

# Honda

Vol.43  
Summer 2019  
Magazine



俐落質感 全新升級 Honda All New HR-V

SUV 王者 CR-V 城市悠遊 恣意駕馭



Honda Taiwan 官方 Line

# 挹注教育正面能量 期待下一代擁有安全、安心、喜悅的綠色生活

今年 Honda Taiwan 做了許多跟教育有關的事，擴大捐贈了多台新式四輪、二輪車輛給學校單位，希望學子們透過這些新式車輛，能學習到更多嶄新的車輛技術與工業設計，協助台灣青少年汽車技職教育與研究能更上一層樓。今夏 Honda Taiwan 更邀請可愛的幼稚園小朋友們前來台北民生東路上的 Welcome Plaza 參加交通安全學習講座，透過有趣闖關遊戲方式傳達交通安全的想法，由兒童開始扎根安全教育。

為了實現安全的移動社會，Honda 對於安全教育推廣的歷史相當悠久，創辦人本田宗一郎在 1960 年開始落實安全教育普及，不僅領先同業，成為第一家推廣安全駕駛宣導活動的汽車業者，也在日本成立了國際道路安全學會 (IATSS)，同時也專注推動各種安全駕駛與安全教育，以各式活動宣導安全駕駛觀念，而一步一步都是為了邁向零事故的交通願景。

除了以實際行動投注安全教育推廣、為台灣車輛技職教育帶來正面力量外，Honda Taiwan 更持續透過推出符合環保規範的產品為台灣環境貢獻心力。今年 FIT 與 CITY 再度獲環保署綠色車輛肯定，更是汽油動力環保車中唯一進榜的汽車品牌，並透過研究、開發、生產、銷售與廢棄處理等各環節做好最低汙染、最低資源耗費、最高效能。Honda Taiwan 將持續深耕台灣市場，期望我們的下一代的未來能夠擁有安全、安心、喜悅的綠色生活。

伊藤隆人



◀▲ Honda Taiwan 希望讓小朋友從遊戲中學習到交通安全的重要性，並擴大車輛捐贈，讓學子可以運用新式車輛學習到新技術，善盡社會企業責任。

# CONTENTS Vol. 43



## 01 From Editor

挹注教育正面能量  
期待下一代擁有安全、安心、喜悅的綠色生活

## 04 Cover Story

世界為你開路  
All NEW HR-V帶領邁向人生之路

## 09 News

All NEW HR-V 全新登場

## 10 News

環保署「綠色車輛指南網」認證  
Honda FIT與CITY再度榮獲環保車肯定

## 11 Events

中南部車迷密切注意！  
傳奇超跑NSX將於各展示據點巡迴展出

## 12 Focus

舒適有感 主動為您  
Honda Taiwan服務據點升級

## 14 Focus

Honda Taiwan致力深耕企業社會公益  
交通安全教育扎根 國內汽車人才育成

## 16 Focus

城市悠遊 恣意駕馭  
2019年式CR-V以全車系  
Honda SENSING實現最高安全標準

## 18 Events

完美近距離 試馭感受  
Honda CITY無限城市魅力

## 20 Events

一同High翻仲夏週末！  
HR-V & FIT前進「高雄啤酒音樂節」

## 21 News

耀眼流線 目不轉睛  
All NEW CITY 閃蝶藍蛻變上市

## 22 Technology

遨遊天際  
探索HondaJet奧秘

## 24 Events

離開柏油表面！  
日本埼玉「飛躍」安駕行

## 26 Events

玩味大猴子！彩繪Monkey 125





28 Headline/World  
世界新聞集錦

30 Honda Care  
高溫警報！夏季用車須知

32 My Honda  
車主集錦

34 Travel  
夏日黃金花海盛放

39 Hot 3C  
好「動」攝影機 讓各種日常完美動起來

42 Gourmet  
夏日裡的驚喜 日式無菜單料理  
桃園武田信玄 台中瞞著爹旗艦店

46 Travel  
不只是睡覺而已  
藝術伴眠 引茶入室

50 Life Style  
決定自己的咖啡香  
來烘自己的咖啡豆吧！

52 Life Style  
沁涼躲在家 夏季家具家飾選品

Honda Magazine  
Honda Taiwan 車主專屬雜誌

台灣本田股份有限公司

Honda Taiwan Co.,Ltd

發行人／PUBLISHER 陳俊亮

監製／PRODUCTION 趙子欽

總編輯／EDITOR-IN-CHIEF 吳淑微

副總編輯／DEPUTY EDITOR-IN-CHIEF 施翔丰、劉筱筠

編輯統籌／EDITORIAL COOPERATOR 方姿勻

設計／DESIGNER 設計部

製版印刷 巨茂科技印刷有限公司

發行所

台灣本田股份有限公司

Honda Taiwan Co.,Ltd

地址：104-78 台北市中山區民生東路 3 段 69 號 13 樓

電話：(02)2506-6898

傳真：(02)2506-6959

全方位顧客服務專線：0800-666-789

網址：www.honda-taiwan.com.tw

車主雜誌電子書網址：

[https://www.honda-taiwan.com.tw/auto/member\\_magazine.html](https://www.honda-taiwan.com.tw/auto/member_magazine.html)

台北郵局許可證台北字第 4756 號

中華郵政台北雜字第 1337 號執照登記為雜誌交寄

版權所有

Honda Magazine 是由台灣本田股份有限公司每季於台灣地區出版印行，本刊所有圖文非經同意，不得以任何形式轉載或為其他利用。

每位車主均享有四期免費贈閱服務，若欲取消贈閱，請電洽全方位顧客服務專線：0800-666-789。

**HONDA**



# 世界為你開路

All NEW HR-V 帶領邁向人生之路

面對眼前琳琅滿目的各式新車，哪一輛，更能完整符合自己一切的需求？

要想一次滿足魅力設計、自信駕馭、愜意乘坐、寬敞空間與周延安全的渴望，又有誰，比起 All NEW HR-V 更加深得你心？

對於每天陪伴代步、通勤、工作、玩樂的愛車，你當然該有專屬自己的想法。它必須帥，開著出門瞬間成為眾人目光的焦點，就像 COUPE 跑車般的自信耀眼；它當然也得寬敞寧靜且舒適，彷彿 MPV 般的大肚量與千變萬化空間機能，才能滿足從個人到家庭、從工作到休閒的一切需求；它更是要夠強悍夠安全，流著時下最秀 SUV 的血脈，滿載主被動安全防護配置，守護全車乘員的平安與幸福。

而這一切，毫無疑問都是孝佳之所以選擇 All NEW HR-V 的理由。

## 個性自信之路

不可否認，一輛車之所以能夠得到多數人的青睞，過眼難忘的卓越設計絕對功不可沒，一如孝佳第一眼看見 All NEW HR-V 時，全新進化的內外設計，旋即讓他為之折服從此再也難忘。

由車外說起吧！All NEW HR-V 延續廣受好評的厚實並富勁道的輪廓筆觸，透過重新設計的精緻化細節妝點，帶出時尚俐落進化美感，舉個例，大幅擴充鍍鉻飾件面積並朝兩側如飛翼般延伸的水箱護罩就是明證，其不僅將車頭襯得精神奕奕，向左右拉伸沒入



All NEW HR-V 最引人注目的改變，莫過於將鍍鉻材質大幅擴延的水箱護罩，帶出精緻時尚感受。



鍍鉻水箱護罩如飛翼般向左右頭燈組上緣延伸，連同下緣的 LED 導光日行燈以及 S 等級的 LED 星鑽頭燈組，帶來精神奕奕的視覺觀感。



在兩側尾燈組之間並鑲以橫互左右的鍍鉻飾條，由此延續前視設計語彙，呈現更具精緻質感的都會扮相。



隱藏式後門把設計，營造出宛如 COUPE 雙門跑車般的俐落線條與動感樣貌。



LED 尾燈組維持戰斧輪廓，S 等級更增添燻黑動感跑格。

LED 星鑽頭燈組 (S 版本) 或投射式魚眼頭燈 (VTi-S 版本) 的一體式設計，更讓動感氣息有效加分，連同下緣的 LED 鑽帶日行燈設計，帶來強而有力的視覺激盪。

當然車前依舊處處新意，將焦點向下挪移，可以得見前保桿也進行了重塑工程，兩側氣柵與霧燈框處面積明顯放大，連帶也讓前視觀感更顯俐落時尚，連同車後帶有燻黑意象 (S 版本) 的 LED 導光式尾燈設計，還有串連左右尾燈組一氣呵成的鍍鉻飾條，整體觀之，都讓 All NEW HR-V 更顯摩登帥勁，同時持續引領跨界風潮走勢。

轉入座艙之中當然仍有驚喜，就以高規版本 S 等級來說，撇除原本即已十足討喜的駕駛介面以及副駕駛座廣域出風口設計，包括中控台、內門把、車門邊以及空調出風口皆覆以鍍鉻飾框強化精緻印象，搭配大面積軟質膠料內飾的考究呈現，並與支援衛星導航與智慧型手機串連功能的 8 吋觸控式螢幕相映，兼具質感與科技感的設計，輕而易舉擄獲所有人的豔羨目光。



1. 駕駛者導向的座艙內，包括中控台、內門把、車門邊以及空調出風口皆覆以鍍鉻飾框強化精緻印象。
2. 8 吋高畫質觸控螢幕不僅具備衛星導航功能，同時也能夠與智慧型手機進行連結。
3. 充滿創意的翻轉式置杯架，無論何種樣式的瓶裝或杯裝飲料皆可穩當安置其中。



## 夢想駕馭之路

每輛車的使命，終究是縱情奔馳於道路，All NEW HR-V 承襲品牌駕駛導向精神，憑藉先進科技介面以及人性化配置，讓每位駕駛者都能在車內盡情感受 Honda 獨一無二的駕馭精髓。就拿以簡馭繁的儀錶說起，動感的三環式設計搭配右側的液晶呈現手法，不僅保持視覺清爽度同時也能夠充分秀出行車資訊，而全車系標配 Honda 智慧型免鑰匙啟動系統，輕輕一鍵便可啟動無限想像，與此同時 EPB 電子式駐車煞車與 BRAKE HOLD 智慧型煞車鎖定系統，同樣也僅需指尖便可控制操作，連同握感與設計感俱佳的三幅式方向盤，帶來更直覺敏銳的控制介面。

而 All NEW HR-V 讓最多人為之傾心的空間舒適性，當然更是令孝佳愛不釋手，即將成為新手爸爸的他，對於不久後的兒童安全座椅、嬰兒推車以及嬰幼兒用具等需求空間早有妥善規劃，因而選擇 All NEW HR-V 自屬理所當然，像是採取中置油箱的設計，便可保留最大空間予座艙，並帶來果嶺式全平面後座地板的超凡舒適感，與此同時 Honda 獨步車壇的 ULTRA SEAT 多變座椅設計，則讓置物空間充滿彈性，憑藉 6/4 分離後座椅規劃，不僅得以 Utility Mode 變化出縱深的寬廣方正置物空間，將椅墊上掀，更能以 Tall Mode 放置更高的物品。而一旦將椅背與前助手席齊齊放倒，Long Mode 則適用於放置超長物件，即便想去海邊衝浪，一樣輕而易舉就能將浪板載著走。也因此，對於任職於到府除蟻公司



