

Honda

Vol.40
Autumn 2018
Magazine

2019 年式
CR-V

全面標配 Honda SENSING
智慧安全主動防護系統+6SRS輔助氣囊

※ 圖為1.5 VTI-S車型・※ 規格配備車色以實車為主。

2019 年式 CR-V 全車系標配 Honda SENSING 安全霸氣登場

歷史層疊的累積 Honda 70 周年回顧

「空冷與水冷之爭」

獨創 CVCC 環保引擎前的革命



▲為保持研發的創新力量，1960 年代獨立成立的本田研究所，所內研究人員討論熱絡，辛苦開發。本田宗一郎雖面對空冷、水冷引擎之爭，後進的挑戰，但對於對真理探究的認同，得以放手讓本田研發出 CVCC 這樣具獨創性的環保引擎。

1969 年，Honda 副社長藤澤武夫找了本田研究所所長杉浦英男及年輕研究員們到熱海舉辦了一場半正式的討論會，這場獨缺本田宗一郎的「熱海會議」，重點是要討論 Honda 下一步對於空冷或水冷引擎的抉擇。

當時 Honda 苦於第一款小型客車 H1300 搭載空冷引擎所面臨的銷售與技術難題，以及當時日本發佈的廢氣排放法規標準。想要通過當時日本廢氣排放法規，又要解決產品技術問題，開發水冷引擎勢在必行，但這個決定無疑要挑戰既是創辦人、又是技術總指揮的「老爹」宗一郎，要撼動他對空冷引擎的堅持可不是件輕鬆的差事。

眼見法規時限逼近、也要讓產品順利銷售，藤澤武夫聽取了杉浦英男及年輕研究員們的意見後，決定向老爹攤牌，甚至用老爹自己說過的話：「技術必須在考量損益的基礎上研發！」這讓向來主張追求事物真理的宗一郎無話可答。最後在聽取杉浦英男的報告後，只說了一句「隨你們高興吧！但一定要做好水的維護才行！」1972 年，Honda 正式發表低排廢水冷 CVCC 引擎，之後搭載這具引擎的第一代 CIVIC 也大受歡迎。而 CVCC 的獨創技術，也讓最晚進軍四輪汽車市場的 Honda 得以與其他車廠並駕齊驅。

以挑戰實現的喜悅為動力 與消費者一起前進

1948 年創立的 Honda，今年將邁入 70 周年，技術出身的本田宗一郎有其堅持獨創的執念，但他同時也探究真理，認同年輕研究員們挑戰「老爹」，也挑戰開發新技術水冷引擎的勇敢精神。本田宗一郎追尋夢想、堅持獨創、勇敢挑戰的個性，落實於 Honda 的企業精神，而這精神目前也活絡於 Honda 之中。Honda 在台灣落地生根 15 年，追尋夢想、勇敢挑戰的精神，同樣深植於每一位同仁心中。Honda Taiwan 鼓勵員工表達自我、踴躍提出新的構想，並將學習樂於挑戰艱難任務視為自我學習與成長！過去 15 年來，我們堅持這樣的精神並致力於友善地球、環保節能的實現，以期提升顧客滿意。因為唯有付出全力、挑戰成功後所豐收的果實才是最甜美的，而這樣的喜悅也連結著 Honda Taiwan 與消費者一起攜手前行的原動力。

伊藤隆人

CONTENTS Vol. 40



※此為海外式樣，規格配備請以實際為準

01 From Editor
空冷與水冷之爭

04 Cover Story
全面標配Honda SENSING
2019年式CR-V實現最高安全標準

07 News
FIT、CITY 唯我獨型版
限量上市

08 Focus
歷史層疊的累積
Honda 70周年回顧

10 News
2018年「進化品質 創新價值」
Role Play Contest銷售演練發表會

12 News
家庭MPV首選
Honda ODYSSEY

14 Events
「為愛展翼」ODYSSEY大會師
車主俱樂部活動 苗栗相見歡

18 Events
跟著Honda玩就對了！
一起去熊本騎車吧

20 Events
壯遊首選
GOLDWING重新定義兩輪遠行

22 News
悠遊都會與郊區
NC750X自由零界線

23 Focus
四輪車主APP Honda FUN
功能升級上線

24 Headline/World
世界新聞集錦

26 Dr. Honda
確保行車安全的第一道防線
正確使用安全帶真的很重要！

28 Honda Care
車水，無需泡水
水患來襲保護愛車之道

30 My Honda
管文俊／劉文郎／莊昆翰
鄭秉軒／王志達

32 Travel
住宿也走科技風
VR與機器人陪你旅行





35 News
自由暢行0界限

36 Travel
攝影捕捉 甜美雲林
同遊古坑、虎尾、斗南、斗六、西螺

42 Art & Culture
假日爆米花 最新電影搶先看

44 Hot 3C
超跑級手機！
徹底燃燒玩家的電競魂

46 Life Style
木客·微光
工業風Loft燈飾 木工DIY

48 Gourmet
不出國，也能品嚐東歐料理好滋味！
宜蘭芭樂狗、高雄馬扎爾東歐餐館

52 Topic
隱藏西濱的峇里風情
3號咖啡全家都愛

Honda Magazine
Honda Taiwan 車主專屬雜誌

台灣本田股份有限公司

Honda Taiwan Co.,Ltd

發行人／PUBLISHER 林俊宏

總監／DIRECTOR 陳俊亮

監製／PRODUCTION 趙子欽

總編輯／EDITOR-IN-CHIEF 吳淑微

副總編輯／DEPUTY EDITOR-IN-CHIEF 施翔丰、劉筱筠

編輯統籌／EDITORIAL COOPERATOR 方姿勻

設計／DESIGNER 設計部

製版印刷 巨茂科技印刷有限公司

發行所

台灣本田股份有限公司

Honda Taiwan Co.,Ltd

地址：104-78 台北市中山區民生東路 3 段 69 號 13 樓

電話：(02)2506-6898

傳真：(02)2506-6959

全方位顧客服務專線：0800-666-789

網址：www.honda-taiwan.com.tw

車主雜誌電子書網址：

www.honda-taiwan.com.tw/member_magzine_login.aspx

台北郵局許可證台北字第 4756 號

中華郵政台北雜字第 1337 號執照登記為雜誌交寄

版權所有

Honda Magazine 是由台灣本田股份有限公司每季於台灣地區出版印行，
本刊所有圖文非經同意，不得以任何形式轉載或為其他利用。

每位車主均享有四期免費贈閱服務，若欲取消贈閱，請電洽全方位顧客服務
專線：0800-666-789。

HONDA

全面標配 Honda SENSING

2019 年式 CR-V
實現最高安全標準

2019 年式

CR-V

全新登場



自 2017 年導入以來，全新世代 CR-V 以嶄新的設計、強勢的動能以及卓越的人車防護等優勢，迅速引爆銷售狂潮，甫上市訂單隨即破萬張，年銷量甚至大幅突破預估打 18,000 輛，直至今日，累積銷售數字已突破 2 萬輛，不僅創下歷史新高，更勇奪今年度 1~9 月級距銷售總冠軍，論及當今台灣 SUV 市場王者，Honda CR-V 篤定當仁不讓。

全車系標配

「Honda SENSING」

關注 Honda CR-V 之所以熱銷暢旺的原因，具備全方位人車防護的「智慧安全主被動防護 Honda SENSING 系統」居功厥偉，根據保險發展中心統計，由於多項主、被動安全配備的導入，Honda 車款因而具備優異完整的安全性，在 2017 年國產汽車品牌車輛車體險損失率項目中，獲得相當優異的成績，以「智慧安全主被動防護 Honda SENSING 系統」來說，搭載這套系統的 Honda 車款車體險損失頻率明顯低於整體自小客車市場，損失率更大幅減少 68%，替這些車主省下因駕駛人過失所需負擔每件事務平均約 3.8 萬元的維修損失費用，足見 Honda SENSING 對於安全防護的助益如何顯著。

而 2019 年式 CR-V 則再次強化優勢之所在，除了廣受歡迎

的高階 S 等級車型之外，中堅主力 VTi-S 亦從善如流標準配置主被動安全輔助科技的「Honda SENSING 智慧安全主動防護系統」，無論同級獨有的 LKAS 車道維持輔助系統或是 ACC 主動式車距調節定速巡航系統、CMBS 碰撞緩解煞車系統、LDW 車道偏移警示系統、RDM 道路偏移抑制系統以及 FCW 前方碰撞警示系統，亦或是 6 SRS 輔助氣囊、LaneWatch™ 盲點監視系統、AHB 遠光燈自動切換系統與雨滴感應式自動雨刷等機制，從此皆屬全車系標配項目，實現 Honda 一視同仁的最高安全防護守則。

不僅如此，CR-V 全車系理所當然採取車身強度與輕量化並俱的 Inner Frame 先進工法以及 ACE 鋼骨結構車體，並使用最高達 1,470MPa 等級高剛性鋼材，更堅實剛硬的車體架構，成就出固若金湯的被動安全防衛性。

油耗、環保與稅金兼顧

1.5L VTEC Turbo 渦輪增壓引擎

一輛車之所以人見人愛，除安全外還有絕大比例出現在動態，Honda CR-V 搭載由 Earth Dreams Technology 技術群中最先進技術而來的 1.5L VTEC Turbo 渦輪增壓引擎，輕易創造出超越同級的零遲滯高效能動力，在以先進技術提昇引擎進排氣、汽門冷卻以及燃燒等效率後，輕易創造出 193PS 最大馬力，峰值扭矩更足有 24.8kg-m，加上優異的 CVT 無段變速系統傳動效率以及車身輕量化工程，市區油耗 11.17km/L、平均油耗 14.6km/L，高速油耗更達成僅 17.69km/L 的好成績，以目前累計銷售 2 萬輛推估實際使用里程合計已約達 1.5 億公里，相較於前一代車款，已足足省下 336 萬公升的燃油量，換算約 1 億元的燃油費用，影響環境甚鉅的碳排放量更降低 753 萬公斤之多，愛護地球之餘更能減少荷包負擔，對於節能與環保的貢獻有目共睹。

美型、空間與科技並重 面面俱到的設計

當然新世代 Honda CR-V 深獲好評，理由也來自造型、空間與科技感度的全方位提升，以外觀來說，結合翼形陣列式 LED 頭

燈、晝行燈、直列式尾燈以及楔型車體設計，讓整體輪廓更顯銳利前衛，而 Honda 引以為傲的「MM 思想」，也就是人性空間最大化、機械空間最小化的設計概念，打造出更加寬敞雍容的舒適座艙空間，同時置物機能益發便利且容易，至於全車系標配的 Smart Entry 智慧型車門啟閉系統、Push Start 引擎啟閉系統、Walk-Away 離車上鎖功能、全彩 TFT 液晶儀表以及 7 吋觸控式音響主機整合等機制，更是有效提升人車介面便利性的利器，不僅對於行車安全大有助益，同時也再次強化時尚魅惑科技質感。

此外如同 S 等級 CR-V 的全景式天窗以及可自行設定開啟高度的電動尾門，則提供人、車與自然毫無窒礙的介面與場域連動性，將乘坐、置物與外界空間合而為一，提供全車乘員無限寬廣自在感受，正是新世代 CR-V 之所以廣獲好評的價值所在。



▲全車系標配的 6 SRS 輔助氣囊，完整守護全車乘員的安全。



▲S 等級標配的全景式天窗，讓大自然與座艙之間通透毫無窒礙。



▲人性空間最大化、機械空間最小化的「MM 思想」設計概念，讓座艙空間不僅寬闊舒適同時更具備良好機能性。



▲2019 年式 CR-V 趁勝追擊，除了廣受歡迎的高階 S 等級車型之外，VTi-S 亦從善如流，標準配置主被動安全輔助科技的「Honda SENSING 智慧安全主動防護系統」。



▲由 Earth Dreams Technology 技術群中最先進技術而來的 1.5L VTEC Turbo 渦輪增壓引擎，輕而易舉創造出 193PS 最大馬力以及 24.8kg-m 的峰值扭矩。



▲效能優異的 CVT 無段變速系統以及車身輕量化工程，締造出僅僅 14.6km/L 的優異平均油耗優異表現。

續寫台灣 SUV 傳奇新篇章

自 10 月中旬起，2019 年式 Honda CR-V 以領導者之姿再續台灣 SUV 傳奇，不僅全車系標配「智慧安全主動防護系統 Honda SENSING」以及「6SRS 輔助氣囊」等最高達 23 項主被動安全防護，同時也讓 LaneWatch TM 盲點監視系統、遠光燈自動切換系統與雨滴感應式自動雨刷等系統入列，1.5 VTi-S 售價 103 萬元，1.5 S 售價 113 萬元，2019 年式 CR-V 的現身，不僅持續奠定台灣本田永盛不衰的 SUV 帝國版圖，與此同時，也張開雙手迎接著更多消費者親身感受其獨一無二的魅力與風采。 **H**



▲細膩而雅緻的座艙佈局，為車內人員帶來高質感的乘坐享受。



◀多變化的置物機能巧思，突顯 CR-V 以人為本的設計理念。

▶可自行設定開啟高度的電動尾門，對於每位使用者體貼入微。





FIT
F

唯我獨型版

型動自在 樂駕自由

限量上市

FREE

CITY
F



安全升級

前後雙鏡頭行車記錄器

倒車攝影系統

前偵測雷達

※ FIT 與 CITY 為限量升級特仕車，售完為止。規格配備以實車為準，並為經銷商著裝，且不得與其他優惠方案同時使用。 ※ 本優惠不適用營業車、租賃車、政府機關用車及大宗批購車。
※ Honda Taiwan 保留一切變更活動內容之權利。活動詳情及使用辦法以官方網站公布為準或請洽全國 Honda Cars。

Honda Cars

汐止 02-26472525	仁愛 02-87325198	北投 02-28981919	松山 02-25288383	濱江 02-25020100	內湖 02-26583966	文山 02-86635699	大安 02-27016009	永和 02-29220908
中和 02-22210258	板橋 02-22555859	三重 02-89881848	新莊 02-85225030	輔大 02-66357000	土城 02-82622000	新店 02-22112222	經國 03-32699999	桃園 03-34799999
中壢 03-4335678	平鎮 03-4391111	楊梅 03-4785699	竹北 03-5516076	竹東 03-5824218	新竹 03-5726699	頭份 037-626696	苗栗 037-372088	豐原 04-25132111
北台中 04-22417758	中台中 04-23821866	南台中 04-23382255	西台中 04-23121689	沙鹿 04-26630322	大里 04-24069933	太平 04-22153001	草屯 049-2325299	彰化 04-7331678
鹿港 04-7331678	花壇 04-7877966	斗六 05-5333456	斗南 05-5953636	嘉義 05-2771357	永康 06-2535757	歸仁 06-2395555		
西台南 06-3506788	東台南 06-2600678	左營 07-3502655	大順 07-3852655					
九如 07-8626888	前鎮 07-3331536	民族 07-2298800	鳳山 07-7252140					
屏東 08-7552000	宜蘭 03-9289800	花蓮 03-8539966	台東 089-360575					

台灣本田股份有限公司
Honda Taiwan Co., Ltd.

地址：台北市民生東路三段69號13樓
全方位顧客服務專線：0800-666-789
www.honda-taiwan.com.tw



Honda Taiwan 官方網站



HONDA

Honda 70 周年回顧

歷史層疊的累積



歡迎觀看！
Honda 70 周年影片

1948 年 9 月 24 日，本田宗一郎以 100 萬日圓的資本額、在濱松市板屋町成立了 Honda 技研工業，初期的目標是成為世界第一的機車品牌，經過 70 年，如今產品已經囊括陸海空的交通工具。



本田宗一郎創業之後專職機械零件的精進與研發，至於 Honda 第一款成車產品、也是第一款冠上 Honda 品牌的產品，來自於本田夫人的發想：本田宗一郎的太太向他反映，出門買菜時，由於路面的坡道和崎嶇不平，讓騎腳踏車變成很辛苦的事，於是本田靈機一動，想到在腳踏車上加裝輔助引擎！

Honda 包辦陸海空的產品

Honda 的廠徽之一就是一隻翅膀，顯示本田宗一郎從小就想飛上天的願望，而從真正的「機器腳踏車」開始，到二輪機車、動力產品（汎用機具）、四輪汽車、船外機、噴射機……在陸海空各領域，舉凡有引擎的交通工具，就都有 Honda 的產品，甚至更發展到其他能源設備，皆以創造人類優質生活



▲本田宗一郎相信賽車是最佳的試驗場，因此早在正式生產汽車之前，便已投入世界頂尖的 F1 賽車。



▲ Honda 第一款正式的機車產品 Dream D，命名來源是本田宗一郎念茲在茲的「懷抱夢想」，因此有了「The Power of Dreams」的企業標語。



▲ Cub F 為 Honda 再次創造「機器腳踏車」的銷售榮景，也是世界最暢銷機車在茲的「懷抱夢想」，因此有了「The Super Cub 車系的濫觴。



▲身為 Honda 產品原點之一的 SuperCub，在摺紙中展現街道移動的便利性。



▲ Honda 小型汽車代表作 FIT，在摺紙中展現 Honda 由二輪邁向四輪的過程。

為依歸。

2018 年 9 月 24 日，Honda 發表了一部以「摺紙」為主題的品牌形象影片，全程未使用動畫、而是由一張張紙手工摺出細緻的 Honda 歷年重要產品，逐格拍出本田 70 週年的重要蛻變與商品類型，詮釋一張紙有無限的可能性，想做出什麼東西就可以摺成什麼東西，象徵本田對於逐夢的踏實。

以摺紙展現工藝技術

片中出現的代表性產品包括 Type A 自行車引擎、Super Cub、FIT、船外機、耕耘機、ASIMO、HondaJet 等，並結合人類生活場景。每次摺完再將紙攤開，都能看到之前一道道的摺痕，代表研發歷程的層層累積，Honda 就在這樣的經驗資產下，逐步讓自己的技術繼續精進。

除了產品充滿創意之外，Honda 表現自己產品理念的方式也充滿創意，這次的摺紙主題雖然介紹了 Honda 的產品大項，但表現方式卻不失溫馨可愛，畢竟以人類生活為依歸就是要展現出人味。70 年來 Honda 追逐夢想、人們笑容的初衷一直都在，未來依然也將一直相信「有夢想，就有力量」。



Honda 70 年大事紀

1948	Honda 技研創立，前一年已成功研發 Type A 引擎自行車
1949	Dream D 型機車生產
1953	動力產品部成立
1958	全球最暢銷機車 Super Cub 誕生
1959	成功登上 TT 大賽。成立美國 Honda
1960	成立 Honda 技術研究所
1963	開始在海外生產。進軍汽車市場
1964	首度參加 F1 賽車
1972	發表 CVCC 環保引擎，環保標準領先世界
1981	世界首創汽車導航系統
1982	成為首間在美國生產的日本車廠
1986	開始研究小型飛機和飛機發動機
1999	燃料電池車 FCX 問世
2000	推出 ASIMO 智慧型機器人
2002	Honda Taiwan 成立
2012	動力產品生產突破 1 億台
2014	機車生產突破 1 億台
2015	HondaJet 交機
2016	汽車生產突破 1 億台
2017	Super Cub 車系生產突破 1 億台



▲ NSX 是 Honda 在超級跑車領域的知名產品，也是 Honda 高科技的集大成。



▲ Honda 生產船外機（船舶推進器引擎），邁向水上產品領域。



▲耕耘機代表了 Honda 的汎用機具產品，在小型引擎領域帶來更便利的生活。



▲植物的意象，代表 Honda 是追求汽車環保的先驅，早在 1970 年代已經落實節能減碳。



▲人形機器人 ASIMO 為服務人類而生，在摺紙影片中也強調與人類生活的關聯。



▲美國前總統 Obama 在 2014 年參觀日本未來館時曾經與 ASIMO 互動。



▲本世紀推出的小型商用客機 HondaJet，終於讓 Honda 產品飛上天。

2018 年 Role Play Contest 銷售演練發表會

「進化品質 創新價值」

大家對於 Honda Taiwan 各展售據點，親切且專業的第一線銷售顧問們對答如流、反應迅速是否印象深刻呢？銷售顧問的態度及專業、對流程的熟稔，先一步想到顧客的貼心服務，除了來自於平時的專業訓練，透過 Honda Taiwan 每年的 Role Play Contest 銷售演練發表會的檢視，藉由這樣盛大場合的實際演練，讓服務品質進化，更為進一步「超越顧客期待」，讓您更感貼心。



