

Honda

Vol.41
Winter 2018
Magazine



夢想總動員 Honda Big Family 一同綠野 FUN 探險

小型 SUV 級距銷售霸主 HR-V 王者再臨

Honda 的「大辦公室」文化



▲大辦公室中，Honda 高層進行任務討論與相關問題諮詢，圖左二為第二任社長河島喜好，這樣打破隔閡的討論，相當有效率，Honda 沿襲至今，也反映平等、自由的 Honda 企業精神。（翻攝自日本 Honda 官方網站）

Honda 企業有一項特別的「大辦公室」文化，所有的高階主管都沒有獨立辦公室，而是與所有職員平等、一起坐在大房間裡。1980 年初在美國 Honda 立下汗馬功勞的第一任廠長瓦德森，初入 Honda 時，曾表示不習慣甚至強烈反對。但這樣的大辦公室文化其實在所有 Honda 全球辦公室都一直存續，強調平等的公司文化之餘，也同時造就開放的溝通氛圍。

「大辦公室」的平等文化其實承襲自創辦人本田宗一郎，他一進辦公室，便換上與同仁一樣的白色工作服，從工廠時期便習慣與員工在地上、設計圖一攤便開始討論。對於自由、平等的工作氣氛，宗一郎也甚至豪氣表示「在工作之前，人人都是平等的」，別於其他日系企業遵循階層壁野，這種並肩而戰更凝聚了 Honda 的品牌精神。

多年後有其他美國 Honda 高層表示，瓦德森在逐漸理解後也成為這種大辦公室文化的信徒，「因為可以破除階級隔閡，直接溝通、效率真的變高」，同時也是 Honda 承襲宗一郎精神，別於其他企業，平等而自由的獨特企業文化。

平等、自由的 Honda 企業精神

Honda Taiwan 也延續這樣的大辦公室獨特編制，大小問題都能在同一個大房間討論得到解決，這樣的大辦公室文化鼓舞員工們面對工作時可以擺脫階級隔閡，擁有平等、自由發聲的機會。2018 年 11 月在 Honda Taiwan 屏東工廠舉辦了第 24 屆亞大區 NHC(註 1) 活動的發表會。此 NHC 活動是由基層員工自主發現問題，並於小組內共同分析原因及討論對策後，提議解決方法的結構。這次的發表會匯集了亞大區各國菁英所提出的許多不同且新穎的想法與創意，希望從產品端、服務端、環境保護等諸多面向進行改善。

Honda Taiwan 平常也努力推動 NHC 活動。鼓勵每一位員工在平等的立場下，自由發想並著手問題的解決與改善，致力提供顧客優化生活的商品與服務。敬請期待 Honda 今後的活動。

註 1：NHC (New Honda Circle)：對於問題點，使用一定的分析手法，並透過小組共同解決問題的活動。

伊藤隆人

CONTENTS Vol. 41



01 From Editor
Honda的「大辦公室」文化

04 Cover Story
2018綠野FUN探險
Honda 夢想總動員！

08 Focus
小型SUV領導品牌
Honda HR-V

10 Events
超人氣引爆大買氣
台北新車大展 & 高雄世界新車大展

12 Events
高效能品質管理
Honda第24屆亞大區NHC活動

15 News
歡迎光臨
Honda Welcome Plaza 品牌形象館

16 Focus
1公升汽油繞日本一圈？
Honda環保里程挑戰賽

18 Technology
Honda新科技聚焦
2019年消費電子大展

20 Headline/World
世界新聞集錦

22 Events
全台本田迷齊聚後花園
Honda Motorcycle首屆全國大會熱鬧非凡！
大獎空前！

24 News
Monkey125與CB300R領軍
新世代車款導入！二輪商品陣容更齊全

26 Honda Care
天冷冷，車暖暖的冬季愛車保養須知

28 My Honda
車主集錦

31 Focus
Honda Motorcycle
ALWAYS THE ONE—CB1100RS CB1100EX

32 Travel
冬日窩居
山靈海氛放鬆系住宿





38 Travel
台中花博大攻略
三展區必看推薦

42 Gourmet
好冷別怕！全台南洋鍋物選
台北泰滾、台中椰林世界、高雄星洲火鍋

48 Topic
乾冷冬季擺脫乾燥警報
肌膚水嫩保養特搜

51 News
2019 Honda電子賀卡
豬年夢享與你在一起

52 Life Style
誰跟你過年無聊，一起來桌遊啦！

Honda Magazine
Honda Taiwan 車主專屬雜誌

台灣本田股份有限公司
Honda Taiwan Co.,Ltd

發行人／PUBLISHER 林俊宏

總監／DIRECTOR 陳俊亮

監製／PRODUCTION 趙子欽

總編輯／EDITOR-IN-CHIEF 吳淑微

副總編輯／DEPUTY EDITOR-IN-CHIEF 施翔丰、劉筱筠

編輯統籌／EDITORIAL COOPERATOR 方姿勻

設計／DESIGNER 設計部

製版印刷 巨茂科技印刷有限公司

發行所

台灣本田股份有限公司

Honda Taiwan Co.,Ltd

地址：104-78 台北市中山區民生東路3段69號13樓

電話：(02)2506-6898

傳真：(02)2506-6959

全方位顧客服務專線：0800-666-789

網址：www.honda-taiwan.com.tw

車主雜誌電子書網址：

www.honda-taiwan.com.tw/member_magzine_login.aspx

台北郵局許可證台北字第 4756 號

中華郵政台北雜字第 1337 號執照登記為雜誌交寄

版權所有

Honda Magazine 是由台灣本田股份有限公司每季於台灣地區出版印行，
本刊所有圖文非經同意，不得以任何形式轉載或為其他利用。

每位車主均享有四期免費贈閱服務，若欲取消贈閱，請電洽全方位顧客服務
專線：0800-666-789。

HONDA



Honda 夢想總動員聲勢逐年浩大，2018 年召集廣大四輪、二輪車主與動力產品顧客等 Honda Big Family 一同共聚，以「2018 綠野 FUN 探險」為主題，分別於去年 11 月 3 日（六）在中部苗栗西湖渡假村，11 月 18 日（日）於南部台南的南元花園休閒農場舉辦，超過 3,000 位以上 Honda 家族成員在闔家歡樂的氛圍中，留下歡樂的美好回憶。

Honda Taiwan 自 2015 年舉辦夢想總動員以來，以大型親子日活動，獲得廣大 Honda Family 的熱烈好評。「2018 綠野 FUN 探險」以「勇氣島」、「歡樂島」、「愛之島」、「創意島」、「安全島」等五大區域配合各式主題活動，邀請 Honda Big Family 前來跳島征服，FUN 心大探險。

一入場，工作人員即發贈活動手冊、入園門票、滿意度回函等，Honda 家族成員排隊依序領取報到禮物快速帳、露營椅二選一，還提供博幼票 USB 電涼風扇，大家手上都滿滿報到禮，入園門票更包含抽獎券，將抽出雙人台北東京的來回機票的幸運得主。工作人員細心說明活動手冊上的讓 Honda 家族成員迅速了解相關活動、場地規劃。

草地上一個個 Honda 灼紅的小帳棚相當顯眼，大家一邊感受到戶外野餐的輕鬆氣氛，一邊與周遭的人聊天交流，「綠野 FUN 探險」同時準備了許多有趣的關卡活動待大小勇者破關，一同來完成任務。現場並安排部分美食胖卡，讓參加大會師的探險者可以隨時補充能量。



◀一大早由全台各地前來的 Honda Family，領取禮品，開心入場。

▶草地上有許多小帳棚，具有濃濃的野餐氣氛。



特別企劃愛的大爆棚 DRESS CODE 留下溫馨合照

2018 綠野 FUN 探險特別企劃了「愛的大爆棚」，動員大家相約穿上親子裝、姊妹裝、兄弟裝、閨蜜裝等，活動當日只要一同穿著相同色系、主題、圖案服裝，在活動指定區域與現場裝置合照並上傳，即可參與抽獎，有機會得到 6,666 元愛的夢想基金。

現場更備有照片列印機，活動牆面蒐集滿滿大家的溫馨合照，拼成一面超大愛心牆，同時也透過 FB、IG 將具有愛的能量的合照分享出去，讓愛大爆棚！



▲愛的大爆棚邀請車主發揮創意，全家人合照 DRESS CODE 拍照上傳打卡，即可獲得抽獎機會。

勇氣島 - 草地探險家 大小朋友們熱血闖關

擁有多款闖關關卡的勇氣島，多種趣味遊戲讓孩子們展露開心笑容，其中勇氣島的草地探險家擁有一系列關卡等待挑戰，從高高充氣滑道滑下來時邊喊 Honda 我愛你！夢想宣言的「滑道歷險記」；氣墊城堡裡有不同的 Honda 車款，小探險家在城堡中探索後，抵達出口告訴關主車款名稱即可通過「城堡障礙賽」。

「足球總動員」則需跟其他熱血探險家團結合作，五分鐘內將球踢進對面球門即可過關；在勇氣島還可以看到許多大小朋友騎乘氣墊賽馬瘋狂跑跳，「草地賽馬跑跑」讓大家盡情玩樂；「夢想神射手」設計了 Honda 各車款的九宮格，投擲為連成同一線即可過關；「空中探險家」，邀請冒險家綁上彈力繩，跳出超越地表高度，鼓勵大家離夢想更接近，相當刺激有趣。

▼空中探險家讓挑戰者離開地表，刺激好玩。



▲投擲軟球將 Honda 九宮格連成一線即可完成過關。

▼足球總動員和其他熱血探險家合作，共同完成關卡。





愛之島 - Hond 全車系 主題車展拍照打卡

愛之島以綠野車蹤為主題，展出 Honda Taiwan 四輪全車系車輛，包含令人驚豔的掀背車 FIT、超越級距的車格都會房車 CITY、最高安全標準國產 SUV 標竿銷售冠軍的 CR-V、極致安全動力優勢的 MVP 尊榮首選 ODYSSEY，國產跨界休旅車龍頭輕跑旅 HR-V 等全車系齊到位，氣勢磅礴，相當吸睛。更將集結 Honda 最高科技，探究速度與操縱，難得一見的 NSX 移師會場，引起現場不小的騷動與矚目。同時安排 NSX 夢想體驗活動，讓大家可以近距離與 NSX 拍照留念，拍照上傳 FB。



▲會場並進行「綠野車蹤」主題展車，全車系車輛展示，NSX 擷取眾多目光，大家爭相拍照。



安全島 - 安駕知識隨時補充

Honda 在安全駕駛領域耕耘已久，為創造更安全的移動社會，每年在大會師場合，也不忘續力推廣，「2018 綠野 FUN 探險」裡規劃了 Honda SENSING 安全講座，以 Honda 「Safety for everyone」的品牌安全理念，對於駕駛人傳遞交通安全概念。

參加完講座並提供 Honda SENSING 試駕體驗，讓大家體驗 LSF 低速自動跟車系統，自動跟車與自動煞停等主動安全，對道路安全留下更深刻的印象。同時也在闖關遊戲設計了「Honda 小車手體驗」特別關卡，讓小朋友在駕馭小小汽車時，辨識紅綠燈號誌、加油站，並學習道路安全相關知識，成為合格小車手，扎根道路安全教育向下延伸的重要，也感受到 Honda 對安全的追求與用心。



▲ Honda SENSING 安全講座傳遞交通安全概念，Honda 小車手體驗落實道路安全教育。



創意島 - 親子 DIY 親子共同手創的美好時光

現場提供親子 DIY 活動，分別有拼貼杯袋 DIY、不織布包 DIY、雪花泥汽車相框等，分十場次，限量體驗活動相當搶手，許多父母帶著孩子一起逐步進行，大小朋友製作時神情都相當專注，完成具自我風格的獨特成品後，孩子臉上有著開心的成就感，完成的杯袋、布包、相框等將可帶回家，成為一同完成的美好回憶。



▲ 創意島親子 DIY 限量體驗，相當搶手。



歡樂島 - 主舞台活動熱力不斷電

歡樂島主舞台 Honda Taiwan 從早上起安排了許多緊湊精彩的活動，吸引極多人聚集，互動相當熱絡，陣容包含有氧體操進行互動，小男孩樂團清新的表演讓主舞台響起一陣輕柔饗宴。活動會場並安排馬戲團近距離表演、如果兒童劇團演出等，收到熱烈好評。更邀請 YOYO 大明星帶動跳，讓全場氣氛沸騰，小朋友超級興奮，搖手擺頭一起跟上動作，並踴躍舉手希望得到 YOYO 大哥哥大姊姊的點名。來到令人期待的抽獎時間，由 Honda Taiwan 董事長伊藤隆人抽出最大獎項的幸運兒，獲得雙人東京 - 台北來回機票，精彩的活動讓 Honda Family 一同共度了美好的周末時光。



▲ YOYO 家族帶著大小朋友帶動唱，氣氛嗨到最高點。



▲ 邀請小男孩樂團，清新曲風讓大家相當放鬆。



▲ 活動最令人期待的大獎揭曉，Honda Taiwan 董事長伊藤隆人抽出最大獎項雙人東京 - 台北來回機票得獎幸運兒。

綠野 FUN 探險 廣大的熱烈好評

Honda Taiwan 以夢想為原動力將持續追求「顧客滿意度 NO.1」及「創造顧客喜悅」，2018 年 Honda 綠野 FUN 探險凝聚歡樂、安全、創意、勇氣、愛的能量，讓所有 Honda 夢想家探索夢想的無限可能，不論有沒有參與到這次的夢想總動員，2019 年 Honda Taiwan 將安排更精彩、更棒的活動，讓我們相約 2019 吧！**H**



Honda HR-V

小型 SUV 領導品牌

眼看 SUV 市場蓬勃發展，尺碼相形緊緻的小型 SUV 同樣摩拳擦掌，此其中，向為車迷鍾情的 Honda HR-V，絕對是箇中翹楚。



行李箱提供：Samsonite、American Tourister

隨著休旅勢力風行草偃，小型 SUV 車型益發備受矚目，堪稱級距領導品牌的 Honda HR-V，除擁有都會車專屬的時尚態度，與此同時更融合了 SUV 的強悍、Coupe 的帥勁以及 MPV 的機能，展現新世代座駕的多元價值魅力。

靈動而細膩的設計

一輛車的神髓，始終源自視覺上的直觀。從外部看，HR-V 承襲家族識別的 Solid Wing 飛翼式車頭造型，亮黑色烤漆水箱護罩與延伸至兩側宛如鷹眼般的飾黑頭燈合而為一，雙邊近光燈各採用 2 顆低耗能 LED，共構雙單元投射式頭燈 (S 等級專屬) 與 LED 晝行燈，一旦加上車側摺痕與線條刻畫，以及低矮前傾的 A 柱設計與後掠滑順的車頂線條收尾，輕而易舉帶來精悍有神的類 Coupe 俐落身形。



▲略微朝向駕駛座中控台格局以及三幅叢集式多功能方向盤，帶來個性化動感氛圍。

而在沈靜的座艙中，朝駕駛傾斜的中控台佈局流露出個性化感官



▲降低的行李廂底板以及 Tall Mode 下，擴充達 1,220mm 的行李廂高度，放置足足兩個 28 吋、兩個 20 吋行李箱也毫不費力。



◀將後座椅背前傾的 Utility Mode 可創造出縱深 1,636mm、高度 830mm 方正寬廣的置物空間，不但可並列放入 2 台越野自行車，搭配前座助手席椅背後倒，還能以 Long Mode 放置衝浪板等超長物件。

▼透過乘坐空間最大化設計，HR-V 因而擁有傲視同級的乘坐舒適度表現。



▲擁有全方位優勢的 HR-V，輕而易舉蟬聯 2018 年小型 SUV 銷售排行榜寶座。

體驗，三幅叢集式多功能方向盤不僅造型動感，細膩皮革也提供上乘撫觸質感，至於全車系標配的 Honda 智慧型免鑰匙啟動系統、EPB 電子式駐車煞車、BRAKE HOLD 智慧型煞車鎖定系統、專屬頂規 S 車型的電容觸控式先端通訊音響系統，以及 VTi-S 與 S 皆備的電容觸控式恆溫空調系統，連同填滿助手座前方的廣域空調出風口，在打造科技與舒適度滿點的座艙氛圍。

齊備且周延的安全

以「Safety for Everyone」為出發點，Honda HR-V 無論主動或被動防護方面，都具備超乎想像的縝密思維。被動安全部份，HR-V 採取 Honda 獨有最新進化 G-CON 技術，並具備提升自我保護能力與減低對方車輛傷害的 ACE 高剛性鋼骨防護車體結構，輔以 6 SRS 輔助氣囊 (S 等級) 等被動安全機制，打造固若金湯的保障。

而在益發受重視的主動安全方面，Honda HR-V 也具備滿滿誠意，包括 VSA 車身動態穩定控制系統、Motion Adaptive 方向盤動態修正輔助系統、HSA 斜坡起步輔助系統、BOS 煞車優先系統、EBD 電子煞車力道分配系統、BA 電子式煞車力道輔助系統、ESS 緊急煞車警示系統、CTS 智慧型方向燈以及 TPMS 胎壓異常警示系統，都能防患未然消弭危機於無形。再加上能讓兒童安全座椅牢靠固定的 ISOFIX 裝置，共創呵護備至的移動環境。

嶄新而愉悅的體驗

當然車終究是拿來開的，想清楚了解 Honda HR-V 一切的好，駕馭一回最知道。

手握方向盤發動引擎，你將訝異 HR-V 車頭那具直列四缸 1.8 升 i-VTEC 引擎竟如此給力，143 ps/6,500rpm 的最大馬力以及 17.5kg-m/4,300rpm 最大扭力隨侍在側，結合傳輸效率優異且駕駛樂趣洋溢的 Earth Dreams Technology G-Design Shift CVT 變速系統，不僅帶來能源局歐規標準的 14.5km/L 平均油耗，同時提供輕盈俐落的加速反應。而 HR-V 不僅輸出強勁，攸關動態表現至鉅的車體結構與設定顯然亦下足工夫，無論高剛性車體、輕量化工程或低重心配置，都帶來兼顧運動與舒適性的駕乘感受，靈巧且犀利的轉向反應，絕對令人愛不釋手。

