

Honda

Vol.42
Spring 2019
Magazine



夢想的總和 NSX 2019 年式

休旅首選 駕著 CR-V 露營去！

Honda FIT 再奪車訊風雲獎 最佳國產小型車寶座



Honda FIT 榮獲
最佳國產小型車

技術的本田 生活中的本田
以成為「大家喜愛的本田」為目標！

Honda Taiwan 在踏入 17 個年頭，即將迎來第 40 萬車主，非常感謝大家的支持與愛護。2018 年四輪車款繳出了漂亮的銷售成績，正式挺進國內銷售品牌前三強，也連續 2 年銷售成績達 2 位數的成長率，這是受車主們對 Honda Taiwan 的商品信賴所賜，也是讓我們將更加堅定向前的動力。

Honda Taiwan 是國內唯一同時擁有四輪、二輪、動力產品事業的獨特品牌，喜愛 Honda 的車主們可能原因各有不同，有的車主們可能是喜歡「技術的本田」，一如 Honda 創辦人本田宗一郎對於引擎、操控、流線外型上的高標準技術追求等，這也一直延續至今。此外，Honda 也不斷透過參與高階賽事如 F1、MotoGP 等藉此更加提升技術力，並將其化為產品 DNA 來提供給消費者。

還有些車主是喜歡「生活中的本田」，Honda 車款結合了獨創、信賴與實用的特質，融入車主生活的日常，與車主一起生活。不僅在安全性讓車主得以信賴，在配備機能、車廂空間變化等汽車本質性上也帶給車主許多超乎期待的實用性。

對於車主們的喜愛，Honda Taiwan 銘感於心，也會秉持當時創辦人本田宗一郎打造世界級汽車不斷精進的理念，為了所有 Honda 家族的成員致力提升我們的品質與服務。2019 年在喜迎第 40 萬車主的同時，Honda Taiwan 將更貼近台灣市場，以「全面質進化 優化生活體驗」，追求顧客滿意度 NO.1！

伊藤隆人



▲「讓我們開發世界級的汽車吧！」從本田先生這句話出發，為了精進成為世界級汽車，本田宗一郎與員工歡呼，慶祝鈴鹿生產線上第一輛 H1300 轎車的誕生。

CONTENTS Vol. 42



01 From Editor
技術的本田 生活中的本田
以成為「大家喜愛的本田」為目標！

04 Cover Story
日系頂級超跑邁向30年
2019年式NSX大昇級

08 Focus
享盡綠茵繚繞
駕著Honda CR-V露營去

12 Technology
渦輪2.0世代
三大科技成就VTEC TURBO的卓越

13 News
2019車訊風雲獎正式揭曉
Honda FIT再奪最佳國產小型車寶座

14 News
Honda Taiwan 2019年 喜迎第40萬車主！
三位一體「全面質進化 優化生活體驗」

16 Motor Show
夢想力量的展現
Honda各大車展宣示理念

18 Motor Sport
與「牛」共同揮灑夢想力量
Honda同時贊助F1兩支車隊

19 Motor Sport
連霸之路再繼續
Repsol Honda延長連冠之路

20 Focus
地表最強街車代表
CB四缸家族榮耀半世紀

22 Events
2019春祭巡迴
近距離感受Honda Motorcycle的魅力

24 Headline/World
世界新聞集錦

26 Honda Care
迴避危險 防別人犯的錯
防禦駕駛真的很重要！

28 My Honda
車主集錦

30 Art & Culture
假日爆米花 最新電影搶先看





32 Gourmet

森林、花草玻璃屋 清透療癒悠食
南投 蟬說：鳳凰亭序
高雄 Maison de Verre梅森維拉

36 Travel

海上綠毯 山中綠螢 限定綠美景勿錯過！

41 News

新世代動力 超乎想像
CR-V本月入主限時加贈好禮

42 Travel

遊輪旅行正夯！ 慵懶又奢華的幸福

46 News

唯有公主 超越想像
公主遊輪華麗回歸

47 Hot 3C

懶人救星！智慧掃地機器人
躺在沙發上也能輕鬆打掃

50 Life Style

打造你的複製小宇宙
RETRO印刷JAM 開心玩印刷！

52 Topic

八里左岸的地中海風情
CREMA 93 Café車友寵物都歡迎

Honda Magazine

Honda Taiwan 車主專屬雜誌

台灣本田股份有限公司

Honda Taiwan Co.,Ltd

發行人／PUBLISHER 林俊宏

總監／DIRECTOR 陳俊亮

監製／PRODUCTION 趙子欽

總編輯／EDITOR-IN-CHIEF 吳淑微

副總編輯／DEPUTY EDITOR-IN-CHIEF 施翔丰、劉筱筠

編輯統籌／EDITORIAL COOPERATOR 方姿勻

設計／DESIGNER 設計部

製版印刷 巨茂科技印刷有限公司

發行所

台灣本田股份有限公司

Honda Taiwan Co.,Ltd

地址：104-78 台北市中山區民生東路 3 段 69 號 13 樓

電話：(02)2506-6898

傳真：(02)2506-6959

全方位顧客服務專線：0800-666-789

網址：www.honda-taiwan.com.tw

車主雜誌電子書網址：

https://www.honda-taiwan.com.tw/auto/member_magazine.html

台北郵局許可證台北字第 4756 號

中華郵政台北雜字第 1337 號執照登記為雜誌交寄

版權所有

Honda Magazine 是由台灣本田股份有限公司每季於台灣地區出版印行，本刊所有圖文非經同意，不得以任何形式轉載或為其他利用。

每位車主均享有四期免費贈閱服務，若欲取消贈閱，請電洽全方位顧客服務專線：0800-666-789。

HONDA

Honda NSX 演進史

日系頂級超跑邁向 30 年

以往說到超級跑車，人們都會先想到歐洲品牌，而中置引擎的純種超跑更幾乎都是義大利車廠的天下；但 30 年前 Honda 推出 NSX 之後，將日本車也帶進了這個頂級舞台。雖然初代車型於 2005 年停產，但在 10 年後轉生為高科技油電混合動力超跑，重新降臨。



▲ 1990 年上市的 NSX，採用了 Honda 當時最高的科技，打造出日本第一部純種超級跑車。



▲ 第一代 NSX 是全世界第一款採用全鋁合金材質單體車身的手工量產車，車架本身總重只有 210 公斤。



▲ 第一代 NSX 豪華舒適又便於操作儀錶類的前座空間，營造更富戰鬥感的駕駛環境。



▲ 第一代 NSX 採用中橫置引擎佈局，使得引擎室後方還有行李廂空間，比歐系超跑更加實用。

回到 1980 年代中葉，Honda 正進入在 F1 賽車場上最輝煌的時代（從 1986 到 1991 年，成為 F1 史上空前六連霸的引擎供應廠商），因此推出了日本第一款中置引擎超級跑車——NSX，全名「New Sports eXperience」說明了 Honda 期許它樹立新時代的超級跑車體驗，完全將 F1 賽車理念導入市售跑車，要證明正統超級跑車絕非歐洲車廠專利。

第一代 NSX（1990～2001）

歷經六年半的研發過程、於 1990 年 9 月上市的 NSX（代號 NA1）是全世界第一款採用全鋁合金材質單體車身的手工量產車，

使車架本身總重只有 210 公斤，比傳統純鋼質車身輕了 140 公斤，再加上底盤、四輪雙 A 臂賽車式懸吊等車材亦大量使用鋁合金，讓 NSX 成功減去了 200 公斤的車重，輕量化、高剛性，為優良操控性奠定了最佳的基礎。

既然車身大幅輕量化，就不需要高油耗的大引擎，Honda 為它設計了鋁合金 3.0 升 90 度夾角 V6 DOHC 自然進氣引擎，運用當時 Honda 最高的機械技術，以大缸徑、短衝程來求取優良的進排氣效率以及高轉速反應，還有 10.2 的高壓縮比，且因應高轉速的嚴苛需求而採用鈦合金鍛造活塞挺桿。

1992 年推出競賽套裝版本 Type R（

NSX-R），再度輕量化 120 公斤，並標榜擁有 Honda F1 當家王牌車手 Ayrton Senna 協助開發。1995 年推出車頂可開啟的 Type T（NSX-T），並為自排版本追加可由方向盤機柱撥桿手動換檔的 F-Matic 手自排系統。1997 年推出 45 公斤小幅輕量化、專屬內裝及操控調校的 Type S（NSX-S），這次一併將手排版本的動力系統予以昇級：引擎排氣量由 3.0 升增加至 3.2 升，變速箱亦由 5 檔改為 6 檔。

小改款 NSX（2002～2005）

身為日本唯一中置引擎超級跑車，NSX 所樹立的頂尖地位無可動搖。2001 年 12 月

▼在歐洲很流行的 Targa 車型，車頂可拆卸，享受有如敞篷車的開放空間感。



▲擁有可拆式硬頂的 NSX-T，車頂拆卸後置放於引擎室上方，外出兜風時也不怕突然下雨。



▲第一代小改款的 NSX，外觀細部修整、動力全面昇級，最明顯的差別是頭燈由啟閉式改為固定式。



▲第二代 NSX 於 2012 年披露概念車，裡外皆煥然一新，又經過四年的籌備才上市。



▲第二代 NSX 的儀錶設計更充滿科技感及未來感，以呼應各項最先進的技術。



▲傳承至今 30 年，Honda NSX 仍穩坐日系唯一純種超級跑車的寶座。

推出外觀小改款車型（代號 NA2），基於「Smart & Sport」理念所進行的外觀更新，讓車身邊角線條更加銳利，最明顯的差異是頭燈由啟閉式改為固定式，在夜間開燈時也能保有與日間相同的空氣力學表現以及低風阻，動力系統則全面統一為 3.2 升引擎。

2005 年 7 月，Honda 正式宣佈 NSX 將於年底前停產，同時推出限量五部的 NSX-R GT，售價高達 5,000 萬日圓（一般量產版售價約 900 ～ 1,200 萬日圓），為本車系的最終型。15 年來，憑藉高度的科技、優異的性能、先進的設計、創新的理念，而且又是超級跑車界追求環保排放標準的先驅，讓它成為兼顧跑車性能與愛

護地球的典範，在全世界獲得廣大好評，銷售超過 1.8 萬輛。

第二代 NSX（2016 至今）

2012 年，Honda 在北美車展推出新一代 NSX Concept 概念車，2013 年再推出 Next Evolution of NSX 試作車，由美國 Honda 主導設計，因此首先掛上的也是 Honda 北美品牌 Acura。而在內涵方面，動力來源確定為 3.5 升 75 度夾角 V6 雙渦輪增壓引擎，不僅如此，由於 Hybrid 油電混合動力在如今已成顯學，Honda 當然不會錯過在自家頂級跑車上展現兼顧性能與環保的高科技機會。

Honda 獨家研發 Sport Hybrid SH-AWD（Super-Handling All Wheel Drive）跑車油電系統超級操控全輪驅動，一口氣給 NSX 配備三具電動馬達：內建雙離合器變速箱的主馬達與引擎一同驅動後軸，左右前輪各有一具副馬達，可自由控制左右輪扭力分配，過彎時內側輪動能回收的電力可供應給外側輪，自動產生過彎所需的內外輪速差，不靠引擎動力，自由分配前輪扭力。

第二代 NSX（代號 NC1）於 2016 年春季投入量產，台灣於當年 2 月底開始接單、第三季正式引進，如今已進入在台銷售第三年。



2019 年式 NSX 大昇級 精益求精 登峰造極

於 2016 年 8 月發表的第二代 NSX，是具有卓越運動性能、且任何人都能輕鬆駕馭的「以人為本的超級跑車」，承襲初代 NSX 的理念，融合 Honda 獨家技術的 Sport Hybrid SH-AWD，實現純內燃機引擎車難以達到的高層次駕駛回饋和操控性能。新款 NSX 自發表以來的兩年間廣受好評，銷售量比原先預期超出約 400 部。

內外修飾畫龍點睛

在北美以 Acura 品牌銷售的 NSX，於去年 8 月的美國圓石灘車展上發表了 2019 年式小改款車型，但內涵其實大昇級：首先是推出新的亮橘車色，搭配可選配的亮橘色陶瓷碳纖維煞車卡鉗，整體感很高；外觀原本的銀色飾件包括水箱罩下緣皆改為亮黑色，水箱罩上緣則改為與車身同色。

前後保桿中的網狀部件、選配的各式碳纖維套件，也從之前的消光處理改為亮面處理。內裝則新增靛藍色真皮搭配黑色 Alcantara 翻皮、以及紅色全真皮，以往列為選配的前後停車雷達、鋁合金踏板、科技套裝（含 ELS 高級音響、衛星導航系統等）皆成為標準配備，整體配備內涵升級。



▲ 2019 年式 NSX 內裝新增靛藍色真皮搭配黑色 Alcantara 翻皮。



◀ 2019 年式 NSX 新增的紅色真皮內裝讓駕駛氛圍更加熱血。



◀ 根據動態模式選擇的不同，全螢幕儀錶板也會顯示不同的車況資訊以及顏色變化。



▲ 2019 年式 NSX 外觀細部飾件改為亮黑色，更增添跑格與殺氣。

動態性能更加精進

NSX 小改款重點以精進動態性能為目標，無論是日常駕駛或是於賽道駕駛，駕駛都更能和車輛合而為一、孕育出操控的喜悅。底盤前後防傾桿強度各增加 26% 及 19%、後懸吊連桿襯套強度增加 21%、後輪轂剛性增加 6%，重新設定主動式電子懸吊、電子轉向輔助、VSA 車身穩定系統，整體操控明顯昇級，讓它在日本 Honda 自家鈴鹿賽道上的圈速比原款式整整縮短 2 秒！

動態表現搭配可由駕駛者運用的整合式動態系統，它有四種動態模式可供

選擇：寧靜（純電動行駛）、運動、運動+、賽道，藉由多方面的設定變化來調整車輛的動態反應，包括方向盤、煞車、油門、主動懸吊阻尼、甚至進排氣聲浪，在在突顯 Sport Hybrid SH-AWD 動力元件的全新體驗。

今年 4 月起，2019 年式 NSX 即可在台灣接受訂車，Honda Taiwan 設定的接單價為 1,280 萬元，而且準車主不用花時間勾選原廠列出的諸多客製化選用配備，因為 Honda Taiwan 已經全部幫你選好選滿！沒錯，這個報價包括的就是「全配」頂級規格，包括八色外觀與五色內裝可供搭配。

2019 Honda NSX	
長 × 寬 × 高	4485 × 1940 × 1215mm
軸距	2630mm
空重	1780kg
前輪尺寸	245/35 R19
後輪尺寸	305/30 R20
傳動系統	中置引擎油電四輪驅動
引擎型式	V6 DOHC 雙渦輪增壓 + 電動馬達
排氣量	3493c.c.
壓縮比	10.0:1
綜效出力	581ps / 65.9kgm
變速箱	9 速 DCT 自手排
極速	304km/h



▲ 2019 年式 NSX 新增的亮橘色，是向 Acura 在北美參加賽車 30 年的致敬，且可選擇同色煞車卡鉗。



◀ 流暢的線條設計，讓 NSX 在不必加裝空力套件的前提下也能發揮極佳的氣流效果。

零距離接觸日系首部純種超跑
30 年傳承：2019 Honda NSX 系列展

擁有一部純種跑車是很多人畢生的夢想，創造一部純種跑車是很多工程師的夢想，最能體現 Honda 「The Power of Dreams」品牌精神的日系首部純種超跑 NSX，從 1990 年誕生 30 年以來一直是全球車壇及超跑車迷關注的焦點。

2019 年適逢 NSX 誕生 30 週年，Honda Taiwan 為了提供消費者與日系首部純種超跑 NSX 零距離接觸的機會，於 3/9-4/30 在 Honda Welcome Plaza 舉辦了「2019 Honda NSX 系列展」，依序展出 1990 第一代（NA1）、2002 小改款（NA2）、2016 第二代（NC1）以及相關收藏品，讓懷抱超跑夢想的消費者能近距離欣賞東洋超跑 NSX 的無限魅力，重溫美好的超跑夢想。

Honda Taiwan 還於活動現場邀請資深汽車媒體總編輯進行座談活動，與來賓們剖析 NSX 尖端科技及分享超跑夢想，Honda Taiwan 亦邀請未能親臨者於活動期間連結 Honda Taiwan FB 粉絲團收看現場直播，感受 NSX 不凡風采。HI

展示車款	展出期間
2016 NC1	4/1(一) ~ 4/30(二) 09:00 ~ 18:00
資深汽車媒體總編座談會 (同時間 Honda Taiwan 粉絲團同步可收看直播！)	
4/27(六) 14:00	CarStuff 人車事 楊欣儒 總編輯

註：週日與國定假日休館



▶ Honda Taiwan 於 Welcome Plaza 展示經典名車 NSX，以及 NSX 各代的模型收藏品與 NSX 相關刊物出版品，重溫 30 年的感動。



駕著 Honda CR-V 露營去

享盡 綠茵繚繞

這些年休旅風氣盛行，挑個假日選個近郊或遠山，一家大小就這麼隨興也高興地搭起帳篷、擺好滿桌食物與玩具，恣意享受與藍天綠茵，此刻最貼切的移動夥伴，莫過於全方位滿足生活需求的 Honda CR-V！