盛大場合磨練 造就更佳服務品質

Honda Taiwan 為提供全台灣顧客均質化的優質服務，首先要求全台 55 家 Honda Cars 據點進行長達三個月的自主訓練強化，藉由資深人員示範指導全體銷售顧問們演練學習，最後於 10 月份分別於嘉義與桃園舉行四天的 Role Play Contest 銷售演練發表會，檢視與顧客最直接接觸的第一線銷售顧問相關標準作業流程與專業知識精進，透過年度檢視精進服務品質，提供更「進化品質，創新價值」的服務，讓所有顧客滿意。

接待、試乘、交車 Role Play 銷售實際演練核心

全台 55 家 Honda Cars 據點每店抽出 3 人，由據點長帶領演練人員與新進觀摩人員，超過 400 位銷售顧問參加，發表會將中區 / 南區、北一區 / 北二區分四場次打散混合編組，增加不同區域的觀摩機會。首先進行商品知識筆試，隨後各據點三位參賽銷售顧問需各自進行接待、試乘與交車演練，演練項目於開始前現場抽籤決定，並限定演練時間，限時的壓力雖然在所難免，但也考驗各銷售顧問的現場抗壓性，同時也將顯示此大型盛會的演練經

驗難得，現場銷售演練角色分為顧客、主管與銷售顧問，並有專業評審在旁仔細觀看各步驟與細節是否到位。而新進銷售顧問藉由觀摩可以從中學習。同時也注重電子化工具的使用，Approach Book 是銷售顧問隨身的銷售重要工具，從產品特色、競品資訊、市場概況等銷售相關知識到車輛庫存與預估交期表也都予以一一檢視。

接待演練 符合顧客需求的車款介紹

接待演練模擬顧客初次上門看車，銷售顧問提供介紹與諮詢，演練車種為 HR-V，銷售顧問需先透過詢問了解顧客需求，再依序進行車頭、車側、車尾、後座、駕駛座與引擎室六方位介紹，同時解說 Honda 原創且堅持的 MM 思想與專利 ULTRA SEAT 多功能座椅可依據做不同的空間變化，包含後座椅向前打平彈性 U 模式、後座椅前倒 + 助手席前座後倒超長 L 模式、後座椅椅墊向上折疊增高 T 模式。介紹過程中需融入顧客的生活情境與用途，並依照顧客比較中的車款客觀的提出比較，以及 Honda 的獨特價值，讓顧客感受 HR-V 能帶給顧客的好處與價值感。



◀▼筆試鞏固銷售時所需的專業基礎知識，A.P. Book 檢視銷售顧問隨身的銷售重要工具的資料充實度。



▲上場前，後進銷售顧問向前輩詢問請教問題。



▲接待演練除了作六方位的環繞介紹，同時展示座椅多模式變化。



▲試乘演練時，以 CR-V 與顧客說明 Honda SENSING 的功能。



▲交車後可請顧客與交車的道具拍照上傳，除了增進互動，也提供客製化交車設計，增加顧客購買的喜悅。



▲評審專注評比，幫忙把關服務品質。



▲銷售顧問面對顧客時，專注而認真的眼神與專業說明，帶給客戶不少信心。

試乘 車輛性能親身體驗

試乘是顧客親身體驗商品介紹中所提到的優點與好處，為了讓每一位顧客都能體驗高品質的試乘，從試乘前的車輛整備，再詢問瞭解顧客的重視點與比較中的車款，並藉此提示試乘重點，今年以 CR-V 作為試乘演練車款，以廣受好評的 Earth Dreams Technology 1.5L VTEC Turbo 搭配 G-Design Shift CVT 變速箱，與 Honda SENSING 智慧安全主動防護系統擬訂七項體驗項目進行演練，並於試乘後填寫試乘滿意度調查表，了解試乘滿意度並解除顧客的疑慮與誤解，最後提供顧客清楚易懂的透明報價並締結成交。

交車 顧客最開心的事

交車是顧客最開心的事，所以更要把每個環節做好，今年以 FIT 作為演練車款，做好交車前的最終確認後，以交車確認單逐項進行各項費用說明、證件點交、車主須知說明、車輛狀況檢查、操作使用說明與服務廠設施功能與主管致謝，今年特別

搭配全新的車主須知說明內容，讓所有顧客都能清楚了解與自身權利義務相關的部分包含保固權益、保養週期、道路救援、保險與事故處理流程、車主手冊重點節錄、安全駕駛守則，最後並幫車主安裝開通車主 APP，在所有的點交說明流程完成後，為了客製化交車特別製作交車拍照道具讓顧客記錄下最開心的一刻，交車的剎那才是真正營業的開始，所以在交車後的各項顧客滿意度追蹤也會進行演練。

值得信賴的第一線 Honda Cars 銷售顧問

Role Play Contest 銷售演練發表會評比的最後，由專業評審進行各場次優缺點的講評，並評比出各場次團體組前三名據點，與最佳接待、最佳試乘、最佳交車各一名優秀銷售顧問表揚。

為了追求顧客滿意度 NO.1，帶給顧客購買的喜悅，Honda Cars 銷售顧問們，經過各種專業訓練與年度總體檢 Role Play Contest 銷售演練發表會，希望成為車主的最佳諮詢顧問。未來，如果各位車主遇到問題，也歡迎您不吝與銷售顧問商談與聯繫，並可隨時與 Honda Taiwan 反應。 **H**



Honda ODYSSEY

家庭 MPV 首選

自上市以來，Honda ODYSSEY 以低底盤低重心設計，提供駕駛者流暢穩健的駕馭感受，一指即可輕鬆開啟的電動側滑門以及超低的底板距地高，更讓 Honda ODYSSEY 成為適合全家同遊的理想 MPV，當然在同級市場繳出傲人銷售佳績，趁著本期 ODYSSEY Club 大會師活動報導，我們也帶大家再探 Honda ODYSSEY 的迷人之處。

高質感洗練設計

欣賞一輛車，我們總是由外觀看起，Honda ODYSSEY 承襲家族風格濃郁的飛翼式車頭、銳利上揚的腰線與氣勢恢宏的輪拱造型設計，ELITE 車型標配包含大面積鍍鉻三橫柵水箱護罩、全新 LED 晝行燈、超廣角前霧燈、雙色鋁合金輪圈、後牌照框上飾條、LED 尾燈組以及空氣力學後保桿與側裙組，創造出兼具流動線條與優雅質感的視覺印象，而 APEX 車型更在 ELITE 的配備基礎之上，更以大面積古銅色鍍鉻四橫柵水箱護罩與雙色鋁合金輪圈做出區隔，再加上 LED 近光燈附自動水平調整與橫條式 LED 前霧燈，打造兼具豪華與律動感的氣質，新增車色「秘境紫」，不僅視覺感受優雅沈穩，不同角度觀之更能閃耀多層次光澤，襯托出 Honda ODYSSEY 卓爾氣勢與質感。

進入車室，Honda ODYSSEY 配置細膩奢華的座椅以及飾板

材質，ELITE 等級即標配極光行星儀錶與叢集式多功能方向盤，APEX 等級更搭載可滿足個人化設定的旅程電腦，再加上全車系兼備支援倒車與 360 度環景影像顯示的 7 吋全彩觸控螢幕系統，可以無線、HDMI 線或 MirrorLink 功能連結行動裝置，同時也強化隔音材質以提升車室靜肅性，而具備電容式觸控面板的恆溫空調（全車系皆搭載後座空調，APEX 車型更配置三區恆溫系統），再加上大面積前三角窗加上梯型後三角窗，更創造出舒適無窒礙的豪華座艙空間。

節能與動能兼具

除了具備優雅舒適的內外設計，細究原裝進口 Honda ODYSSEY 的動力單元，則搭載素負盛名 Earth Dreams 2.4 i-VTEC 引擎，採用鋁合金汽缸本體及樹脂搖臂蓋，透過汽缸內部



Honda ODYSSEY 配置細膩奢華的座椅以及飾板材質，提供兼具舒適與豪華的視覺與觸覺饗宴。



堪比客機商務艙的獨立式第二排座椅 (七人座車型)，可調整出極為舒適尊寵的個人化坐姿。



電動側滑門搭配超低底板設計，便利全家人輕鬆入出車室。



全車系 6 SRS 輔助氣囊配置，確保萬無一失被動安全防護。



兼具美型、舒適、豪華、動感與安全的 Honda ODYSSEY，理所當然成為大型家庭 MPV 最首選。

的優化使引擎運作更加精緻平順，因而得以釋放 175PS 最大馬力，再加上具備 Paddle Shift 換檔快撥片的 G-Design CVT 變速系統，輕易創造絕佳的 12.9km/L 平均油耗，在 Eco Assist 節能輔助系統和怠速熄火系統的相持下，油耗成績更可再獲提升，不僅駕駛樂趣盎然，也兼具優異省油效能與暢快奔馳表現。

全方位守護安全 Honda SENSING 智慧安全主動防護系統

提供全員無微不至的安全呵護，是擔負滿載家人任務大型 MPV 最重要的價值，在此 Honda ODYSSEY 於主動安全方面，全車系提供 VSA 車身動態穩定、Motion Adaptive 方向盤動態修正輔助、HSA 斜坡起步輔助、BOS 煞車優先、EBD 電子煞車力道分配、BA 電子式煞車力道輔助、TPMS 胎壓異常警示、ESS 緊急煞車、CTS 智慧型方向燈等九大安全系統，提供全方位的主動防護機制，除此之外，APEX 車型更標配 360 度環景影像輔助系統、主動式自動停車輔助系統、BSI 盲點偵測警示系統以及 CTM 倒車預警顯示輔助系統，並增加智慧型安全主動防護系統 Honda SENSING，下轄的 LKAS 車道維持輔助系統、LDW 車道偏移警示系統、RDM 道路偏移抑制系統、ACC 主動式車距調節定速巡航系統、FCW 前方碰撞警示系統與 CMBS 碰撞緩解煞車系統，讓 Honda ODYSSEY 的主動安全配置一舉超越同級對手。

而在被動安全部份，ODYSSEY 具備 Honda 引以為傲的 G-CON 安全防護車體技術以及 ACE 高剛性車體結構，輔以 6 SRS 輔助氣囊、雙前座自動預縮式 ELR 安全帶、全車系二 / 三排座三點式 ELR 安全帶以及第二排 ISOFIX 兒童安全椅固定裝置，提供更全面的被動安全防護，讓每次旅程都能放心、安心且更順心，當然成為大型家庭 MPV 的最首選！ **H**

為愛展翼 ODYSSEY大會師

「Honda Odyssey TW」車主俱樂部活動 苗栗相見歡



上一期提到擁有 15,000 位成員的「Honda Odyssey TW」Facebook 社團，是全台灣目前最大的 ODYSSEY 車主俱樂部，10 月 28 日於苗栗香格里拉樂園舉辦「為愛展翼」大會師活動，約有近 400 部 ODYSSEY 共襄盛舉，參與者多為家庭，千人聚會的活動場面非常熱鬧，已進入第三屆 ODYSSEY 大會師活動越來越盛大，由空拍俯瞰，會場上整齊停放的 ODYSSEY 氣勢相當壯觀。

ODYSSEY 車輛陸續進場。



活動當天天氣相當晴朗，帶著涼爽微風，是非常適合出遊的天氣，近 400 台的 ODYSSEY 車主，在寬闊的活動會場聊天、共聚，ODYSSEY 為最佳親子、家庭 MPV 首選，在大會師現場多半為家庭親子出遊、三代同歡，也有車友攜帶寵物共同參與，盛況空前。

活動會場營造園遊會歡樂氛圍，為小朋友安排大型氣墊床遊樂設施，因應萬聖節的氣墊溜滑梯，深受小朋友歡迎，玩得非常開心。同時周邊也有美食胖卡區，多種食物與飲料供現場車主選食。並找來活動主持人親切的 LULU 姊姊與各式卡通吉祥物進行帶動唱跳的活動，在舞台廣場前，家長一起帶小朋友唱唱跳跳，氣氛相當熱鬧。



▲活動現場展示 NSX 與多
台不同風格的 ODYSSEY
靚車讓車友近距離合照。



▲活動安排有兒童氣
墊船區，小朋友玩得
非常開心。

►為方便車友隨時
取得美味食物，設
有胖卡美食區，吃
的喝的盡有。



▼主舞台區活動主持人
LULU 與小朋友互動，唱
唱跳跳。



▲你也是 ODYSSEY 車
主嗎？掃描 QRCode，
加入「Honda
Odyssey TW」以獲得
更多更詳細的資訊！

活動並安排多波的抽獎活動，由廠商贊助
的各式商品，讓許多車主在現場不斷一直發
出中獎的歡呼聲，上台領獎時，相當興奮開
心。本次也特地將 Honda 的 NSX 夢幻超跑
於會場展示，許多車友也爭相合照。



▲「為愛展翼」活動的豐富紀念品。



▲主辦人王德智先生進行抽獎，抽出活動第一位幸運得主

由空拍機空中俯拍的「為愛展翼 2018 第 3 屆全國大會師活動」，ODYSSEY 整齊停放，參與車輛近 400 台，相當壯觀。



Photo by 車友 李育嘉 提供者 / 台中 13



▲參與人數眾多，休息棚內氣氛熱絡



▲現場放置拍照道具，讓大人小朋友可以拍照互動

為愛展翼 號召更多幸福堡壘的羽翼

「為愛展翼」以 ODYSSEY 車尾燈作主要圖騰，象徵 ODYSSEY 保護家人，令人信賴的意象，本次活動由主辦人王德智號召，由一開始由個位數的參與人數到現在人數破千人，功不可沒，並有許多車友的無私幫忙，從中感受到 ODYSSEY 車主的團結與熱情，車友們之間感情也相當好，時常在各地都有舉辦各種活動聚會，活絡彼此的感情。

同時也有不少車友表示，因為購買 ODYSSEY 後參與各式活動的機率增高，外出踏青的機率也增高，而大會師活動具有正面積極的號召效果，讓大家更有大家族的歸屬感。車友們選擇 ODYSSEY 的原因很多，但不約而同紛紛表示，ODYSSEY 的舒適座椅、低底盤友善設計與電動滑門是車友們在親子出遊時選擇的重要優勢，加上駕駛時仍保有駕馭的操縱感，對於 ODYSSEY 相當滿意。若身邊有想購

車的親朋好友，將會推薦購買，號召一起加入這幸福堡壘，擴大幸福的歡樂感染力。除了 10 月底 ODYSSEY 大會師，12 月 8 日也將辦理近 130 帳的 ODYSSEY 盛大露營活動。還有許多 ODYSSEY 車友自辦的活動，歡迎大家一起上 FB，輸入「Honda Odyssey TW」，加入社團，了解相關資訊。

您是車主活動的主辦人？也有 ODYSSEY CLUB 的強大凝聚力嗎？台灣本田也歡迎其他車款自發的大型聚會活動，歡迎與台灣本田聯繫，一起團結站出來，讓大家感受大家族的正面溫暖能量！

歡迎來信聯繫：

施翔丰 hf_shih@honda-htw.com.tw

ODYSSEY車主幸福大聲說

李先生

一家人漾開幸福笑容，李先生表示 ODYSSEY 擁有寬闊的第二排座椅，小朋友一看到就喜歡得不得了，座椅可舒服躺平，極度舒適，李太太更透露，當時看一次就決定下訂，真的相當喜愛。



陳先生

陳先生靦腆的說，孩子們很覺得 ODYSSEY「很好睡」，陳先生參加 ODYSSEY 北區的大鵬車隊，雙北桃竹等都有車友，買來的三年裡除了認識許多車友，會相約一同洗車，同時也曾共同參與有趣的挑戰活動，像是開著 ODYSSEY 一日 24 小時內踏點台灣最東、最西、最南、最北燈塔的壯舉，他提及當時 7、8 台共同行動，記憶相當深刻。

邱小姐

邱小姐以公司租購的方式購入她們的第二台 ODYSSEY，在還未引進台灣前，她就很喜歡，除了覺得駕駛起來很好開，低底盤電動滑門等接送長輩方便，加上家裡有四個小朋友，相當適合家人出遊，露營時一家人可以坐在觀景椅上觀賞自然風景，是相當幸福的事。



陳先生

陳先生在購入 ODYSSEY 不久後，從 2016 年 2 月開始全家人的露營，截至現在已經突破 80 露，購入後與家人一起在戶外的相處時間變多，也帶回了許多美好的記憶，同時陳大哥也說，ODYSSEY 除了增加親子時間，也讓他同時擁有駕駛的操縱樂趣，也算是爸爸的福利之一。



小威 張先生

身為小 O 親子旅遊團團長，活潑熱情的小威張先生，活動當日集結中彰投中部地區 30 幾台的 ODYSSEY 在清水休息站集合，一起浩蕩出發到活動會場。年輕的張先生不諱言當初有幾台 MPV 共同比較，但 ODYSSEY 外觀霸氣新穎受到青睞，駕駛空間的乘坐感也相當舒適，視野也沒有壓迫感，現在已經是「車友多於朋友了」的小威，如果周圍有親友要買車將會推薦給他們，希望大家一起感受這種大家庭的氛圍。自己除了 ODYSSEY 也有另一台 FIT 供平常換乘，對 Honda 的車相當有信心，下一部也會再選 Honda。 **H**



林道遠

星光幫歌手林道遠當初因為想照顧並接送生病的奶奶，看中 ODYSSEY 的友善低底盤設計，老人家可以不用抬高膝蓋就可以順勢坐進座椅，保養費用上也相當親民，雖然奶奶過世，但幸好當時提早買了，讓奶奶能夠在交通接駁上較不辛苦。





一起去熊本騎車吧 跟著 Honda 玩就對了！

身為熱血騎士的你，心目中一定都有一趟完美騎乘旅行的畫面吧！是絕美風景？順暢安全的交通環境？還是要有多元且趣味的活動安排？無論你選的是哪一個，此次 Honda Motorcycle Taiwan 安排的日本熊本騎乘旅行中，所有完美兩輪旅行的畫面一趟全部搜集完成囉！

為了讓每位車主都能安心享受騎乘樂趣，Honda Taiwan 以 6S 全方位服務理念提供車主最佳用車環境，其中亦包含了 Society 車主活動範疇，除了透過全台各地經銷商自行組織車隊、邀請車友們於台灣本島內共同騎乘出遊外，日前更以 Honda Taiwan 的角度，打造了別出心裁的「日本熊本二輪騎乘旅」的活動，不僅可以享受在海外騎乘自駕樂趣，還可參觀 Honda 熊本工廠，零距離觀賞 Honda Motorcycle 的生產過程，還有多樣的活動安排，讓每位參加的車主朋友們盡興而歸，滿載美好回憶返台。

五天四夜的行程規劃中，第一天當然就直衝日本三大機車用品連鎖品牌的 RICOLAND 福岡 Marina 店，店中多樣的人身部品，主辦單位更安排諳中文的工作人員協助，在沒有語言隔

閤的情況下，每位車主盡情挑選、瘋狂血拼，第一天，就有滿滿的「收穫」！

直擊生產過程 團員們最興奮

第二天的行程重點，當然就是前往 Honda Motorcycle 熊本廠區見學，由於團員們皆為 Honda Taiwan 所邀請的貴賓，每一位參加的車主朋友們，都可以零距離觀看每一輛生產的 Honda 重機，並透過專業人員的解說，了解到在不到一百公尺的高效率、高自動化比例生產線中，還可以針對人工裝配流程的專業技術師的身高來調整產線高度，展現人性化的智慧生產優勢，更讓每一位車主大感佩服。

不過最讓車友們印象深刻的，絕對是引擎組裝流程，「可以



前往 Honda Motorcycle 熊本廠區參觀，是讓最多團員興奮的行程規劃。

親眼見到如此精密的引擎生產過程，也太讓人開心了吧！」許多車主興奮歡欣不已的心情，更加肯定 Honda Taiwan 與日方母廠的用心規劃，讓許多車友看到一般參觀民眾所看不到的獨家畫面。在旅途結束後的問券調查中，對於此段行程的規劃，可是獲得車友們最高人氣的票選喔！。

