

Honda

Vol.39
Summer 2018
Magazine



Honda 獨得 2018 汽油車環保品牌

CR-V 國產休旅王 實至名歸

鰻魚飯餐廳與工廠隔音



◀經過白子工廠的隔音事件後，在本田宗一郎的堅持之下，新建的鈴鹿工廠不只有現代化的生產設備，更是以環境友善作為必備條件，在當時也吸引許多同業參觀。圖為 1967 年，正在視察鈴鹿工廠的本田宗一郎身影。

（翻攝自日本 Honda 官方網站）

位在埼玉縣的白子工廠前身是軍工廠，本田宗一郎於 1952 年買下，交由社員塩崎定夫處理改建事宜，經過兩個月整修之後，便開始生產 Cub F。就在工廠運作看似相當順利的時候，某天塩崎卻突然接到本田宗一郎的「限期改善」指示。

起因為工廠附近有一間鰻魚飯店，住在店內的老闆向鄰居抱怨，每天都因為工廠的噪音太大被吵得無法入睡，感到相當困擾；不知從何聽說這件事的本田宗一郎對於自己的工廠給周遭居民帶來麻煩而覺得懊惱，因此便要塩崎立刻著手解決。

塩崎調查了一下，發現原來是因為引擎在組裝前，都需經過各種測試，其中以需花上一整天時間的 24 小時耐久測試最為辛苦也相當重要，而也正是這不容停歇的測試聲響，讓鰻魚飯店老闆被吵得失眠。

但這可怎麼辦呢？塩崎心想，「不如就暫時停機，等解決噪音問題再重新開啟測試吧！」沒想到，聽到這個方法的本田大為光火，因為對他來說，工廠的運作除了不能造成周遭居民困擾，更不能讓殷切期盼商品的顧客覺得失望，因此要求塩崎尋找更有效率的辦法。

以現代來看，隔音設備會在設計初期便規劃完成；正在閱讀此篇文章的讀者們，如果您是塩崎，改建自舊建築的白子工廠，又能用什麼辦法加強隔音呢？最後，他們選擇了最原始的解決方式——如同俄羅斯娃娃般、在原有工廠的外圍再蓋一間尺寸稍大的建築物，然後於工廠與它的「外殼」間空隙，全部塞滿吸音用的玻璃棉，才讓噪音事件圓滿落幕。

「當時老爺子（本田宗一郎的暱稱）甚至會時不時對我說『趕緊解決！早點解決！最好今天就能處理好！』，讓我感到巨大的壓力！」塩崎苦笑著說。不過，這個事件也讓本田宗一郎「與周圍環境、社會和諧共存」的用心與體貼，成為往後 Honda 企業不可或缺的重要經營理念。

與台灣緊密結合 深耕台灣的決心 以行動證明

「追求顧客滿意度 NO.1」，是 Honda Taiwan 一直以來的目標，10 多年來，我們聆聽顧客心聲，於台灣市場推出各種備受期待的車款，也讓 Honda「自在移動的喜悅」在台灣發揚光大。然而，我們相當清楚在深受喜愛的同時，也必須對這片土地付出關懷，發揮企業的力量，與人民一起為追求永續發展。

為了付諸實際行動，Honda Taiwan 已持續舉辦環保活動多年，我們號召 Honda Family 成員，希望藉由淨灘喚起大家的環保意識，共同愛護台灣的環境。另外，於最基本的教育部分，Honda 也將安全駕駛訓練推動至校園內，由專業的講師為孩子們講解正確的機車騎乘與用路概念，以求未來能創造出更安全的交通環境。

持續推出新產品，是 Honda Taiwan 對消費者給予的支持所做出的回應，而社會責任的實踐，則我們深耕台灣的最佳證明，期盼您與我們一起愛台灣、一起為了更美好的社會而努力！

伊藤隆人

CONTENTS Vol. 39



01 From Editor
鱈魚飯餐廳與工廠隔音

04 Focus
國產休旅王 實至名歸
Honda CR-V以進化滿足期待

08 News
Honda獨得2018汽油環保車品牌
FIT、CITY再獲肯定

09 News
為你再次超越
ALL NEW CR-V全新登場

10 Events
攜手淨灘護海洋
Honda Family千人響應

12 Events
安駕觀念從小建立
Honda Motorcycle安駕課程走入校園

14 Technology
移動生活的想像
2018亞洲消費電子展

15 News
邀您一起為愛展翼
全台最大ODYSSEY車主俱樂部
第三屆車主大會師

16 Events
挑戰最熱血本田人
Honda Motorcycle里程挑戰賽 騎多就得勝

17 News
Honda Bike
APP初登場

18 Events
2018鈴鹿安駕之旅
更進階 更全面

20 Focus
動力產品大揭密
不一樣的Honda Life Style

24 Focus
熱賣一甲子
Honda Super Cub 60周年

26 Honda Service
涼夏淨好
17項免費行車冷氣健檢實施中

28 Honda Care
夏季空調使用須知
驅趕酷熱

30 My Honda
洪玉芳／吳沂芝／陳韋成
柯雅惠／江冠輝／林淑華





32 Travel
炎夏水之旅 無料卻有趣
台北石門洞、台中大安濱海樂園、
南投桃米親水公園

38 Gourmet
好吃 更要好拍
台北棧 F.M.L Cafe 花樣拿鐵、台中Woo Taiwan

42 Travel
森林系渡假飯店特搜
藏身在芬多精裡的夢幻之泉

48 Hot 3C
智慧音箱白熱化！
AI人工智慧加持 語音助理成風潮

51 News
夏日逐風 樂享奔馳
限定車款零利率

52 Topic
蘭陽平原車聚首選！
日出印象咖啡「晨跑班」最愛

Honda Magazine
Honda Taiwan 車主專屬雜誌

台灣本田股份有限公司
Honda Taiwan Co.,Ltd
發行人／PUBLISHER 林俊宏
總監／DIRECTOR 陳俊亮
監製／PRODUCTION 趙子欽
總編輯／EDITOR-IN-CHIEF 吳淑微
副總編輯／DEPUTY EDITOR-IN-CHIEF 施翔丰、劉筱筠
編輯統籌／EDITORIAL COOPERATOR 李冠榮
設計／DESIGNER 設計部
製版印刷 巨茂科技印刷有限公司

發行所
台灣本田股份有限公司
Honda Taiwan Co.,Ltd
地址：104-78 台北市中山區民生東路 3 段 69 號 13 樓
電話：(02)2506-6898
傳真：(02)2506-6959
全方位顧客服務專線：0800-666-789
網址：www.honda-taiwan.com.tw
車主雜誌電子書網址：
www.honda-taiwan.com.tw/member_magzine_login.aspx
台北郵局許可證台北字第 4756 號
中華郵政台北雜字第 1337 號執照登記為雜誌交寄

版權所有
Honda Magazine 是由台灣本田股份有限公司每季於台灣地區出版印行，
本刊所有圖文非經同意，不得以任何形式轉載或為其他利用。

每位車主均享有四期免費贈閱服務，若欲取消贈閱，請電洽全方位顧客服務
專線：0800-666-789。

HONDA

國產休旅王 實至名歸

Honda CR-V 以進化滿足期待

從 2017 年 6 月發表後勢如破竹、一車難求的情形，Honda 新世代 CR-V 的熱銷表現縱使已歷經了新車蜜月期，銷售表現持續長虹，更於 2018 年 5 月單月銷售再創高峰，登上了當月全台最暢銷車型龍頭寶座。為何全新 CR-V 魅力如此驚人？走在時代尖端、持續創新的造車理念，絕對是背後最大功臣。



早在 1995 年，Honda 便考量全球用車族群的習慣改變、城鄉比例的走向變化，率先推出了與過往吉普越野車型大相逕庭的 CR-V 休旅家族。大幅朝向都會化、轎車化的面向靠攏，搭配拉高的底盤高度與四輪驅動機能，更能滿足都會人假日出遊的休閒需求，問世後立刻為全球車壇投下震撼彈，不僅反映於熱銷的數據上，更因此改變許多人的用車習慣，同時讓更多對手起而效尤。SUV 潮流，CR-V 絕對是先驅。

國產休旅王者

CR-V 魅力延燒 15 年

隨著第一代 CR-V 功成身退，恰巧正逢

Honda Taiwan 在台成立，鑑於休旅風潮的逐漸興盛，Honda Taiwan 第一波導入在地化生產的車型，就決定從第二世代 CR-V 開始。比第一代更為摩登、流線化的外觀造型，讓首度在台國產的第二代 CR-V 立刻成為國產休旅新寵，而此魅力從 2003 年開始延燒，一燒就是 15 年，更有越燒越旺的趨勢。

回顧過去 15 個年頭，CR-V 在台歷經了四個年代，雖然世代隨著時光推進而有所不同，但不變的是 Honda 始終如一的造車理念，期望讓人能輕鬆駕馭、期望保有最寬敞舒適的空間機能，當然，最豐富的駕馭樂趣、最完整的安全防護等，更緊扣了台灣休旅車市場的家庭買家需求，「國產休旅王者」，

15 年來 CR-V 從來沒有讓消費者失望。

超越一個世代的進化 CR-V 展現革新威力

走在時代尖端，率先推出不同以往休旅格局的 CR-V，在全新推出的第五世代車型中同樣承襲此一貫的研發理念，累積過去世代的造車經驗與優勢，更加諸了許多嶄新科技，從外觀造型到座艙機能，從動力科技到安全防護，全新世代的 CR-V 進步幅度更超越了一個世代，拉近了當代與未來間的距離。

更為大膽與流線的造型中，新世代 CR-V 將新科技融於設計中，導入了照明亮度更



▲座艙設計導入新都會機能美學，以簡馭繁的思維，提供全新的駕馭體驗。



▲導入 HMI 人機介面，藉由 TFT 彩色液晶儀表、7吋觸控式音響主機搭載，讓行車相關資訊更清楚呈現，同步整合影音、衛星導航手機連結與車輛設定等功能。

◀導入 LED 照明科技於頭尾燈、方向燈與晝行燈中，提升照明亮度同時降低耗能。

▼不鏽鋼雙出排氣尾管與銀色下護板的堆積，營造出更為運動的風格。

佳、耗能更低的 LED 科技，於頭尾燈、方向燈與晝行燈中，並適度的透過鍍鉻飾條提升整體質感，再搭配上不鏽鋼雙出排氣尾管與銀色下護板的堆積，營造出更為運動的風格，文武兼備，是許多車主對於新世代 CR-V 的讚賞。



▲ CR-V 為 Honda Taiwan 成立之後第一款導入在地化生產的車型。





▲藉由後座椅 6/4 傾倒機制、One-Motion 後座椅傾倒拉柄、後廂兩段式隔板的设计，讓空間變化更為彈性便利。

邁向零事故願景

先進主被動安全全數上身

隱藏在此前衛車格下的，是 Honda 多年來受到肯定的獨門造車科技。新世代 CR-V 同樣採用 Honda 全車系導入的「G-CON」安全防護車體技術，可以在受到撞擊時有效分散衝擊力道，降低對於車輛內駕駛與乘客的傷害以外，也可減少對於行人的傷害。此外，車體採用 ACE 鋼骨結構設計與 Inner Frame 造車工法，有效提升車體結構強度，打造最堅強的安全防線。

提及安全，自然不能不提此世代 CR-V 導入的 Honda 最先進安全系統：Honda Sensing 智慧安全主動防護系統，透過如 ACC 主動式車距調節定速巡航系統附 LSF 低速自動跟車功能、FCW 前方碰撞警示系統、CMBS 碰撞緩解煞車系統、LDW 車道偏移警示系統、LKAS 車道維持輔助系統、RDM 道路偏移抑制系統等先進功能、AHB 遠光燈自動切換系統，達到預先防範的避險思維，此外，再搭配如 VSA 車身動態穩定控制系統 + Motion Adaptive 方向盤動態修正輔助系統、EBD 煞車力道分配系統、HAS 斜坡起步輔助系統、ESS 緊急煞車警示系統、LaneWatch™ 盲點監視系統的輔助，讓主動安全更臻全面，盡可能的降低意外發生機率。

效能極大化

兼具樂趣與環保的動力系

讓新世代 CR-V 走在時代尖端的，還包含動力系統的高效能進化。首度導入 1.5L VTEC Turbo 渦輪增壓引擎，透過增壓科

技搭配缸內直噴技術，得以榨出最高效能，不僅具有 193ps 的最大馬力，還可以在僅 2000rpm 的低轉速時，就獲得 24.8kgm 的最大扭力支援，無論市區起步或超車，還是面對山路陡坡，都能有最佳的動力表現。

接軌當代科技生活

座艙設計走在時代尖端

與當前現代人 3C 科技生活接軌的，則是新世代 CR-V 的座艙設計。導入高科技 HMI 人機介面，透過 TFT 彩色液晶儀表、7 吋觸



▲CR-V 首度導入的 Honda Sensing 智慧安全主動防護系統，藉由如 ACC 主動式車距調節定速巡航系統等先進科技，達到預先防範的避險思維。

控式音響主機的搭配，不僅讓行車相關資訊更清楚呈現，還可整合影音、衛星導航手機連結與車輛設定功能，以最貼近現代人的科技使用習慣，讓新世代 CR-V 再度成為最佳的生活伴侶。

空間機能多變 滿足不同用車需求

「MM 思想」再次的完美發揮，讓新世代 CR-V 同樣把機件極小化、空間極大化的堅持展露無遺。2660mm 的軸距長度中，乘坐空間寬敞舒適，搭配後座椅 6/4 傾倒機制、One-Motion 後座椅傾倒拉柄、後廂兩段式隔板的设计，讓空間變化更為彈性便利，滿足現代人於都會與郊區、於平日與假日的各種空間需求，更是造就新世代 CR-V 受到消費者肯定的一大原因。

精益求精 持續滿足市場期待

從 Honda 引領全球車壇潮流打造的都會型休旅車款開始，CR-V 更是 Honda Taiwan 第一款導入在地生產的車型，突破既有格局、聆聽在地市場聲音的基礎，再加上持續創新、精益求精的精神，都是成就

CR-V 國產休旅王地位背後不可或缺的重要基石，更讓銷售龍頭的成績非空穴來風，而是市場聲音的最紮實回饋。相信此造車理念，仍會於 CR-V 日後的銷售表現中持續發酵，Honda Taiwan 也會以市場的肯定與期待持續砥礪自身，推出符合市場期待的全新機種。H



▲首度導入 1.5L VTEC Turbo 渦輪增壓引擎，具備 193ps/24.8kgm 動力輸出，更兼顧稅金負擔與節能表現。



▲CR-V 同樣導入「G-CON」安全防護車體技術、ACE 鋼骨結構設計，可有效分散衝擊力道，同步保護車內乘客與車外行人。



▲導入 G-Design Shift 控制 CVT 變速箱科技，不僅起步加速表現平順，更繳出 14.6km/L 平均油耗成績。

Honda 獨得 2018 汽油環保車品牌 FIT、CITY 再獲肯定

2018 年環保車名單日前公佈，Honda Taiwan 共有 FIT、CITY 兩部車款入選，成為唯一以汽油車獲選的節能品牌。

Honda Taiwan 車款的環保表現向來傑出，在國內外更是屢獲獎項肯定；行政院環保署日前公布了 2018 年度的環保車名單，其中 Honda Taiwan 所推出之 FIT 與 CITY 不僅是自 2016 年來連續第三次入選，在本次獲選的 10 款環保車中，更是唯一以傳統引擎車獲獎的廠牌（其他均為混合動力車型），節能成效可見一斑。

搭載先進動力節能科技 FIT、CITY 進化後再獲獎

去年 9 月全新上市的 2018 All New FIT 搭載 1.5 升 i-VTEC 引擎，搭配應用 Earth Dreams 科技的 G-Design Shift CVT 無段變速系統，藉由輕量化的變速箱與齒輪比最適化處理，讓動能傳輸效率再獲提升；Paddle Shift 方向盤換檔快撥鍵與模擬 7 速檔位設計後，則帶來更線性的加速反應，更具有 17.7km/L (VTi-S) 與 17.4km/L (S) 的平均油耗，讓駕駛在擁有駕駛樂趣之餘，也有更出色的節能表現。

2017 年 10 月登場的 2018 All New CITY，同樣以 i-VTEC 引擎搭配 Earth Dreams G-Design 變速箱，擁有 17.5km/L 的平均油耗表現；搭配 ECON 節能模式，CITY 還可再省能達 10%，表現相當亮眼。

Honda 啟動節淨駕馭新境界 環保車購車首選

眾所周知，二氧化碳等溫室氣體的最大來源便是交通工具，為了降低空氣污染問題，同時鼓勵環保車輛的生產，行政院環保署參考國外評選機制，每年皆依「汽機車環境友善程度評量表」，針對前一年度在國內生產販售對之汽機車，進行「空氣污染物」、「噪音」與「溫室氣體」等 3 項環境友善因子進行評比分級，分數愈高、就代表對環境愈為友善。評選結果會也公佈於「綠色車輛指南網」上，提供消費者作為參考。

