亞洲地區量產上市。



◀ PCX 推出了純電與油電混合兩種版本，其中純電版車型搭載了兩顆可拆卸電池做為能源。





le-Mobi Concept 居家移動生活

Honda 不僅止於專精製造四輪及二輪產品，對於結合車輛與生活，改善人類生活方面也是頗有造詣。因此 Honda 也在東京車展中推出了一系列 Connected Lab，完全改變大眾消費者對於用車還有生活的刻板印象。

其中 le-Mobi Concept 就是結合了居家與車輛概念而生的產物，外觀上像是一部方方正正的廂型車，換個角度出發則又像是簡樸的膠囊旅館，le-Mobi Concept 的內裝鋪陳也不像一般車款的設計，而是採用了化繁為簡的現代風格，簡約的獨立式軟質沙發座椅，讓人更為放鬆，同時也更適合長途乘坐，僅有約 5 平方公尺的車身大小，非常適合穿梭於擁擠的大街小巷，作為都會通勤的另一新選擇。除了作為一般車輛行駛之外，原廠也將 le-Mobi Concept 視為一個獨立的休憩空間，讓人在內放鬆心神，同時也可以當成一個私密的置物區域。



Ai-Miimo Concept 智能小寵物

機器人有 AI 已經不在稀奇，你可以想像你家中的除草機，也是個具有高度智能 AI 的劃世代產物嗎？Honda 推出的 Ai-Miimo Concept 源自於早期的 Miimo 機型，同樣具有除草的功能，但是加入了 AI 人工智能系統，讓它可以和使用者進行雙向的互動，讓它不僅僅是一個除草機，更是家庭生活裡的一份子，可以在你心情不悅時給予安慰，甚至陪同你家的寵物玩耍，滋潤全家人的生活樂趣。

Chair-Mobi Concept 坐著行走

關於個人移動載具的部分，Honda 目前已經推出了類似 Uni-Cub 等產品，而在 2017 年的東京車展中，更推出了全新的 Chair-Mobi Concept，同樣是個人都會通勤的概念產品，但整體設計上更符合人體工學，不僅有著靠背、扶手等設計，同時椅墊還可以進行上下調整，更能符合絕大多數消費者使用，相信直到量產的那天，或許真將重新定義人類對於步行移動的意義。



Fure-Mobi Concept 就近照護

對於邁入高齡化的日本社會，居家長照已經是個勢在必行的顯學，Honda 也因此推出了 Fure-Mobi Concept 電動輪椅概念車，它的前座就好比如一般的電動輪椅，可以提供身障者乘坐之外，更在後方設置了一個供成人站立的平台，照護者不需要疲於奔命追著電動輪椅，同時也可以就近照顧身障者的安危，實為非常貼心的概念。 **H**



ALL NEW

日本原裝私家座艙

ODYSSEY

極上移動 極致感動



歡迎本周蒞臨賞車

Honda SENSING
智慧安全主動防護系統

ELITE 七人座 | APEX 七人座 | APEX 八人座

「極」尊榮全舒展式紓壓座椅

低底盤低重心

蟬聯最佳進口大型MPV
年度銷售No.1

360°環景影像輔助系統

※ 各車型配備不同，詳請至 Honda Taiwan 官網或親洽全國 Honda Cars ※ 銷售數量統計以 2016-2017 年進口MPV累計領牌之 ODYSSEY 為依據 ※ Honda SENSING 為駕駛輔助系統，非自動駕駛。安全配備均有作動條件限制，相關限制請參考車主手冊或親洽全國 Honda Cars

尊榮首選安全再進化

All New ODYSSEY 試駕實錄

ODYSSEY 自 2015 年導入上市以來，憑新世代動感造型、高科技配備以及靈活乘載機能性與出色的行路質感等優勢，而擁有相當亮眼的銷售表現。2018 All New ODYSSEY 再針對外型與座艙細節進行優化，APEX 版更導入 Honda SENSING 主動式安全配備，讓這部日本原裝私家座艙的產品力向上提昇。

All New ODYSSEY 於 2018 世界新車大展上正式發布後，Honda Taiwan 於一月初舉辦媒體試駕活動，本期季刊便邀請您跟著特約記者一起，藉 7 人座 APEX 車型體驗型質俱進的 All New ODYSSEY。

舒適與安全配備全面升級

7 人座 ODYSSEY APEX 配備清單相當豐富齊全，第二排配置兩張「極」尊榮全舒展式紓壓座椅，透過座椅滑軌的前後移動，搭配將第三排座椅隱藏收納至底板，可將座椅完全舒展提供商務艙般的尊榮乘坐感受；或將第二排座椅推至最前方，即形成容量深闊的置物空間，乘載機能性與空間變化運用十足出色與靈活。

更有包括雙邊電動側滑門、第二排 / 第三排專屬出風口、Display Audio 觸控式先端通訊音響、360°環景影像輔助系統以及主動式自動停車輔助系統等亮眼配備，尤其在新增 Honda SENSING 智慧安全主動防護系統後，無疑成為 MPV 車款的安全尊榮首選。



◀ 第 2 排配置兩張「極」尊榮全舒展式紓壓座椅，座椅內側多了貼心的置杯架，頭枕兩側更新增翼型支撐設計，為乘員帶來尊榮的舒適享受。



▲ APEX 版本導入搭載 Honda SENSING，方向盤右側新增 ACC 主動式車距調節、定速巡航系統操作鍵，極光行星儀表也增加相關資訊顯示。



外觀內裝型質俱進

ODYSSEY APEX 水箱護罩改採古銅色鍍鉻四橫柵設計，使視覺層次更加豐富且雅緻。前保桿左右兩側造型也修飾得更為銳利，霧燈改成橫條狀 LED 設計，並在前下巴兩翼加上鍍鉻金屬材質，強化車頭的質感呈現。17 吋輪圈則換上多幅式設計，為動感氣息再加分。車尾後保桿下緣則呼應車前設計加添了鍍鉻材質，讓車尾線條更加鮮明。

至於內裝部分，ODYSSEY APEX 質感呈現更為出色，門飾板與中控檯上改以深色的黑檀木紋飾板鋪陳，更顯沉穩與細膩。原本位於側滑門內側下方的置杯架則上移至內門把的下方，讓乘員取用上更加便利舒適。



▲車身外觀造型極具質感，多幅式輪圈設計也強化了 ODYSSEY 的動感氣息。



▲將第三排座椅收入底板內，並將第二排座椅往前推到底，即可形成一超大型的平坦置物空間。



▲搭載 Earth Dreams i-VTEC DOHC 直列 4 汽缸 2.4L 汽油引擎，搭配可模擬 7 速手自排換檔的 CVT 變速箱，可釋出擁有 175 匹、23.0kgm 最大馬力及扭力，平均油耗測試值為 12.9km/L。

先進動力詮釋至高駕馭樂趣

All New ODYSSEY 搭載 Earth Dreams 2.4L i-VTEC 引擎，有著優異的運轉精緻度，搭配同樣 Earth Dreams 技術的 G-Design CVT 無段變速系統，加速力道的釋出十分平順且線性。而在排入 S 檔位之後，更提供積極活潑的加速動力隨時供駕駛者驅策。懸吊則採前麥花臣附防傾桿、後 H 型扭力桿設計，在偏向舒適軟調中

又帶些許韌性的設定下，讓此車在擁有清晰路感回饋的同時，也能為乘客帶來舒適的乘坐感受。

2018 All New ODYSSEY APEX 以搭載 Honda SENSING 智慧安全主動防護系統，質感時尚內裝外觀設計及豐富空間機能變化，在結合原有動力優勢與「極」尊榮全舒展式舒壓座椅後，再次樹立 MPV 車型尊榮安全雙享典範。 **H**

All New ODYSSEY 好在哪？專業車媒試駕心得大公開！



車訊網 主編 楊智漢

改款後的 ODYSSEY 除了帶來更具質感與時尚風格的造型外，在內裝部分也藉由立體頭枕與置杯架等細節修改，讓乘員獲得更貼心與便利的使用性；而功能強大且具高度靈活性的車艙乘載機能性，更是同級對手無法企及的一大產品賣點，再加上新導入的 Honda SENSING 智慧安全主動防護系統，以及原先所具有的既舒適又穩定的駕乘感，將 ODYSSEY 整體產品戰力再向上拉升。

超越車訊 試車編輯 陳彥文

這次試駕 ODYSSEY 讓我對於 7 人座 MPV 有了新的感受，採用可釋出 175 匹馬力的 2.4 升 NA 引擎，開起來平順不笨重，操控表現以軸距 2.9 米、車長 4.8 米的身材來說算很靈巧。只有在停車時會特別感覺到這台車的大車格，好在小改款後的主動式自動停車輔助系統更加精準，並且還加入 Honda SENSING，長途駕駛更輕鬆。





FUN 大車迷夢想的一天!

2017 車主家庭日 埔心農場圓滿落幕



1



2



3

▲本次特別企劃「創意車廂大變身」，圖1為現場觀眾票選出的冠軍作品。

繼 2016 年於新竹六福村、高雄義大遊樂世界舉辦全車系車主家庭日，獲得廣大車迷朋友熱烈迴響，2017 年 Honda Taiwan 首度以大型戶外野餐形式舉辦車主家庭日，假埔心農場規劃一系列 FUN 樂趣活動，吸引超過 2000 位以上車主共襄盛舉。

FUN 大夢想 風格展車區

車主家庭日當天共規劃五大主題，分別是風格展車區、草地挑戰賽、夢想創意 DIY、Honda SENSING 安全體驗，以及最受矚目的夢想舞台表演。車主一踏進活動現場首先看到的展車區，陳列著三個月銷售破萬的 SUV 霸主 CR-V、跨界休旅 HR-V、MPV 首選 ODYSSEY、全能掀背 FIT、小型房車代表 CITY 及超級油電跑車 NSX。現場還安排綠野車蹤活動，與展車合照後上網按讚打卡，就能獲得精美小禮物！二輪車輛展區人氣也極高，除了最具歷史的 CB 系列與跨界車款 X-ADV、VFR800X，Honda 在台首款白牌輕檔 MSX 也一併亮相。此外，本次更特別企劃「創意車廂大變身」，邀請車主打造全家人夢想中的後車廂，現場展出臉書讚數票選前三名的後車廂布置，經現場來賓票選後，冠軍可得新台幣 30000 元的高額夢想金！

FUN 膽玩樂 親子闖關、創意 DIY

為了帶給車主朋友更多樂趣，Honda Taiwan 精心規劃了六大草地挑戰賽，包含在充氣設施中找出車型牌的「冒險王」、從充氣滑道滑下來時喊出夢想宣言的「滑道歷險記」、



▲在風格展車區能一次賞遍所有 Honda 主力市售車款。

復古懷舊地打彈珠檯「鎖定目標」、以布偶作為子彈射擊九宮格的「超級神射手」、大小朋友都感到刺激有趣的彈跳床體驗「飛天冒險家」，以及最受小朋友喜愛，寓教於樂的「小車手挑戰賽」。孩子們駕駛電動小車，經過加油站、紅綠燈與平交道，親身體驗並學習安駕知識，回到終點後還能獲得小車手合格證作紀念！除了動態活動外，Honda Taiwan 也在室內場地規劃了時下最流行的親子互動 DIY，有彩繪糖霜餅乾、編織遮陽帽及創意沙畫三種，不僅好吃好玩還能揮灑藝術天分！

►孩子們開著電動小車，邊玩邊學駕駛相關知識。



▲跨界車款 X-ADV、VFR800X 特別以 Outdoor 情境展示。



▲草地上遍布 Honda 快速帳，十足大型野餐派對的氣氛。



▲可與 NSX 零距離接觸的難得機會，吸引許多排隊人潮。



▲小朋友們在充氣遊樂設施上玩得不亦樂乎。



▲親子互動 DIY 區除了能一起編織遮陽帽，還能彩繪糖霜餅乾、玩沙畫。

FUN 心體驗

Honda SENSING 安全小學堂 / 試駕體驗

為提倡「Safety for everyone」安全理念，Honda Taiwan 特別規劃了 Honda SENSING 安全小學堂，大小朋友在觀看影片後，透過主持人深入淺出的講解與有獎徵答，能夠清楚了解 Honda SENSING 安全系統。現場並規畫試駕活動，讓車主親身體驗 ACC 自動式車距調節定速巡航系統，以前後兩台車配置，車主進入後車試駕，自動跟隨前車行駛，隨前車速度變化體驗 ACC 自動減速及加速功能，感受 Honda 最新安全科技對駕駛者的幫助。



▲安全小學堂規劃影片欣賞、講解及有獎徵答，讓民眾對 Honda SENSING 有深刻的認識。

舞台活動大 FUN 異彩

Crispy 脆樂團清新開唱、YOYO 家族嗨翻大小粉絲

至於最受矚目的主舞台表演從早上 11 點起，由超人氣清新樂團 Crispy 脆樂團揭開序幕，今年更特別邀請到深受大小朋友喜愛的 YOYO 家族，柳丁哥哥與草莓姊姊一登場便點燃了孩子們的興奮情緒，精彩的夢想舞帶動跳掀起一波又一波的高潮。壓軸重頭戲則是最受期待的抽獎活動，由 Honda Taiwan 營業部長陳俊亮及董事長伊藤隆人，接力抽出新台幣 8888 元的夢想圓夢金及多項大獎！

抽獎結束後，活動逐漸進入尾聲，與會車主與眷屬們，在一整天的精采活動後充飽了電，意猶未盡地離開會場；如果沒參與到本次活動也不必扼腕，Honda Taiwan 和您相約 2018 見！**H**



▲現場安排 CR-V 讓民眾試駕，以後車跟隨前車的方式，體驗 Honda SENSING 中的 ACC 系統。



▲YOYO 家族的柳丁哥哥與草莓姊姊一登場，舞台前方馬上變成小朋友跟著唱跳的搖滾區。



▲活動最後，由 Honda Taiwan 營業部長陳俊亮及董事長伊藤隆人，接力抽出多項大獎。

Honda 夢想家大聲說！

Honda 夢想總動員聚集全車系車主，透過豐富有趣的活動內容，讓每一位車主化身 Honda 夢想家。大家為什麼選擇 Honda 作為圓夢的起點，在本次活動中又有什麼收穫呢？快來聽聽夢想家們怎麼說！