每到假期，祐陞與小咪會帶著兩位可愛的小朋友，找個遠離城市青山綠水環繞的所在，享受與大自然親近的難得時光，同時拋開生活與工作中的繁瑣壓力，讓身心靈徹底歸零，而他們日常使用的座駕，完全沒套過招，正是一輛四代 Honda CR-V，本次邀請他們一家體驗 2019 年式新 CR-V，領略其乘坐與駕馭的嶄新感受。

露營，空間當然愈大愈好

之所以選擇 Honda CR-V，理所當然是因為寬敞且彈性的座艙大空間，關於這部分，第五代 CR-V 理當好還要更好，延續 Honda 引以為傲的 MM 思想，亦即「人性空間最大化、機械空間最小化」概念，從出發前大夥將層層疊疊露營道具搬上車時就已清楚明瞭，一頂外帳、一頂六人帳、一套充氣床墊、一架 Honda 發電機、一張餐桌、一組層架、四張休閒椅，再加上族繁不及備載的鍋碗瓢盆食物飲料，加上兩位小朋友的最愛一整套戰鬥陀螺，不費三兩下功夫，全給塞進偌大的行李廂，甚且還有餘裕放些包包提袋之類的隨身物品，一家四口，就這麼輕輕鬆鬆暫時搬家到野外！

無需風塵僕僕，CR-V 的寬裕空間與舒適乘坐感，讓假期自移動起便已開啟，一到新北近郊的露營地，門一開，陽光、綠草連同無限好的春光即刻灑落進來。寬大也高聳的行李廂開口，透過一鍵啟閉且可自行設定開啟高度的電動尾門隨即呈現，同時也讓取置物件更為就手，而一旦後廂清空，可 6/4 分離的後座椅背僅需輕拉位於行李廂內側兩邊的拉柄即迅速前傾，瞬間創造出一整座能讓小孩玩瘋了的秘密基地，搭配採光完美的全景式玻璃天窗，無論陽光或星光盡收眼底，連同一旁搭好的帳篷，簡直一次擁有兩幢豪華家庭帳！



場地協助拍攝：樹林台灣輪板露營區



▲ Honda CR-V 座艙設計兼顧優雅、科技與質感，同時保有明亮的視野開闊度。



◀ 取人性空間最大化、機械空間最小化概念而來，Honda CR-V 擁有寬敞開闊的座艙容積。



▲不僅一整套內外帳與周邊配備，就連 Honda 發電機都能輕鬆放進 CR-V 的行李廂裡。

▼只需輕輕一按，可設定開啟高度的電動尾門即可自動閉，嬌小女生也能夠輕鬆使用。



前往目的地 過程也是種期待

而在從住家移動至露營場的路上，輪流體驗駕駛座的祐陞與小咪，對於 Honda CR-V 新世代引擎的加速感受與油門反應稱讚有加，奉行最潮 Downsizing 概念的 1.5L VTEC Turbo 渦輪增壓動力系統，不僅擁有超越同級 Earth Dreams Technology 先進技術而來的 193PS 豐沛輸出，引以為傲的 24.8kg-m 峰值扭矩，甚至在區區 2,000 轉起便全數湧現，搭配效能優異的 CVT 無段變速系統與車身輕量化工程，讓每一次起步或超車再加速都會不自覺嘴角上揚，連同前麥花臣後多連桿底盤設定，無分男女，輕而易舉感受盎然駕馭樂趣。

與此同時具備低稅負優勢的 Honda CR-V 也拜嶄新動力之賜，輕鬆達成平均 14.6km/L、高速 17.69km/L 以及市區 11.17km/L 的亮眼油耗成就，無論隨興漫步車河，或是跋山涉水朝幽謐深山發進，一點都不構成荷包上的困擾，減低負擔的同時，也對美好的自然景觀略盡綿薄心力，體現人、車、環境永續共存的理念。

CR-V 的渦輪增壓豐沛動力，
令旅途過程也能成為盎然樂趣
的來源。



無時無刻的安心感

於 2018 年穩坐台灣市場第一 SUV 寶座的 Honda CR-V 之所以廣受消費者歡迎，列為全車系標配的 Honda SENSING 智慧安全主動防護系統絕對功不可沒，關於這點祐陞與小咪當然躍躍欲試，無論是能夠自主協助控制車輛的 ACC 主動示車距調節定速巡航系統與 LKAS 車道維持輔助系統，或者是得以預防危險迫近的 LaneWatch TM 盲點監視系統以及遠光燈自動切換系統，體驗過後都讓他們印象深刻且愛不釋手，而能夠即時避免事故發生的 FCW 前方碰撞警示系統、CMBS 碰撞緩解煞車系統與 RDM 道路偏移抑制系統，當然也是 Honda SENSING 智慧安全主動防護系統概念下的好料之一，連同 6 SRS 輔助氣囊、兼具強度與輕量化的 Inner Frame 先進工法以及最高強度達 1,470MPa 等級的 ACE 鋼骨結構車體，每一次出遊都如同身處堡壘般安心，駕馭能夠分擔行車安全任務的 Honda CR-V，當然更能從容享受途中每一分美好時光。

值得一提的是，正因 Honda SENSING 智慧安全主動防護系統效能強大，於 2017 年所有搭載該套系統的 Honda 車體險損失頻率大幅低於整體自小客車市場達 68%，這也意味 Honda SENSING 確實能夠有效降低意外發生的機率，守護幸福家庭旅途安全，除了 Honda CR-V 捨我其誰？ **H**





- 1.區區 1.5 升排氣量便可輸出 193PS 豐沛馬力，24.8kg-m 峰值扭矩甚至僅需 2,000 轉即可全數迸發。
- 2.效能優異的 CVT 無段變速系統，讓 Honda CR-V 輕鬆達成 14.6km/L 的平均油耗成績。
- 3.先進且好用的 ACC 主動示車距調節定速巡航系統與 LKAS 車道維持輔助系統，能夠自主協助車輛行進，既輕鬆且安全。
- 4.全平面大尺寸觸控式螢幕畫質細膩，無論手機連結、影音娛樂或衛星導航等功能一應俱全。
- 5.包括 Honda SENSING、Inner Frame 先進工法以及 ACE 鋼骨結構車體，都讓 CR-V 成為守護全家人安全的堅實堡壘。

四代 CR-V 車主小咪與新 CR-V 的快問快答

H 編：身為四代 CR-V 車主的妳，對於這輛五代 CR-V 的第一印象是？

小咪：更時髦、更寬敞，同時也更貼心。

H 編：貼心？怎麼說？

小咪：平常是我跟祐陞兩人輪流接送小朋友，五代的排氣量更省稅金、更省油耗，對我們來說會更貼心，而且 Honda SENSING 讓我覺得厲害到像是車會自己開的感覺！

H 編：妳們家常露營嗎？

小咪：之前幾乎週週去，一有時間就露，最近忙了點，但還是經常想往郊外跑。

H 編：目前的四代 CR-V 適合露營嗎？

小咪：很適合啊，空間大，座艙機能性好，夠大的動力讓滿載上坡依舊輕鬆有力，但是今天試過新 CR-V 以後我有點動搖了，因為除了這些好處外，新車各方面都更適合出外遊玩甚至上班，你看渦輪增壓引擎輕輕一踩力道就上來，感覺整台車活了起來，還有超厲害的 ACC 主動示車距調節定速巡航系統與 LKAS 車道維持輔助系統，長途駕駛真的輕鬆好多，跑多遠也不會覺得累，先前開沒多久會吵著要老公換手，現在不會了！



新北露營新踩點一樹林台灣輪板露營區

在去年 11 月底甫正式營運，是台灣第一個以輪板為主題的露營地，假日時更有泡泡足球體驗，更不時有蛇板、雙龍板與長板等滑板教學等，地點鄰近棒球場、籃球場、模型遙控汽車賽車場、自行車道，相當適合一家人去運動踏踏青！



地點：新北市樹林區柑園生態河濱公園旁，鄰近山佳火車站

渦輪 2.0 世代

三大科技成就 VTEC TURBO 的卓越

至今已成為主流的小排氣量渦輪增壓系統，其中 Honda 旗下的 VTEC TURBO 技術可說是箇中佼佼者，更達成傲視其他渦輪引擎的 38% 熱效應。這究竟如何達成？三大先進科技，絕對是最大關鍵。



至今廣泛運用在汽車領域的渦輪增加技術，最早源自於航空業，原理是利用渦輪增壓裝置來將大量的空氣強迫進入到汽缸內，達到自然進氣引擎所無法達成的容積燃燒效率。從渦輪增壓引擎發展至今，已經從原先單純提升性能層面，轉變到當前大幅縮小引擎規格的關鍵，而可以讓其有著如此大幅度轉變的原因，除了渦輪增加技術的進化以外，更須整合其他技術，而 Honda 的 VTEC TURBO，就是最佳例證。

VTEC TURBO 具備三大關鍵技術包含渦輪增壓系統、缸內直噴系統與進氣 / 排氣雙 VTC 連續可變汽門正時控制系統。渦輪增壓系統主要採用小徑渦輪增壓器，體積與直徑大幅縮小，確保引擎在低轉速、廢氣流量低時渦輪也可有效被推動，同時將排氣洩壓閥改為電子控制，確保增壓值更精準控制，引擎燃油效率與反應更佳。

缸內直噴技術透過燃油直接注射到汽缸內的設計，大幅降低汽缸內的溫度，可以減少因高溫所帶來的爆震問題，搭配上專屬設計的淺碟狀頂活塞，讓噴入氣缸內的燃油可以容易形成滾流，提高燃燒效率。

進氣 / 排氣雙 VTC 連續可變汽門正時控制系統可讓進排氣閥兩個重疊量大幅增加、掃氣效果更為明顯，不僅可減少泵氣損失量，也可提升低速運轉效率，更可大幅改善渦輪增壓系統的遲滯問題，讓 VTEC TURBO 於全速域表現皆十分迅速且紮實，提升性能表現。

立基於三大科技基礎的 VETC TURBO 於熱效應達到傲視車壇的 38% 表現，實現小排氣量、大動力優勢以外，更具備優異油耗、低稅金負擔等優點，絕對是 Honda 造車科技領導地位的最佳體現。 **H**

2019 車訊風雲獎正式揭曉

Honda FIT 再奪最佳國產小型車寶座



台灣車壇最具公信力的「車訊風雲獎」堂堂邁入第十四屆，而2019年評選結果於3月29日正式揭曉，經25位汽車媒體以及各領域專業人士的嚴謹評選後，透過二輪的不記名投票決選，Honda FIT再度蟬聯最佳國產小型車寶座，對應卓越產品表現堪稱實至名歸。

延續「2018 車訊風雲獎」最佳國產小型車的暢旺氣勢，Honda FIT以衛冕者之姿於今年再度橫掃同一組別，承襲Honda獨有的「車室空間極大化，機械空間極小化」思想而來，Honda FIT不僅具備時尚搶眼的動感造型與輕盈便利的緊緻尺碼，更同時兼顧超越同級寬敞空間與變化多端機能設計，輕而易舉滿足生活中的各式需求，而無論前衛設計儀錶、電容觸控式恆溫空調以及1.5S等級所搭載的7吋全彩觸控式先端通訊音響系統、Smart Entry智慧型車門啟閉系統以及Push Start引擎啟閉系統，在在提升座艙科技感，軟質皮墊、高亮度鋼琴烤漆及金屬塗裝飾板的搭配，更讓質感表現凌駕同級對手之上。

評審團觀點

翁志元

資深媒體人、賽車教練

輕盈明快是我對Honda FIT的第一印象，在新竹安駕中心狹小刁鑽的設計場地中，這輛掀背車始終都能帶來符合預期的動態展現，油門反應與轉向敏銳度令人滿意。



Honda FIT廣受好評的理由當然也來自輕省且饒富樂趣的動力，1.5 i-VTEC引擎輕而易舉發揮120PS豐沛馬力，協同具Paddle Shift方向盤換檔快撥鍵及模擬7速檔位設計的G-Design Shift CVT無段變速系統後，不僅加速輕盈明快樂趣十足，同時亦可創造超越17km/L的平均油耗(VTi-S為17.7km/L、S則為17.4km/L)。當然在安全部分，Honda FIT也以獨創G-CON技術及ACE鋼骨結構車體先進相容工程結構創造堅實車體結構，連同VSA車身動態穩定控制系統、Motion Adaptive方向盤動態修正輔助系統、HSA斜坡起步輔助系統、BOS煞車優先系統、EBD電子煞車力道分配系統、BA電子式煞車力道輔助系統、ESS緊急煞車警示系統、CTS智慧型方向燈、TPMS胎壓異常警示系統等九大主動安全系統以及ISOFIX兒童安全座椅固定裝置，再加上1.5S版本標配的6 SRS輔助氣囊，體現Honda全方位對人友善的安全設計理念。 **H**

鄭捷

車勢文化網站營運總監

Honda FIT無論設計、質感、空間與駕馭感受皆屬國產同級車中的佼佼者，加上符合當代潮流的高科技座艙與全方位安全配置，成為車訊風雲獎所屬級別的常客理所當然，再度榮獲最佳國產小型車殊榮更是其來有自。



深受各消費者喜愛的
Honda Taiwan 全車系
將喜迎第 40 萬車主！



三位一體「全面質進化 優化生活體驗」 Honda Taiwan 2019 年 喜迎第 40 萬車主！

Honda Taiwan 陪伴大家已步至第 17 年，深獲大家喜愛，自 2002 年 Honda Taiwan 品牌成立，2019 年 Honda Taiwan 持續邁向「顧客滿意 NO.1」與「被社會期待存在的企業」兩大事業方針的方向前進，想讓 Honda Taiwan 親愛的消費者更加了解 2019 年四輪、二輪、動力產品版圖與相關策略布局，其中包含提升全面維修與服務品質進化、擴大通路佈建、優化生活體驗等，希望持續受到消費者喜愛。

Honda Taiwan 是國內唯一擁有四輪、二輪、動力產品等多面向、三位一體的汽車品牌，應用範圍廣泛，Honda Taiwan 就各事業體提出成績單與 2019 年目標，更加凝聚消費者的信任與喜愛。

四輪事業 擴大品牌體驗

Honda Taiwan 四輪事業受到消費者熱烈支持，去年銷售成績不俗，因應國內旅遊風氣漸行，CR-V 與 HR-V 兩 SUV 車款的熱銷，讓 Honda Taiwan 成為國內休旅車領導品牌，2019 年 Honda Taiwan 更將開心迎接第 40 萬的車主。

為答謝消費者支持，Honda Taiwan 也將在 2019 年進行全台據點的改造，除了硬體方面將繼續擴充服務據點，軟體與服務方面

也不忘提升銷售及保養維修的水準，並藉由辦理車主活動來提高消費者互動，為消費者帶來更好的生活體驗與便利性。

為求深耕台灣市場，Honda Taiwan 同步啟動產品製造端的精進，導入新機種與更新生產設備，取得台灣消費者超乎期待的滿意與肯定。

二輪重機事業 擴大傳遞「安全 樂趣」的品牌理念

2015 年 Honda Taiwan 重磅回歸二輪重機市場，Honda Motorcycle 以世界級水準與獨有的 6S 服務機制，獲得許多熱血騎士的肯定與熱愛，銷售量連年成長，其中 X-ADV 奪下紅牌進口單一機種銷售冠軍，穩居重機市場紅牌級距領導地位，除了 X-ADV 與 CB1100 等主力車款，2019 年引進新車款，壯大



Honda 全車系去年銷售成績亮眼，尤以 SUV 系的 CR-V、HR-V 熱賣 Honda Taiwan 成為國內休旅車領導品牌。

2018 年二輪 X-ADV 攻下紅牌進口單一機種銷售冠軍。



動力產品將增加引進如除草機等品項，讓使用者擁有更多使用便利的喜悅。



Honda Taiwan 3 月起啟動產學合作計畫與贈車，加深公益事業腳步，此為植樹紀念儀式。



Honda Taiwan 獲得廣大使用者喜愛，更加深立生產品質提升的意念。



Honda 二輪家族。Honda Taiwan 並將持續推動安駕教育與車主活動，增進與車主之間交流，並擴大傳遞「安全、樂趣」的品牌理念。

動力產品 擴大使用便利的喜悅

Honda Taiwan 在去年導入在日本已有 65 年歷史的 Power Product 事業，全台通路據點已增至 24 店，預計 2019 年將更增至 34 店，使 Honda 成為應用範疇最廣的日系品牌。2019 年 Honda Taiwan 動力產品事業將增加引進引擎、發電機、農耕機、

割草機、吹葉機、抽水機等動力產品，讓顧客在生活上舉凡農業、建築業、環境美化等領域，透過更多元化的動力商品豐富消費者「使用便利」的喜悅。

Honda Taiwan 並於今年 3 月起與鄰近 Honda 屏東工廠的技職學校「中山工商」攜手合作，成立「就業導向專班」，加強投入公益事業，並捐贈旗下最暢銷車款 CR-V，提供學子技術研習，期冀持續開創品牌嶄新格局，以豐富消費者的生活體驗及便利性，致力朝向最受顧客喜愛的第一品牌邁進。 **H**