FIT 與 CITY 以省油、低汙染與高動力的傑出表現，擊敗其他

246 部汽油車款，於 2018 年度環保車名單中獲得相當高的得分；Honda Taiwan 旗下其他車款，亦皆具備低排放、低噪音與低能源消耗特色，不僅是 Honda 環保理念的具體呈現，也是消費者選購環保車輛時的最佳首選，歡迎您親自體驗。 **H**



為你再次超越

持續向前，是唯一不變信念。
全新 CR-V 超越 SUV 新基準，
獻給每個為家人前進的你。



ALL NEW **CR-V** 全新登場

Honda SENSING

智慧安全主動防護系統

EARTH DREAMS
TECHNOLOGY

頂尖科技 | 智慧安全主動防護系統(S)

卓越動力 | 1.5L VTEC Turbo 渦輪增壓引擎

同級最大馬力
193 PS
同級最佳油耗
14.6 km/L

* 規格配備車色以實車為主 * 油耗數值係為控制溫度及濕度的實驗室中、不受外界天候及路況影響下取得，與實際道路數值可能有所落差

Honda Cars

汐止 02-26472525	仁愛 02-87325198	北投 02-28981919	松山 02-25288383	濱江 02-25020100	內湖 02-26583966	文山 02-86635699	大安 02-27016009	永和 02-29220908
中和 02-22210258	板橋 02-22555859	三重 02-89881848	新莊 02-85225030	輔大 02-66357000	土城 02-82622000	新店 02-22112222	經國 03-32699999	桃園 03-34799999
中壢 03-4335678	平鎮 03-4391111	楊梅 03-4785699	竹北 03-5516076	竹東 03-5824218	新竹 03-5726699	頭份 037-626696	苗栗 037-372088	豐原 04-25132111
北台中 04-22417758	中台中 04-23821866	南台中 04-23382255	西台中 04-23121689	沙鹿 04-26630322	大里 04-24069933	太平 04-22153001	草屯 049-2325299	彰化 04-7331678
鹿港 04-7331678	花壇 04-7877966	斗六 05-5333456	斗南 05-5953636	嘉義 05-2771357	永康 06-2535757	歸仁 06-2395555		
西台南 06-3506788	東台南 06-2600678	左營 07-3502655	大順 07-3852655					
九如 07-8626888	前鎮 07-3331536	民族 07-2298800	鳳山 07-7252140					
屏東 08-7552000	宜蘭 03-9289800	花蓮 03-8539966	台東 089-360575					

台灣本田股份有限公司
Honda Taiwan Co., Ltd.

地址：台北市民生東路三段69號13樓
全方位顧客服務專線：0800-666-789
www.honda-taiwan.com.tw



Honda Taiwan 四輪官網



Honda Family 千人響應 攜手淨灘護海洋



Honda Taiwan 在追求「顧客滿意度 NO.1」的目標之餘，也深知企業必須對回饋社會，淨灘便是 Honda Taiwan 固定舉辦的公益活動；除了以實際行動倡導環保理念，更希望能對社會的永續發展做出貢獻。

「2018 Honda 攜手淨灘護海洋」活動，日前於台北貢寮龍門海灘，以及屏東工廠所在地之墾丁南灣海灘舉行，除了 Honda Taiwan 總公司、高雄縣市 Honda Cars 經銷據點、Honda Motorcycle 全國經銷據點、關聯企業員工與眷屬之外，Honda 車主亦共襄盛舉，這也是 Honda Taiwan 第 7 度舉行淨灘環保活動。

1,500 公斤垃圾成果豐碩 環境教育仍須努力

活動當日一早集結後，近千名的 Honda Family 成員便戴著手套、長鐵夾與垃圾袋往淨灘地點出發，並兵分多路撿拾沙灘上與防風林內散佈的寶特瓶、玻璃瓶與塑膠袋等垃圾。除了對沙灘上的垃圾量感



▲「2018 Honda 攜手淨灘護海洋」活動於台北貢寮龍門海灘、屏東墾丁南灣海灘同步舉行，共有近千名 Honda Family 成員響應參與。



▲本次活動亦有許多二輪車主參與，排放整齊的重機、相當壯觀。



穿著白色「Blue Skies for Our Children」T-Shirt 的 Honda Family 成員在沙灘上非常醒目，即便天氣炎熱，大家仍相當認真的撿拾垃圾。



到驚訝，也有不少家長藉機向孩子進行機會教育，叮囑垃圾減量與隨手做環保的重要性。Honda Taiwan 特別邀請當地志工同行，為參與同仁介紹環境生態，期盼在愛護環境之餘、也能更了解所居住的這片土地。

儘管烈日當空，讓 Honda Family 的大朋友與小朋友皆汗流浹背，但大家仍相當積極的撿拾垃圾、甚至自發地清理體積龐大的漂流物，希望能還給沙灘美麗的樣貌。最後，當日海灘與漂流物的撿拾成果共達到 1,500 公斤以上，相當圓滿成功，但也讓人不禁反思環境保護教育仍需持續努力。



▲除了寶特瓶、塑膠袋等垃圾外，Honda Family 成員也清除了不少沙灘上的大型廢棄物。

善盡企業社會責任 倡導環保意識

Honda Taiwan 深耕台灣十多年，除了為消費者創造自在移動的喜悅，更將環境保護工作視為重要的社會責任，並以「富饒永續發展的社會」作為企業理念的一環。

除了自發性地在工廠、辦公室與經銷商等提倡節能運動，透過淨灘環保活動，Honda Taiwan 更用實際的行動呼應 Global Honda 的 2020 年減碳目標（較 2000 年企業減碳 30%），期盼能以企業公民的身分，倡導環保意識；同時，藉由 Honda Family 成員的參與與努力，將環境教育擴散、生根到台灣各地。

未來，Honda Taiwan 將持續致力於各類型的環保活動，也會引進更節能的先進車款，讓環境保護能從「行動」開始。 **H**



◀▼當天南、北兩處，共清理約 1,500 公斤的垃圾，成果相當不錯，也讓參加者更深刻體認環境保護教育的重要性。

Honda Motorcycle 安駕課程走入校園

安駕觀念從小建立

從成立至今，讓生命、交通、社會三方和諧共存的理想境界，是 Honda Motorcycle 從不變的堅持，支撐此理念的重要基石，「安全駕駛教育」絕對不可或缺。從創辦以來，Honda Motorcycle 安駕教育，迄今已經將近半世紀，藉由 Honda Taiwan 引進台灣之後，不僅積極舉辦各式安駕課程，更將教育理念深入學校，舉辦一系列的校園安駕課程，讓安全駕駛觀念從年輕開始紮根，莘莘學子可以得到安全觀念的完整傳承。



▲安駕課程團隊，以活潑生動的教授方式帶領同學重新認識交通法規。

秉持著企業社會責任，與長達 47 年的安全駕駛教育經驗，Honda Motorcycle 知道，要加強安全駕駛觀念，絕對要從小開始、從求學階段就要紮根，因此透過 Honda Taiwan 的引進，結合各機關學校的邀請，Honda Motorcycle 安駕課程可針對不同學校教育層級量身訂做最適合的專屬課程，包含靜態講座與動態體驗等，藉由專業的人傳人體驗式安駕課程，讓學生們能心領神會，徹底了解安全駕駛的重要價值。

走入校園 安駕觀念與技巧需從小紮根

憑藉著「Safety for Everyone，為道路安全盡一份心力」的使命，Honda Taiwan 與 Honda Motorcycle Taipei 於 2018 年 5 月 23

日前往宜蘭佛光大學，為同學們進行安全駕駛講習，期望藉由教育體系傳遞交通安全觀念，培養更多安全行車的騎士與車主。

「不發生事故的社會」，是 Honda 欲創造的理想境界，在這境界中，不分駕駛、騎士與路人，每一個用路人都有責任。而針對剛開始接觸兩輪機車的大學校園中，更是灌輸此安全用路觀念的最適合環境。Honda Taiwan 這次前進佛光大學，教授正確的觀念與技巧，期望學生們能將此觀念帶到校園、生活的每個角落，也體現 Honda Taiwan 將安駕理念帶到台灣每個角落的承諾。

考量佛光大學環境 課程量身打造

由於佛光大學地處山間、佔地遼闊，校園內許多路徑蜿蜒曲折且坡度落差大，為求學生們的騎乘安全，特別期望藉由 Honda Motorcycle 安駕課程的專業講解，為學生建立更正確的駕駛觀念，保障行車安全。

為求最佳課程內容，Honda Motorcycle 安駕課程團隊們事先勘查過佛光大學周邊路況，搭配實例說明，以活潑生動的教授方式帶領同學重新認識交通法規，包含各式各樣的交通號誌與標線，並一一分析各種容易發生交通意外事故的因素，建立防衛駕駛觀念，同學們也相當認真回應，並積極於課堂中提出問題，熱烈交流。

走出了課堂後，Honda Motorcycle 安駕課程團隊也安排各種互動教學，如正確的騎乘姿勢，煞車操作方式，車燈、胎紋、胎壓對於行車安全的輔助與影響等。接著更安排目標後煞車與低速平衡兩項科目，幫助學生們以實際騎乘理解煞車距離與正確煞車減速要領，結合趣味小競賽，寓教於樂，讓學生更有參與感以提升學習效果。



▲同步講解車燈、胎紋、胎壓對於行車安全的輔助與影響。



▲戶外進行實際體驗時剛好下起了雨，安駕指導員趁此機會向同學們說明雨天行車的注意事項，並示範正確的騎乘姿勢。

▲安排目標後煞車與低速平衡兩項科目，幫助學生們以實際騎乘理解煞車距離與正確煞車減速要領。

安駕觀念提早建立 深入永平工商教授課程

Honda Motorcycle 安駕課程也在 4 月 23、25 日前往位於楊梅的永平工商，同樣安排相當豐富的安全駕駛講習與實務體驗。首先從認識交通法規、號誌與標線開始，並透過交通意外的實例說明，建立防衛駕駛觀念。再經由正確騎乘姿勢、車輛特性與實務操作等多項課程教學，讓即將獲取機車駕照考取資格的學生們，能預先了解用路安全、正確騎乘觀念與遭遇突發狀況的應變能力。

兩場的校園安駕課程，完美體現品牌創辦人本田宗一郎的「守護生命、安全至上」企業使命，藉由向下紮根的安駕教育理念，與社會共同努力達到零交通事故的理想境界。也歡迎各機關學校提出邀約，Honda Motorcycle 安駕課程將盡最大努力，持續帶來最專業、正確與安全的駕駛觀念與技巧。 **H**



▲ Honda Motorcycle 安駕課程於 4 月 23、25 日前往位於楊梅的永平工商進行安駕課程教授。



▲經由正確騎乘姿勢示範，讓即將獲取機車駕照考取資格的學生們預先了解正確騎乘觀念。



▲提供學子們專業護具、讓安全守護更徹底，讓師長們不必擔心。

2018 亞洲消費電子展

移動生活的想像

HONDA
The Power of Dreams



Honda 在上海發表全新的全球性新計畫「Honda Xcelerator」，展現對於移動生活的不同想像……

繼上期介紹過的北美 CES（消費電子展）後，亞洲 CES 於 6 月 13～15 日在上海新國際博覽中心舉辦，Honda 推出許多未來智慧交通社會的新科技：目前正進行實證實驗的「Honda 步行輔助」，在現場設置有體驗區；另宣佈以全球為範圍與創新企業合作的 Honda Xcelerator 計畫正式於中國啟動，並展示各項創新技術成果。

Honda 步行輔助是基於倒立單擺模組原理開發、可提高步行效率的訓練器，能幫助行動不便的老人或身障人士更輕鬆地行走，改善步態、增加步幅、提高行走速度、練習左右平衡等，經過練習可讓更多人體會到行走的喜悅。

Honda Xcelerator 豐富駕駛體驗

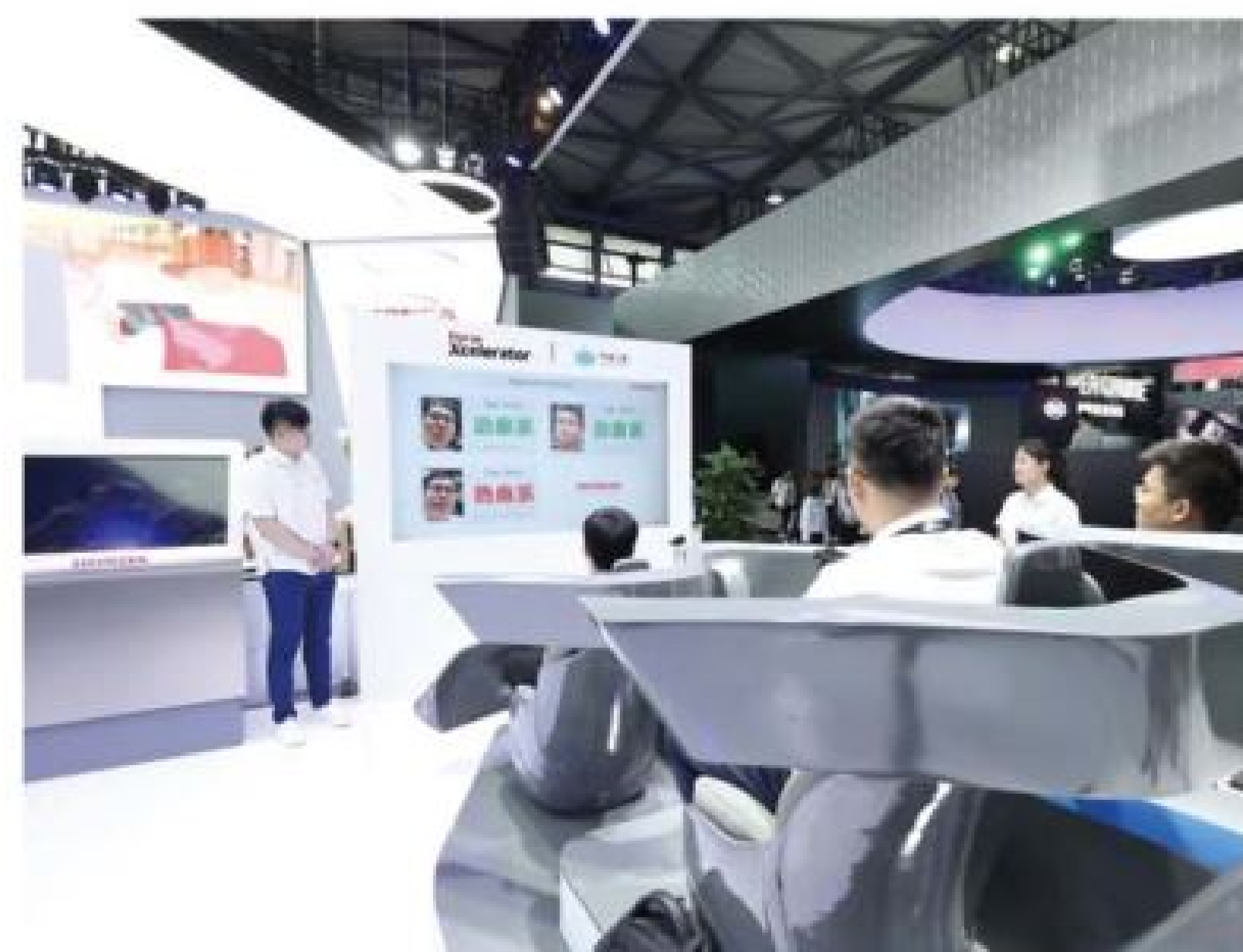
此外還有與合作夥伴共同開發的技術：

●氣味王國：開發中的全新數位嗅覺技術，根據駕駛場景與需求，在車內持續散發不同的香氣，為駕駛者打造個性化的駕駛體驗。

● Tactual Labs：將手部動作識別為 3D 數據，讓駕駛者的手部不用離開方向盤、也能以手勢進行各種操作。新一代感應系統不僅能分析手勢、還能區分駕駛者或乘客。

● WayRay：運用 AR（擴增實境）技術在駕駛過程中體驗全新的數位化應用，在抬頭顯示的區塊進行高解析度投影，讓駕駛者在不配戴任何設備的前提下清楚瀏覽以 AR 技術呈現的導航資訊，使駕駛者完全集中心力在駕駛上。