海外騎乘全餐 各種路況一次領略

第三天同樣是此行的重頭戲：熊本自駕行！出發前，負責安排此次騎乘車輛的租車公司，相當貼心的把車輛直接運送至團員們下榻的飯店，讓團員可以直接從飯店領車出發至阿蘇火山，而一向重視安駕的 Honda Motorcycle，更不會錯過縝密的行前教育、暖身操等過程。特別的是，在整日的騎乘過程中，主辦方還安排了台灣所體驗不到的高速公路騎乘路段，且在經過收費站時，工作人員還很貼心的開了一道二輪專用收費道，讓一行浩浩蕩蕩的 20 輛重機可以加快通過收費站的效率，讓行程更順暢，也讓團員們留下了深刻印象。

第四天最讓團員們興奮的行程，當然就屬熊本 BIKE JIN 的兩輪大會師活動了，可以參加當地相當有名的兩輪車聚，與日本車友們相互交流，也見識到了日本當地相當興盛且成熟的二輪機車文化。結束後再返回 Honda Motorcycle 工廠，不僅於廠區內安排了旗下多款新機種的騎乘體驗，還有品嚐了工廠內最知名的「咖哩豬排烏龍麵」，飽餐一頓後，每位團員臉上都是滿滿的微笑！

除了重點的行程規劃以外，溫泉旅店的安排，讓白天參加豐富行程後的團員們回到了飯店可以盡情放鬆，還有飯店週邊的熱鬧市區，學員們也可盡情購物、逛街，體驗當地的人文民俗風情。一趟融合人文風情、兩輪文化、專業生產技術與海外騎乘體驗的完美旅程，就在五天四夜後劃下完美句點，抵台後每位學員臉上依依不捨的表情，就知道此次的旅程對他們而言，絕對是一生中最無價的美好回憶！ **H**



▲透過原廠人員的縝密安排，每位參加的團員們都享受了一趟安全、精彩的海外騎乘行。



▲ Honda Motorcycle 廠區內安排旗下多款新機種的騎乘體驗。



▲經過收費站，工作人員貼心另設二輪專用收費道。



▲熊本 BIKE JIN 兩輪大會師，見識到日本成熟的二輪文化。



壯遊首選

GOLDWING 重新定義兩輪遠行

對於兩輪旅行，每個騎士都有不同見解，有人喜歡極致舒服如履平地，有人喜歡挑戰極限闖蕩自己的路，但無論你是哪一類型，都能在 Honda Motorcycle 找到最速配的旅伴。

從 1970 年代誕生至今，Honda Motorcycle 旗下的 GOLDWING 無疑已成為地表最極致的兩輪旅行王者，將兩輪旅行的格局，於動力、科技、舒適、安全到機能面向，提升到前所未有的境界。想要來一趟舒舒服服的遠途壯遊，GOLDWING，無疑是全球車迷心目中的第一首選。

精益求精，是 Honda Motorcycle 不變的造車堅持，也因此歷經了五個世代的實力累積，於 2018 年全新第六代 GOLDWING 的車型中，不僅承襲既有的優異基礎，更透過新科技的導入，讓騎乘樂趣與使用機能再次往上提升。

為讓大家感受到 Honda 旗艦車款 GOLDWING 細膩的動

力輸出，體驗奔馳與自在的操駕樂趣，Honda Motorcycle Taiwan 於全台舉辦多場產品說明與顧客試乘活動，讓車主在一般道路進行騎乘，有許多車主熱情參與，親自領略 2018 年式 GOLDWING 的不凡卓越性能。

年輕動感革新 優異機能融入美型中

從外觀欣賞，就可以發現全新 GOLDWING 有著更為流線、動感的車身造型，完美的將車頭擋風鏡、整流罩、油箱、車尾的三只行李箱等融入車身線條中，再加上招牌的水平對臥六缸引擎部分外露設計，將力與美充分融合，整體風格更顯年輕，



▲全新 GOLDWING 造型更顯年輕，動感氛圍更勝過往。



▲電動調整高低前擋風鏡，有效降低風壓。



▲儀錶板內的中央彩色大型螢幕顯示相當齊全的旅程電腦與車輛資訊。



▲龍頭鎖後操控面板不僅可用來操控螢幕顯示功能，也可同時控制音響系統。



◀後側與兩側的行李箱總容積達 110 公升，頭燈造型導入多眼式 LED 設計，辨識度與照明亮度極佳。



▲為讓更多騎士感受 GOLDWING 的卓越性能，Honda Taiwan 更於全台舉辦產品說明會與試乘體驗活動，吸引諸多騎士熱情參與。



讓全新 GOLDWING 更適合不同年紀車友擁有，從年輕騎到老，駕著 GOLDWING 走遍大江南北，絕對是最值得留下的美好回憶。

針對旅行機能提升，更完美的演繹旅行是全新 GOLDWING 重點進化項目。車頭最具特色的頭燈造型，導入多眼式 LED 設計。為了降低御風前行為騎士帶來的風壓，導入可由按鍵自由調整高低的電動擋風鏡。擋風鏡下方的大型儀錶板，除了兩側圓形指針儀錶以外，中央彩色大型螢幕顯示相當齊全的旅程電腦與車輛資訊。全新 GOLDWING 採用與四輪汽車同等級的 Smart Key 智慧鑰匙裝置，簡化了車身龍頭鎖的繁複度，也具備僅供電給音響系統的 ACC 模式。龍頭鎖後方的操控面板，不僅可用來操控螢幕顯示功能，也可同時控制音響系統。

寬大且符合人體工學的座椅設計，讓長途騎乘也不顯疲累，後座椅兩側更有扶手設計。大容積的行李箱，設置於後側與兩側位置，總空間達到 110 公升，後箱內側更有手機專屬支架與 USB 充電線，於移動中給予行動裝置最佳的動力支援。

效能進化 DCT 變速系統更顯從容

駕馭性能方面，全新 GOLDWING 同樣有著極大進化。前懸吊從原先潛望鏡式懸吊系統改為雙 A 臂設計，結構強度與吸震表現更佳。動力心臟的水平對臥六缸引擎不僅排氣量提升至 1833c.c.，更從原先的每缸二氣門進化至四氣門，並銜接全新 DCT 七速自手排變速系統，讓高達 93kW/5500rpm 的最大馬力與 17.3kgm/4500rpm 最大扭力輸出動力輸出的更為淋漓盡致。 **H**



悠遊都會與郊區

NC750X 自由零界線

不同於 GOLDWING 長途壯遊，若想要輕鬆悠遊都會與郊區間，還可偶爾來點刺激的意外探險，跨界代表 NC750X 會是極佳選擇。立基於 NC 家族獨特的鑽石型車架上，NC750X 於車身造型充滿了肌力感，前方大面積的 LED 頭燈更照亮了每次的探險之路；以空氣力學設計的前擋風鏡，可有效減輕風切聲與高速行駛的疲勞感。NC750X 更因輕鬆騎乘的駕馭感，相當適合新手入門，成為 Honda Motorcycle 中壯年第一部重機的入手首選。

立基於獨特的車架配置，NC750X 將傳統油箱位置改為具備 22 公升的置物箱，更有內建油箱包安裝軌道的置物箱蓋。擋風鏡下方的儀錶板，採用大面積彩色液晶螢幕呈現，提供豐富的旅程電腦功能與車輛資訊。

不僅於造型讓人迷戀，NC750X 的強悍驅動性能更是最迷人的特點。搭載排氣量 745c.c. 的水冷並列雙缸動力心臟，具備 54hp/6250rpm 最大馬力與 6.9kgm/4750rpm 最大扭力輸出，搭配 Honda Motorcycle 最具特色的 DCT 雙離合器變速系統，兼具了高效傳輸、輕鬆騎乘與自主駕馭等優點，無論是在都會中的車陣穿梭，還是郊區的高速奔馳，NC750X 動力搭配，都能給予最佳的騎乘饗宴。不只輕鬆騎乘，現更提供 60 期 0% 利率，輕鬆入手，感受 NC750X 的快意迷人。 **H**

跨界代表 NC750X，輕鬆遊走都會與郊區間。



22 公升置物箱可輕鬆放入全罩安全帽，更有內建油箱包安裝軌道的置物箱蓋。



✓ 品牌資訊 ✓ 車主功能 ✓ 行車服務

Honda FUN APP 功能升級上線



Download on the
App Store



ANDROID APP ON
Google play



Honda Taiwan 改版升級為車主 量身打造的手機 APP「Honda FUN」

若您是 Honda 車主，「Honda FUN」會成為提醒您愛車大小事的重要幫手
即便您非 Honda 車主，亦可以下載使用「Honda FUN」
隨時掌握來自 Honda Taiwan 的最新訊息，感受 Honda Taiwan 的滿滿活力！

九大功能

- 隨時掌握最新消息
- 各項行車服務幫手
- 多台車輛登錄開通
- 愛車基本資料顯示
- 愛車線上預約保養
- 愛車維修進度查詢
- 愛車紅利積點查詢
- 重要專案顯示通知
- POPUP 推播通知

開通流程

STEP1.輸入車牌&手機號碼

註冊愛車

親愛的車主您好，感謝您下載車主服務APP，
請輸入下列資訊以便認證您的愛車

車牌 **AAA-1234**

手機號碼 **0912-345-678**

註冊車輛

STEP2.手機收到認證碼

訊息 現在

0903-447-188
註冊愛車平台核發手機驗證碼：1799。請您至平台完成驗證。

請於3分鐘內輸入驗證碼，以便啟用。

手機號碼 **0912-345-678**

驗證碼 **1799** 02:57

若沒有收到驗證碼，請點擊【重新發送】系統將再次發送至您的手機。

重新發送 驗證註冊

STEP3.輸入驗證碼

註冊愛車

已發送4位數，驗證碼至您的手機
請於3分鐘內在下方欄位輸入以便啟用。

手機號碼 **0912-345-678**

驗證碼 **1799** 02:45

若沒有收到驗證碼，請點擊【重新發送】系統將再次發送至您的手機。

重新發送 驗證註冊

STEP 4.註冊成功

訊息

註冊完成!!

確認

※因新版本功能升級，目前已開通車主請先更新後再次驗證註冊

創造智慧型用車生活品質

第 25 屆世界智慧運輸大會

世界智慧運輸大會是全世界關於智慧型運輸領域科技展示的年會，層級為各國的交通或運輸部次長以上級會議，今年的第 25 屆大會於 9 月 17 ~ 21 日在丹麥哥本哈根舉行。

本屆大會以「生活品質」為年度主題，Honda 展示的現行以及次世代產品，聚焦於智慧行車監控、車輛連結通訊、主動安全、自動駕駛等技術。首先是在丹麥和英國實施基礎建設的 HyFIVE 燃料電池車計畫，以普及加氫站的方式，擴大 Honda 燃料電池車 Clarity 的使用。

其次是在機車「新 V2X (Vehicle to Everything)」上配備的 Africa Twin，增進機車在路上與其他交通工具的溝通傳輸，以減少事故。此外還包括 Honda 自 2013 年即投入研發的自動駕駛技術，其中已經先行實用於汽車產品上的即是 Honda Sensing 主動式安全配備。



▲ Honda 在本屆世界智慧運輸大會的攤位，展示智慧行車監控、車輛連結通訊、主動安全、自動駕駛等技術產品。

減少交叉路口事故

Honda 車對車溝通技術

美國每年交通事故死亡約 35,000 人，其中差不多有 20% 發生在交叉路口，有時是用路人不注意、有時是路口建築物的遮蔽致使難以注意，Honda 在美國總公司所在地俄亥俄州梅瑞斯維爾市進行了「智慧型路口」的實證實驗。

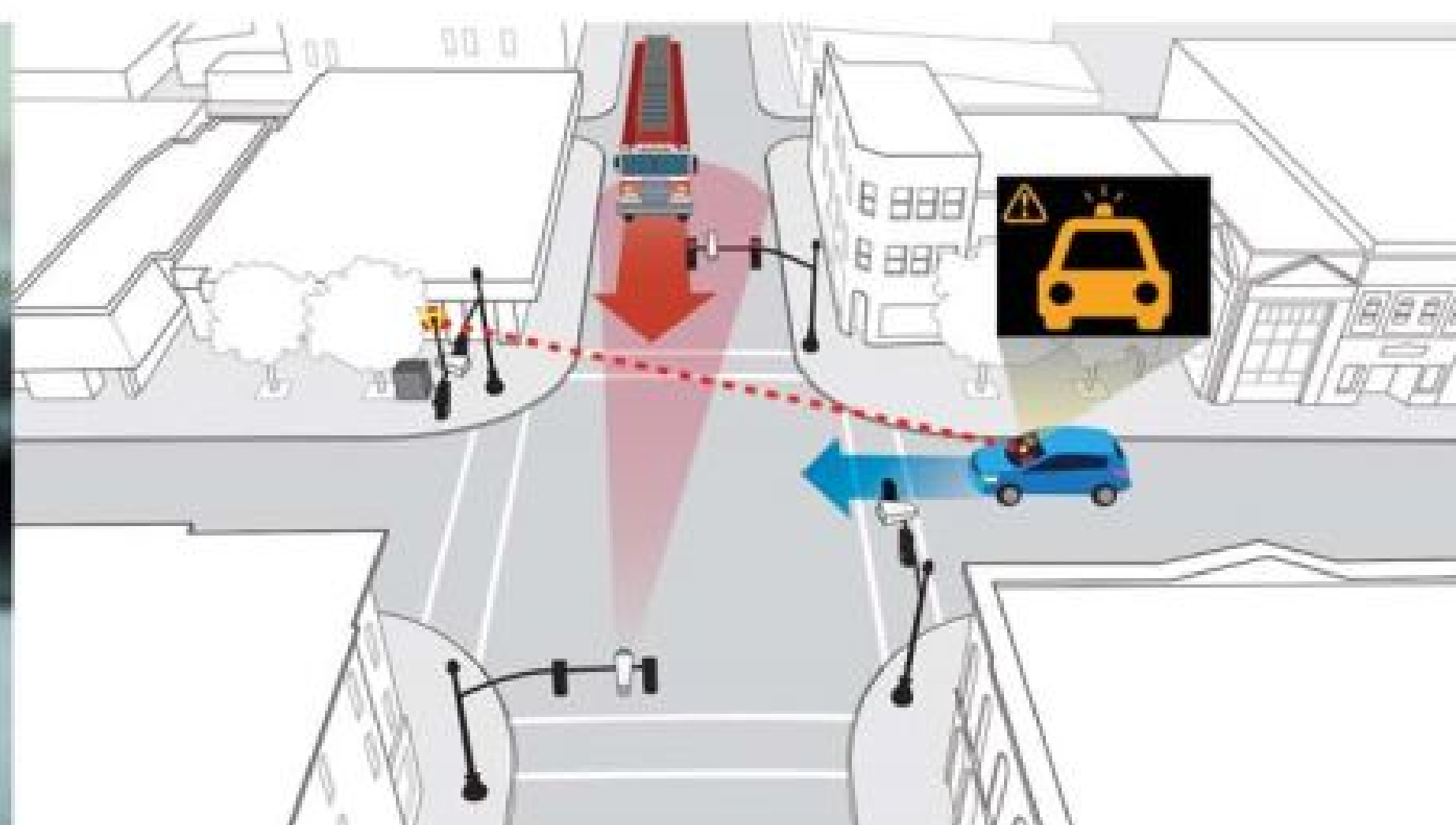
這套設施以上篇提及的 V2X 技術為基礎，活用交通工具之間的溝通傳輸，在交叉路口四方的紅綠燈上安裝攝影機，以鳥瞰的高度 360 度監控周邊 300 英尺內的路況，若有其他車輛通過，便以無線傳輸方式顯示於試驗車輛中控台上的抬頭顯示器以警示。

警示的類別分為三個主要類型：一是消防車、救護車等緊急車輛，這類車輛擁有最高的絕對路權，其他車輛必須及早發現、減速等待通過；二是行人，市區由於行道樹、攤販或建築物的遮蔽，人行道兩端經常位於轉彎車輛的視覺死角，藉由警示提醒駕駛者注意路口有行人正要通過；三是一般車輛，警示橫向道路有高速行駛或闖紅燈的車輛。

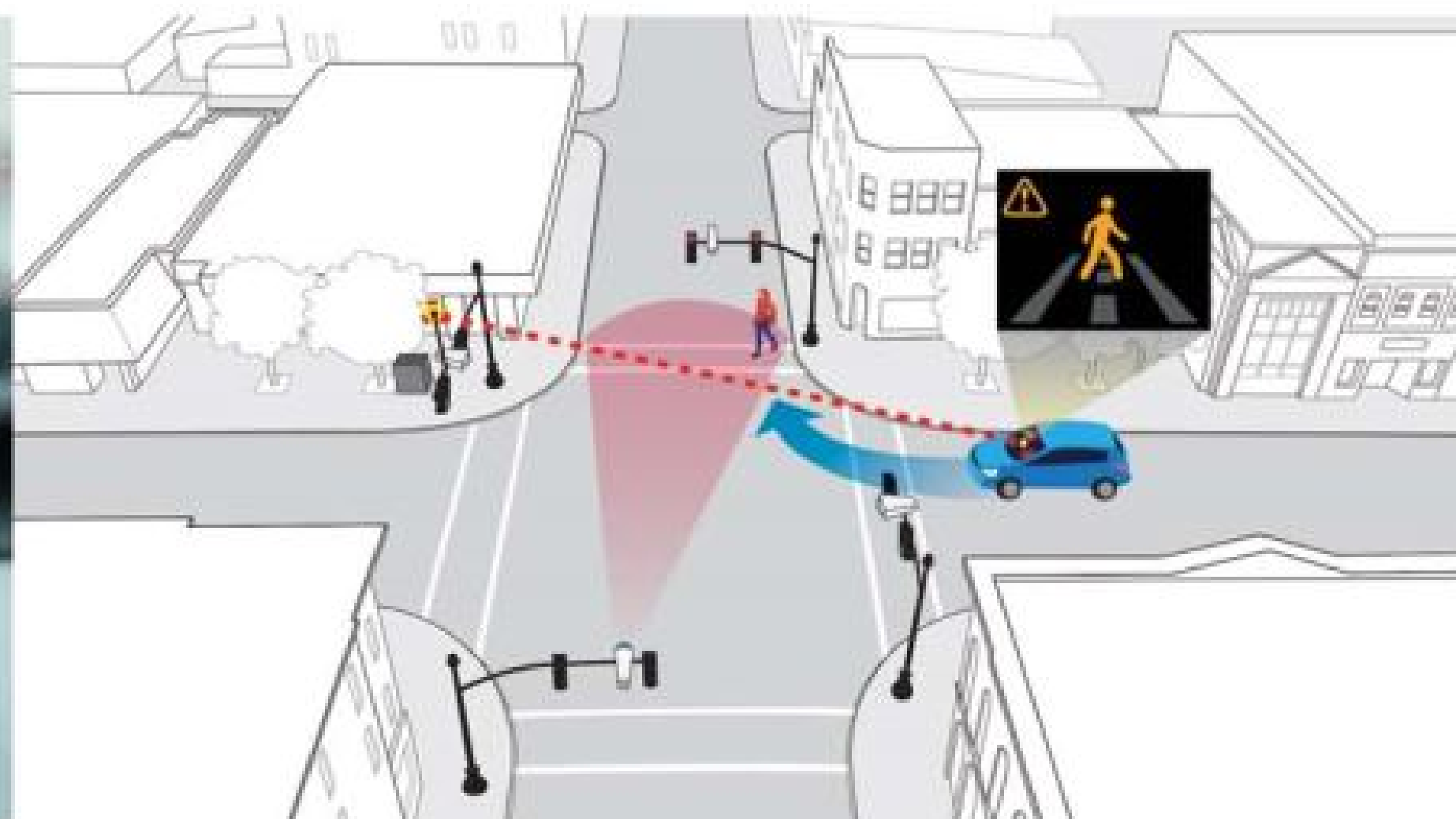
防衛駕駛的本意，並非自己未違規就所向無敵，而是還要注意其他違規車輛可能對自己造成的危險，畢竟有沒有保險或賠償是另一回事，不發生事故才是最高的目標，畢竟生命安全並非保險或賠償所能挽回。