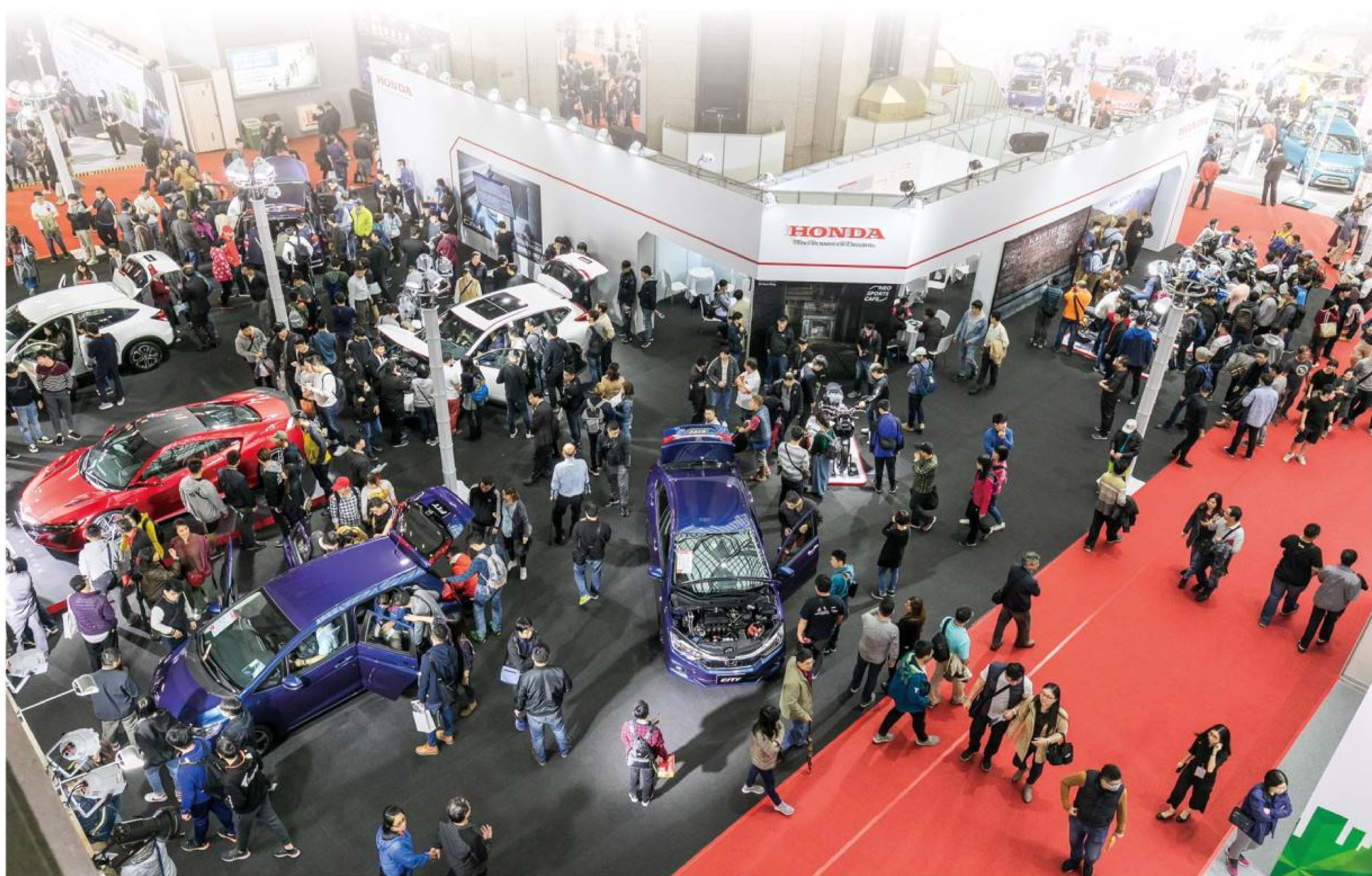
除此之外，在緊緻硬體架構下，透過設計師巧思也讓 HR-V 座艙空間一舉放大至極限，無論身處前後排座椅，皆能感受絕佳舒適與快意，而可聰明收折的 ULTRA SEAT 多功能座椅則帶來豐富機能變化性，一旦加上 6：4 分離後座椅背傾倒以及椅墊上掀設計，任何置物需求，HR-V 都能輕鬆為你達成。

擁有精緻設計、科技座艙、極致安全、豐沛動力、靈動操控與實用空間等多重優勢，放眼市場同級對手，Honda HR-V 始終無所畏懼，即便邁向未來，依舊得以憑藉全方位表現以及勢如破竹姿態，輕易穩坐小型 SUV 級距龍頭位置。 **H**

超人氣引爆大買氣

台北新車大展 & 高雄世界新車大展

2018 堪稱 Honda Taiwan 神采飛揚的一年，不僅品牌輕取國產年度成長率總冠軍寶座，同時 CR-V、HR-V 與 ODYSSEY 也分別在各自所屬級距勇奪銷售桂冠，而年底接連揭幕的「2019 台北新車大展」以及「2019 高雄世界新車大展」，更憑藉搶盡風頭新車引爆熱烈人氣與買氣！



無論台北或高雄場，Honda Girls 所在之處即造成群眾匯聚並熱烈參與活動。

Honda 所在，萬人空巷

於 12 月 21 日起至 24 日止的「2019 台北新車大展」假台北世界貿易中心舉辦，選在展館一入場的顯眼位置，大面積場區搭配擺置整齊的四輪與二輪車款，再加上專屬淨白底色牆板與紅色 Honda 品牌識別，進入會場，所有參觀民眾難不注意到這充滿魅力的新車展區。

而在活動現場，包括 2018 年國產市場銷售表現最亮眼、全車系標配 Honda SENSING 的 2019 年式 CR-V，以及以俐落風格創造實用性格的小型 CUV 市場盟主 HR-V，連同提供極致舒適體驗的熱銷七人座 MPV ODESSEY，還有最受年輕族群歡



把握車展的機會，許多民眾親赴現場體驗心儀已久 Honda 車款的種種細節。



油電超跑 NSX 想當然爾再度成為展區焦點，狂暴的性能配上搶眼的設計，理所當然成為車迷爭相目睹的要角。

迎的掀背車 FIT 以及小型房車 CITY，全都一一擺置展區現場，提供民眾貼身感受 Honda 獨具魅力的細膩風格與創新科技，明艷動人的 Honda Girls 以及不間斷炒熱氣氛的節目活動，更讓整個展覽期間的 Honda 展區從未出現冷場，時時匯聚超強人氣與買氣。

駕馭魅力，Honda 獨尊

除了一般乘用車款之外，堪稱 Honda 鎮廠之寶的油電超跑 NSX，也再次於「2019 台北新車大展」與車迷見面，其不僅具備 3.5 升 V6 雙渦輪增壓汽油引擎以及前二、後一共計三具電動馬達模組的油電複合動力系統，提供足足 581ps 狂暴綜效馬力以及 308km/h 的驚人極速表現，同時更憑藉著低扁流線輪廓與鋒利切削線條，帶來極度強烈視覺震撼，當然再度成為本屆車展中的視覺焦點。

而聯合 CB1100RS、CB1000R、X-ADV、NC750X 等膾炙人口帥勁速度機器而來，Honda 二輪展區同樣有看頭，現場並提供車迷試跨體驗，親身感受 Honda 二輪獨樹一格的騎乘魅力。

南台灣式熱情，「2019 高雄世界新車大展」

緊接著「2019 台北新車大展」，相隔一週接續舉辦的「2019 高雄世界新車大展」同樣引燃南台灣最熱情的冬季，Honda 全車系原班人馬再度於高雄展覽館集結，提供車迷近距離欣賞與體驗的機會，許多民眾更趁此機會深入了解心儀已久的 Honda 車款，現場成交喜訊不絕於耳，而所到之處必造成轟動的 Honda Girls，連同精彩排練幾無間斷的精彩節目內容，每每將現場氣氛炒熱至最高點。 **H**



二輪產品最棒的部分莫過於開放試跨了，只要親臨現場，就能坐上心儀已久的 Honda 重機實際體驗騎乘姿勢與感受。



Honda 二輪產品也是許多車迷專注的重點，多數車型皆能於車展中得見。



商談區域內時時都是這般滿座狀況，成交喜訊不絕於耳。



「2019 高雄世界新車大展」Honda 車系再度全員到齊，引爆又一波南台灣專屬熱情。



高效能品質管理

Honda 第 24 屆亞大區 NHC 活動

期待為顧客創造最大價值，Honda Taiwan 自 2004 年導入 NHC 品質管理策略 (New Honda Circle)，NHC 手法是 HONDA 企業內部獨特文化之 NH 小組活動，在內部實行已久，活動中貫徹高效能供應鏈品質管理，增進效率。今年亞大圈的 NHC(AOBNHC) 於台灣屏東舉辦，集結大洋洲、亞洲八國精銳共聚屏東，8 國國家共同激盪與交流，提出許多的新想法與新流程，期待催生 NEW HONDA。



▲甫下飛機，NHC 的活動夥伴便受到熱烈歡迎。

本次第 24 屆 Honda 亞洲暨大洋洲區域 NHC 活動，選定生產品質優異的屏東工廠舉辦，今年主題以「DISCOVER SOMETHING NEW」，透過 8 國優秀的 NH 小組成果發表，Honda 目標朝向被社會所期待的企業邁進。

NH 小組為 Honda 內部員工自主組成，近似於業界品管圈(QCC)概念，創辦人本田宗一郎曾表示「職場應該是明亮而有意義的」，Honda 鼓勵員工自主提出新構想進而發現新知識、新想法、新夢想，藉由 NOW(現在)的認識，追求 NEXT(未來)的課題，進而不斷催生 NEW HONDA。除了增進工作上的



▲醒獅熱鬧開場，俏皮動作與現場來賓互動。



▲開幕式由社長東道主 Honda Taiwan 伊藤隆人進行儀式。

效率外，更提供顧客更精進的產品與服務品質。

員工自主組成的 NH 小組，透過發現問題、分析問題、共同討論、解決問題，提出對工作效率、與顧客有益的計畫，運用 QC-Story 的基本步驟完成 NH 圈的擴大，以 PDCA 表來表示 NHC 的推動流程，並進一步檢視效果是否明確。

本次 Honda 亞大區的 NHC 活動，從多國 Honda 優秀夥伴進行成果發表時，自信的表情不難看出，這些前來參與 NHC 的成員們，除了籌備成果發表，同時也相當享受近一年的學習過程，因而也孕育出許多的新穎主題。



▲各國 NH 小組打散後進行成果發表，七個會議室同步進行，可供各國菁英相互觀摩。

AOBNHC 活動夥伴留下深刻印象

每年 NHC 活動的活動夥伴、小組數、參與率、活動人數等逐年攀升，各國 Global Honda 菁英，透過品質管理成果發表活動，互相觀摩、吸取他人優點學習進化。同時 Honda 透過這樣的 NH 小組訓練，擴大了 Honda 員工能力開發，不論是員工發現問題、解決問題、分析決策、表達能力、團隊合作、領導能力等都有顯著進步；並由共通的目的、目標，工作團隊的良好工作氣氛營造，良好的溝通技巧，讓小組成員在職場上能創造更愉悅、更明亮的工作氛圍。

台灣也在多年後再次取得亞大區的主辦權，本次 NHC 活動也特地規劃了工廠導覽及台灣文化導覽，自熱情接機，開幕式以特殊醒獅開場，晚會的熱鬧氣氛等，讓全體成員對於台灣濃厚人情味與美麗的風景，留下難忘的異國回憶。

Honda Taiwan 自我期許 成為汽車產業鏈中的領先標竿

第 24 屆以「DISCOVER SOMETHING NEW」為主題，希望員工們可以透過以系統性、循環性的 NHC 手法及品質管理策略，持續精進供應鏈及商品、服務等整體品質。同時 Honda Taiwan 同時也透過 NHC，同步提高 Honda 供應鏈的流程、商品及服務的全面價值，自我期許成為汽車產業鏈中的領先標竿。



▲夥伴們進行台灣文化參觀，留下深刻印象。



▲ NHC 活動晚會氣氛愉悅，成員們也相當開心放鬆。

NH 小組成果體現－ Paper Cub

NH 小組的主題其實相當廣泛，主要是鼓勵員工透過發掘問題，並分析找出解決的具體計畫，日本有一組 NH 小組「ASAKA2.0」便發想、設計了「Paper Cub」，讓小朋友們透過組裝「Paper Cub」的模型，永遠記得 Super Cub 的帥氣模樣，現在更將「Paper Cub」模型樣版放在在網路上，供大家下載製作。

「ASAKA2.0」小組成員是一群 HONDA 摩托車款相關研究及開發中心裡的年輕研究人員，在組成 NH 小組後，他們觀察後發現科技日新月異，未來的摩托車產業是否也會有式微的危機呢，20、30 年後摩托車是否會也被遺忘呢？

這樣的危機意識讓他們著手進行相關構思，他們認為「未來」在小朋友身上，希望燃起小朋友能夠產生「我以後想研發摩托車」、「我以後想當工程師」的念頭，並希望可以隨時隨地可被取用的低門檻，Paper Cub 可愛的紙模型因而誕生。

Paper Cub 以紙的零組件組裝，不希望太簡單而無法表現細節，但也不能太困難引發挫折感，設定於中高年級小學生可以完成的難度，設計過程相當用心，光是在細節調整及顏色設定等就修改了 20 次以上，同時透過體驗營讓小朋友開心組裝，過程中也真的燃起小朋友興趣，幾個小朋友表示未來能夠選擇摩托車當作志業。



▲未來在孩子身上，日本 NHC 小組 ASAKA2.0 以「Paper Cub」推進小朋友對於摩托車與零組件組裝的興趣。

歡迎光臨 Honda Welcome Plaza 品牌形象館

Honda Taiwan 以「顧客滿意 No.1」與「被期待存在的企業」為重要期許，自 2018 年 12 月 4 日起，正式成立「Honda Welcome Plaza 品牌形象館」，希冀加深與消費者的品牌溝通，拉近顧客與各事業體的親近距離。



▲開幕當天進行由社長伊藤隆人率領公司高層進行剪綵儀式。



▲二輪展示區展出 Honda Motorcycle 人氣車款與「安全駕駛」、「FUN CLUB」等車主活動介紹。



▲動力產品展示區。

Honda Taiwan 自 2003 年成立以來，在耕耘台灣市場的 15 年期間，累積了無數顧客的肯定，以夢想為動力，除了陸續導入、製造優質的商品，於 2018 年底更成立「Honda Welcome Plaza 品牌形象館」，館內展示深受消費者喜愛的四輪、二輪車款及動力產品等，並提供 Honda 品牌資訊與相關服務，持續創造讓顧客期待與喜悅的品牌體驗。

Honda Welcome Plaza 品牌形象館除了提供 Honda Taiwan 最新的汽車品牌、商品、活動及服務資訊，同時提供四輪事業體、二輪事業體、動力產品事業體等優質產品展示。首波於館內展示最受顧客喜愛的人氣汽車車款，讓消費者可以近距離感受 Honda 精緻的汽車造車工藝；二輪事業部同步展出 Honda Motorcycle 最具人氣車款，更將獨有的「安全駕駛」、「FUN CLUB」等車主活動介紹，將世界級水準商品與服務，「Be Your Wing」夢想之翼的喜悅分享給顧客。

動力產品事業體率先展示農業用途使用的農耕機及多面向使用的

發電機，Honda Taiwan 以業務用、防災用、個人用等多功能面向導入動力產品，希望能擴大顧客「使用便利的喜悅」。

除了各事業體商品展示，紅灰色的沙發座椅，將提供顧客舒適的休憩，並有親切的接待人員親切而貼心的服務，更幫助消費者更了解 Honda 品牌。Honda Welcome Plaza 品牌形象館未來也將不定期更換展覽主題，更預計將不定期舉辦品牌活動，提供更多元的服務。

Honda Taiwan 以夢想為動力的喜悅，致力提供超越顧客期待的商品及服務，歡迎大家來 Honda Welcome Plaza 親身感受 Honda 所帶來的全新品牌體驗！ **H**



Honda Welcome Plaza 品牌形象館

開放時間：週一～六 AM 9:00~PM 6:00

地址：台北市中山區民生東路三段 71 號

電話：(02)2506-6898

Honda 環保里程挑戰賽

1 公升汽油繞日本一圈？

1 公升汽油可以行駛多遠的距離？Honda 自 1981 年開始舉辦的環保里程挑戰賽（Eco Mileage Challenge，以下簡稱 EMC），就以這個訴求做為歷屆的挑戰目標，是謂「環保時代的賽車」。



若扣除沖繩縣，日本全國 46 都道府縣主要城市的聯絡道路總計約 6,000 公里，因此以「繞日本一圈」雖是個簡明的訴求，但會否太天馬行空？但 EMC 目前的最高紀錄其實已經超過目標的六成了，2011 年全國代表大會的紀錄，換算 1 公升 3,644 公里！可想而知，這個比賽的關鍵就是盡量長時間使用怠速滑行，利用順風及慣性，讓 1 公升的載油量能夠撐愈遠愈好。

各階層皆可參賽

雖然 EMC 也算是一種汽車比賽，而且也在賽車場上進行，但是並沒有震耳欲聾的引擎聲浪，而是一滴汽油都不能浪費，完全以參賽者的意志與手腕為依歸，儘管 EMC 是一場較為安靜的比賽，但仍然融合了熱情以及爭取勝利的渴望。參賽者分為 6~7 組，從國中組到社會組皆有，今年第 38 屆共有 356 組，還有中國及泰國等海外隊伍。初賽依地區分別在九

州、鈴鹿、茂木三座 Honda 自家賽道上進行，成績傑出者則可參加全國大賽（本田宗一郎盃）。

比賽車輛的規格包括最少三輪以上、長 x 寬 x 高各不超過 3.5x1.7x1.8 公尺、軸距須超過 1 公尺、輪距須超過 0.5 公尺、排氣管不超過車體外緣 5 公分等；車架訴求輕量化，木材、鐵管、鋁材等材質皆可；而省油的關鍵之一是低風阻，因此比賽車輛的外殼都設計成流線型，還要顧及駕駛姿勢的合理性；



▲車輛工程涵蓋各個層面：車架、動力、車輪…都要完善搭配，這部車才會跑得順。



EMC 比賽開始 ▶

EMC 車子空間最大的課題是容納駕駛者，既要駕駛姿勢合理、又要顧及外殼的形狀，讓車身造型充滿流體力學的流線未來感。揮旗開始之後，總共行駛 7 圈約 16 公里、總共約 40 分鐘的賽程。



動力則可在報名時向 Honda 購買 Super Cub 使用的 50c.c. 四行程引擎，搭配傳統化油器或 PGM-FI 電子噴射供油皆可。

比賽當日報到並進行車檢之後，由大會統一發給相同規格的油箱容器以及相同成分的油料，比賽前進行暖車並調整引擎，之後再將油料回補，然後開始比賽。在規定時間內行駛完規定的圈數之後，計算各車所消耗的燃油量、並換算若用完 1 公升可行駛幾公里。除了依油耗統計成績之外，還有最佳設計等獎項，油耗最低的隊伍可獲得「最優秀賞：本田宗一郎獎盃」。