Honda 各大車展宣示理念

夢想力量的展現

在 1 月 11 ~ 13 日舉辦的東京改裝車展以及 3 月 7 ~ 17 日舉辦的日內瓦國際車展上，Honda 展現了不同的樣貌，讓世人看到他們兼顧了熱血與環保。



由 Mugen 推出的 CR-V 車身套件，將外觀點綴得更加精悍及孔武。

由於 Honda 是全世界車廠中少見的橫跨四輪及二輪者（現在更橫跨陸海空），因此產品款式非常多樣、甚至可以相互結合，使得推出的量產車或概念車也都非常多元化，再加上新世代環保需求下的不同動力來源，衍生之多，令人目不暇給……。

東京改裝車展

顧名思義，東京改裝車展的展出重點就是車輛改裝套件，Honda 推出了御用改裝廠 Mugen（無限）以及 Modulo X 品牌針對旗下車型量身打造的车體套件，讓車輛造型有畫龍點睛之效，而這些套件的特色就在於可以客製化，讓車主自由選擇項目，打造出具有獨特個性的時尚及剽悍



Honda 自去年開始與 F1 的 Toro Rosso 車隊合作，如今已漸入佳境。

外觀。

改裝追求的就是熱血氛圍，將其上綱到極致就是賽車活動，Honda 在四輪及二輪賽車皆不遺餘力地投入、包括頂級賽事，本次 Honda 展出的賽車包括 2018 年參戰 F1 的 Toro Rosso Honda STR13 賽車、日本國內超級 GT 系列賽以及超級方程式錦標賽的冠軍賽車 NSX-GT 和 SF14、MotoGP 世界錦標賽冠軍車 RC213V，還有其他在日本國內外活躍的四輪及二輪賽車。

而在開展首日，Honda 還舉辦 2019 年賽車壯行展示會，發表今年參與各大賽車活動的體制與陣容。Honda 早在開始生產車輛之前就已經在參加國際賽車了，因此賽車科技不僅是 Honda 的研發基礎、更代表創廠精神。



日本超級 GT 跑車系列賽的冠軍車型 Honda NSX-GT。



身為世界少數跨足四輪和二輪的車廠，Honda 在 MotoGP 機車賽也是冠軍勁旅。

Vezel (HR-V) Touring 裝上 Modulo X 套件的 2019 年概念展示車。



日內瓦國際車展

而在地球瑞士的日內瓦車展上，Honda 則發表了針對歐洲汽車電動化的發展方向。由於歐盟宣佈在 2025 年將禁止純內燃機引擎車，因此 Honda 除了已對歐洲市場投入 Hybrid 油電混合動力車型外，今後對歐洲市場也將以電動車型為經營中心目標，本次即展出世界首度公開的電動車款 Honda e 原型車。

Honda 曾於 2017 年法蘭克福車展發表新世代電動車型 Urban EV 概念車，揭示 Honda 對於電動車市場的企圖心，而 Honda e 原型車則是發展自 Urban EV，更接近市售化規格的作品。以強力的電動馬達驅動後輪，實現操控樂趣，充滿電的行駛距離超過 200 公里，因應快速充電更可於 30 分鐘即充滿 80% 的電力，解決了電動車續航力及充電性的便利問題。

Honda e 車外沒有傳統的后視鏡，而是採用側邊方向燈與後向攝影機整合為一體的設計，在體積上更加小型化；車門把手採用彈出式，平常能與車門鉸件齊平，營造更滑順流線的外觀造型，這對流體力學也有幫助。內裝採用全寬式儀錶座，整片橫跨左右的木紋飾板顯現貴賓室般的高級感；同樣橫跨左右的大型多功能螢幕可進行各種觸控操作，使用上非常直觀。

新開發的電動車專用底盤平台，讓小型化的車身擁有長軸距，實現極短的前後懸，在道路上兼顧靈活性以及優良的行駛表現。Honda e 已可在歐洲部分地區接受訂單，預計今年下半年即可投入量產並正式上市。H



Honda e 原型車源自 Urban EV 概念車，但更接近市售實用規格。



充滿電可行駛超過 200 公里，且支援 30 分鐘達到 80% 的快速充電。



橫跨左右的木紋飾板以及多功能觸控螢幕，兼具高質感與操作性。



隨著電動車的推展，Honda 於 2017 年法蘭克福車展即發表了可雙向充電送電的 Power Manager 概念機型，並促進與歐洲電力業者合作。

Honda 同時贊助 F1 兩支車隊

與「牛」共同揮灑夢想力量



◀ Red Bull 在 F1 算是財力雄厚的頂級車隊，與 Honda 合作有加乘效果。

▶ Verstappen 奮戰下，搭載 Honda 動力的 Red Bull 賽車甚至擊敗 Ferrari、擠身頒獎台。



從 1964 年起，儘管歷經進進出出，但如今已是 Honda 第四度參賽 F1，在第二度參賽時曾經蟬聯六屆製造商（引擎供應商）總冠軍，但於 2015 年第三次復出並與以往奪冠夥伴 McLaren 重新合作，初期曾進入一陣調整時期。

去年揮別 McLaren、轉與 Red Bull 集團旗下的 Toro Rosso 合作，成果令人耳目一新，不但故障率低、也提昇了比賽名次，因此得到 Red Bull 母隊青睞、宣佈自今年起合作；為了與後者這樣的頂級車隊搭配，Toro Rosso 於去年下半季成為 Honda 的實驗平台、以實戰進行各種研發測試，希望今年有飛躍性的進展。

今年是 Honda 本次復出以來首度供應兩支車隊動力系統 RA619H，擁有兩倍研發數據下，開幕賽再度刷新復出以來的新高戰績——由車手 Max Verstappen 站上了頒獎台！而且開季兩場 Honda 兩隊四部賽車全部完賽、大部分都有得分，說明在速度取得進展之餘，可靠性也很理想，使本賽季更加令人期待！

2019 年 F1 賽程表，大家可以一同為本田熱血加油！

2019 年 F1 比賽日程 / Honda 得分					
場次	決賽日	大獎賽	地點	Red Bull	Toro Rosso
1	3 月 17 日	澳洲	墨爾本	15	1
2	3 月 31 日	巴林	薩基爾	16	2
3	4 月 14 日	中國	上海	21	1
4	4 月 28 日	亞塞拜然	巴庫		
5	5 月 12 日	西班牙	巴塞隆納		
6	5 月 26 日	摩納哥	蒙地卡羅		
7	6 月 9 日	加拿大	蒙特婁		
8	6 月 23 日	法國	保羅希卡		
9	6 月 30 日	奧地利	史匹柏		
10	7 月 14 日	英國	銀石		
11	7 月 28 日	德國	霍肯海姆		
12	8 月 4 日	匈牙利	布達佩斯		
13	9 月 1 日	比利時	斯帕		
14	9 月 8 日	義大利	蒙札		
15	9 月 22 日	新加坡	濱海灣		
16	9 月 29 日	俄羅斯	索契		
17	10 月 13 日	日本	鈴鹿		
18	10 月 27 日	墨西哥	墨西哥市		
19	11 月 3 日	美國	奧斯汀		
20	11 月 17 日	巴西	聖保羅		
21	12 月 1 日	阿布達比	亞斯碼頭		
總分				52	4

Repsol Honda 延長連冠之路 連霸之路再繼續



◀由西班牙石油品牌為主贊助商的 Repsol Honda 車隊成軍進入第 25 年。

機車比賽更是 Honda 的主場：從 1954 年開始參加國際賽事，在世界錦標賽有著豐碩的戰績，如今在 FIM（國際機車聯盟）旗下最頂級賽事 MotoGP 除了自己的廠隊 Repsol Honda 之外，還有外售賽車給客戶參賽的衛星車隊，而 Repsol Honda 車隊成軍至今已進入第 25 年，期間拿下 14 屆年度冠軍。

主力車手 Marc Márquez 於 2013 年晉級 MotoGP 時就在 Repsol Honda 參賽至今，不但在出道首季即獲得世界冠軍，更以 20 歲之姿一口氣刷新 MotoGP 史上最年輕竿位得主、最年

輕優勝者以及最年輕冠軍等紀錄，2014 年蟬聯冠軍時當然也刷新最年輕二連冠紀錄，2016～2018 年更拿下三連冠。

五冠車手 Márquez 今年的新隊友 Jorge Lorenzo 於 2008 年晉級 MotoGP，曾於 2010、2012、2015 年共三度獲得世界冠軍，出道超過 10 年的他，穩健的比賽風格對於車隊研發極有助益。今年開幕站，Márquez 以第 2 名站上頒獎台，第二站即獲得優勝並領先積分榜，幫助他自己以及 Repsol Honda 繼續挑戰連冠。 **H**

2019 年 MotoGP 賽程表，大家可以一同為本田熱血加油！

2019 年 MotoGP 比賽日程 / Honda 得分				
場次	決賽日	大獎賽	地點	積分
1	3 月 10 日	卡達	杜哈	23
2	3 月 31 日	阿根廷	里歐宏多	29
3	4 月 14 日	美國	奧斯汀	0
4	5 月 5 日	西班牙	赫雷斯	
5	5 月 19 日	法國	勒芒	
6	6 月 2 日	義大利	穆捷洛	
7	6 月 16 日	加泰隆尼亞	巴塞隆納	
8	6 月 30 日	荷蘭	埃森	
9	7 月 7 日	德國	徹姆尼茲	
10	8 月 4 日	捷克	布魯諾	
11	8 月 11 日	奧地利	史匹柏	
12	8 月 25 日	英國	銀石	
13	9 月 15 日	聖馬利諾	里米尼	
14	9 月 22 日	亞拉岡	阿卡尼茲	
15	10 月 6 日	泰國	武里南	
16	10 月 20 日	日本	檜木	
17	10 月 27 日	澳洲	菲利浦島	
18	11 月 3 日	馬來西亞	雪邦	
19	11 月 17 日	瓦倫西亞	瓦倫西亞	
總分				52



▲ Márquez 晉級 MotoGP 以來皆效力 Repsol Honda，是本賽事史上最年輕冠軍。



▲自 2012 年推出的 Honda RC213V 賽車，是 MotoGP 場上最顯赫的機種。



▲ Márquez 於第二站即獲得優勝，在積分榜上也取得領先，向連冠之路邁進。



CB 四缸家族榮耀半世紀 地表最強街車代表

綜觀全球車壇，Honda 有著重要的一席之地，旗下擁有多款經典代表，四輪領域從平民代表的 Fit、City 到最頂端的 NSX 皆是最佳典範，而在兩輪領域中，更不可不提幾乎已與街車畫上等號的 CB 家族。

推出迄今適逢一甲子的 Honda Motorcycle 的 CB 車系，故事序章從 1959 年的 CB92 開始揭櫫，CB 家族的初登場立刻以卓越的性能與耐用度名震車壇。打響了第一炮之後，逐漸將 CB 家族開枝散葉，除了經典的街車以外，更衍生出 Café Racer、街跑車、跑車等多樣成員。地表最龐大的機車家族，非 CB 莫屬。

CB 四缸代表問世 50 週年

綜觀 CB 家族歷史，其中的四缸車款更有舉足輕重地位。源自於 1969 年所推出的 CB750 Four，是全球首款量產型機車導入直列四缸引擎格局與採用碟煞車系統兩大技術的先驅車型，67hp 最大馬力與超過 200km/h 的極速表現，清楚說明 CB750 Four 的卓越性能。

獨特的迷人聲浪、如絲綢般的運轉精緻度，是 CB 旗下四缸家族

為人津津樂道的特點，從 CB750 Four 開始的每一款四缸車型完美承襲此家族基因，時至今日的 CB 家族四缸代表 CB1100，更是集過往榮耀與當前造車精華之大成，不僅是 Honda Motorcycle 旗下最具代表性的四缸街車旗艦，更是全球車壇最經典的四缸街車王者。

經典再進化 2019 年式 CB 家族迎來新氣象

持續進化一直是 Honda Motorcycle 秉持的造車精神，針對 CB1100 車系所推出的最新 2019 年式車型中針對全車細節皆有小改款更動，包含油箱彩繪線條、前後懸吊、側蓋等處，皆有材質更新與配色調整。其中針對經典代表性的 CB1100EX 車款將有藍、紅兩色供選擇，而強調運動個性的 CB1100RS 則有藍、黑與銀三色。

經典代表的 CB1100 家族以外，Honda Motorcycle 於 2017

▼ CB750 Four 是全球首款量產型機車導入直列四缸引擎格局與採用碟煞煞車系統兩大技術的先驅車型。



▼ CB 旗下四缸家族成員眾多，排氣量從 400c.c. 至 1000c.c. 皆有經典代表。



DREAM CB400 FOUR



▲ 2019 年式 CB1100EX 車款將有藍、紅兩色供選擇。



▲ 2019 年式 CB1000R 則有銀色車色供選擇。



▲ 2019 年式 CBR650R 外觀換上雙燈造型，也加入 41mm Showa SFF 倒立前叉、滑動式離合器與扭力控制系統等配備。

▼ 2019 年全新推出的 CB300R 充分延續 CB1000R 的「Neo Sports café」精神。



CB750 F



CB1000 SUPER FOUR

年米蘭車展全新推出的 CB1000R，宣告了「Neo Sports café」此全新訴求，將街車的復古與運動兩大風格充分融合，打造出嶄新的街車風範。2019 年式針對 CB1000R 也推出全新配色，繼原有的黑、紅色選擇以外，也加入全銀配色，提供三種車色選擇。

此外，完全延續 CB1000R 所樹立的「Neo Sports café」訴求所誕生的 CB650R 車型，於 2019 年式車款也換上 41mm Showa SFF 倒立前叉、滑動式離合器與扭力控制系統（HSTC）等全面提升性能表現。

新成員加入 CB300R 適合新手與女騎士

龐大的家族陣容，始終是 CB 車系的最大特色，因此 2019 年 CB 車系也迎來了全新成員：CB300R。身為「Neo Sports café」訴求中最年輕與輕量級的新成員，CB300R 同樣融合復古

與運動風格，演繹出嶄新的新世代街車風範。CB300R 搭載 286c.c. 的單缸汽油引擎，具備 CB 家族引以為傲的優異性能，與單缸引擎的極佳耐用度與維修面的經濟優勢，搭配 41mm 倒立式前叉與 1352mm 軸距長度，提供最佳的操控靈活性與穩定度，相當利於身材較嬌小的女性騎士或新手騎乘。

跑車家族同步進化

針對 2019 年式車型，旗下的 CBR500R 與 CBR650R 也同步改款。承襲當家跑車 CBR1000RR 精神的 CBR500R 全新配備滑動離合器，更增操控上手度；從跑車本質出發的 CBR650R 除了外觀換上與 CBR1000RR 相同的雙燈造型以外，同樣加入 41mm Showa SFF 倒立前叉、滑動式離合器與扭力控制系統（HSTC）等配備，兼具跑車的運動性與街車的舒適性。 **H**



近距離感受 Honda Motorcycle 的魅力

2019 春祭巡迴

Honda Motorcycle 2019 年於全台北中南都會區百貨公司舉辦 4 場春祭巡迴，讓喜愛 Honda 重機的大家可以近距離感受其魅力，現場並安排品牌推廣、實體展車，並進行安全駕駛知識說明，吸引許多民眾駐足參與，相當熱鬧！

近距離感受 Honda 二輪帥氣魅力

在春祭巡迴現場，看見許多人爭相與 Honda Motorcycle 旗下重機合影，許多爸爸媽媽趁此難得機會，讓小朋友乘坐 Honda 設計的舒適椅墊，小小手掌輕握把手，拉風合影，MONKEY 與 MSX 等白牌級距靈巧車身更具親切感。

也見到不少參觀的年輕民眾輕撫油箱，透過親手觸碰 CBR650R，仔細端倪車身的精緻工藝零件，眼神中帶著熱切想望，當旋身跨坐上去那刻，身體微傾呈騎士騎姿，更感受到血液通透心底的一股怦然。Honda 春祭巡迴現場安排品牌區、展車區、安駕區等規劃，現場參與民眾由 Honda Girl 親切引導，完成互動簡單的問券後，可得到精美小禮物。

Honda Motorcycle 知曉大家對 Honda 二輪帥氣魅力難以忘懷，現場更請出專屬拍貼機，留下參觀民眾與霸氣旗艦車款 GOLDWING 合影，帶回拍立得照片作為紀念。現場有不少碰巧經過的民眾被吸引佇留，其中台北場的姚先生便表示，先前剛好有在觀望 Honda 重機，這次可以一次看到這麼多台又可以試跨坐，真實感受後相當心動。

傲視同業的 6S 機制

Honda Motorcycle 擁有銷售、服務、零件、安駕訓練、保險救援、車主活動等 6S 完整的全方位服務理念，傲視同業，同時 Honda Motorcycle 全台五間經銷商，佈置良善的賞車、