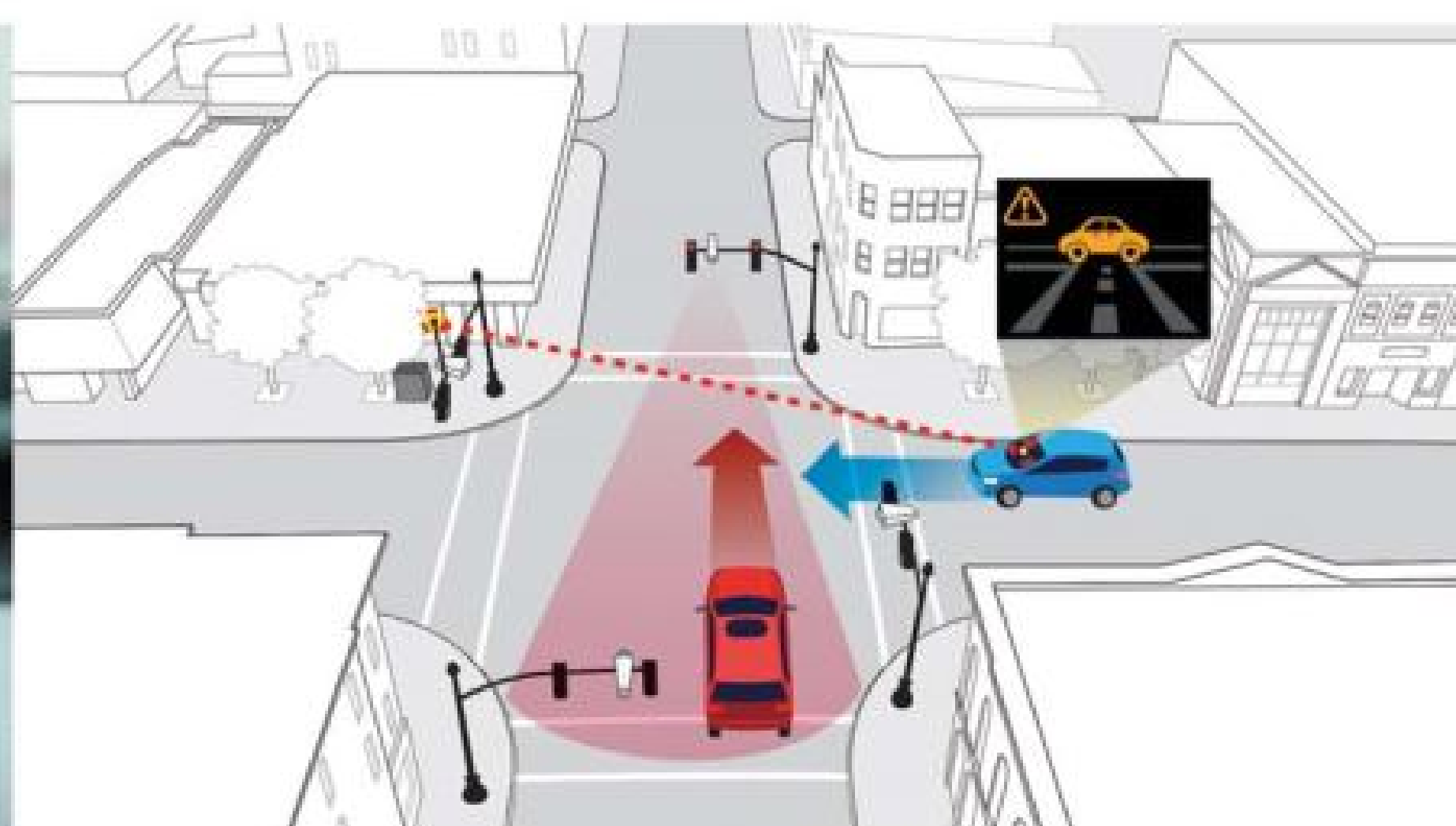
▲抬頭顯示緊急車輛：告知路口有消防車或救護車通過。



▲抬頭顯示行人：告知路口有行人通過。



▲抬頭顯示一般車輛：告知路口有其他車輛通過。



全新外觀與內涵

Honda NSX 小改款

在北美國以 Acura 品牌銷售的 Honda NSX，於今年 8 月的美國圓石灘車展上發表了 2019 年式小改款，但是更動的內容非常豐富：首先是推出新的亮橘車色，搭配可選配的亮橘色陶瓷碳纖維煞車卡鉗，整體感很高；外觀原本的銀色飾件包括水箱罩下緣皆改為亮黑色，水箱罩上緣則改為與車身同色。

內裝新增靛藍色真皮搭配黑色 Alcantara 翻皮、以及紅色全真皮，以往列為選配的前後停車雷達、鋁合金踏板、科技套裝（含 ELS 高級音響、衛星導航系統等）皆成為標準配備，整體配備內涵升級。

更精采的是底盤前後防傾桿強度各增加 26% 及 19%、後懸吊連桿襯套強度增加 21%、後輪轂剛性增加 6%，重新設定主動式電子懸吊、電子轉向輔助、VSA 車身穩定系統，整體操控明顯升級，讓它在日本 Honda 自家鈴鹿賽道上的圈速比現行舊款整整縮短 2 秒！新年式投產之後，台灣將於明年 4 月正式接單引進。



▲ 2019 年式 NSX 小改款新增的亮橘色，是向 Acura 在北美參加賽車 30 年的致敬。



▲ 2019 年式 NSX 小改款內裝新增靛藍色真皮搭配黑色 Alcantara 翻皮。



▲ 2019 年式 NSX 小改款外觀細部飾件由銀色改為亮黑色，更增添跑格與殺氣。

2018 年最佳 SUV 品牌

美國新聞與世界報導的肯定



▲《美國新聞與世界報導》在 2017 年即評選 Honda 為 2018 年最佳 SUV 品牌。

美國 Honda 最近推出了一支 30 秒的電視廣告「Why Not?」，片中有 Honda 囊括小、中、大三個等級的 SUV 車款 HR-V、CR-V、PILOT，訴求 Honda SUV 的運動性、外觀造型、安全性、豐富配備與多功能性。

這支影片強調 Honda SUV 強大的產品力在行銷上帶來的利多，獲得《美國新聞與世界報導》評選為 2018 年最佳 SUV 品牌，充分實踐 Honda 讓製造者、銷售者、消費者三方滿意的「三喜」哲學。

SUV 如今可說已成為 Honda 旗下的主力車款，在盛行 SUV 的美國，Honda 從最小的 HR-V 即獲得高度評價，整體 SUV 已經連續七年更新自家銷售紀錄，並可望銷售超過 60 萬台。**H**



正確使用安全帶真的很重要！ **確保行車安全的 第一道防線**

近年來，台灣汽車市場越來越重視新車的主被動安全性了，不僅氣囊數目的堆疊，或者諸如 VSA 車身動態穩定等主動安全系統，甚至諸多先進技術如 ACC 主動式車距調節定速巡航、LKAS 車道維持輔助或 CMBS 碰撞緩解煞車等系統，都成為消費者錙銖必較的部分，但是在這些琳琅滿目的防衛機制前，「你，是否已確實將安全帶給扣上了呢？」



主動安全話題熱 基本安全也別忘

由於近年來行車記錄器普及，越來越多即時車禍畫面在各平台與群組間流傳，其中最怵目驚心的，莫過於車輛因事故而翻滾時車內人員拋出車外的慘狀，輕則斷手斷腳，相當高的比例甚至連命都再也撿不回來。

之所以造成如此嚴重傷害，所有研究與報告都將矛頭直指未繫安全帶這種低級過失，按照警政署 103 年統計數據，當年度全國道路交通事故乘坐汽車致死率為 0.81%，其中未繫安全帶的致死率則達至 9.2%，為有繫安全帶的 0.47% 的近 20 倍。而當前後座繫緊安全帶早成為交通法規嚴格限制的一環時，仍有許多民眾經常懷抱僥倖心理，對於汽車依然有著「鐵包肉」的既成印象，身處車室中便覺安全感油然而生，卻忘記萬一不幸遭遇車禍不僅身體可能在車艙中激烈衝撞而受傷，一旦車輛滾動時，更可能由遭破壞的車窗甚至車門縫隙中拋出，造成極其嚴重的傷亡事故。

對於安全帶該有的基本概念

座位安全帶，一般簡稱為安全帶，顧名思義即將身體固定於汽車座椅上的織帶，可在車廂完整的狀況下避免人身高速衝擊其他車內部件，並且防止身體飛出車室之外，不僅是最基本的行車防護機制，同時也堪稱最有效的安全配備，但其實安全帶的歷史由來已久，早在 1885 年紐約發明家 Edward J.



▲當今許多消費者都開始重視各項主動安全系統的配置，但是最基本的安全帶也必須繫妥，才能讓各項安全系統發揮最大功效。



▲ 1885 年便出現首個安全帶設計，而 1958 年三點式安全帶更開始配置於量產車上。

Claghorn 就已申請了首個安全帶設計的專利，即便是現在量產車上幾乎全數標配的三點式安全帶，也始於一甲子前的 1958 年便已研發量產成功。

而這種祖父級卻確實有效的安全機制，終究還是會有人不願意確實妥善繫緊，為防範如此狀況發生，所採取的兩種手段其一為透過交通法規加以規範，以罰則確保用車人皆能符合規定，中華民國「道路交通管理處罰條例第 31 條」便規範若未遵守將處駕駛者一千五百元（一般道路）或三千元以上六千元以下罰

鍰（高速公路或快速公路）。至於另外一種則以警示聲提醒，將車輛設計成行駛中未繫妥安全帶會發出警示聲響直到繫上方得以解除，但無論何者若有心都仍有機會規避，真正的重點其實在人，如此確保安全的設計，為何還會有人懷著「怎麼樣都不想繫安全帶」的念頭呢？

也因此，無論身處前座或後座，無論你是駕駛者或者乘車者，無論如何請上車就確實繫妥自身的安全帶，並且協助同車乘客也完成該動作方才行駛上路，太多太多案例都用血淋淋的結果告訴所有人發生事故時未使用安全帶的慘狀，何苦得用這輕而易舉便可完成的動作，來與脆弱而珍貴的生命對賭？

安全帶的延伸 — 安全座椅與 ISOFIX

既然全車乘員都該繫妥安全帶，如果車上有脆弱的嬰兒或孩童，當然更需受到嚴密的保護，但由於多數安全帶設計都是以成人體型為依據，個頭較小的孩童甚至嬰兒，便需要另外設置符合身形的固定機制，汽車安全座椅便因此應運而生，有了適合孩童的安全座椅與相對應的安全帶後，才能確保全車人員基本安全防護概念的周延。

而為了固定安全座椅與車身，現今最主流的連結機制就是所謂 ISOFIX 的國際標準化組織固定裝置 (International Standards Organization FIX)，透過統規化的上、下部固定器與安全座椅相對應的機制連結後，可將安全座椅牢靠的固定，好消息是自 2016 年起，Honda Taiwan 所引進與製造的所有汽車都配置 ISOFIX，讓每個擁有 Honda 車款家庭的大小成員，都能獲得最完整悉心的呵護與關懷。**H**



▶ 體型較小的兒童或嬰孩必須乘坐汽車安全座椅中，以確保身體完全固定於椅面上。自 2106 年起 Honda 旗下所有車款已都將 ISOFIX 列為標準配備，讓車上所有乘員都能獲得最完整的呵護。



車水，無需泡水 水患來襲保護愛車之道

根據德國波茨坦氣候影響研究中心以及荷蘭阿姆斯特丹自由大學所發表的聯合報告指出，由於人為溫室氣體造成全球持續暖化，北極與其他地區溫差日益縮小，因此北半球許多地區極端氣候的出現將越顯尋常，熱浪、暴雨、水患、乾旱乃至寒流都可能更為強烈，影響時間也可能更久。

也許你還印象深刻，今年的幾場暴雨，曾分別造成全台各地程度不一的災情，面對突如其來的大水，身為車主的你該如何預防因應，而一旦愛車不幸遭遇泡水情事，又該如何處理自救以減少損失？就讓本期Honda Care娓娓道來水患來襲前、中、後，究竟該怎麼做……。

水患來臨前如何保護愛車？

當雨季來臨或者颱風即將侵襲，確保人身以及家戶安全後，接下來的重點當然就是確保愛車不致蒙受損傷，水往低處流是定律，因此當有淹水疑慮時車輛應盡可能往高處停放，諸如低

窪處的地下停車場、河堤水門外、河岸旁、海岸邊或山坡側都不會是好選擇，因為這些地方不只淹水機率高，甚至可能遭遇更嚴重的海水倒灌或是土石流，除此之外，過往許多案例也發現，大型工地旁由於施工中水泥污水容易阻塞公共排水系統，因此也容易因暴雨而導致淹水。

當然若颱風時將車輛移置於戶外，也需同時注意周圍是否淨空，以避免掉落物或路樹、招牌損傷，而就算找到理想放置處也需注意地面是否足夠堅實，不會因大雨泥濘造成事後愛車深陷無法駛離的窘境。

遭遇淹水狀況如何自救？

當暴雨造成積水嚴重時，如果此刻依然在行駛狀態下，首要應變措施就是「慢行」，無論因大雨而模糊的視野，或者需要確認路面積水狀況，甚至是濕滑路面可能已經造成循跡喪失，都需要更多的時間做反應，因此車速一定不能快。而一旦前方出現積水，特別是地下道或低陷處等難以評估淹水深度的地區，切記千萬不要硬闖，繞道而行才是上策。

若不慎駛入積水區域，當深度不及車輪直徑 $1/2$ 時則儘可能以低速檔含油門固定轉速駛離，以避免排氣回壓將水吸入，若發現積水越來越深則不要強行繼續前進，倒車回頭或者立即熄火等待拖救才能確保安全，同時不致傷害愛車引擎、變速箱等重要組件。

而當愛車停置時遭遇淹水，則須儘速將車移往高處，若此時車在地下室，則需視水湧入的速度與深度決定處理方式，若情況仍可控制就立刻駛離，但假使淹水情況嚴重，則切勿心急進入地下室以免發生溺斃憾事。至於若車停室外但周遭地區已經一片水鄉澤國，則也切莫貿然離開室內前往停車處移車，畢竟情況若已無可挽回，何苦讓自己也身陷危險之中？

萬一愛車泡水如何處理？

而一旦愛車確定泡水，首先須確定淹水高度究竟為何，若僅及車輪 $1/4$ 處以下，駕駛人可自行發動引擎，並以固定轉速或怠速方式，緩速駛離淹水現場，脫離積水區域後則需多試踩煞車幾次，以確保制動組件乾燥性能正常。淹水若達車輪 $1/2$ 處時，則盡量尋求道路救援協助拖吊至鄰近保養廠確定狀況，若必須自行駛離則依照 $1/4$ 積水方式處理，但仍須儘速至車廠檢查。

假使不幸，車輛淹水超過車輪 $1/2$ 甚至高達整顆輪胎以上，切記此時絕對不能發動車輛，必須待積水消退，才能拖吊至保養廠進行徹底檢修，以免損及重要零件，而一旦將車送進廠，除油水必須完全更換外，電子系統與進排氣也需完整檢查一輪以確保安全，至於內裝部分則需仔細清洗與烘乾，以免日後孳生黴菌帶來異味，各機械組件間也需重新上油潤滑，以確保效能正常。

最後切記，無論淹水情況嚴重與否，確認安全後都要就儘速聯繫「Honda 全方位顧客服務專線 0800-666-789」，並將車送至各地 Honda Cars 維修服務廠進行完整檢修，以確保愛車能夠繼續伴隨每一天！**H**



根據科學報告，諸如暴雨等極端氣候未來將越顯稀鬆平常，因此所有人都必須有所準備。當颱風、雨季或暴雨來臨時，車輛最好盡可能停放在高處以降低泡水的可能性。



淹水時，視淹水至輪胎高度再採取不同的措施，若超過車輪 $1/2$ ，切勿再發動車輛。



若愛車不幸泡水過深，切記不要發動引擎，儘速將車送往 Honda Cars 維修服務廠檢修才是上策。

對 Honda 的愛，不只一部這麼多！

My Honda 是一個讓車主交流的小天地，歡迎您分享自己與愛車的獨家時刻！如果您是 Honda Motorcycle 的車主也請您踴躍投稿，展現您自由不凡的一面！您是否熱愛 Honda 車款、甚至全家都是 Honda 迷？如果您家中有 Honda 車款，符合徵稿主題，歡迎踴躍投稿，就可能出現在下一期的季刊喔！如果您對 Honda Taiwan 有任何建議，也可以利用 My Honda 單元告訴我們，感謝您的熱情參與！



CR-V 車主大力肯定！

世代交替，幸福延續

車主姓名：管文俊 購買車型：CR-V

Honda 跟我有很深的緣份，從老爸留給我的 CIVIC 5 代開始、自己的第一輛 Honda 車 CIVIC 6 代、孩子長大換的 CR-V 3 代 2.4，以及這輛第一眼就被深深吸引的 CR-V 5，Honda 陪伴著家人及小孩成長，一路走來從沒讓我失望過，絕佳的妥善率、優異的性能及安全性，我想下部車依舊選擇 Honda 替我延續幸福！

CR-V 內外兼備 親兄弟真心推薦

車主姓名：劉文郎 購買車型：CR-V

因為想換休旅車，所以我哥哥本身是三代 CR-V 的車主，就推薦我這台 Honda CR-V，我到了展間看車並且試車，感覺這臺車外觀、內裝還有空間...等都很出色，2018 年度風雲車果然名不虛傳，我也馬上下訂，交車後到現在我覺得 CR-V 不只好看，又很好開！



CR-V 伴我樂齡新生活

車主姓名：莊昆翰 購買車型：CR-V

一台 CIVIC 載著一家子 30 多年，有歡笑、有爭吵更多的是家人滿滿的回憶。車子老了，取而代之的 CR-V 5，舒適的乘坐空間及優越的動力表現，退休後的樂齡人生正要啟航。

請大聲說 "我愛我的 Honda" !