比省油不比速度

由於比賽重點是在省油而不是比速度，因此如前所述，大多以慣

◀ EMC 比賽前置

為追求輕量化與低風阻，參賽車輛在車殼的材料工程以及外型設計上都絞盡腦汁，而比賽車輛也要有煞車系統，車檢時會放在傾斜 11 度的板上，若車子不能停住即為不合格。比賽前各隊先向大會領取裝入 180c.c. 油料的玻璃容器，這就是比賽車輛的「油箱」，比賽前後都要計測油量，取出及安裝時都要特別小心。



◀ EMC 比賽場邊

參賽年紀最小的是國中組，從小培養環保觀念以及挑戰精神。當比賽中出現意外（故障或衝出賽道），場邊工作人員會跑來關切、瞭解狀況。參賽隊伍為了降低油耗，大多時候都以怠速慣性行駛，因此通過終點時也不會「呼嘯」而過。比賽後會公佈各組成績，一切的努力能否得到相對應的回報？

2018 年 Honda EMC 的優勝者為來自泰國的隊伍，換算油耗 3,056km/L，獲得本田宗一郎獎盃。特別分組的機車項目使用 Honda 50c.c. 四行程市售車為基礎，以既定車款靠著調校和技術以追求更低油耗。

性行駛，平均時速約 25km/h 左右；既然不是爭先賽，當然也不必在意超車問題（超車過程反而會增加油耗）。2018 年第 38 屆的優勝隊伍換算每公升汽油行駛 3,056 公里；紀錄不見得會每年追高，因為比賽場地和天候（風速風向以及晴雨）等條件並非每屆相同。

你可以說 Honda EMC 屬於一種趣味競賽，因為它不是比速度的爭先賽，但其中也包含嚴肅的層面：地球資源日漸枯竭，而且愈多的耗能就代表愈多的排廢，這些都是今後各領域無法忽視的環保問題，Honda 提出了 2030 Vision 環保宣言，也藉由這種省油比賽，讓參賽者可以進行更多的創意發想，在重量、結構、駕駛技巧、材質、設計方面追求讓車子更省油，更可預視環保、技術進步的可發展性。 **H**

2019 年消費電子大展

Honda 新科技聚焦



由美國消費技術協會舉辦的 2019 年消費電子大展（Consumer Electronics Show，以下簡稱 CES）於 1 月 8～11 日在美國內華達州拉斯維加斯舉辦，Honda 也推出許多改良或衍生型的產品。

全功能全地形載具平台

在 2018 年的 CES 上，Honda 曾經推出全地形載具平台 3E-D18，基本上是一部自動行駛的底盤，平台上搭配不同設備，即可因應需求成為不同領域的作業車，推出之後即開始在美國與合作夥伴進行各種實證實驗。

2018 年已在北卡羅來納州的大型太陽能發電廠進行除草作業，在加里福尼亞州的加里福尼亞大學戴維斯分校實驗農場進行採收作業，在科羅拉多州的消防隊進行山林火場的器材載運以及危險場所的偵查和通訊支援等。

Honda 全功能全地形載具平台不但擁有模組化的搭配性（連電池也是模組化），底盤車輛本身亦可行駛各種崎嶇地形，適合各種作業需求，今後 Honda 持續尋求更多的合作夥伴參與研發改進，目標為提昇自主移動機能。

全長	1940mm
全寬	1110mm
全高	900mm
總重	350kg
載重	454kg
拖重	590kg



▶ 在天災後的地區進行急救和輔助。



▲ 在礦坑內進行探勘，並協助載運工具裝備。



▲ 在夜間河邊空曠處進行巡邏警衛。



▲ 在工地進行建材載運。



▲ 在山區進行搜救、協助遇難者脫困。

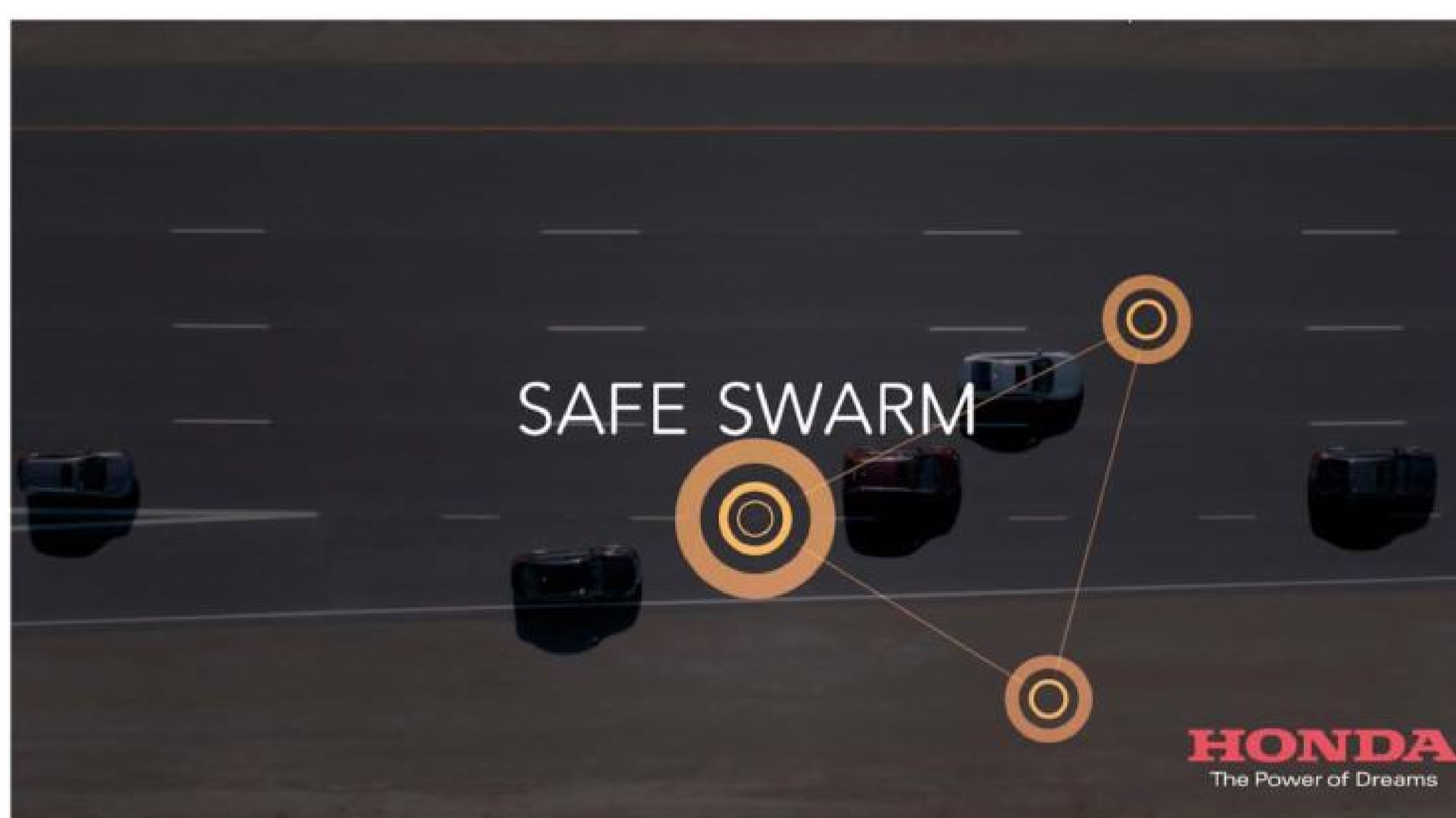
預測人類動作的機器人

要在人群之中移動，必須具備觀察旁人動態以調整自己路線的能力，Honda 推出的 P.A.T.H. Bot 最佳路徑機器人（Predicting Action of The Human，預測人類活動），搭載 AI 人工智能，能辨識周圍的狀況，在避開人或障礙物並不斷計算最佳路線，以走向目的地。

Honda 發展機器人領域的目標是讓機器人和人類協調、共存，建構擴大人類可能性的社會，Honda P.A.T.H. Bot 為了讓機器人設備實際運用於社會，在造型上就要給人安心的圓滑感，與人類在公共空間並行時也能流暢地移動。它的實際運用可以包括導覽、帶路、諮詢等，適合在人來人往的場所工作。

全高	1050mm
總重	21.5kg
極速	6km/h

▶ Honda P.A.T.H. Bot 體型約 1 公尺高，外觀看起來有些像企鵝，為人類服務的機器人首先就是要讓人看了有親切感。



▲透過多點式通訊交換資訊，安全群體智慧技術可讓後方車流及早感知前方路況，提早做出因應。

Omni 牽引驅動系統

不用轉向即可前後左右斜向 360 度移動的 Omni 牽引驅動系統，是 Honda 推出已久的獨創車輪機構，秘訣在於直線進行的大輪周邊裝滿橫向轉動的環狀小輪，即可進行各角度的運動，Honda 已將這套機構運用在多種概念產品上，例如至今體驗人數已超過 8 萬人的 Uni-Cub 個人移動工具。

為了創造它的附加價值、進行更多元化的運用，Honda 與其他企業進行合作研發，首先是與日本電產 Shimo 協同，並開始授權生產，同時結合後者生產的無人運送台車 S-Card，讓搬運工作可以在更狹小的空間進行，預定 2019 年初即可實用化。



▲牽引驅動系統的秘訣是在縱向的白色大輪上裝滿橫向的黑色小輪，即可進行全方位運動。

▼將 Omni 牽引驅動系統裝置在日本電產 Shimo 的無人運送台車 S-Card 裡，作業空間即有更大的彈性。



車對車安全群體智慧技術

為了增進車流中的安全性，活用連結網路的車對車、車對路溝通技術，讓交通更流暢，Honda 發展了安全群體（Safe Swarm）智慧技術。Swarm 原指大批游泳的魚群，魚群無論在集體前進或轉向時都不會互撞或壅塞，靠的就是彼此間的感應本能，Honda 利用網路數據通訊，期許做到相同的效果。

相互監控相對位置、避開突發危險狀況，就是車流順暢的關鍵，重點在於調整動線及速度。交叉路口由於視線死角，是最常發生交通事故的熱點之一，為了迴避可能發生的碰撞，此系統隨時監測各車的方向位置及速度、並通知監測範圍內的各車以做出因應，不但能幫助避免事故、還能讓車流更順暢。

本系統於 2017 年 CES 即已發表概念，2018 年初首度實際搭載於車上，在美國俄亥俄州哥倫布市通往 Honda 美國總部所在地梅瑞斯維爾的 33 號州際公路上進行實證實驗，同時在梅瑞斯維爾市內開始路口紅綠燈加裝攝影機感應器與車輛通訊的實證實驗。

安全群體智慧技術還可運用於高速公路交流道，例如有車輛要從引道匯入主線時，可警告接近閘道入口的車輛前方有車要進來，以讓大家提早因應、調整動線，同樣能避免事故並順暢車流。 **H**

SHS 智能氫氣站 氫氣社會 再邁一步

為了讓排放零污染的氫動力 FCV（燃料電池車）更加普及，Honda 不斷研發更便利、更有效率的氫氣設備，2018 年 11 月正式推出 SHS（智能氫氣站）70MPa（百萬帕）機型接受預訂，它是世界第一台製造壓力達到 80MPa、充填壓力達到 70MPa 的高壓水電解型氫氣站，兼顧高壓氫氣的製造、儲存、充填。

活用日本環境部的制度，Honda 自 2016 年 10 月開始實證實驗，藉由獨家的技術達成不需要壓縮機卻能夠高壓化、又兼顧小型化的體積，以電解水來製造氫氣。如今與 NSPE 日鐵住金管線工程公司結盟，由 Honda 製造提供核心高壓電解系統、NSPE 製造氫氣儲存及充填系統、還有整體組裝，成功達成 SHS 70MPa 的商品化。

SHS 70MPa 的深寬高分別為 2250x3700x2500mm，佔用空間非常小，每天可製造 2.5 公斤氫氣，單機儲存量在 15°C 下約 15 公斤，便於更廣泛地為 FCV 設置氫氣站。讓替代性能源更便利地製造及供應、減少排放汙染，就是 Honda 積極打造未來用車文化。



▲ SHS 70MPa 不但體積小，又能兼顧高壓氫氣的製造、儲存、充填。



▲ Honda 推出氫動力 FCV 已有多年的歷史，普及的關鍵就在能源便於取得。

Honda 絨毛發聲襪姆 嬰孩天生就喜歡車聲？

嬰幼兒相當可愛，但對父母來說最大的困擾就是會不分時間地點突然哭鬧且往往難以制止，使得家長不敢帶幼兒出門，各位的心聲 Honda 聽到了！經過研究實驗，Honda 發現低頻的汽車引擎聲類似胎兒在子宮中所聽到媽媽的血流及心跳聲，有助於安定幼兒的情緒。

Honda 分析了旗下 37 款汽車（包含以前的車款）後發現，2018 年 NSX 所發出低於 250Hz 的聲浪最接近子宮低頻聲，

因此以揚聲器內建在手作的車型絨毛抱枕中，誕生了 Honda 聲音襪姆，家長可藉由手機裡的程式按鈕啟動、在外出時對幼兒達到安撫效果。

針對 12 名未滿 1 歲幼兒聆聽 2 分鐘的實驗結果，有 11 名的情緒皆產生效果，其中有 7 名的心跳確實變得平穩。儘管這款聲音襪姆並未量產上市，但藉由這個實驗結果，可以給父母們很好的參考。



▲「Honda 聲音襪姆」有助於安撫幼兒的情緒。駛等技術產品。



▲以手工剪裁製作汽車絨毛抱枕造型的「Honda 聲音襪姆」。



◀ Honda 收集旗下車款的引擎聲，找出最接近孕婦子宮內的聲音。



▲藉由手機程式啟動內建揚聲器，使用上也具備便利性。



◀◀從小聽汽車引擎聲安撫情緒，莫非對汽車的喜愛就是人類的本能？



消費者的購車優選

Honda 獲得 2019 最佳汽車品牌

在 2019 年度的美國《消費者指南 - 汽車》優選獎項中，Honda 共有六款車型獲獎，包括小型房車部門的 CIVIC 和 INSIGHT、中型房車部門的 Accord、次小型 SUV 部門的 HR-V、中型 SUV 部門的 Pilot、小型貨卡部門的 Ridgeline，是旗下最多車型入選的品牌，可說是 Honda 在有涉足的級距皆獲獎，顯現產品的均衡一致性。

《消費者指南 - 汽車》編輯群每年皆會從 20 個級距中各選出最值得購買的車型，評選過程最重要的因素是車型的價格和價值、而且要最適合日常使用，因此獲獎的車型即表示是最接近市場消費者理想需求的產品。《消費者指南 - 汽車》已經歷時 50 周年，是車界最具信譽的評選參考之一。

創造製造者、銷售者、消費者皆滿意的「三喜哲學」是 Honda 的理念：購買的喜悅、銷售的喜悅、創造的喜悅，讓優質產品創造更多的正向能量，就是 Honda 增進人車生活品質的使命。



▲定位級距為次小型 SUV 的 HR-V，不但在台灣擁有銷售佳績，在美國也被評為購車優選。

Honda 打造 VR 雪球世界 開闊病童的想像視野

去年耶誕佳節前，Honda 為美國 CHOC（橘郡兒童醫院）的病童們打造了玻璃雪球中獨一無二、量身訂做的雪景仙境互動世界：利用 VR（虛擬實境）技術，讓孩子彷彿縮小並進入玻璃雪球、並且在裡面活動。

在 VR 雪球世界裡，有許多色彩繽紛的角色與孩子互動，例如點擊畫面中的雲，就會變成雪，各種角色還會引導孩子完成各種體驗任務、並帶領孩子創建自己專屬的雪人，一旦解開任務，還可以收到雪球內角色以及自己創建雪人的真實版玩具，以做為禮物。

這個計畫來自 Honda 向 CHOC 以及 PBTF（小兒腦瘤基金會）捐贈 5 萬美元的合作項目，由於兒童死於腦瘤的比例高於其他癌症，因此 PBTF 致力贊助研究，在整個療程中照顧病童家庭，並盡力讓病童痊癒。 **H**



◀在 Honda 打造的專屬 VR 雪球裡，你會遇到什麼呢？



◀雪球裡有許多色彩繽紛的角色等著陪你玩。

▼在與虛擬角色互動的過程中，孩子可以發揮無限的想像力。



▲身為公益活動的一環，Honda 帶病童進入虛擬實境的雪球世界。



▲期待一場精彩的冒險嗎？戴上 Honda VR 設備，就要出發囉！



Honda VR 雪球介紹影片網址：honda.us/MagicSnowGlobe
Honda VR 雪球體驗影片網址：honda.us/MagicSnowGlobe360



全台本田迷齊聚後花園

Honda Motorcycle 首屆全國大會師熱鬧非凡！大獎空前！

歲末年終當然就是團聚的時刻！除了家人們的歡聚，愛車人當然也要齊聚一堂！Honda Taiwan 特別選擇在 2018 年底時刻，舉辦 Honda Motorcycle 首度的全國大會師，全台本田重機迷齊聚一堂，不僅空前熱鬧，更有總計百萬以上的多項大獎大方送，還有什麼比當 Honda Motorcycle 車主更幸福的事呢？

自 2015 年重返台灣機車市場以來，Honda Taiwan 秉持著 6S 全方位服務理念，其中「Society 車主活動」亦是相當重要的一環，因此成立迄今，多次以直營展售據點的規格舉辦地區型會師活動，而在成立將近三年時間，為回應車友的殷切期盼，同時讓車主們感受 Honda Taiwan 深耕台灣的用心，首度以 Honda Taiwan 的高度舉辦 Honda Motorcycle 全國大會師活動，選擇在好山好水的台灣後花園—花蓮舉辦。從台灣各地而來的車友們不僅享受到恣意的騎乘之旅，透過 Honda Taiwan 精心的活動安排，有得玩、有得吃更有得拿，蒐集大家的滿滿熱情，在 Honda Motorcycle 全國大會師活動開心歡聚！