Honda 是移動科技的專家，除了打造交通工具之外，也要更便利人類的生活、並讓用車文化更加豐富、便捷、舒適、智慧。H



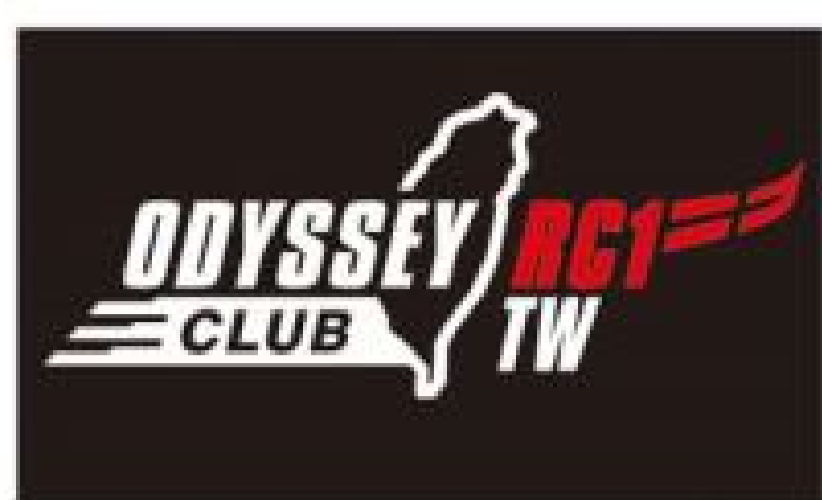
▲ Honda 氣味王國藉由數位嗅覺技術，在不同的駕駛場景與需求下打造個性化駕駛體驗。



▲ Honda 步行輔助設備配戴於下半身，並能以行動裝置進行設定。



▲ Honda 在 CES 會場設置體驗區，讓人們親身體會步行輔助設備的感受。



邀您一起為愛展翼

全台最大 ODYSSEY 車主俱樂部 第三屆車主大會師

道不同，不相為謀，那如果找到許多志同道合的人呢……成立車主俱樂部或許是個好選擇！為了與廣大車主有更緊密的連結，Honda Taiwan 歡迎各車主俱樂部與我們進行交流；本期，就從即將舉辦第三屆大會師的「Honda Odyssey TW」開始介紹吧！



掃描 QRCode，
加入「Honda
Odyssey TW」並
獲得更多活動訊息！

「Honda Odyssey TW」Facebook 社團成立於西元 2015 年，起初是由一群喜愛 ODYSSEY 的車友發起，主要以分享國內外 ODYSSEY 的相關訊息為主，後來隨著 ODYSSEY 正式在台灣上市，加入社團的人也隨之增加，社團內同時也有日本、澳門、香港車友，截至本期出刊前已有超過 14,000 名的成員，規模算是相當龐大。

分享用車體驗 散佈 ODYSSEY 的好

管理員之一的王德智表示，社團中的氛圍與車友彼此間的感情都相當好，社團組織主要區分北、中、南三區（宜花東地區也包含在內），經常不定期在各地舉辦各種大小聚會，藉以活絡社團友善氛圍。同時管理員表示，回想 2015 年初次舉辦露營活動，只有個位數的車友參與，至今則已舉辦超過 15 場的大型露營活動，今年稍早亦剛舉辦完超過 80 位車主齊聚一堂的露營活動，可說是活動不間斷、親子歡樂常環繞，這也證明喜愛 ODYSSEY 的車主愈來愈多，並且彼此的情感因為各地區活動聚會的舉辦，更加惺惺相惜，猶如家人一般。

管理員並強調，當初團隊成立社團初衷，主要是透過互動、傳遞正向的用車體驗，互相討論各種資訊；人與人之間的情感拉近之後，一種從車友變朋友、朋友變家人的氛圍，正在社團內不斷的蔓延。社團因為有車友的加入，未來必定精彩可期。最後，透過幸福移動



由「Honda Odyssey TW」舉辦的「為愛展翼 2018 第 3 屆全國大會師活動」即將在 2018 年 10 月 28 日舉行，歡迎車友踴躍參加！

城堡的展翼，讓三代同堂出遊不是夢、親子歡樂同遊笑開懷。

第三屆全國大會師 磅礴再現

「Honda Odyssey TW」社團即將於 10 月 28 日舉辦「為愛展翼 2018 第三屆全國大會師活動」，將以磅礴再現、盛況空前的姿態來營造熱鬧非凡的活動。本次活動地點選在苗栗的香格里拉樂園舉辦，現場具備美食區、遊戲區以及相關周邊廠商展示等等，並找來知名設計團隊操刀文宣以及豐富的紀念品呈現，就是要給參與的車友不一樣的視覺饗宴。

目前已有超過百部 ODYSSEY 車友參加報名，人數與車輛仍不斷往上攀升，截止日期定於 2018 年 9 月 15 日，歡迎有興趣的車友上 Facebook 搜尋並加入「Honda Odyssey TW」社團以獲得更多更詳細的資訊。另外，12 月 8 日將有瘋露營、破百帳的盛大露營活動，也歡迎各地車友踴躍參加。H

Honda Motorcycle 里程挑戰賽 騎多就得勝

挑戰最熱血本田人

自認血液中流竄著騎乘基因、每天不騎著自己愛車來個幾十公里旅程就不過癮嗎？
那這樣你絕對就是 Honda 里程挑戰賽的最佳挑戰者！



Honda Taiwan 里程挑戰賽

秉持「Be Your Wing」的品牌精神，Honda Taiwan 自 2015 年引進 Honda Motorcycle 於台灣市場後，除了積極推動包含「Sales、Service、Spare Part、Safety-riding、Security、Society」（銷售、服務、零件、安全駕駛課程、保險和道路救援服務、車主活動）的「6S」服務以外，更期望讓車主們持續於生活中體驗 Honda 車款的騎乘魅力，從 2018 年 4 月開始，舉辦「Honda Motorcycle 里程挑戰賽」。言簡意賅，車主只要騎愈多，就愈容易贏得比賽！

七月底季冠軍揭曉

「Honda Motorcycle 里程挑戰賽」共設有十關挑戰，登記報名後每騎乘滿 3,000 公里就可以完成一關，每關挑戰時間為 3 個月，只要於時限內達成關卡目標，並回原購車的 Honda Motorcycle 經銷商完成認證，就可以在季頒獎時獲得「Honda 里程紀念獎

牌」！而最近一次頒獎將會是在 7 月底，名單也會公布在 Honda Motorcycle 官網，歡迎大家一起共襄盛舉，看看到底是哪位車主締造里程記錄，成為首位季冠軍！

進階與終極挑戰 達人賞與名人堂等你拿

「Honda Motorcycle 里程挑戰賽」同場也加碼達人賞與名人堂，其中達人賞需要達成 30,000 公里的挑戰賽，則會於季頒獎中獲得獎勵頒發；名人堂更是不得了，騎乘里程門檻拉高至驚人的 100,000 公里，只要完成官方認證，就可以獲得最高的名人堂榮耀。

躍躍欲試了嗎？除了到 Honda Motorcycle 官網了解更進一步的活動內容外，還不趕快發動你的 Honda Motorcycle 引擎，出門挑戰去！



詳細資訊請見官
網，或洽 Honda
Motorcycle 經銷
據點

Honda Bike **APP**初登場

部份功能介紹；



預約試乘

即刻選取車款
就近試乘體驗

掃描QR Code



iOS



Android



安駕服務

豐富安駕課程介紹
安全樂趣騎乘體驗

下載



Honda Bike



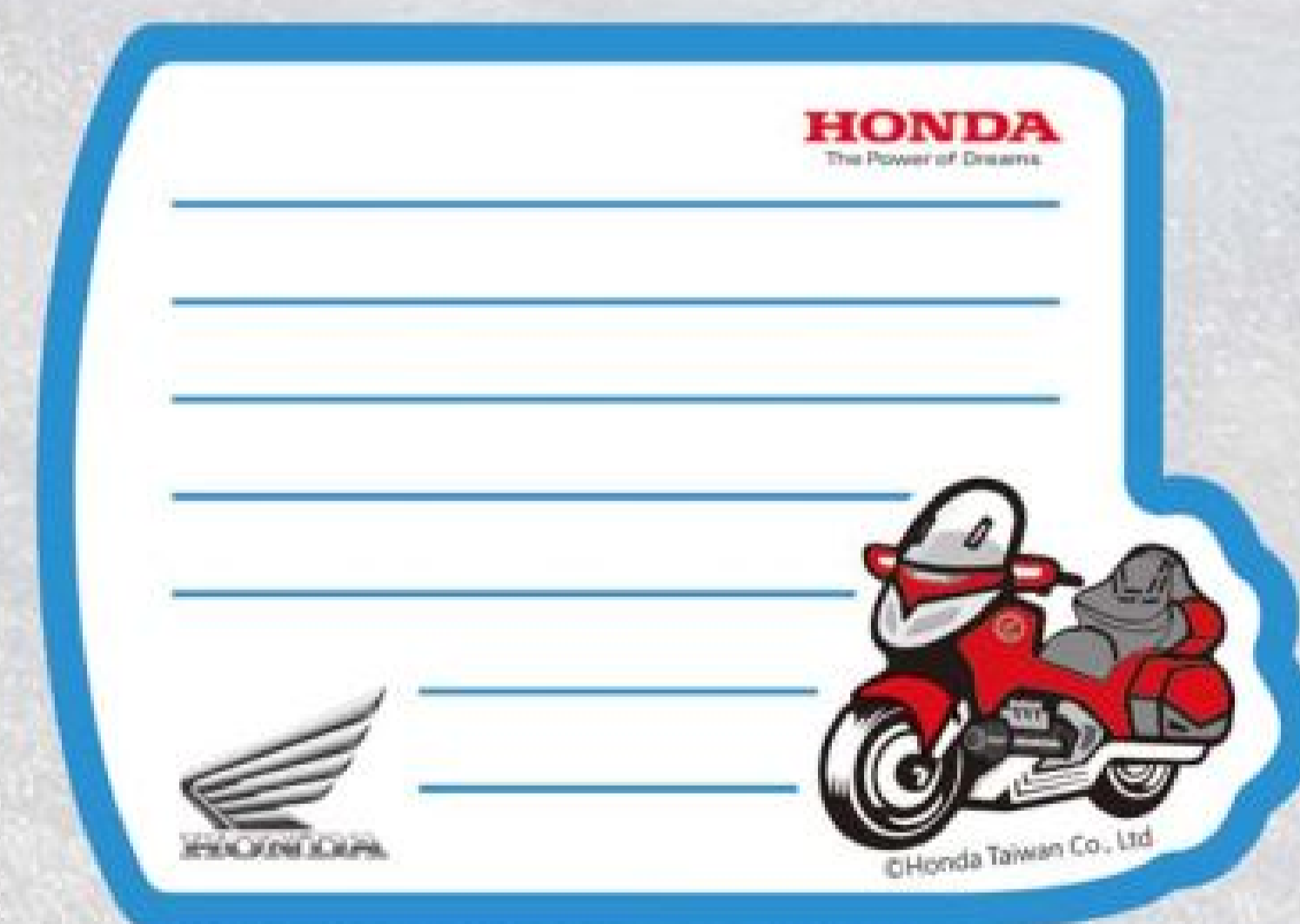
貼心幫手

油價燃料費罰單等
立即線上輕鬆查詢

限量

Gold Wing
造型便利貼

註：一人一車限拿一份
數量有限換完為止



線上預約

預約平日回廠定保
享有**工資九折**優惠



下載登錄.到店換取限量好禮



更進階 更全面

2018 鈴鹿安駕之旅

由 Honda Motorcycle 主辦、2018 年的海外安駕活動日前在日本三重縣鈴鹿賽車場圓滿落幕，車主們除了在專業場地接受完整的安駕訓練外，更在教練的帶領之下騎行賽道體驗，讓人直呼過癮！

作為「6S」的一環，Honda Motorcycle 對於「Safety」安全駕駛部分可說是相當重視，不僅針對車主推出初階、進階的安駕課程，也開始逐步往下生根到校園教育，期盼能藉由企業的努力，在台灣逐步實現更安全的交通社會。於豐富的安駕課程中，最受車主喜愛的莫過於移師海外舉行的安駕之旅，以課程結合旅遊體驗，也能讓人對訓練內容更加印象深刻。

本年度的海外安駕之旅，選在日本三重縣的鈴鹿賽道舉行，這裡建立於西元 1962 年，起初便是作為摩托車產品的研發與

測試之用，同時培養車手，後來則結合二輪／賽道與遊樂園、飯店等等，成為知名的賽車遊樂休閒設施；安駕課程則是由鈴鹿賽道內的 Traffic Education Center 交通教育中心負責進行。

由淺入深 在練習中精進技術

不論何種安駕課程，都須從建立正確的騎乘姿勢與觀念開始，這次的鈴鹿賽道安駕之旅也不例外，首日課程由基礎的車輛點檢、乘坐姿勢揭開序幕，接著則進入到煞車與排隊的練習；除



▲這次安駕課程，主要以 NC700S、CB400SF 與 VTR250 作為練習車輛。



▲在煞車訓練中，教練示範了後輪、前輪以及前後輪並用的三種煞車方式於煞車距離的差異。

了介紹不同煞車方式與煞車距離的差異，更結合姿勢教學，修正車主們的騎乘習慣。

進入到三角錐迴旋之後，就可以明顯感受到課程難度的提升；每個三角錐之間只有 5 公尺的距離，路線也比在台灣的安駕課程複雜，學員們必須學習收油、補油的時機點，並且以較為細膩的方式操控轉向，才能迅速且順利地繞過錐桶並變換行進方向。除了示範教學外，教練也會讓學員坐上後座親身體驗，更能領悟箇中訣竅。

台灣地狹車多，因此常有走走停停的情況，此時低速平衡就是一個非常重要的駕駛技巧，此部分除了讓學員練習如何流暢的使用油門、後煞車與離合器來維持平衡，教練們也示範要是在低速下不幸倒車的處置方式，可說是相當貼近台灣車主可能面臨的狀況。

繞錐課程到了第二天，則是以較為複雜刁鑽的路線來考驗學員們於前一日的學習成果，除了騎摩托車通過外，教練們也帶著學員以步行方式檢視每個彎道，並利用粉筆於地面上講解最適當的入彎攻略，詳細且更易理解。值得一提的是，在課程進行中，教練針對每個學員個人的情況進行教學，不僅可以審視自己的缺點，更能在教練的指導下立刻進行調整，獲得最佳的學習效果。

結束 On Road 課程結束，教練們帶著學員來到 Off Road 場地，並用 CRF125F 與 CRF75F 作為練習車款。課程一樣從騎乘姿勢開始，同時並增加站立騎乘的訓練，之後面藉由弧形一本橋、碎石路面、沙堆、躍動路面等的項目，讓學員能夠在安全的場地內實際體會越野路面的騎乘技巧。

Honda 也特別為學員安排賽道騎乘體驗，即便前方有教練帶領、且有速度限制，但仍讓學員們一圓在賽道奔馳的夢想，成為難得的回憶。

持續推進安駕教育

身為世界少有、於二輪、四輪車款皆有傑出表現的汽車廠牌，Honda 一直致力於追求更為安全的交通社會，近半世紀前便開始著手安全駕駛課程，至今已推廣至全球 30 多個國家，成效非凡。而 Honda Motorcycle 則將延續品牌精神，在台灣持續推動安駕理念，讓「人」、「車」、「道路」互敬互重的理想社會能化為現實。 **H**



▲第二天的繞錐課程難度提升，須更精準的操控車款才能順利通過。



▲低速平橫項目，教練除了親自帶隊繞行外，也示範若遇上倒車的處置方法，以將危險降到最低。



▲ Off Road 課程令人期待，但也不好應付，幸好教練隨伺在側，可以立刻幫忙修正問題。

▶課程全數結束後，學員們都能獲得教練頒贈的修業證明。

結束賽道體驗後，學員們也開心的在賽道上合影留念。



動力產品大揭密

不一樣的 Honda Life Style



Honda Taiwan 自 4 月起正式開啟 Power Product（動力產品）事業，您是否好奇購買這些產品的消費者擁有怎樣的 lifestyle？是否也想購入相關產品來使用呢？本篇專題便要透過經銷據點的訪談，帶您更深入了解 Power Product 在台灣的發展現況。

隨著 Honda A 型車（輔助動力腳踏車）的熱賣、其後品質更優的 Cub F 上市，在戰後開始復甦的日本社會，Honda 引擎的精良設計與耐用度開始受到各行各業的注目，其中小型農機商更提出採購引擎的意願，促使 Honda 著手開發小型二行程引擎。1953 年上市的 H 型引擎，便是因應需求所推出的產品，更是 Honda 於 Power Product 事業的開端。

鏡頭轉回台灣，其實 Honda 的動力產品在相關產業中早已頗負盛名，亦是同類型產品的唯一首選，而在 Honda Taiwan 開始 Power Product 事業以後，於穩定的經銷體系之下，未來消費者將能在更多地方看到 Honda 產品的身影。本期季刊特別至北、南兩間 Power Product 經銷據點進行訪問，由負責人與我