歡迎您利用 Honda 網站 >> 車主服務 >> 車主雜誌 >> My Honda 投稿專區 http://www.Honda-taiwan.com.tw/member_magzine_form.aspx 投稿！如果您是 Honda Motorcycle 的車主，請您直接寄信 mia.fang@proto-g.com.tw，註明車主真實姓名、購買車型、排氣量、聯絡方式、贈品寄件地址，再用 100 字簡短說明您和 Honda 的故事（也可上傳文字檔），並附上您和愛車合照，我們將挑選出合適的照片及感言，刊登在續期的 Honda Magazine！來稿一經採用，Honda Taiwan 將贈送精美禮品一份。（如本贈品用罄，Honda Taiwan 將以其他贈品更換。）

社會新鮮人的優秀幫手 FIT

車主姓名：鄭秉軒 購買車型：FIT

購車時看上 FIT，就是喜歡它優秀的車內魔術大空間，非常符合社會新鮮人的需求，空間大、變化多、擁有優異的性能，也非常輕鬆駕馭，小車很適合在市區穿梭，同時也乘載全家人的安全。



細膩造車工藝 Honda CITY

車主姓名：王志達 購買車型：CITY

永遠忘不了牽車的那一天，穩重又乖張的外表、富有科技感且空間偌大的車室。雙手握上方向盤踩下油門時，早已忘了應該還要先去上班才對。在 Honda CITY 上我看到的是不畏小車級距的細膩造車思維，確實，在擁有它的這一年多以來不負所望，我們接下來在這寶島的旅程還會繼續著。



下期主題募集！

Honda 伴我走過重要時刻！

還記得您人生的第一部 Honda 車，可能陪您經過結婚、孩子的出世、孩子的畢業、退休後的環島之旅，Honda 陪伴您走過每個重要時刻，一直在您身邊陪伴見證，歡迎您至 My Honda 投稿專區分享您的故事。

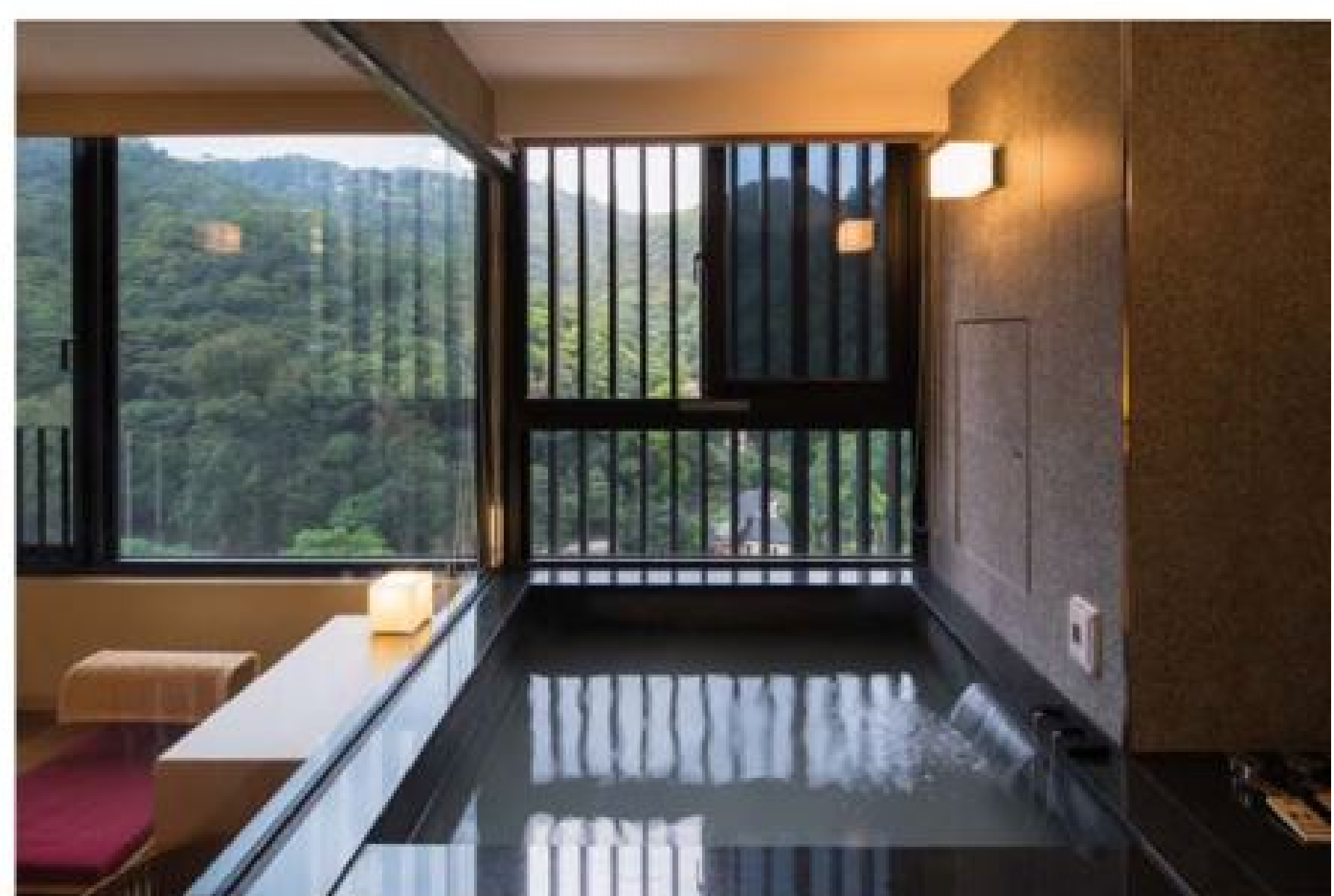
號召二輪車主！

同步號召全國 Honda Motorcycle 車主！歡迎把您將騎乘 Honda 摩托車翻山越嶺的冒險、騎乘快意的旅程經驗 (150 字內)，拍下您與 Honda 摩托車的照片，將故事與照片寄至 mia.fang@proto-g.com.tw，讓更多人感受騎乘的樂趣與喜悅！

VR 與機器人陪你旅行 住宿也走科技風

住宿也走科技風！本期 Honda 雜誌為您介紹兩間具有科技風格的旅店；一間擁有 VR 視覺虛擬實境、AR 擴增實境體驗區與溫泉 SPA 的北投亞太飯店，另外一間則引進機器手臂寄放行李與機器人貼心送餐服務，為全台灣第一家無人自助旅店「鵲絲窩客旅店」。

圖片提供：北投亞太飯店、鵲絲窩客旅店



▲大廳、客房、浴池均呈現出自然簡約的日式風格。

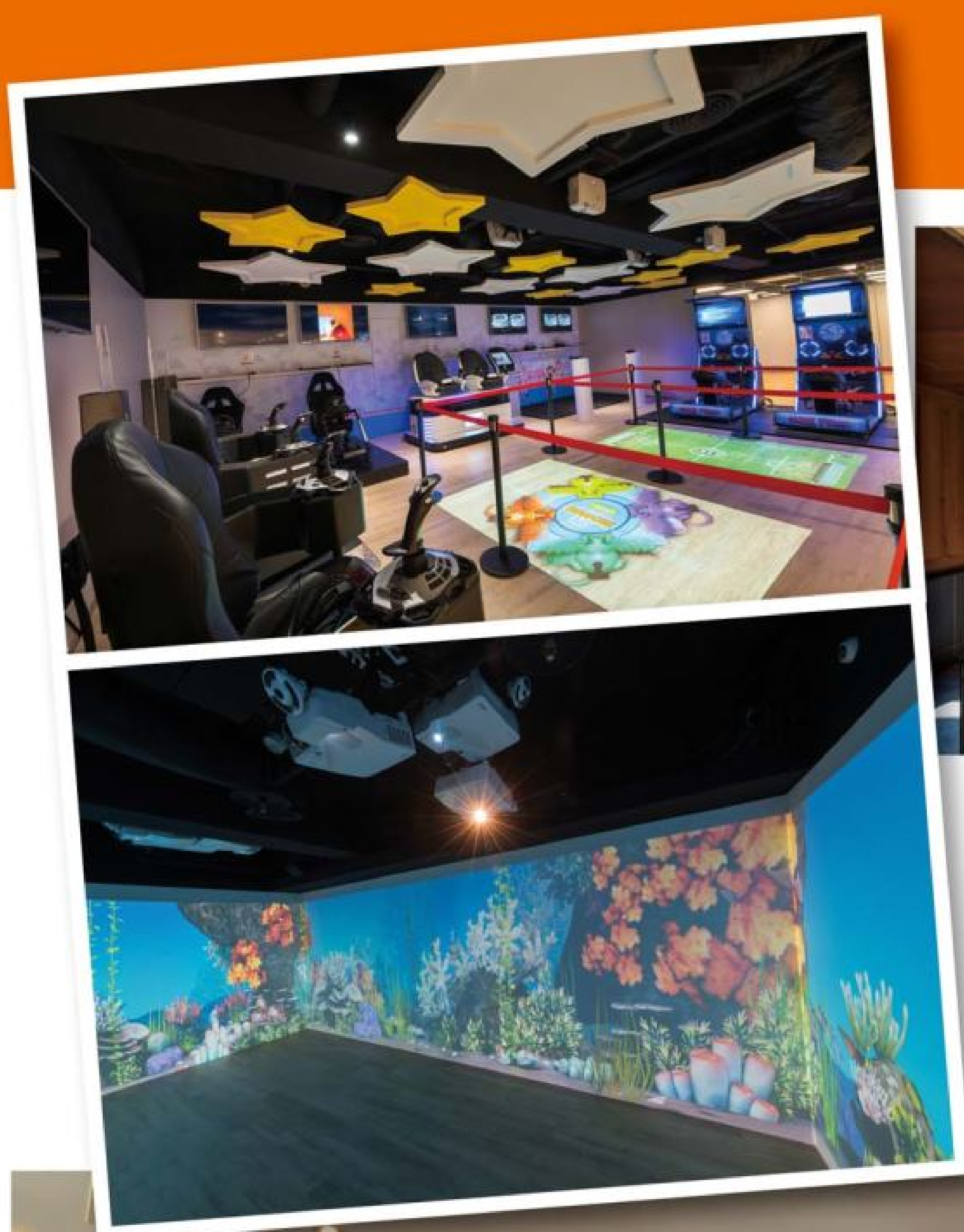
北投亞太飯店 在溫泉飯店裡大玩 VR

北投亞太飯店坐擁丹鳳山之美，並有大型 VR 視覺虛擬實境、AR 擴增實境體驗區，搭配動感座椅體驗刺激雲霄飛車，另外還有泡湯、SPA 等設施多元完整。

北投亞太飯店獨攬北投名山「丹鳳山」，可遠眺觀音山欣賞雲霧繚繞景色。日本建築師使用獨有的留白空間並保留飯店前方數百坪的戶外廣場，打造出現代日式禪風的風格。客房總數 140 間，共有三種房型：經典、豪華、亞太套房。溫暖明亮的空間與木質色調的傢俱，呈現出溫馨舒適的質感，房內設有寬敞的溫泉浴池以及日式禪風專屬憩茶區。

這裡的白磺泉療癒迷人，豐富的礦物質使得泉水呈現乳白色，對促進新陳代謝與保養身體都具有極佳效果。一樓大眾風呂女湯為岩浴，男湯為檜浴，G 樓的戶外湯屋盡收山間美景，2F 設有芳療品牌，依季節變換提供各式頂級 SPA 服務。

飯店更擁有 VR 視覺虛擬實境以及 AR 擴增實境體驗區。VR 視覺虛擬實境區共有六項遊戲設施，有驚險刺激的 3D 雲霄飛車電影、西部牛仔騎馬、阿里山騎腳踏車等，憑房卡可以免費使用一項。還有繪動海洋親子區以及桌檯遊戲競賽區，讓你在互動中共享親子歡樂時光。



◀ VR、AR 遊戲體驗空間。



◀ G 樓的戶外湯屋可一覽丹鳳山景觀，SPA 芳療讓你養生也養心。



◀ 飯店的餐廳提供以粵菜為底，加入台菜的元素，結合亞洲佳餚各式風味的新套餐。



北投亞太飯店

地址 台北市北投區幽雅路 31 號

電話 02-2898-3088



►簡約又舒適的套房，附有空氣清靜機。



►酷炫的機械手臂。



◀室內採光明亮，木質混搭復古風的傢俱。



►送餐機器人美食新鮮直送。



鵲絲窩客 Chase Walker 旅店 充滿科技感的機械服務

鵲絲為全台灣第一家無人旅店，首創 Check-in 自助系統，不僅入住與退房採取全自動化方式，客人更可以自己操作機械手臂來寄放行李，相當新奇。

地址 台中市西屯區福星路 230 號
電話 04-2452-5387

鵲絲窩客旅店為全台第一間無人智能旅店，引進旅客全自助系統，藉由整體服務 AI 化提供創新的旅館體驗。旅店大廳設有兩台平板式的自助 check-in 機台，讓旅客能透過螢幕操作完成房型選擇與 check-in 手續，退房時也只需要將房卡插入機台便可完成退房。

鵲絲也首創將精密工業機械手臂應用在服務上，機械手臂高度逾 2 公尺，為旅客進行行李自動寄存服務。旅店設計走工業風，房型有雙人房及四人房兩種，房內床頭附有機器人送餐服務介紹的立牌，只要用手機掃描立牌上的 QRcode，在線上訂餐平台進行點餐，等候約 20 至 30 分鐘左右機器人就會將與鵲絲有合作的逢甲夜市知名美食，新鮮直送房門口，此服務也是廣為各大 YouTuber 及部落客前往朝聖的賣點之一。

自由暢行 0 界限

月付6,667元 夢想到手!!



X-ADV、NC750X 限定車款, 現在買享0利率優惠, 再送前後雙鏡頭行車紀錄器(市價13,000元), 享受更輕鬆的移動樂趣

* 如本活動因不可抗力之特殊原因無法執行, Honda Taiwan & Honda Taiwan 所屬之經銷商 (Honda Motorcycle) 有權決定取消、終止、修改或暫停本活動。* 零利率方案購車與現金購車係有價差, 詳細優惠內容請洽全國 Honda Motorcycle 經銷商。* 此方案限 2018 年式車款適用

雲林

攝影捕捉 甜美

同遊古坑、虎尾、斗南、斗六、西螺 拍美照 吃美食小吃

這幾年雲林在旅遊景點上有很大的突破，讓觀光客眼睛一亮外，更吸引許多年輕人來訪，這些嶄新網紅美景各具特色，同時也有知性景點適合親子同遊，座落於不同鄉鎮，邀請您開車前來雲林一一捕捉。



◀▲超過一半的情侶是衝著這個水漾森林教堂而來，假日至少要排隊半小時才能拍到美景。



▶對情侶來說，等不及跟教堂拍照，會來到標有 LOVE 的場景，彩色的河道在小船及綠樹陪襯下，浪漫迷人。

雲林玩

古坑 珍粉紅城堡 水漾森林教堂

珍粉紅城堡與水漾森林教堂就相鄰在旁，粉嫩的色彩，是映入眼簾給人的第一印象；因為男主人的愛，促成了這間城堡的誕生，當初為一圓妻子的公主夢，於是買下 20 年老舊農舍，兩人攜手同心打造，讓農舍變粉紅城堡，既是民宿，更有步入愛的禮堂。

這裡是雲林的網紅景點之一，來訪的人多半是牽手的甜蜜情侶及親子，尤其是假日人潮頗多，想要在

水漾森林教堂拍照，還需排隊久候，好在城堡夠大，分散了人潮，小朋友可以坐投幣小火車、大人更可以隨處拍照。

為了營造粉紅氛圍，所有建物、裝飾物都粉紅出場，在藍天白雲的呼應下，相當可愛討喜；對熱戀中的女生來說，這裡可是情侶增溫的場域。就連室內的餐廳，也是粉紅基調，每轉個彎，餐廳內任一角落，都能捕捉好風情。

▼珍粉紅城堡建築相當童話風，可供住宿。



【index】雲林縣古坑鄉湳仔村湳仔路 49 號
05-582-9520，10:00 ~ 18:00 (周二、三公休)

雲林玩

虎尾 澄霖沉香味道森林館

位在雲林虎尾鎮沉香森林館才一開幕，就引起高度注目，瞬間成了網紅美景；是說紅得有理，目前是全台最大的一處以沉香味道為主題的園區，在占地 5.8 公頃內，打造了仿若日本兼六園的禪風美學及生態景觀池。

朝聖的人相當多，特別是遊覽車人潮，幾乎每日都有數十台，好在停車空間夠大；雖然入園不用門票，但小客車仍需要收清潔費。

園區真的很美，讓人忍不住拍個不停，有些人甚至二訪或是一再造訪，而在不同時節及時段來，都能看到不同的風情，再加上庭園中多達 80 種綠樹錯落其間，相當符合森林館主題。

園區分有室內及戶外，入門先是進

到參觀的室內館，藉此了解沉香的歷史，同時透過不同香氣的香皂現場洗滌，讓人感受嗅覺之旅；此外，館內也收藏許多千年檜木藝術品，以及獨家收藏世界上最大的阿里山三千年檜木根瘤，並有珍貴的千年沉香木高達兩層樓，價值不菲。

對年輕人來說，有的等不及拍照，會匆匆走過室內館，然後直搗戶外場域來個大解放，擺好姿勢與自然美景作最佳融合，內行的好攝之徒，會選擇貨櫃餐廳的二樓來俯拍，這裡也是最能拍出日式東洋味的首選之地。由於每天都有上門的人潮，建議選擇接近吃飯時間，反而越能避開遊覽團體客人潮，更能感受園區禪意氛圍。

► 園區處處有美景，平視、俯視或仰視，不同角度，會發現樹與路之間的幽靜之美。

▼ 戶外森林館中必拍的景點之一，就是湖中的心型草地，除了自拍外，最佳拍攝地點就在餐廳二樓。



▲一進室內館，滿室濃濃的檜木香，讓人沈浸其中欣賞藝術品及沉香的由來。



▲大雨之前的森林館，少了烈日鋪陳，自擁一脈清悠。



▲館內設有餐廳，很值得一嚐，即便是午茶小點都不令人失望。



► 森林館裡的嬌客不少，雞群、鵝聚、鴨夥的出現，妝點得更為生動有趣。

【index】雲林縣虎尾鎮惠來里惠來 75-6 號，05-622-5757，08:00~17:30

雲林玩

斗南 他里霧文化園區

文化園區對斗南人來說，是滋養文化的重要地標；對觀光客來說，更是可以消磨半天的好地方，而且老少兼宜。

他里霧是斗南的舊名，由平埔族的台灣原住民洪雅族的他里霧社社名音譯而來，文化園區利用斗南鐵道倉庫改建而成；民國 34 年，斗南車站在日本建設的改建下完成，這也是日本人在台灣建造的最後一座車站，對當時的雲林地區來說，是最新穎又現代化的車站，但隨著物換星移，火車的運輸需求漸漸式微下，於是縣府花了五年時間，規劃超過一億的經費，才將閒置破舊的倉庫，改頭換面成今日兒童教育、藝術與文化生活皆具的園區。

目前他里霧文化園區有生活美學館、他里霧繪本館、68 電影館、他里霧漫畫館、雲林環境教育館，最受歡迎的為繪本館及漫畫館。

【index】雲林縣斗南鎮南昌路 27 號，05-596-2507
他里霧文化園區開放時間星期三到星期日，早上 9:00-18:00，中午 12:00 到 1:00 休息。
(各館公休時間不一，建議出發前要先留意)



▼文化園區綠意盎然，傍晚是當地人休憩乘涼的好所在。



◀繪本館入內需要脫鞋，可愛的鞋櫃設計，讓小孩可以有規矩的擺放。

▼繪本館內鮮豔的色彩相當討喜，小角落的閱讀空間設計，讓親子可以隨心的坐臥看書。



▶漫畫館也需要脫鞋，鄰窗的坐位設計，讓火車迷可以邊閱讀，同時不錯過火車疾駛的畫面。



▲餐廳裡最新推出的甜點為烤棉花糖冰淇淋，小朋友愛不釋口。



▲白色建物裡提供的是各式糖果伴手禮、品嚐巧克力甜點的空間。

►建議來這裡享用巧克力蛋糕套餐，由高濃度的巧克力製作而成，甜中帶苦不易膩，讓人意猶未盡。



◀伴手禮區的造型糖果包裝可愛，入內後很少空手離開。

►彩色造型馬卡龍是工房裡網美景點，必拍不錯過。



▼玩沙區提供的是白沙，算是乾淨，需要自備玩沙工具才能玩得盡興。



雲林玩

斗六 菓風巧克力工房

六、七年紀生對於菓風並不陌生，一間專賣糖果的店，經營超過二十年，糖果的造型多元可愛，甚至讓人捨不得吃下肚，也曾是小女生最愛當作送人的伴手禮，沒想到在雲林設立了巧克力工房。