▲ 相當重視安駕服務的 Honda Motorcycle 也趁著大會師機會寓教於樂一番。



▲ 原住民舞蹈與動感街舞炒熱現場氣氛。



◀ 飛鏢神射手等趣味遊戲的安排，讓每位車主都玩得盡興！

►從花蓮創意文化園區移往花蓮福容大飯店的路途上，車友們皆相當有秩序的騎乘前進。



►從四月份開始舉辦的「Honda Motorcycle 里程挑戰賽」獲勝車主於晚宴中舉行頒獎典禮。



▲素有鐵肺之稱的女歌手戴愛玲成為晚宴的表演嘉賓。



▲幸運車主抽中市價超過 50 萬元的 CB1000R 壓軸大獎。

◀高齡 80 多歲的不老騎士大方分享熱愛車與騎車的心得。



【文創園區嘉年華】 市集、安駕、表演、團照精彩上演

清早由 Honda Motorcycle 全台各經銷據點領隊出發，帶騎至花蓮大會師的活動場地 a-zone 花蓮創意文化園區，讓不熟悉路況的車友也能安心跟上，相當貼心。車友們陸續抵達、秩序地報到後，三五成群漫步在古色古香的酒廠建築中，同時欣賞著主辦單位精心安排的活動，如原住民舞蹈、動感街舞等表演，還有如飛鏢神射手等趣味遊戲、騎乘體驗，大家悠閒逛起許多各大知名部品、輪胎、等業者進駐的市集攤位。大會師現場並安駕服務，寓教於樂讓大會師更有意義。

白天的 Honda Motorcycle 全國大會師同時安排了 GOLDWING 與 CRF1000L Africa Twin 兩款車型的新色發表，以及眾所期待的第一波抽獎活動，知名進口安全帽、進口重機配件、進口人身裝備、極限運動攝影機等由進駐廠商大方贊助，超過 40 項獎品抽獎，中獎機率高將近 1/10，展現 Honda Taiwan 要大家滿載而歸的決心！

【騎士大遊行】 400 輛 Honda 重機暢遊花蓮

車友們合照之後，大家就朝著第二階段的會師活動場地：花蓮福容大飯店出發，一路上車友們相當有秩序地按照主辦單位 Honda Taiwan 的規劃前進，頓時間花蓮市區滿滿各式各樣的 Honda Motorcycle，當地居民與遊客紛紛駐足圍觀，不僅蔚為特殊景觀，也讓許多車主們留下了相當深刻的印象。

【騎士之夜】 里程挑戰賽頒獎、壓軸大禮抽獎送

大會師的晚宴高潮，除了精心準備的美食佳餚、性感舞蹈表演以外，也公布了從四月份開始舉辦的「Honda Motorcycle 里程挑戰賽」獲勝車主並舉行頒獎典禮，同時也邀請本次會師最年長的車友上台分享，高齡 80 多歲的不老騎士莊伯伯大方的分享愛車與騎車心得，更祝在場各位車友們都能活到老，騎到老！

最讓人期待的莫過於是最終抽獎活動，除了人身部品、輪胎、運動攝影機等獎品以外，更分別抽出價值超過十萬元的 MSX125 與超過 50 萬元的 CB1000R，獎品之豐富更是台灣歷年兩輪會師活動之創舉，參與的車友們不僅肯定主辦單位的用心，更彼此相約明年再見，充分展現 Honda Motorcycle 彼此間深厚的情誼，與對於騎乘樂趣的熱情！ **H**



新世代車款導入！二輪商品陣容更齊全

Monkey 125 與 CB300R 領軍

為了展現深耕台灣市場決心，Honda Taiwan 不僅於 2018 年 11 月舉辦首屆 Honda Motorcycle 全國大會師，更發表與國外同步的改款機種，包含改款進化的 CBR500R、CB650R 與 CBR650R，同時為了持續擴大車型陣容，更全新導入 Monkey125 與 CB300R，讓廣大本田迷有著更豐富的購車選擇！

與國際車壇同步進化

CBR500R/CB650R/CBR650R 新年式改款登場

為了滿足不同騎士需求，Honda Taiwan 一直秉持提供多款不同級距商品的宗旨努力著，而這次趁著大會師活動特別發表的 2019 年式新車，主要著重在「中量級」的車款陣容，且一次涵蓋跑車、街車、輕檔車等三大車型陣容，以全新的配色帶來了更強烈的視覺震撼，要讓車迷們從眼睛就感受到不同以往的本田中量級魅力！

承襲當家跑車 CBR1000R 跑格的 CBR500R，在充滿肌肉感的整流罩上大作文章，以紅色為基底搭配白黑線條，展現更強烈的熱情以外，招牌的新世代水冷雙汽缸引擎還配上了全新的滑動離合器，不僅運動性能依舊強烈，更是輕鬆好上手，絕

對是一款新手或老手都可立刻駕馭的中量級運動車款！

主打「Neo Sports Café」登場的 CB650R，高人氣可是一點也不遜於老大哥 CB1000R！此次 2019 年式車型中以經典圓燈與線條俐落的油箱造型，結合出既復古又科技的獨有風格，還有全身的高檔好料，像是 41mm Showa SFF 倒立前叉、滑動式離合器、扭力控制系統等，魅力與實力兼具，絕對是復古重機迷不可錯過的一款新世代咖啡街車。

CBR650R 則是中量級中最具跑格本質的代表了！水冷四缸引擎掛帥主演的動力以外，還換上了與 CBR1000RR 相同的雙燈造型，氣勢更盛！而 41mm Showa SFF 倒立前叉、滑動式離合器、扭力控制系統好料也全數上身，可於街道中心隨意兜轉的運動跑車，自然就非 CBR650R 莫屬！



Honda Taiwan 全新引進「Neo Sports Café」新世代咖啡街車家族的新成員 CB300R。



CB300R 如同家族成員一樣把經典與科技完美融合，再搭配 286c.c. 單汽缸引擎動力系統、1352mm 的軸距設定及 41mm 倒立式前叉配備，展現新世代咖啡街車的刁鑽騎乘樂趣。



2019 年式 CBR650R 換上雙燈造型，再加上 41mm Showa SFF 倒立前叉、滑動式離合器、扭力控制系統等好料全數上身，運動性能更上層樓。



車壇中相當知名的猴子軍團代表 Monkey125 首度登台，承襲 Monkey 經典造型，擁有鋼製、鍍鉻與鏡面拋光等元件，及圓形大燈設計，「猴子」基因完整呈現。



1. CBR500R 換上全新配色以外與滑動離合器，是一款可輕鬆駕馭的中量級運動車款。

2. CB650R 搭載 41mm Showa SFF 倒立前叉、滑動式離合器、扭力控制系統等，以高科技配備重新定義新世代咖啡街車。

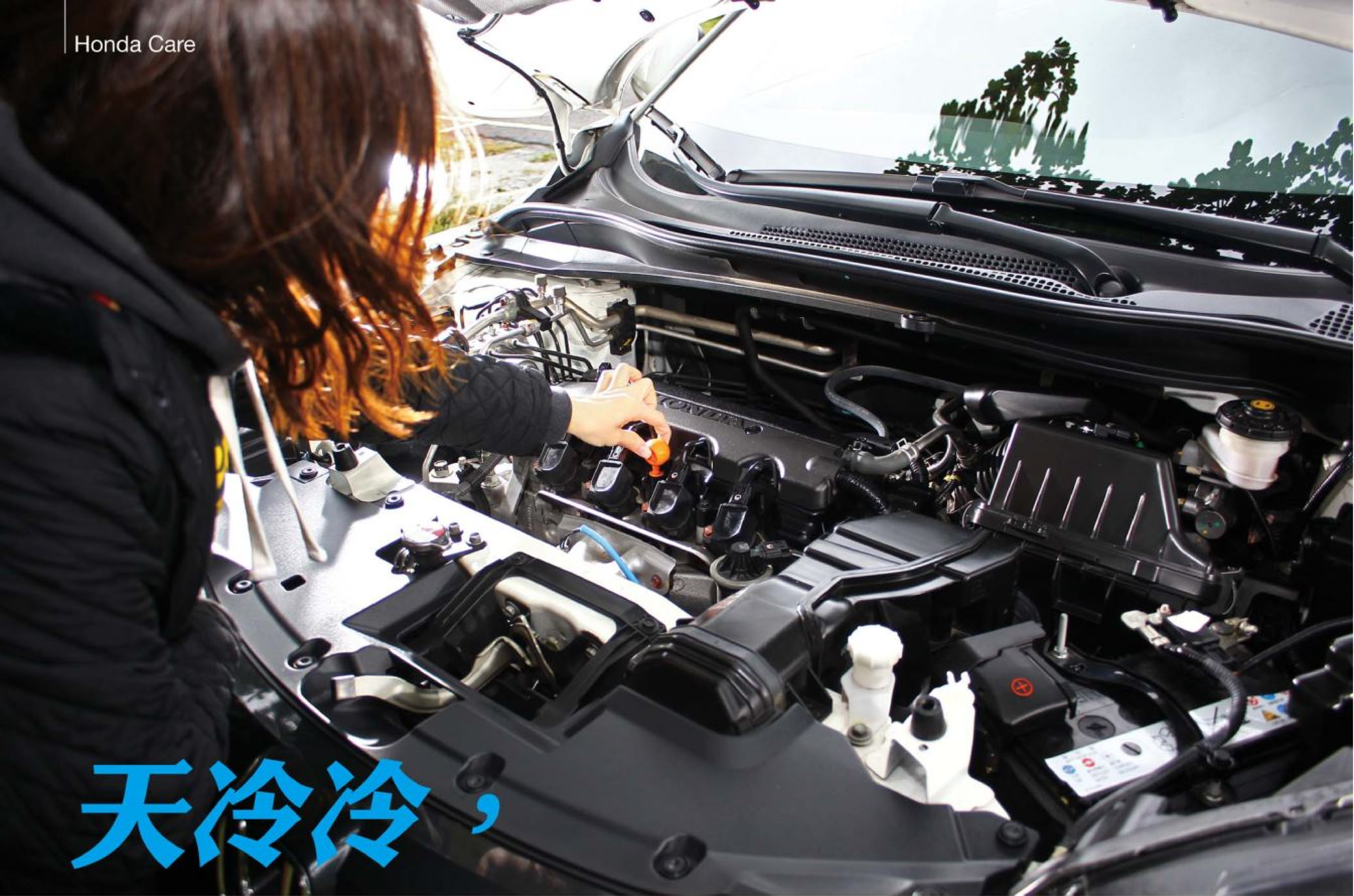
本田家族更壯大

全新引進 Monkey125 與 CB300R

除了三款新年式改款機種，更讓車迷興奮的莫過於是 2019 年全新引進的兩款車型 Monkey125 與 CB300R！前者可說是 Honda 名震車壇、享譽全球，受到全球復古輕型機車迷愛戴的猴子軍團 Monkey 車系，最新車款立基於 MSX125 的車型基礎，並完整承襲 Monkey 一貫的經典造型，如大量採用鋼製、鍍鉻與鏡面拋光等元件，還有圓形的大燈設計，與融合 Scrambler 精神的排氣尾管造型等，都是 Monkey125 難以錯認的猴子基因。此外，Monkey125 更導入 LED 照明科技與 LCD 多功能儀錶板等配備，

將科技與經典融合，絕對是車迷朋友收藏清單中不可缺席的逸品。

若你也對從 CB1000R 到 CB650R，如出一轍的「Neo Sports Café」新世代咖啡街車魅力難以抵擋，那你可以一親芳澤的門檻更為降低了！全新引進的 CB300R 同樣身為新世代咖啡街車家族的一員，該有的圓形大燈、金屬質感側前整流罩、線條分明的油箱造型等無一漏缺，且與家族每位成員一樣，把經典與科技融合如黃金比例般完美無瑕，再搭配上 286c.c. 的單汽缸引擎動力系統，與 1352mm 的軸距設定及 41mm 倒立式前叉配備，若想暢快悠遊於都會水泥叢林中展現新世代咖啡街車的刁鑽騎乘樂趣，那除了 CB300R 你沒有第二選擇！**H**



天冷冷，

車暖暖的冬季愛車保養須知

時序入冬，隨著一波接著一波的冷空氣以及逐漸下探的溫度，您的愛車是否也做好萬全的準備迎接冷冽的時節？

無論春節抑或各大國定假日，每逢冬季連假閒暇較多，得以走南闖北四處遊玩享樂，此時確保愛駒車況正常再重要不過，透過最完整的檢查與保養，方能擔負長途行駛的任務，即便沒打算跑遠，確保車況同樣是避免麻煩並提升行車安全的不二法門。

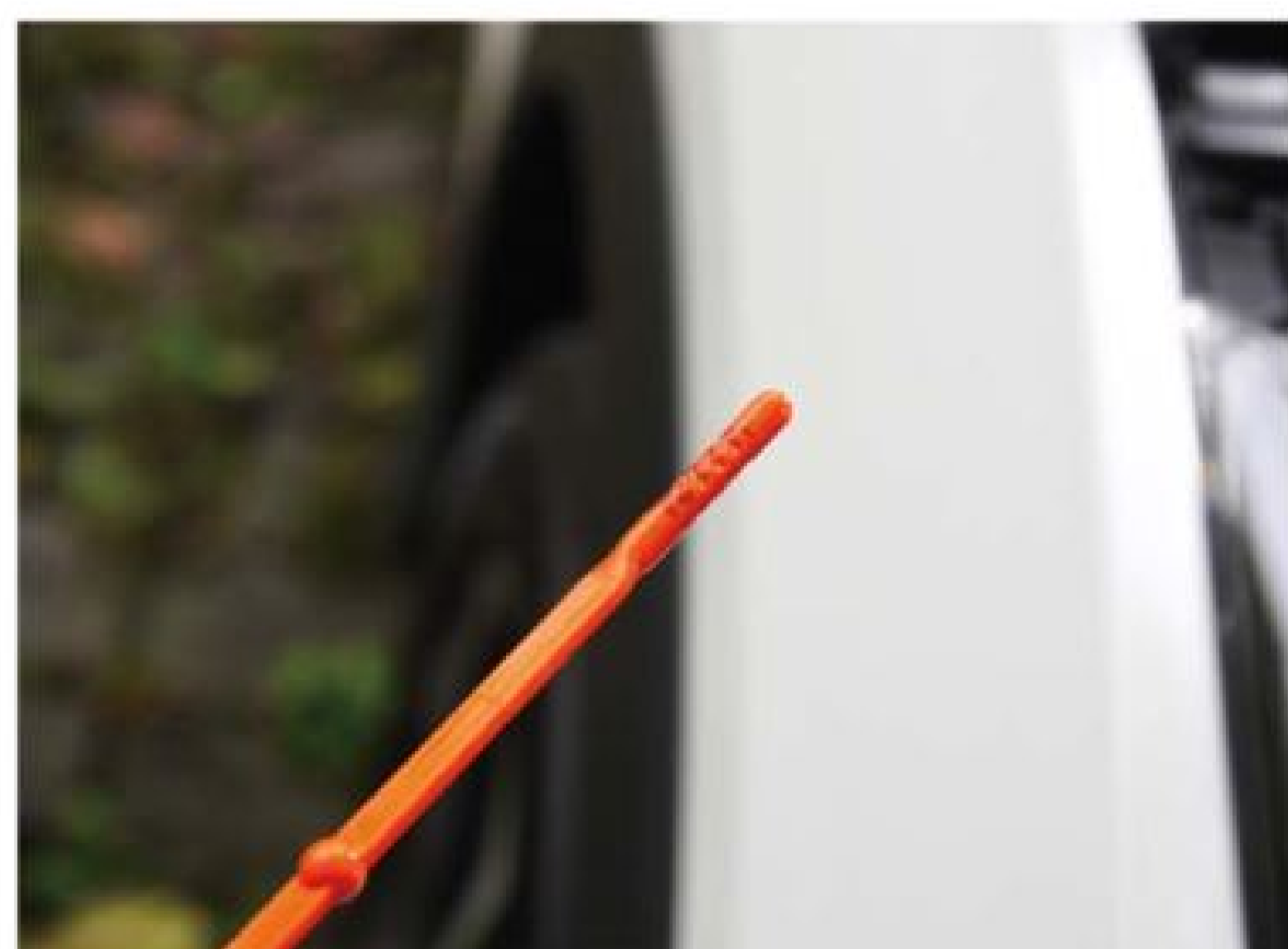
五油與三水

一如日常檢查與保養，冬季車況關注點仍舊以一般常說的五油三水最為首要，這裡所謂的五油，指的正是機油、變速箱油、

煞車油、動力方向機油以及燃油，分別可透過機油尺、變速箱油尺、煞車油尺、動力方向機油尺與燃油油量錶觀察存餘量，前四項液面高度需位於刻度範圍內，多了不好、低了更危險，燃油量則需於行駛中隨時注意，確切位置與應對方式，詳見隨車附上的車主手冊將更加清楚明瞭。

至於三水當然也是查詢重點，此其中水箱水負責動力系統的冷卻，需於冷車時確定主、副水箱水位是否正常，如有不足則須添加純水。

此外由於電瓶最怕忽冷忽熱的環境，冬季氣溫相對偏低，也



機油、變速箱油、煞車油、動力方向機油，均可透過油尺檢測液面高度是否處於正常狀態。



肩負動力系統冷卻任務的水箱相當重要，須定期檢查主、副水箱水位是否正常（切記冷車時方可開啟水箱蓋）。



胎壓標示通常位於駕駛座側 B 柱上，須開啟車門方能看見。



除胎紋深度以及輪胎狀況需檢查外，未裝置 TPMS 胎壓偵測系統車輛需定期以胎壓計量測之。



備有 TPMS 胎壓偵測系統的新款車型，當胎壓異常時將會在儀錶出現此一燈號，若亮起請儘速檢查並處置。

將為處於高溫引擎室內的汽車電瓶帶來嚴苛考驗，平常開車時如有發現啟動不易、車燈忽明忽暗或者電動窗升降遲緩等電系設施狀況，很有可能就是電瓶效能衰減，若為加水電瓶可視指示窗狀態添加蒸餾水或純水以回復效能，至於免加水電瓶則須儘速至 Honda Cars 進行更換。

輪胎與雨刷

除了引擎室內的檢查外，攸關行車安全至鉅的輪胎同樣必須確實審視，一般而言區分兩大方向，其一需針對輪胎外觀進行檢查，包括踏面的胎紋深度是否足夠，或者胎紋磨耗是否均勻，都將嚴重影響抓地力與循跡性。而輪胎側面的胎肩部分則需研判有無不正常的損傷、變形或隆起，如有任何異常狀況，請至 Honda Cars 進行檢測更換，以避免爆胎疑慮。