們分享銷售動力產品的故事，期盼讓您瞭解 Honda 產品所有者的不同生活方式。

Honda 產品 向來都是做口碑

走進昇煬機械引擎公司位於桃園的店面內，狹長的建築中產品相當多樣，而在這些農林園藝與土木機械中，消費者仍然一眼就可以看見清一色紅色設計的 Honda 產品，整齊地擺放在高掛「Honda Power Product」招牌底下的貨架上。

老闆江梓先從年輕就從事機械相關工作，於桃園在地更是經營了 34 年之久，談起對 Honda 動力產品的想法，他說做了這麼多年，還是覺得 Honda 的產品最為優秀。目前店裡販售農耕機、發電機、割草機、抽水機、引擎與



▲昇煬機械引擎公司位於桃園區，雖然店面不大，但 Honda 產品相當齊全。

草坪機等六大產品，江老闆表示，或許這些產品看似非一般人生活必須，但其實綜觀來看，購入的人從事士農工商都有！

「在農業的用途以外，最近幾年有不少人為了幫家中別墅整地或除草，都會自己來買除草機什麼的或農耕機，消費者們都很享受自己動手整理的成就感。」另外，政府機關或學校、私人公司等，會選購小型發電機作為預備電力使用；而隨著近年來生活休閒習慣的改變，除了攤商之外，買小型發電機供行動咖啡車或是露營車使用的趨勢也愈來愈多。

「客人進門之後，我們聽完他的需求就大概知道要推薦什麼產品給他們，當然市面上也有很多品牌，不過因為 Honda 的歷史悠久、產品設計精良又耐用，好評相當多，因此消費者都會直接選擇 Honda 的產品。」除了親自上門挑選產品的消費者外，江老闆說，有更多的人都是「呷好逗相報」。舉例來說，消費者購入除草機之後，江老闆便會帶著機器親自到對方家中示範教學，往往主人都會邀請朋友一起在現場觀看，甚至讓朋友試用，不知不覺中建立起 Honda 的口碑，不少人就是這樣後來也成為 Honda 動力產品的使用者。

江老闆說，自己也會使用 Honda 的動力產品，在 3、40 年的經驗中，不論產品本質或是事後的維修，Honda 都可說是首選。此外，目前 Honda 販售的動力產品都會標示製造地點，對於講究的消費者來說更是一種保障。

訪談最後，我們注意到門邊有一部看來有點年紀的 Honda 發電機，江老闆笑說那是出租專用的，雖然已經有 20 多年的歷史、但至今仍相當堪用，也可以說是 Honda 產品的活廣告，無怪乎許多顧客上門就直接指定要購買 Honda 產品！



以紅、黑為主要色調的 Honda Power Product 動力產品整齊地擺放在架上，相當醒目。

▶ 江老闆表示 Honda 的產品一向深受農業或園藝業的喜愛，近來也有許多別墅屋主自己買草坪機整理環境。



隨著休閒習慣改變，不少人會購買小型發電機供露營使用；江老闆說，這台 EU10i 相當輕巧且方便操作，任何人都能輕鬆使用。



▲ 每售出一個商品，江老闆就會親自前往教學；他笑說，不少人會找朋友來看，之後這些人都成為 Honda 愛用者。

◀ 江老闆提到，現在購買 Honda 動力產品都能享有完整的保固措施，對於售後服務相當有幫助。



Honda= 品質保證

為了探求更多 Honda 動力產品消費者的故事，我們來到位於台南永康的友茂工具行。老闆林明水告訴我們，從父親那一代便經營小型機械的生意，目前則是由自己和兄弟接手，販賣 Honda 動力產品也已有 10 多年的經驗。

談起 Honda 的產品，林老闆直說，就是和其他品牌不同。「店裡在賣的 Honda 產品，我們幾乎都有使用過；除了追求性能跟馬力，在操控性跟穩定度還有安全方面，完全是別人比不上的。」像是草坪機這類機具，Honda 就會設計成雙手在把手上才會作動，只要有一隻手離開，機器會自動停止。林老闆指出，這樣的細節除了展現 Honda 對於產品的用心，更讓消費者更容易接受 Honda 產品，即便是初學者也能安心使用。

談起當地銷售最佳的產品，林老闆說，基本上還是抽水機與割草機為大宗，也有人會買引擎加裝在夯土機或其他建築用機具上，不過近來因為休閒農業與園藝的興起，不少人利用假日、在家中空地種種蔬菜、果樹，所以小型農耕機也受到非農戶消費者的喜愛。「不久前我們才去一位老闆家裡交貨，順便進行使用教學，才發現他原來是 Honda CR-V 的車主，所以他毫不猶豫地選擇了 Honda 的動力產品！」林老闆表示，像 Honda 的車主一樣，用過就知道產品的好，往往就也會持續選擇 Honda。

這天在友茂的維修區域，剛好放了一部 EU65is，這是目前台灣販售規格最高、輸出功率最大的發電機，因為電壓的問題送回維修，但技師檢查後卻發現並不好處理。負責維修的林信成是老闆的弟弟，他說這台機器的狀況有點複雜，「不過現在 Honda Taiwan 有了專業的動力產品技師，不僅提供中文的線路圖、還可以直接跟他聯繫、找尋解決方法，不管對我們廠商或是消費者來說，都更加有便利且有保障！」

對於提供給消費者的「服務」部分，林老闆則說，Honda Taiwan 在挑選經銷商時，除了須有實體店面、具備維修能力，對於員工的專業度也很重視，而這也正是現今消費者所注重的——產品售出之後，服務才正要開始；林老闆相當肯定 Honda Taiwan 所提供的保固與零件更換規則，以這樣的後盾加上 Honda 既有的超高品質，未來你我的身邊勢必可以看到更多 Honda 產品，讓生活更加多彩多姿。 **H**



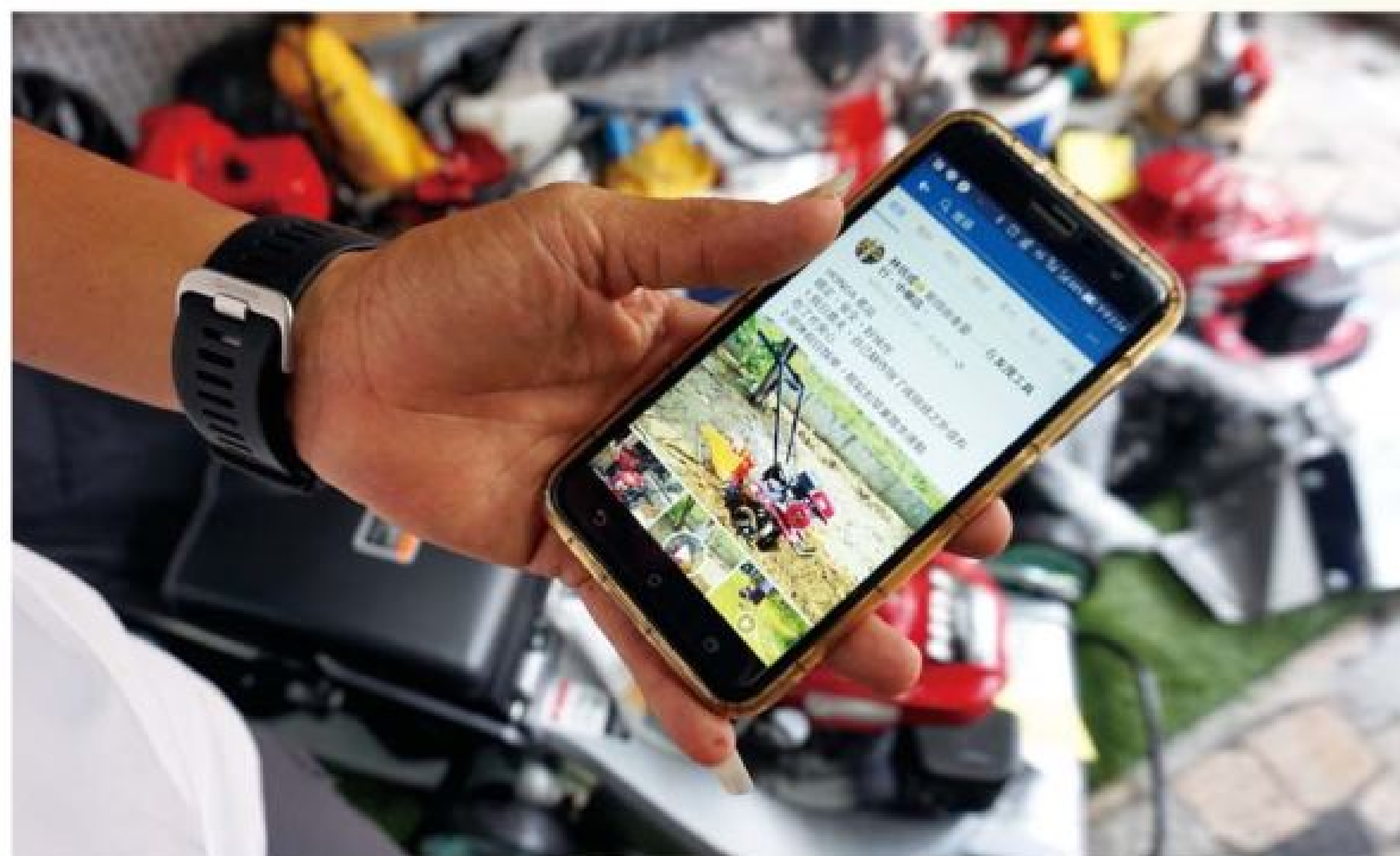
▲林老闆說，台南當地抽水機需求很大，不管是抽水灌溉或是防豪雨水災，一年之中可能有長達 9 個月會用到，因此品質格外重要。



▲主管維修部分的林信成告訴我們，過去機械遇到棘手的問題、因為缺少原廠資源大多無法順利解決，但現在 Honda Taiwan 有專業技師進駐，維修上便利許多。

◀雖說「Honda= 品質保證」，但林老闆也強調，產品的做工和性能表現，才是讓消費者願意口耳相傳的最大關鍵。

▼林老闆說，到客戶家中交貨時，除了進行教學，也可以聽到很多有趣的生活方式，也遇過不少家中就開 Honda 汽車的客人。



Power Product 哪裡買？

看完前面的介紹，您是否也躍躍欲試、想要入手 Honda Taiwan 引進的 Power Product 呢？您除了可以在 Honda Power Product 台灣本田動力產品官網上欣賞產品介紹，也可以按照地圖，尋找離您最近的經銷商親自前往選購！**H**



台灣本田動力產品官網





Honda Super Cub 周年活動網頁
www.honda.co.jp/supercub-anniv



熱賣一甲子

Honda Super Cub 60 周年

年紀稍長的讀者，應該都記得小時候「養樂多媽媽」的回憶：那款穿梭於大街小巷、耐用好騎的「金旺」，其實就源自於全世界銷售歷史最長、銷量最大的經典機車——Honda Super Cub。



▲ 1958 年上市的 C100，開啟了 Super Cub 車系的光輝歷史。



▲ Super Cub 概念始祖：1952 年上市、佩掛引擎及油箱的機動腳踏車 Cub F。

回顧 1958 年 8 月，一部改變人們生活型態的機車問世了，那就是 Honda 的 Super Cub，歷經 60 年歲月，生產累積超過 1 億部，無疑是當今世界上最廣受民眾愛用的交通工具之一。

Super Cub 於問世第二年的 1959 年即開始外銷美國，1961 年在台灣進行首度海外當地生產（三陽金旺），往後的基本理念就是「哪裡有大量需求，就在哪裡生產」，如今全世界總共 15 個國家 16 個工廠都有在當地生產 Cub 系列，本車系成為世界各地人們生活中密不可分的好伙伴，延伸銷售 160 餘國。

創造時代的經典設計

Super Cub 曾獲 Discovery 頻道《機車排行榜》選為世界十大經典機車第一名，除了它的生產銷售紀錄之外，節目中更對它進行極限測試：將機油漏光、換上回鍋油，負重 200 公斤、幾乎是測試車型的四倍重，甚至由四樓的高度落下、將它摔爛……都仍然可以行駛，完全不負其「Cub」（仔獸）之名。

Super Cub 的初始定位為商用機車，設定使用者是城鄉裡的短程配送業者（例如送報、送牛奶、快遞、外賣……），因此它的輕薄短小、好騎乘、耐用、省油等特色就是最大賣點。

為了因應亞洲等海外市場各國不同的文化，Honda 在各地因應使用者的需求而發展出多樣化的 Cub 系列。日本的 Super Cub 則於 2007 年開始配備 PGM-FI 電子燃油噴射系統，以超低油耗及超低排廢、大幅提升環保水準，雖然仍保持復古的外觀，但內在都已經是與時俱進的高科技。

歷久彌新的文化精神

因應環保時代的需求、逐漸擺脫內燃機引擎的限制，Honda 也為 Super Cub 車系賦予了未來環保科技的使命：在 2009 年秋的東京車展上，Honda 推出電動 Cub 概念車「EV-Cub」，儘管有了更高科技的內涵，但是外觀仍然傳承 Super Cub 車系的精神。

Super Cub 最新車型是 2018 年 8 月上市的 C125，不但以 125c.c. 的排氣量為車系再創新高，更首度捨棄傳統的鋼絲輪圈、改用鋁合金輪圈，同時首度掛上碟式煞車附 ABS，以及 LED 頭燈和智慧晶片鑰匙等。

Super Cub 所締造的世界奇蹟，其基本理念仍然是 Honda 打造人性化、對環境友善產品的堅持，證明 Honda 的企業理念不但經得起時代的考驗、更創造引領時代。世界最長賣機車、世界最暢銷機車、世界最經典機車……都是空前、也極可能是絕後的紀錄。H

Honda Super Cub 車系簡史

年份	發表車型	大事紀
1958	C100	氣冷四行程 OHV 單缸 50c.c.
1959	—	開始外銷美國
1960	C102	由大和工廠擴展至鈴鹿工廠生產
1961	C105	生產累計 100 萬部。台灣現地生產
1964	CM90、C65	首度升級為 OHC 引擎
1966	C50/C50M、C90	細部小改款
1974	—	生產累計 1,000 萬部
1983	50 Super Custom	30km/h 定速油耗達 180km/L
1988	Press Cub	原廠標準配備大型置物籃
1991	—	轉移至熊本工廠生產
1992	—	生產累計 2,000 萬部
1997	Little Cub	小直徑輪圈輕便版本
2005	—	生產累計 5,000 萬部
2007	—	50c.c. 車型採用 PGM-FI
2008	—	生產累計 6,000 萬部
2009	110、110 Pro	線條更圓滑、動力更強大
2012	110、50	大改款上市
2013	Cross Cub	跨界越野車型
2014	—	車型獲准登錄日本立體商標
2017	—	生產累計 1 億部
2018	C125	首次升級至 125c.c.



▲ 2008 年的 Super Cub 30 周年紀念車為小輪徑輕便版 Little Cub。



▲ Press Cub 將頭燈安裝於置物籃前，完全不因裝載而妨礙照明。



▲ 2009 年東京車展推出 Super Cub 電動版概念車：EV-Cub。



▲ 2013 年上市跨界越野車型 Cross Cub，增添郊外旅行氛圍。



▲ 2017 年東京車展推出的 60 週年 1 億部 Super Cub 110 紀念車。



▲ 2018 年 8 月上市的 C125，為 Super Cub 的排氣量等級再創新高。



▲ Super Cub 60 周年活動包括與插畫家江口壽史合作推出美少女電腦桌布。

17項免費行車 冷氣健檢實施中

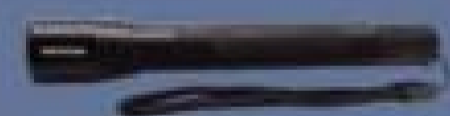
夏雪了 2018.6.1 (五)~2018.7.31 (二)

現在回廠享多重好禮、還有額外
50點Honda Point等著你!



滿額禮

Honda 三段式照明手電筒



消費抽

冰島雙人機票



Honda 攜帶型發電機



滿額再抽 Dyson 涼風空氣清淨機



★ 免費冷氣健檢, 真的「超集有禮」!

凡活動期間內回廠, 除享免費 17 項冷氣系統健檢服務, 加碼再送 50 點 Honda Point。(一車牌限領一次)



★ 追逐極光之旅, 出發!

活動期間回廠消費不限金額, 掃描右方臉書 QR Code 並完成指定動作, 就有機會獲得冰島雙人來回機票, 或 Honda 高效能攜帶型發電機。



★ 入手滿額禮, 再享加碼抽!

活動期間消費滿 6,000 元, 即可獲得 Honda 三段式照明手電筒 (若未消費可以 199 元加購), 數量有限送完為止! 加碼再抽 Dyson 新款涼風空氣清淨機!

活動期間內於 Honda Fun App 完成車輛認證, 或使用 App 預約回廠, 即有機會獲得機油 (1L) 免費兌換卷, 數量有限敬請把握!