Honda Motorcycle 四場春祭巡迴現場活動集錦

● 3/2 台北場 信義新光三越 A11



● 3/9 高雄場 巨蛋體育館廣場





▲許多人現場親自跨坐、興奮合照。



►春祭巡迴現場可近距離看到這輛帥氣的安駕教練車。



◀現場安排親切的 Honda Girl 逐步指導互動活動，完成後可得到拍貼機精美小禮品。



►輪胎磨損的安全性，由輪胎側邊的三角去對照輪胎上的凹痕，若已磨到指示位置，車主就該更換新輪胎才安全。

修繕與休憩空間，讓每位前來的顧客，感受安心與專業，春祭活動後於4月底前進一步至門市賞車的民眾，更可獲贈來店禮。Honda Motorcycle 售後服務網絡綿密，更有保固服務，貼心為車主先一步為思考的更多，而同時 CB650R/CBR500R/CBR650R 等 19 年式新車也已陸續到港，歡迎大家前來經銷據點進行試乘，親身感受。

安駕教育 Safety for Everyone

Honda Motorcycle 同時希望與用路人共創安心的用車環境，因此極為重視安全駕駛的重要性，2019 春祭巡迴活動現場，安駕指導員身著全套裝備、安全帽正確穿戴，輪胎胎紋辨

識等，為帶給台灣更棒、更安全的操駕體驗，落實「Safety for Everyone」的精神。

現場並安排安駕教練車，這輛教學車車身有保險桿，讓學員在駕駛時若不慎車身傾倒，免於駕駛被車身壓傷，車頭五顏六色的燈看似相當吸睛，其實是因為日本考取駕照，裁判官位於高處，這些彩色燈號可以在換檔或是煞車等動作連動時作用，考官便可即刻知道考照駕駛員的動作是否確實。

透過 Honda Motorcycle 春祭巡迴活動，讓許多對於二輪重機陌生的年輕人與民眾，有更貼身的接觸與認識，讓 Honda Motorcycle 為大家的夢想安上一雙翅膀，實現「Be Your Wing」的品牌精神，讓人更安心、更無懼前往追逐夢想。 **H**

● 3/16 桃園場 新光三越桃園站前店



● 3/23 台中場 草悟道廣場



澳洲 Honda 歡慶「黃金 50 年」 在地耕耘半世紀

南半球的澳洲市場，自 1950 年代開始即有許多私人貿易商引進 Honda 產品，直到 1969 年 2 月 Honda 在墨爾本正式成立當地法人，從此有了 Honda 澳洲分公司，以原廠官方立場在當地代理引進 Honda 產品，從汽車、機車、發電機、割草機到船外機等，半世紀來滿足了澳洲數百萬客戶的需求。

為了慶祝 Honda 在澳洲落地生根 50 年的里程碑，澳洲 Honda 標榜「黃金年代」、挑選了旗下各領域的代表性產品施以當地傳統圖騰的限定版金色塗裝，包括 Hybrid 超級跑車 NSX、高性能掀背車 CIVIC Type R、超跑機車 CBR1000RR Fireblade、次世代越野機車 CRF450L、Honda 最暢銷入門越野機車 CRF50F Kids Fun Bike、澳洲現地設計組裝割草機 HRU19 Buffalo Premium、世界最暢銷超靜音發電機 EU22i。

澳洲 Honda 委託當地合作夥伴乙稀包膜彩繪公司打造金色紀念塗裝產品，以外觀鍍上閃閃發亮的金包膜，來向澳洲 Honda 的經銷商及客戶們致敬，酷炫的金色塗裝讓人人都想擁有一台，共享澳洲 Honda 歡度 50 周年的榮耀。



▲為了慶祝澳洲 Honda 在地 50 周年，特別推出金色限定版產品。



▲可曾見過金色的割草機或發電機？澳洲 Honda 讓你的生活更酷炫。

HondaJet 蟬聯兩年同領域最多交機數量 世界最暢銷小型商務噴射機

由 Honda 航空事業子公司 HACI 推出的小型商務噴射機 HondaJet，於去年 1 ~ 12 月正式交機 37 架，在小型噴射客機領域連續兩年獲得出貨量世界第一的榮銜。除了標準版 HondaJet 之外，去年還推出最新改款昇級版 HondaJet Elite 以及性能提昇套裝版 HondaJet APMG。

HACI 自 2015 年開始 HondaJet 交機，至今已將超過 100 架的產品出貨給客戶，並已取得含日本在內共九個國家的產品

認證，目前銷售地區包括美洲、歐洲、東南亞、中國、中東、印度、日本，隨之也擴大了機體銷售以及售後服務的經銷體系陣容。

HACI 社長藤野道格表示：「非常高興 HondaJet 能獲得全世界客戶的青睞，達成連續兩年最多交機數的成就，證明 Honda 已邁向最先進技術的開發與發展。我們今後將更致力於拓展客戶生活的多樣化可能。」



▲左起昇級版 HondaJet Elite、標準版 HondaJet、性能套裝版 HondaJet APMG。

幫助病人走得更遠

Honda 步行輔助器獲得美國 FDA 核准

用以訓練步行的機器「Honda 步行輔助器」於去年 12 月獲得美國 FDA（食品藥物管理局）的上市前認證，自此在美國不僅可進行 Honda 步行輔助器技術上的實證實驗，還能正式開展事業。

Honda 步行輔助器於 2014 年已在美國擁有復健設備的 Shirley Ryan 研究機構內進行相關效果的實證實驗，根據當時的成果，以取得本次 FDA 給予的上市前認證，本次的醫療器材認證，是 Honda 步行輔助器繼歐洲 MDD（醫療設備指令機構）後在美國也取得安全及功能性的認可。

Honda 藉由發展人形機器人 ASIMO 的成果，於 1999 年開始步行輔助器的研究，2015 年起針對日本國內公司銷售這款步行訓練器，目前日本全國已有約 250 所設施利用它來進行步行訓練以及步行能力評估等事項。今年在美國亦和俄亥俄州立大學以及米高福克斯基金會合作進行帕金森氏症患者的步行輔助效果研究。



▲ Honda 步行輔助器並非對使用者的疾病進行診斷、治療或預防事宜，而是輔助行動不便者的步行訓練器材。

▼日本至今已有約 250 所設施利用 Honda 步行輔助器進行步行訓練及步行能力評估。



Honda CR-V 獲得 IIHS 最高行人偵測防撞等級

對路人的友善安全

拜 Honda Sensing 智慧安全主動防護系統之賜，2018～2019 年式 Honda CR-V 靠著 CMBS 碰撞緩解煞車系統獲得美國 IIHS 高速公路安全保險協會針對行人偵測防撞項目的最高等級評價。CMBS 原本就是曾經獲獎的系統，這次獲得 IIHS 的最高評價是很重要的里程碑，不僅證明對車外的路人擁有最高等級的主動防護，在汽車保險費率上也能獲得優惠。

Honda Sensing 是一整套主動防護系統的總合，內容除了 CMBS 之外，還包括 ACC 主動式車距調節定速巡航系統、FCW 前方碰撞警示系統、LDW 車道偏移警示系統、LKAS 車道維持輔助系統、RDM 道路偏移抑制系統，以雷達偵測前方路況並自動警示及反應，藉由這套系統之助，除了 IIHS 之外，2019 年式 CR-V 還在美国 NHTSA 國家公路交通安全管理局以及 NCAP 新車評鑑計畫獲得最高的五顆星評價。

自 1997 年發表以來，在美國 CR-V 是 20 年來銷售最佳的跨界 SUV 休旅車，目前累積銷量已達到 470 萬部，CR-V 自 2014 年起成為 Honda 旗下首先配備 Honda Sensing 的車系。 **H**



▲行車早已不是只顧自己的時代，Honda CR-V 獲得美國 IIHS 行人偵測防撞項目的最高等級評價。

◀ Honda CR-V 在美國及歐洲 NCAP 的撞擊測試中皆獲得最高的五顆星評價。

迴避危險 防別人犯的錯

防禦駕駛真的很重要！

馬路如虎口，是早期交通宣導時的順口溜，即使用在此時仍然不顯過時，因為相當程度其實揭示了「防禦駕駛」的重要性，時時提高警覺則絕對是與之和平相處的不二法門。



防禦駕駛 vs. 安全駕駛

地狹人稠的台灣，道路車水馬龍攘往熙來，在過去，一般觀念中養成「安全駕駛」的習慣是確保平安回家的真諦，畢竟九成車禍事故皆人為因素所構成，避免做出危險舉動，自可大幅降低發生車禍的可能性。面對其他用路人難預料的不安全駕駛行為，此時「防禦駕駛」便成確保自身安全的護身符，若能增加意料能力預測可能發生的危險，豈不能更有效降低意外事故的發生機率？

所以像是遵守交通規則、尊重路權概念、不闖紅燈、不超速或轉彎車裡讓直行車等行為，便屬安全駕駛的範疇；而時刻防止他人不遵守交通規則、不尊重路權概念，闖紅燈、超速或不禮讓直行車的習慣，則算是防禦駕駛的領域，將一切道路上的潛在風險加以妥善控管並預防，自能讓安全更加面面俱到，而這樣的心態

不僅開車需具備，就算是騎機車、騎單車甚至走路也受用。簡單來說，防禦駕駛告訴你單單遵守交通規則是不夠的，它沒打算跟你討論誰對誰錯，也不想探究責任歸屬問題，唯一目的，就是要降低危險發生的可能性而已。

防禦駕駛該怎麼做？

好了，既然對於防禦駕駛已有基本了解，那在實務上要怎麼做才能落實？除了駕駛時需將焦點放遠並經常觀察四周與後視鏡狀態，還有維持車行節奏，避免恣意變換車道外，以下幾個用路人經常遇見的狀況供作參考：

開車前準備：養成正確駕駛姿勢，雙手隨時緊握方向盤 3 點與 9 點鐘位置，座椅勿距離方向盤太近或太遠，以座椅與方向盤調整機



▲養成防禦駕駛的習慣，即便綠燈狀態也需留意側向闖紅燈來車或者任何可能的突發狀況。



▲道路駕駛時永遠會有意想不到的情況發生，就算停等紅燈時亦然。 ▲行經高 / 快速道路交流道，需提前留意強行跨線的匯入車輛。



▲每次上車時都先確認駕駛姿勢是否正確，同時確保雙手握方向盤的習慣，以於狀況發生時得以迅速應變。



►具備主動防護概念的 Honda SENSING，也是輔助防禦駕駛的利器。

制保持手臂微微彎曲的姿態，面對緊急狀況將能更從容反應，並且於開車前確實調整好車內車外後視鏡，確認周遭沒有可能侵入動線的車輛、行人或動物後再出發，切記無論天候或天色，養成隨時開啟大燈或日行燈的習慣以增加辨識度。

一般行車：車行至路口或前方路況未明，即便無須減速也養成將右腳由油門移至煞車位置讓車滑行的習慣，以面對可能發生的狀況預作反應，一旦真需煞車時，也將有效縮短反應時間換取煞停空間。而轉彎時記得提前使用方向燈並盡量預先靠轉彎側行駛，以避免後方汽機車不及反應。

號誌路口：隨時注意前方號誌燈，黃燈勿搶快，即使綠燈時也需提高警覺，留意其他用路人闖紅燈或行人穿越。

無號誌或閃黃燈路口：無論大小巷弄或主幹道，經過路口皆需收油門減速，以免橫向有人車衝出。

山路彎道：面對盲彎不僅不可超車、不可跨越對向車道，同時也需防範路面狀況不佳或對向來車跨越車道的情形，甚至後方車輛超車併入車道時的風險也須納入，並且留心路旁機車、單車、遊客、孩童或動物竄出的可能性。

高 / 快速道路：隨時注意交流道匯入以及任意變換車道車輛，觀察前方車輛有無疲勞或酒駕的狀況（搖擺不定），變換車道需注意後方有無高速來車，同時避免佔用內側超車道，降低遭高速追撞的風險。

停車：尋找車位時使用方向燈或警示燈提醒後車，切莫貪方便違規停車，甚至併排停車影響後方來車，停好車開門前切記反手開門或透過後視鏡以觀察後方有無來車，開門時盡量緩緩打開，避免後方車輛反應不及。

騎車或行走：騎乘機車、單車的防禦駕駛原則與汽車大同小異，惟更需留意大車與聯結車的內輪差與視覺死角，避免遭捲入發生憾事。行人則可逆向行走以方便觀察車輛動向，穿越斑馬線或道路需密切注意迫近車輛，預防車不讓人，發生危險事故。

愛車也能是防禦駕駛的幫手

而除了上述自主性的防禦駕駛行為外，隨著科技的進步，現在有些新車所配置的安全科技也具備防禦駕駛概念，像是 Honda SENSING 所下轄的多套系統，便能有效監測意料之外的來車並在面臨碰撞前有效減低發生機率或損害，而更好的視野、更友善的駕駛介面以及更周延的安全思維等規劃，也是執行防禦駕駛行為時的好幫手。當然一如前述，養成道路駕駛警覺性仍是維持防禦駕駛習慣最重要的環節，認知道路駕駛的風險，採取行動降低意外發生的可能性，才是有效提升行車安全的根本原則。 **H**

Honda 工作衝刺的重要夥伴！

My Honda 是一個讓車主交流的小天地，歡迎您分享自己與愛車的獨家時刻！如果您是 Honda Motorcycle 的車主也請您踴躍投稿，展現您自由不凡的一面！您是否熱愛 Honda 車款、甚至全家都是 Honda 迷？如果您家中有 Honda 車款，拍下人與車的合照，符合徵稿主題，就可能出現在下一期的季刊喔，歡迎踴躍投稿！如果您對 Honda Taiwan 有任何建議，也可以利用 My Honda 單元告訴我們，感謝您的熱情參與！



Honda 陪伴打拼事業！

HR-V 通勤、上山下海相伴隨

車主姓名：呂予仁 購買車型：HR-V

每天長途的通勤時間，令人疲憊又疲乏。有一天跟父親到 Honda 保養，碰巧看見了 HR-V，簡單的設計，讓我毫不猶豫的決定擁有。舒適的空間不僅適合長途通勤工作，也適合上山下海。有時我把後座打平，然後就這麼躺著，看著外面的夜空星辰，感受著這刻的舒閒。HR-V 是送給自己的 30 歲生日禮物，之後的每個重要里程碑，都將會有 HR-V 一起相伴！



服務客戶 與我同在的好夥伴

車主姓名：黃雅梅 購買車型：CR-V

自從購入 CR-V 後，工作上開著 CR-V 跑服務幫客戶解決問題或是場勘，都能輕鬆 Easy！尤其是那寬敞的後車廂，能容納工作時所需的工具和短梯，CR-V 既舒適又實用，不管是遊玩還是工作都是好夥伴。



Honda 守護幸福的安全出遊

車主姓名：康郁卿 購買車型：CR-V

自從孩子出生後跟爸媽一同出遊的機會越來越少…帶著孩子們一起露營一起到處遊玩，有時爸媽在聊天中也會透露出一同出遊的心情，但無奈原本開的轎車車小，邀爸媽一同出遊根本只是空想。直到看到 ODYSSEY 的那一刻，「霸氣新穎又帶有高尚優雅的外觀，內裝豪華舒適」讓我覺得決定擁有。我想，三代同堂的幸福感是無價的！也是給爸媽最有價值最有溫度的禮物，「陪伴」不能等待，無論小孩或長輩，這一刻的感動與幸福，只有擁有「它」才能明白！謝謝小 O 讓我覺得一切都值得！

請大聲說 "我愛我的 Honda" !