夢想家 王寶鳳 CR-V 車主

之前我是開小型車，懷孕的時候考慮到未來用車需求，加上先生是 CIVIC 車主，對 Honda 品質深具信心，就決定把 CR-V 牽回家。原本以為從小車換開 SUV 會不太適應，然而 CR-V 的視野好，而且從駕駛座看得到車頭，女生也能輕鬆上手！

這是我們第一次參加 Honda 車主家庭日，活動規劃十分豐富，孩子很喜歡

闖關活動，剛剛也在展車區看了五代 CR-V，不得不說有點心動呢！



夢想家 邱怡菁 FIT 車主

先生是 CR-V 車主，共同體驗過 Honda 的好之後，我的通勤車就決定是 FIT 了！FIT 前座寬敞，開起來就像小轎車一樣，就連身高高的先生開起來也不侷促。平常我上班通勤開 FIT，假日全家出遊就靠 CR-V。這是繼前年六福村後，第二次來參加家庭日活動，女兒最喜歡高空彈跳體驗，直呼好刺激！我們也在展車區仔細研究了 ODYSSEY，感覺是很適合三代出遊的一部車呢！



夢想家 吳庭莉 FIT 車主

FIT 是我的第一台車，購車時曾多方比較各廠牌小車，最後在哥哥推薦下選擇了 FIT。方向盤小，女生操控起來很輕鬆，中性的外觀設計與前座寬敞的空間，哥哥有用車需求時也喜歡開。

這次和哥哥及他女友一起來，初次參加 Honda 車主家庭日，就像來戶外野餐，還有大片草地讓狗狗盡情奔跑。對了！等等我們想去 DIY 區做 Honda Cars 糖霜餅乾！



夢想家 徐景堯 Accord 車主

我們家的 Accord 開十年了，平時工作長距離通勤，加上周末常和家人出遊，累積了快 30 公里的里程數，Accord 依然勇健！去年雙十連假還載著一家去環島，讓孩子在小時候就看見台灣的美！這是我們第一次參加家庭日活動，Honda 送的快速帳很不錯，真的有野餐派對的感覺，妹妹在充氣滑道上玩得很開心，而我在試駕體驗 Honda SENSING 後，對 CR-V 又更感興趣了！



夢想家 花齊森 CR-V 車主

開了幾十年轎車後，因為經常露營所以想換休旅車，多方比較後選擇了 CR-V。對我來說，購入 CR-V 不只是換一部新車，CR-V 車友自發組織的大家族，定期舉辦各種活動，讓我交到更多新朋友。這是第一次來參加 Honda 家庭日，孫子在小車手挑戰賽中玩得很開心，看見他高興地舉起合格駕照，覺得今天真是來對了！



世界的 Honda

Super Cub 生產累計 1 億台

為了便利人們的生活，Honda 於 1958 年 8 月推出機器腳踏車概念的 Super Cub C100 輕型機車，採取的策略是企業理念「在需要的地方生產」，從 1961 年在第一處海外據點台灣開始，如今生產地點包括 15 個國家共 16 處據點，2017 年 10 月達成累計生產 1 億台。

初代 Super Cub C100 在當時市場一片二行程引擎的主流中，獨家搭載兼顧高度經濟性與耐用性的劃時代高性能 50c.c. 四行程引擎，易於騎乘的低平台車架、不必人手操作的自動離心式離合器、避免泥巴飛濺及減輕行駛迎風的大型樹脂材質腿部遮板，在在展現獨創的新設計，2007 年導入 PGM-FI 電子控制噴油系統、提高環保表現，儘管外觀不變，但內涵與時俱進。

Super Cub 車系因應各國文化與多元化的客戶需求，目前擴展至超過 160 個國家銷售，是全世界愛用的長賣型車款。



▼ Honda 社長八鄉隆弘表示：產品就是要具備時代性與期待性。



◀ Honda 在東京車展上推出的 60 週年 1 億台 Super Cub 110 紀念車。

Honda 連霸世界頂級機車賽事

車隊三連冠 + 車手二連冠

在 FIM（國際機車聯盟）旗下最頂級的賽事 MotoGP 已經長期都是 Honda 的天下，2017 年 11 月 12 日在西班牙瓦倫西亞舉行的閉幕站過後，西班牙車手 Marc Márques 拿下個人 MotoGP 參賽生涯的第四冠及第二次二連冠，其所屬的 Repsol Honda Team 則於前一站已經提前封王、拿下該隊睽違三年的三連冠。

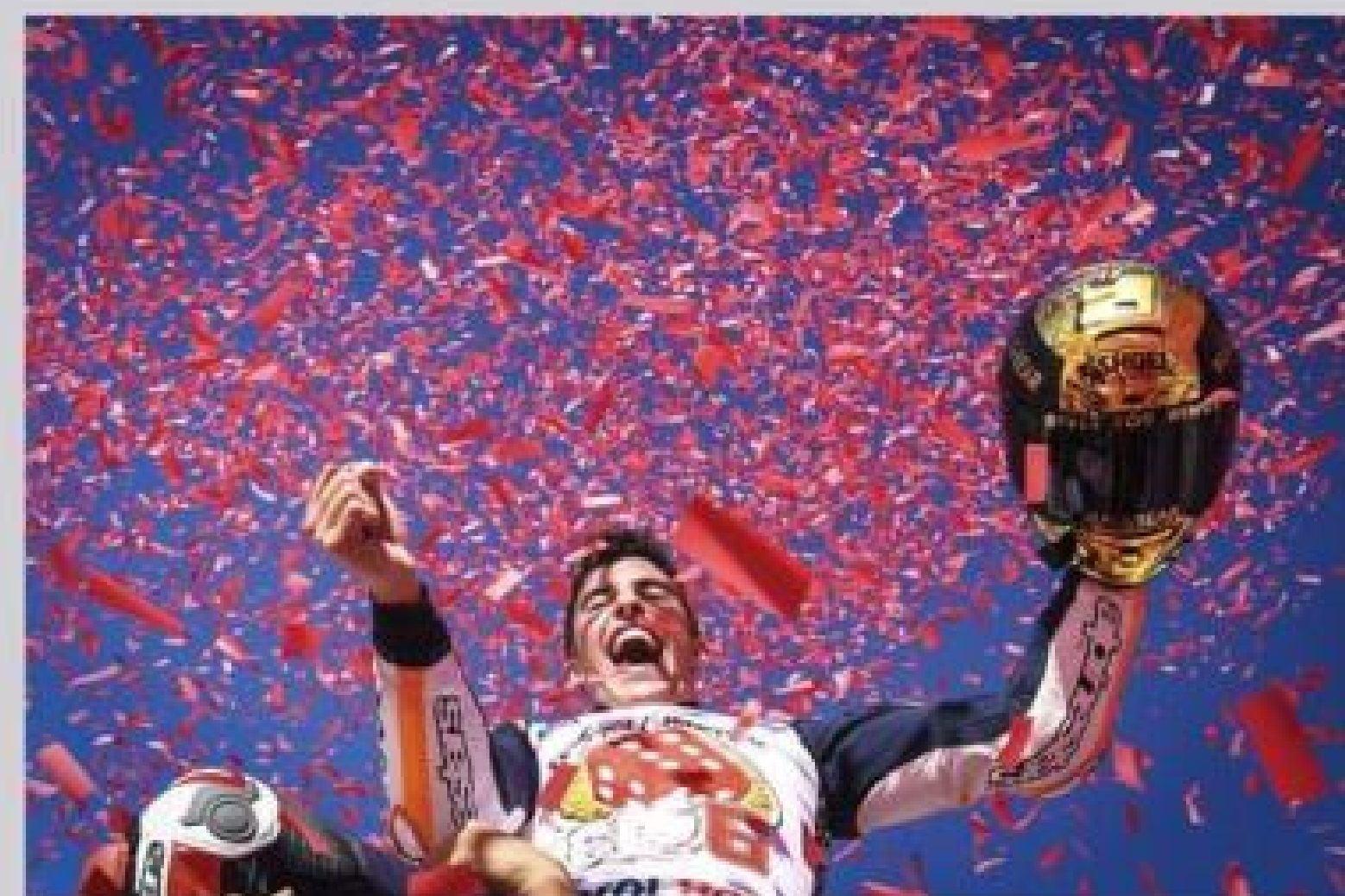
Márques 於 2013 年晉級 MotoGP 時就在 Repsol Honda Team 參賽至今，不但在出道首季即獲得世界冠軍，且以 20 歲之姿一口氣刷新 MotoGP 史上最年輕竿位得主、最年輕優勝者以及最年輕冠軍紀錄，同時也刷新出道首季最多次頒獎台（18 站 16 次）以及出道首季最多積分紀錄。

2014 年蟬聯冠軍時當然也刷新最年輕二連冠紀錄，2017 年則寫下最年輕四冠王紀錄。

他能如此順利地刷新世界紀錄，除了本身的才華與實力之外，戰力堅強的 Honda 賽車當然也功不可沒，是成為冠軍的最佳選擇。



▲ Honda MotoGP 廠隊 Repsol Honda Team 慶祝車隊三連霸以及車手二連霸。



▲ 衛冕冠軍 Márques（右）慶賀同胞隊友 Pedrosa（左）獲得閉幕站優勝。

夢想專案

NSX 內涵昇級版

以北美高級品牌 Acura 為名，Honda 在北美市場廣泛參加多種賽事，活躍之餘，也讓頂級跑車 NSX 成為熱門車款。

於 2017 年 12 月舉行的美國 SEMA 改裝車展上，改裝品牌 Science of Speed 推出了命名為「Dream Project」（呼應 Honda 理念「The Power of Dreams」）的 NSX 改裝實車，加裝的空力套件讓它的外觀簡直就像是 GT4 等級賽車。

這部 NSX 最大的昇級是在動力及底盤方面：強化進排氣系統以及渦輪管路、甚至加裝酒精噴射系統，將它的動力拉抬至 610（增加 37）匹馬力以及 70.03（增加 4.28）kgm 扭力；為了擴展更全面的機能性，導入了 iLift 自動感應懸吊系統，最多可將車頭抬昇 5 公分，以因應一般道路起伏，若想達到最佳的貼地性能，最多可將車高降低 2.5 公分，搭配前 20 後 21 吋的胎圈、Brembo 碳纖維陶瓷複合材質煞車碟盤，想在賽道上馳騁也不是問題。

▼儘管外觀上沒有太誇張的改造，但加裝大型尾翼仍然非常醒目。



▲ Dream Project NSX 畢竟還是公路訴求，因此內裝幾乎維持原廠模式，主要是更換為 Recaro 賽車椅。



全新的洞見

Honda Insight 大改款

在 Honda 旗下的專屬 Hybrid 車型 Insight，歷經 1999 年的第一代、2009 年的第二代之後，第三代概念車亦於 2018 年 1 月的北美底特律車展上發表原型概念車，但這一代的定位又做了大翻轉。

第一代 Insight 是美國市場首度出現的 Hybrid 車型，當時採用三門掀背設計，第二代則改為更適合家庭使用的五門掀背款式，而今揭露的第三代車型竟然變成四門房車了！但是伸長傾斜的後擋風玻璃以及極短的行李廂蓋，讓它有著如今流行的四門轎跑車風味。除了流線的外觀造型之外，第三代 Insight 將全新配備雙馬達 Sport Hybrid 系統，藉由 i-MMD（智慧型多模式行駛）的控制，兼顧性能與節能。

既然成為四門五人座房車設定，Honda 將全新 Insight 的定位放在 Civic 和 Accord 之間。它將於美國印地安納工廠生產，預定 2018 年夏天在美國上市。H



◀四門五人座的房車設定，將更加提昇全新 Insight 的車格定位。



▶流線的車尾線條，讓全新 Insight 擁有四門轎跑車的風味。

-Honda Meeting 2017-

綠能成就未來

下個世代的 Honda，將對於地球的夢建築在綠能動力之上，並設立了 2030 年綠能車款銷售佔比 2/3 的願景，畢竟對於 Honda 來說，製造出優良的車款是傳統，確保地球永續發展才是未來。



依照慣例，Honda 在第 45 屆東京車展前邀請全球媒體前往栃木縣的 Twin Ring Motegi 賽道，搶先試駕 Honda 旗下最新的 FCV、PHEV 車型，同時也專訪了八鄉隆宏社長，見證歷史、窺視未來。

2030 Vision

八鄉隆宏社長在專訪時提出了 2030 Vision，希望可以在 2030 年達到綠能車款銷售佔比 2/3（65%）的願景，其中 50% 將會是 Hybrid 和 Plug in Hybrid 車型，剩餘的 15% 則是純電行駛的 EV 及 FCV 車款。綠能車款的真正普及，其實並不能只靠車廠的努力，消費者觀念的改變，以及政府政策的支援才是關鍵。

就消費者而言，除了改變原本的用車（汽、柴油引擎）習慣之外，同時也需要大環境一同改變，例如充電、氫燃料設備的普及，對於綠能車款的稅金補助與優惠等，則是需要政府單位的推動。至於車廠的工作，就是在於增進車輛的品質，提昇技術、降低成本，打造出比傳統引擎汽車更高品質、更為親民的綠能車款，這也是 Honda 努力追求的目標。



▲八鄉社長在 Honda Meeting 提出了 2030 願景，希望可以達到綠能車銷售佔比 65% 的目標。

綠色本田魂

Clarity FCV

Honda 早在 2016 年發表了 Clarity FCV，為使用 Fuel Cell 氫燃料轉換為電力的純電車型，裝載了可耐壓高達 70MPa 的燃料箱（141L），可於三分鐘將燃料補滿，氫氣經過氧化還原後所產生的電能將會儲存至車底的鋰離子電池中，以供電動馬達驅動車輛行駛，續航力最高達 750km。