(服務活動期間車輛較多, 為了節省車主寶貴的時間, 提醒您可於預計進廠日, 前一週完成預約登記)



★ 季節性優惠套餐

- 基本型 防霉清潔套餐: 克敏清新劑 + PM2.5 空調濾網, 優惠價 999 元 (原價 1,240 元)。
- 進階型 有氧清新套餐: 車廂抗菌劑 + 活性炭空調濾網, 優惠價 1,688 元 (原價 2,400 元)。
- 全效型 空調清淨組合套餐: 泡沫清潔劑 + 殺菌除黴劑 + 冷氣散熱清洗劑, 優惠價 1,880 元 (原價 2,202 元)。

涼夏 淨好



✦ 加價購優惠活動

- 各車型更換原廠指定電瓶，即可以 **2,200 元** 加價購買救車行動電源 (原價 2,980 元)。
- 各車型更換原廠指定輪胎 4 條，即可以 **4,400 元** (含工資) 加價購買盲塞型 TPMS (原價 5,800 元)。
以 **4,800 元** (含工資) 加價購通用型 TPMS (原價 6,200 元)。
- 各車廠更換原廠指定前擋雨刷一組，即可以 **66 元** 加價購買油膜清潔劑 (原價 103 元)。



盲塞型
TPMS



通用型
TPMS

✦ 0W-20引擎機油**95折**優惠

通過 APISN 認證及 ILSAC GF-5 省能源雙重認證的 0W-20 引擎機油九五折。

✦ 輪胎、電瓶相關零件優惠**9折起**

各車型輪胎、電瓶皆提供優惠價格。

✦ 冷氣零件**9折**優惠

包含冷媒蓄瓶、冷凝器、蒸發器、鼓風機...等共 8 大類。

✦ 自費鈹噴工資**85折**優惠

Honda 全車鈹烤優惠專案，回廠鈹金烤漆自費，工資享有 85 折優惠價。

✦ 好朋友獨享優惠

提供 2010 年 (含) 前所有 Honda 車主零件優惠。*本活動無法與定保及優惠套餐並行使用。

✦ 消費分期輕鬆付

於活動期間，使用下列銀行信用卡進廠維修消費，不限金額，可享 3 期分期零利率，滿額再送好禮！(數量有限，送完為止)。*限全國 Honda Cars 服務廠內刷卡適用。



Honda
Care+
竭誠盡心 更勝所求

Honda Taiwan 保有變更活動內容之權利。詳情服務資訊與優惠內容請上 Honda Taiwan 官方網站 www.honda-taiwan.com.tw 查詢，或洽全國 Honda Cars 服務廠現場服務人員。

驅趕酷熱 夏季空調使用須知

動輒 35 度以上的高溫，坐在車內吹著冷氣是許多人選擇的避暑方式，但要如何把汽車空調發揮最大效果呢？關於夏季空調的使用方式，這次要特別來介紹分析一番！



地球溫室效應的影響，地處亞熱帶海島型氣候的台灣，夏季往往已來到 35 度以上的高溫，除了減少出門的機率以外，許多人更會選擇使用汽車通勤，利用車內的冷氣空調對抗炎炎夏季。

雖然冷氣能驅趕熱辣高溫，但許多人一定都有經驗，有時候冷氣好像僅有在早晚比較不熱的時候比較冷，也就是戲稱的黃昏牌冷氣；或是愛車在太陽底下曬了一整天，一坐進車內的高溫難耐，冷氣又沒有辦法立刻發揮效果；有時候需要在車內小憩一番，又不知道該不該開著冷氣；如何讓汽車冷氣發揮最大效果？其實有些小撇步，就可以讓冷氣事半功倍，增加空調的使用壽命，還可以提升用車安全，避免人體受到熱傷害。

冷氣保養 交給專業來處理

許多人一提到冷氣不冷，第一時間都是想到「漏冷媒」，但其實除了



▲定期回廠檢查空調系統，才是確保冷氣效果的不二法寶。



▲把右側車窗降下再利用左側車門的來回煽動，把熱氣利用壓力的原理從右側排出，約莫五次就可快速的降低車內溫度。

◀選擇效果佳的隔熱紙也是降低冷氣工作負擔的好投資。



▲車上空調系統若有「Auto」功能代表有恆溫空調，可盡量避免忽冷忽熱的情形。



▲要加速冷房效果，除了把出風口往上吹利用冷氣下降原理以外，出風口也要減少吊掛雜物的機會。



▲若後座常載人，購車時選擇後座有空調出風口的車款會更建議。

最主因以外，由於冷氣空調的系統相當複雜，還有可能牽涉到像是壓縮機、膨脹閥、風扇、冷凝器、乾燥瓶老化等問題。此外，基本上空調系統是屬於封閉設計，在正常狀況是不會發生漏冷媒的問題，所以如果真的發現冷媒不足，除了填充冷媒以外，也需要找到洩漏的關鍵點。因此建議還是回到 Honda Taiwan 保養廠，一次把問題點找出，才能讓整個夏天都涼爽！

迅速降溫 妙招報你知

在太陽底下曝曬一整天後，車內高溫相當驚人，要如何迅速讓車內降溫呢？許多人會建議將空調開最大，加上車窗與天窗全開來散熱，但其實曾有專家建議，只要在車輛啟動前先把右側的車窗全數降下，再利用左側車門的來回煽動，把熱氣利用壓力的原理從右側排出，約莫五次就可快速的降低車內溫度，此方法許多嘗試過後也相當有感，特別推薦給車友們使用。

此外，也有車友分享在車內噴灑水與酒精的混合液體，利用蒸發吸熱原理來降溫，但此舉考量酒精對於車內飾板、皮革的隱性傷害，還有此混合液體在車內的高溫存放疑慮等，還是不大建議此方式喔！

怠速休息 傷地球也害自己

關於在路邊怠速休息的問題，其實以當前法規而論，只要超

過三分鐘就應該要熄火避免因車輛廢氣影響空氣品質，此外在車輛引擎運轉時，車輛所排出的廢氣或多或少都會進入車內，只是在行駛時影響不大，但若車輛靜止不動時，進入車內的廢氣比例會明顯增高，尤其一氧化碳在車內累積是相當危險的，為了駕駛與乘客的健康與安全著想，還是千萬別這麼做吧！

其他妙招推薦 降溫作戰一起來

除了空調與降溫妙招以外，淺車色的選擇、隔熱紙的使用也都是夏天盡可能降低車內溫度的方式。若想要不開空調，減少車輛油耗，則建議開窗戶的方式是採取對角方式，以駕駛側開窗而論，要達到最佳的對流效果，就是打開右後窗會有最佳效果，若有抽菸習慣或是想散除車內食物異味，也可試試此方式！ **H**



▲採取對角的開窗方式會達到最佳的車內對流效果。



▲在車內怠速吹冷氣休息，不僅違法也會對人體健康有影響喔！

全家都是 Honda Fan !

My Honda 是一個讓車主交流的小天地，歡迎您分享自己與愛車的獨家時刻！如果您是 Honda Motorcycle 的車主也請您踴躍投稿，展現您自由不凡的一面！您是否熱愛 Honda 車款、甚至全家都是 Honda 迷？如若您家中有二部以上的 Honda 車款，歡迎踴躍投稿，就可能出現在下一期的季刊上喔！如果您對 Honda Taiwan 有任何建議，也可以利用 My Honda 單元告訴我們！感謝您的熱情參與。



與 Honda 一起徜徉大自然

乘載歡樂時光

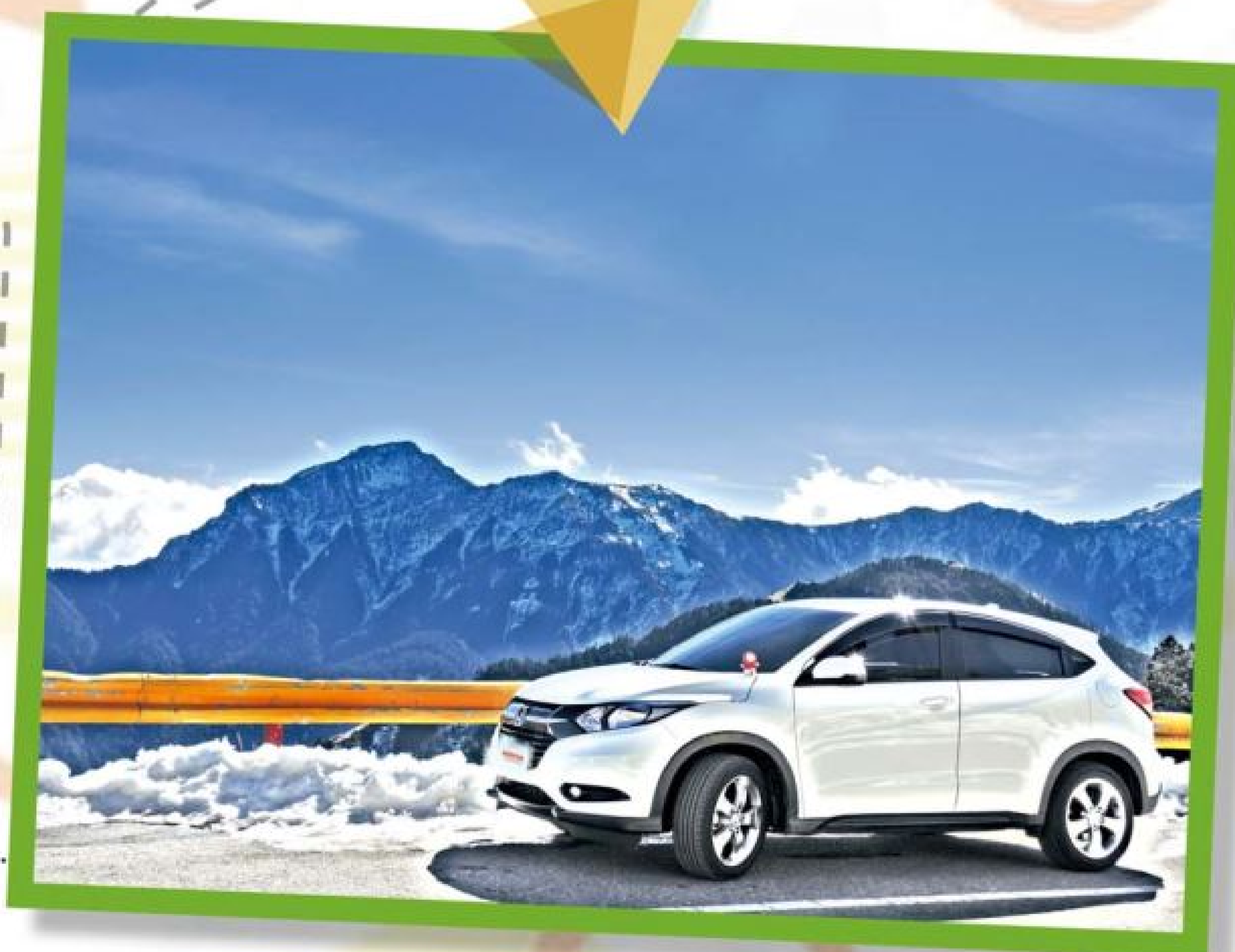
車主姓名：洪玉芳 購買車型：CR-V

從 CIVIC、Accord 到 CR-V，Honda 一直是我們家的第一選擇，我和丈夫都喜歡旅遊與戶外活動，CR-V 的大空間與優異性能完全滿足了我們全家人的需求。上山、下海、野營、露營，CR-V 乘載了我們全家許多歡樂的時光，也已經是我們家不可或缺的一份子。

經過就不能錯過！

車主姓名：吳沂芝 購買車型：HR-V

最喜歡開著 HR-V 上山下海，在各地拍下經過、絕對不能錯過的美景！



與 HR-V 一起跑、旅台灣

車主姓名：陳韋成 購買車型：HR-V

去到 Honda 營業所賞車，立刻被 HR-V 的外型所吸引。交車後，便迫不及待的想要熟悉擁有跨世代跑旅風格的 HR-V！它的後座座椅機能變化度多，有著更多的空間可能性，動力反應整體算是輕快、CVT 變速箱邏輯頗佳，讓我輕鬆征服了玉山、武陵～有了它，生活也更加多采多姿！



請大聲說 "我愛我的 Honda" !

歡迎您利用 Honda 網站 >> 車主服務 >> 車主雜誌 >> My Honda 投稿專區 http://www.Honda-taiwan.com.tw/member_magazine_form.aspx 投稿！如果您是 Honda Motorcycle 的車主，請您直接寄信 rebecca.li@proto-g.com.tw，註明車主真實姓名、購買車型、排氣量、聯絡方式、贈品寄件地址，再用 100 字簡短說明您和 Honda 的故事（也可上傳文字檔），並附上您和愛車合照，我們將挑選出合適的照片及感言，刊登在續期的 Honda Magazine！來稿一經採用，Honda Taiwan 將贈送精美禮品一份。（如本贈品用罄，Honda Taiwan 將以其他贈品更換。）

露營好幫手 CR-V

車主姓名：柯雅惠 購買車型：CR-V

CR-V 的大空間是我們全家露營的好幫手，就算後車廂堆了滿滿的露營裝備，開山路還是遊刃有餘！乘坐空間舒適即使長途跋涉也很輕鬆！CR-V 就是我們家最好的旅遊伴侶！



和我的摩托車趴趴走！



物超所值的好幫手 Honda MSX

車主姓名：江冠輝 購買車型：MSX125

Honda MSX125 真的超好騎，速克達設計讓我到哪裡都沒壓力又超級省油。最喜歡騎著它到處趴趴走！

募集二輪車主！

您是 Honda Motorcycle 車主嗎？歡迎把您與 Honda 摩托車的故事與照片寄至 rebecca.li@proto-g.com.tw，與讀者一起分享吧！

下期預告 & 募集！

我們對 Honda 的愛，不只一部車那麼多！

車主姓名：林淑華 購買車型：CR-V

我們家就是要 CR-V！在弟弟購入 4 代 CR-V 之後，帥氣的外型與舒適的內在讓我們每次出遊都愉快，而到我要換車了、首選當然是還是 CR-V！一樣充滿魅力的外型以及聰明舒適的內在，再次深深的吸引我們家的每一位成員，安全科技超高 C/P 值，還獲得 2018 年度風雲車，Honda CR-V 就是讚！



炎夏水之旅 無料 卻有趣

台北石門洞、台中大安濱海樂園、南投桃米親水公園

夏天就是要玩水，才不枉這個酷熱季節的消暑活動，泡在水裡，不論溪水或海水，都有降溫的作用，尤其是大手牽小手一同探索水世界，在玩樂之餘又兼具親子同歡，何樂而不為。



台北 石門洞

石門洞位在台灣最北的石門區，從日據時代就有的景點；在當時，日本人發現它覺得是個奇特的海蝕地形，留下碑文，並命名為石門庄，等到台灣光復後，才改稱石門。

之所以會有石門洞，主要是海底在地殼變動後，隆起突出水面有十公尺那麼高，又因為受到海潮不斷侵蝕，於是中間便形成一個大洞，像海拱或海蝕洞般特別。

初次來訪的人，在行經這個洞時，會發現洞裡異常涼爽，既曬不到太陽又能感受陣陣涼風，很多人因此就停留在此欣賞海

景；其實最美的海天一色美景，反而是沿著石門洞上的階梯向上行，走到洞口最上端，一望無際、海闊天空，暢快人生。

想要親近海水，就一定要向海邊走；這裡的沙灘為貝殼灘，赤腳行走難免刺痛，但卻難得能看到成片貝殼遺跡鋪陳的礫灘；尤其是退潮之際，細看岩石邊，處處有驚喜，魚、蝦、蟹悠游其中，太有趣了，而且雙腳沈浸沁涼海水，減緩炙熱感，一不小心就玩上幾個小時不無聊。



▲夏天來石門洞玩水免門票又全年無休，而且又有停車場，廁所設有投幣式淋水設備，實在很方便。

- 交通便利性 ★★★★★
- 場內豐富性 ★★★★★
- 餐飲多元性 ★★★★★
- 停車方便性 ★★★★★

【index】新北市石門區崁仔腳



◀爬上石門洞頂，180度無屏障視野，尤其是好天氣時，景色一絕。

▼帶小朋友來這裡不用擔心沒帶泳衣，隨時想玩水就下海。



▼石門洞設有涼亭，可避暑，如遇午後雷陣雨，還能躲雨。



▲這裡是最天然的玩沙場域，乾淨衛生。

◀戲水玩沙時，一定要戴帽子防曬，穿涼鞋下水免青苔濕滑，必備網子方便隨時看到海中生物可撈捕，回家時再記得放生。



台中 大安濱海樂園

雖然台中目前還沒有一處親水公園，但在北邊鄰海的大安區，既有沙灘又有游泳池，而且都是免費使用，唯旅客服務中心內的游泳池，開放時間每年都不一定，今年則是開放在9月2日，每天早上八點到下午五點，周一為清潔日不開放。