而另一面向則在於胎壓，一般認知冬季溫度低，輪胎壓力需



冬季經常遭遇雨霧天候，雨刷水以及雨刷片也需多加留心。

進行調整，其實車胎在滾動時摩擦所帶來的增溫效果遠高於氣溫變化，因此僅需按照駕駛座側 B 柱上的胎壓標示，確保冷胎壓在建議值即可，新式車款標配 TPMS 胎壓偵測系統固然可於胎壓不足時提出警示，但即便未裝置 TPMS 的老車，也可利用胎壓計手動量測各別胎壓是否正常，此外也需確認備胎狀態以及打氣機、千斤頂與輪圈螺絲扳手等工具是否齊備，萬一爆胎時才能即刻更換備胎。

而冬季經常連日飄雨，因此雨刷水也需經常確認是否充足，一旦不足建議除清水外也可加入少許清潔劑，以免擋風玻璃堆積油膜，日久導致雨刷跳動，這邊建議當雨刷有刷不乾淨或是跳動狀況，直接更換雨刷或雨刷片方為上策。

Honda Cars 時刻關心您

上述總總之外，空調系統也是冬季保養時容易被遺忘的項目，夏季天氣炎熱，空調效能不佳極易察覺，但冬季濕氣重，更需要利用空調進行除霧，甚至提高車室溫度確保舒適，這部分除了透過體感觀察，Honda Cars 健檢服務更是確保空調效能是否正常的好幫手，一切愛車大小事皆能在此獲得完善解決方案，讓車況時刻維持在巔峰狀態，連同 Honda Taiwan 24 小時免費道路救援專線（0800-666-789），無論日常通勤或是出外遠遊，再也無需焦慮擔憂車事。 **H**



加水電瓶可透過指示器觀察水位，免加水電瓶則請至 Honda Cars 進行檢測。



善加利用 Honda Cars 健檢服務，愛車大小事都能獲得完善解決。

Honda 伴我走過重要時刻！

My Honda 是一個讓車主交流的小天地，歡迎您分享自己與愛車的獨家時刻！如果您是 Honda Motorcycle 的車主也請您踴躍投稿，展現您自由不凡的一面！您是否熱愛 Honda 車款、甚至全家都是 Honda 迷？如果您家中有 Honda 車款，符合徵稿主題，歡迎踴躍投稿，就可能出現在下一期的季刊喔！如果您對 Honda Taiwan 有任何建議，也可以利用 My Honda 單元告訴我們，感謝您的熱情參與！



Honda 安全守護 幸福隨行

安全升級 出門遊玩更安心

車主姓名：湯素敏 購買車型：CR-V

自從買了 Honda CR-V 終於不用擔心上山倒退嚕的問題了！安全也全面升級，對於愛出門遊玩的家庭來說是一部非常棒的車子，我們全家都非常喜歡，包括家裡的汪星人，謝謝 Honda 創造更多與家的回憶！



CR-V 舒適乘坐 滿載幸福

車主姓名：張文雄 購買車型：CR-V

期盼已久的連假，我們全家開著 CR-V 去戶外走走，我們把 CR-V 停在雲林林內的寶隆紙廠，老婆推著孩子們在旁邊散步，我來幫 CRV 拍些美照，日系跑旅流線車身，在這外觀典雅日式建築物前怎麼拍都好
看啊～回家路上，在台 74 線上定速巡航，雖然有坡道起伏，沒想到油耗居然可以接近每公升 20 公里，溫和的駕駛體驗讓乘員在寬敞的後排舒適如家，從照後鏡看，老婆跟孩子們都睡著了，而我載著滿滿的幸福與回憶，朝回家的路繼續前進著。



Honda 守護幸福的安全出遊

車主姓名：康郁卿 購買車型：CR-V

與先生戀愛時他開的是 Honda ACCORD 6 代改款車，那時他說：「這台車可以載我安全出遊」；婚後先生開 ACCORD 8 代改款車，那時他說：「這台車可以載我跟 baby 安全出遊」；現在，先生開著新購入的 CR-V，他說：「這台車可以守護我們全家，安全快樂的出遊」，一路走來都有 Honda 的陪伴，真好。

請大聲說 "我愛我的 Honda" !

歡迎您利用 Honda 網站 >> 車主服務 >> 車主雜誌 >> My Honda 投稿專區 http://www.Honda-taiwan.com.tw/member_magzine_form.aspx 投稿！如果您是 Honda Motorcycle 的車主，請您直接寄信 mia.fang@proto-g.com.tw，註明車主真實姓名、購買車型、排氣量、聯絡方式、贈品寄件地址，再用 100 字簡短說明您和 Honda 的故事（也可上傳文字檔），並附上您和愛車合照，我們將挑選出合適的照片及感言，刊登在續期的 Honda Magazine！來稿一經採用，Honda Taiwan 將贈送精美禮品一份。（如本贈品用罄，Honda Taiwan 將以其他贈品更換。）

妥善率高 首購推薦

車主姓名：歐宗翰 購買車型：HR-V

HR-V 是我第一台自己買的車，為什麼會選擇這台呢？因為它有多變的魔術大空間，非常符合我不定時的裝載需求。當初要買這台之前，比較過非常多台，但因為身邊朋友的強力推薦，以及網路上滿滿網友分享超讚妥善率的文章，理所當然買下了心愛的座駕。開了半年多的 HRV 也沒有讓我失望過，未來朋友需要換車，我一定會大力推薦的。



一路走來 始終如一

車主姓名：陳麗琴 購買車型：CIVIC

人生中的第一台車是 CIVIC，陪我上山下海、南征北討渡過無數年輕歲月。但人會老，車當然會舊，正當每天開出門都在擔心會「顧路」的時候，幾經比較與試駕，最終還是再選擇了 CIVIC，因為它舒適取向的設定仍舊深得我心。新舊交替的 CIVIC 仍舊沒有讓我失望，無論是在懸吊還是內裝，都讓我的家人讚不絕口，它的平均油耗都落 17 左右，這讓我最滿意。現在這台車不僅是我上班不可或缺的交通工具，更是假日出遊的夥伴，坐上它嘴角都不自覺上揚地開心起來。

下期主題募集！

Honda 工作衝刺的重要夥伴！

當初因為要衝刺事業而購買 Honda 汽車，每日通勤、空間舒適、座椅可以做多種變化，Honda 陪伴見證您事業的爬升、成功，甚至成為您的後盾，Honda 是不是您工作上衝刺的重要夥伴呢？歡迎您一同來分享。

Honda Motorcycle 翻山越嶺 騎乘快意的冒險旅程

號召二輪車主！

同步號召全國 Honda Motorcycle 車主！歡迎把您將騎乘 Honda 摩托車翻山越嶺的冒險、騎乘快意的旅程經驗 (150 字內)，拍下您與 Honda 摩托車的照片，將故事與照片寄至 mia.fang@proto-g.com.tw，讓更多人感受騎乘的樂趣與喜悅！

Honda 摩托車翻山越嶺 不被限制

車主姓名：盧世昇 購買車型：X-ADV

2015 米蘭車展發表的 XADV，我就被深深地震懾住，一部跳脫思維框架的跨界 Scooter，不被限制並跳脫現實框架，這不就是我所追求的人生態度嗎？而本田，就是讓我實現態度的橋樑，不管在生活中、工作上遇到什麼挫折，只要跨上車轉動電門，聽著雙缸 750cc 渾厚低沉的甦醒，轉瞬間一切是變得如此美好。有了 XADV，我想就算是再平常也不過的上班日，也可以變得很 adventure！



Honda 重機與我展翼翱翔！

車主姓名：林筆益 購買車型：NC750S

為了一圓重機翱翔在路程的夢想，想起本田引擎相當耐用，在台灣本田引進 NC 系列產品後，我就開始注意。一考完重機駕照的第一天，馬上訂了人生第一台夢寐以求的本田重機，牽車後跟著老手同學到處騎乘走走看看，也同時改觀，感受到駕駛四輪車所沒辦法體驗到本田重機「人車一體」在路上翱翔的快感。半年多也快速累積 9 千多公里的路程，同學也跟著我看到本田車的好，把杜卡迪換了本田。以後就可以一路相伴，跟我們一起在這寶島繼續著本田翱翔的旅程。

天地之間 任我遨遊

車主姓名：浦漢玲 購買車型：CB1000R

人生中的第一台重機是 CB650F，到現在的 CB1000R，歷經 3 個年頭…常有人問，「女生怎會這麼愛騎重機？」其實不為什麼，只因為騎車的時候，可以享受跟自己獨處的時光，可以自由自在的抒壓，加上 Honda 重機的設計非常人性化，動力線性易上手，騎乘沒壓力，即使是女生，也能輕鬆操駕，希望未來會有更多的女騎士加入我們重機的行列。





ALWAYS THE ONE

CB1100RS



ALWAYS THE ONE

CB1100EX

※規格配備請以實車為準

冬日窩居， 山靈海氛 放鬆系住宿

台灣的冬季相較於歐美國家來得溫暖許多，縱使是冷冷的天氣，我們也能好好欣賞山林的翠綠、田野的舒適，以及海景的遼闊。本田季刊冬季號為讀者帶來三間可以盡情觀賞田野、山林與海邊的放鬆系住宿，這個冬天外出旅行沒有特別行程也不怕，可以窩居在這些絕美住宿點裡，讓你享受在大自然之中，放空再出發！



即使非獨棟建築，但一進到民宿裡就有驚喜。



宜蘭 大漁日和 擁有美湯與美味的日式民宿

位於溫泉之鄉礁溪，日式湯屋的暖色調極適合放鬆，房間空間寬闊，鄰近稻田適合望景發呆，提供一泊二食方案，新鮮海鮮料理精純手藝更帶來驚喜。

大漁日和位於礁溪一整排連棟的住宅之中，四周圍繞著田野，民宿主人是在地的宜蘭人，都其來有好回憶。由於民宿主人學的因為喜歡日本鄉村的安逸與寧靜，於是開始經營民宿。由於民宿主人學的室內設計如同日本和室屋的概念，藉由大量的原木木質傢俱，營造出空間的舒適感，旅客會感覺到原本急促的步伐逐漸緩慢下來。民宿共有六間客室客房，分別為沐風、迎風、雲舞、雲遊、稻荷、千福，每一間客房內均設有舒適的檜木泡湯池。

鮮美的料理是住客們最難忘的美好回憶。由



宜蘭縣礁溪鄉奇立丹路 195 巷 29 號
03-988-1717



◀▲泡湯後還能在旁邊的溫泉風呂賞月小酌。



出去走走，附近景點推薦：

塭底濕地、五峰旗瀑布、幾米廣場、草嶺古道、
聖母山莊國家步道。



▲海滿喫一泊二食，吃得到當日現流生魚片、季節蝦物與海味。

於民宿主人擁有海洋專業背景，又曾跟著漁家出海，對於各種漁獲食材有著一定的堅持。早餐的部分充滿在地味，一夜干、三星蔥烘蛋、溫泉時蔬或是醬菜等食材，都有濃濃的宜蘭情感；而晚餐只接受預訂，菜色隨著季節變化，歇片刻時蔬或是醬菜，食材都其來有自，每日新鮮現撈的各式鮮美海味，搭配日本好酒佳釀，飯後還有礁溪特產金棗所做成的金棗冰沙。歇片刻時蔬或是醬菜，食材都其來有自好的食材何需多餘的調味，大漁日和單靠台灣在地食材本身的甘甜鮮美，為每一位旅客創造出感動味蕾的料理。



▲民宿主人特製的暖心早餐，嚐得到宜蘭的在地食材。



▲八角居所的山林樹景讓旅客沈浸在芬多精之中。

苗栗 八角居所 山林間的純白秘境

藏身在苗栗山巒環繞的三千坪林園之中，各種花與樹帶入自然清新的芬多精，偶有鳥雀有松鼠、蝴蝶與青蛙伴你放空，身心全然休息，民宿提供早餐與下午茶二食，白色建築也與自然相融，相當漂亮。

位於苗栗的八角居所，在觀光局所列出的百家好客民宿中，因為擁有壯麗的山林景觀而聲名遠播。沿著台 72 快速道路來到八角居所，首先映入眼簾的就是周圍大樹的英姿。民宿的園區佔地三千多坪，其中還有上百歲的老樹，無論天氣是陰是晴，旅客在此都能欣賞到不同的美麗景色，並隨著山野的靈氣洗滌身心。

八角居所擁有純白色的建築外觀，在山林間顯出一種簡潔的氣質。民宿主人是一對夫婦，兩人時常出國旅行，英式莊園風格偶然發現這塊秘境，於是



苗栗縣獅潭鄉新豐村八角坑 2-1 號
0963-577-866



▲從屋內往外看都是綠地與山野，家具多有溫潤木色，空間相當舒適。



▲住宿享有手工烘焙麵包與特色甜點，手工雜糧麵包為自製，晚餐則需另外預訂。

出去走走，附近景點推薦：

雪見森林、泰安溫泉、南庄山城老街、向天湖、仙山。



▲四人房型茄苳協奏曲與兩人房型貝殼衫序曲。

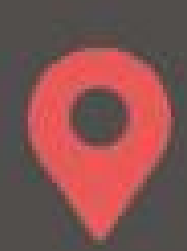
決定將自己喜愛的英式莊園風格分享給旅客。這裡的客房共有五間，提供四人房與雙人房的選擇。四人房的部分為：慢板樂樟、野鷺松吟、茄苳協奏曲；而雙人房的部分為滿樹圓舞曲、貝殼衫序曲。每一間房間皆設有景觀陽台，旅客可以盡情觀賞山景與樹景。備品使用法國歐舒丹系列，床墊為無毒、舒壓、抑菌、恆溫的綠能水冷膠床墊，更有三種不同高度的枕頭可供選擇，房內的飲用水及洗澡用水都是分子能量水，只要住宿即可享用民宿主人貼心製作的英式田園下午茶。



花蓮 NOOSA 海岸行館 台灣東海岸線的澳洲沙灘

位於花蓮豐濱鄉，與海為鄰，每個轉角都看得到太平洋，大片落地窗將海景收進房間中，打開門就能吸取海氛，絕然放鬆。在民宿裡躺在床上，就能看日出，相當適合度假時窩居，備品使用寶格麗，低調奢華。

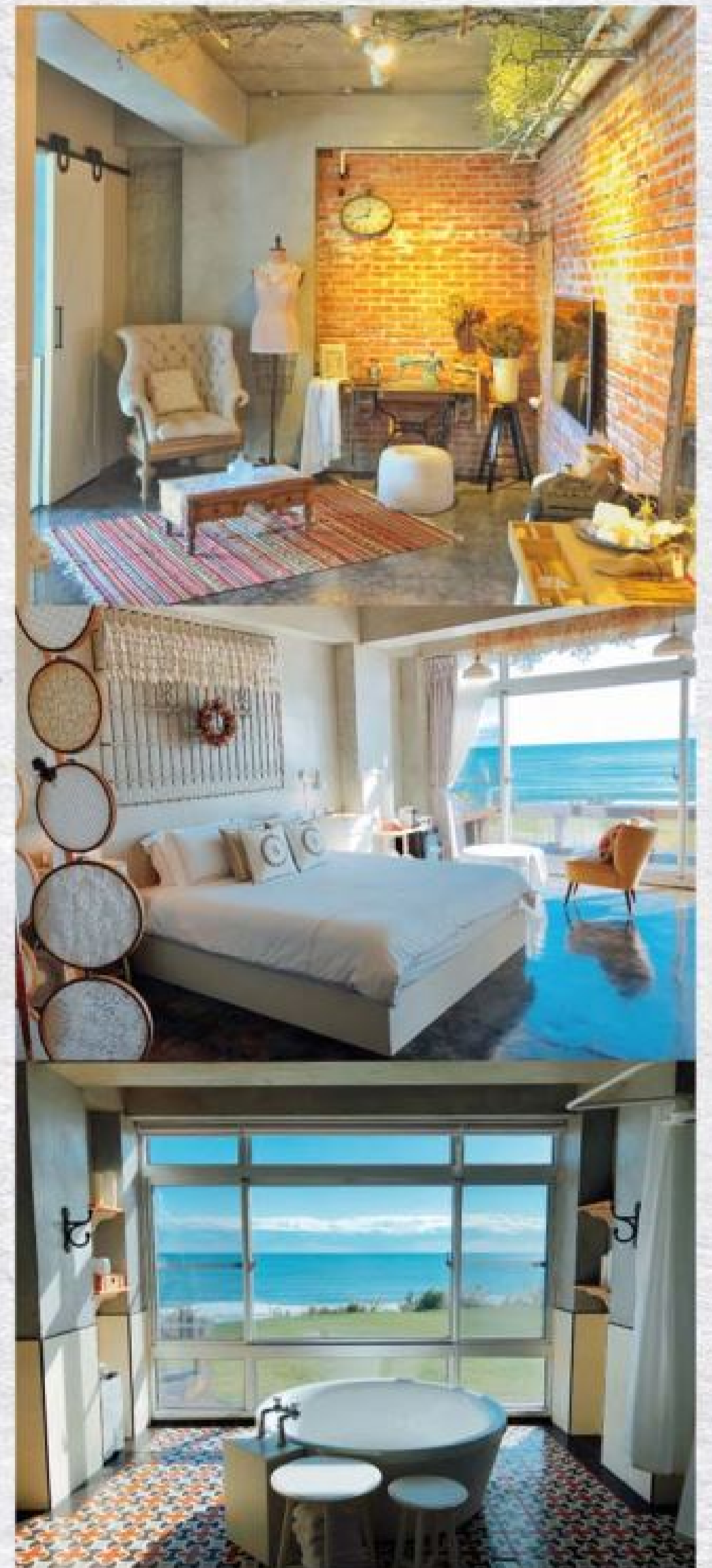
台灣的沙灘與海，是國外旅客遊玩必去的重要景點，一年四季皆有不同旅行樂趣房間數，僅需。而花蓮豐濱鄉的 NOOSA 海岸行館，擁有絕佳的地理位置，步行僅需幾分鐘立即抵達沙灘。行館裡的每一個轉角都能看見太平洋，躺在床上，就能觀賞日出與星輝，如此吸引人的景觀，原來正如其名，意思是澳洲 Brisbane 的 Noosa Beach。Noosa Beach 通常是在地人才知道的景點，民宿主人是一對留學澳洲的夫婦，兩人回國後成立民宿，因為覺得花蓮的這片沙灘擁有與澳洲沙灘同樣平和與安靜