4



5



6



7

4. 後座果嶺式平整化地板配上寬敞明亮座艙空間，全方位滿足個人與家庭使用者的需求。  
 5. 即將成為新手爸爸的孝佳與太太，對於 All NEW HR-V 的空間配置讚不絕口。  
 6. 透過 6/4 分離傾倒椅背設計，輕輕鬆鬆就能擺進長型物件，如果還嫌不足，更可將前助手座一併化身置物空間。  
 7. 孝佳的工作經常得攜帶大箱小箱的工具外出作業，All NEW HR-V 的多變實用空間機能顯然再適合也不過。

的孝佳來說，All NEW HR-V 不僅居家使用恰如其分，就連工作需求也能完全滿足，無論大箱小箱或短或長的作業工具，都能輕而易舉裝進 All NEW HR-V 之中，從此再也無需擔憂南來北往的形成奔波。

值得一提的是，在這些時間的移動過程中，孝佳也深刻感受 All NEW HR-V 所擁有的絕佳行駛靜肅性，透過更完備的 NVH 隔音制震工程，帶來更為寧靜的聽覺享受，再加上兼具包覆性與支撐性的軟質座椅填料，彷彿置身高級房車般的寧靜與舒適，讓每趟長途旅程同樣輕鬆又寫意。

### 安全與環保之路

一如適才提及，即將成為一家三口新手爸爸的孝佳，最珍視的當然還有全家人移動時的安全，之所以選擇 All NEW HR-V，其以「Safety for Everyone」為目標，最先進也最全面的主被動安全配置，所突顯的安全價值當然最讓人得以放心信賴。

像是在主動安全部份，All NEW HR-V 便以九大主動安全系統構築完整防線，包括 VSA 車身動態穩定控制系統、Motion Adaptive 方向盤動態修正輔助系統、HSA 斜坡起步輔助系統、EBD 電子煞

車力道分配系統、BOS 煞車優先系統、CTS 智慧型方向燈、BA 電子式煞車力道輔助系統、ESS 緊急剎車警示系統以及 TPMS 胎壓異常警示系統皆屬全車系標準配備，提供周延守護，再加上 ISOFIX 兒童安全座椅固定裝置，以及 S 等級專屬，能夠在停車時將後方視野看得更清楚的 3 模式倒車攝影機，在在實現 All NEW HR-V 對於安全要求的至高標準。

而在被動安全部份，All NEW HR-V 則具備 Honda 引以為傲的最新進化 G-CON 技術，連同兼具提升自我保護能力以及減低對方車輛傷害的 ACE 高剛性鋼骨防護車體結構，更重要的是全車系還升級標準配置 6 SRS 輔助氣囊，共同構築出固若金湯的堅強防線。

與此同時，讓孝佳讚不絕口的還有源自 Honda 優異血統，將品牌先進技術融合為一的 i-VTEC 引擎，143 匹與 17.5 公斤米的峰值輸出，無論加速或爬坡面對各種路況全都輕鬆自若好不快意，再結合同樣具備優異傳輸效率與駕駛樂趣的 Earth Dreams Technology G-Design Shift CVT 無段變速系統，依據經濟部能源局公佈的 EC 歐盟油耗測試法規，平均油耗僅僅 14.5km/L，高速油耗更可達到 16.71km/L，並具備 ECON 節能行駛模式，上山下海，無須付出大筆燃料費用即可完成，不僅省錢，更對地球環境克盡一己之力。



1

1. 不僅空間寬敞且具彈性，All NEW HR-V 還擁有絕佳隔音與靜謐性，造就舒適寧靜乘坐新體驗。
2. 擁有九大主動安全系統、G-CON 技術以及 ACE 高剛性鋼骨防護車體結構，因而讓 All NEW HR-V 成為最值得信賴且安心的跨界跑旅傑作。
3. 全車系標準配置 6 SRS 輔助氣囊，安全防護更加周延。
4. 兼具優異傳輸效率與駕駛樂趣的 Earth Dreams Technology G-Design Shift CVT 無段變速系統，帶來經濟部能源局公佈 EC 歐盟油耗測試法規僅 14.5km/L 的卓越平均油耗表現。
5. ECON 節能行駛模式讓耗能更加經濟，帶來更環保潔淨的行駛體驗。



2

### 邁向人生之路

擁有嶄新耀眼精緻外在與人性駕乘介面設計，並同時兼容智慧科技、寬敞空間、彈性機能、寧靜舒適、周延安全、紮實防護、動感性能及節能環保特質的 All New HR-V，不僅質感、配備大幅升級，同時並以 1.8L VTi-S 價格 NT\$ 77.7 萬元整、1.8L S 價格 NT\$ 84 萬元整的售價提供更具親和力的入手門檻，一次滿足「SUV 強悍安全」、「COUPE 個性」與「MPV 實用性」等多樣化需求，於實用與風格的多元價值中達成完美平衡，成功演繹新世代跨界跑旅風範。

而自即日起，All NEW HR-V 也會在全國 Honda Cars 店頭展示並提供試乘活動，將以新世代跨界的產品魅力加上配備升級，創造嶄新跑旅價值，誠摯邀請讀者蒞臨全國各 Honda Cars 展示中心或電洽 Honda 全方位顧客服務專線 0800-666-789，亦可登入 Honda Taiwan 官方網站 <http://www.honda-taiwan.com.tw/auto> 以了解更多新車資訊以及獨特魅力，讓 All NEW HR-V 陪你邁向人生之路，讓整個世界為你而開路！**H**



3



4



5

HONDA

世界為你開路



ALL NEW  
**HR-V** 全新登場

超大座艙 跨級距大空間 / Ultra Seat 多變座椅  
優異動能 1.8L i-VTEC引擎 / 143P豐沛馬力

# Honda FIT 與 CITY 再度榮獲環保車肯定 環保署「綠色車輛指南網」認證

過往每一年度，行政院環境保護署「綠色車輛指南網」皆會針對前一年所有上市銷售新車，按照所制定的「汽機車環境友善程度評量表」進行評比與分級，並整理出最具環保效能的車款供消費者選擇，而向來對於環境議題不遺餘力的 Honda Taiwan，繼接連於 2017 年與 2018 年以 FIT 以及 CITY 兩款產品入選環保車之後，於 2019 年毫無懸念仍脫穎而出，再度憑藉 FIT 以及 CITY 獲環保車認證榮耀，更成為榜上唯一採取傳統內燃機的環保車品牌！

台灣小歸小，人口與汽機車的密度以全球角度觀之可謂名列前茅，總數約 1,300 萬輛的機車以及約 780 萬輛的汽車，不僅為人們的生活帶來便利並活絡國家經濟，同時也造成嚴重的空氣污染與環境負擔，因此如何選擇更具環保效能的車輛，也成了消費者與政府都必須正視的議題。

對此，相關單位行政院環境保護署因而設立「綠色車輛指南網」，按照每年各款新車的空汙物排放、噪音以及依經濟部能源局公布油耗資料所換算的溫室氣體等 3 項環境友善因子進行評比與分級，得分越高代表對環境越友善，並以此提供更多環保資訊供消費者查詢參考，而今年「綠色車輛指南網」照例揭曉達環保車標準的廠牌與車型資訊，其中 Honda FIT 與 Honda CITY 再度以 23 與 22 的總級分，於將近八百款上市車型中擠進區區 10 個環保車名額，並成為當中唯一採取傳統內燃機動力環保車，論其節能與潔淨表現，甚且超過一大票 Hybrid 以及柴油車款！

Honda FIT、Honda CITY 之所以能夠連年獲得環保成就，必然得歸功擁有高省油效率、高動力及低汙染表現特質的直列四缸 1.5 升 i-VTEC 引擎，這具擁有先進科技的動力單元，不僅透過本體輕量化使運轉效率再進化，同時運用加速噪音與運轉震動的抑制技術，也讓行路品質再度獲得提升，而在燃油效率部分，直列四缸 1.5 升 i-VTEC 引擎連同 G-Design Shift Logic CVT 變速系統則以成熟的低油耗、排汙控制技術以及高動力輸出，突顯駕馭樂趣的同時也能確保低汙染排放，因此得以透過優異的排汙、噪音與溫室氣體表現，再度榮獲環保車標準肯定。

身處在台灣這個美麗的小島上，對於環境以及環保議題的關懷理當人人有責，身體力行下，平時能夠藉由走路、騎乘自行車或搭乘大眾運輸工具的行程自是再好也不過，但若有用車需求，Honda FIT 以及 Honda CITY 將會是最潔淨也聰明的優質選項。 **H**



Honda FIT 以及 Honda CITY 高省油、高動力及低汙染表現，入選 2019 年環保車行列，更是榜上唯一採取傳統內燃機動力的環保車。

# 中南部車迷密切注意！

## 傳奇超跑 NSX 將於各展示據點巡迴展出

關於 Honda NSX 車系，有太多傳奇故事值得大書特書，而今全新世代 NSX 採各項先進技術而來，卓越性能與稀有身份更是讓人不禁想要一探究竟。現在，位於中南部的車迷總算有機會得以近距離一親其芳澤，因為這款思維前瞻的油電複合動力超跑將在各 Honda Cars 展示中心巡迴登場，以 NSX 威名，期待著你親臨鑑賞其無與倫比強悍魅力。

### NSX 中南部巡迴 8-10 月展示時間

展示時間	Honda Cars 展示據點
08/05(一)-09/02(一)	嘉義據點
09/02(一)-09/09(一)	中台中據點
09/09(一)-09/23(一)	北台中據點
09/23(一)-09/30(一)	永康據點
09/30(一)-10/07(一)	東台南據點
10/07(一)-10/14(一)	左營據點
10/14(一)-10/21(一)	前鎮據點
10/21(一)-10/28(一)	民族據點



延續經典的低扁修長身形，新世代 NSX 在炫目亮眼的造型設計下，隱藏著更臻層峰的技术底蘊。

提起 Honda NSX，用功的車迷肯定能夠跟你聊上一整天，無論是當初為擊敗義大利與德國跑車而開發的使命，或者大量採取 80 年代 F1 一級方程式賽車技術而來，響徹雲霄的性能實力與耐用度表現，第一代 NSX 憑藉著全鋁合金鍛造單體式車身、前後雙 A 臂懸吊、高轉速 3.0 升 V6 VTEC 自然進氣動力等前瞻設計理念，達成看齊甚至超越當代義大利超級跑車的口碑與評價，並自此造就 NSX 的傳奇威名。