有愈來愈多家庭會趁著豔陽天來這裡泡水，既玩海水也游淡水，雨天雖然沙灘區沒有管制，但泳池區會因為擔心雷電問題，有安全人員限制入水；為的就是確保遊客玩得安全開心。

由於附近餐廳不多，建議來訪時自備食物，就可以從早玩到晚；服務中心設有淋浴室，方便沖洗換衣；原本中心有設置室內玩沙區，但礙於悶熱不通風，今年已經撤除，在二樓則設有靜態展覽室。

其實每年這裡會舉辦音樂沙雕季，上個月剛結束，明年可以留意時間，在玩水戲水之餘更欣賞沙雕。目前最多人戲沙外，就是衝浪、風箏衝浪；值得一提的是，園區內不開放烤肉，想要烤肉，可以前往清水鰲峰山運動公園及大坑中正露營區。

交通便利性 ★★★★★

場內豐富性 ★★★★★

餐飲多元性 ★★

停車方便性 ★★★★★

【index】台中市大安區北汕路86巷1號，04-2680-4957



▲大安濱海旅客服務中心為泳池區，依池水高度分有兩池，入池皆需要著泳衣及泳帽。



游泳時最美的風情，就是抬頭望都是風力發電，非常特別。

▼ 18 公頃的海濱樂園，完全免費，卻有完善的沖水設備，假日人多要早點前往。



雖然不建議沙灘區游泳，但光是戲沙，就讓小朋友玩得不亦樂乎。



▼ 雨天泳池區不能入池，但卻不掃小朋友堆沙堡的興致。



▲ 泳池區不提供其他玩水設施，想要打水仗或玩漂漂樂，得自行攜帶。

▶ 一周換一次水的泳池，有一定的乾淨度，水不深，連二歲小孩都愛玩。



親水公園針對環保創意來設計，每個池的水位不同，適合大小朋友來親水。



- 交通便利性 ★★★★★
- 場內豐富性 ★★★★★
- 餐飲多元性 ★★★★★
- 停車方便性 ★★

【index】南投縣埔里鎮桃米路 31-6 號，
049-291-8030

南投 桃米親水公園

親水公園在桃米生態村內，這個村因為九二一地震後，在為社區營造下重建的新景點，在重建的過程中，設置了兼具創意與環保的親水公園，以生態工法改造桃米溪，讓人在群山中可以自然而然的親近溪水。

為了灌注環保的重要性，公園裡的廁所，電力來自於太陽能光電的再生能源系統，透過太陽能資源供給出的電力，一年中大約可以生產一千度的電力，可以說是融合自然生態與環保理念的綠建築。

親水公園每年夏天開放時間不一定，最好打電話到桃米生態社區尋問，由於換水清潔會在平日，建議去之前一定要問清楚，免得撲空掃興。

其實生態村很豐富又有趣，最好的遊歷方式是參加社區的導覽活動，透過電洽桃米社區發展協會後，會由專人服務，在得到親水近河的知識後，將能玩得有意義。



▼桃米親水公園在桃米生態村內，不用門票，但附近沒有停車場，車子只能停路邊。

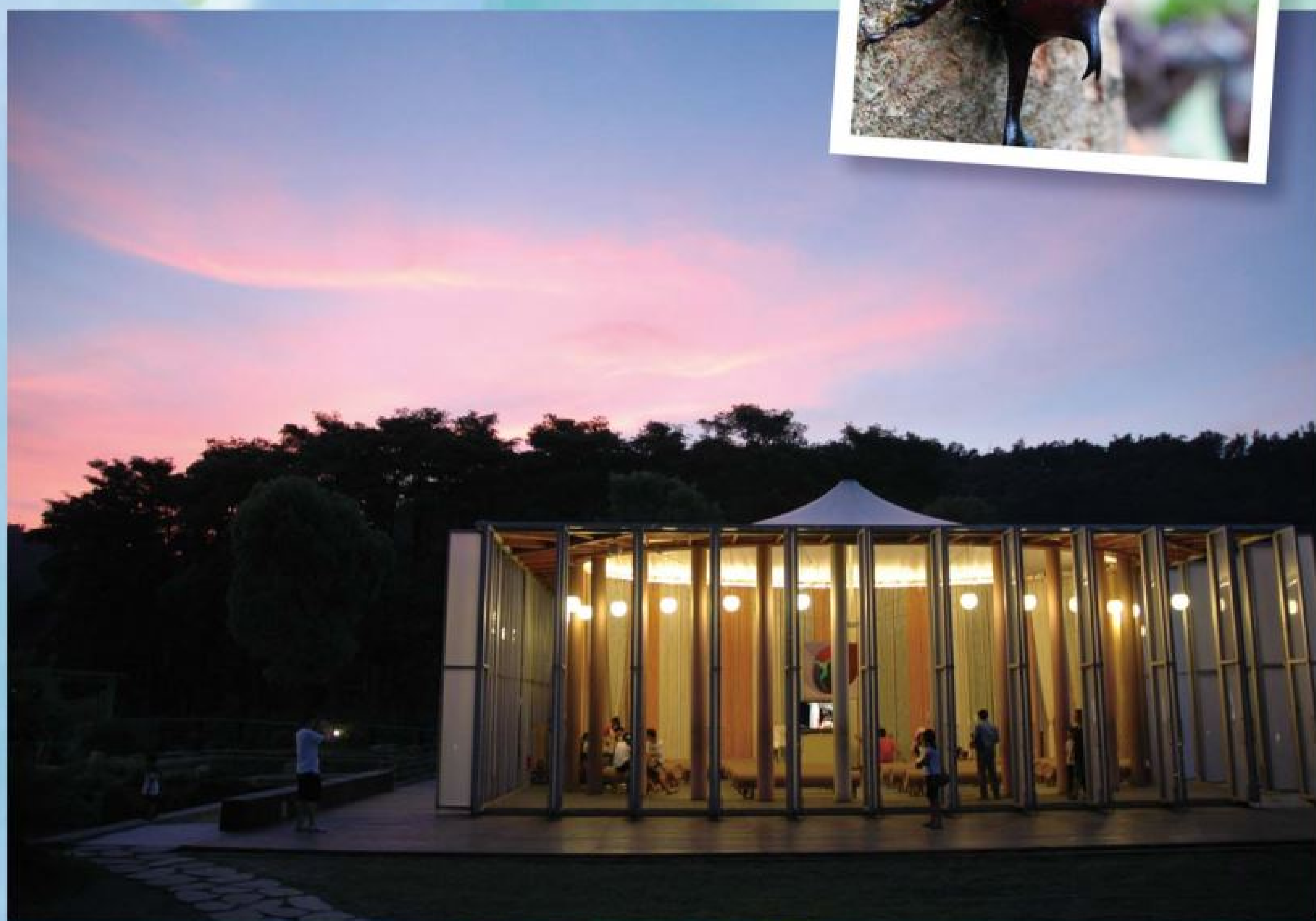


▲公園內由於水不深，最適合初次玩水的小孩來體驗。



▲公園內的廁所來自太陽能電力供電，是難得的綠建築設計。

▶生態村內每到獨角仙及鍬形蟲繁殖季，樹上可見牠們的蹤影，但最好透過社區導覽才知道在哪裡看得到。



▲親水公園只是桃米生態村的一個小景點，來到這裡一定要去以紙建構的紙教堂走走。



▲想要在桃米親水公園玩水一整天，可以自備食物，再佐以水槍或是玩水工具，一點都不無聊。



▲親水公園內有磨石子溜滑梯、小石丘、彎曲水柱 SPA，對小孩來說豐富有趣。

好吃 更要好拍

台北棧 F.M.L Cafe 花樣拿鐵、台中 Woo Taiwan

餐廳要能立足，除了料理要合口味外，陳設更要滿足視覺感，最好是能在網美、臉書等擁有高曝光率；這兩間餐廳不但符合這些需求，更重要的是新穎，而且都是大家爭相朝聖的店家。



台北棧 F.M.L Cafe 花樣拿鐵

對喜愛「視覺系餐廳」的食客來說，這家店並不陌生，因為最早在晴光市場營業，當時就因為陳設夢幻，餐飲魔幻，成了網美打卡點；搬遷至大直後，更因為坐落在美麗新廣場而吸引更多名人來朝聖，方便在包廂式電影院看完電影後，直接前來品嚐。

假日的用餐時間，客滿是一定的，桌位甚至會翻兩次以上，早點預約有其必要性，也由於餐廳妝點得深植少女最愛的浪漫系，食客不外乎是情侶就是閨蜜，偶爾會看到親子或家庭客。

桌位的靈活性，二人到十人用餐都不成問題，但最好的位置是靠窗的四人空間，帶點隱密又有景致，時而捷運眼前過，成了最佳的構圖。

有趣的是，菜未上桌前，成了拍照時間，尤其是天花板鋪陳的棉花糖雲朵，在彩色花朵及燈光的交錯下，既驚又喜，即便當了媽的人，少女心都不自覺被喚醒。至於餐點，更是美幻到忍不住要拍照留念，而且是坊間餐廳少有的特別，無怪乎一夕之間網紅，讓人非得前來一瞧究竟。

【index】台北市中山區北安路 780 號 3 樓（捷運劍南站 2 號出口），02-7718-8386



▲餐廳在劍南捷運站附近一棟黑色建築內，門口的植栽牆很吸睛，也是網美必拍的照片之一。



◀舉頭一看，滿是棉花糖雲朵，不論是是不是少女、看到了都會尖叫，實在太有趣了。



◀素食者披薩看似口味清淡，但素得健康爽口。



▲炭烤岩深蔬菜盤
簡單的炭烤並以鹽巴提味，最能吃
出蔬菜鮮甜。



▲四川辣炒迷幻菇炒的是鴻喜菇，微辣過癮，搭配調酒最對味。



▲起司肉醬是厚的披薩，點後要等半小時現烤出爐，起司與牛肉完美搭配。



▶希臘女神沙拉擺盤漂亮到讓人捨不得吃，多種蔬菜新鮮可口。



▲棉花天空超夢幻，喝時把棉花糖塞進氣泡飲內，搭配水果，甜甜酸酸好入口。



▲義大利香草豬選用的五花肉，經過醃烤後，外脆內多汁，搭配烤節瓜不油膩。



▲玫瑰夢幻西球超特別，以冰沙口感呈現，水果為基底，沁涼無比。



▲星空蛋糕要看當日有什麼口味，抹茶紅豆最受小女生喜歡。

台中 Woo Taiwan

台中七期一向是高級住宅區的代名詞，在多家餐廳進駐下，已成了餐飲的一級戰區，這回 Woo TAIWAN 還與連蔦屋書店、吳寶春麵包店比鄰而居。

只要去過這間店的人，首先是對華麗的裝潢留下深刻印象，再則就是對正宗泰北清邁的料理感到愛不釋口；目前 Woo TAIWAN 有四家分店，二家在台中，尤其是座落在七期的市政店，才剛開幕不到三個月。

大片綠意包圍下的用餐氛圍，讓人猶如進入叢林般湧入一股清新，為了讓花草保有新鮮樣貌，定期更換，並特別請花藝師針對坐位、吧台等各角落來搭配，同時在蠟燭香氛的氣味助燃下，淡淡的芳香更易引發味覺；光是這樣還不夠看，錯落的大型水晶燈、石材等雕像藝術，宛若身處泰式皇宮般貴氣。坐定後，菜單料理提供的是泰北傳統菜系及小吃，為了講究純正口味，大量使用南薑、香茅等香料，就是不與台式泰菜做妥協。

市政店更是有別於其他店，提供七成以上專屬泰菜，想嘗鮮的人，訂位更是必然，尤其是用餐時間絕對是客滿。



▼開幕不到三個月的 Woo Taiwan，已在台中引發熱潮，假日一堆人在門外拍照取景。



▲吧台在白色羽毛的妝點下，提升了質感與氣度。



◀幾乎是一個四人座位區那麼大的石材雕像，就佇立於餐廳區，讓人在用餐之餘更可欣賞藝術。



▲餐廳也有戶外用餐區，方便抽煙的人享用，但白天高溫，晚餐時間比較適合。



▲餐廳的用心佈置，就連放置茶水的地方，都在大量鮮花盆栽下，顯得非凡無比。

【index】台中市西屯區市政北二路 18 號 4 樓，04-2252-8559



▲桌與桌間間隔大，讓人不擁擠，雖然靠窗區是首選，但設計的高椅背座位，舒適好坐。



▲蜜汁魚酥佐西瓜不論是別家餐廳吃不到的味道，磚型的西瓜塊沾上魚酥後，吃起來鹹鹹又甜甜，很開胃的一道菜。



▲鍋塌蝦殼餅與金錢蝦餅差別在於前者選用的是蟹與蝦做餡料，而且以煎製取代油炸。

▶香菇蘆筍炒干貝很清爽，適合在吃多了炸的、辣的料理後，來點滋潤味蕾的料理。



◀泰式烤豬排保留了豬排的多汁，外微焦內軟嫩，搭配生菜一起食用最對味。



▶敢喝辣湯，可以點酸辣冬蔭功湯，怕辣的人，唯一不辣的湯就是酸菜排骨湯，酸得夠味，排骨入味，鮮美怡人。



▲泰式辣炒空心菜是吃泰國菜必點的青菜，這裡不一樣的地方在於魚露味沒那麼重，但味道十足。

藏身在芬多精裡的夢幻之泉 森林系渡假飯店特搜

夏天來了，連續高溫與潮濕的天氣幾乎是每日重複的氣象預報。不如，開車跟著我們朝戶外出發，進入森林，在群山環繞之間，尋找那藏身在芬多精裡的夢幻之泉。本期特搜三間森林系渡假飯店，不論是雨林、溫泉，還是奇山異石與蟲鳴鳥叫，都讓你暑氣全消，身心靈的壓力隨之釋放。

圖片提供：大板根森林溫泉酒店、尖石峇里森林溫泉渡假村、蝴蝶谷溫泉渡假村



▲酒店的外觀與大廳皆呈現出豪華與大氣的風格。



▲彩虹吊橋與森林步道猶如電影場景，引人入勝。



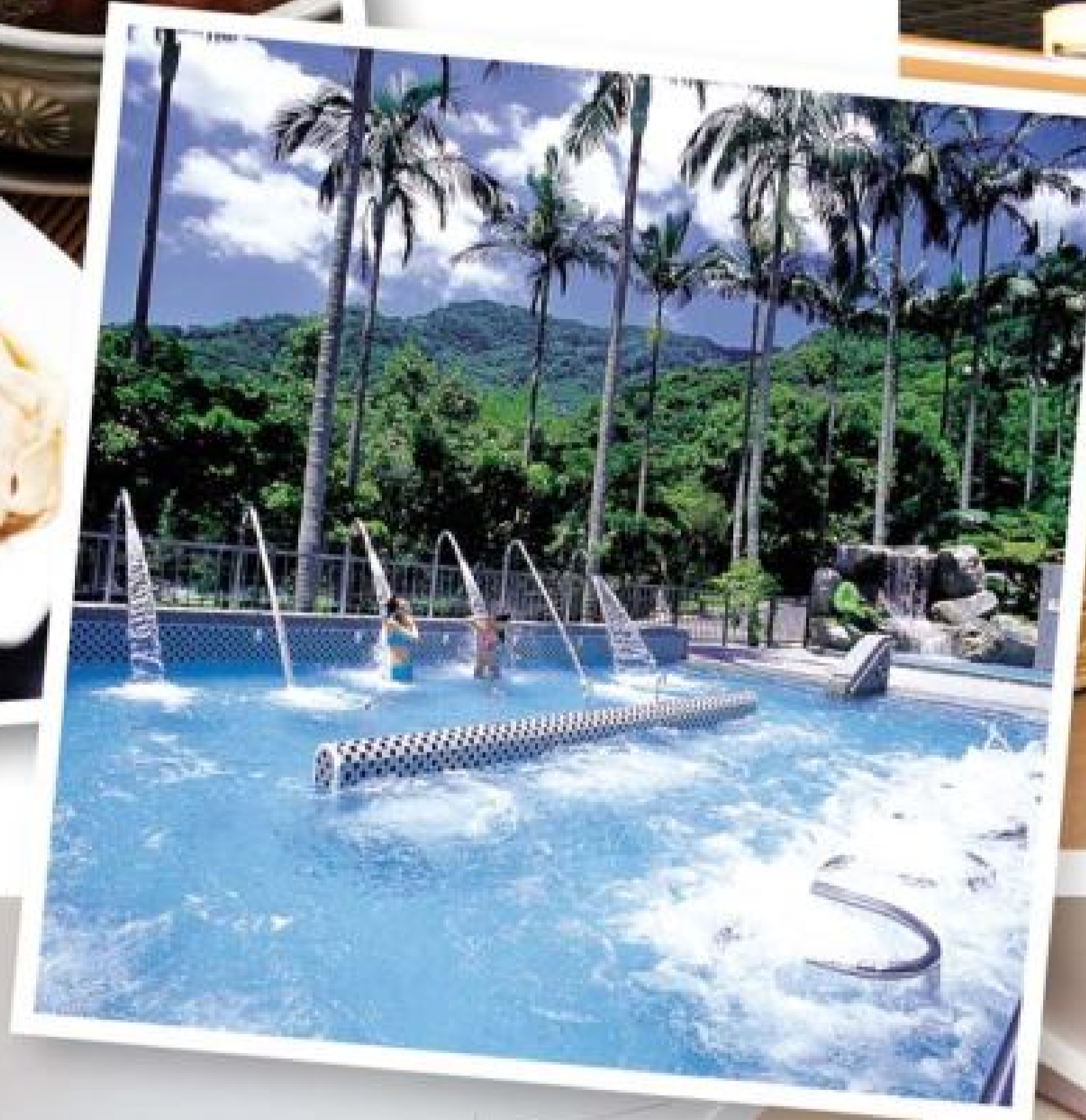
台北～大板根森林溫泉酒店 結合雨林和溫泉的雙 SPA 渡假聖地

位於新北市三峽，是台灣唯一僅存 300 公尺以下低海拔的國寶級原始亞熱帶雨林，有 600 種以上植物，與數千種昆蟲，其中大型板根植物、巨型藤蔓、昆蟲、稀有鳥類生態豐富，極具觀賞與研究價值。