歡迎您利用 Honda 網站 >> 車主服務 >> 車主雜誌 >> My Honda 投稿專區 https://www.honda-taiwan.com.tw/auto/member_magazine_form.aspx 投稿！如果您是 Honda Motorcycle 的車主，請您直接寄信 mia.fang@proto-g.com.tw，註明車主真實姓名、購買車型、排氣量、聯絡方式、贈品寄件地址，再用 100 字簡短說明您和 Honda 的故事（也可上傳文字檔），並附上您和愛車合照，我們將挑選出合適的照片及感言，刊登在續期的 Honda Magazine！來稿一經採用，Honda Taiwan 將贈送精美禮品一份。（如本贈品用罄，Honda Taiwan 將以其他贈品更換。）

Honda 守護安全 幸福加分

車主姓名：陳美華 購買車型：HR-V

HR-V 是我們家的第二台 Honda，自從二寶出生後，我再度選擇 HR-V。它十足寬敞的空間，流利的車身線條，沉穩而又不失帥氣的輕跑旅風格，讓我可以載著全家幸福出遊。HR-V 有著十分省油的表現以及源源不絕的動力，不論我上山下海它都能輕鬆應付，剛牽 HR-V 回家時，女兒看到它都不由自主舉起雙手對著我喊：「讚啦！」



資深 Honda 迷 二輪四輪皆熱血！

車主姓名：廖子強 購買車型：CB1100RS

18 歲到 50 歲開過 Honda CIVIC、CR-V 及現在的 ODYSSEY，去年利用日本出差機會，租了 Honda 重機（畢業後沒騎過機車，當時只敢租 NC750X DCT 自排）奔馳在東京與鎌倉之間，造訪灌籃高手之鎌倉高校平交道，回到台灣，為一圓 50 歲大叔夢想，訂了 2018 版 CB1100RS 作為 50 歲生日禮物，並隨即展開北橫、武嶺、臺三線、司馬庫斯等重要重機必訪路徑，準備半年內完成 24 耐日環四極點，讓本田魂展翼、大叔夢想持續前進！

下期主題募集！

Honda 陪你遊山玩水，拼出各地旅遊版圖！

Honda 汽車陪您走過千山萬水，從日出、日落的美景、青春與滿足的歲月都陪伴您渡過，也可能是現在與家人露營的野外樂趣，Honda 汽車陪您留下了哪些美好回憶呢？歡迎您一同分享您與 Honda 汽車到處遊歷的合照，幫我們標記是哪個縣市與地點，與家人與朋友，或是獨自冒險的，我們都歡迎！

假日爆米花 最新電影搶先看

春天電影強檔 4、5、6 月連續接棒，令人期待的漫威重磅大片「復仇者聯盟 4：終局之戰」，看看超級英雄們到底怎麼對抗宇宙大魔王薩諾斯；「名偵探皮卡丘」真人電影、適合闔家觀賞的「玩具總動員 4」，跳脫人類與玩具之間的情感，加入了新角色，趣味溫馨。

復仇者聯盟 4 終局之戰 Avengers: Endgame

號稱漫威電影系列長度最長的續集，集結漫威 22 部大成之作，3 月先上映了驚奇隊長，復仇者聯盟將面對最大戰役，漫威一路將劇情保密到家，長達 182 分鐘中，我們將伴著復仇者聯盟未被灰飛煙滅的僅存英雄們，看他們即將如何對薩諾斯做出最後一搏，能不能拯救半個宇宙？

上映日期：4/24

小編：良心建議，上好廁所、準備好衛生紙，一起與復仇者聯盟系列迎向最終章！



名偵探皮卡丘 Poké- mon: Detective Pikachu

寶可夢的靈魂人物皮卡丘第一次躍上大螢幕，就是由死侍萊恩雷諾斯化身皮卡丘，從聲音、表情都壞壞惹人愛！故事源自主角提姆的爸爸，王牌私家偵探哈利古曼神祕地失蹤了，於是求助不按牌理出牌的皮卡丘偵探來幫忙調查。他們穿梭在萊姆市霓虹燈閃爍的街道中一同追查線索，設法解開這個複雜的謎團。過程中將遇到眾多寶可夢角色，並發現可怕的邪惡陰謀醞釀中…。

上映日期：5/9

小編：皮卡丘毛茸茸實在好可愛，但死侍配音一定會讓這個可愛角色崩壞…覺得期待！



玩具總動員 4 Toy Story 4

玩具總動員從 1995 年起陪伴大家近 24 年，故事鎖定在安弟離家展開大學生涯後，玩具們輾轉來到愛惜玩具的小女孩邦妮家中。某天，邦妮帶來了一個由拋棄式餐具自己手作而成的新成員叉奇 (Forky) 加入，Forky 認為自己不是玩具而是垃圾，陰錯陽差引發了許多混亂。在冒險旅程中，胡迪與牧羊女的重逢，展開更刺激的冒險之外，還可能攜手共譜浪漫愛情故事？

上映日期：6/19

小編：牧羊女回歸，造型從澎澎裙變成褲裝，變得超帥氣！同時又有新玩具登場了喔！

資料與照片來源：各大片商

春天打起精神 好書推薦

春天萬物復甦，也適合一整年重要事情的事先整理與規劃，你是否覺得人生中事情太多處理不完？那應該得要好好知道「選3法則」的奧秘。Netflix 上超熱門的日本整理職人近藤麻理惠，相當火紅的「怦然心動的人生整理魔法」用漫畫形式來介紹收納魔法，更易理解！本期介紹兩本好書，讓你感受到職場與生活上的斷捨離之術！

選3哲學

聚焦3件事，解決工作生活兩難，搞定你的超載人生

想要拼事業、跑趴、上健身房、陪家人，還想要睡飽！？出社會後，事業、家庭、社交、運動、睡眠…等多重的人生任務，總想面面俱到，於是奮力做好一切，最後的結果卻是經常在對老闆、同事、家人，還有自己的身體說抱歉？別讓今日的完美主義，成為明天的過勞殞命。拉高看事物的層級，職場版「斷、捨、離」，教你追求完美快樂，先學會「不平衡」！

是的，作者蘭蒂·祖克柏就是臉書創辦人馬克·祖克柏的姊姊，這位身兼創業家、媒體人、作者、母親等多重身份，調適工作生活的秘訣就是「選3哲學」，認清時間有限，今天「選3樣」就好！

小編：如果跟小編一樣有選擇障礙，沒關係，今天3樣、明天3樣，一樣都輪得到。



作者：蘭蒂·祖克柏
出版社：遠流出版



作者：近藤麻理惠
出版社：台灣東販

漫畫版

怦然心動的人生整理魔法

最近在 Netflix 相當火紅的整理專家近藤麻理惠，出版「怦然心動的人生整理魔法」全系列超過 700 萬本銷量，改編為漫畫版本更是淺顯易懂，書中主角鈴木千秋是 29 歲的單身女子，目前沒有男友，容易墜入愛河，有一天住在隔壁的帥哥，撞見了她「沒有整理」的髒亂房間，決心改變的千秋，試著向在網路上查到的「整理諮詢顧問 konmari 小姐」報名整理課程…。將在故事中帶出整理技巧與概念，整理之前，首要之務，把不會怦然心動的東西先丟了吧！

小編：讓我怦然心動的物品太多了，是否該先去掛心臟科。

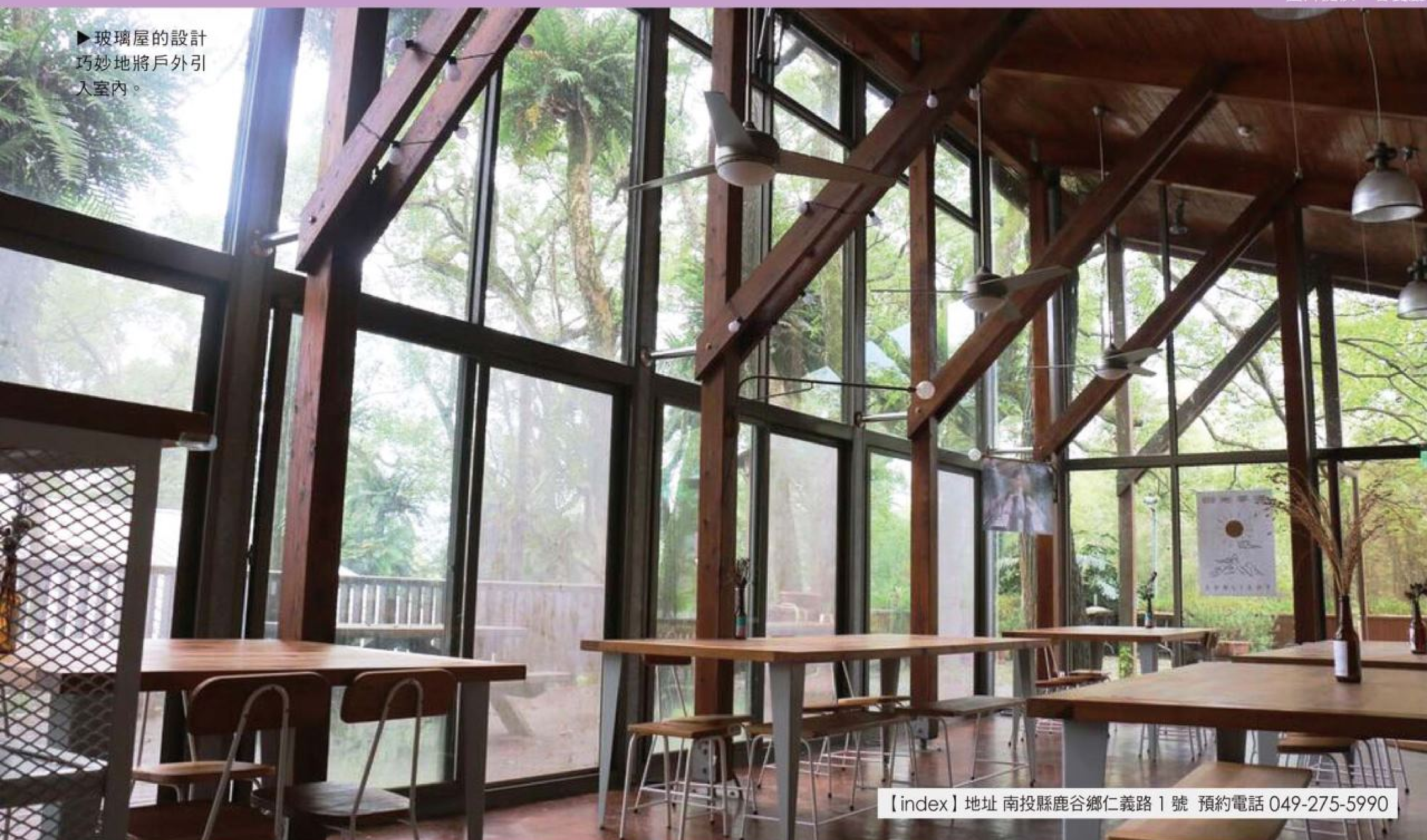
森林、花草玻璃屋清透療癒悠食

蟬說：鳳凰亭序、Maison de Verre 梅森維拉玻璃屋

春日春暖花開，本期推薦兩家玻璃屋餐廳，將森林、花草美景盡收眼底，光線清透搭上親近自然，讓食物更有療癒效果。

圖片提供：各餐廳

▶玻璃屋的設計
巧妙地將戶外引
入室內。



南投 蟬說：鳳凰亭序 隱身秘境中的療癒玻璃屋

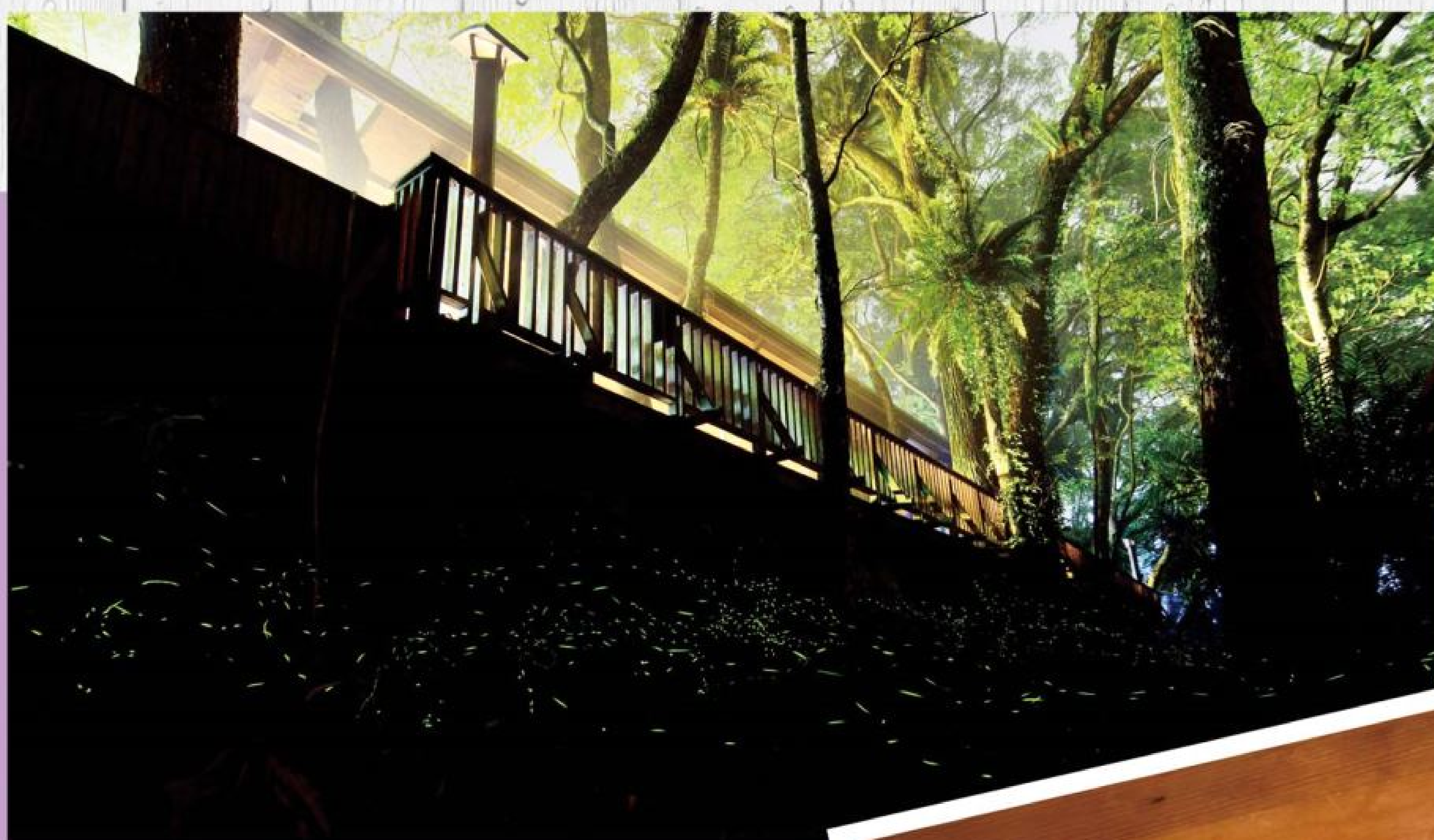
位於南投鹿谷台大實驗林區內，山林霧屋散發自然原木香氣，餐點取材自然，純淨、質樸、淬煉，芬多精入菜相伴，純然放鬆，並提供住宿選擇。

在南投鹿谷鄉的鳳凰山上，於台大自然教育園區內，有一間玻璃屋餐廳，名為「蟬說：鳳凰亭序」。餐廳因為隱身於山林之間，屬於台大實驗林區，隨處皆能欣賞到園野美景與豐富的生物多樣性，可說是極佳的大自然知識寶庫。這間玻璃屋餐廳也稱為「霧屋」，由設計師洪育成精心策劃而成，為一綠建築物的大型木屋。大面積的落地窗玻璃與原木建材堆砌出開放空間感，以通透概念融合室內與戶外，尤其在霧起之時，坐在餐廳裡，被賞心悅目的景色重重圍繞，再加上

▶這裡也提供大木屋或小
木屋房型，方便旅客細細
欣賞林間風景。



◀一邊被山林環
繞，或登高望遠，
一邊享受芬多精
的天然沐浴。



◀ 4月到5月更能就近觀賞螢火蟲。

▼主廚自製的配粥小菜：蟹肉菠菜與地中海風味馬鈴薯沙拉，菜色會隨著季節變化。

四周雲霧繚繞，美不勝收。

「蟬說：鳳凰亭序」提供的是自助餐點，食材取用自然，並且有許多南投在地生產食材，以簡單的調味帶出食物本身的鮮甜味美。而餐廳外面的森林園區則擁有多樣性的植物、蕨類步道、櫻花隧道與茶花園，4月至5月正遇螢火蟲季，在美食之外，一閃一閃更充滿浪漫氛圍。另外，這裡也提供小木屋的住宿選擇，旅客們能在此秘境之中享受一趟完整的山林放鬆體驗。