而第二代 NSX 則於 20 餘年後撼動現身，延續初代 NSX 低扁修長身形，在炫目亮眼的車身下，則隱藏著更臻層峰的技术底蘊，其不僅擁有極具侵略性的銳利線條，並將空氣力學概念巧妙地融合於車身折角，創造最佳風阻與下壓力，同時搭配融合鋁合金、高剛性鋼材與碳纖維材質，打造出新世代技術複合材料輕量化車體，不僅車重得以大幅降低，同時帶來堅若磐石的車體剛性。

座艙內，NSX 強烈的戰鬥感並不會因此過度減損使用便利性，以超跑而言相對寬闊的視野，搭配漂亮賽車座椅兼具的卓越包覆性與舒適性，連同細膩優雅的質感與設計，即使用以日常通勤，同樣匹配得宜，若要疾速奔馳，更顯神采奕奕。

當然新世代 NSX 所搭載的油電複合動力，更是所有車迷關注

的焦點，以一具中置 3.5L V6 DOHC 雙渦輪增壓引擎為基底，搭配上直驅電動馬達以及九速 DCT 雙離合器變速系統，再連同前軸左右各一具可於 4000 轉輸出 36ps 的雙馬達模組，共計一具引擎、三具馬達的共同協力，因而造就 581ps 的綜效馬力，猛暴的加速推力不言自喻，攀上 304km/h 的極速更是輕而易舉。

而將動力系統所發揮的狂猛輸出串連傳動的，則為油電混合動力 SH-AWD 主動循跡四輪驅動系統，透過位於四輪感知器所發出的訊號情報，處理器因而得以迅速分析並判別當下狀況，以計算出最佳四輪驅動力分配，達成兼具敏銳與安定的駕馭特質，於不同道路與需求都能發揮最大性能並帶來絕佳駕馭體驗。

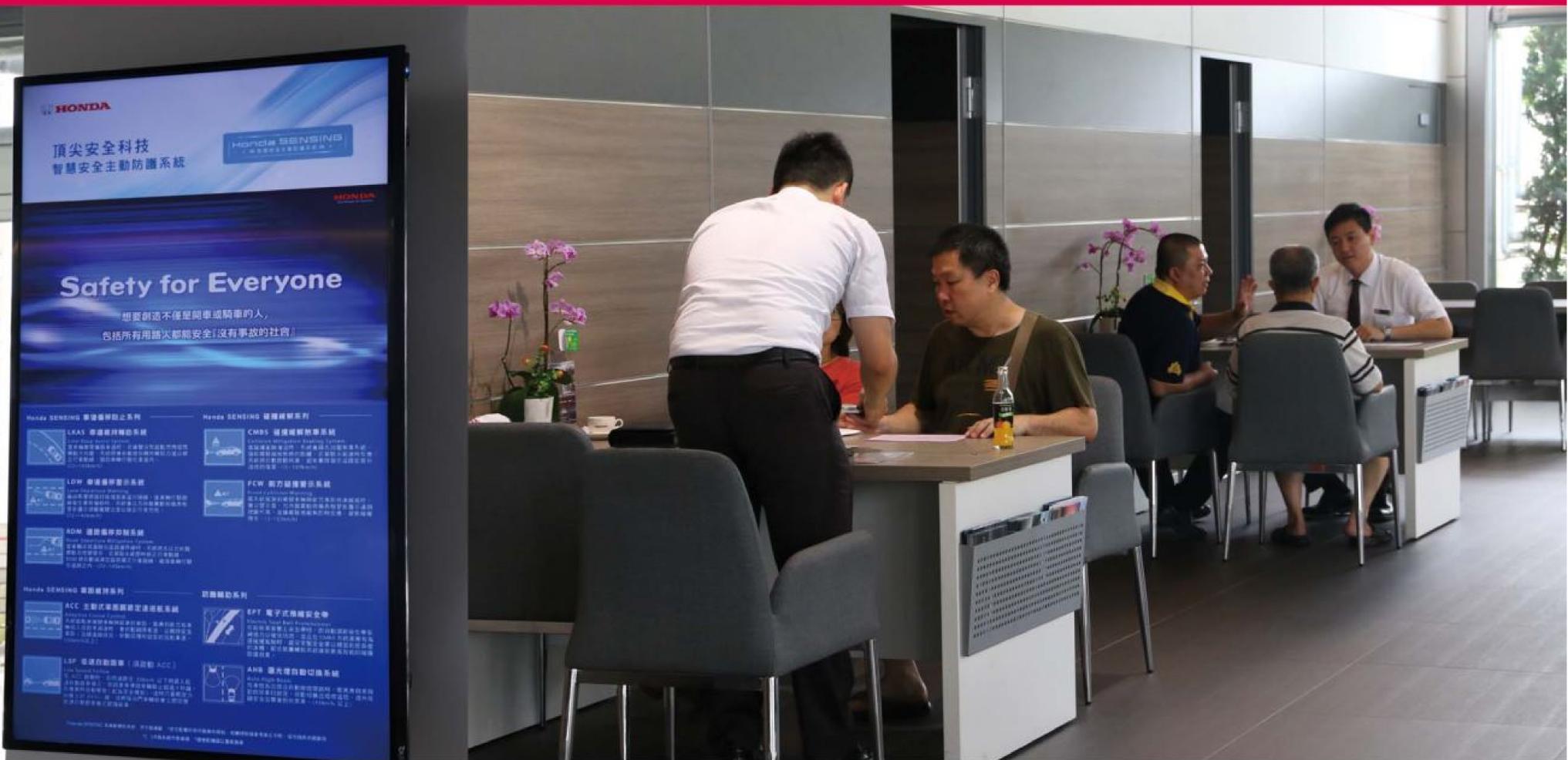
現在，承襲傳奇之名並挾最先進動力科技結晶而來的新世代 NSX，將再次於中台灣以及南台灣與 Honda 車迷近距離相見，以巡迴的方式輪流每週於各 Honda Cars 展示中心粉墨登場，活動現場不僅能夠親眼見證這款夢幻超跑的曼妙線條並打卡拍照向朋友炫耀一番，同時還能體驗 NSX 的絕美工藝呈現以及極富張力戰鬥化人車介面，千載難逢的機會，還不趕緊看看離你最近的 Honda Cars 展示中心，究竟何時得見新世代 NSX 芳蹤？**H**



舒適有感 主動為您

# Honda Taiwan 服務據點升級

當您走進 Honda Taiwan 經銷據點有感受到 Honda 有點不一樣了嗎？2019 年透過各據點的主動升級，追求顧客滿意 NO.1 的 Honda Taiwan，希望讓消費者感受到一番新氣象！



展示商談區桌椅升級更為舒適，賞車、試駕與相關洽談時更為放鬆，同步更新高解析度廣告螢幕，最新活動輪播不錯過。



透明櫥窗讓車主可以隨時掌握維修與保養進度。



地板採用柔緩色調，讓客人有回家般的安心感受。

甫進入據點，不難發現牆面增加木紋飾板，清爽柔和的配色，加上明數加亮的燈光，讓 Honda 的展示間更加舒適，商談區桌椅更新，同步更換硬體顯示螢幕，輪播最新 Honda Taiwan 的最新優惠活動。同時 Honda Taiwan 各地服務據點的招牌，也增加 LED 招牌燈條，夜間更顯清晰，讓晚上前來的客人更易辨別。

Honda Taiwan 等候維修休憩區寬敞空間，除了大片玻璃窗可讓車主看到自己車輛保養或維修進度，同時也會有接待人員細心為顧客解說維修進度與相關事宜，為帶給前來的消費者更舒適的安心空間，也進行了部分貼心升級，採光上更加明亮，書報閱讀區多款刊物供自由取用，茶水區更提供麵包現烤與現煮咖啡，讓車主等候專業快速的維修時，更加輕鬆愜意。

Honda Taiwan 2019 年將以更好的商品與更高品質的全方位服務，滿足車主賞車、試駕、購車、保養、維修等需求，更具設計感的服務據點，更能優襯最佳的服務品質，您值得 Honda Taiwan 更高規的款待，期待來訪貴賓感受 Honda Taiwan 深耕台灣市場的用心。 **H**



展示區銷售顧問站在門口親切迎接客戶，歡迎詢問與諮詢，試乘更致贈試乘小禮。



部分據點休憩區更增設兒童遊戲區，在等待時可以讓孩子放心玩耍。



茶水區備有研磨咖啡與飲料，接待人員更可貼心為您加熱麵包後遞上。



夜間照明讓晚上前來的客人更易識別。



## 交通安全教育扎根 國內汽車人才育成

# Honda Taiwan 致力深耕企業社會公益

追求「顧客滿意度 NO.1」，台灣本田一直以「被社會期待存在的企業」為努力方向，近年於社會公益面更不遺餘力，6/18 於 Honda Welcome Plaza 品牌形象館舉辦邀請 25 名學齡前兒童參加交通安全宣導活動。同時為擴大傳遞 Honda 以夢想為動力，特別捐贈 Honda 先進車款做為教學技術研習使用，促進國內汽車工業技職人材的育成及發展。

一早 25 位學齡前小朋友們帶著興奮的心情跟著老師，蹦蹦跳跳地走進 Honda Welcome Plaza，按耐住好奇，一雙雙圓圓眼睛緊盯講解人員，豎起耳朵專心聽著解說。Honda Taiwan 幼童交通安全體驗營分別就安全座椅試乘、酒駕模擬路徑，搭配實車講解行車死角與車內自救等教學，並配合交通部路口禮讓的「路口慢看停」安全駕駛概念，希望為小朋友交通安全駕駛知識埋進小芽，扎深安全教育的深根。

### 安全帽、安全帶、安全座椅 繫了沒？

第一關跟小朋友講解安全帽的繫帶方式，確認是否牢固不是用甩頭，而是勾起食指，留以一指幅空間，確認安全帽是否太鬆或太緊。而法規規定，1 到 4 歲且體重在 10 公斤以上至 18 公斤以下的孩

童，須坐在後座的兒童座椅，因為當汽車緊急煞車，作用力較大，尤其 0-2 歲小朋友因頸部骨骼未發育完全，易產生「甩鞭效應」，有導致脖頸斷裂的危險，幼小嬰孩建議後向式安全座椅，降低潛在傷亡機率。這關卡也讓小朋友坐在安全座椅，感受安全帶在急煞車作用時，身體不會隨著作用力撞擊到前方座椅。

### 開車不喝酒 喝酒不開車

讓小朋友穿上護具後，特別準備 Honda 兒童滑步機與 VR 眼鏡（模擬喝酒後因酒精引起的中樞神經混亂），讓小朋友體驗喝酒前正常與模擬酒後平衡與視覺的騎乘路線，戴上酒駕眼鏡後，明顯步伐與速度都變得較為小心緩慢，約 2 分鐘的體驗時間，小朋友感受酒駕的危險性，也表示回家將會提醒家人千萬不可以酒後開車。