Clarity FCV 擁有 174hp/30.6kgm 最大輸出，加上電動馬達無須變速箱居中轉換的特性，無論何時都可以爆發出最高的扭力輸出，要推動高達 1890kg 的車重，一點都不是難事。在賽道中操駕 Clarity FCV 的感受相當特別，起初我們用著相當溫馴的方式操駕，線性流暢的加速表現非常令人喜愛，切換至 Sport 模式之後，整輛車的性格似乎有著 180 度的轉變，油門變得更為敏感，全力踩下油門後 30.6kgm 扭力瞬間釋放，伴隨 FCV 特

殊的加速聲響，彷彿飛機噴射引擎般的高頻聲浪，給人全然不同的熱血感受。除了加速表現優異之外，Clarity FCV 的底盤也同樣出色，全新模組化的底盤加強了剛性，電池、馬達、燃料箱讓前後配重更為均衡，整體重心也相對更低，因此在過彎時車身也能保有一定程度的穩定性，車輛側傾角度也非常輕微，即便是前輪驅動的設定，還是有著不俗的彎道極限。



▲ FCV 是用氫氣作為轉換電力的燃料，引擎室內則是高效輸出電動馬達。



▲ Clarity FCV 動態表現相當均衡，切換至 Sport 模式還有不錯的熱血感受。

Clarity PHEV

除了 Clarity FCV 之外，本次另一個主角就是 PHEV 版本的 Clarity，動力採用了 Honda 的 Sport Hybrid i-MMD 系統（雙電動馬達 + 1.5 升汽油引擎），並加入了 Plug in 功能延長純電行駛的距離，最高可純電行駛 100km 以上，

對於混合動力的車款而言是個非常強悍的數字。實際駕馭起來 PHEV 的加速並沒有 FCV 來得飽滿，但整體的駕駛特性卻更接近大眾習慣的內燃機車款，而且當油門過大或是車速過快時，引擎啟動介入的作動也非常靈敏、順暢，相當令人喜歡。



▲ PHEV 和 FCV 僅有在車頭及車尾銘牌有所不同，可以支援純電行駛 100km 以上。



▲ Honda 再次證明了即使是綠能也可以很性能。

Clarity Racing

本次 Honda Meeting 的重頭戲除了 Clarity FCV、PHEV 之外，當然就是 Clarity Racing 了，也代表即使換上了綠能科技，Honda 還是堅持傳承熱血的本田魂。Clarity Racing 和一般版本車型無論動力、底盤都如出一轍，僅有將許多舒適配備拔除減輕重量，但如果因此就對他卸下心防，那麼可就大錯特錯了。Clarity Racing 由原廠技師駕駛，一上路就全力衝刺，坐在後座的媒體全程都只能緊緊地拉住把手，否則絕對抵擋不住強悍的 G 力牽扯，但 Clarity Racing 卻好像還可以承受更高的速度過彎，也代表著綠能也可以很性能。 **H**

Honda Motorcycle 北區車主大會師

北翼騎趣 翅展蘭陽

在 11 月全車系車主家庭日之後，12 月 Honda Motorcycle 與台北經銷據點攜手，舉辦大型車主會師活動，吸引超過百部 Honda 重機、500 位以上車友到場，展現 Honda Motorcycle 大家族的不凡氣勢。

以品牌精神「Be Your Wing」為原動力，Honda Motorcycle 貫徹實行「6S」全方位服務機制，其中以「Society 一車主活動」項目，最能凝聚車友間感情與品牌向心力。除了由 Honda Motorcycle 主辦的全國性大型車主會師活動外，各地經銷據點也會定期舉辦區域型活動，豐富車主們的二輪生活。

風雨無阻 北翼騎趣

本次「北翼騎趣 翅展蘭陽」車主大會師，由 Honda Motorcycle 及台北經銷據點合辦，假宜蘭礁溪鳳凰酒店舉行。活動當天雖然寒流來襲又下雨，卻澆不熄車友們的熱情，車友們一早便陸續抵達台北及三重旗艦店，分為兩隊人馬準時於 8 點整出發。

透過工作人員的領騎，隊伍守序地馳騁於北宜公路上，呼應了「北翼騎趣」活動主題。而為了避免大夥在風雨中騎乘過於疲累，選擇坪林東木河茶莊作為休息站，讓車友可以喝杯茶暖暖身子，分享彼此的擁車心得，並交流方才一路上的騎乘感受。稍事休息後再出發，抵達活動會場時，主辦單位於迎賓拱門後安排重機女郎迎接，且有專人替車友與 Show Girl 合影留念。

翅展蘭陽 闖關活動超有趣

透過工作人員的導引，車友們有默契地將同款車型排放一列，接著便是到大廳完成報到手續，領取抽獎券及闖關卡。抽獎券可在午宴活動時，摸彩贊助廠商提供的多項大獎，而闖關卡則是需要到各廠商攤位，完成小遊戲或專屬活動蒐集章印，集滿 6 個章印後將成為特別獎抽獎券，有機會把 MSX125 帶回家！

本次大會師廠商攤位眾多，從輪胎、安全帽、行車紀錄器到人身部品等，皆有相關廠商設置攤位，提供商品諮詢及相關促銷。Honda Safety TAIWAN 也在現場設置安駕講習攤位，車主除了能向安駕指導員請教安駕內容，還能藉 NC750L 複習一下倒車扶正的技巧，過關後一樣可以集得章印。

► 當天共有超過百部重機到場，以 NC 家族車款為最大宗，X-ADV 也包含在其中。





▲贊助夥伴眾多，每個攤位都設計了有趣的闖關活動。



▲Honda Safety TAIWAN 攤位準備了 NC750L 教練車，讓車友體驗倒車扶正。



▲最終獲得 MSX125 的兩位幸運兒。



▲午宴節目除了一般摸彩，主持人還與車友玩起猜拳小遊戲，贏得人就能抱走獎品。



▲想要帶走特別獎可不容易，要看看手中的鑰匙是否能發動 MSX125。



▲午宴會場座無虛席，車友們也把握機會與鄰座交流擁車心得。

抽獎馬拉松 幸運兒 MSX125 騎回家

隨著時間愈來愈接近中午，車友們也陸續完成闖關，準備迎接本次大會師的重頭戲——午宴。午宴活動於長官乾杯儀式後揭開序幕，首先由 Show Girl 帶來熱舞表演炒熱氣氛，接著便是最受車友期待的抽獎環節，北區經銷商及贊助夥伴提供多達 127 項獎品，打造貫穿整場午宴的抽獎馬拉松。

車友們一邊享用鳳凰酒店的精緻菜餚，一邊豎起耳朵期待唱名。除了贊助廠商代表連番登台抽獎外，主持人還跟全場超過 500 位車友玩起猜拳小遊戲，經過一番激戰，從台下玩到台上，最後由 5 位幸運兒贏得禮品。

至於午宴壓軸的 MSX125 特別獎，因為只有兩個名額，當然不

能只是從摸彩箱抽出紙條，如此簡單就讓車友輕鬆獲獎。在抽出 5 位車主上台後，每個人都拿到兩把鑰匙，要試著以手中的鑰匙分別發動兩台 MSX125，最後由順利發動的兩位幸運兒將 MSX125 帶回家。

本次大會師就在特別獎頒發後告一段落，經銷商除了安排人員親切送行外，更精心規劃了簡易的維修保養區，提供更換機油、補胎及胎壓測量等服務，不少車友在返程前選擇為愛車做檢查。

活動最後便在車友間彼此道別中完美落幕，未來 Honda Motorcycle 各據點也將陸續規劃更多豐富、寓教於樂的車主活動，請您密切注意相關活動訊息，別錯過與 Honda Motorcycle 大家庭成員共同交流的機會喔！**H**



Honda Care⁺ 延長保固，再多2年全車系全車無限里程

前進路上 有我們繼續為您呵護！

從牽新車那一刻起，一路走來，始終有我們Honda Care⁺陪在您身邊，讓您輕鬆養車，省事又安心！我們了解並體貼您的需求！再提供**2年全車系全車無限里程 Honda Care⁺ 延長保固**，繼續照料愛車一切，讓您安心又開心！

Honda Care⁺ 延長保固5大優點

- 1 全車保固 不限系統 全面保障**
相較於他牌車廠只提供6大或8大系統的重點保固，Honda Care⁺延長保固不分系統，堅持全車延長保固，給您最完整的保護！（不含消耗性零件及耗材）
- 2 無限里程保固 打破公里限制 盡情駕馭**
打破他牌車廠常見的里程限制，Honda Care⁺延長保固體貼老朋友，提供無限里程延長保固，讓您2年內盡情享受駕乘樂趣！
- 3 新車保固期限內 隨時提供保固**
不採用他牌車廠短期促銷的方式，Honda Care⁺延長保固為了提供車主最好的服務，選擇長期販售。只要在新車保固期內，即買即享受！
- 4 全車系保固 不分車種 持續呵護**
凡是Honda家族的車種，都能享有延長保固更完整的保護，繼續感受Honda Care⁺的用心呵護！
- 5 原廠專業保固 續享原廠零件與專業團隊的貼心服務**
繼續把愛車交給最懂Honda的人吧！Honda Care⁺延長保固用最適合愛車的原廠零件及最專業的技師，為您延續愛車的完美狀態！

什麼是Honda Care⁺延長保固？



業界最完整的延長保固！

	車廠	年數	里程限制	售價
Honda vs. 他牌 保固內容	Honda	2年	無限里程	\$11,000~27,000
	他牌	1年	2萬公里	\$10,000~30,000（依車型及車款而定）

Honda CR-V vs. 他牌R車型（SUV休旅車2.4排量）
Honda CR-V享有2年無限里程延長保固內容，售價15,000元；他牌R車型售價雖然同為15,000元，年數卻較短，並有里程限制，只有1年2萬公里的延長保固內容。

Honda Care⁺ 延長保固售價一覽表

車種	車型	售價(含稅)
ODYSSEY	2.4 ELITE / 2.4 APEX	\$25,000
Accord HYBRID	2.0	\$27,000
CR-V	1.5 L VTEC Turbo 1.5 VTi / 1.5 VTi-S / 1.5 S	\$20,000
	2.4 VTi / 2.4 VTi-S / 2.4 S	\$15,000
	2.0 VTi	\$14,000
HR-V	1.8 VTi / 1.8 VTi-S / 1.8 S	\$12,000

車種	車型	售價(含稅)
FIT	1.5 VTi / 1.5 VTi-S / 1.5 S	\$11,000
CITY	1.5 VTi / 1.5 VTi-S	\$11,000
進口 Accord	2.4 VTi / 2.4 VTi-S	\$23,000
CIVIC	2.0 S	\$13,000
	1.8 VTi / 1.8 VTi-S	\$12,000

- Honda車輛自交車日起即享有3年或10萬公里新車保固（以先屆至者為準）。除此之外，車主可至Honda Cars購買Honda Care⁺延長保固商品，即可享有自交車日起第4年及第5年車輛品質延長保固服務。
- 本商品設有購買對象範圍及資格認定基準。
- Honda Taiwan保有變更Honda Care⁺延長保固商品內容及價格之權利，詳情服務資訊與優惠內容請上Honda Taiwan官方網站 www.honda-taiwan.com.tw 查詢，或洽全國Honda Cars現場服務人員。

**Honda
Care⁺**
竭誠盡心 更勝所求

新春啟航 2018新車巡迴展



【賞車打卡拿好康】

1月份起，年度全新車款GOLDWING、CB1000R、Africa Twin，將於各據點巡迴展出；凡於展示期間來店賞車，與新車合照上傳FB並打卡，就有機會獲得2018新車種限量海報，送完為止！

【眾多車款，零利率專案實施中】

現在入主2017年式NSS300、CB650F、CBR650F、CTX700N、NC750S、NC750X、X-ADV、VFR800F、VFR800X、CB1100EX、INTEGRA、CBR1000RR Fireblade等車款，即可享零利率優惠。

巡迴排程	1/9-1/14	1/16-1/21	1/23-1/28	1/30-2/4	2/6-2/11
GOLDWING	台北	桃園	三重	高雄	台中
CB1000R	台中	三重	台北	桃園	高雄
Africa Twin	高雄	台中	桃園	三重	台北

更多詳情，請見Honda Motorcycle官網



官方網站



官方粉絲團

玻璃除霧＋冬季空調須知篇

安全第一 除霧妙招不可缺

對於許多開車族而言，車窗起霧是常會遇到的麻煩事，輕則影響視線，重則影響行車安全，該怎麼防範與處理？開車族的你一定要把此篇介紹的方法牢記！



▲因為外冷內熱所造成的車窗內層起霧現象，可以開啟車內空調，利用空調除濕功能去除起霧現象。



▲若想要迅速消除霧氣，可以使用空調中前擋與後擋快速除霧的功能鍵。



▲市面上也有販售防霧劑，含有表面活性劑可以在車窗形成保護層，讓霧氣迅速凝結成水滴減少起霧現象。



▲後窗除霧線也可快速去除起霧現象。



▲若後視鏡沒有配備除霧功能，可擦拭防霧劑減少起霧現象。



▲在擋風玻璃內側擦拭防霧劑，提升防霧效果。



▲將車窗開啟一縫隙，減少車內外溫差也可以減少起霧現象。

屬於亞熱帶海島型氣候的台灣，一年四季不僅常下雨，連帶也讓環境濕度較高，對於民眾而言，不僅對於居家環境溫控濕問題要較注意，其實也常常影響到用車過程，除了車上要常注意如雨刷、防水膠條的功能正常與否，高濕度的環境，也常常會引發讓很多開車族苦惱的狀況——車窗起霧。

車窗起霧絕對是很多開車族很討厭的情形，常常外面下雨，車內就隨即起霧，或是忽然進入環境溫度較高的停車場或室內，車窗也會立刻起霧影響視線，這時該如何處理呢？別緊張，先搞清楚起霧的原理最重要。