花蓮縣豐濱鄉磯崎 99 號
0965-738-655



▲黑膠唱片主題房型，房內有黑膠唱片机，房外海景環繞，好不愜意。



▲裁縫師房型深受文青氣質的女性歡迎。



▲植物環繞、乾燥花與攝影師房型各具特色，採光明亮。



出去走走，附近景點推薦：

母子海岸、大石鼻山步道、蕃薯寮望高涼亭、噶瑪蘭牧場、跳浪海岸巨石。

的環境，於是希望能與更多的人一同分享。

行館於 2016 年夏季開幕，五間房設定不同主題：植物環繞、乾燥花、攝影師、黑膠唱片、裁縫師，房間全部屬於面海的海景房，視野遼闊，備有 king size 床組、電子型壁爐與英國藍芽音響，連泡澡都能面向海景。住在這裡，你會覺得煩惱隨著浴缸裡溫暖的水蒸氣漸漸消散，大腦中凌亂的思緒頓時放空，全人獲得猶如出國一般的清新感受。而早餐的用餐地點位於頂樓，放眼望去同樣盡是藍天白雲與無邊無際的迷人海岸。 **H**



▲在藍天白雲與海景之中品嚐早餐，份量不少，滋味相當清爽。

三展區必看推薦

台中花博大攻略

與台北花博相隔8年，台中花博帶著大家的期待熱鬧開展，台中花博以「花現GNP」主題，自然、綠色生產與人（Green, Nature and People），分為后里馬場森林園區、外埔園區、豐原葫蘆墩公園等三大展區，本田季刊將帶領大家前往各展區一探花博亮點。



台中花博三大展區中，豐原葫蘆墩為公園為免費，后里與外埔兩展區購票後當日皆可暢遊，花博展期將至4月23日止，還沒有參觀的人可以前往一探，週五週六更提供星光票，開園時間延至九點，可以領略花博夜間不同風貌之美。

本次台中花博的展覽園區相距較遠，所需花費的時間會較長，建議以后里、大甲、豐原火車站走出站後步行，或是停妥主辦單位建議的停車場後，以接駁車當移動交通工具。有紮實版一日遊三展區，同時也提供漫遊細細品嚐二日遊版本。



台中花博 建議必看景點：

一日攻略（精實版）

后里森林園區 (2.5 小時)

聽見花開的聲音、發現館、友達微美館、國際庭園

后里馬場園區 (1 小時)

花舞館、故宮花蝶館

外埔園區 (1.5 小時)

樂農館、智農館

豐原葫蘆墩公園區 (1.5 小時)

幸福花嫁、囍相逢館、竹跡館、蝶舞風姿、豐蕊之間



二日攻略（悠閒遊）

后里森林園區 (4 小時)

Day 1

聽見花開的聲音、發現館、友達微美館、

從天上掉下一個種子、台開積木館、國際庭園

后里馬場園區 (2 小時)

花舞館、故宮花蝶館、馬術表演

外埔園區 (2.5 小時)

樂農館、智農館、竹芎惜水、花漾蝶影

豐原葫蘆墩公園區 (4 小時)

Day 2

幸福花嫁、囍相逢館、縣市庭園、竹跡館、蝶舞風姿

越夜越美麗、豐蕊之間

后里馬場森林園區 吸飽芬多精

后里展區分為森林園區與馬場園區，森林園區保留許多林木，飽含芬多精。一入館，高聳達 15 公尺的「聽見花開的聲音」首先映入眼簾，697 朵機械花朵搭配音樂節奏，此起彼落綻放收合，由國內世大運聖火傳遞知名設計團隊豪華朗機工操刀，盡現齊緻之美，半小時一次展演一次，相當值得一看。后里森林館中不可錯過主展館「發現館」，融合台灣海拔 0-3886 公尺的大甲溪生命

故事，像是能看見半個地球。

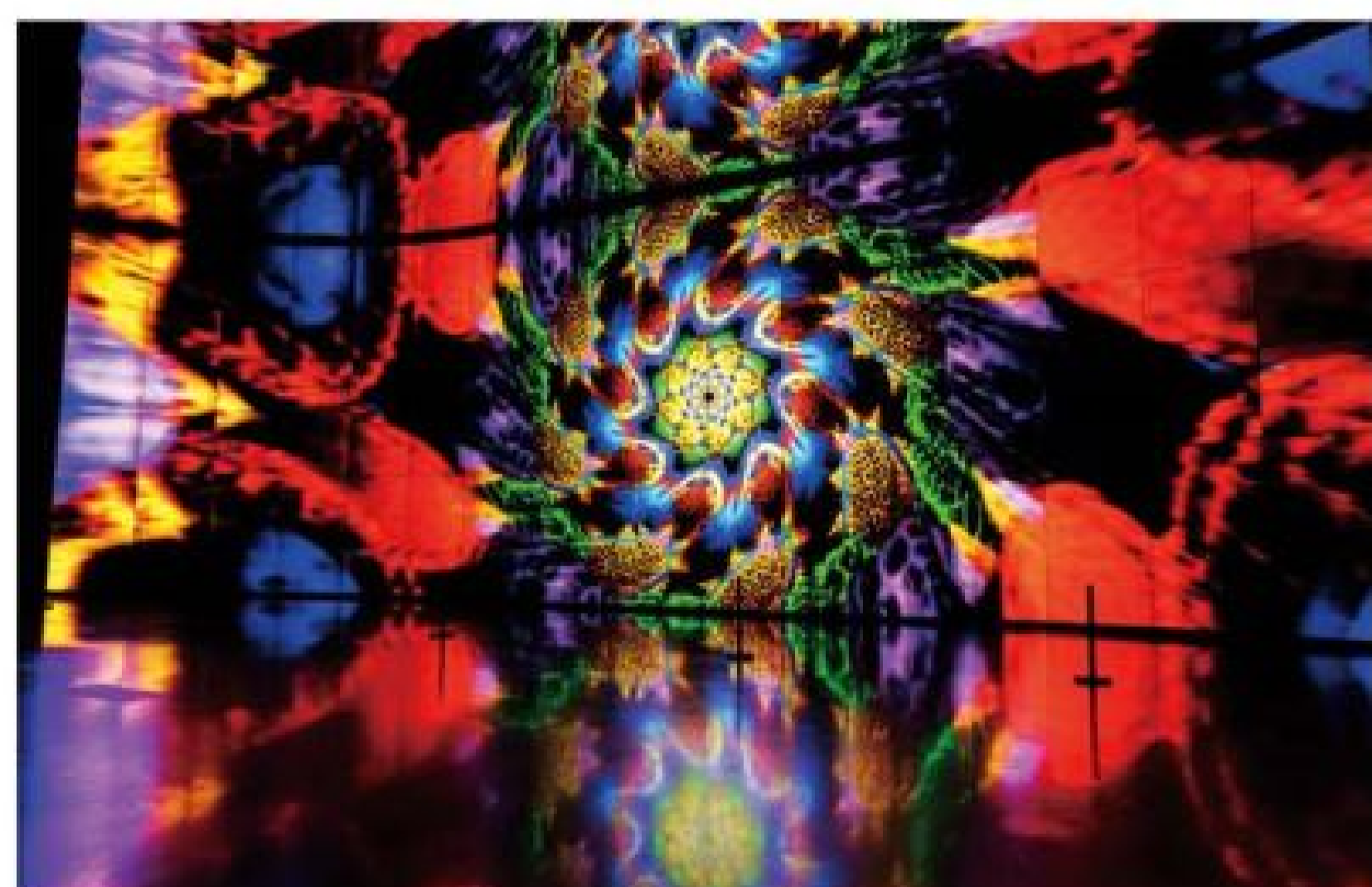
友達微美館

館內顏色鮮豔的萬花筒，視覺效果絢麗相當吸睛，將 30 種以上花粉放大，微觀看美麗的植物世界，最後「種子光廊」由專人解說，展示出藉由風力、水力、動物力、植物力等方式散佈、延綿生命，館外並有微觀的雕像，掃描 QRCode 即可看見展品的相關資訊。



▲台中花博「不破壞、只優化」精神放入，保留園區內 1,500 多棵樹木，發現館內也可見到石虎保育的理念。

機械花蕊綻放時，美不勝收。



◀◀友達微美館絢彩宛如萬花筒的效果，是將花粉果實等放大上萬倍後的美麗呈現。

台開積木館

以金字塔造型是許多人拍照的選擇，像是積木層疊，光線通透入時，別有一番風味。旁邊滌明徑栽植 98 種不同種茶花，有股淡然香氣，有人以落花排成圖案，相當吸引人。



◀ 金字塔造型的積木堆疊，由內部看，光線透入採光相當漂亮。



▲ 國際庭園中，荷蘭的綠城阿梅爾、加拿大湖畔雪屋、玻里尼西亞的傳說等都是拍照熱點。



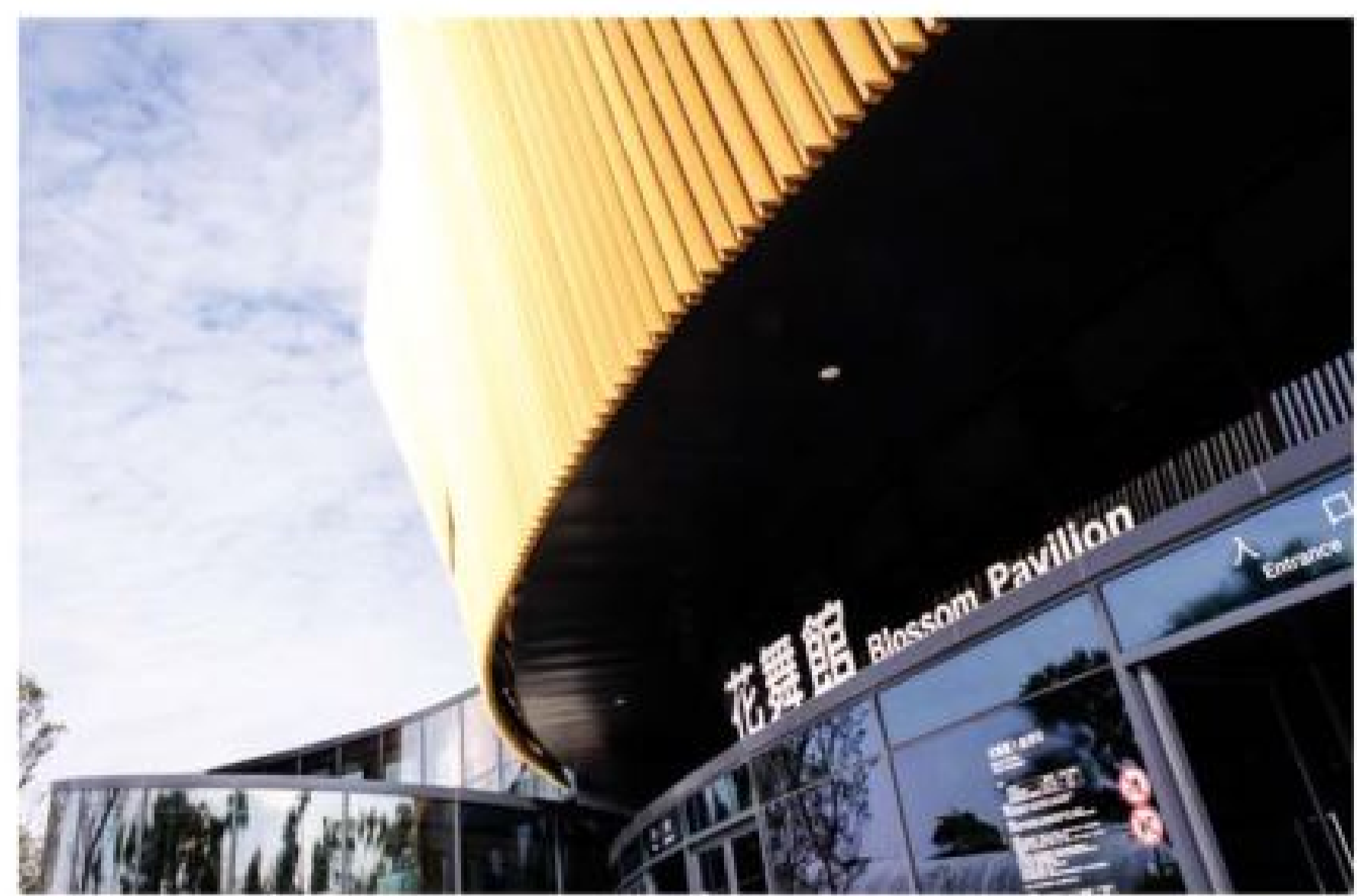
▲ 從天下掉了一顆種子，外觀看起來像是顆毛球種子，實則是以孟宗竹與桂竹建構而成，由內仰望天空，像是一個小秘境，相當放鬆。

國際庭園

國際庭園集聚 27 國展示庭園設計之美，摩艾石像、雪國、荷蘭風車、法國、日本、蒙古包等多種國際庭園造景，其中雪國拍起來意境相當優美，摩艾石像更是深受遊客歡迎，營造出的異國氛圍讓人宛如漫步國外。

馬場區

主場館「花舞館」以大圓小圓兩場館，呈 8 字形，小圓為蘭花廳，可見到蘭花培育的過程，由種子開始，成就台灣蘭花王國美稱。大圓「競賽廳」更有許多蘭花花藝，相互爭奇鬥艷，其中「花之信約鐘」更是不能錯過拍照的網紅場景。



◀ ▲ 花舞館的「蘭花知識雲」由大量蝴蝶蘭打造，搭配燈光相當漂亮。

▼ 后里馬場不忘融合特色，將馬術表演納入馬場區的展覽重點，每日定時的表演，每場次限 1800 人參與，精彩表演不容錯過。





外埔園區 綠色農業科技風貌

外埔園區以科技自然為題，相互融合，將農業的新風貌重新詮釋，樂農館與智農館是不可錯過的兩個核心展館，另也有大型花博吉祥物石虎爸爸、竹芎惜水等也都是合照熱點。

樂農館

稻米是台灣農業重要的根基，樂農館將稻米種植放入館中，結飽稻穗的稻子於場中央相當顯眼，並帶出採用自然農法的可貴，並延伸稻米的經濟價值，場內並帶入水果、菇類、茶葉等台中重要的農業產品。



▲樂農館的湖館相映，景色怡人。



▲百菇密碼森林選了台灣產值最高的6種蕈菇，做成巨大白色香菇林，相當可愛。



▲每逢芒種與白霜，吐穗開花，迎來田間稻浪豐收的美景。



▲茶葉的製程需要許多步驟，展內亦將各式製茶器具縮小版讓民眾更了解製茶過程。

▼石虎家族為本次台中花博的吉祥物，「樂耘虎爸」可愛造型相當討喜。



智農館

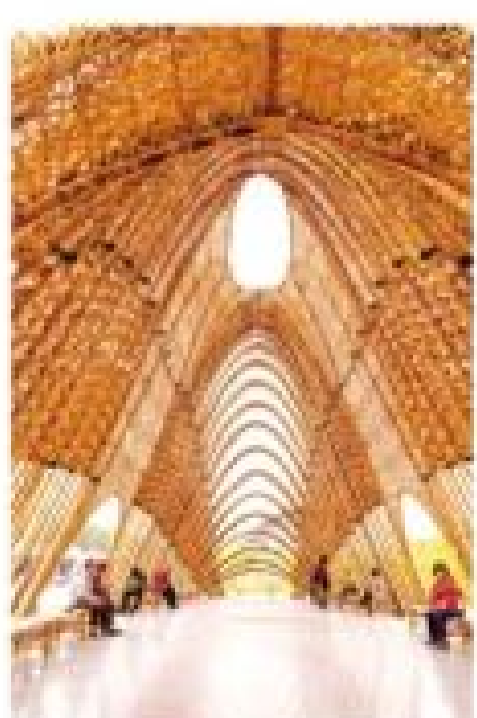
智農館分為五樂章，帶入物種、種子保育等概念，融合新科技，並具有本地與世界觀的農業思維，館內設有苔癬觀察區，放大鏡讓人看見苔癬的迷人世界。智農館中另展出部分台灣常實用的經濟藥草、魚菜共生等，科技農業的新鮮亮點。



葫蘆墩公園展區 宜居城市價值

豐原葫蘆墩公園為唯一不收費花博展區，以琉璃花園為規畫，長條型的展區擁有沿河岸建置台灣最長水岸花廊，過一街口，即進入新展區。第一區的囍相逢館融合糕餅題材、青蛙王子與新娘婚紗花毯為參觀亮點。第四區的竹跡館更唯一入圍有建築界奧斯卡之稱的WFA世紀建築獎，第五區的豐蕊織間，更是放風小朋友好地點，恣意爬在以繩子結成的花瓣網上，深受小朋友喜愛。展覽期間，開放時間延至晚上九點，夜間經由打光，別有一番風景。

▼竹跡館獲得WFA建築獎項，從內仰望，視覺效果遼闊。



◀豐蕊之間吸引小朋友於網狀花瓣上爬行遊玩。



▲智農館內有許多珍奇物種，並規劃苔癬觀察區，魚菜共生智慧農業。

好冷別怕！ 全台南洋鍋物選

台北泰滾、台中椰林世界、高雄星洲火鍋

冬日寒寒，就是要吃鍋取暖，吃遍麻辣湯底與小火鍋，本田季刊要為讀者帶來不一樣口味的南洋鍋物，提供冬日的新鮮選擇。

圖片提供 = 各店家提供

▶以各式泰國香料熬煮而成的冬蔭功鍋，色香味都相當引人垂涎。



【index】泰滾 Rolling Thai 泰式火鍋

地址：台北市大安區忠孝東路四段 98 號 電話：02-2751-5333

台北 泰滾 充滿泰式風情的冬蔭功鍋

泰滾將泰國菜中著名的冬蔭功湯當成火鍋湯頭，涮任何食材都有濃濃的泰式香氣；而其他餐點也同樣迷人，人氣排行榜中的泰拳蝦餅，吃得到蝦肉，料好實在，招牌魚漿的外觀與吃法，更讓人覺得好吃又好玩。

泰滾泰式火鍋的空間佈置正如其味，有許多植物裝飾在每一個轉角，連牆面上的畫作也呈現泰國的南洋風情，讓人猶如身處在熱帶國家中用餐。

這裡將泰國菜中經典的冬蔭功湯（泰式酸辣蝦湯）作為火鍋湯頭，以十幾種蔬菜、檸檬葉、香茅及南薑等泰國進口香料熬煮十幾個鐘頭而成，再放入屏東當日直送的泰國大公蝦，整體味道嚐來香濃又不嗆鼻，各種肉品食材放入鍋中皆有獨特的泰式風味。冬蔭功湯與海鮮尤其合拍，菜單中的暹羅海釣船含有天使紅蝦、