◀▲安全帶留一指幅確認是否牢固；小朋友發現座椅的安全帶作用時，手真的無法勾到前方。

▶出發前，工作人員會仔細幫小朋友穿上護膝、護肘、手套安全帽等防護具，仔細穿戴護具才能安全上路。



◀車內自救教學，提醒小朋友可以按喇叭吸引注意。



大型車的視覺死角範圍較大，小朋友過馬路時要舉高雙手，才能被駕駛看見，同時也記得要跟大型車保持距離。



◀配合簡單舞蹈，小朋友熟記「路口慢看停」與學到的交通安全知識。

## 行車死角要注意 車內自救免憾事

Honda Taiwan 響應交通部發布駕駛文化運動新標語「路口慢看停」，接近路口要減「慢」，左右擺頭「看」人車，「停」讓斑馬線行人先行，以免行車死角致使傷故，小朋友們也透過坐進高高的貨車駕駛座位體驗視角無法看到太低矮的物體，為避免大車行車死角，小朋友們過馬路時記得需高舉手，才能被注意到。然而小朋友可能會被家長單獨放在車上，爸爸媽媽忘記時間或是萬一被反鎖，此時需要車內自救，這邊教導小朋友可以移動至駕駛座，按下喇叭，引起路人或爸媽注意，避免憾事發生。

大家在各關卡成功挑戰後，留下與安全標語的合照，並一起跟 Honda 姊姊互動進行「路口慢看停」的舞步教學，並舉行有獎徵答更加深印象，兒童交通安全闖關活動結束後，小朋友手上都拿到一台 1:24 的經典重機模型當作紀念，相當開心地抱在懷中，Honda 幼童交通安全體驗營有趣而生動的關卡，讓小朋友在快樂的氛圍中，學習到交通安全知識，留下滿滿回憶。H

## 驅動夢想的力量 擴大捐贈學校車輛

Honda Taiwan 於 5 月底圓滿完成「2019 年 Honda Taiwan 車輛捐贈儀式」，共捐贈 15 台汽車及 4 台機車等 19 台車輛，全國將有 18 所科技大學及技職學校受惠，Honda Taiwan 積極落實產官學接軌，致力汽車工業技術人材育成，創造學生、學校、企業三贏的社會能量。



2019 年式 CR-V 全車系 Honda SENSING 實現最高安全標準

# 城市悠遊 恣意駕馭

絕大多數駕駛者，七成以上時間總在城市街道或停或走，面對擁擠複雜的都會環境以及道路狀況，如何能夠更加輕鬆自在同時安全從容自信駕馭？答案，只有 Honda CR-V 一種。



寬敞舒適的座艙向來是 CR-V 的強項，連同 S 等級的全景式天窗，帶來極其明亮開闊視覺感受。



原本行李廂空間便相當平整寬闊，同時設有移動式底板可調整高度與容積，而一旦將可 6/4 分離的椅背傾放倒，更能輕易放進大型物件。

## 有效提升行車安全 — Honda SENSING 智慧安全主動防護系統

Honda CR-V 之所以廣受好評並獲致銷售上的成功，全方位確保行車安全的 Honda SENSING 智慧安全主動防護系統絕對功不可沒，其不僅令更多車主得以享受先進科技所帶來的自在駕馭感受，同時更讓行車安全防護大幅提升，根據保險發展中心統計資料，由於 Honda SENSING 智慧安全主動防護系統以及各項主被動安全配備的導入，因此讓 Honda 車系在車體險損失率項目獲致優異成就，不僅車體險損失頻率大幅低於整體自小客車市場，更為眾多車主省下約 3.8 萬元的平均車禍事故維修費用！

而 2019 年式 CR-V 再接再厲，全車系標配 ACC 主動式車距調節定速巡航系統、FCW 前方碰撞警示系統、CMBS 碰撞緩解煞車系統、LDW 車道偏移警示系統、LKAS 車道維持輔助系統、RDM 道路偏移抑制系統在內等 Honda SENSING 智慧安全主動防護系統，連同 6SRS 輔助氣囊等最高 23 項主被動安全防護，再加上將 LaneWatch™ 盲點監視系統、遠光燈自動切換系統、雨滴感應式自動雨刷列為標準配備，實現 Honda 最高科技安全標準的同時，也確保每位 CR-V 車主都能盡情感受悠哉舒暢駕馭過程。

## 都會行車 顧盼自若

當然，Honda 深知行車安全絕不僅只於科技系統的堆疊，特別是在汽車、機車與行人交會並存的都會地區，所有人車介面與設計都得更符合使用者需求，舉例來說，CR-V 的全彩 TFT 液晶儀錶就能與七吋觸控式音響主機螢幕整合連動，無須轉移視線，便能將所需行車資訊盡入駕駛者眼簾，以避免分心造成危險迫近。此外 3 模式倒車攝影機也是停車時的好幫手，透過一般、廣角與俯視三種視角，



1. 全彩 TFT 液晶儀錶能與七吋觸控式音響主機螢幕整合連動，帶來更直覺人車介面，無須轉移視線便能獲得重要行車資訊。
2. ACC 主動式車距調節定速巡航系統與 LKAS 車道維持輔助系統可有效降低駕駛者負擔，同時帶來更安全便利的駕駛體驗。
3. LDW 車道偏移警示系統與 RDM 道路偏移抑制系統，能夠在偏離車道時適時提出警示並進行補救，將車行方向導引回車道。
4. LaneWatch™ 盲點監視系統可透過攝影機於操作方向燈時查看後方盲區狀況，比起一般的盲點警示系統顯然更加確實而有效。

讓倒車入庫或路邊停車再也沒有死角，自然更能保障車體與周遭人事物的安全與完好。至於全車系配置的 Smart Entry 智慧型車門啟閉系統、Push Start 引擎啟閉系統以及 Walk – Away 離開立即上鎖功能，則讓進出車室以及啟閉電門動作變得更加簡單，不費吹灰之力，便能啟動 CR-V 邁向下一段旅程。

除此之外，隸屬於 Honda SENSING 的多項輔助系統也在城市漫遊時發揮絕佳功效，全速域作動的 ACC 主動式車距調節定速巡航系統，就算遇上紅燈也能夠幫你停了再走，路況許可即刻重回設定車速，而 RDM 道路偏移抑制系統以及 LKAS 車道維持輔助系統，也能為你堅守車道中央避免舉旗不定的動作，至於 FCW 前方碰撞警示系統與 CMBS 碰撞緩解煞車系統，更能在危機發生時迅速提出解決方案將車速有效減緩，連同預先警戒的 LaneWatch™ 盲點監視系統，確保在擁擠匆忙的都會中能夠看得更清楚，因而得以平平安安全身而歸。

### 強勁、潔淨又經濟 — 1.5L VTEC Turbo

就算不論安全防護與駕駛輔助，純就本質 Honda CR-V 依舊保有強大優勢，引擎室所搭載的 1.5L VTEC Turbo 渦輪增壓動力單元，輕而易舉創造出零遲滯且超越同級的高效動能，最大馬力達 193PS，峰值扭矩亦有 24.8kg-m，一旦加上效能優異的 CVT 無段變速系統傳輸以及車體輕量化工程，輕易造就平均油耗 14.6km/L、高速油耗 17.69km/L 與市區油耗 11.17km/L 的好成績，大幅降低了的燃油數量、加油費用以及碳排放量，無論對地球、對環境或對車主荷包，理所當然更加美好。

我們當然也不會忘記 CR-V 憑藉 Honda 引以為傲的「MM 思

想」，亦即人性空間最大化、機械空間最小化的座艙設計理念，加上寬廣多變化的行李廂彈性置物機能，還有 S 等級所配置可自行設定開啟高度的電動尾門及全景式電動天窗，不但置物機能更便捷，同時滿足全家人出遊踏青的好心情。

### 都會休旅理想型 — 2019 年式 Honda CR-V

自第五代全新車型正式發表，Honda CR-V 旋即以完整的安全配置、先進駕駛輔助、寬敞座艙空間、彈性置物機能以及強勁節能動力獲得無數買家的熱烈好評，而 2019 新年式 CR-V 再接再厲，更以全車系標配 Honda SENSING 智慧安全主動防護系統的利多攫取更多消費者注目，還沒體會過先進智慧駕駛輔助系統？不瞭解 Honda SENSING 究竟能夠替都會行車帶來如何便利？何不抽空走進全國 Honda Cars，你將詫異於 2019 年式 CR-V，竟能做得比想像還要多更多！**H**



1.5L VTEC Turbo 渦輪增壓引擎不僅能夠輸出 193PS 與 24.8kg-m，同時更保有 14.6km/L 的優異平均油耗，又讓馬兒跑，又讓馬兒少吃草！



完美近距離 試駕感受

# Honda CITY 無限城市魅力

Honda Taiwan 於 6 月 22 日晚間 6-9 點，在台北美麗華百貨的水舞廣場舉辦「Honda CITY 城市魅力無限試駕派對」，有不少民眾事先預約賞車與試駕，夜間舉行音樂派對，邀請民眾一起近距離來體驗 CITY 的時尚魅力。



現場提供 3 台 CITY、2 台 FIT 試駕體驗，許多年輕人與小家庭相當感興趣。



## 現場互動贈好禮 民眾試乘體驗

Honda Taiwan 與 Red Bull 共同合作舉辦「Honda CITY 城市魅力無限試駕派對」，現場邀請大家與 CITY 拍照進行互動，致贈活動專屬禮，一同體驗時尚 CITY 魅力。

CITY 洗鍊的質感外型，車側鮮明褶線設計更顯動感俐落，許多路過民眾被吸引駐足賞車，同時也有一些正在觀望，醞釀換房車的車主，在現場仔細端詳賞車後，前往實際試駕。因為這次試駕因應人數較多，路程較短，部分民眾在試駕完 CITY 後，更直接預約了下次到服務據點再進一步深度體驗。

預先報名活動可另攜帶最多兩位同伴前來參加，有許多年輕民眾帶著朋友一起同行試乘，現場除了 3 台 CITY，同時也提供 2 台 FIT，提供不同的試駕選擇。預先報名者完成試駕後更有可愛的專屬賞車禮。

## CITY 家庭房車首選

CITY 進化到第六代，17.5 km/L 傲人低油耗，同時 i-VTEC 引擎最高可帶來 120PS 充沛動力的表現，節能大馬力，除了城市悠遊，也可因應上山下海的旅程，而 G-Design 油門整合，讓起步更迅速，同時也具有更飽滿的加速力道，讓開車具更多的駕駛樂趣，成為許多家庭房車與首購車的首選。內裝時尚科技風格，VTi-S 標配 6S 安全氣囊，與觸控式先端通訊音響系統等配備，也成為許多試乘者購車誘因。