車窗起霧別緊張 先弄清楚起霧面為何

應該很多人都有把冷飲從冰箱取出後，飲料罐外面像是冒汗的起水珠情形吧！這就是因為兩者溫度落差過大、加上空氣中溼度高所造成的原因。車窗起霧也是如此，基本上就是外界與車內溫度的落差導致，也因此原因，起霧會分為車窗外與車窗內兩種情形，車窗外層起霧代表內冷外熱，而車窗內層起霧則代表外冷內熱，所以起霧後先確認起霧的狀況，再來進行後續對應的處理方式。

因為內冷外熱所造成的車窗外層起霧，以台灣的环境而言，通常是車內空調溫度調得太低，或是空調直接往車窗玻璃吹才有此問題，這時候除了可以稍微降下車窗平衡內外溫度以外，也可以調整出風口設定，避免空調直吹車窗玻璃的情形，若在前擋風玻璃外層起霧，為了迅速改善此情形避免影響行車安全，也可以立刻使用雨刷把霧水刮除，但這只是危機處理的方式，關鍵還是要平衡一下車內外的溫度差異喔！

若因為外冷內熱所造成的車窗內層起霧現象，同樣可以利用開啟車窗平衡車內外溫度方式，但若車外正下著雨，或是溫度低到讓人不適、不大適合開啟車窗的時候，就可以開啟車內空調，利用空調的除濕功能去除起霧現象，若想要更迅速的消除霧氣，也可以使用空調中前擋與後擋快速除霧的功能鍵，或是搭配後窗除霧線使用，而有些車款也具備車外後視鏡除霧功能，這時候就是發揮效用的最佳時刻囉！

冬天使用暖氣 三法寶請注意

現在正處冬天時期，由於室外溫度較低，許多開車族都會使用暖氣，但暖氣的作用原理是什麼呢？又要如何正確使用呢？以下幾個重點便要提醒駕駛們。

汽車暖氣的原理就是利用引擎發動後所產生的熱能，將此熱能導入車內，就成為了暖氣的來源，所以在冬天想要啟用暖氣，最好是要當汽車行駛一段時間、引擎達到理想工作溫度之後再開啟暖氣。此外，為了避免車內與車外溫差過大導致車窗起霧，也建議同時啟用 A/C 壓縮機功能，保持除濕效果。有時因車內過於溫暖，容易導致駕駛精神不濟，這時就建議稍微開啟車窗，或是切換為外循環導入新鮮空氣，保持車內空氣流通，也是提升行車安全的關鍵。 **H**

和 Honda 一起熱愛工作！

My Honda 是一個讓車主交流的小天地，歡迎您分享自己與愛車的獨家時刻！如果您是 Honda Motorcycle 的車主也請您踴躍投稿，展現您自由不凡的一面！相信對許多人而言，Honda 是休閒生活的好夥伴，下一期如果您有載運健身器材（腳踏車、衝浪板等）的合照，請與大家分享您和 Honda 一起熱愛戶外運動的時刻！如果您對 Honda Taiwan 有任何建議，也可以利用 My Honda 單元告訴我們！感謝您的熱情參與。



和 Honda 一起熱愛工作！

HR-V 工作休閒兩相宜

車主姓名：張裕昌 購買車型：HR-V

HR-V 雖然外表看起來不大，但實際上裡面空間卻不小，再加上椅子有多種變化，讓 HR-V 變得很實用。平日我經營餐飲業，需要購買食材，HR-V 後車廂有足夠空間讓我擺放，再加上 HR-V 的底盤比 SUV 車型來得低，所以很好裝卸。而在假日，我的休閒活動是騎自行車，雖然自行車體型不小，但 HR-V 卻能全車置入，真得很方便，是一台經濟實惠的好車！

Honda 是我與工作夥伴的好選擇

車主姓名：陳正綱 購買車型：CR-V

上班工作，許多同事開 Honda 的車子（CR-V、HR-V、FIT……），他們口碑都非常稱讚。2017 年五月底購入 CR-V 後，我真正體驗到 Honda 優異的動力、寬敞的空間，以及舒適的乘坐，每一次開著愛車都能充分滿足與開心，尤其載著全家出遊更是安心又幸福。

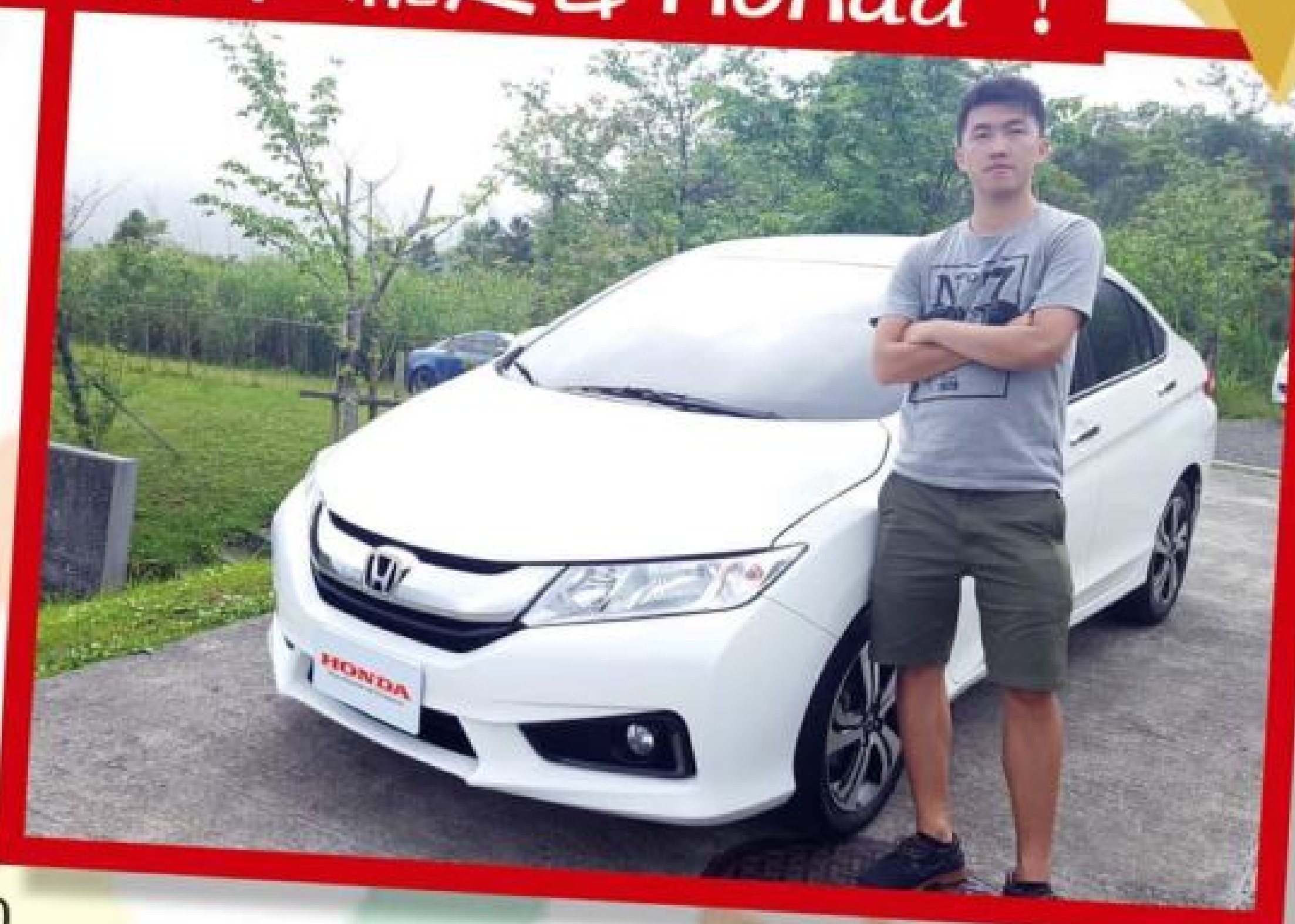


第一部車 就是要 Honda！

人生第一台車非 CITY 莫屬

車主姓名：張軒鳴 購買車型：CITY

人生第一台車非他莫屬！Honda CITY 有高安全性、性能強、帥氣外觀及大空間，堪稱完美，100% 符合我的需求。也因為有 CITY，讓我能帶著家人上山下海遊玩，車上充滿歡樂笑聲、溫馨及幸福，這些氛圍成了 Honda 的最佳象徵，並助我順利娶得美嬌娘。如今 Honda 已是家中不可或缺的成員，更見證了新家庭的建立與寶寶的出生。



請大聲說 "我愛我的 Honda" !

歡迎您利用 Honda 網站 >> 車主服務 >> 車主雜誌 >> My Honda 投稿專區 http://www.Honda-taiwan.com.tw/member_magazine_form.aspx 投稿！如果您是 Honda Motorcycle 的車主，請您直接寄信 rebecca.li@proto-g.com.tw，註明車主真實姓名、購買車型、排氣量、聯絡方式、贈品寄件地址，再用 100 字簡短說明您和 Honda 的故事（也可上傳文字檔），並附上您和愛車合照，我們將挑選出合適的照片及感言，刊登在續期的 Honda Magazine！來稿一經採用，Honda Taiwan 將贈送精美禮品一份。（如本贈品用罄，Honda Taiwan 將以其他贈品更換。）

和 Honda 作夥露營趣！



CR-V 贏得家人滿意與信任

車主姓名：楊清銘 購買車型：CR-V

CR-V 是我不變的選擇！多年前因為小女兒出生，需要更大的空間容納嬰兒車、安全座椅與大量的行李，於是看上了 3 代 CR-V。後來常常出遊、露營與跑山路，需要更大的馬力、日行燈及盲點輔助系統，於是升級到 4 代 CR-V 2.4L。帥氣外型加上絕佳操控性，車內空間大、乘坐舒適，贏得全家人的滿意與信任。

CR-V 滿載全家美好記憶

車主姓名：林佳蓁 購買車型：CR-V

近年來，因為我們一家愛上露營，在換車時，選車第一要件就是乘載空間要大，省油更是重要的考量，所以我們選擇了 CR-V。CR-V 不僅空間大，操控也很順手，相信未來 CR-V 會繼續為我們一家，裝載更多美好的旅遊與露營記憶。



HONDA

2018

夢為喜悅前行



這個新年，來點不一樣的祝福！
Honda 新年夢想賀卡

分享再抽 iPhone X
掃描 QR Code 製作賀卡



與 Honda 一起賀新春！

掃描 QR CODE 進入夢為喜悅前行網站，撰寫 Honda 賀卡，將你溫暖的祝福，傳遞給同樣為夢想前進的好友吧！

【活動方式】：製作您專屬的賀卡並分享給好友，及填寫相關資料，即可參加抽獎活動，有機會獲得 Honda 正版授權禮品。完成賀卡後，截圖上傳於 Honda Taiwan Facebook 粉絲團指定留言處，可再抽 iPhone X！

【活動期間】：2017/12/04（一）至 2018/2/20（二）

【中獎名單公布日】：2018/3/12（一）前

假日爆米花 最新電影搶先看

2017 國片佳作紛呈，繼《大佛普拉斯》與《血觀音》橫掃金馬獎，在去年底開出紅盤後，新春賀歲檔期的《花甲男孩》和《角頭 2》依然值得期待。不過好萊塢電影可完全沒在怕，強檔可說一部接一部，本期季刊便要介紹幾部在春節檔期上映的電影，讓您走春走進電影院！

百合心

Yurigokoro

改編自沼田真帆香留獲獎同名懸疑推理小說，名為百合心的筆記本，記載著一件件殺人告白，隱藏著殺戮與愛情竟是一體兩面的秘密。國民女神吉高由里子睽違五年再度擔任電影主演，大改《東京白日夢女》中的可愛形象，首度挑戰連續殺人魔角色，與性格男星松山研一、人氣小生松坂桃李，共同詮釋跨越兩個世代的愛恨糾葛。

小編：究竟，這是命運無情的捉弄，還是貪婪的慾望在作祟……又或者是非善惡的因果循環？讓我們進電影院看看。



黑豹

Black Panther

漫威影業推出全新超級英雄啦！在《美國隊長 3：英雄內戰》中展現角色重要性的黑豹，將返回擁有先進科技卻與世隔絕的瓦干達，繼承王位並阻止想顛覆王權的邪惡勢力。黑豹第一次出現在 1966 年出版的漫威漫畫《驚奇四超人第一部》，今年迎接獨立角色電影，加入漫威電影宇宙第三階段，帶給觀眾更多的新英雄和冒險。

小編：新年新氣象，電影也要看全新的超級英雄才應景啊！



一級玩家

Ready Player One

大導演史蒂芬史匹柏，儘管已年屆 70 歲，創造力卻不減反增，這次帶來全新科幻強片。描繪 2045 年的未來世界，VR 虛擬遊戲世界「綠洲」大行其道，創辦人在遊戲中藏了一顆大彩蛋，只要找到就能得到驚人財富，吸引大量玩家競逐，最後演變成一場生存大戰！片中還大量置入 80、90 年代的經典流行文化符碼，鋼彈、Hello Kitty、快打旋風，連《回到未來》裡的汽車都有，相信能觸動影迷的懷舊情懷。

小編：史蒂芬史匹柏的科幻題材作品，一向是口碑保證，還不快走進電影院瞧瞧！



※《一級玩家》電影劇照

萌牛費迪南

Ferdinand

《冰原歷險記》系列導演卡羅斯桑塔哈，再造溫馨爆笑動畫電影！約翰希南這次真的「You Can't See Me」了，他化聲主人公費迪南，一隻外剛內柔的萌公牛，因為一場意外而遠走他鄉，陰錯陽差被選為鬥牛界的明日之星，還要接受一連串斯巴達訓練。內心是千百個不願意的費迪南，為了回到主人身邊，只好和一群不太靠譜的夥伴齊心合作，展開一場奇幻逗趣的返鄉之旅。

小編：瞄準春節檔期的賀歲動畫片，適合大小朋友一起看得笑呵呵！



開車聽音樂 旅途不無聊

時光匆匆，又來到一元復始的春節時期，除了家族圍爐團圓外，連續假期最適合安排開車出遊。然而出來遊車河，總是難免有遇到塞車，或是長途駕駛精神不振的時候，這時候就來聽聽我們精選的兩張專輯吧，保證讓您提神又解悶！