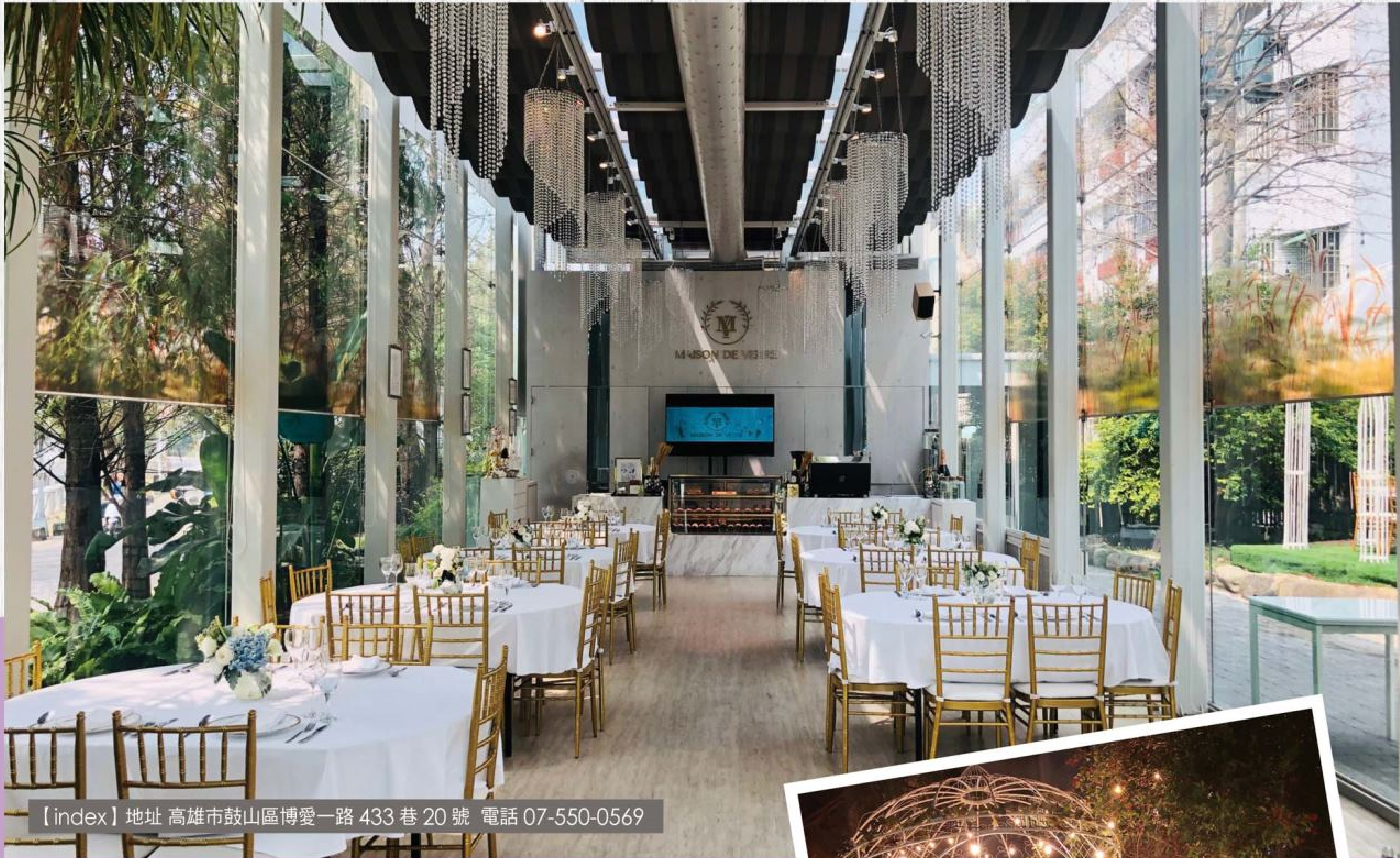
▲霧屋提供的自助餐餐點還能自行調味，再創意搭配成壽喜燒烏龍麵。

◀▲假日多以自助晚餐為主，平日以套餐的方式供應給旅客，甜點皆為廚師自製的季節性水果點心。

高雄 Maison de Verre 梅森維拉玻璃屋

河畔旁的透亮愛之屋

花草圍繞，光線清透，Maison de Verre 梅森維拉位於愛河之心的河畔旁，以早午餐、無菜單料理聞名，並可客製化婚禮派對，餐點精緻，玻璃屋美景伴食，幸福療癒。



【index】地址 高雄市鼓山區博愛一路 433 巷 20 號 電話 07-550-0569



▲不論是白天或夜晚，梅森維拉玻璃屋的透光設計，都充滿夢幻的優雅氛圍。



◀▶純白又帶點粉色的裝飾，讓這片綠色草地很適合舉辦婚禮。

喝酒 不開車 安全

Maison de Verre 梅森維拉玻璃屋餐廳位於高雄市愛河之心的河畔旁，整棟建築物以樹木和綠色景觀相互映襯為其設計特色，並且使用超透光節能玻璃能高度隔絕紫外線，因此饕客們可以盡情享受陽光的照耀與洗禮，猶如置身於異國秘境。玻璃屋因為擁有極佳的透光度，加上挑高帶來的寬敞感受，讓梅森維拉在河畔旁顯得格外亮眼。

沿著河畔緩緩走進玻璃屋內的用餐空間，典雅傢俱的擺設呈現簡潔生活美學風格，餐桌上擺放著成套的貴族品牌餐具，輔以新鮮花朵作為裝飾，無論白天的暖陽或是夜晚的星光，優雅且浪漫，使得這裡也成為婚禮與其他宴會活動的絕佳包場地點。

餐廳提供的食物呈現法式風格，這裡的美食佳餚由 Relation 珈宇達管理顧問團隊經營管理，主廚們不定期會前往法國藍帶廚藝學院進修廚藝，從烘焙麵包到菜單設計都吃得到廚師們的巧思與用心。梅森維拉也提供客製化婚禮，或是宴會活動所需要的精緻餐點，在灑滿陽光的玻璃屋中完成人生大事，寫下細緻又溫暖的美好紀念。另外，梅森維拉於今年更將在高雄大社推出全新的莊園婚禮場地，空間可容納超過百人，值得期待。 **H**

►紫薯南瓜濃湯構建出鮮豔的色澤，再佐以新鮮奶泡帶出層次感。



◀低溫舒肥焦糖黑豬里肌運用創新的法式料理手法，口感多汁。

▼烏魚子時蔬燉飯擁有清爽的口感以及桌邊炙烤服務。



▲雙人大理石下午茶組包括精緻的甜點與鹹點，以及手工自製的優格。

◀黑松露野菇燉飯與法式香煎脆皮豪野鴨。



▼慢煎海味鮮蝦鱸魚干貝是貴婦們的首選菜單。



◀法餐裡必嚐的經典：黑松露牛肝菌卡布奇諾野菇濃湯。

有 保 障 禁 止 酒 駕



海上綠毯 山中綠螢

限定綠美景勿錯過！

春日除了看萬紫千紅的花開勝景，還可以欣賞各式特別的綠風景，本期特地介紹被譽為 CNN 台灣八大私密景點之一的「老梅石槽」，擁有季節限定的綠石槽美景，與春轉夏的山中螢光點點螢火蟲，帶大家前進「東勢林場」，一窺山海的綠亮點！



index

【老梅石槽】

地址：新北市石門區老梅社區楓林路附近

老梅石槽綠了沒？

老梅石槽被 CNN 評為台灣八大景之一，更是春季限定美景，海岸的火山礁岩逐漸海蝕後，留下較為堅硬的部分，逐漸形成海蝕溝，石波浪滔披上一層綠色包含石蓴與浒苔等海藻，形成綠色綠石槽海岸。縱形石槽綠藻披身，退潮時盡現綠意，遠看像軟綿綿的綠色毯子，美不勝收，每年 3-5 月間吸引相當多人潮前往朝聖。

老梅罟寮

老梅沙灘入口旁除了有攤販，還有個老梅罟寮裡停放傳統船隻、漁具等生財工具，早年老梅以農作與捕魚為生，約於 50、60 年前

更有「牽罟」的傳統捕魚方式，當發現有魚靠近岸邊時，會吹螺通知，在岸邊眾人以合作團體拉網，將網子與魚拉上岸，漁獲多時即使不是船股東也能分到魚，就曾有人戲稱摸網就可以分魚。

富貴角燈塔與富基漁港

老梅石槽距離富貴角與富基漁港相當近，步至富貴角燈塔的沿途，更可見到黑色切割立面鋒利的風稜石特殊景觀；肚子餓了可以到臨近的富基漁港選擇活跳跳海鮮，再帶至代客烹煮處進行烹煮，儘享海味。



▲今年老梅石槽綠得較慢，全盛時期將長滿，前往參觀時請記得避免踩踏在石槽上，否則綠藻容易白化死亡。



▲若想吃新鮮海鮮也可以至富基漁港選購，並有代客烹煮服務。



▲老梅罟寮留有舊時傳統北海岸的捕魚器具。

▲石門洞海天一色景色也相當漂亮。



▲富貴角燈塔，這個台灣最北的燈塔，藍白相間的可愛建築，吸睛度相當高。

▲趁風浪大，北海岸附近沙灘也有人正在進行風帆衝浪，看起來相當刺激。

石門肉粽伴手禮 - 劉家與俞家

到了石門許多遊客會品嚐一杯蜂蜜檸檬石花菜凍之外，知名的石門肉粽是許多人會特地帶回的伴手禮，陳家、蔡家、洪家、邱家、曾家肉粽等宛如百家姓幾乎到齊，肉粽口味大家各有擁戴，本次季刊精選網路上較常討論的劉家與俞家兩家做介紹。



劉家肉粽

劉家肉粽常年是石門肉粽第一選擇，採 24 小時營業，品項上選擇也較為多元，北部、南部、甜口味的肉粽皆可供選購，不論平日假日小小店面總塞滿許多人，品嚐起來劉家肉粽的香氣較足，北部粽飯胡椒炒香也較濃郁。



俞家肉粽

網路亦富盛名的俞家肉粽 11 顆小肉粽 100 元的漂亮價格，也是強勁對手，雖然走平價路線，俞家的肉粽料扎實，CP 值極高，俞家另有古早味燒酒螺現場供販售。石門約於五月舉辦也會舉辦石門肉粽節，大家也可以前往參與，一品石門肉粽香氣四溢。

index

【東勢林場】

地址：台中市東勢區勢林街 6-1 號



▲拍攝時東勢林場尚未進入最高峰期，但點點螢光還是讓人看了很興奮。

綠光閃閃 東勢林場螢光點點



▲東勢林場提供小木屋住宿，設備較為簡單，但一開門就見山雲繚繞，蟲鳴放鬆，價格不算太高。



▲白鴿草坪可以近距離與大群白鴿接觸。



▲東勢林場內餐廳提供餐點，口味不錯且份量十足。

東勢林場遊樂區一年四季幾乎都有主題與花季，擁有許多風貌可以細細探究，3-5月除了是桐花盛開，更有螢火蟲大爆發，黑幕低垂時，在層疊植物叢中，緩緩飛下的螢火蟲相當可愛，螢火蟲是環境乾淨的指標性昆蟲，只有公螢火蟲會飛翔，發出螢螢綠黃光，運用專業單眼相機慢快門高 ISO 拍攝，還可拍出流動的小螢河。

由夜間導覽得知，東勢林場在爆發期，甚至會有 20-30 萬螢火蟲大軍，春轉夏時最多的便是黑翅螢，入夏約為 7 月後，就由端黑螢接棒，柔和的點點螢光，在黑幕低垂時，格外讓人平靜且專注。

東勢林場內還有部分設施適合親子同遊，忘憂池陪孩子放風、濯足園泡個小足湯浴，



▲民俗公園後方的邊坡出沒綠黃螢光小軍團。



▲東勢林場忘憂池、侏儸紀公園可放風小孩，濯足園泉水可泡腳舒緩疲勞。



碳酸溫泉池水無色無味；想重溫英雄本色裡揮動衣袖，白鴿飛舞的場景，其實只要買包鴿子飼料，到鴿子草坪就可以感受到被白鴿包圍的夢幻感。除了設有露營區，同時園區提供小木屋住宿，方便賞螢後直接留宿，只是較為熱門，需提早預約才行！

東勢客家文化園區 舊鐵道 悠步散心

鄰近自行車道，樹蔭交疊像是雙手合掌，筆直的道路，不時見到遊客輕踏腳踏車而來，東勢客家文化園區原為東勢舊火車站保留月台等舊時設施，並留有騰雲號火車供大家參觀，園區頗為遼闊，相當適合拍照。

小吃推薦 - 東勢豐勢路小點美食



老黑輪肉圓店 車站店 (463 號)

別於一般肉圓以絞肉形式，內餡吃得到整片肉片口感，胡椒醃漬後散著微微辛香，更有竹筍清脆口感相間，外皮咬下回彈牙際，另有黑輪可供點選，菜捲、阿耶 (類似淡水阿給) 等多項品項為獨家自製，白色肉圓醬釋放甜味，紅醬辣椒香辣過癮，黑輪的湯採半自助式提供客人自己添舀。



東勢車站 三角圓 (463 號)

三角圓為水晶餃，但帶些胡椒香味，口感相當 Q 彈，混入油蔥的湯頭濃郁，帶些鮮甜，麻醬麵走鹹香路線，份量十足，小菜給的量也不小氣，價格相當實惠。

賞螢注意！

螢火蟲其實一年四季都有，因品種與陸生、水生的特色不同，分布在不同季節，但 4-5 月是賞螢高峰期將會大量出沒，像東勢林場爆發期可達 20-30 萬隻之多。賞螢時須注意，身著長袖衣物，帶好防蚊相關用品，請勿用強光照射螢火蟲，手電筒可用紅色玻璃紙包覆，並小心放低音量，多數的螢火蟲變為成蟲後，僅以水份與植物汁液維生，壽命相當短，約僅有 3-7 天，會飛翔的螢火雄蟲更是交配結束後不久便會死亡，小小生命相當脆弱，請勿捕捉，讓「火金姑」安心生生不息。

賞螢四部曲：不捕捉、不喧嘩、不闖入、不打燈。

全台賞螢活動大蒐羅

縣市區域	地點	活動
北部		
台北市陽明山	陽明山國家公園 千蝶谷	陽明山天溪園賞螢活動 2019 千蝶谷螢火蟲季
新北市新店	文山農場	文山農場 108 年螢火蟲季
新北市烏來	雲仙樂園、烏來生態農場	2019 雲仙 Cue 夏賞螢趣
新北市土城	承天禪寺、土城桐花公園	
桃園復興	桃源仙谷	夜賞螢火蟲
新竹橫山	大山北月	大山北月 - 螢光晚餐小旅行
新竹內灣	東窩溪螢火蟲生態區	東窩星海營區螢火蟲季
中部		
苗栗三義	西湖渡假村忘憂谷 (陸地版藍眼淚)	螢火蟲季 4/13 起跑
苗栗通霄	飛螢農莊	螢火蟲季 (4-11 月，有 6 種螢火蟲)
台中東勢	東勢林場	東勢林場螢火蟲季
台中新社	薰衣草森林	森林螢光微旅行
南投仁愛	西湖渡假村忘憂谷 (陸地版藍眼淚)	自然原味小旅行 - 螢光織色
南投桃米	桃米休閒農業區	2019 年日月潭桃米賞螢季
南部		
嘉義梅山、竹崎	2019 嘉義賞螢季 - 慢遊嘉義 螢向新世界	慢活山城生態體驗 山城螢光特色之夜
雲林古坑	大華山地區	2019 年雲林古坑鄉螢火蟲季
高雄那瑪夏	那瑪夏地區	2019 那瑪夏賞螢季 - 螢光織星
台南楠西	梅嶺風景區	「螢向幸福」2019 台南楠西梅嶺賞螢季
屏東墾丁	墾丁社頂部落	社頂夜間生態導覽遊程
東部		
宜蘭冬山	童話村生態渡假農場	童話村找稻幸福趣 - 蠶寶寶、螢火蟲、獨角仙季
宜蘭礁溪	小礁溪居悠谷農莊	小礁溪賞螢季
花蓮鯉魚潭	花東縱谷國家風景區 - 鯉魚潭	2019 鯉魚潭賞螢季 - 趣看火金姑



慵懶又奢華的幸福

遊輪旅行正夯！

遊輪旅行近年逐漸興盛，適合懶人隨時可出發，無年齡限制、吃喝方便、設施多元、停靠點多（國家、城市），輕鬆優雅的旅行，宛如海上度假村的放鬆新選擇，可以吃吃喝喝度假放空，體驗被移動的幸福，不需規劃路線，一路當王子與公主！



▲威尼斯號的鳳凰大劇院呈現美妙的義大利藝術表演。

以往談到旅程規劃，總會考慮到交通的便利性，近一點的地點就選開車，如果想來一個異國之旅就會搭飛機，然而近年來，遊輪旅行具備很多不同於以往旅行經驗的優點，使得遊輪旅行逐漸興盛，越來越多旅客選擇乘搭郵輪。

不用事先規劃旅遊行程

特別是手上的工作與雜務太多，沒有足夠的時間好好提前規劃行程細節，眼看假期將至，只能粗略地找些資訊，導致移動路線規劃不佳，旅遊的品質硬生生地被打折扣。但是遊輪旅行大大翻轉這種局面，旅客隨時想出發就出發，而且遊輪行程有多元的規劃，年齡

大小都不是問題，停靠點也多，有些還能一次環遊數個國家或是城市，旅客只要參考既定的安排做出選擇，下一餐吃什麼，要去哪裡購物，通通不用煩惱，無需事先上網做功課；這樣的旅行可說是慵懶極致，相當輕鬆。

郵輪像海上度假村，設施與活動多

大型郵輪如同海上度假村，旅客年齡從小至大都有得玩。郵輪就像大型酒店結合了劇院、美容 SPA、健身俱樂部與卡拉 OK 等等設施，有些更設置滑水道、VR、電影院、婚禮教堂以及各種球類的球場。例如：首創海上天空步道的「公主遊輪」，具有星空露天電影院，



在泳池邊的螢幕放映電影。而以親子郵輪品牌定位的「歌詩達郵輪」旗下的威尼斯號與義大利尤文圖斯足球隊攜手合作，推出足球課程與兒童俱樂部，全家大小一同共享海上旅遊樂趣。

郵輪也提供許多休閒活動，例如欣賞媲美百老匯等級的大中小型劇場表演，於游泳池與 SPA 水療池中放空發懶，像王子與公主般參加宴會、盛會與派對，或是盡情於遊樂設施中玩樂。威尼斯號因應主題設計，將義大利威尼斯的貢多拉帶進郵輪，如船中有小舟，相當有趣。旅客們無論白天或是夜晚都有合適的活動，夜貓子也不寂寞。