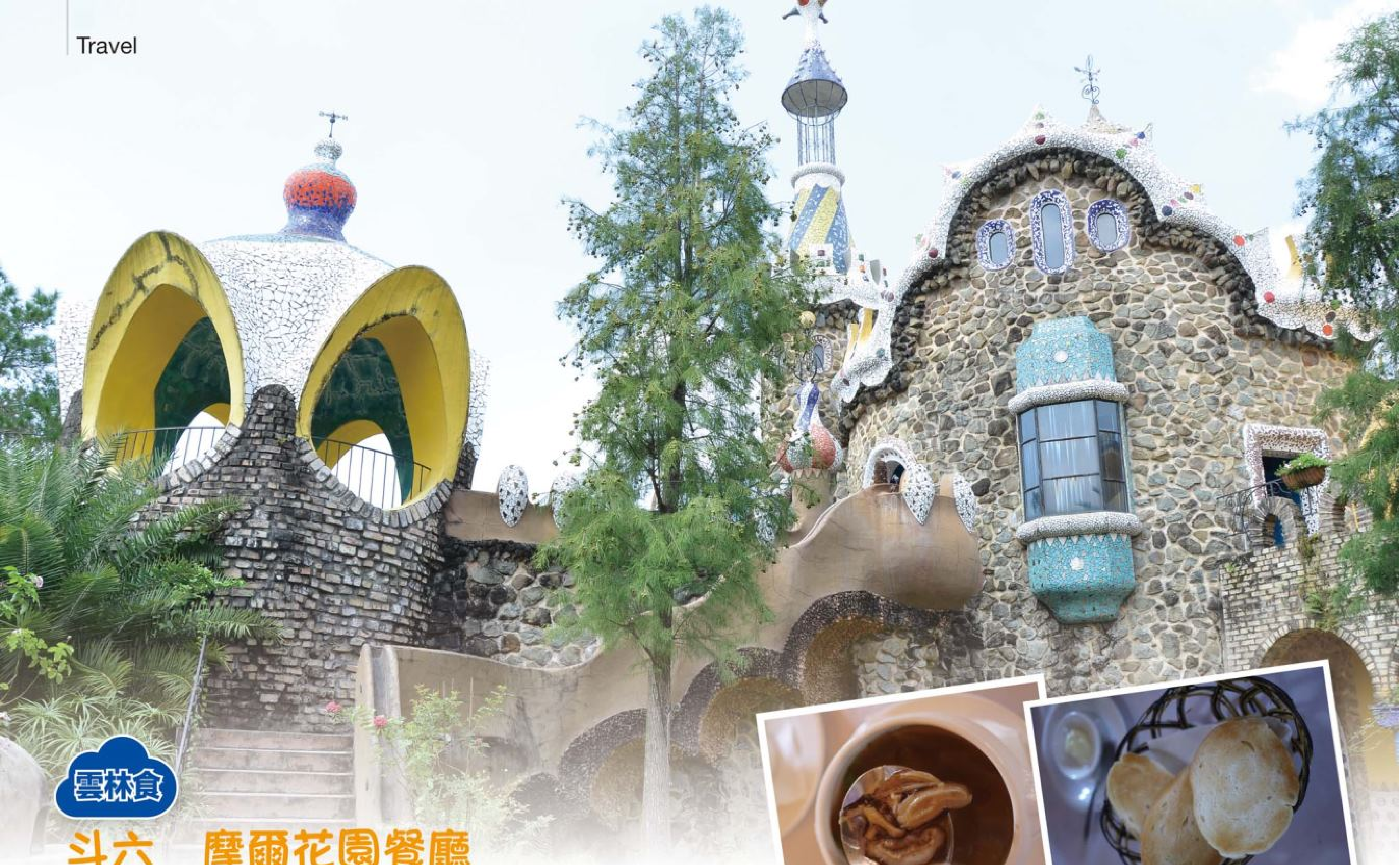
甜滋滋的糖果與巧克力，深深擄獲女生的心，工房為了擴大來訪的客層，增加了親子設施部分，像是玩沙區及可以盡情奔跑的大草坪。

入內不需門票，假日這裡的人潮頗多，不少是前來購買伴手禮的人；對於巧克力迷來說，除了品嚐各種以巧克力為基底的蛋糕等甜食，工坊還提供創意DIY巧克力體驗。不過由於餐廳空間不大，想要在這裡用餐，品味義大利麵、炸物、鍋物等美味餐點，一定要早點到，才有機會坐在大片落地窗旁的位子，邊吃邊接引戶外的自然美景。

【index】雲林縣斗六市文化路 646 巷 137 號，05-770-9959
星期一～五 11:00-18:00，星期六日 10:00-19:00

◀偌大的水池在群樹包圍下，綠意盎然，成了乘風小憩好所在。





雲林食

斗六 摩爾花園餐廳

十年前餐廳剛開幕，就在斗六市引發熱烈討論，不論當地人或觀光客，都因為吸睛的建築設計，想一探究竟，餐廳為了保有用餐品質，在入口處特別聲明一人低消 300 元，就是希望大家到此不是走馬看花來拍照，而是能夠駐足品嚐餐點的美味。

是說餐廳主體真的相當特別，讓人一眼難忘，帶有西班牙與回教風格融進建築，特殊曲線的建築設計，

帶有幾分高第式風格，在藝術中藏有童趣，讓人愈覺有趣。走往花園中間，對於去過西班牙阿爾罕布拉宮的人，就會覺得似曾相似，半弧形的連續拱廊設計，在陽光斜射下，更添意境。

用餐空間鮮豔大膽的色彩，帶入西班牙的熱情，左右牆面妝點的回教風格花窗，引領人進入幾何世界，增加了用餐樂趣。

【index】雲林縣斗六市引善路 123 號，05-532-7168 午餐 11：30～14：00
晚餐 17：30～20：00，假日下午茶提供 14:30~16:30，星期三公休



▲▲餐廳提供的套餐，每天湯品會更換，有清湯及濃湯供選擇，麵包嚼感較一般餐廳更為厚實有勁。套餐的份量不多，吃不夠的人，可以加點義大利麵做為主食。



▲花園中間的水池養了不少魚，在等候餐點同時，小朋友可以在此餵魚。

雲林食

西螺知名小吃 三連發

1. 三角大水餃

位在雲林西螺延平老街東市場後方，當地知名小吃之一，從店名看來會以為是大一號的水餃，其實比較像清蒸的三角形肉圓，內餡包以筍丁及絞肉，可單吃或加湯兩種吃法。當地人比較推薦吃意麵配小菜，小菜很多元，有滷味及黑白切。

由於用餐時間人很多，老闆在小攤子上有提醒只有兩個人在煮，不要催促等字樣。（雲林縣西螺鎮觀音街 12 號，05-586-3955，09:00-20:00）



▶人氣滷味像是滷大腸、甜不辣、豬耳朵。小菜燙魷魚價格實惠，味道佳。



雲林住

虎尾春秋文創設計旅店

雲林虎尾是布袋戲的搖籃，而虎尾春秋加入了以布袋戲為主題的而設計的文創旅店，散發了文化藝術氣息。

文創旅店不在主要幹道上，但在 1980 年代可以說是虎尾相當重要的地標，原為布袋戲大師黃俊雄建造的虎尾第一棟電梯大樓「金夜大飯店」在時光下逐漸式微，後來春秋文創飯店老闆周伯良，因為從小深深喜愛布袋戲，於是他投入旅店的改造工程，保留金夜飯店復古的外觀結構，讓老一輩的人回味當年的舊時光，並在內部灌注新式文創，讓新一輩的人可以找回台灣傳統布袋戲文化。

【index】雲林縣虎尾鎮信義路 69 號，05-636-0618



◀▼牆面設計的Q版布袋戲人偶圖像，藉此讓人接近台灣傳統掌中戲文化，旅店的房間以布袋戲的六個角色做出不同設計：生、旦、淨、末、丑、雜，各有不同造型，房間分有四人及雙人床，乾淨簡單。



▲頂樓為酒吧，可以眺望遠方燈火，從晚上八點營業到隔天凌晨兩點，對虎尾喜歡夜生活的年輕人來說是一大福音。



▼旅店的大廳在二樓，一入內看到的就是真實尺寸的布袋戲台，並展示了黃俊雄親筆簽名的布袋戲人偶。



2. 連琴碗粿

對當地人來說，早餐就是要吃碗粿，所以碗粿攤很多。連琴碗粿就在西螺延平老街的三角窗邊，店內用餐環境乾淨，知名度高，陳前總統也曾來光顧過，碗粿的米香濃厚，搭上肉末醬油，鹹度適中。年輕老闆接手後，提供的碗粿除了傳統鹹口味外，也多了甜口味的紅豆黑糖及咖啡碗粿。（雲林縣西螺鎮延平路 75 號，05-586-5466，06:00-18:00）



3. 莊黑米糕

小店在建興路舊市場附近，在地開了 50 年。招牌為黑米糕，蒸得入味，帶點甜鹹，美味好吃，還有湯頭濃郁的排骨酥湯可搭。老闆娘表示，之所以稱為黑米糕，是因為特製醬料淋在黑米糕上，色澤黑得發亮，並非使用黑糯米。店家只營業到中午，要吃要盡早。（雲林縣西螺鎮建興路 90 號，結束營業時間 12:00）



假日爆米花 最新電影搶先看

秋天電影也一樣精彩可期，本期推薦令人期待的「無敵破壞王 2」的重力續作，老少咸宜；講述音樂感染力超強皇后合唱團的故事「波希米亞狂想曲」，另外也不忘推薦強檔國片，拿下台北電影節大獎的「誰先愛上他的」，趣味溫馨，秋意涼涼，讓電影溫暖你。

波希米亞狂想曲

Bohemian Rhapsody

電影透過搖滾經典的不敗傳奇「皇后合唱團」極具原創性與獨樹一格的標誌曲風，靈魂人物—主唱佛萊迪墨裘瑞（雷米馬利克 飾）充滿爆發性且穿透力的歌聲，電影描述了皇后合唱團的崛起，以及一路如何成功風靡了全球樂迷的心，即便是在被病魔纏身的狀況之下，墨裘瑞依然乘載著樂迷們的期待，引領著樂團一同於 Live Aid 的舞台上，成功締造了本世紀最偉大的表演舞台。

小編：兩年前小編有去皇后合唱團來台的演唱會，那首 we will rock you 重現，超感動的，樂迷們千萬別錯過電影！



無敵破壞王 2：網路大暴走

Ralph Breaks the Internet

雲妮露的機台方向盤居然被玩家弄壞了，工廠已不再生產，因此「甜蜜衝刺」遊戲機台面臨被拔插頭的命運。破壞王雷夫與雲妮露打算利用立瓦新買的無線網路進入網路世界，再到網路拍賣上找到替代零件。進入網路世界的兩人大開眼界，一路上受到了網路賽車遊戲「致命關頭」的賽車手與熱門網站爆音的演算總監讚讚姐幫助，過關斬將籌集資金…。雲妮露在「致命關頭」中體會到久未感受的刺激，不確定自己是否想回到機台的世界，兩個好友對未來與夢想的理念因此分歧，他們該怎麼面對友情的挑戰？「甜蜜衝刺」會不會面臨 GAME OVER 的命運呢？

小編：相隔六年，無敵破壞王終於推出續作，這次的電影裡，還有 14 位迪士尼公主們輕鬆私服的裝扮，相當令人期待！

誰先愛上他的

為家付出一切的劉三蓮崩潰了！

因為外遇的亡夫竟將原本給保險理賠金留給了外人，而且還是個男人！所以她決定代子出征，直踏小王門戶，上演了一齣孤兒寡母的悲情劇碼。

但那個叫阿傑的男人，在俊美的外表下卻有個險惡的心，竟然死皮賴臉的從頭到尾裝瘋賣傻，讓正義這一方的劉三蓮，既憤怒又抓狂，誓死也要搶回丈夫的保險金……。

小編：正宮老婆與老公小王之間的對決，相當精采，這部片更橫掃台北電影節四項大獎！



閱讀之秋 好書推薦

告別酷暑，秋日涼風清拂，適合放慢腳步，沉澱一下身心，本期介紹兩本好書。因應食慾之秋，「極光家之味」教你食材不浪費的各式變化魔法；「我是馬克」的插畫家馬克李含仁，他曾跌宕的真實人生經歷，帶你感受到勵志的力量！邊享用美食，邊沉浸於閱讀的靜心放鬆，秋日就該如此悠閒。

極光家之味

食材零浪費，自炊食代的120道華麗家常菜

你是否曾經站在 Costco 的蔬菜櫃前，猶豫著要不要買一大袋馬鈴薯或是一箱綜合菇類？價錢實在很划算，但小家庭短時間吃不完，萬一放到壞掉怎麼辦？

這本「極光家之味全新食譜」，就是最佳解方。書中精選 12 種台灣常見的新鮮蔬菜：花椰菜、番茄、馬鈴薯、毛豆、小黃瓜、筍、菇類、南瓜、芋頭、白蘿蔔、大白菜與菠菜，從食材的挑選、新鮮優劣分辨、清洗、切法、保存到烹調，書中設計超過 120 道的日常菜色與能延長蔬菜享味期的保存食，把每種蔬菜從莖到根一點都不浪費，從頭到尾吃光光，一種蔬菜多道料理，即使連吃七天也不膩！即使是沒有經驗的料理新手也不用擔心，步驟詳細、材料份量精確，只要照著步驟，就能簡單上手不失敗。

小編：站在超市蔬果櫃前，終於可以勇敢扛走一整袋蔬菜食材了。



作者：極光
出版社：親子天下

我是馬克

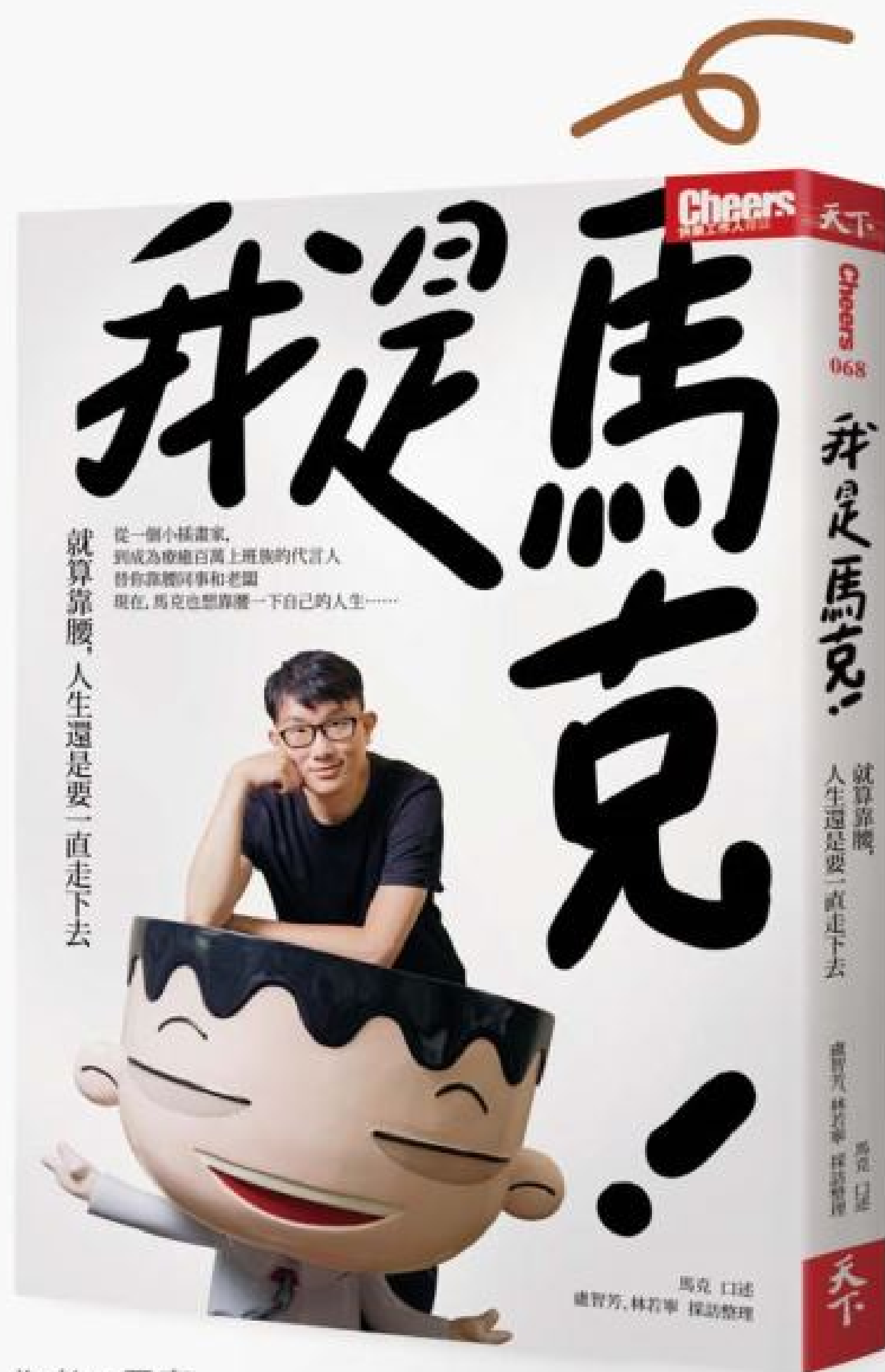
就算靠腰，人生還是要一直走下去

提起上班族心聲的插畫，很難不想到網路職場圖文「我是馬克」，那個看起來永遠過勞，替你抱怨職場上鳥事的馬克，其實是從一個失敗品開始的，幕後推手插畫家馬克，本名李含仁，他真實人生的故事也相當精采，從沒沒無聞的插畫家，化身為百萬上班族的代言人，這是一本「我是馬克」20 年創作奮鬥史。

插畫家馬克李含仁，原來和一般上班族一樣，要加班、被剝削，但懷著一個創業夢，偏偏走上創業顛峰之時，猛跌一大跤，隨即而來的是，被朋友背叛、欠債、信心盡失……，人生瞬間跌落深淵。但，是「堅持」讓馬克擦乾淚水，繼續向前（還債），是「夢想」讓馬克保持死都要登頂的絕佳勇氣。

如果你疑惑人生的路很長，很難咬著牙走下去，如果你認為上班打拚很辛苦，好像怎麼做都不被看見，如果你因職場鳥事或欺壓，時常含淚而睡，那麼馬克的奮鬥血淚史，會讓你覺得自己原來沒那麼慘。如果你正對人生感到絕望（或想靠腰），馬克的故事，能讓你對這世界還保有信心。

小編：真實的馬克本人有 190 公分高，沒想到他的故事也讓人如此驚奇與勵志！



作者：馬克
出版社：天下雜誌

超跑級手機！

徹底燃燒玩家的電競魂

看準廣大的電競市場，廠商紛紛推出電競手機，像是 ASUS、Razer、甚至是小米等，近期皆有新品亮相，功能不約而同都主打效能及散熱，企圖燃燒玩家的電競魂！

ASUS ROG Phone 集精品元素於一身！

於今年 Computex 現身的 ROG Phone，是 ASUS 在系列中所推出的第一款電競手機，徹底承襲 ROG 的 DNA，近期上市後更受到許多玩家關注。在設計方面，產品主軸不單單僅鎖定「電競」面向，還融入了許多時尚的精品元素，像是會發亮的背蓋 Logo，其好看的鏡面效果，是透過特殊 UV 壓印後，再加上光學鍍膜所完成。硬體規格方面，ROG Phone 採用 2.96GHz、8 核心 Qualcomm Snapdragon 845 CPU，以及針對遊戲最佳化的 Qualcomm Adreno 630 GPU，同時搭配 8GB 記憶體和 512GB 儲存空間。

為避免手機在執行圖形密集且快節奏 AAA 動作遊戲時產生過多熱能，進而造成運作速度減慢或是燙手狀況，ROG Phone 內建高效率的 3D 液態均溫散熱系統，擁有比傳統散熱管多出 16 倍的散熱表面積，可提升 60% 處理器時脈速度和 5 倍高速運算，搭配隨貨附贈的可拆式 AeroActive 散熱風扇，還能即時提供額外散熱強化，降低手機表面溫度最多達 4.7°C，即便長時間操作，玩家也不用擔心手機過熱。正面搭載的 AMOLED 顯示螢幕，可使遊戲畫面的色彩明亮、鮮豔，讓遊戲中的各種特效和細節能更趨近於真實。

除了 AeroActive 散熱風扇外，ROG Phone 還針對玩家推出 TwinView 雙螢幕基座，考量許多玩家會在遊玩過程中直播，當所有資訊都出現在單一螢幕時略顯擁擠，但透過雙螢幕基座，玩家便能夠一邊玩遊戲，一邊與戰友或是網友互動，提供多工操作的使用情境，可說是十分貼心。同時，基座也搭載了與 AeroActive 相同性能的散熱風扇，並於握把中置入了 6,000mAh 的電池，加上手機本身的電量，總計為 10,000mAh。

在音效方面，ROG Phone 搭載由智能擴大器驅動的前置立體聲雙喇叭、全新 DTS:X Ultra 1.0 技術，除可提供 192kHz / 24bit 高解析音質外，還能藉由耳機傳遞 Hi-Res Audio 認證的劇院級虛擬環繞音效。



產品特色 = 內建高效率的 3D 液態均溫散熱系統
隨機附贈可拆式 AeroActive 散熱風扇
上市時間 = 已上市
建議售價 = 512GB ROM 版本 NT\$ 31,990
128GB ROM 版本 NT\$ 26,990

評價 ★★★★★

ASUS ROG 電競系列中首款手機產品（江湖傳言有可能是最後一款嗎……），除了著重玩家需求外，整體造型還注入了許多精品元素，像是鐘錶、跑車…等，兼顧時尚訴求，算是款好玩又好看的手機！