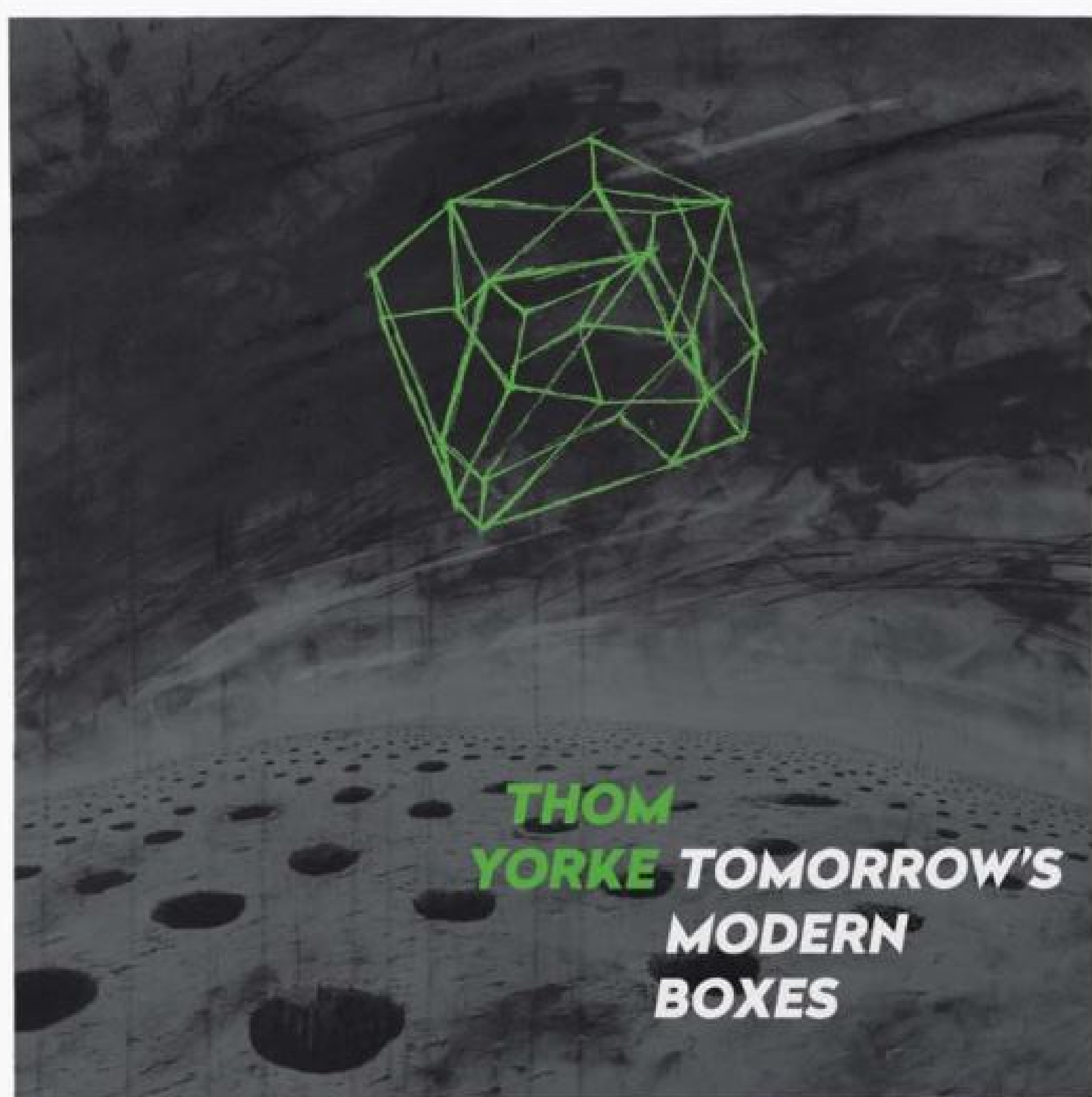
望 / 張涵雅

歌唱比賽出身的張涵雅，2013 年憑專輯《湯味人生》入圍第 24 屆金曲獎台語女演唱人，除出色的歌喉外，結合各式不同音樂元素，賦予台語歌新生命力，也讓聽眾留下深刻印象。《望》則找來《我身騎白馬》製作人蘇通達操刀，融匯電音舞曲、爵士嘻哈、節奏藍調、雷鬼搖滾，及民謠節奏等多元曲風，呈現豐沛的音樂能量，期望再造台語流行聽覺驚喜。

小編：若您和小編一樣喜歡邊開車邊 K 歌，《望》中的金曲絕對讓您唱得過癮！



張涵雅



明日的摩登音樂盒 / 湯姆約克 Tomorrow's Modern Boxes/Thom Yorke

英國另類搖滾樂團 Radiohead 主唱湯姆約克，繼 2006 年首張個人專輯《The Eraser》後，2014 年無預警在 BitTorrent 上數位發表第二張個人專輯，等待許久實體唱片終於在台發行！本作受迴響貝斯（Dubstep）電音曲風影響，大量使用復古合成器聲響，是最能詮釋湯姆約克個人風格與思想的作品。

小編：跟嗨翻天的舞曲電音不同，這張比較適合一個人開車的時候聽。

新年泡湯趣

闔家團圓好去處

在新年期間與農曆假期裡，無論天氣是溼冷或悶熱，闔家團圓，每個人談天說地，然後輪流泡個舒服的湯，一派輕鬆地癱坐在沙發上，也許來些可口點心，或是美味大餐。這是專屬你與家人們的親密時光，身心靈猶如充電一般，會重新甦醒，獲得活力。泡湯，就是最適合一家大小共同進行的有趣活動！



▲從外觀一直到大廳、景觀套房，處處都是開闊性視野，令人驚豔。

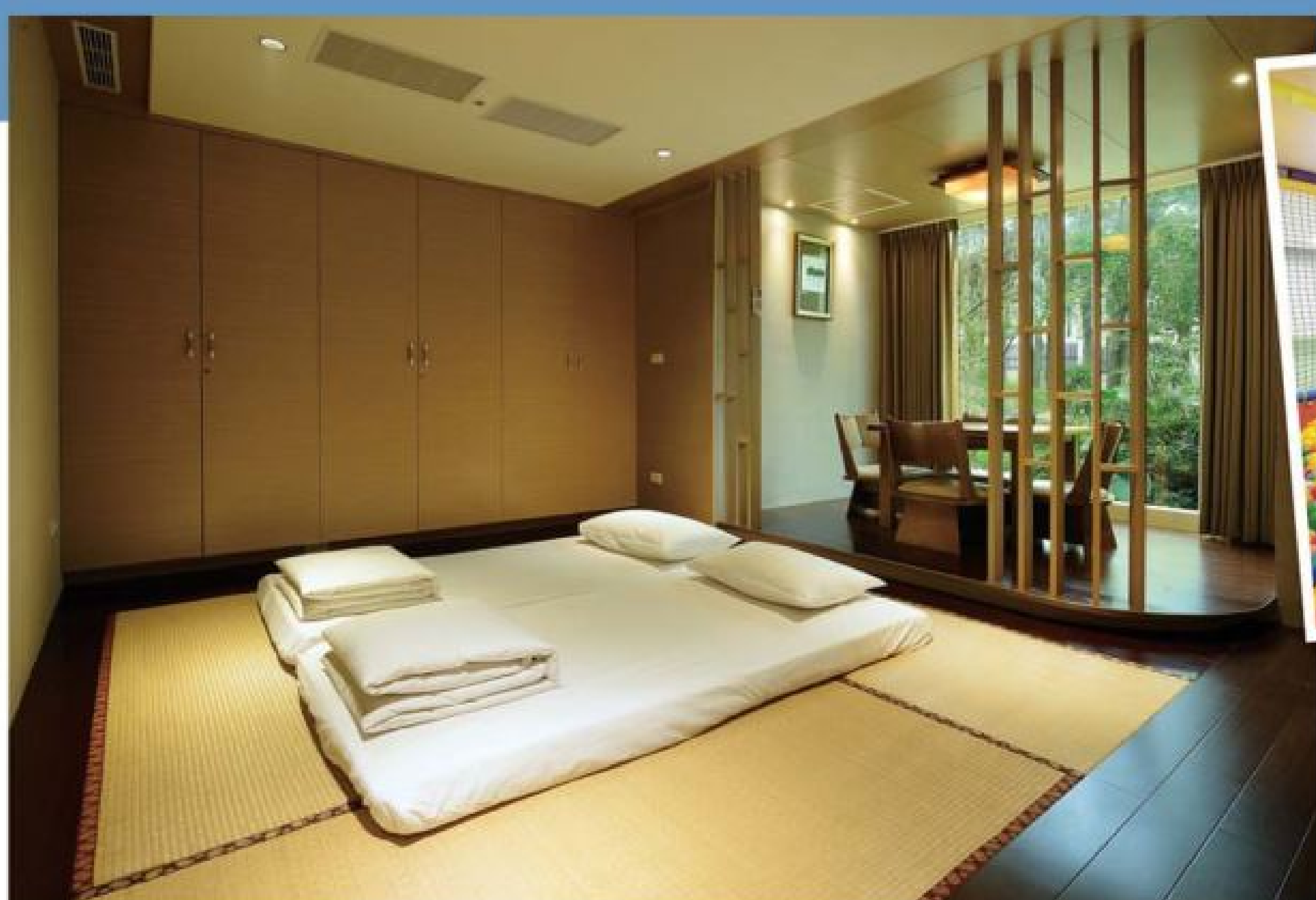
清新溫泉飯店 一覽大中部的星月爭輝

中台灣的景色之美在於文明與自然的完美相容，一邊觀看星月爭輝，一邊欣賞萬家燈火，毫無衝突感。來到烏日，肉圓、牛肉麵、水煎包，再來一些冰品，絕對滿足你的美味慾望！

清新溫泉飯店位於台中大度山的最高點，放眼望去景觀遼闊，俯瞰大中部地區文明與自然相容的美景。155 間各式溫泉客房，格局簡約高雅，設計典雅溫馨，房內都有一整面的落地窗，白天遠眺繁華都市，觀看脈脈相連的青翠山林，夜間欣賞星月爭輝與萬家燈火，心靈享受遠離風塵俗事紛擾的寧靜。

飯店泉水經日本中央溫泉研究所檢驗證實為無色無味，弱鹼性的碳酸氫鈉泉，後再經由本國政府交通部觀光局認證為弱鹼性溫泉。溫泉 SPA 露天戶外區設有泡腳池、熱水池及溫水池、冰水池、藥草池、水療池，透過熱冷交替，放鬆紓壓。在早晨或是夜晚可以泡湯欣賞雲彩和星空，自恣在露天池邊悠遊放鬆，此外，當然也有室內的男、女裸湯、蒸氣室、烤箱。

飯店距離高鐵烏日站僅 8 公里，車程約 15 分鐘，交通便利，也可以選擇不要開車，這裡提供住客免費定點定時接送服務，十分貼心。**9 月 30 日前更有清旅行雙宿平日專案，入住就送南投清境愛立家民宿平日住宿券。**



◀更有和式房與兒童遊戲室滿足親子旅行的快樂需求。



▶泡湯池無論是室內室外，各具風情。

◀◀飯店供應多樣餐飲，想吃什麼都方便。



地址 台中市烏日區溫泉路 2 號
電話 04-2382-9888

宜蘭力麗威斯汀度假酒店 京都風情與和服體驗

不僅有跨越時空的日本旅行，除了泡湯以外，特色小吃更是必去行程：有人情味的魚丸米粉、獨特養生的水草料理、田園美景間的酒堡咖啡。兩天正好適合！



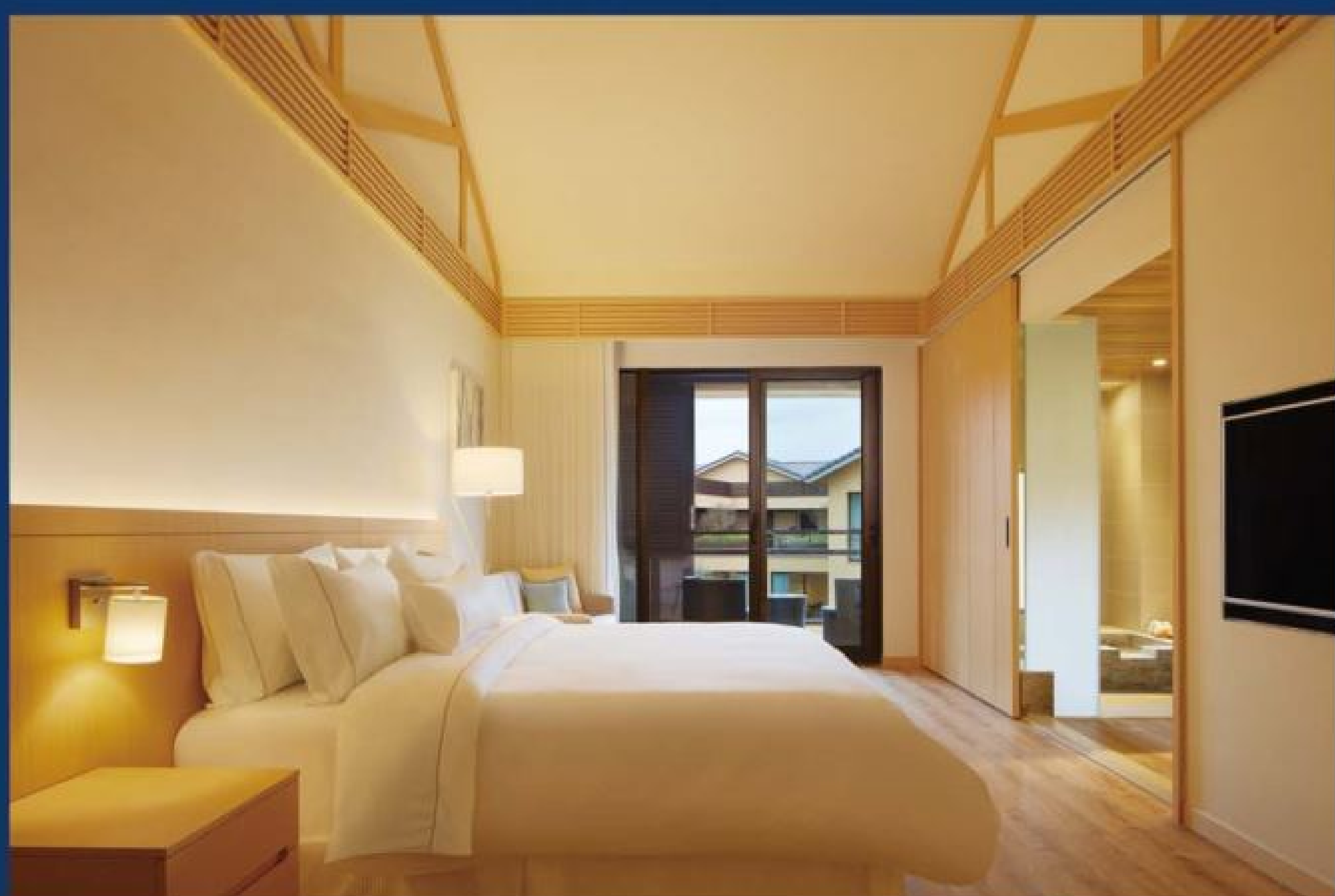
▲來到威斯汀度假就好像身處國外的旅遊勝地。

宜蘭力麗威斯汀位於宜蘭員山，屬於萬豪國際酒店集團旗下品牌威斯汀酒店及度假村，也是力麒建設及力麗酒店投資的第一家國際連鎖酒店。酒店泉源來自「員山溫泉」，屬碳酸氫鈉泉（俗稱美人湯），外觀設計呈現早期溫泉群落意象，運用重簷、揚角及斜屋頂的錯落與屋脊高低錯位變化，以東方禪風詮釋日式傳統雁行建築。