▲歌詩達郵輪新浪漫號的 Samsara SPA。



▲頂級公主遊輪盛世公主號專為亞洲航線量身定制。



▲公主遊輪首創海上天空步道，日夜都有不同景色。



▲ 愜意地游個泳，或是挑戰刺激的高空繩索，甚至是觀賞煙火，這樣的旅行絕無冷場。



▲ 星夢郵輪邀請台北萬豪酒店主廚林勤凱於海上客座，提供限量席位的頂級鐵板料理。



▲ 公主遊輪擁有兩位米其林星級主廚，星廚陳辰朗為旅客製作創意中餐，而米其林三星主廚 Emmanuel Renau 的法餐料理更是行家首選。



▲ 在全世界眾多郵輪中唯一可以使用明火的卡普裏披薩餐廳就在新浪漫號。



▲ 在酒吧的座位上一邊賞海一邊放空。





海上的移動餐廳，誘人的星級美食

近年來，郵輪的服務一直升級，餐飲也大有看頭。郵輪提供多達數十種料理，時常與米其林餐廳或星級主廚合作；像是「星夢郵輪探索夢號與世界夢號」在今年4月與7月的航班，特別邀請政商名流推崇的台北萬豪酒店 Mark's Teppanyaki 林勤凱主廚首度移師到海上客座，為旅客現場料理「頂級海上鐵板宴」；「歌詩達郵輪威尼斯號」特別提供富有 140 年歷史的義大利麵品牌 Barilla 與 illy 咖啡，旅客可盡情感受義大利的餐飲文化。而「公主遊輪盛世公主號」更擁有雙米其林星廚，一為陳辰朗的中菜料理，另一為三星主廚 Emmanuel Renaut 的法式餐點，至於「公主遊輪太陽公主號」則與著名的帥哥廚師 Curtis Stone 獨家合作打造全新海上餐廳。 **H**

從台灣登船的熱門航線與出發日期

頂級公主遊輪 盛世公主號	
出發航線	出發日期
福岡、釜山自主遊 6 天	4/15
沖繩自主遊 4 天	4/23, 4/28, 5/01, 5/04, 5/17, 5/20, 6/01 6/14, 6/17, 6/22, 6/29, 7/02, 7/05, 7/08
石垣島自主遊 3 天	4/26, 6/20
長崎、麗水、濟州島自主遊 7 天	5/11
鹿兒島、長崎自主遊 6 天	5/23

公主遊輪 太陽公主號	
出發航線	出發日期
沖繩、石垣島自主遊 4 天	7/21, 8/04, 8/11, 8/25
沖繩、濟州自主遊 6 天	7/24
石垣島自主遊 3 天	7/29, 8/19
沖繩、奄美大島、宮古島自主遊 5 天	7/31, 8/07, 8/21, 8/28
麗水、濟州自主遊 6 天	8/14

星夢遊輪 世界夢號	
出發航線	出發日期
那霸石垣島假期 (基隆 - 那霸 - 石垣島 - 基隆) 4 天 3 夜	7/8, 8/26

歌詩達遊輪 威尼斯號	
出發航線	出發日期
(基隆 - 鹿兒島 - 宮崎 - 大阪 - 高知) 8 天 7 夜	5/9

歌詩達郵輪 新浪漫號	
出發航線	出發日期
日韓雙國 (沖繩、宮古島、石垣島、濟州島)	10/09 至 11/10 共有 9 條航線。

★上述各家郵輪航線、設施與出發日期，實際依各遊輪所屬公司官網資訊為準。



搭乘郵輪的貼心叮嚀

- 先了解各家郵輪的設施，更能符合自身需求。
- 行李多無重量限制，各家規定不同，較嚴需低於 50 公斤，遊輪旅行極適合購物。
- 有些旅費為一票到底，有些則視情況額外加費。
- 不用攜帶太多現金，幣別按各家郵輪規定，許多船卡或船證皆可綁定信用卡付費。
- 多數無線網路需要另外付費，海上收訊也不穩定，建議放下 3C 享受假期。
- 搭乘郵輪也是出國，需要攜帶護照與簽證。
- 攜帶菸酒有限制，也不可攜帶危險物品。
- 記得準備正式服裝，搖身一變為王子與公主。

唯有公主 超越想像

—— Yes, Princess! ——

公主遊輪

2019 鑽石公主、盛世公主、太陽公主 華麗回歸

基隆母港最大的遊輪嗎？
擁有睡眠博士設計的奢享床墊？
擁有星級主廚設計饗宴？
擁有海上最強原創歌舞秀？

YES



princesscruises.com.tw



公主遊輪台灣



加入公主好友

請 搜 尋

公 主 遊 輪

鑽石公主

DIAMOND PRINCESS

2019.02.19 - 2019.03.15

盛世公主

MAJESTIC PRINCESS

2019.04.15 - 2019.07.11

太陽公主

SUN PRINCESS

2019.07.18 - 2019.09.23



懶人救星！智慧掃地機器人

躺在沙發上也能輕鬆打掃

掃地機器人堪稱是家事界的偉大發明，更是懶人救星，有了它們，即便躺在沙發上，也能輕鬆維持家中地板的整潔度！

圖 / 總代理來思比科技提供

◎懶人救星 iRobot Roomba i7+

產品特色 = 具備自動集塵座 + 拋棄式密封集塵袋設計，以及 iRobot 專利 AeroForce 三段式除塵系統

建議售價 = NT\$ 39,880

評價 ★★★★★

躺在沙發上就能輕鬆掌控家中的清掃過程，透過自動集塵座設計，完美增加了發懶的時間。



先前 iRobot 於美國、加拿大發表最新款 Roomba i7+ 掃地機器人，其中，最為特殊的功能莫過於它具備自動倒垃圾機制，堪稱是懶人救星！自動集塵座擁有拋棄式密封集塵袋設計，每個集塵袋約可裝載 30 個容量約 400ml 集塵盒的垃圾量（一周掃一次的話，約半年才需更換一次），當裝滿時，會自動出現紅色閃爍燈號，使用者只需要透過拉起把手的動作，便能夠輕鬆將集塵袋丟掉。從吸塵到處理垃圾全都採用自動化流程，除了能夠發懶、放空之外，如此高 IQ 的打掃過程，還不會弄髒使用者的纖纖玉手、

或是才剛彩繪完的美甲。

Roomba i7+ 同樣具備 iRobot 專利 AeroForce 三段式除塵系統，與其他掃地機器人僅有單支毛刷相比，透過內建的第三代 Roomba 滾輪雙膠刷，可運用兩支滾刷一刮一掃的方式，搭配加長膠片設計，能夠將地板的陳年污垢連根拔起、通通掃入集塵盒裡，此外，雙膠刷還能避免單支毛刷容易纏繞毛髮的缺點。此外，Roomba i7+ 特地將集塵盒馬達移到機身，除了降低運行時的分貝，同時提高吸力到 10 倍（與 Roomba 600 系列相比）。

不弄髒雙手

Roomba i7+ 的自動集塵座採用全黑色系，內置手提密封式集塵袋，每次當掃地機器人回充時，便會自動將集塵盒的髒汙抽吸到集塵袋裡，完全不會弄髒使用者的雙手。



iRobot HOME App

當然，要能完美發懶，肯定得加上專業的 App，只要躺在沙發上，就能夠監控掃地機器人的一切動向。透過內建的 iAdapt 3.0 視覺定位導航系統，以及 vSLAM 攝像鏡頭，可以清楚記憶與辨別居家空間，使用者能夠自行劃分家中區域並命名，例如：客廳、房間、廚房…等，同時還能針對不同需求，自訂打掃時段。



◎濕拖二合一 小米二代 石頭掃地機器人

圖 / 各廠牌提供

小米先前推出掃地機器人，就產業鏈來看可說是破壞式攻擊，將價格直接下修至萬元左右，投下震撼彈之餘，同時也討好了一向講究 CP 值的台灣市場生態及消費者。這款小米二代 - 石頭掃地機器人主打掃拖合一功能，標榜先掃後拖，讓清潔力再升級！內建植物仿生學濕拖系統（光看技術名稱就覺得頗為厲害…），將濾芯視為植物根部、抹布視為樹葉，能夠自主控制出水量，可持續濕拖 45~60 分鐘。採用植物仿生的維束管以及水箱濾芯，主要用於連接水箱跟抹布，基於毛細原理，濾心會自動吸水、使抹布保持充足的含水量，當停止拖地時，濾芯可控制出水不使抹布浸水。此外，水箱採用抽屜式拆卸設計，方便使用者取出。藉由 LDS 雷射測距感應器，能夠以 5x360 度 / 秒的速度掃描房間資訊，建構出室內地圖，最後會再依據區域劃分來規劃清掃路徑。

產品特色 = 具備植物仿生學濕拖系統、水箱採用抽屜式拆卸設計、內建 LDS 雷射測距感應器
建議售價 = NT\$12,995

評價 ★★★★★

 拖地 + 掃地 = 完美清掃組合！搭配超高 CP 值絕對是送給辛苦打掃家人的不二選擇！



◎北歐精品 伊萊克斯 PUREi9

為了解台灣消費者的使用習慣及清潔需求，伊萊克斯先前特別針對新加入會員進行地板清潔狀況調查。在過往使用它牌掃地機器人的經驗中，最不满意前三名分別為：1. 容易被地上物品卡住、2. 角落清潔不夠乾淨、3. 隨意碰撞家具和牆壁。針對這些不滿意，PUREi9 內建的「3D 超視能科技」，可以精準分析物體高度與遠近，除了能夠不碰撞到家具外，還可以順利避開電線、布料、尖銳物體…等障礙物，加上立體 8 爪高密度邊刷，在狹窄或角落的空間清掃更為落實。同時，機身採用獨特的三角形設計，與多數掃地機器人的圓形機身相比，號稱可提升約 80% 的角落清潔效果。PUREi9 的集塵盒位於機身中央，擁有 0.7 公升容量，讓使用者不需要每次掃完都得清潔集塵盒。

產品特色 = 內建 3D 超視能科技、具備獨特三角形機身設計、擁有立體 8 爪高密度邊刷
上市時間 = 已上市
建議售價 = NT\$32,900



評價 ★★★★★

 獨特的三角形設計與市面上的掃地機器人大不相同，透過「3D 超視能科技」可減少清掃時的碰撞以及卡住等情況。

◎方正有型 LG VR66530LVW

LG 這款 VR66530LVW 跟前述小米二代 - 石頭掃地機器人的功能有點相似，產品主要具備全自動智慧給水系統，能夠同時完成濕拖及乾吸等雙重工作。外型方面採用方型及圓弧邊角設計，與市面上一般圓型掃地機器人較為不同，可以加強角落的清潔能力（這部份又與伊萊克斯 PUREi9 的概念不謀而合）。此外，刷頭加長 1.5cm，可使角落清潔效果提升 89%、整體清潔效果可達 94%。在物體偵測方面，主要搭載數位多點感應器，不需透過碰撞方式，便能偵測障礙物位置，另外，搭配超音波感應器能夠使偵測範圍擴大，也可提高對於玻璃與透明物體判斷的精準度。運用 App（SmartThinQ）能夠輕鬆操控，包括：預約清潔排程、基本打掃設定、清潔日誌管理等，還可進一步加個 Line，將 HomeChat 帳號設為好友後，便能與掃地機器人對話並進行遠端遙控。



產品特色 = 搭載 LG Smart ThinQ 技術及 Smart Inverter Motor 智慧變頻馬達
建議售價 = NT\$21,900

評價 ★★★★★

跟掃地機器人聊天這招還滿酷的，只是除了請它打掃之外，還能聊些什麼？

◎乖巧孩子 小瓦掃地機器人

先前於群眾募資平台上集資的小瓦掃地機器人，已經正式推出並販售，號稱是目前 CP 值破表的掃拖一體機器人。主打：吸力大低噪音、360 度無死角清潔、電力持久自動回充、App 遠端遙控、掃拖合一、抗毛髮纏繞等六大功能。其中，針對吸力的部份，可達 1800 帕，可輕鬆吸起卡在磁磚縫隙裡的灰塵、毛髮、碎屑；同時內壁採用三段弧面設計，能平滑引導氣流且大幅降低噪音。與石頭掃地機器人一樣，搭載獨家的植物仿生濕拖系統，濾芯會自動控制出水量，可持續濕拖 45~60 分鐘，同時，清掃過程中絕不滲水，即便踩到剛拖過的地面，也不用害怕會滑倒。續航力方面能夠連續使用 1.5 小時，清掃面積約為 50 坪，快要沒電時，小瓦會自動感應且回到充電座，待充飽電後，則會從先前停止處開始繼續清掃。 **H**

產品特色 = 搭載獨家的植物仿生濕拖系統、具備自動返回充電座及中斷處接續打掃功能
建議售價 = NT\$12,800

評價 = ★★★★★

是個非常聽話的認真孩子，除了會自己返回充電座充電外，充飽後，還能夠自行前往先前中斷處繼續清掃！





RETRO 印刷 JAM 開心玩印刷！

打造你的複製小宇宙

以往印刷打版總是繁複，若印刷數不多，也常常被印刷廠拒絕，絹版印刷將可打造你的小型印刷夢，RETRO 印刷 JAM 台灣店提供迅速的製版並提供手工印刷體驗，當油墨從絹版均勻刮下，留下你專屬的圖案時，相當有趣的成就感誕生！

絹印是傳統孔版印刷的一種，可以印刷在紙、布料、T-SHIRT 等不同材質的物品、運用不同的油墨，可變化出許多不一樣的效果。RETRO 印刷 JAM 店內備有許多小工具供租借使用，採分項計費方式，兩手空空來也可以盡情玩，這樣的小型手工印刷，步驟相當簡單，非常適合小朋友一起來體驗。



▲絹印圖案的網紙就是由這台機器緩緩吐出。



▲雙色印刷利用印刷錯位疊色，也別有效果。

RETRO印刷
JAM

隱身於台北巷弄的二樓 RETRO 印刷 JAM 台灣店，源自大阪日系血統，牆面上有許多具特色的孔版印刷成品，錯位印刷讓圖案鮮明了起來。除了親自到店訂購，也接受網路製版。

地址：台北市大同區延平北路一段 69 巷 5 號 2F

電話：(02)2555 0778 營業時間：12:00-20:00(年假、天災外全年無休)