大板根森林溫泉酒店位於三峽區的插角里，是新北市五星級的國際休閒酒店。這裡有台灣北部唯一的雨林板根區，區內許多令人歎為觀止的大型板根，蔓生數百年以上的巨藤和高聳入雲的林海，多種鳥類及數千種昆蟲孕育於此，還可看到列為世界保育的八色鳥。走完森林浴，再泡個溫泉 SPA，就是視覺與心靈的雙重減壓。大板根蘊藏著極品溫泉，泉質為無色無味頂級的碳酸氫鈉鹽泉，對於美白肌膚活化細胞效果很好。這裡的夜晚寧靜舒適得令人感動，大板根森林溫泉酒店的渡假村區，設置雙人至五人的精心套房，以及於 2013 年開幕的酒店區，提供豪華客房與豪華溫泉套房，挑高 10 米的國際會議廳更可容納 200 至 350 人左右的會議規模。八月底前選擇一泊二食「沐夏板根」住房專案，兩人即可成行，早上及下午各有一場生態導覽，讓你了解大板根園區內動植物的生態，盡情徜徉在森林芬多精中。



◀酒店內設有西餐與中餐，味蕾大得滿足。



◀典雅又舒適的四人房與豪華溫泉套房，加上露天溫泉 SPA 完美消暑。



地址 新北市三峽區插角里 79 號

電話 02-2674-9228#1

建議行程 選擇一泊二食住房專案，參加園區生態導覽，享受露天溫泉 SPA。

地址 新竹縣尖石鄉嘉樂村 14 鄰 160 號

電話 03-5842268#110

建議行程 步行景觀步道，了解司馬庫斯部落文化，悠遊薰衣草森林。



新竹～尖石峇里森林溫泉渡假村 坐擁群山與美人湯泉的世外桃源

這裡有俗稱「美人湯」的碳酸氫鈉泉、「水火同源」、「鱒龍魚美饌」、檺木林及天然三巨頭像等，渡假村內的各項設施皆盡可能使用自然建材，讓遊客能真正沐浴在自然情境中遠離塵囂。

峇里森林溫泉渡假村位於新竹的尖石鄉，天然的地理構造使得這裡擁有俗稱「美人湯」的碳酸氫鈉泉。此湯泉含有豐富的火山灰，與著名的帛琉牛奶湖相同，屬於弱鹼性微溫浴，可幫助肌膚回歸素淨狀態。而難得一見的「水火同源」，與清代慈禧太后珍愛的「鱒龍魚美饌」、檺木林，以及天然的三巨頭像等，對於來此遊歷的旅客皆是彌足珍貴的大自然饗宴。渡假村的建築設計，更盡可能使用原木、石材等自然建材。房型部分有精緻雙人房、精緻四人房、VIP 四人房、27 坪小木屋、35 坪小木屋，十分適合情侶或是全家親子同遊。除了湯泉、美饌之外，景觀步道來回 4.8 公里，步行時間大約僅需 1.5 小時，就可飽覽各種台灣特有種的蟲、鳥、兩棲類爬蟲動物與植物，森林內更有台灣獨一無二的「巨木林」和天然岩石形成的「三巨頭」石像，蔚為奇景。群山環繞，猶如世外桃源般的自然美景比比皆是。

▶沿著景觀步道，可以觀賞森林美景。



▲◀園區內處處是大自然與綠意。



▶渡假村中除了戶外SPA以外，還有雙人湯池。



▲▶多種房型滿足，能不同人數的需求。





▲從用餐空間往外看也是一片綠意植生牆。

花蓮～蝴蝶谷溫泉渡假村 探尋原始森林中的原汁原湯

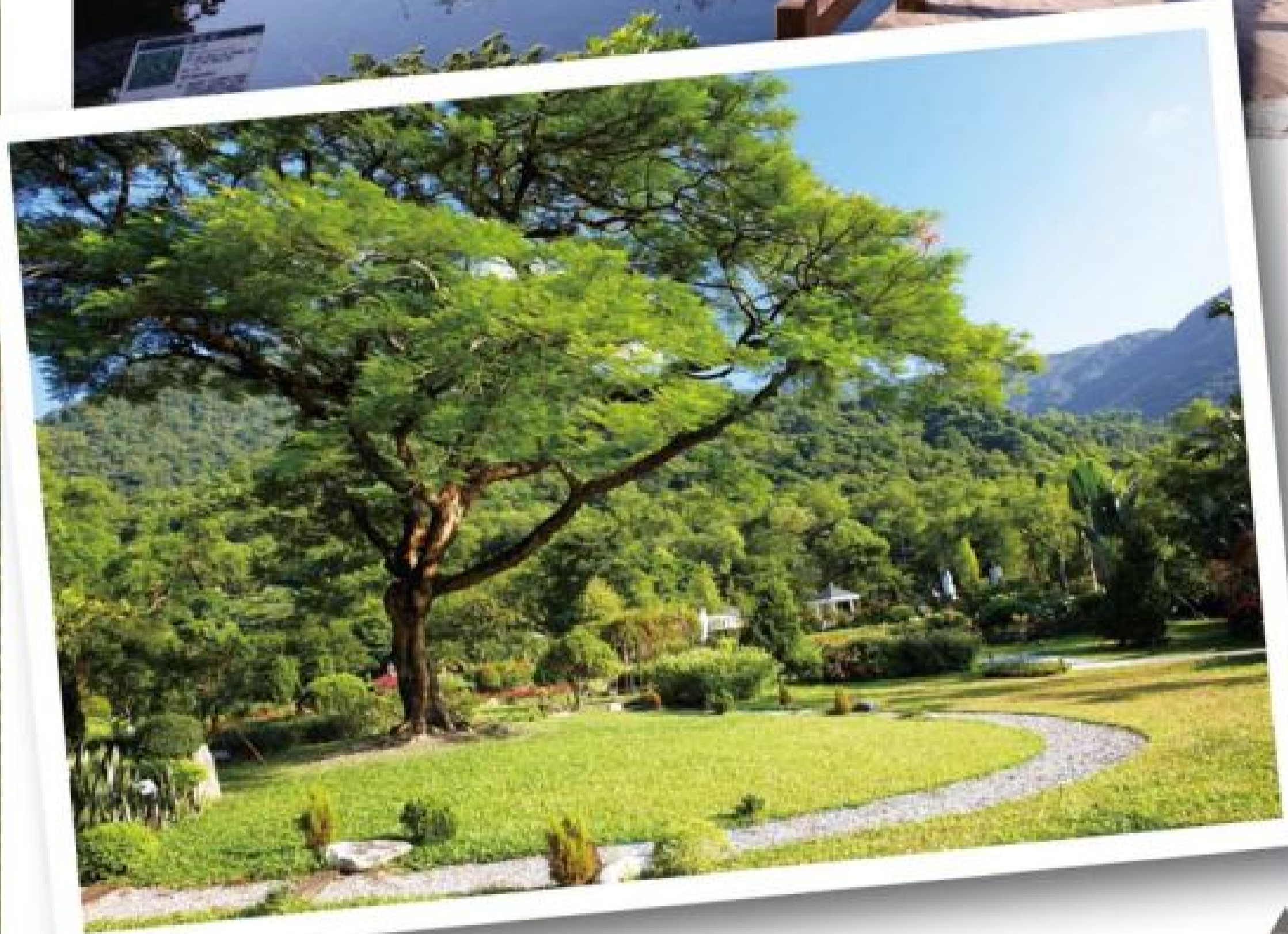
蝴蝶谷內自然資源豐富，渡假村內的露天風呂，便是截取最古老原始的中央山脈下溫泉源頭，禪風式的空間規劃則充滿現代感與自然風情，更可欣賞到遠方山景。

蝴蝶谷溫泉渡假村結合了富源國家森林遊樂區，擁有原始森林與雙溫泉泉質，是一處奢華 Villa 級住墅的休閒渡假園區。園區內皆由樟樹林及原始闊葉樹林組成，總面積為 190 公頃，其中樟樹林面積廣達 70 多公頃，是最大的樟樹森林。渡假村設有房間數 40 間，分成三個館別：蝴蝶谷會館、彩蝶和風館、以及鳳蝶別墅區（獨棟歐式 Villa）。因為採用現代感與自然風設計，蝴蝶谷會館的外觀呈現出蝴蝶展翅飛翔的美麗模樣，並且大量運用花蓮當地頂級的天然石材與木材堆砌，將溫泉湯屋與 Villa 座落在林間深處，環繞落地玻璃的設計更讓室內與室外的自然森林空間完美結合。這裡的雙溫泉泉質：碳酸氫鈉泉與碳酸鹽泉，講究原湯原汁，促進血液循環，同時養顏美容。餐飲部份，特聘有五星級飯店資歷的主廚，精心準備中西式美食，食材採用當地有機無毒農場之蔬菜、野菜、家禽等等，少鹽少油，訴求養生健康。

地址 花蓮縣瑞穗鄉廣東路 161 號

電話 03-881-2377

建議行程 暢遊富源國家森林遊樂區，參觀牧場，以自行車環繞瑞穗鄉。



▲整座園區擁有大片花園與樟樹林，還設有蝴蝶生態網室。



▲尊爵雙人房的設計有古典現代感。



▼大廳感多間房型都很符合家族旅遊的需要。



▼每一種房型皆是十分舒適的美感空間。

智慧音箱白熱化！

AI 人工智慧加持 語音助理成風潮

2018 在科技業最夯的趨勢莫過於 AI 人工智慧，但其實最早應用 AI 於 3C 產品中的，為 2014 年由 Amazon 亞馬遜以 Echo 之名發表的智慧音箱，同時賦予它一個語音助理：Alexa。目前，智慧音箱已成為 Google、Apple、甚至是中國阿里巴巴與小米的兵家必爭之地！

◎ Amazon Echo Spot 聲控智慧音箱先驅

評價 ★★★★★

身為智慧音箱的先驅，在 Google 及 Apple 的追擊下，還能持續推陳出新，也難怪養出一批忠實鐵粉，更讓 Alexa 成為智慧助理的代名詞！不過不支援中文和 Amazon 服務沒有囊括台灣，短期內還是只能先聞香。

產品特色 內建螢幕易於操控、雲端整合服務
上市時間 已上市
建議售價 USD129 (約 NT\$3,900)



說到智慧音箱的領導者，非大家熟悉的 Google 及 Apple，而是常在新聞報導中現身、且台灣還並未支援的亞馬遜 Amazon。Amazon 是家以線上書店起家的公司，不久後商品走向多元，目前為全球最大線上零售商。由於販售的商品琳琅滿目，但如何跨入實體端、讓方便消費者在生活中能夠即時享受 Amazon 的網路服務？礙於上述原因，Amazon Echo 應運而生。不同於手機或電腦上的觸控點選操作，Amazon Echo 採用全聲控方式，只要用說的，就能進行互動購物體驗，甚至創造出 Alexa 語音助理這個角色，成為 Amazon Echo 不可或缺的重要靈魂！

全新推出的 Echo 系列產品 Echo Spot，最為醒目的是它的

半球形外型，不但小巧可愛的，所搭載的 2.5 吋螢幕，能直接顯示所回應的內容，平常待機時讓它看起來更像是顆討喜的科技鬧鐘。Echo Spot 擁有 4 個麥克風，內建陣列組成的第二代遠場語音技術，帶有波束形成技術以及語音增強、噪音抑制等功能。在播放音樂時，Echo Spot 可以即時捕捉到室內用的聲音。在串接多個 Echo 裝置使用時，Alexa 會自動從最接近 ESP 的回聲（Echo Spatial Perception）中進行智慧回應。作為一個專業的音箱喇叭，Echo Spot 還支援使用 3.5mm 音源線輸入、或以藍牙與 Wi-Fi 連接揚聲器，以便與多個無線揚聲器串接，進而將語音控制新增至客廳或書房的家庭立體聲系統中。

不只是音箱 7 吋的 Echo Show

不同於小巧的 Echo Spot，Echo Show 在音箱部份內建 8 個麥克風，同樣支援波束成形和降噪技術，但整合的 7 吋螢幕，可以配合螢幕上方的 500 萬畫素鏡頭，作為視訊通話使用。螢幕本身也能直接透過 Alexa 搜尋 YouTube 影片，或直接觀賞 Amazon 的影音內容。Echo Show 還能作為家中的對講機與監控攝影機，在功能設定開啟後，使用者可以查看家中畫面，同時可依據不同狀況開關麥克風與鏡頭。



關於 Amazon Alexa 語音助理

Alexa 是以語音為主的操控方式，使用者只靠說話就能與它互動，像是：閱讀新聞、查看天氣與交通狀況、點播指定歌曲、回報賽程狀況、確認行事曆、叫 Pizza、叫車、購物……等，是一款語音助理與生活相互融合的最佳範例。Alexa 更開放提供第三方開發者使用的 Alexa 開發工具（ASK），並且運用 Amazon API 來控制產品，在 Alexa App 中有上百種來自第三方開發者所創建的服務，讓 Alexa 能做的事情更多樣化與多元，藉此構建出 Alexa 生態圈。

◎ Google Home 連結你的 Google 生態圈

現代人的生活，應該很難脫離 Google 搜尋服務的範疇，Google 也從中蒐集資訊作為 AI 人工智慧發展的基礎。在智慧音箱的市場中，除了一支獨秀的 Amazon，Google 在 2016 的 Google IO 大會上，也正式推出整合居家控制與智慧助理的 Google Home，讓消費者在手機、電腦……等裝置外，仍能享有 Google 服務。不強調硬體的 Google Home，靠的是 Google 的 AI 學習及雲端計算，搭配開放式平台，可與許多第三方家電進行整合串連，透過不同的語音指令呼叫啟動裝置，或請 Google 提示今日天氣、播放音樂等動作。雖然 Google 服務很貼心，不過目前上不支援中文語音辨識，仍是台灣消費者使用上的最大門檻！

產品特色 深度網路學習、物聯網連結應用廣泛
上市時間 已上市
建議售價 USD99 (約 NT\$3,000)



評價 ★★★★★

能夠自動學習的設計，更便於串連不同的生活應用，但對於不是原生英文語系的使用者，聲控指令及發音都會影響到 Google 回應的內容，實用性反而打了折扣！



評價 ★★★★★

價錢和音質都與 Apple 的品牌價值相符，但 Siri 語音助理就相對弱勢，手機上的 Siri 還能和使用者聊聊天，但 Home Pod 上的 Siri，就是個外國人，只聽得懂歐美語系，簡單來說，是款好看又有點貴的喇叭！

◎ Apple Home Pod 體驗真正的智慧音箱

在智慧音箱的戰場中，Apple 當然不會缺席，全新推出的音箱產品 Home Pod，造型延續了如自家工作站產品 Mac Pro 所採用的圓柱狀設計，並以織物材質呈現專業音箱具備的設計感。硬體上更是款實實在在的收音喇叭，內建 7 個揚聲器陣列與獨立驅動單元，搭配 A8 晶片，可支援自動感知，以偵測環境空間調整音效輸出，並結合波束成型的多通道迴聲消除技術，在在都突顯了其優越的音響功能。第一次使用需先搭配 iPhone 進行設定，手機即會自動偵測到 Home Pod 並完成配對，爾後便能透過自家 Siri 語音助理進行操作，減化不少繁複流程，當然這也是 Apple 之所以受到消費者喜愛的重要原因！