側邊傳輸埠

玩家在遊戲進行間，會因為手機充電的線材而覺得不順手，所以特地在側邊配備了支援直接充電、HDMI 輸出、Gigabit LAN 的 USB-C 傳輸埠以及 3.5mm 耳機孔，同時可與獨家擴充配件相容，當玩家上陣殺敵、指揮作戰的同時，也能保有操作自如的絕佳手感！



全方位專屬配件

ROG Phone 提供全方位專屬擴充配件，包括可提供雙螢幕手持模式的「TwinView 雙螢幕基座」，能讓手機瞬間成為桌機，以滑鼠與鍵盤操作的「桌上型遊戲基座」，還有可將畫面即時串流到電視或大螢幕遊玩、支援 60GHz Wi-Fi 的「WiGig 無線投影底座」與「GameVice 遊戲控制器」，玩家能夠依據個人喜好和需求自行選購！





Razer Phone 2 二代效能更強悍！

雷蛇新一代電競手機 Razer Phone 2，預計 11 月中旬於台灣上市，新款產品主推創新散熱，和前一代相較效能高出 30%。值得一提的是，官方還於三頭蛇標誌中加入了 RGB 燈效，玩家能夠自行調整燈光效果。手機正面搭載 5.72 吋 IGZO LCD 螢幕，解析度為 2560x1440，同時採用 120Hz UltraMotion 螢幕，標榜可帶來更亮且更流暢的瀏覽體驗；內部裝設的是 Qualcomm Snapdragon 845 處理器，搭配 8GB RAM 及 64GB ROM，透過專屬特製的均熱板冷卻系統，能夠帶來更棒的散熱效果，運作更加順暢。

Razer Phone 2 也具備 Dolby Atmos 雙前置式立體聲喇叭，在遊戲進行間，玩家可以享受如臨現場的立體聲環繞音效；電量部份內置 4,000mAh 容量電池，可支援 QuickCharge 4.0+ 快充以及無線充電；作業系統方面，則內建 Android 8.1。同時，官方還為玩家開發了全新的 Razer Cortex App，能夠方便管理 Razer Phone 2 中的各款遊戲，目前已於 Google Play 上架。

產品特色 = 可自行調整的燈光效果
較前一代效能高出 30%
上市時間 = 即將上市
建議售價 = US\$799 元 (約 NT\$24,880)

評價 ★★★★★

新品於三頭蛇標誌中加入了 Razer Chroma 電競 RGB 燈效，玩家能夠隨意調整燈光效果，自由度更高！效能比前代高出 30%，可以帶來更棒、更順暢的操作體驗，讓玩家殺敵零延遲！

小米黑鯊二代 跑車系造型

新一代的小米黑鯊電競手機延續前一代多項規格與設計，包括搭載 Qualcomm Snapdragon 845 處理器、內建液冷系統、跑車系造型…等。正面內建 5.99 吋 FHD+ 螢幕、解析度 2160x1080、比例為 18:9。硬體規格也做了許多調整及更新，像是 RAM 從前代的 6GB 提升至 8GB、機身厚度降低至 8.7mm、取消實體 Home 鍵、新增後置指紋辨識器、雙鏡頭相機模組改為直式排列…等，其中，手機也於背部 Logo 和機身兩側加入 LED 炫光效果，藉此增添未來和電競感。在散熱方面，採用多級直觸一體式液冷系統，可覆蓋所有高發熱的模組，替手機核心部件降溫，讓處理器能夠長時間保持高頻和穩定輸出。透過獨立影像處理晶片，能夠支援像是智慧運動補償、圖像增強、暗景細節處理等，帶來順暢、不抖動、不拖影的顯示效果。

產品特色 = 多級直觸一體式液冷系統
針對玩家設計 Dock 模式
上市時間 = 未上市
建議售價 = 未定

評價 ★★★★★

針對玩家設計了遊戲 Dock 模式，只要向下滑便可喚出，提供按鍵設置、按鍵防誤觸、來電拒接、關閉提醒、遊戲中通話、護眼模式…等專屬功能，可充份滿足玩家的電競魂！



木客・微光

工業風 Loft 燈飾 木工 DIY



木客・微光東門店

地址：台北市信義路二段 17 巷 6 號 1 樓

連絡電話：0915-992-002

營業時間：12:00 - 21:00 (周二公休)

製作時間約 1~2 個小時，最晚請於晚間七點前開始課程

▲各式工業風燈飾或功能木飾可供選擇製作教學體驗，深受歡迎，不少來台旅遊的港日韓遊客會特地安排時間來此體驗。

靜謐的午後，秋日微涼的風，轉進台北捷運東門站附近小巷裡的「木客・微光」，門口外牆錯綜水管的個性裝飾，門內漫散一股剛性卻又溫暖的色調，一推開門就聞得到木頭淡然清香，製作的日子正巧是平日下午，客人較少，氛圍相當悠閒而舒適。

由翁建忠翁爸爸與孩子們二代共同經營的「木客・微光」，別於一般的木工 DIY 以木頭單項為主，主走工業風零件與溫潤木頭相搭，讓人在 1、2 個小時內就可以做出屬於自己的工業 Loft 風燈飾，在體驗經濟裡劃出獨特的市場。

製作上，「木客・微光」簡化了木工與製作者的距離，將步驟簡單化後，從裝飾的選用、釘捶的技巧、燈飾電線拉整、固定燈飾的主體、旋固螺絲、上護木油、各種復古燈泡花樣的選擇，完成後直到燈絲耀亮那一瞬，會發現那絲專屬於你的微光已經點起。木客・微光不只是木工體驗，製作過程中或敲、或鑽、或旋緊的回憶，也落進你帶回家的作品裡，溫暖的點著。**H**



店內空間雖然不見大，但東西種類多而充實，不論牆面佈置、作品與零件擺放，各角落都深具 Loft 風格。



▲除了體驗課程，許多設計師一進來木客，微光都是在打探尋寶，像是法蘭片與三通四通五通六通、水管等零件各式工業風零件的訂購，與各式木牌的客製化訂製，並提供企業外出教學體驗的課程。

►準備開始前，會先幫忙備好相關材料與工具，細心溫柔地講解各製作步驟。



▲親切的翁爸爸正在丈量客人客訂的桌椅，用水管木板與零件組合而成的桌椅不僅耐用，不使用後還能拆解，組成其他用途，是實質的綠色商品。

◀在店內製作燈飾時，也會聽到父子們從燈飾與各式新產品的设计與構思，一直在不斷交換著意見。

工業幻想－革新（化油器）燈飾 製作過程

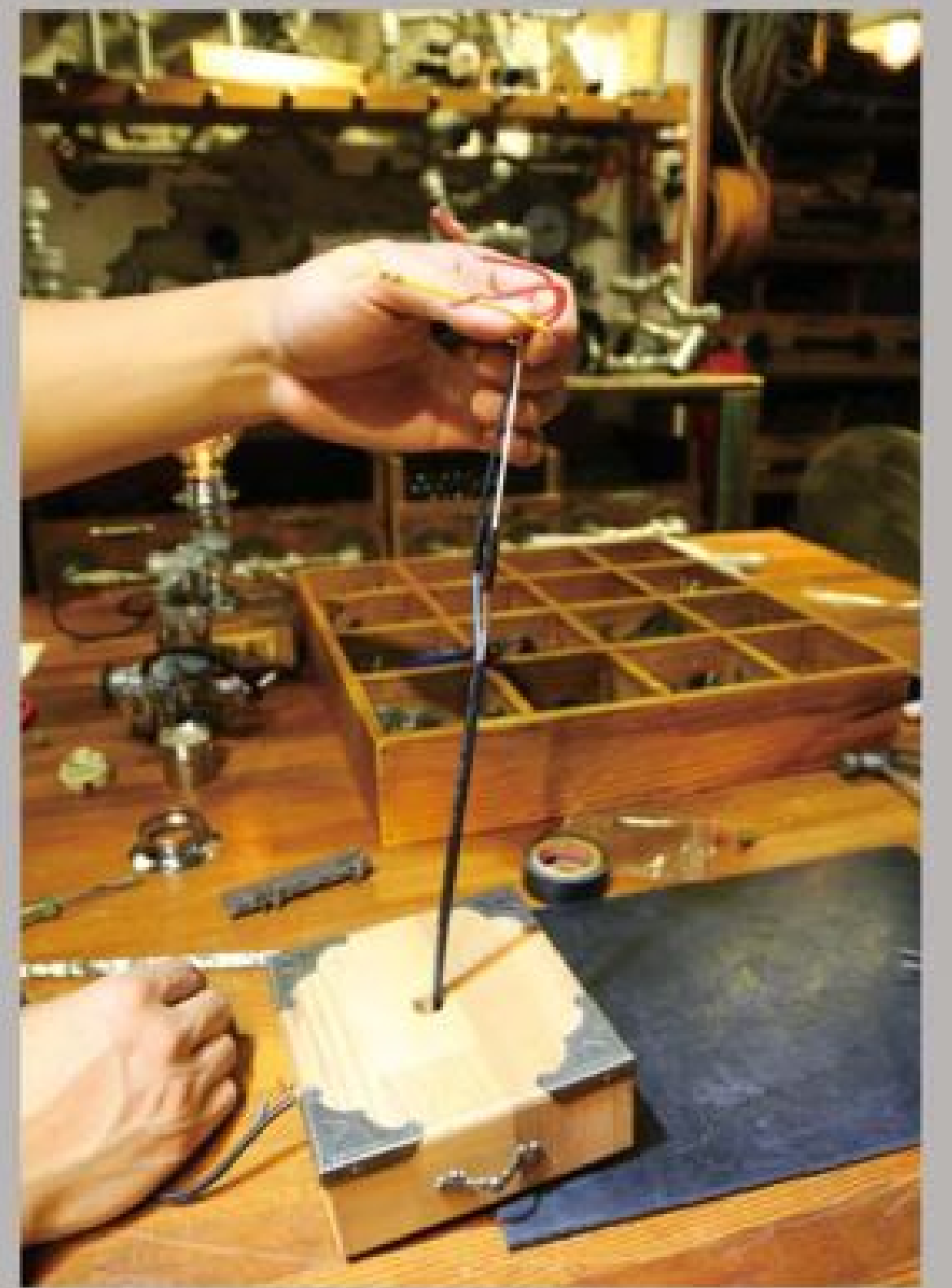
這次我們選擇難度稍高的燈飾來製作，這是真正二行程化油器的零件，有點沉甸的紮實重量，還帶個小管線，是許多大小男孩喜歡的一款。



1. 選擇鉚釘裝飾、槌釘固定



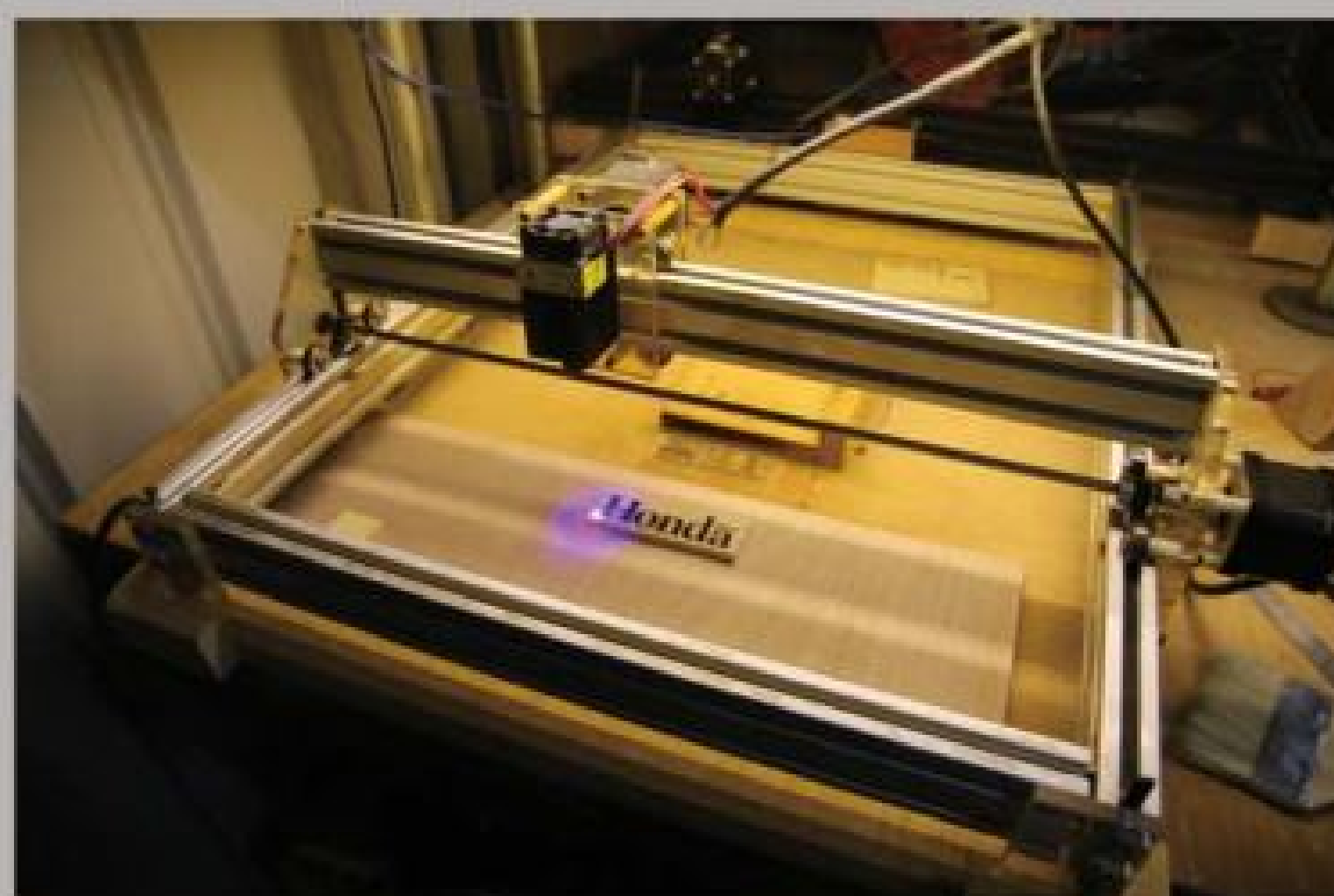
2. 底座鑽孔



3. 釘電線孔，確認化油器放置位置，拉整電線



4. 安好燈座，確認燈泡會亮



5. 燈飾底座雷雕木片



6. 上護木油，裝上選好的燈泡點亮，完成

不出國，也能品嚐東歐料理好滋味！

宜蘭芭樂狗、高雄馬扎爾東歐餐館

對東歐料理的想像，使用大量不同香料去烹調而成的，一直到走訪這兩家餐廳後，才發現原來東歐料理不只是用香料熬出濃郁的氣味，用心烹調的料理，更是充滿了幸福的滋味。

►來自烏克蘭的老闆 Balagov 從小就跟著母親、奶奶學做菜，來到台灣之後，將道地的烏克蘭料理介紹給台灣人。



【index】宜蘭市復興路 2 段 168 之 1 號 03-935-1655

芭樂狗烏克蘭傳統料理

Mr.Balagov Ukrainian Café

位在宜蘭的芭樂狗餐廳，傳統的三合院建築內，賣的卻是來自東歐的烏克蘭料理，老闆 Balagov 是烏克蘭人，以 Balagov 名字發音取名為「芭樂狗」。

老闆 Balagov 和老闆娘 Sunny 夫妻當初於美國相識，因為 Sunny 要回台灣陪伴家人，當時還在美国華爾街擔任銀行企劃經理的他便決定辭去高薪工作，陪伴愛妻回到台灣。回台灣後，Balagov 想要找一件自己會做，也喜歡做的事情，烏克蘭料理在台灣較為少見，便決定用料理向台灣人介紹自己的家鄉。憶起當初，Sunny 笑著說：「一開始他也不知道自己煮的能不能吃。」，但從路邊攤起家一路到開設屬於自己的烏克蘭料理餐廳，一開就是 7 個年頭，不少顧客的稱讚與支持，便是種默默肯定。

問起 Balagov 烏克蘭料理的精髓是什麼，他笑著說：



走進這棟三合院建築，陽光透過半玻璃的屋頂灑落在紅色的磚瓦上，角落擺著許多來自烏克蘭的飾品，台式建築和烏克蘭藝術意外的形成和諧的美感。



◀ 皇家烏克蘭傳統烤肉是許多饕客必點菜色之一，剛出爐的烤肉還沿著肉汁，飄著一股淡淡的香草氣味，可搭配老闆特製的醬汁及紅蘿蔔飯一起享用。

「Simple」，他表示烏克蘭料理雖然很常使用香料，但沒有複雜的調味方式，只要食材新鮮，經過烹調後，佐以鹽、胡椒、香料或是酸奶，就是一道美味健康口感清爽的烏克蘭料理。為了堅持料理的品質，在食材上也堅持選用在地的蔬果，每半年夫妻倆會回到烏克蘭採購香料以及食材，就連麵包也是老闆親手做的，每日限量供應，就是為了呈現最道地的美食。



▲ 羅宋湯 + 手工Q麵包 + 酸奶醬是烏克蘭道地的吃法，羅宋湯以甜菜根熬煮，喝起來十分清甜，傳統吃法是將麵包沾上酸奶混著湯一起品嚐。

▼ 烏式豬肉丸是老闆推薦的道地家鄉菜之一，自己手工製作的豬肉丸，口感紮實，馬鈴薯泥特別選來自國外的馬鈴薯，才能有綿密香滑的口感。



◀ 皇家烏克蘭傳統烤肉是許多饕客必點菜色之一，剛出爐的烤肉還沿著肉汁，飄著一股淡淡的香草氣味，可搭配老闆特製的醬汁及紅蘿蔔飯一起享用。

▶ 克瓦司是烏克蘭的健康飲料，口感像是果醋，相當開胃。酸奶藍莓醬布里尼是烏克蘭的特色甜點，薄餅本身帶點嚼勁，在淋上酸奶和藍莓醬，口感酸甜不膩，很適合在飯後享用。



◀ 烤食蔬裡的蔬菜包括洋蔥、番茄、青椒、南瓜、馬鈴薯泥等，簡單的爐烤過後撒上香料，就是一道清爽的烏克蘭料理。

▶ 老闆 Balagov 為愛陪著老婆 Sunny 一起回到台灣，打造芭樂狗烏克蘭料理餐廳。



高雄馬扎爾東歐餐館 Hungarian Restaurant

隱身於住宅區巷內的馬扎爾東歐餐館，門口垂掛著匈牙利與捷克的國旗，隨著風吹悠悠地飄著，上頭黑色的招牌不因位處低調而失色，反而更吸引路過人的好奇目光。

餐館裡有著簡約典雅的擺設，若是晚餐時段來，搭配上頭一盞晶瑩剔透的水晶吊燈，肯定洋溢著浪漫氣息。這裡用餐區域僅一樓，老闆兼主廚出餐時便能桌桌照應到，點餐時老闆娘會分享匈牙利與捷克的飲食文化，細心講解每道菜餚的差異，讓原本只是 menu 上的文字，聽著她的形容，彷彿更深入這兩國家，了解該國使用大量蔬果、酸奶入菜，以肉為主食鮮少海鮮，不僅說菜時餐點誘人，就連飲食知識也能讓客人聽得津津有味。

餐館中以匈牙利與捷克的家常菜為主，主餐有匈牙利燉牛肉湯、捷克傳統燉牛肉、羅姆風格烤豬排等並搭配主食小麵糰或麵團子，在這也能吃到當地開胃小點心，如炸肉丸與起司串、自製匈牙利香腸，三五好友聚餐時，可點來共用分享品嘗，再來上一杯當地釀的葡萄美酒，讓人無須出國也能吃到道地的東歐菜系，生活有美食共伴，好不愜意。H