現場 Honda Taiwan 專業的銷售顧問，為大家作相關諮詢與介紹。

## 現場捕捉 CITY 賞車、試駕民眾感想

想要大車換小車的劉先生表示後座有冷氣出風口，對於夏季降溫來說，是很貼心的設計，加上後座空間寬敞舒適，可 6/4 分離傾倒，打平後空間運用更方便，加上車用螢幕，是目前同級距中最喜歡的車款。



劉先生

本身先前是本田 ACCORD 車主，對於 Honda 的印象很棒，知道有試駕活動便早早預約，對於操控駕駛感 相當重視，小排氣量的 1.5i-VTEC 引擎在城市中綽綽有餘，偏好房車的吳先生，趁這個機會好好了解 CITY，覺得相當不錯。



吳先生



原子邦妮 Astro Bunny 帶來都會療癒系的電子音樂，現場許多人留下腳步聆聽。



即使已入夜，仍有不少人在商談區等待試車與了解 CITY 更多細節。

## 夜間電子音樂派對 享受都會慵懶時尚

活動晚間由電子療癒天團原子邦妮 Astro Bunny 帶來時尚輕緩的音樂，主走輕柔電音搭以主唱乾淨歌聲，氛圍輕鬆慵懶，吸引許多民眾在台前留駐聆聽。並由亞洲首席女 DJ 浩室酷姬 DJ Cookie 播放一系列極具都會氣氛的電子音樂，氛圍輕鬆愉悅越夜越迷人。 **H**



活動由白天到黑夜，Honda Taiwan 與 Red Bull 共同合作，在美麗華帶來一個時尚的 CITY 無限魅力夜晚。

# 一同 High 翻仲夏週末！

## HR-V & FIT 前進「高雄啤酒音樂節」

酷暑當頭，冰涼的啤酒配上動人的音樂最對味！已是第 11 年舉辦的「高雄啤酒音樂節」，於 7 月 5 日至 7 月 7 日再度於火辣的高雄夢時代熱鬧開催，而 Honda Taiwan 也熱情參與了這場洋溢青春與歡樂的盛宴，無論賞車、打卡或與 Honda Girls 遊戲互動，在在為這個炎熱的週末帶來淋漓盡致的舒暢感受。



每到仲夏，於最熱情的南台灣高雄總有場別開生面的「高雄啤酒音樂節」等著你的大駕光臨，並為所有熱愛流行音樂的朋友準備了一段最美妙的微醺時光，2019 年暑假當然也不例外，於 7 月 5 日、7 月 6 日與 7 月 7 日，主辦單位不僅邀集國內外眾多知名歌手與樂團接力開唱，同時更匯聚各國各式啤酒品牌，讓你一次盡享熱辣艷陽、熱鬧音樂以及沁心涼啤酒的團團圍繞。

在音樂演出部分，不僅兼具魅力與實力的楊丞琳、吳青峰等歌手接連於週五、週六與週日火熱開唱，與此同時「高雄啤酒音樂節」也邀請到韓國性感女神泫雅飄洋過海一同 High 翻全場，再加上包括戴愛玲、黃小琥與康康等實力派唱將，以及各具音樂風格的八三夭、脫拉庫樂團、動力火車等炙手可熱團體，共計 17 組演出嘉賓，讓與會者三天活動每天都能從下午玩到晚上！

除了各屬性的音樂，各有釀造巧妙的啤酒當然也是主角，為此主辦單位邀集了包括 Sapporo、Kirin 一番搾、Bar、台灣啤酒、台虎精釀、金色三麥、Guinness 以及 Monkey Shoulder 等 23 個國內外啤酒品牌，各自設置攤位展區與民眾盡興同歡，動人的音樂或歌曲配上透心涼的啤酒，立刻能將煩躁惱人的高溫拋諸腦後，快樂不取自得。



▲▼本次「高雄啤酒音樂節」特地邀請到國內外高達 17 組音樂人與樂團，High 翻高雄夢時代的午後與夜晚！



◀ 7 月 5 日至 7 日，Honda Taiwan 的攤位也在最顯眼處等著民眾同樂。

而在這次處處歡樂的「高雄啤酒音樂節」活動中，Honda Taiwan 也躬逢盛宴參與其中，並於入口最顯眼的攤位展區與所有民眾熱情互動，現場除擺放年輕族群最愛的 Honda HR-V 以及 Honda FIT 供近距離賞車體驗外，同時也可打卡拍照並加入 Honda 官方 Line 粉絲團換取精緻小禮物，不僅如此，可愛的 Honda Girls 也在活動現場與大家熱情互動，無論小遊戲或機智問答，都讓所有人親身感受 Honda 與眾不同的熱情與獨一無二的魅力。不過，無論如何開心暢飲，切記飲酒後可千萬別開車喔！**H**

飲酒勿開車  禁止酒駕

HONDA

耀眼流線  
目不轉睛。



ALL NEW

閃蝶藍 蛻變上市





# 遨遊天際 探索 HondaJet 奧秘

Honda 自從推出小型商務噴射客機 HondaJet 以來，由於優秀的整體表現，在全世界商務飛機市場大獲好評，它熱賣的奧秘是什麼？



HondaJet 外部長度及高度為 12.99 及 4.54 公尺，內含油箱的主翼寬 12.12 公尺，引擎設置於主翼上方為性能及舒適帶來許多優勢。



HondaJet 使用的雙引擎 HF120 渦輪扇葉噴射發動機出自合資公司 GE Honda，亦可單獨銷售給其他飛機公司。

自 1986 年初創發想、2006 年在美國開始接單、2015 年正式上市交機，HondaJet 至今出貨已超過 100 架，其中以 2017 年的 43 架以及 2018 年的 37 架蟬聯世界小型商務噴射機銷售第 1 名。獨特的引擎位置設計、與大型客機並駕齊驅的性能、美麗嚴謹的塗裝工藝、低噪音豪華機艙內的環景、燃油效率高、節能減碳，都是 HondaJet 迷人的奧秘。

## 媲美大型客機的性能

大多數商務噴射機的引擎都附載於機體上，這樣限制了機艙內的空間，尤其是小型飛機，Honda 自 1993 年首度推出全自製實驗機 MH-02 起，即採用引擎安裝於主翼上方的設計，這方式不僅能讓乘坐空間以及艙室最大化，也能減少引擎對機艙的噪音與震動，實驗更證明此設計擁有大幅降低風阻的效果，在實現高速飛行之餘，又能兼顧低油耗的表現。

HondaJet 搭載的雙引擎 HF120 發動機出自 Honda 與 GE 奇異（通用電子）各出資 50% 股份成立的 GE Honda 飛機引擎公司，單具推力 2,095 磅、乾重 211 公斤、長寬高 151×65.5×77.5 公



HondaJet 於 2003 年實驗機採用、2005 年正式公開的雙色塗裝，獲得飛機迷高度讚賞，除了最早的藍白配之外，現更有銀白、紅白、黃白等配色。



位於 HondaJet 機首右側的常用及備用皮托測風管，藉由風壓感應，可精密測量飛行速度。



HondaJet 機體左側除了前方的登機門之外，後方還有大型行李廂艙門，可容納六個大型高爾夫球袋。



HondaJet 的駕駛儀錶採用 Garmin 專屬開發的 G3000 次世代全玻璃飛行系統，設計造型美觀並富有功能性。



HondaJet 機艙內部長寬高為 5.43×1.52×1.47 公尺，含駕駛在內共可乘坐七人，座椅間隔寬鬆舒適。

分、內部最大直徑 53.8 公分，充分做到小型輕量化又擁有大推力，而且低油耗、低排廢、低噪音，並在零件材質上進行最佳化以取得高度耐久性，每飛行 5,000 小時才需要拆解大修。

在飛行性能方面，HondaJet 最大飛行高度不遜於大型客機、達到 43,000 英尺（13,100 公尺），這種高度不受天候影響，而在 30,000 英尺（9,144 公尺）高度時可達最高時速 782 公里，續航距離 2,661 公里。當 HondaJet 在實驗階段時，測量速度的皮托測風管位於機鼻尖端，量產機型則改至機首兩側，左右各一支，右側另有一支備用管。

### 精緻要求的外觀內裝

對於高速飛行的飛機來說，機體表面的凹凸形狀會嚴重影響空氣力學性能，除了務求平滑之外，塗裝也不得馬虎，HondaJet 採用兩段式塗裝法，以由前方吹向後方的換氣方式，先用水將機體表面徹底清洗乾淨，以防塗裝過程中混入任何塵埃或雜質，如此講究進行底層塗裝後，再以由上方吹向下方的換氣方式進行表層塗裝，實現業界最佳的塗裝品質。



HondaJet 從推進到離陸的距離為 1,064 公尺、著陸到停止的距離為 852 公尺，最大爬升率每分鐘 4,100 英尺（1,250 公尺）。

HondaJet 的機體以碳纖維複合材質打造，兼顧輕量化與高強度。機體內由前往後的布局依序為機首小行李廂（9 立方英尺 = 0.25 立方公尺）、雙座駕駛艙、面對登機門的單服務員座位、兩兩對坐的四個乘客座、附拉門的化妝室、機尾大行李廂（57 立方英尺 = 1.61 立方公尺）。座艙用料豪華，並具有高度靜肅性與舒適性，座椅設計及按鈕操作等皆符合人體工學。

HondaJet 實現了 Honda 開山祖師本田宗一郎飛上天空的夢想與遺志（如同 Honda 最初使用的翅膀廠徽），也讓 Honda 開展航空事業、正式成為世界少數跨足陸、海、空領域的移動工具製造商。HondaJet 除了標準版之外，還推出最新改款昇級版 HondaJet Elite 以及性能提昇套裝版 HondaJet APMG，目前銷售地區包括美洲、歐洲、東南亞、中國、中東、印度、日本等地。 **H**

## 日本埼玉「飛躍」安駕行 離開柏油表面！

享受騎乘樂趣，除了在一般柏油路面以外，越野路面也是許多騎士追求冒險、享受刺激樂趣的騎乘挑戰，為讓喜愛越野騎乘的騎士們能有更卓越的駕駛技巧與安全觀念，Honda Taiwan 特別於 5 月 15 ~ 19 日舉辦埼玉海外安駕五日遊，技術訓練主題就是最貼切的「離開柏油表面」！



▲大夥著裝之後，準備開始展開課程囉！

為建構完善的二輪騎乘環境，Honda Taiwan 致力推動「6S」服務，其中的「Safety-riding」更是提升車主在安全的基礎上，享受更多騎乘樂趣的重要安全駕駛課程。