產品特色 iPhone 無縫配對
自動辨別位置調配音場設定
上市時間 已上市
建議售價 USD349 (約 NT\$10,500)

◎小米 AI 音箱「小愛」與你作伴

除了引領智慧音箱風潮的 Amazon、Google 和 Apple，中國大陸在人工智慧發展也不遺餘力，其中以高 CP 值為台灣消費者所熟知的小米，隨著一系列智慧家電推出，也正式推出具備獨家「小愛同學」智慧助理服務的小米 AI 音箱。小米音箱雖不能直接連結手機播放音樂，但友善的售價，同時還搭配了「小愛同學」功能，可以聲控方式執行點播音樂、聽相聲、講故事、設鬧鐘、問天氣、路況、提醒、計算、翻譯、古詩詞、百科問答……等功能。小米音箱還能夠與小米自家一系列產品包括 L 電視、空氣清淨機及電鍋等智慧家電連結，使用者可以語音遙控方式操作，讓智慧連結性更勝一籌！



評價 ★★★★★

雖然小米的家電售價一向很吸引人，但小愛同學的服務有區域性，在台灣受限於伺服器、版權等因素，服務限制提高許多，不過，這些前提是你搶得到貨。

產品特色 米家智慧中樞，高 CP 值智慧喇叭
上市時間 已上市
建議售價 RMB299 (約 NT\$1,400)

◎阿里巴巴天貓精靈 X1 聲控購物支付一把罩

有了 Amazon 的成功案例，同樣在雲端服務佔有一席之地的阿里巴巴，也結合阿里集團的資源，推出自家的智慧音箱：天貓精靈 X1。天貓精靈不但是音箱產品的名稱，同時也是智慧音箱的語音啟動指令。天貓精靈 X1 與其他音箱最大的差異在於：整合阿里集團研發的語音辨識技術，除了一般的指令對談，還能在多人使用的狀況下辨識不同聲紋進行後續操作，提供不同使用者的客製化服務。此外，因為阿里巴巴旗下包括天貓（商城）、支付寶（錢包授權）、菜鳥（物流）服務，使用者只要透過天貓精靈語音助理，便能真正達到聲控採買、付錢、送貨到府的完整體驗！**H**



評價 ★★★★★

手滑風潮快要成為過去式，天貓精靈現讓你只要動口，連手機都不用拿出就能完成購物！不過還好目前僅限中國大陸地區，不然以後在家講話都要小心，以免一秒就花錢！

產品特色 支援聽聲辨人，中國版的亞馬遜
上市時間 已上市
建議售價 RMB499 (約 NT\$2,300)



夏日逐風

限定車款0利率優惠 為你啟動貼地飛行的暢快感受

樂享奔馳



即日起購買Honda Motorcycle限定車款並完成領牌者，立即0利率輕鬆入主，體驗奔馳前行的暢快感受。

* 如本活動因不可抗力之特殊原因無法執行，Honda Taiwan & Honda Taiwan 所屬之經銷商 (Honda Motorcycle) 有權決定取消、終止、修改或暫停本活動。 ** 零利率方案購車與現金購車係有價差，詳細優惠內容請洽全國 Honda Motorcycle 經銷商。



◀▲日出印象咖啡不刻意採用外部圍欄，就是希望來訪的客人可以盡收蘭陽平原的自然美景。

▶貨櫃屋內有著不少經典老車收藏，除了一部分是經營者所有，也有不少是車友提供。



就是因為位於重要的交通樞紐，日出印象咖啡廳的經營者Blues決定把人生的下半場投資在此。擔任室內設計師多年，高壓的工作環境、喜歡不受拘束的個性特色，讓Blues知道室內設計不會是終生職志，因緣際會下，決定把生活重心從先前的新北市移往宜蘭，砸了重本向朋友租借了位於北宜公路頭城端的此片空地，再發揮自身多年於室內設計的經驗，與凡事喜愛DIY的手工精神，日出印象咖啡廳就此傲然而立，迄今五年的經營時光，早已成為東部相當重要的車聚場所。

親手打造 Blues 展現多年室內設計功力

不採取圍牆的設計，是Blues期望結合在地文化，擁抱自然的精神展現，不過在此結合蘭陽平原美景的造景中，還是可以見到Blues對於室內設計的美學堅持，除了不計成本運用窯燒磚來鋪設停車場取代人工草皮以外，更將貨櫃屋重新解構，打造成如傳統三合院般的空間格局，加上貨櫃屋邊自己親手焊的獨特矮欄杆，工匠精神展露無遺。

蘭陽平原 車聚首選！

日出印象咖啡「晨跑班」最愛

無論你從九彎十八拐的北宜公路而來，還是征服了擁有壯闊海景的濱海公路，亦或從擁有全球公路隧道總長排名前十的雪山隧道之國道五號穿越了山脈，抵達了台灣東部第一站的宜蘭，想要稍事休息一番，位於宜蘭頭城鎮北宜路一段的日出印象咖啡廳，絕對是最佳的落腳地。

◀許多車友會選擇從新店出發，一路經過北宜東路後，在日出印象咖啡落腳休息一番。

▼日出印象咖啡建築主體採用貨櫃屋，並經過經營者 Blues 的巧手改造，相當具有特色。



「機動性高、可塑性佳，未來若想要遷移，貨櫃屋都是最佳的選擇。」原來，選擇貨櫃屋打造建築主體，Blues 是經過深思熟慮的考量。當然，Blues 也盡可能的改造貨櫃屋，打造成猶如玻璃櫥櫃般的展示空間，不僅展示自己多年來於汽機車的收藏，也大方出借車友們展示，獨樂樂不如眾樂樂，藉由日出印象咖啡的陳設，讓更多車友在此小憩時可以賞車、聊車經，聊的不僅是自己的愛車，也可聊對方的收藏，讓汽車與機車成為維繫彼此感情的主軸，更是讓日出印象咖啡高人氣的特色之一。

愛車精神的延伸

日出印象咖啡成車聚熱點

提及玩車，其實 Blues 不受限自己的玩樂範圍：「有引擎的都玩！」一句話道盡 Blues 的狂熱，但其實最鍾情的還是兩輪重機，從最早的美式重機開始玩起，幾乎各式各樣的車種都曾接觸過，不過現在定居宜蘭之後，卻有了相當大的轉變。「為了更深入的體驗台灣東部的慢活特質，我從大車換成了小車，放慢了自己的步調，去感受生活的美好。」原來，咖啡廳前一字排開的復古小車，就是 Blues 的收藏呀！

由於地理位置的特色，位於北宜路一段的日出印象咖啡，是許多「晨跑班」的折返點選擇，天還沒亮就出發的晨跑班，從北宜公路下山後就會在日出印象咖啡落腳吃個早餐，休息一下後再折



▲日出印象咖啡提供多樣的餐點選擇，鬆餅與義大利麵相當受到歡迎。

▼季節性飲品相當受到歡迎，如圖中的桑椹冰沙就是人氣王之一。



▲經營者 Blues 一人搞定店內外大小事，餐點製作當然也不例外。





▲日出印象咖啡也歡迎其他店家入駐，目前已有日式拉麵選擇，未來還將增加手工水餃餐點。



▲除了車聚以外，日出印象咖啡也會不定時舉辦如手工創作市集、寵物聚會等活動。

◀Blues 現在興趣改玩經典小車改造，期望以更慢的騎乘速度感受當地風情。



▲若有機會造訪宜蘭，別忘了來日出印象咖啡坐坐！

日出印象咖啡

地址：宜蘭縣頭城鎮北宜路一段 91 號

電話：03-977-8519

店休：平日週二至週四公休，暑假期間僅週三公休

返，常常回到家還是中午前，把假日切割成上下半場，自己與愛車的相處時光與家人的闔家歡樂時光都能兼具，也讓日出印象咖啡的名稱很快於北部車友圈中傳開。

餐點多元 新店家陸續進駐

說到了車友與客人最愛的飲品，日出印象咖啡除了最基本的咖啡飲品以外，「季節飲品」也是相當受到歡迎的系列，像是季節性的桑椹冰沙、洛神花茶、芒果冰沙等，由於都是自己栽種，既健康又消暑，但由於數量有限，常常供不應求！

此外，鬆餅與義大利麵也相當受到歡迎，不過除了既有的輕食與餐點以外，Blues 也不斷思考如何增加客人選擇，因此與好友商議後，開放其他店家入駐，像是一旁的「屋台拉麵」就是最佳例子，未來還會增加手工水餃選項，讓從台灣各地到訪的車友們，都能有更多元的飲食選擇，飽餐一頓後，才能有滿滿的活力，迎接接下來的東部旅遊行程喔！ **H**

個人資料

- 姓名： _____ ●性別： 1. 男 2. 女 ●請問您是否為 Honda 車主 1. 是 2. 否（以行照登記為準）
- 年齡別： 1. 25-29 歲 2. 30-34 歲 3. 35-39 歲 4. 40-44 歲
 5. 45-49 歲 6. 50-54 歲 7. 55-59 歲 7. 60 歲以上
- 婚姻： 1. 未婚 2. 已婚無小孩 3. 已婚有小孩 4. 其他
- 學歷： 1. 國中及以下 2. 高中職 3. 大學 / 大專 4. 研究所及以上
- 車型： _____ ●出廠年月： _____ 年 _____ 月

聯絡方式

- 收件人： _____ ●收件地址： _____
- 電話：(住家) _____ (公司) _____ (手機) _____ ●電子郵件： _____
- 請問未來 Honda 如果舉辦車主相關調查，您是否願意接受邀請來參加調查？
 1. 願意，請聯絡我 2. 不願意

The Power of Dreams
HONDA

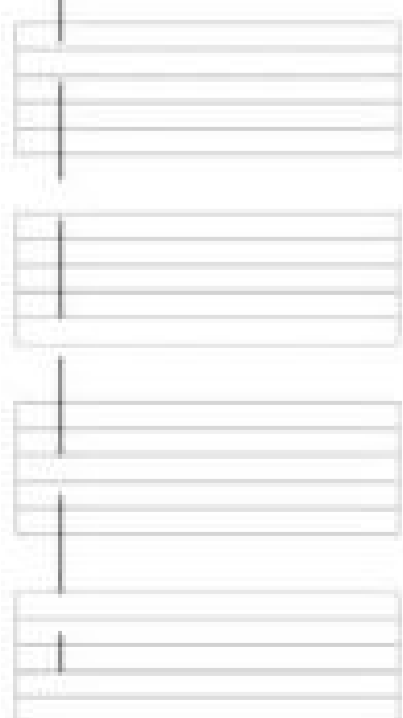
廣告回信
台北郵局登記證
台北廣字第00623號

104-99

台北郵政112-456號信箱

Honda MAGAZINE

台灣本田股份有限公司



Honda MAGAZINE

親愛的讀者，感謝您撥冗填寫回函。您的滿意及寶貴意見是我們提昇 Honda Magazine 的原動力：我們歡迎您以 e-mail：hf_shih@honda-htw.com.tw 表達意見，謝謝！提醒您！每位車主皆可獲得免費贈閱 4 期。Honda 網站目前也提供車主雜誌電子版，請至 www.honda-taiwan.com.tw/member_magazine_login.aspx 閱覽。

另外，歡迎您利用 Honda 網站 >> 車主服務 >> My Honda 投稿專區

www.honda-taiwan.com.tw/member_magazine_form.aspx 投稿！註明車主相關資訊，再說明您和 Honda 的故事（也可上傳文字檔案），並附上您和愛車合照，即有機會獲選刊登在續期的 Honda Magazine！來稿一經採用，Honda Taiwan 將致贈精美禮品一份。（如本贈品用罄，Honda Taiwan 將以其他贈品替換。）



Q1. 在看完 2018 年夏季號之後，您對它的整體滿意程度是？

5. 非常滿意 4. 滿意 3. 普通 2. 不滿意 1. 非常不滿意

Q2. 針對 2018 年夏季號的改版，您對它的整體滿意程度是？

5. 非常滿意 4. 滿意 3. 普通 2. 不滿意 1. 非常不滿意

Q3. 請問您對 2018 年夏季號各單元的喜歡程度為何？

	非常喜歡	喜歡	普通	不喜歡	非常不喜歡	沒看 / 跳過	原因
◎鰻魚飯餐廳與工廠隔音	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎國產休旅王 實至名歸 Honda CR-V 以進化滿足期待	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎Honda 獨得 2018 汽油環保車品牌 FIT、CITY 再獲肯定	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎為你再次超越 ALL NEW CR-V 全新登場	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎攜手淨灘護海洋 Honda Family 千人響應	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎安駕觀念從小建立 Honda Motorcycle 安駕課程走入校園	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎移動生活的想像 2018 亞洲消費電子展	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎邀您一起為愛展翼 全台最大 ODYSSEY 車主俱樂部 第三屆車主大會師	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎挑戰最熱血本田人 Honda Motorcycle 里程挑戰賽 騎多就得勝	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎Honda Bike APP 初登場	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎2018 鈴鹿安駕之旅 更進階 更全面	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎動力產品大揭密 不一樣的 Honda Life Style	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎熱賣一甲子 Honda Super Cub 60 周年	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎涼夏淨好 17 項免費行車冷氣健檢實施中	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎夏季空調使用須知 驅趕酷熱	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎車主集錦	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎炎夏水之旅 無料卻有趣 台北石門洞、 台中大安濱海樂園、南投桃米親水公園	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎好吃 更要好拍 台北棧 F.M.L Cafe 花樣拿鐵、 台中 Woo Taiwan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎森林系渡假飯店特搜 藏身在芬多精裡的夢幻之泉	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎智慧音箱白熱化！AI 人工智慧加持 語音助理成風潮	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎夏日逐風 樂享奔馳 限定車款零利率	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎蘭陽平原車聚首選！日出印象咖啡「晨跑班」最愛	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____

Q3. 在看完 2018 年夏季號之後，您覺得它是否有提升您對 Honda 下列的品牌印象？

	沒有提升	(1) 有點提升	(2) 有點提升	(3) 有點提升	(4) 有點提升	明顯提升 (5)
◎先進的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
◎有夢想的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
◎高品質的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
◎有品味的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
◎有挑戰精神的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
◎安全的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

Q4. 請問 2018 年夏季號中所提供的軟性素材（包含旅遊、美食、用車相關資訊等）您覺得它的實用性如何？

5. 非常實用 4. 實用 3. 普通 2. 不太實用 1. 非常不實用

Q5. 在看完 2018 年夏季號之後，您覺得它是否有提升您對 Honda 下列的品牌印象？

	沒有提升	(1) 有點提升	(2) 有點提升	(3) 有點提升	(4) 有點提升	明顯提升 (5)
◎理解度—讓我了解 Honda 這個品牌	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
◎好感度—讓我喜歡 Honda 這個品牌	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
◎關聯度—讓我覺得 Honda 與我的生活息息相關	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
◎忠誠度—我願意繼續考慮 Honda 這個品牌	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
◎推薦度—讓我願意介紹 Honda 給我的朋友	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

Q6. 如果您對本期內容有任何意見、建議或感想，請不吝指教

HR-V

輕跑旅新浪潮



先進防護 | **9大主動安全系統**
6 SRS 輔助氣囊系統(S)

空間靈活 | **Ultra Seat 多變座椅**
跨級距超大車室空間

*6 SRS 輔助氣囊系統為 S 等級搭載

Honda Cars

汐止 02-26472525
中和 02-22210258
中壢 03-4335678
北台中 04-22417758
鹿港 04-7331678
西台南 06-3506788
九如 07-8626888
屏東 08-7552000

仁愛 02-87325198
板橋 02-22555859
平鎮 03-4391111
中台中 04-23821866
花壇 04-7877966
東台南 06-2600678
前鎮 07-3331536
宜蘭 03-9289800

北投 02-28981919
三重 02-89881848
楊梅 03-4785699
南台中 04-23382255
斗六 05-5333456
左營 07-3502655
民族 07-2298800
花蓮 03-8539966

松山 02-25288383
新莊 02-85225030
竹北 03-5516076
西台中 04-23121689
斗南 05-5953636
大順 07-3852655
鳳山 07-7252140
台東 089-360575

濱江 02-25020100
輔大 02-66357000
竹東 03-5824218
沙鹿 04-26630322
嘉義 05-2771357

內湖 02-26583966
土城 02-82622000
新竹 03-5726699
大里 04-24069933
永康 06-2535757

文山 02-86635699
新店 02-22112222
頭份 037-626696
太平 04-22153001
歸仁 06-2395555

大安 02-27016009
經國 03-3269999
苗栗 037-372088
草屯 049-2325299

永和 02-29220908
桃園 03-3479999
豐原 04-25132111
彰化 04-7331678

台灣本田股份有限公司
Honda Taiwan Co.,Ltd.

地址：台北市民生東路三段69號13樓
全方位顧客服務專線：0800-666-789
www.honda-taiwan.com.tw



Honda Taiwan 四輪官網



HONDA
The Power of Dreams