▼餐館用餐空間僅有一樓，相對拉近主廚與客人的距離，牆壁上點綴著東歐風情的小擺飾，增添了不少異國氣息。



【index】高雄市左營區天祥二路 111 巷 20 號 07-556-3235



▲主廚手工自製的匈牙利久洛伊香腸，從製作到完成需花費近一個月時間，帶著微微的香料辣勁的香腸，以酸菜解膩提味，炸到酥脆的帶皮薯條，吃起來更是過癮。



▲主餐升級之湯品不定時更換，以當季現有新鮮蔬果為主。



▲耐吃的捷克麵糰子沾上燉煮的番茄醬汁，與捷克傳統燉牛肋條塊一同入口，濃郁的番茄香氣撲鼻而來，軟嫩滑順的口感令人難忘。

喝 酒 不 開 車 安 全



▲匈牙利辣椒雞以煎烤後的去骨雞腿澆淋上辣椒香料的醬汁，融合燉煮後大量蔬果的甜味，加上酸奶入菜後帶來的滑順口感，沾裹上如同小麵疙瘩般的匈牙利小麵糰，辣與甜的滋味交替讓人欲罷不能，一口又一口停不下來。



▲炙烤舒肥蒜香美牛翼板牛排搭配烤當季時蔬佐歐式芥末醬、櫻桃醬汁，是本季新鮮菜單，每塊牛排厚度幾近兩公分，以低溫烤後帶著粉嫩的肉色卻不見血，適合想大口吃肉的饕客享用，底部的醬汁則採用新鮮櫻桃去熬煮，無論是牛肉或是蔬菜都百搭。



▲牛豬肉混合的匈牙利風格炸肉丸，每顆都小巧玲瓏，外皮酥脆內含多汁，串上酸黃瓜、莫札瑞拉起司串，不僅口感層次多，滋味也豐富。



▼匈牙利用餐時必有佐餐酒，因此餐館裡也有主廚珍藏好酒，奧地利1995年貴腐酒，帶著蜂蜜與杏桃的香甜，適合與甜點搭配使用。



▲使用當季新鮮水果製作的匈牙利冰淇淋，吃起來像是慕斯蛋糕的口感，細綿而滑順。隨餐附上東歐常見的小甜點蜂蜜燕麥球，以蜂蜜、堅果、燕麥與白巧克力製成，吃起來鬆軟可口，滋味甜蜜且層次豐富。

有 保 障 禁 止 酒 駕





從西濱快速道路新屋出口下交流道，先抵達了同樣是人氣景點的永安漁港，並沿著一旁的綠色走廊往南走，沒多久就可見到 3 號咖啡的指示牌，遵隨著指示牌前行，會發現前方空間豁然開朗，猶如置身峇里島般的南洋風情立刻呈現眼前！沒錯，這就是 3 號咖啡最具特色的風情，在主體建築物前，偌大的草皮上種滿了種南洋風的植物，搭配涼亭、親子遊樂區、戲水區、戶外座位區等，營造出相當閑靜的緩慢步調。想要在建築物內吹著冷氣品嚐美食，或是在戶外享受大自然的洗禮、陪著孩子一起玩耍，任君選擇。

親子與寵物都友善 各自找到最適宜的放鬆天地

為了持續帶給客人更多樣、更新鮮的休憩空間，3 號咖啡目前不僅也圈養了山羊、驢等動物以外，還有高人氣的店狗伯恩山犬「Q 寶」會在園內閒逛。也因為 3 號咖啡老闆對於動物的熱愛，再加上寬廣的草地空間，因此讓 3 號咖啡也成為了寵物友善的咖啡廳首選，許多家裡有養寵物的民眾也相當喜歡到 3 號咖啡與寵物一起度過一個歡樂的下午。

不僅如此，為了讓小孩與寵物們都可以彼此擁有放鬆



▲佔地接近一甲的 3 號咖啡，遼闊的草皮與充滿南洋風的植栽是最大特色。

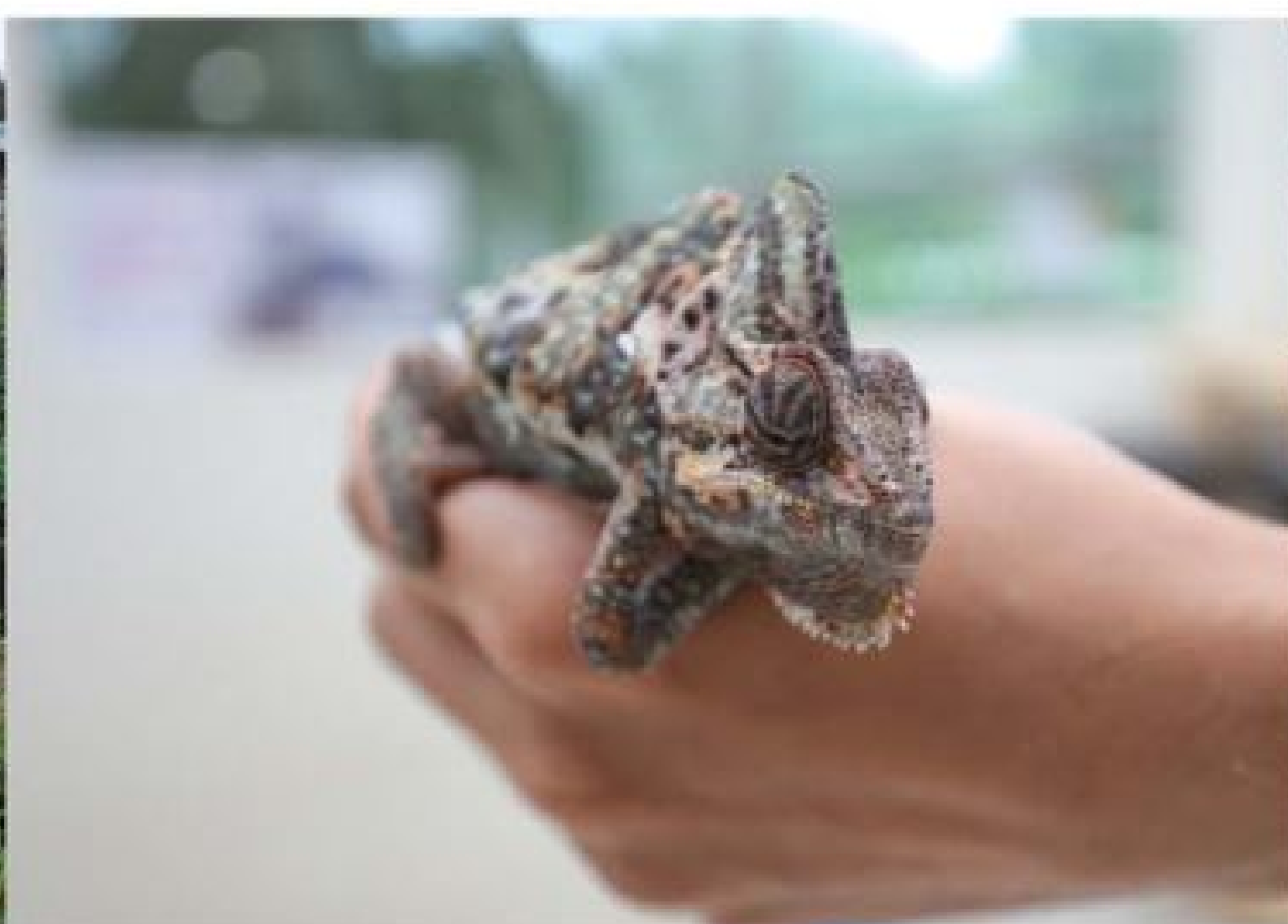


▲園區內規劃許多親子遊樂、戲水場地，相當適合全家大小前往。

隱藏西濱的 峇里風情

3 號咖啡全家都愛

由於尚未開放高速公路，西濱公路成為了許多重機騎士南來北往、環島的必經路程，也因此在西濱公路附近有著不少適合重機騎士歇腳的特色咖啡廳。鄰近桃園市新屋區知名景點綠色走廊附近的 3 號咖啡，就是一間相當高人氣的歇腳處！



▲由於經營者對動物的熱愛，園區內也有圈養山羊、驢、象龜與變色龍等動物。

且安全的環境，目前 3 號咖啡也正在增建二館，未來現有的一館會是親子主題，二館就會是毛小孩為主，各有各的玩樂空間，可以讓來訪的民眾更歡樂、更熱絡！

寬闊場地 車友聚集熱點

也因為 3 號咖啡如此極具特色的環境與安排，許多家庭客人遠道而來，鑑於 3 號咖啡一旁的停車場空地寬闊，也成為了許多車友們聚集的場所，不僅早已是重機車友們相當熟知的聚會場合，甚至連四輪車友也常出沒，還有知名汽車音響品牌選擇於 3 號咖啡舉辦音響大賽，吸引各路改裝高手前來尬

音響、飆音壓，且因為 3 號咖啡的場地優勢，一點也不影響園區內前來放鬆的民眾，讓前來的車友與民眾都可以盡情玩樂。

多樣餐點選擇 手工現烤 Pizza 人氣最旺

除了硬體建設相當吸引人以外，3 號咖啡於餐飲面也是相當用心，首推高人氣的手工窯烤 Pizza，廚房特別設置了專門烤 Pizza 的窯以外，更有超具創意的薑絲鹹蛋 Pizza，把中式與西式口味結合，相當獨特。此外，義大利麵同樣也有極高人氣，其中南瓜醬、青醬都是店家親自手作，展現老闆對於料理的用心。

而在飲品方面，除了多樣的咖啡與茶飲等選擇以外，夏季首推使用新鮮芒果現做的芒果冰沙，對於頂著豔陽騎著重機前往的車友們，脫下了一身裝備、喝下一口冰涼又新鮮的芒果冰沙，沁涼直往心底，降溫效果絕對一等一！



▲無論是大人小孩或是寵物前來 3 號咖啡玩水嬉戲都不用擔心，園區內設有盥洗室，連毛小孩也可以在此盥洗且吹乾，相當貼心！

◀多樣的餐點選擇，其中以手作 Pizza 與義大利麵最受歡迎。

中型街車 CB650F 悠遊輕旅最適宜

對於許多北部車友而言，3 號咖啡是相當適宜一天來回的行程，而說到此類的輕旅行，Honda Motorcycle 旗下的街車代表 CB650F 當然是極佳選擇。承襲 Honda Motorcycle 一貫的造車堅持，CB650F 擁有相當貼合人體工學的騎乘三角，平把搭配低座高的特色，適合各種身型騎士，僅 208kg 的車重，也讓騎乘過程更為輕鬆。

輕盈易於操控的特色中，CB650F 更被賦予了紮實肌肉感的車身造型，與擁有雙凸輪軸、排氣量 649c.c. 的水冷並列四缸引擎相得益彰，四合一的排氣管設計，傳遞出四缸引擎的迷人排氣聲浪，無論遊走都會或是出遊鄉間，都是最讓人注目的天籟。

為了提升騎乘便利性，CB650F 配置了極具科技感與易於辨識的分離式液晶資訊儀表，而雙前碟煞配上 ABS 防鎖死煞車系統，更是恣意騎乘時最安心的後盾。讓騎士可以在每次的出遊時，都有最安全的陪伴，亦是 Honda Motorcycle 始終不變的造車堅持。**H**



▲設有一二樓的室內座位，寬敞舒適讓人一待就是一下午。



◀充滿肌肉感的車身設計，讓 CB650F 極富運動個性。



▼符合人體工學의平把設計，加上極具科技感與易於辨識的分離式液晶資訊儀表，CB650F 相當易於騎乘，新手老手都適宜。



3 號咖啡

地址 桃園市新屋區笨港里六鄰榕樹下 36-3 號

電話 034766283

營業時間 10:00~20:00 週一公休

個人資料

- 姓名：_____ ●性別：☐ 1. 男 ☐ 2. 女 ●請問您是否為 Honda 車主 ☐ 1. 是 ☐ 2. 否（以行照登記為準）
- 年齡別：☐ 1. 25-29 歲 ☐ 2. 30-34 歲 ☐ 3. 35-39 歲 ☐ 4. 40-44 歲
☐ 5. 45-49 歲 ☐ 6. 50-54 歲 ☐ 7. 55-59 歲 ☐ 7. 60 歲以上
- 婚姻：☐ 1. 未婚 ☐ 2. 已婚無小孩 ☐ 3. 已婚有小孩 ☐ 4. 其他
- 學歷：☐ 1. 國中及以下 ☐ 2. 高中職 ☐ 3. 大學 / 大專 ☐ 4. 研究所及以上
- 車型：_____ ●出廠年月：_____ 年 _____ 月

聯絡方式

- 收件人：_____ ●收件地址：☐☐☐ _____
- 電話：(住家) _____ (公司) _____ (手機) _____ ●電子郵件：_____
- 請問未來 Honda 如果舉辦車主相關調查，您是否願意接受邀請來參加調查？
☐ 1. 願意，請聯絡我 ☐ 2. 不願意

The Power of Dreams
HONDA

廣告回信
台北郵局登記證
台北廣字第00623號

104-99

台北郵政112-456號信箱

Honda MAGAZINE

台灣本田股份有限公司



Honda MAGAZINE

親愛的讀者，感謝您撥冗填寫回函。您的滿意及寶貴意見是我們提昇 Honda Magazine 的原動力：我們歡迎您以 e-mail：hf_shih@honda-htw.com.tw 表達意見，謝謝！提醒您！每位車主皆可獲得免費贈閱 4 期。Honda 網站目前也提供車主雜誌電子版，請至 www.honda-taiwan.com.tw/member_magazine_login.aspx 閱覽。

另外，歡迎您利用 Honda 網站 >> 車主服務 >> My Honda 投稿專區

www.honda-taiwan.com.tw/member_magazine_form.aspx 投稿！註明車主相關資訊，再說明您和 Honda 的故事（也可上傳文字檔案），並附上您和愛車合照，即有機會獲選刊登在續期的 Honda Magazine！來稿一經採用，Honda Taiwan 將致贈精美禮品一份。（如本贈品用罄，Honda Taiwan 將以其他贈品替換。）



Q1. 在看完 2018 年秋季號之後，您對它的整體滿意程度是？

☐ 5. 非常滿意 ☐ 4. 滿意 ☐ 3. 普通 ☐ 2. 不滿意 ☐ 1. 非常不滿意

Q2. 請問您對 2018 年秋季號各單元的喜歡程度為何？

	非常喜歡	喜歡	普通	不喜歡	非常不喜歡	沒看 / 跳過	原因
◎空冷與水冷之爭	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
◎全面標配 Honda SENSING	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
2019 年式 CR-V 實現最高安全標準							
◎FIT、CITY 唯我獨型版 限量上市	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
◎歷史層疊的累積 Honda 70 周年回顧	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
◎「進化品質 創新價值」	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
2018 年 Role Play Contest 銷售演練發表會							
◎家庭 MPV 首選 Honda ODYSSEY	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
◎「為愛展翼」ODYSSEY 大會師	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
Honda Odyssey TW 車主俱樂部活動 苗栗相見歡							
◎跟著 Honda 玩就對了！一起去熊本騎車吧	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
◎壯遊首選 GOLDWING 重新定義兩輪遠行	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
◎悠遊都會與郊區 NC750X 自由零界線	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
◎四輪車主 APP Honda FUN 功能升級上線	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
◎世界新聞集錦	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
◎確保行車安全的第一道防線 正確使用安全帶真的很重要！	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
◎車水，無需泡水 水患來襲保護愛車之道	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
◎車主集錦	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
◎住宿也走科技風 VR 與機器人陪你旅行	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
◎自由暢行 0 界限	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
◎攝影捕捉 甜美雲林 同遊古坑、虎尾、斗南、斗六、西螺	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
◎假日爆米花 最新電影搶先看	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
◎超跑級手機！徹底燃燒玩家的電競魂	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
◎木客·微光 工業風 Loft 燈飾 木工 DIY	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
◎不出國，也能品嚐東歐料理好滋味！	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
宜蘭芭樂狗、高雄馬扎爾東歐餐館							
◎隱藏西濱的峇里風情 3 號咖啡全家都愛	☐	☐	☐	☐	☐	☐	

Q3. 在看完 2018 年秋季號之後，您覺得它是否有提升您對 Honda 下列的品牌印象？

	沒有提升	(1) 有點提升 ----- 明顯提升 (5)				
◎先進的	☐	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
◎有夢想的	☐	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
◎高品質的	☐	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
◎有品味的	☐	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
◎有挑戰精神的	☐	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
◎安全的	☐	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5

Q4. 請問 2018 年秋季號中所提供的軟性素材（包含旅遊、美食、用車相關資訊等）您覺得它的實用性如何？

☐ 5. 非常實用 ☐ 4. 實用 ☐ 3. 普通 ☐ 2. 不太實用 ☐ 1. 非常不實用

Q5. 在看完 2018 年秋季號之後，您覺得它是否有提升您對 Honda 下列的品牌印象？

	沒有提升	(1) 有點提升 ----- 明顯提升 (5)				
◎理解度—讓我了解 Honda 這個品牌	☐	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
◎好感度—讓我喜歡 Honda 這個品牌	☐	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
◎關聯度—讓我覺得 Honda 與我的生活息息相關	☐	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
◎忠誠度—我願意繼續考慮 Honda 這個品牌	☐	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
◎推薦度—讓我願意介紹 Honda 給我的朋友	☐	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5

Q6. 如果您對本期內容有任何意見、建議或感想，請不吝指教

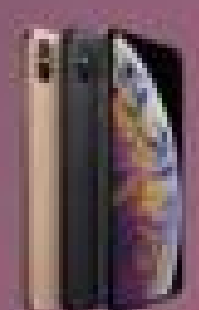
讓冬季，璀璨開駛

21項免費行車安全健檢優惠實施中

冬暖了 2018.12.1 (六)~2019.1.25 (五)



滿額禮 獨家授權 CR-V 模型迴力車

消費抽 iPhone XS  Panasonic 吹風機  機油兌換券 

Honda Care+ 
竭誠盡心 更勝所求

★ 免費行車安全健檢

活動期間回廠，除享免費 21 項安全檢驗服務，加碼再送 20 點 Honda Point (一車牌限領一次)

★ APP限定!預約且回廠,紅利加倍送!

活動期間內，使用 APP 預約且回廠，最高共可獲 60 點 Honda Point (需先臨櫃開通紅利功能)

★ 有模有Young迎新年!

活動單筆消費滿 6,000 元，即可獲得 Honda CR-V 金屬模型迴力車! (未消費可以 239 元加購購買)
數量有限送完為止! 加碼再抽 iPhone XS、美容家電 Panasonic 最新機型吹風機、
機油 (1L) 免費兌換券! 抽獎名額超過一千名! 敬請把握!



活動期間回廠定保車主，再送一份
精美紅包袋! 每月限量送完為止!



★ 行車安全相關零件9折優惠

- 煞車系統強化檢查：各車型煞車來令片零件優惠實施中
同時更換煞車碟盤 (前、後) 及煞車來令片，煞車碟盤即享 9 折優惠!
- 電瓶效能健檢活動：電瓶更換 9 折優惠!
- 輪胎更換優惠：一次更換四輪輪胎，享輪胎 9 折優惠; 更換兩條輪胎以上 (含) 即可免費贈送充填氮氣

業界首創：加碼更換指定品牌輪胎兩條起，即享保固 60 天，詳洽官網

(本優惠之保固期間自安裝日起 60 天且 3,000 公里內)

★ 行車安全相關用品優惠

提供 TPMS 胎壓偵測器、USB 充電座限時優惠價

★ 自費鈹噴工資85折優惠

Honda 全車鈹烤優惠專案，回廠鈹金烤漆自費，工資享有 85 折優惠價

★ 好朋友獨享優惠

提供 2010 年 (含) 前所有 Honda 車主零件優惠

* 本活動無法與定保及優惠套餐並行使用

★ 消費分期輕鬆付

活動期間，使用下列銀行信用卡進廠維修消費，不限金額，可享 3 期分期零利率，滿額再送好禮! (數量有限，送完為止) * 限全國 Honda Cars 服務廠內刷卡適用

citi 花旗銀行

台北富邦銀行

玉山銀行

台新銀行

第一銀行

Honda Fun 車主專屬 App 全新改版!



功能升級新上線! 即刻體驗愛車預約保養、紅利查詢等九大功能，享受便利行車生活、智慧服務
凡 12 月 -2 月期間開通認證，就有機會獲得機油兌換券!
快來下載體驗! (二輪還有 Honda Bike App! 請詳洽二輪官網)



Download on the
App Store

ANDROID APP ON
Google play

Honda Taiwan 保有變更活動內容之權利，詳情服務資訊與優惠內容請上 Honda Taiwan 官方網站
www.honda-taiwan.com.tw 查詢，或洽全國 Honda Cars 服務廠現場服務人員。