▲泰拳蝦餅雖是炸物，油膩感卻不厚重。



▲泰滾招牌魚漿的外觀看似平淡無奇，可藏有玄機。



▲手工花枝丸，飽含花枝用料相當實在。



▼融合冬蔭功湯與椰奶雞湯的招牌鴛鴦鍋。



▲用餐空間隨處可見充滿南洋風情的裝飾。



船釣活凍軟絲、北海道生食級干貝等當季漁獲，與冬蔭功湯一同滾煮，香氣迷人。

還有招牌鴛鴦鍋，包括冬蔭功湯與椰奶雞湯，用來涮煮美國牛肉，不同部位皆有銷魂的滋味。配料也很令人驚艷，泰滾招牌魚漿，擁

有顛覆傳統印象的外觀，用餐時，服務人員會幫客人劃出九等份，再一份一份慢慢推入鍋中，好吃又有趣味。而人氣很高的泰拳蝦餅，口感扎實，相當值得一試。新推出的雙人及三人套餐，更是經濟實惠的好選擇。

台中 椰林世界 亨銓與半天水集團的鍋物品牌

椰子雞湯的湯頭嚐來清爽，輔以套餐式雙重饗宴，另外還有饕客必點的各式土鍋煲飯，吃得到台灣在地食材香，讓人吃飽飽又吃得超精巧。

亨銓集團原為電腦包與行李箱的代工大廠，董事長李明修因為久居深圳，得知當地椰子雞的餐廳多如繁星，加上自己的母親愛吃清香甘甜的椰子雞，於是決定將此美食帶回台灣。起初在籌備餐廳的時候，李明修發現鍋底原料椰子水的學問很深，因此找來老同學兼好友半天水集團總經理鄭融懋。鄭總經理為了支持好朋友的願景，特別費心安排餐廳的籌備團隊遠赴泰國，考察椰子的產地以及挑選最適合的品種，並且與泰國廠的生產團隊共同研發椰子雞的湯底。

菜單設計更與弘光科技大學產學合作，同時邀請五星級酒店的行政主廚與弘光科技大學餐飲系教授指導研發菜色，椰林世界串起從產地到餐桌的整條通道。為了符合台灣人口味，餐點的整體風味調整為「清、香、甜、潤」，主廚以台灣彰化生產的籼米與兩成的糯米，搭配大甲芋頭，推出獨家的土鍋煲飯，而鍋物有多種湯底可供選擇：椰子雞、南島椰奶雞、檳城叻沙雞、泰皇綠咖哩雞、羅漢蕈菇鍋，

也可嘗試重口味的重慶麻辣鍋。餐點誘人的口感與香氣，讓椰林世界成為饕客必去的台中店家。



▶▶ 椰子雞的湯底有椰子汁與嫩椰子肉，更會淋上椰子油，烹煮桂丁雞只需六分鐘就有完美嫩度。



【index】椰林世界—椰子雞·跨界鍋物餐廳

地址：台中市南屯區公益路二段 818 號 電話：04-2258-0199

▼土鍋煲飯使用台灣特選的米種與在地食材，口感獨特。



▲豪華海鮮拼盤，份量澎湃。



▲嗜辣的人必嗜重慶麻辣鍋與麻辣炸蛋，荷包蛋邊際香酥，入鍋微微浸煮，再添麻香。

◀▼椰林世界的外觀與座位區的設計，給人寬敞又舒適的異國感受。



高雄 星洲火鍋 就像在夜店裡吃新加坡火鍋

新加坡口味平行移植，叻沙鍋為招牌，澎湃海鮮、特殊沾醬，結合夜店風的火鍋店，另有風格調酒，屬於比較大人風的火鍋店。

星洲火鍋位於高雄的自由二路上，大門的入口處就讓人覺得好像來到夜店一般，滿滿的神秘感，完全就是專屬大人的特色鍋物。今年更被高雄市政府評選為觀光特色店家，風格獨特，非常適合多人一同聚餐與嚐鮮。用餐區在地下一樓，隨處都是各種顏色的霓虹燈，與多變的牆面背景，如夢如幻的另類空間感令人非常驚奇，像夜店，像酒吧，也像藝術展間，還有時光迴廊與天使翅膀可以拍照打卡。

鍋物是新加坡口味，而且是互動式火鍋，每一道鍋品都會帶來視覺上的美感享受。招牌的叻沙鍋擁有醇厚風味，湯底以蝦醬為主，過煮任何食材都非常夠味，還有特調的沾醬，散發濃郁的花生香氣，整體品嚐起來層次感十足。如果想來點輕口味，女神鍋就是首選，大骨湯加進些許牛奶，上菜時再加點甜菜根，湯汁立即湧現少女最愛的淡粉紅色愛心圖案，吃鍋也能很浪漫。而單點的食材、無酒精飲品與特色甜點也延續著夜店風格，外觀設計與擺盤皆具藝術感。星洲火鍋定期有主題活動，一月之後是藝術週，將有藝術家們在此舉辦展覽與活動。



▲▼►梅杜莎之眼、魚卵花枝漿、手工丸、海南飯等等就像藝術品，令人覺得相當驚奇，炸冰淇淋，更是冰火相融的邂逅。

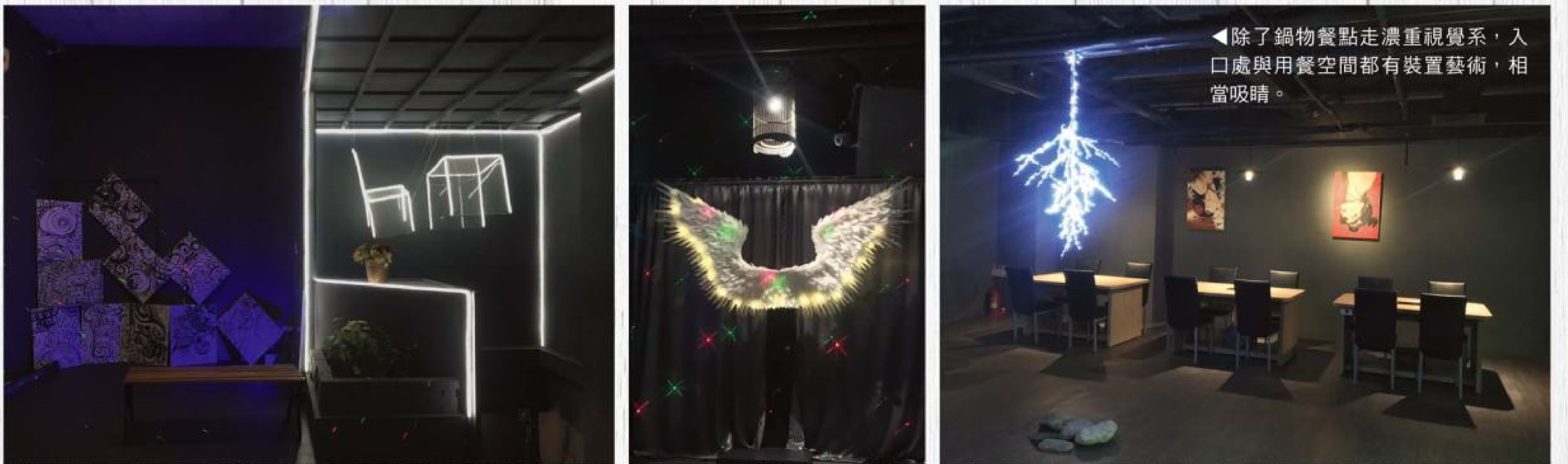


▲加了X.O的鍋品套餐。

喝 酒 不 開 車 安 全



【index】星洲火鍋
 地址：高雄市左營區自由二路116號 電話：07-550-9327



◀除了鍋物餐點走濃重視覺系，入口處與用餐空間都有裝置藝術，相當吸睛。

有 保 障  禁 止 酒 駕

乾冷冬季

肌膚水嫩保養特搜

擺脫乾燥警報

邁入冬季，寒流來襲伴隨著驟降低溫，膚況也跟著拉起警報！如果肌膚太乾燥或保濕不足，可能導致油水不平衡，出現細紋膚質粗糙，看起來讓人顯老又沒精神！除了臉部，其他像是頭、手等其他身體部分，也不忘受到保養呵護。這場冬季保養大作戰，你/妳準備好了嗎？



女子系推薦



O'right 歐萊德 枸杞平衡淨顏露

NT\$1,680 (160g)
03-4116749
<http://www.orient.com.tw/>

採用台灣在地十年一育的黃金枸杞根，富含多重煥膚精華，尤其枸杞根能延緩肌膚老化、消除疲弱因子，全分子玻尿酸與大馬士革玫瑰純露，也能迅速提高保濕效果，盈透凝露質地如雪泡沫般細緻，輕覆肌膚便能潔淨髒污與老廢物質，搭配多種珍稀植萃維護健康角質，讓肌膚保持安定狀態。以天然植萃呵護女性的肌膚，成就不凡的枸杞根天然保養術。

純白專科 美肌多效凝露

NT\$460 (100g)
0800-001-080
<https://www.shiseido.com.tw/>

集結乳霜、乳液、化粧水、精華液與保濕面膜五大功效於一身，並添加專櫃級美白成分傳明酸，同時天然萃取蜂蜜、玄米油、蠶絲蛋白等保濕配方，採用獨家保濕潤膚膜科技，以及資生堂實驗室的美肌深導技術，能將美容成分有效滲透角質層底部，肌膚美白同時，也能提升保水度與防禦力，讓肌膚呈現前水亮潤透感，實現美白有感的白玉正素顏！



Avène 雅漾舒敏修護保濕精華乳

NT\$1,280 (50ml)
0800-000-070
<https://www.eau-thermale-avene.tw/>

儘管市面上宣稱適用敏弱肌的產品眾多，但能真正解決敏弱肌不適的卻微乎其微。該款保濕精華乳獲得 700 位專業醫師推薦，嚴選最有效成份調配無菌配方，且強調不添加香料、酒精與防腐劑，採用獨家親膚滲透技術，Parcerine 防禦因子能修護並強化肌膚屏障，在溫和保濕情況下，為敏弱肌膚做好打底保護。瓶裝採無死角壓頭設計，乳液只出不進，徹底杜絕外部空氣與細菌。





shu uemura 植村秀 60 秒速效精華水面膜

NT\$1,500 (30片)
0800-016-099 Ext. 1
<https://www.shuemura.com.tw/>

現代女性最怕忙到沒時間保養，植村秀首創超有感縮時面膜，以日本專業級天然有機米為主要配方，分子細膩易滲透、質地清爽不黏膩，同時結合天然米糠油，含豐富維他命與胺基酸，能提升肌膚對環境的防護力，只要白天或晚上撥出短短 60 秒就能輕鬆做保養；面膜採用獨特 3D 彈力材質，延展性佳能包裹精華不易滴落，任何臉型都能完美服貼！



SK-II 青春露

NT\$4,480 (160ml)
0800-018-886
<https://www.sk-ii.com.tw/>

被女人奉為「神仙水」，即便推出已超過 35 年，仍堅持不改獨家配方，核心成分為天然生物萃取精華 PITERA，含有超過 50 種氨基酸、維生素、礦物質與有機酸成分的天然酵母萃取，也是能讓肌膚煥發光澤、提升膚質與緊緻度的一大秘密，同時也能舒緩肌膚乾燥與淡化細紋。青春露是該品牌獲獎最多、最暢銷的明星產品，也是許多女性的必備保養品。

O' right 歐萊德 合歡果泡沫洗手乳

NT\$980 (650g)
03-4116749
<http://www.orient.com.tw/>

品牌首款專屬手部的顏淨保養品，匯集合歡果、沙棗樹果、萃取滿天星等豐富天然萃活性成分，潔淨同時亦能調節與舒緩手部肌膚不適。就連起泡也有學問，採符合歐盟有機組織、不產生環境荷爾蒙的天然驗證起泡成分，細緻綿密觸感柔細，能深入毛孔與指甲縫細，以最輕柔的方式帶走髒汙，清新優雅的草本淡香撲鼻而來，讓手部保養成為一場美好體驗。



HAIR RITUEL by Sisley 豐盈澎澎髮噴霧

NT\$2,700 (150ml)
0800-031-988
<https://www.sisley-paris.com/zh-TW/>

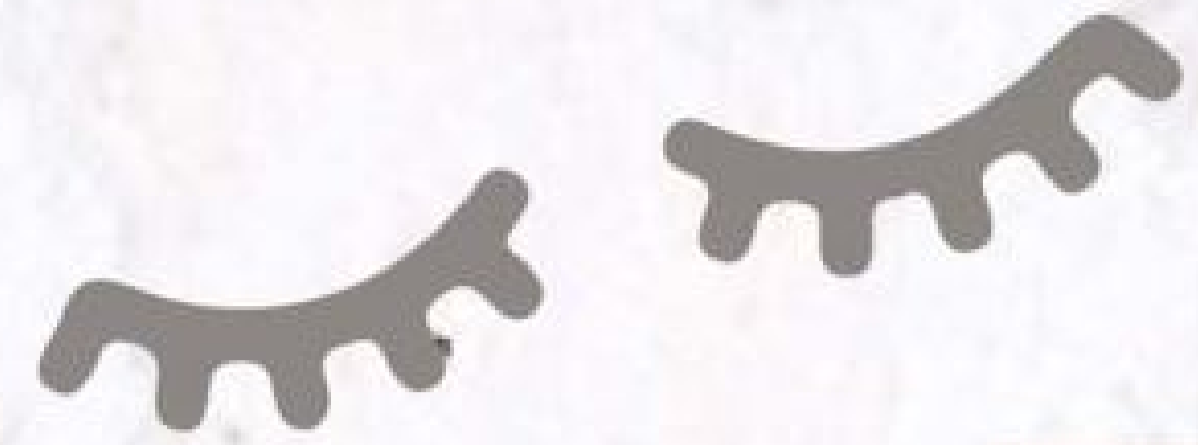
邊做造型，邊完成最天然極致的呵護滋養？全新品牌 HAIR RITUEL by Sisley 首款頂級髮肌養護造型噴霧，配方蘊含樹脂、米蛋白、天然乳香萃取等植物活性等成分，能為髮絲創造立體線條並提供支撐力；同時還有維生素原 B5 強韌養護配方，能賦予髮絲活力光澤與柔滑的觸感；結合檸檬、琥珀、馬鞭草與杏桃花，創作出品牌專屬的香氛，更是迷人。



我的美麗日記 彈潤能亮雙激釋 EX+ 黑珍珠面膜

NT\$149 (3片)
0800-000-070
<http://www.beautydiary.com.tw/>

擔心因陽光刺激、環境污染導致肌膚粗糙黯沉嗎？這款面膜以熱賣明星商品－黑珍珠為開發基礎，在精華液中注入豐富海洋生命能量，包括提取南法低潮帶的有機馬尾藻精華，搭配大溪地黑珍珠精華與熊果素，同時添加 98% 高純度海藻萃取，能強化肌膚防禦機制，雙效精華一次達成，一次滿足肌膚彈潤與美白雙願望。



DIOR 迪奧 精萃再生微導眼凝萃

NT\$5,900 (15ml)
0800-862-668
https://www.dior.com/zh_tw

萃取自珍稀岡維拉玫瑰，並導入獨家溫控萃取技術，標榜不使用任何化學原料，僅以緩慢加溫方式，把堅硬的果實融成玫瑰凝膠，再從中萃取蘊含多達 22 種微營養素，包括有鈣、鉀、果糖與葡萄糖等皆為眼周肌膚不可或缺。值得一提的是，金屬壓頭導入特殊設計，鑲嵌 10 顆可 360 度獨立靈活滾動的陶瓷微導珍珠，提供比傳統手指按壓高出 3 倍的穴點按摩功效。

男子系推薦



SK-II 男士活能保濕潔面乳

NT\$2,170 (120g)
0800-018-886
<https://www.sk-ii.com.tw/>

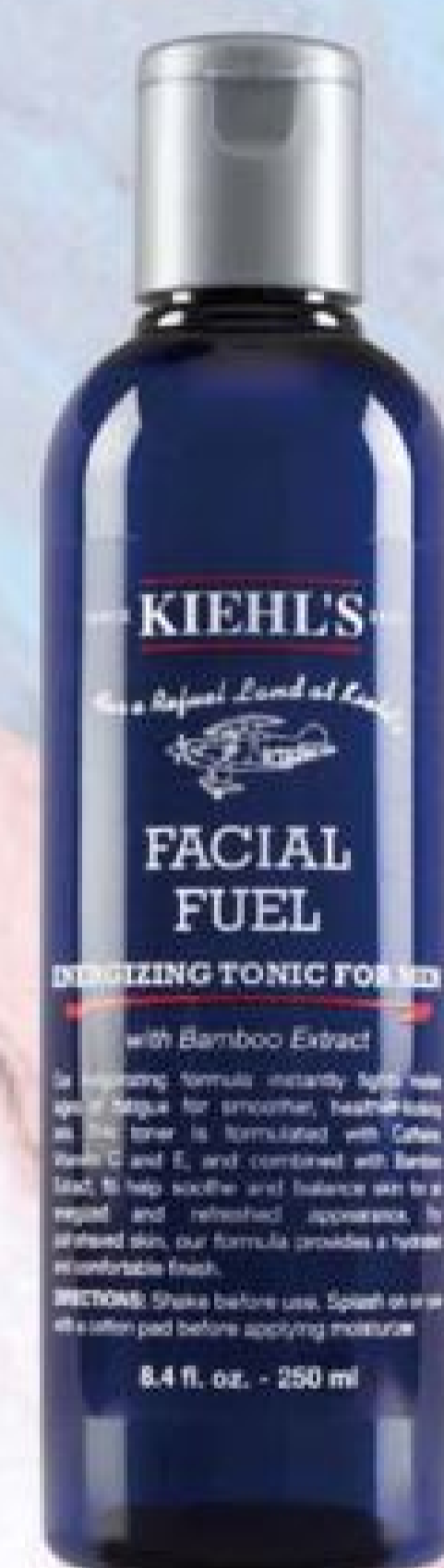
不光女性有神仙水，SK-II 也針對愛面子的男士推出全系列保養品，這款保濕潔面乳蘊含天然酵母 Pitera，泡沫潔面霜能徹底潔淨毛孔內污垢，潔淨兼具保濕。使用時打濕全臉後，取約 1 元硬幣份量，用清水搓起泡沫，以溫和打圈方式潔淨全臉，再用清水徹底洗淨即可，讓男性臉部保養變得更簡單了。



KIEHL'S 極限男性系列極限男性活膚露

NT\$900 (250ml)
0800-800-274
<https://www.kiehls.com.tw/home>

可說是最受男性歡迎的化妝水，關鍵在於採用溫和活膚的獨特配方，能達到明顯效舒緩鎮定效果，吸走肌膚裡多餘油脂之餘，同時也能平衡油脂分泌；使用後肌膚明顯感到被喚醒，注入滿滿能量，讓肌膚呈現清新醒神的狀態，同時達到持久深層的保濕感。貼心小提醒，該款活膚露適合在刮鬍後當成化妝水使用，同樣有助於舒緩肌膚恢復活力。