### 專業訓練場地 多種車輛供體驗

此次所舉辦的埼玉海外安駕遊，主題就是鎖定愈來愈多騎士喜愛的越野騎乘技巧，在五天的行程安排中，透過擁有豐富教學經驗的日本指導員、台灣方面聘請的日文隨團翻譯、完善場地、齊全車種、安全裝備等完善的課程規劃，與包含 on-road 與 off-road 的紮實訓練，讓每位參加學員個個大呼過癮，紛紛表示值回票價！

鑒於此次參加的所有團員皆已在台完成初階的 Honda 安駕課

程，因此抵達埼玉安駕中心之後直接從中級課程開始接受指導與訓練，讓學員最開心的是，一字排開的訓練車輛包含 CB1100RS、CB650F、NC750、CB400 SF 都可自由選擇騎乘，讓學員們可以在不同車輛上習得各種騎乘技巧，未來面對各種不同騎乘車種，都能更加得心應手。

### 練習到屁股開花 紮實課程滿三天

離開了柏油路面，越野路面有著不平坦、摩擦係數低與難以預測的路況等因素，因此教官先建立與一般道路不同的騎乘姿勢開始，且如何透過騎乘姿勢保持平衡更是越野騎乘時相當重要的關鍵。身為主教官的吉住 信先生，更以幽默的教學方式，讓所有學員可以在寓教於樂的過程中輕鬆獲取正確的越野騎乘觀念。而且相當有趣的是，課程開始時教官曾說：「如果真的練習一整天，應該會騎到屁股開花流血」，原本以為只是個玩笑話，沒想到還真的有兩個團員回飯店後發現屁股破皮，就知道課程有多紮實，學員有多認真！

不過當課程進入下一階段，屁股磨破皮的機會可就大大降低了，因為重點改為騎乘站姿，以適應更多元且難以預測的越野騎乘狀況，不過由於站姿騎乘相當耗費體力，教官也會視學員的體力調整課程。而在課程最後，更精心安排綜合練習，有些人還真的是騰空飛躍，真正的離開地球表面！

### 精進騎乘技術 學員收穫滿滿

也難怪參加課程後，學員之一的周世偉表示：「我勸大家訓練好體力再來！因為課程真的太紮實了！」不僅如此，曾自費遠赴德國參加其他歐系品牌駕訓課程的周世偉認為，相較於其他品牌著重的是新科技體驗，包含此次埼玉海外「離開柏油表面」的 Honda 安駕課程，主要著重在騎士本身的駕駛技術培養，「以人為主的訓練



▲教練認真的教導越野騎乘與一般路面不同的騎乘姿勢。

方式，對於未來騎乘不同車款的技巧培養其實更為實用。」

此外，另一位學員魏丹則認為，除了課程本身內容相當具實用性、場地與教練安排都十分專業，且價格很「超值」以外，在每天的課程結束後還會安排晚餐與預留逛街行程，可以充分感受到當地的民情風俗，有學習又有玩樂，而且還不會有很多旅行團都免不了的「特約店家」行程，更是讓人最為推薦。

你也想要與這次學員一樣，有著充實的騎乘姿勢學習，又可以充分感受到日本旅遊的樂趣嗎？下一次的 Honda 安駕活動，可千萬別再錯過了喔！ **H**



▲該有的人身裝備當然不能少，才能在安全的基礎上盡可能的享受騎乘樂趣。



▲一般道路體驗不到的越野騎乘樂趣，是此次課程的重點，看每位學員的臉上笑容就知道有多充實。



◀由於與一般路面的抓地力與平整度都不同，越野騎乘對於騎士的騎乘技術與體力更為考驗。

▶課程最後精心安排綜合練習，有些人還真的是騰空飛躍，真正的離開地球表面！





Monkey125 彩繪得獎作品 6月中-7月中於 Welcome Plaza 展示，可近距離欣賞創意與細膩畫功。

# 彩繪 Monkey 125 玩味大猴子!

本次彩繪比賽超過 200 件收件，參與熱絡，有許多小朋友充滿童心的作品，更有許多不僅僅是著色，同時展現高超繪畫技巧的強大作品，表現相當令人驚艷。

## 藏龍臥虎 高手在民間

彩繪比賽依年齡分為創意兒童組、彩繪少年組、專業粉絲組等三個組別，邀請大家一起幫 Monkey 125 著上色彩，許多作品擁有很大的想像延伸空間，兒童組作品充滿童趣風，從小朋友視角中，除了捕捉到爸爸熱血騎乘帥氣身影，不忘畫上平安龜象徵行車平安歸，同時貼心提醒開車不喝酒的重要性。

從這次比賽裡也可以看出繪畫方式相當多元奔放，包含彩色鉛筆、油畫、粉彩筆、水彩、噴漆，畫風可愛、擬真、卡通風格應有盡有，與 Monkey 125 大猴子大玩趣味的風格相符。彩繪 Monkey 125 時，背景幾乎是專業組競技舞台，更有人將 Monkey 125 車燈、把手、31mm 倒立式前叉、輪胎胎紋、椅墊、雙槍後避震、排氣管等各局部另行拆解畫出，尺寸、特色一覽無遺，極為強大。

只能說高手真的在民間，各店入選優選與優勝戰況相當激烈，最後各店僅能選出佳作 3 名，並另選出優勝 1 名打入決賽陣容，Honda Motorcycle 更將入選作品集結，在 Welcome Plaza 作展出，並於 6/18 公布了各組前三名激烈戰果。 **H**

## 以科技復刻經典 猴子家族預告上街

60 年代經典的街車造型，搭配上嬌小可愛的車型比例，讓 Honda Monkey 成為了諸多車迷心中最迷你的經典。而 Monkey125 更在不變的經典外型中，賦予了 125c.c. 級距的動力表現，氣冷四行程單缸搭配上 PGM-FI 電子燃油噴射與往復式 4 檔變速箱，9.2hp/1.1kgm 動能輸出給予了更具樂趣的騎乘享受。砲彈儀表、Scrambler 車型般的上繞式排氣管、雙槍後避震、毛毛蟲坐墊等，構築了 Monkey125 完美的復古風格，更透過如 LED 頭燈、數位儀表、31mm 倒立式前叉搭配 ABS 系統等，將最新的造車科技完美融合，有著最優異與安全的騎乘感受，更可快意的享受 60 年代的懷舊氛圍。經典與科技的黃金比例，正是 Monkey125 的最佳註解。

車迷期待許久的 Monkey125，也將陸續的交付至車主手中，未來道路上風格滿百的猴子家族，有幸遇到可千萬別忘了打聲招呼！也歡迎到經銷據點，親眼與親身感受 Monkey125 的魅力，同時感受 Honda 獨有夢想之翼的二輪樂趣。



Monkey125 將開始陸續交車，期待許久的猴子家族即將出沒各地！



Monkey125 搭載 125c.c. 單缸氣冷四行程單缸，結合 PGM-FI 電子燃油噴射科技，具備 9.2hp/7000rpm 最大馬力與 1.1kgm/5250rpm 最大扭力輸出表現。

# Monkey 125 作品分享

	創意兒童組	彩繪少年組	專業粉絲組
第一名	曾彥程 (三重店)	陳逸嘉 (桃園店)	伍尚洋 (高雄店)
第二名	李家鎧 (台北店)	江以安 (台北店)	李筱媛 (桃園店)
第三名	張雅昀 (桃園店)	吳紋瑀 (高雄店)	林淑華 (台中店)



創意兒童組第一名  
曾彥程 (三重店)

喜歡坐機車的彥程花了很長時間仔細作畫，畫上自己喜歡的烏龜，也象徵平安歸，同時不忘提醒大家安全，連烏龜也要戴上安全帽才行。



專業粉絲組佳作  
王詳閔 (桃園店)

王先生的女友恰巧是Monkey 125的車主，這張圖他花了1-2周查資料，拆解並繪畫出令人驚奇的各式零件，相當細膩。



彩繪少年組第一名  
陳逸嘉 (桃園店)

濃彩表現出繽紛海洋風，珊瑚礁為底，星空為天，象徵 Monkey 125 上山下海的自由，因為是海洋畫上了章魚增加生氣，她表示比賽可以自由揮灑，相當有趣。



專業粉絲組第二名  
李筱媛 (桃園店)

想像中的 Monkey 125 生活，會有許多同伴一起開心出遊，也因此由原本一台幻化出多台，也讓畫面更有層次感，畫畫的過程相當愉快，這個比賽比起全空白的畫紙有趣，因為有了 Monkey 125 增加許多想像。



專業粉絲組第一名  
伍尚洋 (高雄店)

從官網得知訊息後就決定參加，從許多強勁對手脫穎奪冠相當開心，運用麥克筆與色鉛筆靈活呈現明暗，引擎部分更是仔細參考真實照片後才畫出，更帶出 Monkey 125 可愛的復古大燈。



彩繪少年組第二名  
江以安 (台北店)

作品用多種不同繪畫方式層疊，剛好跟同學討論世界末日，用噴漆畫上飽滿的浩瀚星空，希望騎著 Monkey 125 奔向月球 (左上)，這是她畫過許多張，最後精選出最喜歡的一張。

# Honda Architecture 發表 全球模組化平台

為了確立今後的發展方針，Honda 社長八鄉隆弘於 5 月發表了談話，主要在如今全球汽車業界環境激烈的變化中，強化 Honda 汽車事業的體質、加速邁向次世代的產業變革，在全球化的產業鏈中提升效率。整合銷售（sales）、生產（engineering）、開發（development）、採購（buying）的跨部門功能 S-E-D-B 體制，將整個產品流程進行改革。

Honda 已經準備在開發過程中導入稱為「Honda Architecture」的全球模組化平台，全公司一體適用、提昇市售車的開發效率以及部件共用率，從明年投入全球戰略車型就會開始以這種全新方式來進行開發，然後逐漸套用於更多車型。

根據不同地區市場的整合、同時強化全球戰略車型以及區域專屬車型，在導入 Honda Architecture 之後，到 2025 年可將市售車的開發工時縮減 30%，省下來的工時即可投入未來先進領域的研發，創造 Honda 因應未來市場的新技術。



▲ Honda 八鄉社長發表跨部門功能的 S-E-D-B 整合體制，改革整個產品流程，藉由「Honda Architecture」的全球模組化平台，透過部件共用提昇開發效率。

## 格放 Honda 澳洲樂高 CIVIC Type R

乍看圖片，不要以為是解析度怎麼這麼差、連鋸齒邊都跑出來了，事實上這是一部完全由樂高積木組裝成的實車 1:1 比例 Honda CIVIC Type R！它披露於 4 月底在澳洲公開的樂高大師展，製作團隊由樂高認證的職業級專家 Ryan McNaught 所率領，總共使用超過 32 萬顆市售樂高積木（無特製品），並花費超過 1,300 小時來組裝完成。

這部樂高作品精妙之處在於，身上看起來有如地圖等高線的分層線條，如實還原了 CIVIC Type R 車身的曲線，層層堆疊的效果讓它看起來有如像素化的原車，而這在規劃的過程中其實非常困難，儘管內部有鐵架支撐結構、再將積木以膠黏合，但能讓它成型仍然