85 間舒適的客房和套房，6 間獨棟 Villa 泳池別墅，每房皆設置威斯汀品牌聞名於世的天夢之床 Westin Heavenly Bed™，力求打造酣眠體驗。客房以台灣檜木及原柚木搭配木質傢俱裝飾品並設有獨立溫泉湯池，而獨棟的 Villa 設有泡湯池、游泳池，及與家人同聚的客廳。

此外，酒店有具備蒸氣設施的湯屋、露天風呂等，也有威斯汀兒童俱樂部為孩子們的玩樂天堂。最新推出的「幸福麗境一泊二食」和服體驗住房專案，不論男女老少都能穿起溫泉浴衣或是和服，彷彿瞬間踏進京都，一邊享受十七世紀日本江戶時代武士宴客的會席料理，一邊還可選擇專業攝影於酒店內拍攝難忘的和服寫真。





◀多達 11 種的房型與親子主題房可供選擇。



▲大廳、酒吧或是 spa room 的設計，給人奢華又舒適的絕佳感受。



▼► 換上溫泉浴衣或是和服在酒店內拍照留念。



地址 宜蘭縣員山鄉永同路三段 268 號
電話 03-923-2111#2311



花季度假飯店 南台灣唯一百年秘境冷泉

進入日治時期就已存在的秘境，浸泡在天然美容的洗滌液中，恣意徜徉，泡湯後，再以附近的美味土雞、特色泥火山料理，為這趟南國旅行寫下難忘的身心記憶！



▲豪邁且典雅的風格，獨具氣勢。





▲秘湯泉池，是愛美者朝拜之境。

花季度假飯店位於高雄田寮，為南台灣唯一擁有日治時期即被開發的百年秘境湯泉。上一個世紀，日本人將泡湯文化引渡台灣，日本海軍航空隊工廠在大崗山頭建廠，使崗山頭溫泉得以在日治時期開啟溫泉歷史的第一頁。這裡的天然湧泉，露頭位於大崗山北麓地層之中，地質為沉積岩，泉質屬無色無味中性碳酸泉，平均水溫為 22 度，春夏季節的燥熱氣候，最適合舒泡沁涼碳酸氫鈉冷泉原湯，宛如全身浸泡在天然化妝水中，而秋冬濕冷，沐浴以蒸氣加熱後的湯泉有消除疲勞及促進身體健康之效。

花季園區種植上百種植栽，不同的季節總會瀰漫著各時節不同的清新香氣。54 間融合日式禪風與東方雅緻設計元素的湯泉景觀客房，附設近百坪的半室外男女裸湯、湯屋、SPA 美療服務及東方、西方餐飲特色的餐廳。

由於花季的創辦人是國內外藝術創作者的贊助人，館內收集多幅國內外藝術真跡，貴賓們可以近距離接受藝術洗禮，心靈層次加倍提升。**農曆春節期間推出一泊二食住房專案，全家都可一同泡湯、賞景、享美食。**



▲美食為旅程劃上完美句點。



地址 高雄市田寮區南安里崗北路 111 號
電話 07-636-2288

採果樂

優恩蜜觀光果園、劍門生態花果園

雖然冬天水果沒有夏季多元，但卻是較適合採果的季節，像是番茄、柑橘類；而在地點的選擇上，需考量採後不會全身泥濘、即便雨天也能享受輕鬆快樂採果樂。



優恩蜜觀光果園

只要是大台中地區採果的校外教學活動，一定都會帶到這裡；園主邱舜君將果園命名為「YOU AND ME」，也就是「你和我」的意思，希望透過採果，讓人情感更為交融。

園主從事農業超過 20 年，從小在東勢長大，上尉醫官退役後就接觸農場工作，並成立蔬菜產銷班，除了拿到「吉園圃」標章，87 年更榮獲台中縣農事經驗發表競賽第一名，開放成觀光果園後，首創溫室多層立體栽培，在有限的土地上，拓展栽培的空間。因此無論陰晴雨天都不用擔心日曬或淋雨，也不用踩踏在泥淖中採果。

園內的蔬果隨季節調整，大小番茄是主力，其他像水耕蔬菜、彩色椒、高麗菜、大頭菜、白蘿蔔、水果玉米等；再依品項秤斤賣或是算顆計價。

果園鄰近東豐綠色隧道，很適合安排採果及騎車一日遊，特別是親子遊或是家族玩，運氣好時，還能捕捉到夕陽西下的美麗景致。

交通便利性 ★★★★★

場內豐富性 ★★★★★

餐飲多元性 ★★

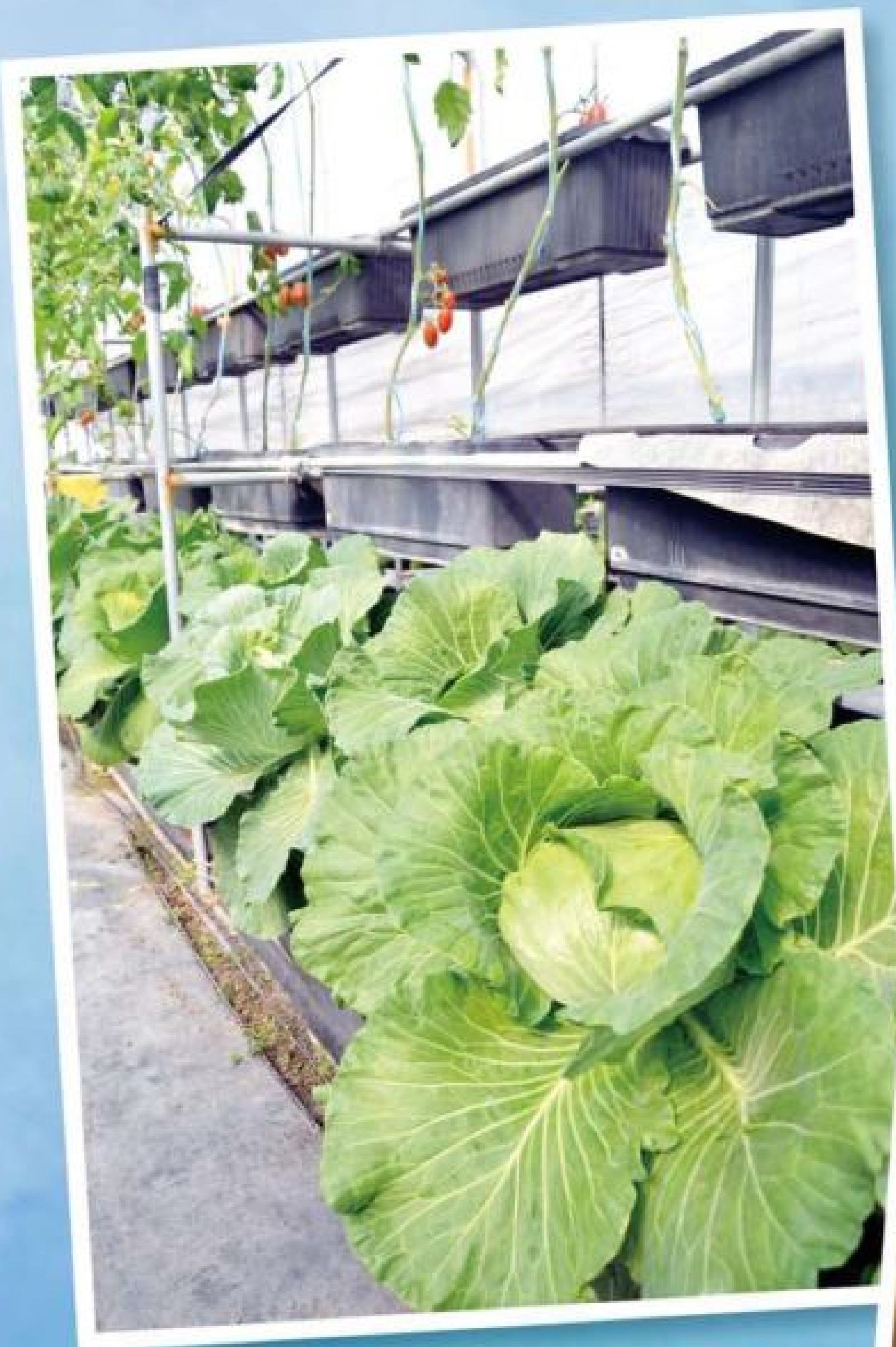
停車方便性 ★★★★★

【index】台中市石岡區豐勢路 391 之 10 號，
0933-443-320，營業時間 08：00～17：00



▲由於不用爬高或彎腰採果，連老人家都能輕鬆採收甜椒。

►大頭菜是冬季時蔬菜，簡單鹽醃就汁多甜美。



▲優恩蜜觀光果園為溫室多層立體栽培，規劃了好幾個採果溫室，最下層可以種高麗菜，上層為番茄。

►果園現在最多人採收的是番茄、白蘿蔔、甜椒等蔬果。



▲番茄品種有黃、紅色及長圓等多種，顏色繽紛讓小朋友也採得開心。



劍門生態花果園

民國 94 年經營到現在，已是中部知名的觀光柑橘果園，只是地點不太好找，而且會經過田埂路，開車要多留意。

曾經員林地區是外銷東南亞柑橘類的大本營，後來因為黃龍病的關係，不少果園都因為果樹生病而轉種其他，只有這裡不但保有傳統特色，更因為開放做為觀光果園後，讓更多人可以享受到採果樂，而且來過一次的人，有一半的人會再訪。

對城市小朋友來說，初次看到結實纍纍的果園，都相當驚訝，而且迫不及待要採果；果園有多元的柑橘種類，像是柳丁、椪柑、桶柑、金桔、金棗、美人柑等，最佳採收期是冬天，年後到春天則換蔬菜上場。

果園主人是種柑橘的翹楚，嫁接的技術曾榮獲神農獎的殊榮，夠細心的人會發現檸檬出現在橘子樹上的奇觀。

交通便利性 ★★

場內豐富性 ★★★★★

餐飲多元性 ★★

停車方便性 ★★★★★★

【index】彰化縣大村鄉茄苳村 2 段 143 巷 72 號，04-852-2318

營業時間 10:00 ~ 17:00

► 想要採特別一點的水果，可以找找帝王柳橙，帶有橘子的口感，較柳橙更美味。



▲ 現在採椪柑最好吃，汁多甜美，採時以色澤黃澄為上等。



▼ 果園大門右側有株超過 30 年的老樹，主人修剪成雨傘般可愛造型，有趣的是小朋友能爬到樹上乘涼玩耍。





▲這條柳丁大道在果園後方，比較少人知道，品質更佳。



▲柳丁含有豐富維他命C，這個時候吃，更能預防感冒，單吃或榨汁都很不錯。

►果園很大，設有涼亭供休憩外，還有可愛動物區及小橋流水造景區，消磨半天很足夠。



家用遊戲機 新年度戰況！

家庭遊樂器主機市場，長期以來不是 Sony PlayStation 就是 Microsoft Xbox 系列兩強相爭，直到任天堂推出 Wii 之後，才打破了這個局面。現在，它彷彿又要淌渾水，喔不，是加入戰局，以模組化概念的 Switch 再戰江湖！

◎人如其名——Nintendo Switch

產品特色：模組化設計、支援多種遊玩情境

上市時間：2017 年 12 月

建議售價：NT\$9,780

任天堂推出 Switch 可說是孤注一擲，為了展現產品的創新及想像力，它支援多種模組化玩法，也使得產品能夠人如其名，玩法包括有：1. 家用遊樂器主機（需連接電視或螢幕）、2. 攜帶型掌上遊樂器、3. 平板電腦模式（可多人共遊）。而如此的概念與設計，也讓 Switch 的使用情境及操作方式，與 Sony PS4、Xbox One 等陣營有所區隔。

基本上，Switch 的出現，可說是改變了家用遊樂器主機的生態及面貌，當玩家玩遊戲時，即便沒有螢幕、電視的參與，只要替 Switch 接上 Joy-Con 手把，就能夠化身為掌上遊樂器，玩家可享受隨處打 Game 的樂趣。此外，每一支 Joy-Con 都內建測速器、陀螺儀以及震動器等功能，可以做到 HD Rumble 的擬真反饋效果。