L'Oréal Paris 巴黎萊雅 8 效勁能保濕乳液

NT\$420 (50ml)
0800-211-028
<https://www.lorealparis.com.tw/>

採用多項創新科技與稀有成份，包括有「天然能量果實之王」封號的瓜拿納，蘊含高濃度咖啡因，能大幅提升肌膚活力；另外也蘊含豐富維他命 C，對於提高膚色亮度或對抗暗沉都有顯著效果，使用起來無油感不黏膩，質地清爽吸收迅速，只要準備一瓶，就能達到保濕活力、強化彈性、舒緩不緊繃、平滑與強韌肌膚等 8 種功效，可說是男人必備保養聖品。



正確洗臉小祕訣

皮膚最基本的保養還是來自於正確的清潔，洗臉不夠踏實，基礎功沒做好，使用再多保養品都是白費，因此好的洗臉習慣是保養的第一步！

洗臉有哪些訣竅？首先必須先根據油性肌、中性肌、乾性肌、混合肌與敏感肌 5 種膚質，挑選適合的洗臉產品；至於水溫幾度最為理想？如果太熱，可能會破壞肌膚表面的保護性油脂，導致出現泛紅、脫皮等敏感症狀，水溫則建議控制在 25 ~ 30°C 度之間為佳。

洗臉正確步驟為，首先將雙手洗乾淨，然後用溫水潤濕臉部，將 1 個銅板份量的洗面乳置於掌上，順時針方向均勻搓出泡沫，然後順著額頭、鼻樑、眼皮、下巴等由上而下，以畫圈方式邊按摩邊清除臉上髒污，約 1 分鐘後再用溫水，徹底把臉上洗面乳沖洗乾淨。待洗臉擦乾後，記得要儘速補充化妝水，保持肌膚保濕水嫩！

誰跟你過年無聊 一起來桌遊啦！

過年這麼多天連假，每天吃吃喝喝玩手機，久了也相當乏味，跟親朋好友一起來玩桌遊，有趣益智氣氛又歡樂，本期精選幾款的桌遊，年齡層低的也適合，不要讓無聊陪你渡過漫漫年假呀～！



親子款

小朋友也適合！ 石器時代兒童版

小朋友適合的桌遊！這款有個與長毛象的細緻故事，可以帶著小朋友回到石器時代，一起體驗物資蒐集與交換，帶些記憶力考驗，與物資換屋的板塊遊戲。大家以翻開森林牌方式獲取資源，走到建築格就可以來蓋小屋，使用小屋卡上的各種資源，一旦有人抽到小屋卡就要把森林牌蓋上任意換兩張牌，此時就是考驗記憶力的時刻，遊戲加入一點大富翁元素，骰子可移動你的人偶步數，遊戲規則也簡單讓小朋友易懂。



人偶與木塊製成的漿果、魚兒、陶罐、箭頭、象牙等物資牌，相當小巧可愛。

森林牌可以帶你拿到物資或是建築牌等，擁有小狗牌可以替換任何資源，幫助換到小茅屋。



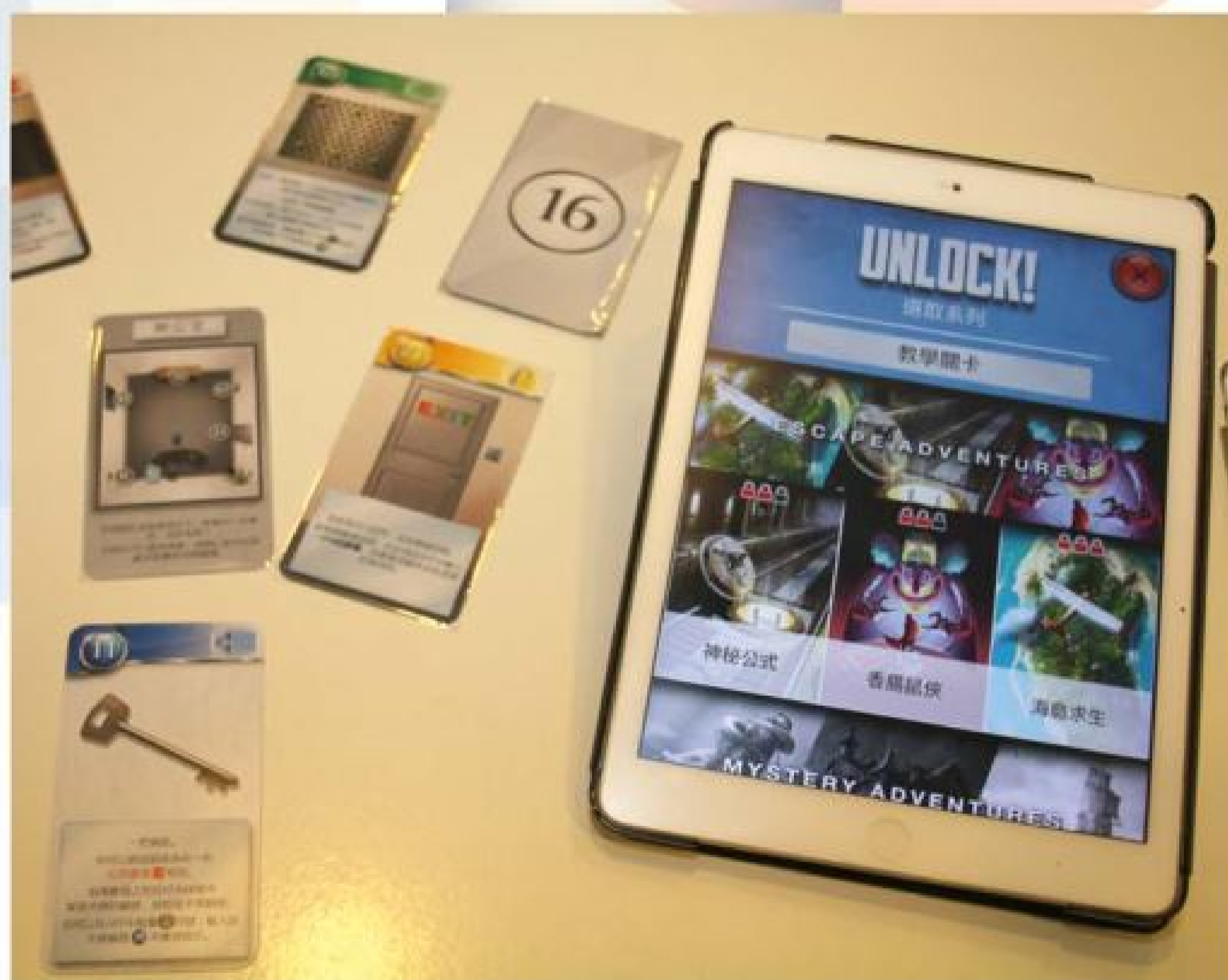
遊戲名稱：石器時代兒童版
遊戲類型：家庭遊戲
適合年齡：5歲以上
遊戲人數：2-4人
遊戲時間：15分鐘
建議售價：1,160元



解謎款

結合 APP 的密室逃脫桌遊 大搜查 Unlock

喜愛密室逃脫與解謎系的人不可錯過，結合 APP 模擬密室進行解謎，解謎苦手也別擔心，有 1 款小試身手 10 分鐘內解題完畢的教程冒險，大搜查內另有 3 款正式冒險遊戲，各線索之間層疊交綜，桌遊玩成精的朋友們也可以前來挑戰。外國偶爾會釋放出新故事試玩遊戲可供下載擴充，雖然解謎遊戲玩過一次之後會知道謎底，但還是可以讓親友玩，觀察大家解謎的表情，也相當有趣！



◀配合桌遊可下載「大搜查 Unlock」APP，道具、機關、密碼進行遊戲體驗，一步接續一步地解開謎題，相當好玩。

▶外國偶爾會釋放出新故事試玩可供下載擴充。

遊戲名稱：大搜查 Unlock
 遊戲類型：派對遊戲
 適合年齡：10 歲以上
 遊戲人數：2-6 人 (建議四人以上)
 遊戲時間：60 分鐘
 建議售價：1,250 元



協力拍攝店家
 桌遊盒子東湖門市
 電話：02-2632-4269
 台北市內湖區康寧路三段 189 巷 12 弄 13 號 1 樓



視覺款

美貌與智慧兼具的桌遊 花磚物語 AZUL

花磚物語少女心討喜的顏色與花色外觀設計，與高質感的美麗道具，一眼就擄獲女性芳心，但其實是一款相當男女都喜歡的智取遊戲，遊戲者扮演砌瓷磚的工藝師，由工廠進貨、花紋磚列搜集、鋪磚，再進行計分，若花磚十字連線還可讓加分倍增，是款視覺與腦力激盪兼具的桌遊！

遊戲名稱：花磚物語 AZUL

遊戲類型：家庭遊戲

適合年齡：8 歲以上

遊戲人數：2-4 人

遊戲時間：30-45 分鐘

建議售價：1,290 元



花磚物語的道具走視覺系，但其實是款相當燒腦的耐玩桌遊。從工廠取來的瓷磚，可放在花紋磚區準備鋪磚，每列不可放不同花色的花磚。



新發行

意想不到的 Combo 效應 爆珠發明 Gizmos

爆珠發明是一款節奏明快的策略遊戲，道具也相當吸睛，故事設定在大家要建造實驗室，所以要累積許多發明卡，每回合可選擇存檔、挑選、建造、研究等行動，之後可升級、轉化自己的實驗室。玩的時候會發現各發明卡片能有多種不同的加乘效應，能量環能儲放能量珠，伴隨每個發明的 Combo 效應，很有機會在後面突然逆轉勝，所以不到最後，不知勝者是誰！ **H**

圖示化的卡片，是相當直覺易學的遊戲。包含一開始的起始發明，只要有 4 張等級 3 發明或 16 張發明就結束遊戲做計分。



彈珠架一次吐出 6 個能量珠，可從中挑選想要的。



遊戲名稱：爆珠發明 Gizmos

遊戲類型：家庭遊戲

適合年齡：14 歲以上 (其實 8 歲以上即可)

遊戲人數：2-4 人

遊戲時間：40-50 分鐘

建議售價：1,080 元

個人資料

- 姓名： _____ ●性別： 1. 男 2. 女 ●請問您是否為 Honda 車主 1. 是 2. 否（以行照登記為準）
- 年齡別： 1. 25-29 歲 2. 30-34 歲 3. 35-39 歲 4. 40-44 歲
 5. 45-49 歲 6. 50-54 歲 7. 55-59 歲 7. 60 歲以上
- 婚姻： 1. 未婚 2. 已婚無小孩 3. 已婚有小孩 4. 其他
- 學歷： 1. 國中及以下 2. 高中職 3. 大學 / 大專 4. 研究所及以上
- 車型： _____ ●出廠年月： _____ 年 _____ 月

聯絡方式

- 收件人： _____ ●收件地址： _____
- 電話：(住家) _____ (公司) _____ (手機) _____ ●電子郵件： _____
- 請問未來 Honda 如果舉辦車主相關調查，您是否願意接受邀請來參加調查？
 1. 願意，請聯絡我 2. 不願意

The Power of Dreams
HONDA

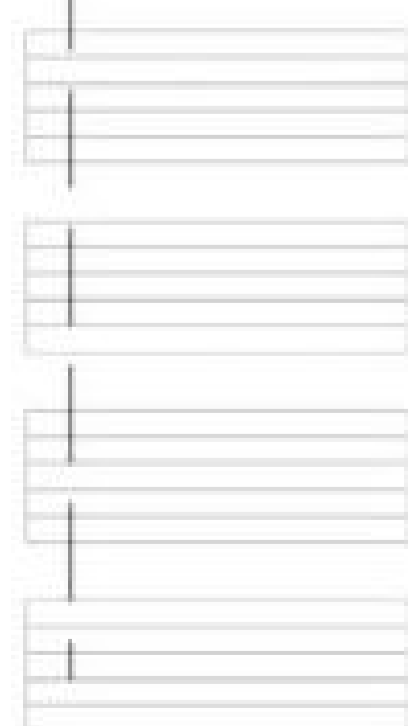
廣告回信
台北郵局登記證
台北廣字第00623號

104-99

台北郵政112-456號信箱

Honda MAGAZINE

台灣本田股份有限公司



Honda MAGAZINE

親愛的讀者，感謝您撥冗填寫回函。您的滿意及寶貴意見是我們提昇 Honda Magazine 的原動力：我們歡迎您以 e-mail：hf_shih@honda-htw.com.tw 表達意見，謝謝！提醒您！每位車主皆可獲得免費贈閱 4 期。Honda 網站目前也提供車主雜誌電子版，請至 www.honda-taiwan.com.tw/member_magazine_login.aspx 閱覽。

另外，歡迎您利用 Honda 網站 >> 車主服務 >> My Honda 投稿專區

www.honda-taiwan.com.tw/member_magazine_form.aspx 投稿！註明車主相關資訊，再說明您和 Honda 的故事（也可上傳文字檔案），並附上您和愛車合照，即有機會獲選刊登在續期的 Honda Magazine！來稿一經採用，Honda Taiwan 將致贈精美禮品一份。（如本贈品用罄，Honda Taiwan 將以其他贈品替換。）



Q1. 在看完 2018 年冬季號之後，您對它的整體滿意程度是？

5. 非常滿意 4. 滿意 3. 普通 2. 不滿意 1. 非常不滿意

Q2. 請問您對 2018 年冬季號各單元的喜歡程度為何？

	非常喜歡	喜歡	普通	不喜歡	非常不喜歡	沒看 / 跳過	原因
◎ Honda 的「大辦公室」文化	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎ 2018 綠野 FUN 探險 Honda 夢想總動員！	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎ 小型 SUV 領導品牌 Honda HR-V	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎ 超人氣引爆大買氣 台北新車大展 & 高雄世界新車大展	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎ 高效能品質管理 Honda 第 24 屆亞大區 NHC 活動	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎ 歡迎光臨 Honda Welcome Plaza 品牌形象館	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎ 1 公升汽油繞日本一圈？Honda 環保里程挑戰賽	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎ Honda 新科技聚焦 2019 年消費電子大展	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎ 世界新聞集錦	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎ 全台本田迷齊聚後花園 Honda Motorcycle 首屆全國大會師熱鬧非凡！大獎空前！	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎ Monkey125 與 CB300R 領軍 新世代車款導入！二輪商品陣容更齊全	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎ 天冷冷，車暖暖的冬季愛車保養須知	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎ 車主集錦	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎ Honda Motorcycle ALWAYS THE ONE—CB1100RS CB1100EX	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎ 冬日窩居 山靈海氛放鬆系住宿	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎ 台中花博大攻略 三展區必看推薦	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎ 好冷別怕！全台南洋鍋物選 台北泰滾、台中椰林世界、高雄星洲火鍋	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎ 乾冷冬季擺脫乾燥警報 肌膚水嫩保養特搜	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎ 2019 Honda 電子賀卡 豬年夢享與你在一起	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎ 誰跟你過年無聊，一起來桌遊啦！	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____

Q3. 在看完 2018 年冬季號之後，您覺得它是否有提升您對 Honda 下列的品牌印象？

	沒有提升	(1) 有點提升 ----- 明顯提升 (5)				
◎ 先進的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
◎ 有夢想的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
◎ 高品質的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
◎ 有品味的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
◎ 有挑戰精神的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
◎ 安全的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

Q4. 請問 2018 年冬季號中所提供的軟性素材（包含旅遊、美食、用車相關資訊等）您覺得它的實用性如何？

5. 非常實用 4. 實用 3. 普通 2. 不太實用 1. 非常不實用

Q5. 在看完 2018 年冬季號之後，您覺得它是否有提升您對 Honda 下列的品牌印象？

	沒有提升	(1) 有點提升 ----- 明顯提升 (5)				
◎ 理解度—讓我了解 Honda 這個品牌	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
◎ 好感度—讓我喜歡 Honda 這個品牌	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
◎ 關聯度—讓我覺得 Honda 與我的生活息息相關	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
◎ 忠誠度—我願意繼續考慮 Honda 這個品牌	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
◎ 推薦度—讓我願意介紹 Honda 給我的朋友	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

Q6. 如果您對本期內容有任何意見、建議或感想，請不吝指教

2019年式全新到港

日本原裝私家座艙

ODYSSEY

極上移動 極致感動



蟬聯最佳進口大型MPV
年度銷售No.1

Honda SENSING

智慧安全主動防護系統

ELITE 七人座 | APEX 七人座 | APEX 八人座

「極」尊榮全舒展式紓壓座椅

低底盤低重心

360° 環景影像輔助系統

電動滑門

※ 各車型配備不同，詳請至 Honda Taiwan 官網或親洽全國 Honda Cars ※ 銷售數量統計以 2017-2018 年進口MPV累計領牌之 ODYSSEY 為依據 ※ Honda SENSING 為駕駛輔助系統，非自動駕駛，安全配備均有作動條件限制，相關限制請參考車主手冊或親洽全國 Honda Cars

Honda Cars

汐止 02-26472525
中和 02-22210258
中壢 03-4335678
北台中 04-22417758
鹿港 04-7331678
西台南 06-3506788
九如 07-8626888
屏東 08-7552000

仁愛 02-87325198
板橋 02-22555859
平鎮 03-4391111
中台中 04-23821866
花壇 04-7877966
東台南 06-2600678
前鎮 07-3331536
宜蘭 03-9289800

北投 02-28981919
三重 02-89881848
楊梅 03-4785699
南台中 04-23382255
斗六 05-5333456
左營 07-3502655
民族 07-2298800
花蓮 03-8539966

松山 02-25288383
新莊 02-85225030
竹北 03-5516076
西台中 04-23121689
斗南 05-5953636
大順 07-3852655
鳳山 07-7252140
台東 089-360575

濱江 02-25020100
輔大 02-66357000
竹東 03-5824218
沙鹿 04-26630322
嘉義 05-2771357

內湖 02-26583966
土城 02-82622000
新竹 03-5726699
大里 04-24069933
永康 06-2535757

文山 02-86635699
新店 02-22112222
頭份 037-626696
太平 04-22153001
歸仁 06-2395555

大安 02-27016009
經國 03-3269999
苗栗 037-372088
草屯 049-2325299

永和 02-29220908
桃園 03-3479999
豐原 04-25132111
彰化 04-7331678

台灣本田股份有限公司
Honda Taiwan Co., Ltd.

地址：台北市民生東路三段69號13樓
全方位顧客服務專線：0800-666-789
www.honda-taiwan.com.tw



Honda Taiwan 四輪官網



HONDA
The Power of Dreams