是不得了的事，尤其在尾翼的部分：因為它是懸空的。

讓這部作品更加栩栩如生的的是它的燈具：藉由 iPad 的控制，樂高 CIVIC Type R 的頭燈、霧燈、方向燈、尾燈、煞車燈、倒車燈皆可以點亮，看起來更像真車。儘管施工不易，但 McNaught 的團隊在設計及組裝的過程中體驗到很大的樂趣與挑戰性，當然，完成品也讓他們非常有成就感。

這部樂高 CIVIC Type R 在澳洲電視第 9 頻道正式公開後，於 5 月在全澳洲巡迴展出，讓觀眾一同體驗 Honda 性能跑車 CIVIC Type R 所帶來的熱情與感動。

▼這不是圖片解析度太差，而是一部完全由樂高積木組裝而成的實車 1:1 比例 CIVIC Type R！



▲▲有如地圖等高線的分層線條，如實還原車身曲線，而且全車燈具都可以點亮，輪胎、輪圈、煞車也都完全比照真車、毫不馬虎，尤其煞車碟盤還留有通風孔。



觀賞影片請上網：  
全覽 [youtu.be/dKv8D3WQ7IQ](https://youtu.be/dKv8D3WQ7IQ)  
組裝 [youtu.be/iwJbwhtyqj0](https://youtu.be/iwJbwhtyqj0)  
團隊 [youtu.be/4LYXg24CN5A](https://youtu.be/4LYXg24CN5A)

# 狂飆吧！Honda 除草機

## 世界最快除草機：Mean Mower V2

觀賞影片請掃



▼ Mean Mower V2 換裝 CBR1000RR 的引擎做為動力心臟，車架與引擎的總重僅 69.1 公斤。

本刊於 2014 年夏季號曾經報導英國 Honda 弄出了一部由乘用除草機 HF2620 改裝成的世界最快除草機，在金氏世界紀錄的認證下跑出 188km/h 的速度。時隔五年，Honda 又由 HF2622 改裝出 Mean Mower V2，這回同樣在金氏世界紀錄的認證下跑出 0 ~ 160km/h 加速平均 6.285 秒的世界紀錄。

Mean Mower V2 將原本 HF2622 的動力心臟換成 Honda 機車 CBR1000RR Fireblade SP 的 999c.c. 引擎，最大馬力 200 匹，而全車總重為 140 公斤，可知它的馬力重量比有多麼驚人。金氏世界紀錄的認證標準是要在 1 小時內跑兩趟再平均，採用光頭胎的 Mean Mower V2 第一趟加速時間為 6.43 秒、第二趟為 6.12 秒，平均得出 6.285 秒的加速成績。

既然 Mean Mower V2 的認證項目是「世界最快的除草機」，因此進行加速測時前也在賽道旁邊進行除草，以證明它仍然保有除草能力，所以絕對別以為它只是做成具有除草機外型的跑車而已，而應該認為它是具有跑車性能的除草機。附帶一提：Honda 團隊自行計測它的極速為 243km/h。



▲ Honda Mean Mower V2 於德國德勒斯登附近的勞錫茲賽道寫下 0 ~ 160km/h 加速 6.285 秒的金氏世界紀錄。



▲ Mean Mower V2 與它的原型機種 HF2622 —— 他們同樣都具有除草能力。



▼ 本次駕駛 Mean Mower V2 打破金氏世界紀錄的是現年 24 歲的英國賽車手 Jessica Hawkins。



歡慶參賽 WGP 60 週年 復出 F1 奧地利站劃時代首勝！

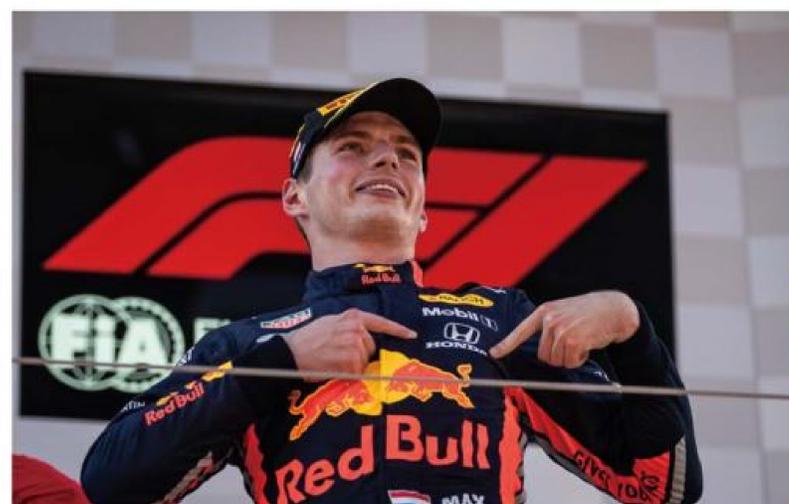
# Honda 挑戰二輪、四輪頂級世界賽事

打從 Honda 創業之初，開山祖師本田宗一郎的夢想就是參加世界最頂級的賽車，1954 年發表 WGP（世界機車錦標賽）英國曼島 TT 大賽的參賽宣言，這是世界最艱困、挑戰性最高的機車賽場；耗費五年的研發，終於在 1959 年成為日本首度參加這場賽事的機車廠，四名選手之中的谷口尚己也替車隊獲獎。

Honda 挑戰世界最高峰的進程不限於二輪，在 Honda 尚未銷售量產汽車的 1964 年，就在德國站參加了四輪賽車最頂級的 F1。此後 Honda 持續跨界參賽 WGP 與 F1，並且成為世界唯一在這兩項二輪及四輪頂級賽車皆拿過冠軍的車廠。除了頂點之外，Honda 也向下延伸，參加各類型的二輪及四輪賽車，不斷磨練技術，並與客戶

共同分享稱霸世界的喜悅與感動。

在 2019 年的如今，Honda 不但繼續在由 WGP 改制的 MotoGP 稱霸，2019 年 6 月，由 Max Verstappen 車手所駕駛、搭載 Honda 動力單元的 Aston Martin Red Bull Racing 賽車，在激戰中贏得 F1 奧地利站的分站冠軍，更是以 Hybrid 動力單元參賽、贏得劃時代首勝！賽車活動就是 Honda 挑戰歷史的象徵，自從首度參加曼島 TT 大賽以來至今已達 60 週年，Honda 舉辦了一系列的慶祝活動，以感謝支持 Honda 參賽的諸多人士以及客戶和車迷，意欲將 Honda 參賽的意義與歷史廣為傳達，並傳承到下一個世代。H



◀ 今年的 F1 奧地利大獎賽，Max Verstappen 拿下 Honda 自 2015 年復出以來的首勝。



◀ 今年的 MotoGP 德國大獎賽，Marc Marquez 拿下個人在此跨組別參賽 10 年連續 10 次竿位暨 10 次優勝。



◀ 1959 年 Honda 以 RC142 首度參加當時仍在 WGP 下的曼島 TT 大賽 125c.c. 組別。



▶ 1964 年 Honda 以 RA271 首度參加 F1 德國大獎賽。

## 夏季用車須知

# 高溫警報！

屢屢飆破 30 度的炎夏高溫，不僅總讓人熱得受不了，想要待在有冷氣房的室內，車內也是許多人選擇的避暑方式。不過高溫除了帶給人不適與熱傷害的可能以外，炎夏開車其實也是有許多環節要注意的喔！



地處熱帶與亞熱帶交接的台灣，夏季的高溫讓人選擇以汽車代步，但面對高溫可不是只要坐進車內把空調開到最大，還是有許多面向要注意，才能讓夏季開車更安全，降溫避暑的效率也可以提升。

### 高溫的潛藏危機 危險物品禁止入內

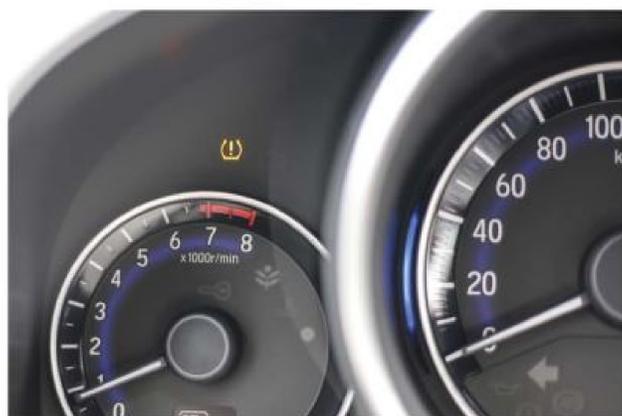
對於許多用車族而言，都有戶外停車的經驗，經過了毒辣的太陽長時間曝曬，除了取車時車內的高溫相當嚇人以外，更需要注意車內物品，切勿放置易燃或有燃爆可能性的物品，如打火機、香水（含酒精）、行動電源或電池、各式噴霧劑等，此外，容易造成光線直射而有聚焦增溫效果的凸透鏡或老花、遠視眼鏡也要避免放置於車內容易有光線直射的位置。

除了上述物品要避免放置車內以外，有時候車輛內裝經過高溫曝曬，尤其是在擋風玻璃下方的內裝材質容易升溫發燙，像是中控檯上、方向盤等處，取車時要小心觸碰，避免燙傷意外。

### 落實空調與輪胎健檢 避免冷氣或輪胎罷工

高溫也會對於車輛的零件與部分系統造成影響，首重莫過於是空調系統，應該沒有人想在 36 度的高溫下開著一輛沒有空調的車吧？所以夏季定期的冷氣健檢絕對必須，透過專業保修廠的檢測，確保空調系統運作正常、冷媒壓力正確等，也要適度清潔更換空氣濾網，都是確保空調與車內空氣品質的必要保養。

同樣也會有熱漲冷縮效應的空氣，讓高溫行駛時輪胎的胎壓也需



▲高溫易造成胎壓升高，建議多注意胎壓狀況。



▲老花或遠視眼鏡等採用凸透鏡的鏡片也容易造成光線聚焦，進而高溫燃燒的可能。



▲動輒 35 度以上高溫，只要停放室外約莫半小時，車內內裝材質就會有超過 70 度的高溫。



▲車內切勿放置易燃或有燃爆危險的物品。

▼夏季針對空調系統的健檢也是絕對必要的工作。



◀▼把右側車窗降下再利用左側車門的來回煽動，把熱氣利用壓力的原理從右側排出，約莫五次就可快速的降低車內溫度。



▶車輛啟動後空調全開，使用室外循環並把空調效能開至最高，行駛兩分鐘後再把車窗關上，改用室內循環行駛三分鐘，可以有效降溫。



▼由於熱空氣上升冷空氣下降，冷氣出風口往上吹可提升整體車室的均勻冷房效果。



▶高溫曝曬後如方向盤在取車時要小心觸碰，避免燙傷意外。



要車主或駕駛格外注意，雖然從 2016 年 7 月 1 日後出廠的新車都要配備胎壓偵測輔助系統，但對於較老的車款，或是胎壓偵測輔助系統沒有提供即時胎壓顯示的車型而言，都還是建議隨時確認自己車輛胎壓，或是請專業輪胎廠或保修廠請專業技師依照原廠建議調整適度胎壓，才是避免因高溫造成胎壓過高所引發行路舒適度降低甚至爆胎危險的情形。