絹印相當簡單，歡迎跟本田季刊一起來玩手工印刷！

步驟圖

★線稿可現場繪製！

①製版



畫好圖，掃描印出絹印圖案，選擇絹網尺寸與網目，以及喜歡的油墨顏色，價格有所不同。

★絹網盡量平整

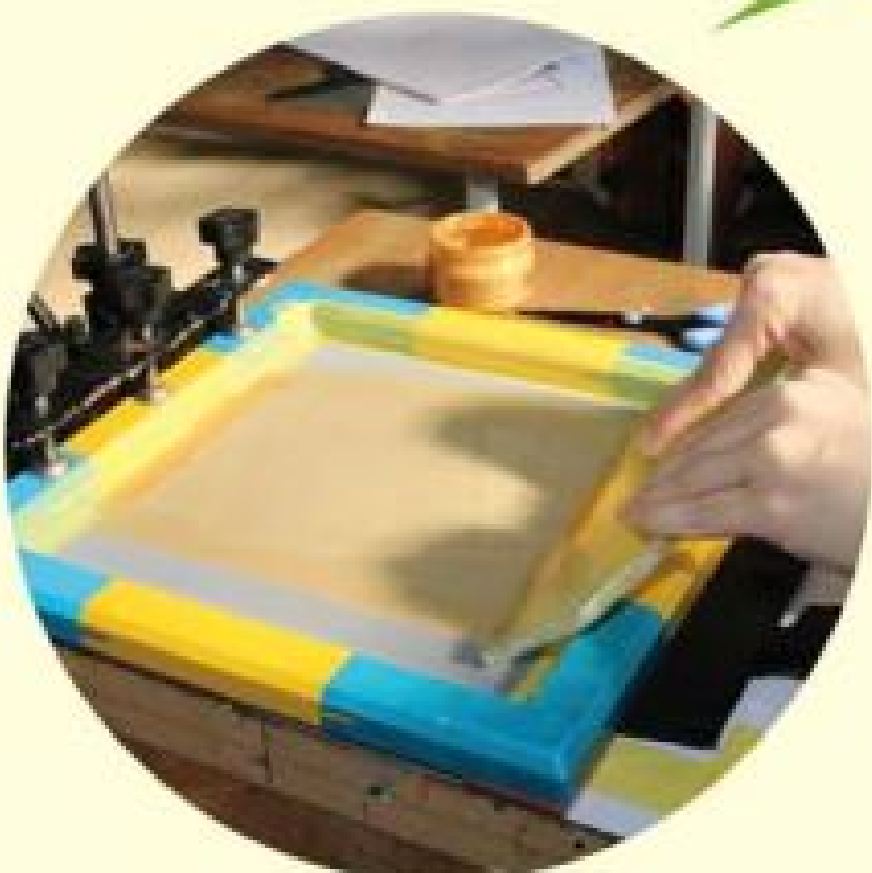
②張版



組好絹框後，將圖案置於中間，以淺中深形式張好絹網，並在邊際貼好紙膠帶防止油墨溢過去。

★45度角是完美刮板角度，由上而下

③印刷



將油墨呈橫條置於圖案上方，力道均勻向下推，視情況2-3次完成印刷。

★輕柔洗淨，並用毛巾稍微吸乾，拆卸絹網也相當簡易。

④清洗



等待印刷圖案乾燥時，記得要清洗並晾乾絹網，利於換色或下次重複使用。H



▲現場有各色 T-SHIRT、帆布袋等供選，也有非常多種水性油墨墨色與材質試印效果。



▲接受採訪的店長（左）與社長（右）非常親切幽默。



▲印刷與 AR 相互結合的 AR 明信片，可以做許多更換造型、結合聲音等互動效果。



▲孔版混色票放置一整面牆各式顏色相當賞心悅目。



▲RETRO 印刷 JAM 另外也有特殊的電解金屬印刷，不鏽鋼餐具與杯子等也皆可印。

限量 100 份！

Honda X RETRO 印刷 JAM 缶徽章兌換！

7/31 前，持本田雜誌第 42 期，RETRO 印刷 JAM 即可前往得到一枚缶徽章製作體驗！（一人限定一次，換完為止）

- 帶著本期本田雜誌。
- 手機下載 COCOAR2 APP。
- 手機直接掃描此張 AR 互動照片，前進活動頁面。

★獲得製作缶徽章！

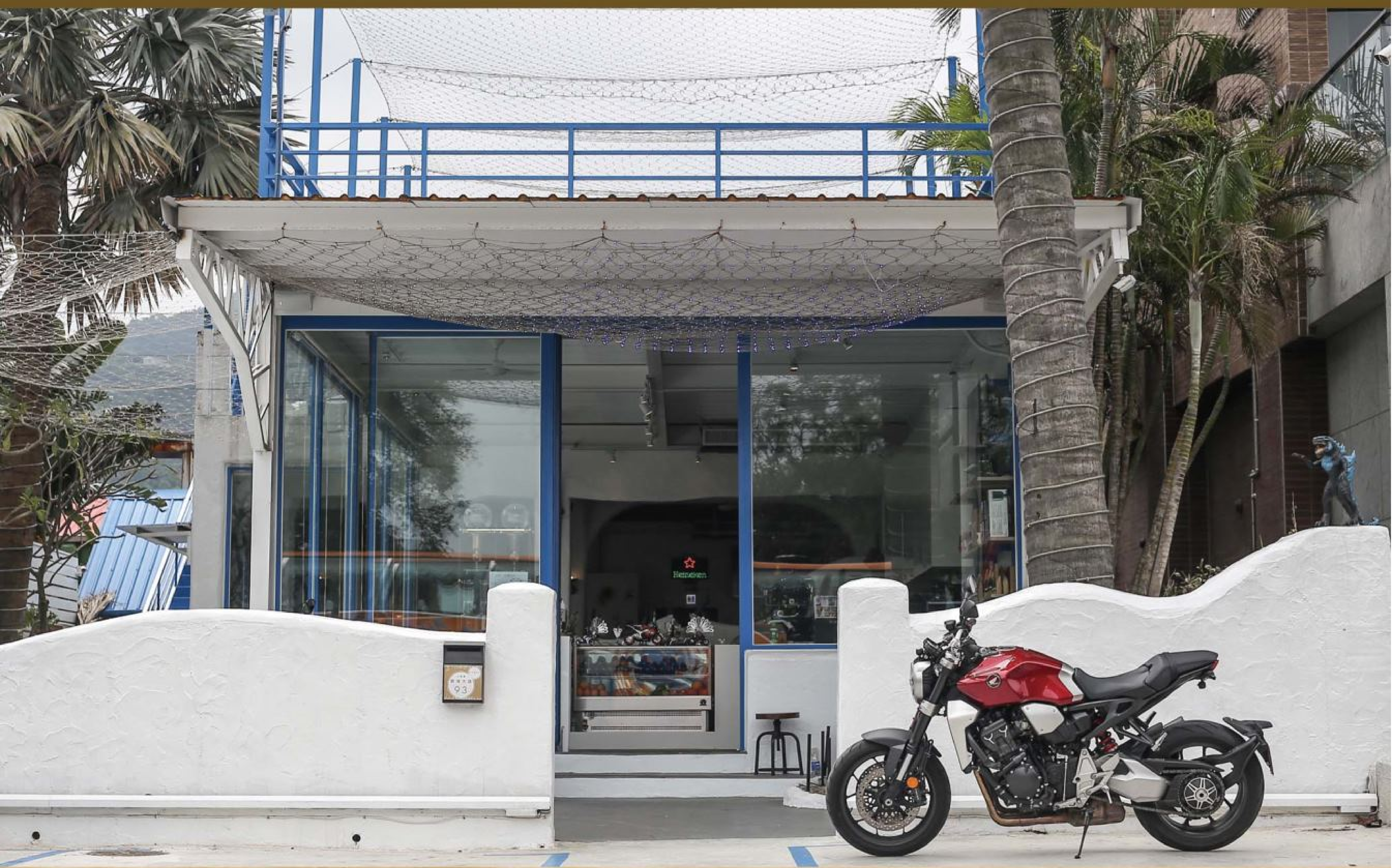
PS. 其他注意事項，請見活動頁的「概要」說明



八里左岸的地中海風情

CREMA 93 Café 車友寵物都歡迎！

身為北台灣重要的風景勝地，八里左岸近幾年來不僅與淡水連結成一共榮景點，更發展出獨自特色，景觀餐廳、親子特色公園、河岸自行車道等，成為了許多遊客的重點行程外，也成為許多重機騎程規劃中的必去之地。若你有到此一遊，那在八里左岸中擁有地中海風情特色的 CREMA 93 Café，絕對值得小憩一番。



B 哥坐鎮 咖啡有專業有人氣

在八里左岸諸多景觀餐廳中，CREMA 93 Café 雖屬後起之秀，但迅速竄紅，很快地於各重機或旅遊討論區中擁有高人氣，原因很多，但其中討論度最高的，就是經營者邱老闆，也是店中吉祥物—B 哥！他不僅外型長得神似香港古惑仔系列電影中的大佬 B，個性也十分爽朗，常與來店客人互動，成為了 CREMA 93 Café 出名的特色之一。

投身咖啡產業超過三十多年的邱老闆，相當了解咖啡產業，從源頭至末端經營都有著顯赫成績，也樂於助人提供開店顧問。憑藉著對於咖啡產業的熱情與豐富經驗，讓 CREMA 93 Café 擁有多元

並蓄的特色，無論你是哪一種客人，都可以在這裡獲得滿足。

既然邱老闆從咖啡業起家，CREMA 93 Café 絕對不會少了咖啡品項當主打，除了人氣相當高的義式咖啡與精品咖啡以外，這裏也提供手沖教學，並販售自行烘焙的咖啡豆、手沖器具等。咖啡飲品多元，更以大份量讓人滿足，無論你對於咖啡是看門道還是看熱鬧，在這裡都能喝得十足過癮！

餐飲多元 不同季節變化不同風味

搭配咖啡的餐飲同樣也延續邱老闆的經營策略，選擇相當豐富，還會依照季節變換，在正餐的選擇上，冬季會提供讓人吃下



▲身為寵物友善餐廳，CREMA 93 Café 也常舉辦寵物聚會。



▶七歲的黑柴是人氣相當高的店狗。



▲CB1000R 搭載源自當家跑車 CBR1000RR 的直列四缸引擎，998c.c. 排氣量中具備 87hp/9kgm 的強悍輸出。



▲咖啡選擇相當多元，店內更有販售自行烘焙的咖啡豆，也提供沖煮咖啡教學。



▼造型浮誇的棉花糖鬆餅口味也相當獨特。



▲佔地 150 坪的 CREMA 93 Café，室內可提供將近 200 個座位數。



◀老闆也同樣身為 Honda 重機車主。

暖心暖身的鍋類，而到了夏季則會以較清爽的餐食為主。此外，針對不喝咖啡的客人們，也提供水果茶等選擇，搭配飲品的棉花糖鬆餅，以造型特殊的器皿放上棉花糖，加上美味可口的鬆餅與季節水果，不僅立刻讓人少女心噴發，更成為 IG 拍照不可錯過的必拍重點。

寵物與重機友善 大人小孩都愛來

除了於主角的餐飲下了許多功夫，CREMA 93 Café 也因為對於寵物的友善，成為了相當知名的寵物聚會餐廳，店中有著高人氣的店狗：七歲的黑柴坐鎮以外，偌大的庭園式空間也相當適

合寵物聚會，只要事前預訂，還可提供寵物餐飲，主人與寵物一起來，皆大歡喜！

近年來迷上重機的邱老闆，也剛好是 Honda 重機 CBR1000RR 的擁有者，總會把愛車停在店內，吸引了不少重機車友前來聚會或交流車經，店中更有 CBR1000RR 的模型以外，還有 MotoGP 賽事中 Honda 廠隊當家車手 Marc Marquez 的相關部品，且巧合的是，Marc Marquez 的車號，也剛好就是 CREMA 93 Café 的店名數字，雖然邱老闆說當初取這店名只是因為門牌號碼，但還是要不禁讓人多說一句，真的太巧了！



Honda CB1000R 以「Neo Sports Café」為訴求打造，結合 Café Racer 的復古經典與運動街車的肌力個性。

全液晶儀表板提供相當清晰與齊全的旅程資訊。

街道運動設定的後懸吊系統。

▼店內也常舉辦車聚。



◀全車 LED 燈具提供更佳的照明亮度與辨識度。

▼面積寬廣的雙座設定提供極佳的旅遊騎乘機能。



店家資訊

CREMA 93 Café

地址：新北市八里區觀海大道 93 號

電話：02-86303193

營業時間：9:00~24:00(平日) / 9:00~01:00(假日)

店休：全年無休

Café Racer 2.0 CB1000R 小跑休閒兩相宜

要選擇如 CREMA 93 Café 如此特色的咖啡廳作為重機騎乘的中途休憩點，搭配一台 Café Racer 機種絕對更為對味。以「Neo Sports Café」為訴求所打造的 Honda CB1000R，外型結合 Café Racer 的復古經典與運動街車的肌力個性，古今融合的設計線條，不僅別樹一格，也是道路上最受矚目的移動焦點。

除了造型風格特殊，CB1000R 更一如 Honda Motorcycle

造車堅持，融入了許多的嶄新科技，如全車配備的 LED 照明科技、全液晶儀表板、金屬材質的妝點等，更以畫龍點睛的姿態為 CB1000R 增色不少。

CB1000R 搭載源自當家跑車 CBR1000RR 的直列四缸引擎，998c.c. 的排氣量中可榨出高達 87hp/9kgm 的強悍輸出，搭配前 43mm 倒立式前叉與後單槍避震器，提供融合運動性與騎乘友善性的騎乘感受，是騎士在出遊行程中兼具樂趣與舒適度的均衡選擇。 **H**

個人資料

- 姓名：_____ ●性別：☐ 1. 男 ☐ 2. 女 ●請問您是否為 Honda 車主 ☐ 1. 是 ☐ 2. 否（以行照登記為準）
- 年齡別：☐ 1. 25-29 歲 ☐ 2. 30-34 歲 ☐ 3. 35-39 歲 ☐ 4. 40-44 歲
☐ 5. 45-49 歲 ☐ 6. 50-54 歲 ☐ 7. 55-59 歲 ☐ 7. 60 歲以上
- 婚姻：☐ 1. 未婚 ☐ 2. 已婚無小孩 ☐ 3. 已婚有小孩 ☐ 4. 其他
- 學歷：☐ 1. 國中及以下 ☐ 2. 高中職 ☐ 3. 大學 / 大專 ☐ 4. 研究所及以上
- 車型：_____ ●出廠年月：_____ 年 _____ 月

聯絡方式

- 收件人：_____ ●收件地址：☐☐☐ _____
- 電話：(住家) _____ (公司) _____ (手機) _____ ●電子郵件：_____
- 請問未來 Honda 如果舉辦車主相關調查，您是否願意接受邀請來參加調查？
☐ 1. 願意，請聯絡我 ☐ 2. 不願意

The Power of Dreams
HONDA

廣告回信
台北郵局登記證
台北廣字第00623號

104-99

台北郵政112-456號信箱

Honda MAGAZINE

台灣本田股份有限公司



Honda MAGAZINE

親愛的讀者，感謝您撥冗填寫回函。您的滿意及寶貴意見是我們提昇 Honda Magazine 的原動力：我們歡迎您以 e-mail：hf_shih@honda-htw.com.tw 表達意見，謝謝！提醒您！每位車主皆可獲得免費贈閱 4 期。Honda 網站目前也提供車主雜誌電子版，請至 https://www.honda-taiwan.com.tw/auto/member_magazine_login.aspx 閱覽。

另外，歡迎您利用 Honda 網站 >> 車主服務 >> My Honda 投稿專區

https://www.honda-taiwan.com.tw/auto/member_magazine_form.aspx 投稿！註明車主相關資訊，再說明您和 Honda 的故事（也可上傳文字檔案），並附上您和愛車合照，即有機會獲選刊登在續期的 Honda Magazine！來稿一經採用，Honda Taiwan 將致贈精美禮品一份。（如本贈品用罄，Honda Taiwan 將以其他贈品替換。）



Q1. 在看完 2019 年春季號之後，您對它的整體滿意程度是？

☐ 5. 非常滿意 ☐ 4. 滿意 ☐ 3. 普通 ☐ 2. 不滿意 ☐ 1. 非常不滿意

Q2. 請問您對 2019 年春季號各單元的喜歡程度為何？

	非常喜歡	喜歡	普通	不喜歡	非常不喜歡	沒看 / 跳過	原因
◎技術的本田 生活中的本田 以成為「大家喜愛的本田」為目標	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
◎日系頂級超跑邁向 30 年 2019 年式 NSX 大昇級	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
◎享盡綠茵繚繞 駕著 Honda CR-V 露營去	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
◎渦輪 2.0 世代 三大科技成就 VTEC TURBO 的卓越	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
◎ 2019 車訊風雲獎正式揭曉 Honda FIT 再奪最佳國產小型車寶座	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
◎ Honda Taiwan 2019 年 喜迎第 40 萬車主！ 三位一體「全面質進化 優化生活體驗」	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
◎夢想力量的展現 Honda 各大車展宣示理念	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
◎與「牛」共同揮灑夢想力量 Honda 同時贊助 F1 兩支車隊	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
◎連霸之路再繼續 Repsol Honda 延長連冠之路	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
◎地表最強街車代表 CB 四缸家族榮耀半世紀	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
◎ 2019 春祭巡迴 近距離感受 Honda Motorcycle 的魅力	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
◎世界新聞集錦	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
◎迴避危險 防別人犯的錯 防禦駕駛真的很重要！	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
◎車主集錦	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
◎假日爆米花 最新電影搶先看	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
◎森林、花草玻璃屋 清透療癒悠食	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
◎海上綠毯 山中綠螢 限定綠美景勿錯過！	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
◎新世代動力 超乎想像 CR-V 本月入主限時加贈好禮	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
◎遊輪旅行正夯！慵懶又奢華的幸福	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
◎唯有公主 超越想像 公主遊輪華麗回歸	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
◎懶人救星！智慧掃地機器人 躺在沙發上也能輕鬆打掃	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
◎打造你的複製小宇宙 RETRO 印刷 JAM 開心玩印刷！	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
◎八里左岸的地中海風情 CREMA 93 Café 車友寵物都歡迎	☐	☐	☐	☐	☐	☐	

Q3. 在看完 2019 年春季號之後，您覺得它是否有提升您對 Honda 下列的品牌印象？

	沒有提升	(1) 有點提升 ----- 明顯提升 (5)				
◎先進的	☐	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
◎有夢想的	☐	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
◎高品質的	☐	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
◎有品味的	☐	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
◎有挑戰精神的	☐	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
◎安全的	☐	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5

Q4. 請問 2019 年春季號中所提供的軟性素材（包含旅遊、美食、用車相關資訊等）您覺得它的實用性如何？

☐ 5. 非常實用 ☐ 4. 實用 ☐ 3. 普通 ☐ 2. 不太實用 ☐ 1. 非常不實用

Q5. 在看完 2019 年春季號之後，您覺得它是否有提升您對 Honda 下列的品牌印象？

	沒有提升	(1) 有點提升 ----- 明顯提升 (5)				
◎理解度—讓我了解 Honda 這個品牌	☐	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
◎好感度—讓我喜歡 Honda 這個品牌	☐	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
◎關聯度—讓我覺得 Honda 與我的生活息息相關	☐	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
◎忠誠度—我願意繼續考慮 Honda 這個品牌	☐	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
◎推薦度—讓我願意介紹 Honda 給我的朋友	☐	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5

Q6. 如果您對本期內容有任何意見、建議或感想，請不吝指教

邁向40萬車主 Honda 盛大獻禮

Honda Cars
全面升級



全車系試乘週週抽

- ★ 頂級公主遊輪日本雙人行
盛世公主號／頂級套房艙／沖繩雙人旅遊
活動自即日起至2019年5月31日止（市價\$95,800元）



本月入主送

- （限指定車型）
- ★ 5年不限里程全車延長保固
- ★ 響應舊換新 5萬立即領

試乘分享抽

- ★ STARBUCKS 限量不鏽鋼隨行杯

活動期間內參加 Honda Taiwan 粉絲團試乘心得分享貼文活動，即有機會獲得！

f Honda Taiwan 粉絲團 | Q