Switch 在所謂的平板電腦模式下，能夠讓玩家直接透過螢幕連接搖桿，與好友共享 Joy-Con，並以多人模式進行遊戲，例如深受許多玩家喜愛的《瑪利歐賽車 8》，便可輕鬆和朋友一起尬車。如果嫌 Joy-Con 的操控性不足的玩家，還能夠自行選購更為高階的專業級搖桿。在影像解析度方面，僅有 Full HD、60fps 的水準，不支援 4K 高畫質，不過話說，畫素品質一直以來都不是任天堂的強項就是了……



Point 1：多人共遊

在平板電腦模式下，玩家可以輕鬆與好友共遊，不需要繁複的設備及接電、接線等過程，只需要肢（拆）解（卸）Switch，就能快速搞定！



Point 3：伴遊好朋友

《瑪利歐賽車 8》（MARIO KART 8）

本次該款大作又在任天堂新主機上推出，不僅加上幾個新角色，同時，還有獨特的 Battle Mode。在遊戲中，玩家一樣可以盡情丟出陷害道具，搭配令人回味的經典跑道，讓遊戲本身更為引人入勝。



Point 2：進階搖桿

為了使玩樂體驗及效能更上一層，建議玩家可以選購進階版的專業級搖桿，不管是超車還是過彎都超有 Fu。

試玩短評 -----

Switch 可說是改變了家庭遊樂器主機的面貌及生態，透過模組化方式，使遊玩的情境變得更加多元與友善。

評價 = ★★★★★

◎怪獸降臨——Xbox One X

產品特色：全黑極簡設計、功能及規格向上攀升、支援 4K 解析度
上市時間：2017 年 11 月
建議售價：NT\$15,380

先前內部研發時可說是花招百出，刻意採用「天蠍」作為最新機種 Xbox One X 的代號，期望能夠替新產品塑造神秘感（但其實玩家們彷彿都已經知道是新一代的 Xbox One 系列……）。主機於去年 11 月正式推出，在功能及規格上面堪稱是怪獸等級，同時，還強調它是一款專為 4K 高畫質而生的遊戲主機，搭配 HDR 高動態範圍等技術，可以提供玩家更為細緻、逼真的視覺感受。內部鑲嵌一顆 8 核心 AMD 處理器以及 12GB GDDR5 圖形記憶體，除可提升遊戲速度與效能外，還能支援更快的

載入速度，而為了使效能發揮最大作用，並將耗電量減至最小，特別採用最新的電力傳送系統（Hovis），可自訂及微調每台主機的電壓。

產品外型走的是低調路線，以全黑色系示人，並將許多 I/O 功能插槽都隱藏於機身背面，包括：電源插槽、HDMI 輸出和輸入插槽、USB 插槽 ×2、IR OUT 插槽、S/PDIF 插槽與網路插槽等，無形中讓整體設計看起來更加簡約、清爽。此外，正面右側為一顆電源實體開關、一個 USB 插槽、以及一顆手把配對重置按鍵；左側則是吸入式光碟機以及實體退片按鍵。



Point 1：向下相容

Xbox One 配件能與 Xbox One X 搭配使用，在遊戲控制器方面同樣採用先前設計，玩家們可直接暢玩無礙。



試玩短評 -----

強調 4K 高畫質，可帶來更為細膩的視覺享受，同時，原廠還提供多款對應 4K 的遊戲大作，可滿足挑剔的進階級玩家。

評價 = ★★★★★

Point 2：極簡設計

外觀採用極簡設計，將 I/O 插槽全都隱身於機身後方，正面右側僅留下了電源開關、單一 USB 插槽和手把配對重置按鍵。

Point 3：伴遊好朋友

《Forza Motorsport 7》

玩家可在遊戲中盡情體驗極限競速的快感，提供真 4K 解析度、60fps 的高畫質享受。總計收集超過 700 輛 Forzavista 車款，包括 Ferraris 與 Lamborghinis 等超跑系列，同時玩家可駕馭超過 30 種著名地形環境，對抗每一次都可能不同的多變氣候條件。



◎坐穩寶座——Sony PS4 Pro

產品特色：硬體規格向上提升、3 層結構設計

上市時間：2016 年 11 月

建議售價：NT\$12,980



試玩短評 -----

持續以高硬體規格坐穩市場龍頭寶座，軟體方面，則是透過許多耐玩、經典的遊戲大作，企圖綁定玩家的心。

評價 = ★★★★★

Point 1：擴充機制

除了正面的 2 個 USB 插槽以外，其餘的擴充插槽皆隱藏於機身背面，可保持正面清爽、美觀。



Point 2：3 層結構

外觀延續先前 PS4 系列的傾斜設計，同時採用 3 層結構設計，可讓機體更為堅固、耐用。



Point 3：伴遊好朋友

《魔物獵人：世界》

「魔物獵人：世界」由卡普空開發團隊採用 MT Framework 引擎開發，製作時間長達四年之久。即便該款遊戲對於未玩過「魔物獵人」系列的新手玩家來說，可能較不友善，但只要一接觸，保證你會玩到不要不要的！



Sony PlayStation 為了站穩家庭遊樂器主機的龍頭寶座，特地於先前推出了改版產品 PS4 Pro，嚴格來說，它的規格已經逼近個人電腦等級，只是隱藏在遊樂器主機的外表之下。其中，較主要的硬體升級部份為：速度更快的中央處理器（CPU：x86-64 AMD Jaguar 8 核心、GPU：4.20 TFLOPS AMD 次世代 Radeon based 圖像引擎）以及更大的記憶體（GDDR5 8GB）。可支援 4K 解析度，家中有 4K 電視的玩家，能夠直接感受高畫質的視覺體驗。

整體設計方面承襲先前 PS4 系列產品基調，以前後稍微傾斜的造型為主，搭配 3 層結構體，展現堅固的層次風範。頂部中央則是融入了 PS4 的經典形象 Logo，增加產品識別度。在 I/O 部份，正面擁有 2 個 USB 插槽、背面為 1 個；同時，背面還具備 AUX、HDMI、網路、數位輸出（光纖）等擴充插槽。值得一提的是，PS4 Pro 可與先前 PS4 每款遊戲相容，還有許多針對 PS4 Pro 所優化的遊戲，能夠提供更棒的畫質表現。 **H**

歡慶

Honda 2017 年度銷售創新高

本月入主 CITY FIT 同步限量進化

安全再進化

限量升級

4大盲點主動偵測系統

BSI盲點偵測警示 • LCA變換車道警示
RCTA倒車警示 • DOW車門開啟警示



領先標配 9 大主動安全系統

VSA 車身動態穩定控制系統	MA 方向盤動態修正輔助系統	HSA 斜坡起步輔助系統	EBD 電子煞車力道分配系統
BA 電子式煞車力道輔助系統	BOS 煞車優先系統	ESS 緊急煞車警示系統	CTS 智慧型方向燈
			TPMS 胎壓異常警示系統

6 SRS 輔助氣囊

CITY (VTi-S) 、FIT (S)

來店試乘 FIT HR-V CITY
試乘抽 天天送 iPhone X



即日起至 2018 年 2 月 11 日止，並於每日抽出一支 iPhone X。

Honda響應舊換新 入主再享禮遇5萬立即領!!



天冷，吃麻辣鍋吧！

台北問鼎、台中牧沐苑

在眾多的火鍋種類當中，麻辣鍋一直處於不敗地位，尤其是冬天的寒流來襲，多半的火鍋店幾乎一位難求；美味的麻辣鍋是麻而不過辣，或是辣得適口，若辣到每食一口都要配水喝，那就真的辣過頭，也會辣得傷身。

台北問鼎麻辣鍋・養生鍋

要在一級戰區的台北市開火鍋店，確實要三兩三，因此除了要在火鍋湯底及食材上下功夫外，用餐環境更是致極講究；從入店裡開始，即能看到中國歷代的玉器、瓷器等工藝精品，這些都是店主人從國際拍賣會蒐藏回來，斥資超過三千萬，讓人宛若置身在中國傳統美術館中享用美食。

不僅如此，為了強化服務品質，在等待的過程中，可以無限享用 16 種的 Haagen-Dazs 冰淇淋，並且由真人提供 O.P.I 美甲體驗，甚至是免費的按摩椅使用。

提供五種湯頭，分別是最受青睞的麻辣鍋，其次是有人參味的養生鍋、加了蛤蠣及蜆的兄弟鍋、完全以多種蔬菜熬製的蔬菜鍋及融入山東酸白菜的酸菜鍋。為了呼應用餐環境，在餐具的使用上為龍勺、鳳勺、爵杯，再請青花瓷藝術家楊莉莉專為問鼎而創作的「黃地青花龍紋餐具」。

消費方式是每人低消含鍋底費用為 350 元，鍋底每人 158 元，布丁鴨血及豆腐可無限續加，並再加 10% 清潔費，用餐時間以兩小時為限。此外，免費台梗九號白飯吃到飽，不用擔心大胃王沒吃飽。

►問鼎麻辣火鍋店在熱鬧的台北東區，用餐空間在二樓，入內後，能感受濃濃的中國風。



【index】台北市忠孝東路四段 210 號 2 樓

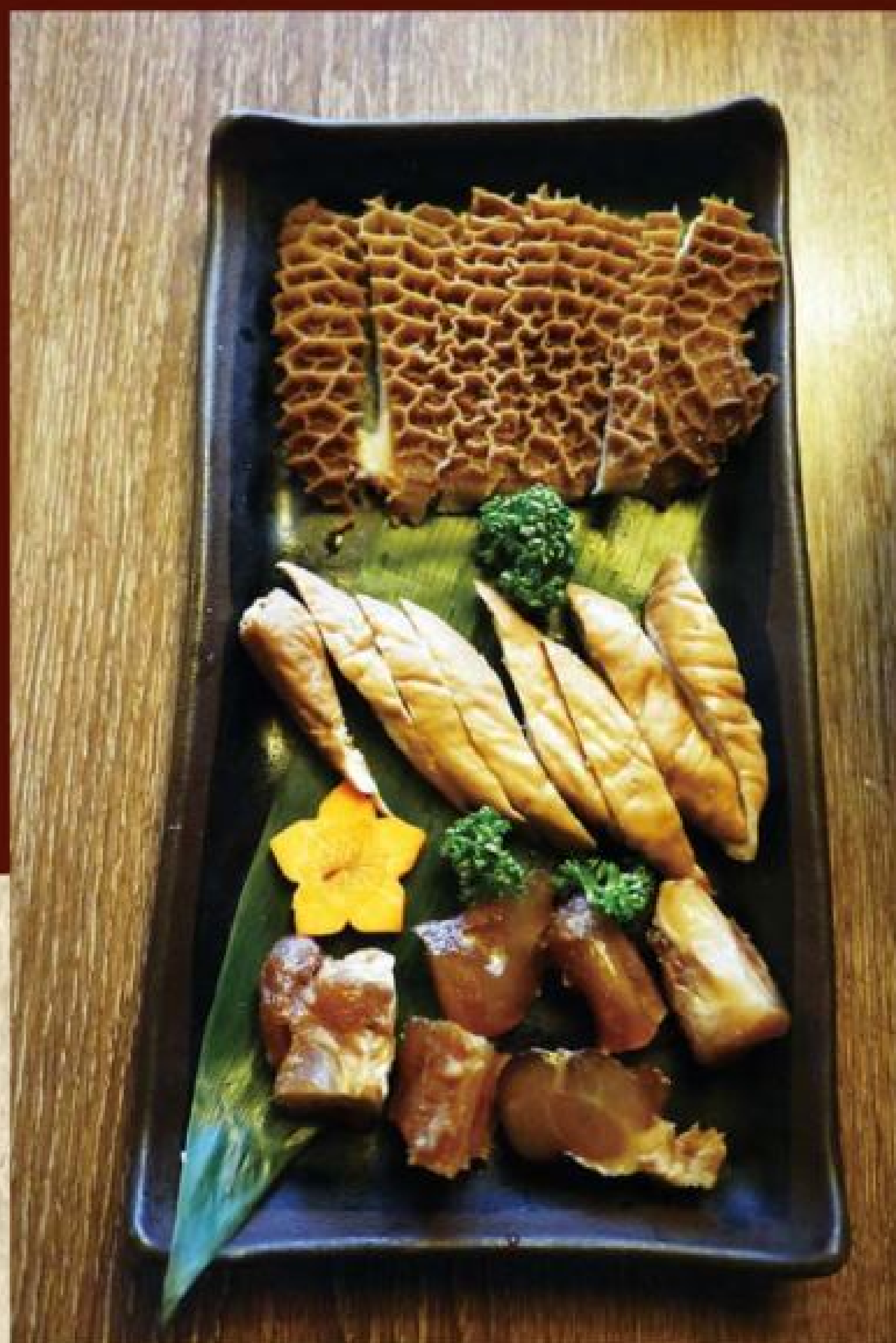
（捷運忠孝敦化站 3 號出口，明曜百貨旁），02-2731-2107

營業時間 11：30am～02：00am，最後入場時間 24：00

▲冬天就要吃火鍋，除了吃巧外，更能吃飽，還能兼具營養。



▲與一般店家不同的鮮採火鍋料，不論是香菇、金針菇、鴻喜菇、杏鮑菇、美白菇都是整株連同太空包上桌，煮時再用剪刀剪下。



▲適合煮麻辣鍋的綜合滷味，有肥腸、牛筋、牛肚，需要滷煮時間長才入味。



▲吃完火鍋會提供免費的冰沙平衡口中酸鹼質，並以古時帝王使用的爵杯來享用。



▲吃火鍋必點蔬菜盤，綜合鮮蔬一盤至少五種菜，五種顏色五行營養一次得到滿足。



▲火鍋配料中值得推薦的就是豐富多元的肉品選項，有澳洲 M9 黑毛和牛、美國 Prime 肋眼沙朗、西班牙伊比利豬梅花及宜蘭櫻桃鴨等，只要是豬、雞、牛、羊、鴨火鍋肉品都有提供。



▶光是沾醬佐料的提供就數十種，能滿足每一個人的口味。



▲提供的免費服務，大人、小孩、男人、女人都受用，比方冰淇淋無限吃、美甲服務、按摩椅體驗。



▲用餐空間在二樓，分二邊，靠窗位子較多人選擇。

台中牧沐苑

開幕不到兩年，在台中算是高檔的精緻麻辣火鍋店，由於隱身於巷內，再加上沒有突出的顯眼招牌，經常有食客錯過沒察覺，雖然附近有停車場，但經常一位難求下，得以讓這裡享有舒適安靜的用餐空間。

兩層樓的用餐環境高雅舒服，桌與桌不擁擠，半開放式的包廂空間，提供六人的圓桌；為了提升吃火鍋的品味，提供的兩人或三人套餐，有小酒菜及甜點，並備有日本清酒、紅白酒供選擇，對於習慣單點火鍋的人，還是有一般菜單可以選。此外，烏梅汁、芒果汁、綠茶及蘋果西打都是無限暢飲。

喜歡吃牛肉的人，來這裡一定要點，因為肉品都是 Prime 以上的美國牛等級，在部位上有板腱肉、雪花牛、小排、肋眼，若是青睞澳牛的人，有牛肩捲及紐約客。在豬肉的選擇上，比較特別的是西班牙比利豬及匈牙利曼加利豬，擔心肉腥味較重的人，可以考量台灣豬五花或是梅花豬。

消費方式每人湯品低消 250 元，火鍋湯底目前只有麻辣及昆布兩種，多半的人是點鴛鴦鍋，一次吃到兩種口味，在麻辣的辣度上，也可隨喜好從小辣到大辣都有；值得一提的是，服務人員對火鍋湯底及配料很熟稔，擔心肉的軟嫩或是肉腥味的人，都可以特別說明。



▲▼座落在巷弄裡，再加上黑色立面及門口枯山水設計，看得出來在陳設上的用心及品味。



【index】台中市西區台灣大道2段99巷3號，04-2301-1540

營業時間 11:30 ~ 14:00、17:30 ~ 22:00



▲兩層樓用餐空間，一樓只有兩桌，主要在二樓，四人為方桌，六人為圓桌有包廂，難得的是桌與桌之間很寬闊。



▲平凡的油條，在這裡被列為招牌之一，而且吃法特別，入麻辣鍋煮後再沾白糖吃，超級對味。



▲吃火鍋最怕攝取過多的肉類，建議五大類都要火鍋配料都要點，才能吃得健康。



►手工漿類有花枝、蝦仁、旗魚、墨魚口味，點選綜合漿可以一次吃到三種口味，但份量約一湯匙大小。



▲海鮮的選項不多，基本的魚蝦貝類都有，新鮮取勝。



▲在台中比較少見火鍋店也提供酒飲，清酒或是紅白酒都有，可單杯提供。



▲菇類價格在 80 到 160 元之間，建議點選三品綜合菇盤，可任選三種較划算。



▲滷大腸也是每桌必點的火鍋配菜，腸子清得很乾淨，適合入麻辣鍋煮食。

道地 Café Racer 風格

Ton Up Café 愛不愛重機都該來

以英國用來形容風馳雷掣、時速飆過 100 英里的俚語作為店名，Ton Up Café 簡潔了當地道出經營者對於英式文化的熱愛，更以文化中不可缺少的 Café Racer 為主題，打造了兩輪愛好者的休憩天地。



▲ Ton Up Café 佔地兩層樓，庭園與陽台皆設有室外座位。



▲ Ton Up Café 以重機、重機皮衣、改裝部件的點綴，與復古機車與騎士的照片擺設，主題明確且風格濃厚。





▲現場多款英國騎士皮衣品牌 Lewis Leathers 展示，是小李於英國求學時在跳蚤市場所蒐集的戰利品。

從英國起源，以咖啡店之間的競速為樂趣所興起的 Café Racer 文化，是經營者「小李」創辦 Ton Up Café 的概念，再加上自身曾經於英國求學一段時間，對於此文化更耳濡目染的感同身受，遂決定要將此精神於台灣復刻呈現。

遷移至著名景點 觀光效益加倍

從 2013 年成立迄今，最早於台北市中山區開店，但考量腹地與重機聚集對於周邊鄰居的停車問題，毅然決然於 2016 年搬遷至現址八里觀海大道上，但除了更大的店面空間、兩層樓的用餐環境以外，受惠於熱門觀光景點地理位置，來訪的客人較過往更為多元，除了既有的機車族們依舊死忠跟隨與捧場以外，也吸引了很多非慕名而來的旅客，誤打誤撞地感受到 Ton Up Café 對於英國機車文化的熱愛，讓更多人感受到 Ton Up Café 經營者的理念，也是當初始料未及的。

擁有絕佳的地理位置，讓 Ton Up Café 成為了許多觀光客休憩、欣賞河景的最佳場所，且 Ton Up Café 考量重機族群的停車問題，更特別將前庭園留下多處空地，方便車友們停車。相當友善且擁有無敵美景的硬體條件，讓 Ton Up Café 成為了八里當地相當知名的餐廳選擇，更有許多車友與觀光客從其他縣市慕名而來，店內常常可以欣賞到獨具風格的個性騎士以外，也常有各地遊客前來捧場，相當熱鬧。

Ton Up Café

電話：02-2610-2813

地址：新北市八里區觀海大道 61 號





▲也有販售 Ton Up Café 主題紀念品與 T 恤。



▲紙鎮使用大號螺帽，充分呼應硬派的店內主題。



▲擺設中還隱藏了 Honda 重機模型。



▲Ton Up Café 店內陳設比照 60 年代英式咖啡店風格，黑白相間的地磚配色，更採用深咖啡色的木質色調匹配，並融入工業、機械風格的裝潢調性。



▲餐飲除提供多樣飯麵漢堡類主食以外，也有英式雙人下午茶主角三層架點心，與新鮮烘焙咖啡與茶類、手作甜點等。



餐飲選擇多元 小酌或飽餐一頓都沒問題

為了符合主題，Ton Up Café 店內陳設比照 60 年代的英式咖啡店風格，黑白相間的地磚配色，更採用深咖啡色的木質色調匹配，融入工業、機械風格的裝潢，並有重機、重機皮衣、改裝部件的點綴，與復古機車與騎士的照片擺設，主題明確且風格濃厚，讓 Ton Up Café 處處都是特色，更是型男潮女絕對不可錯過的打卡分享熱點。

Ton Up Café 除了販賣自己的主題商品，對於餐飲內容也相當用心，多樣的義式燉飯、麵類主食與美式漢堡以外，當然也不會少了英式文化中必要的英式雙人下午茶主角三層架點心，還有選擇多元的新鮮烘焙咖啡與茶類、手作甜點等，想要於 Ton Up Café 享用午餐或晚餐，還是只想要喝喝飲料或來個貴婦下午茶，Ton Up Café 都能完全滿足你。

琳琅滿目的復古機車部品 紀念品同樣值得收藏

經營者小李也表示，其實期望藉由 Ton Up Café 的風格，讓台灣民眾能更了解 Café Racer 與機車文化以外，也能提供民眾來八里遊玩時的休憩新選擇。對於店內設計更展現小李自身的用心與興趣，無論是最愛的機車品牌以外，還有多款知名英國騎士皮衣品牌 Lewis Leathers 展示，都是小李於英國求學時在跳蚤市場所蒐集到的戰利品，雖然不公開對外販售，但也值得讓好此道的騎士們前來欣賞，再帶上一件 Ton Up Café 所設計的 T 恤，相信更可為此行留下最棒的回憶。 **H**

個人資料

- 姓名：_____ ●性別：☐ 1. 男 ☐ 2. 女 ●請問您是否為 Honda 車主 ☐ 1. 是 ☐ 2. 否（以行照登記為準）
- 年齡別：☐ 1. 25-29 歲 ☐ 2. 30-34 歲 ☐ 3. 35-39 歲 ☐ 4. 40-44 歲
☐ 5. 45-49 歲 ☐ 6. 50-54 歲 ☐ 7. 55-59 歲 ☐ 7. 60 歲以上
- 婚姻：☐ 1. 未婚 ☐ 2. 已婚無小孩 ☐ 3. 已婚有小孩 ☐ 4. 其他
- 學歷：☐ 1. 國中及以下 ☐ 2. 高中職 ☐ 3. 大學 / 大專 ☐ 4. 研究所及以上
- 車型：_____ ●出廠年月：_____ 年 _____ 月

聯絡方式

- 收件人：_____ ●收件地址：☐☐☐ _____
- 電話：(住家) _____ (公司) _____ (手機) _____ ●電子郵件：_____
- 請問未來 Honda 如果舉辦車主相關調查，您是否願意接受邀請來參加調查？
☐ 1. 願意，請聯絡我 ☐ 2. 不願意

The Power of Dreams
HONDA

廣告回信
台北郵局登記證
台北廣字第00623號

104-99

台北郵政112-456號信箱

Honda MAGAZINE

台灣本田股份有限公司



Honda MAGAZINE

親愛的讀者，感謝您撥冗填寫回函。您的滿意及寶貴意見是我們提昇 Honda Magazine 的原動力：我們歡迎您以 e-mail：hf_shih@honda-htw.com.tw 表達意見，謝謝！提醒您！每位車主皆可獲得免費贈閱 4 期。Honda 網站目前也提供車主雜誌電子版，請至 www.honda-taiwan.com.tw/member_magazine_login.aspx 閱覽。

另外，歡迎您利用 Honda 網站 >> 車主服務 >> My Honda 投稿專區

www.honda-taiwan.com.tw/member_magazine_form.aspx 投稿！註明車主相關資訊，再說明您和 Honda 的故事（也可上傳文字檔案），並附上您和愛車合照，即有機會獲選刊登在續期的 Honda Magazine！來稿一經採用，Honda Taiwan 將致贈精美禮品一份。（如本贈品用罄，Honda Taiwan 將以其他贈品替換。）



Q1. 在看完 2017 年冬季號之後，您對它的整體滿意程度是？

☐ 5. 非常滿意 ☐ 4. 滿意 ☐ 3. 普通 ☐ 2. 不滿意 ☐ 1. 非常不滿意

Q2. 針對 2017 年冬季號的改版，您對它的整體滿意程度是？

☐ 5. 非常滿意 ☐ 4. 滿意 ☐ 3. 普通 ☐ 2. 不滿意 ☐ 1. 非常不滿意

Q3. 請問您對 2017 年冬季號各單元的喜歡程度為何？

	非常喜歡	喜歡	普通	不喜歡	非常不喜歡	沒看 / 跳過	原因
◎ 登天下第一險！	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
◎ 夢為喜悅前行 2018 世界新車大展	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
◎ 電動地球夢 第 45 屆東京車展	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
◎ 日本原裝私家座艙 All New ODYSSEY	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
◎ 尊榮首選安全再進化 All New ODYSSEY 試駕實錄	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
◎ FUN 大車迷夢想的一天！	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
2017 車主家庭日 埔心農場圓滿落幕							
◎ 世界新聞集錦	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
◎ 綠能成就未來 Honda Meeting 2017	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
◎ 北翼騎趣 翅展蘭陽	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
Honda Motorcycle 北區車主大會師							
◎ Honda Care 延長保固，再多 2 年全車系全車無限里程	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
◎ 新春啟航 2018 新車巡迴展	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
◎ 安全第一 除霧妙招不可缺 玻璃除霧+冬季空調須知篇	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
◎ 車主集錦	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
◎ 假日爆米花 最新電影搶先看	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
◎ 開車聽音樂 旅途不無聊	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
◎ 新年泡湯趣 闔家團圓好去處 台中清新溫泉飯店、	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
宜蘭力麗威斯汀度假酒店、高雄花季度假飯店	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
◎ 採果樂 台中優恩蜜觀光果園、彰化劍門生態花果園	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
◎ 家用遊戲機新年度戰況！	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
◎ CITY、FIT 本月入主 同步限量進化	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
◎ 天冷，吃麻辣鍋吧！台北問鼎、台中牧沐苑	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
◎ 道地 Café Racer 風格	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
Ton Up Café 愛不愛重機都該來							

Q3. 在看完 2017 年冬季號之後，您覺得它是否有提升您對 Honda 下列的品牌印象？

	沒有提升	(1) 有點提升 ----- 明顯提升 (5)				
◎先進的	☐	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
◎有夢想的	☐	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
◎高品質的	☐	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
◎有品味的	☐	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
◎有挑戰精神的	☐	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
◎安全的	☐	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5

Q4. 請問 2017 年冬季號中所提供的軟性素材（包含旅遊、美食、用車相關資訊等）您覺得它的實用性如何？

☐ 5. 非常實用 ☐ 4. 實用 ☐ 3. 普通 ☐ 2. 不太實用 ☐ 1. 非常不實用

Q5. 在看完 2017 年冬季號之後，您覺得它是否有提升您對 Honda 下列的品牌印象？

	沒有提升	(1) 有點提升 ----- 明顯提升 (5)				
◎理解度—讓我了解 Honda 這個品牌	☐	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
◎好感度—讓我喜歡 Honda 這個品牌	☐	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
◎關聯度—讓我覺得 Honda 與我的生活息息相關	☐	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
◎忠誠度—我願意繼續考慮 Honda 這個品牌	☐	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
◎推薦度—讓我願意介紹 Honda 給我的朋友	☐	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5

Q6. 如果您對本期內容有任何意見、建議或感想，請不吝指教

HONDA
The Power of Dreams

NEW ADVENTURE

X-ADV



建議售價：NT \$46.8 萬

— 2017年式 優惠專案實施中 —

※ 規格配備以實車為準

Honda Motorcycle

台北(02)2792-6555 三重(02)2857-3999 桃園(03)316-7999 台中(04)2451-3636 高雄(07)343-5880

台灣本田股份有限公司
Honda Taiwan Co., Ltd.
地址：台北市民生東路三段69號13樓
全力服務專線：0800-686-789
www.honda-taiwan.com.tw


HONDA
Be Your Wing