### 快速降溫妙方 減少不適就靠它

最後，相信一定很多用車者最有趣的就是：「車內要怎樣快速降溫？」這裏提供兩個實際測試後相當有效的方式：第一個是可在車輛啟動前先把右側的車窗全數降下，再利用左側車門的來

回煽動，把熱氣利用壓力的原理從右側排出，約莫五次就可快速的降低車內溫度。第二個則是車輛啟動後空調全開，使用室外循環並把空調效能開至最高，行駛兩分鐘後再把車窗關上，改用室內循環行駛三分鐘，且由於熱空氣上升冷空氣下降的物理原理，而將冷氣出風口往上吹可提升整體車室的均勻冷房效果，也同步提供給車友們了解。 **H**

# Honda 陪你遊山玩水，拼出各地旅遊版圖！

My Honda 是一個讓車主交流的小天地，歡迎您分享自己與愛車的獨家時刻！如果您是 Honda Motorcycle 的車主也請您踴躍投稿，展現您自由不凡的一面！您是否熱愛 Honda 車款、甚至全家都是 Honda 迷？如果您家中有 Honda 車款，拍下人與車的合照，符合徵稿主題，就可能出現在下一期的季刊喔，歡迎踴躍投稿！如果您對 Honda Taiwan 有任何建議，也可以利用 My Honda 單元告訴我們，感謝您的熱情參與！



## 寬敞空間 翻山越嶺舒適行

車主姓名：余顯進 購買車型：CR-V

帶著老婆小孩，翻山越嶺到花蓮七星潭，探訪老婆的母校，以及許久未見的師長與同學。擁有 CR-V 已經兩年了，珍惜每個與家人一起幸福時光，台北、宜蘭、花東、梨山、武嶺、高雄、墾丁等到處都有我們的足跡，還有寶貝兒子的成長印記。CR-V 舒適的空間，乘坐與置物都很寬敞，未來的日子，還要繼續開著 CR-V 與家人到處趴趴走。

## HR-V 安心跑旅 幸福跟著走

車主姓名：陳樹林 購買車型：HR-V

HR-V 是我 27 歲人生的第一台 Honda，愛上它車內空間及舒適感、外觀線條符合年輕時尚風格。帶著家人及另一半出遊，安心、安全又舒適，這才是「幸福」，不只這樣唷，HR-V 帶著我們墾丁出遊旅行、松柏嶺受天宮進香、當迎娶車、約會都再好不過，所以我要大聲說：「我愛我的 Honda」！



## Honda 品質 家族 7 部信賴的選擇

車主姓名：李佩嫻 購買車型：CR-V

小時候可以說是 Honda 陪我長大，爸爸的第一台車是 CIVIC 2 代、第二台車是 ACCORD 4 代。後來家裡陸續換購了 CIVIC 7 代、CR-V 2 代、CR-V 3 代。而我出社會後經歷兩次購車機會，終究還是選擇 Honda FIT 2 代跟 CR-V 5 代。CR-V 交車不到 5000 公里就出發環島，操控性、舒適性及油耗都很滿意。

## 請大聲說 "我愛我的 Honda" !

歡迎您利用 Honda 網站 >> 車主服務 >> 車主雜誌 >> My Honda 投稿專區 [https://www.honda-taiwan.com.tw/auto/member\\_magazine\\_form.aspx](https://www.honda-taiwan.com.tw/auto/member_magazine_form.aspx) 投稿! 如果您是 Honda Motorcycle 的車主, 請您直接寄信 [mia.fang@proto-g.com.tw](mailto:mia.fang@proto-g.com.tw), 註明車主真實姓名、購買車型、排氣量、聯絡方式、贈品寄件地址, 再用 100 字簡短說明您和 Honda 的故事 (也可上傳文字檔), 並附上您和愛車合照, 我們將挑選出合適的照片及感言, 刊登在續期的 Honda Magazine! 來稿一經採用, Honda Taiwan 將贈送精美禮品一份。(如本贈品用罄, Honda Taiwan 將以其他贈品更換。)

### 超罩 HR-V 探險好夥伴

車主姓名：詹立楷 購買車型：HR-V

我人生的第一台車 HR-V, 自從購入之後我就經常駕駛著它, 帶著我的家人與女友一同遊山玩水。因為有了它讓我更方便到達我想去的地方, 也因此跟家人、女友在許多美好的地方留下珍貴的回憶! 有了 HR-V 的陪伴, 也讓我的生活更增添了色彩與驚艷, 人生的道路上有著那麼罩的好夥伴, 帶著愉悅的心情出發去探索前所未見的旅程, 一起冒險、一起共享。



### 承載一家快樂出遊去

車主姓名：陳英傑 購買車型：ODYSSEY

Honda ODYSSEY 有妳真好~自從有了妳之後, 不論是家庭 4 人, 或是載上爸、媽 6 人的團體旅行, 都不是問題。有妳真好, 現在的我也更加珍惜全家一起出遊的美好時光。

## 下期主題最佳

### Honda 汽車與讓你柔軟的小夥伴們!

Honda 汽車是許多人的重要夥伴, 然而許多車主也擁有令人感到柔軟的小夥伴們, 可能是可愛的孩子, 可能是自己的另一半, 可能是貼心的寵物, 歡迎大家投稿, 秀出自己的重要心愛小夥伴與 Honda 車子的合照, 也歡迎告訴我們夥伴的小名, 讓大家一起認識~!

# 夏日黃金花海盛放

夏天陽光正盛，映照一片黃橙花海，盛放更加奪目，本期季刊將帶大家一起來看桃園觀音鄉可愛的太陽花，挺立昂首，熱力綻放，感染正面幸福；花蓮六十石山橘紅金針花海，延綿成忘憂花毯，心曠神怡。

## 桃園觀音鄉向日葵 燦爛笑顏盛開

桃園觀音鄉的向陽農場占地 1 萬 8 千坪，是北台灣最大的向日葵主題農場，不收門票的友善機制，一到假日人潮相當洶湧，園內可以看到許多家庭出遊。向陽農場有相當多種類的向日葵品種，常見的光輝向日葵，與華麗向日葵，同時也有多花的情人節向日葵，紅黑系的可可向日葵等供大家免費觀賞、拍照，同時也開放讓人付費採摘向日葵花朵，帶回一朵朵夏日笑顏。

有著太陽的向日葵在焰亮的夏天太陽下，更顯耀眼的黃，快比人高的花田，同時也是遊客極佳的取景點。

向陽農場中也有許多親子設施碰碰船、小火車、採果園、沙坑、釣螯蝦，還可以餵羊讓小朋友放風玩耍，更有烤肉區可以同歡，園區相關的向日葵料理，像是葵花香腸、葵花果凍、冰葵花茶、葵瓜子冰淇淋等，特別的葵花風味可以在園內嘗鮮。



▲向陽農場有餵羊、碰碰船等多種親子設施，可以放心放風小朋友，並可以採摘向日葵回家。



◀可可向日葵紅色花瓣在艷陽下變得通透，是較少見的品種。



▲頂著炙熱太陽高溫，向日葵上的蜜蜂仍辛勤採蜜，偶爾躲進 CR-V 中小小吹一下冷氣。



◀許多遊客在向日葵花叢中尋找最好的拍照角度。



◀龍貓公車站距離向陽農場也不遠，經過時不妨停下讓小朋友留影合照。



向陽農場  
電話：(03)497-1202(周一公休) 地址：桃園市觀音區藍埔里 11 鄰 52 號

## 大王蓮花水上漂浮

觀音鄉同時享負盛名的是蓮花，夏季 6-8 月更有觀音蓮花季等活動，更可乘坐大王蓮。蓮荷園的大王蓮花的直徑最大可達 1~3 公尺，體重承重約 100 公斤（盛夏時，越後期將會逐漸減輕承重），許多人體驗坐在池塘中的巨大蓮葉上，感受不落水的水上漂浮，或坐或站體驗趣味的神奇浮力。蓮荷園中更有蓮花風味的餐點可供選擇，炎炎夏日裡，來個蓮子剉冰透心涼。

蓮荷園休閒農場

電話：(03) 477-6972 地址：桃園市觀音區金華路 690 號



## 桃園觀音鄉 中西美食推薦

### 我肉就是多！來來牛家莊霸氣牛肉麵

桃園觀音的來來莊牛肉麵隱身於路邊的鐵皮屋中，別於坊間切塊的牛肉，上桌時一看見湯碗中滿滿牛肉條，便知老闆用料之大器，湯頭上以清燉清爽見勝，將牛肋條沾以老闆特調豆腐乳醬或精選辣椒醬後，更具風味。寬版麵條跟外面很不同，比一般寬厚約兩倍，Q 彈中帶些白麵嚼勁，夾起時很容易逃離筷子的控制，小菜一時無頭緒請店內人員推薦，微酸小黃瓜與海帶，正逢夏季吃起來清爽開胃。



中式



來來牛家莊

電話：(03) 473-1412( 周日公休 ) 地址：桃園市觀音區成功路二段 1539 號

### 觀音隱藏版美食 義式披薩驚艷餅皮

低調藏身於住宅區的比薩店，開車很容易一不小心就錯過，老闆是義大利人，更曾獲義大利披薩國際聯盟的認證，餅皮介於薄片與厚實之間，口感鬆軟與薄脆兼具，口味選擇多元達 37 種，所點的煙燻鴨肉、水蜜桃、蒜苗絲搭上濃厚起士，鹹甜交錯搭上特殊餅皮，相當好吃。因為店內工作人員稀少，加上現點現做，要耐心等待。



西式

Sicilian Pizzeria 草漯西西里義式傳統披薩店

電話：(03) 483-9282( 周一、二公休 ) 地址：桃園市觀音區九如一街 58 號

8-9月金針花季時六十石山會進行交通管制，也可搭接駁車上山，拍攝時若天公作美，有唯美天使光可供拍攝。



圖片提供 = 花蓮富里鄉農會

## 花蓮富里 六十石山黃橘金針花海

每年8至9月金針花季，花蓮富里的六十石山，幾乎都是被人第一時間憶起的重要景點，這邊種植本地種金針，是全台第二大金針產地。近年六十石山總會湧入許多慕名遊客，由308.6KM上山還是比較建議的走法，山路蜿蜒之間，向右探下，縱谷平原的遼闊景色盡收眼底。

我們一般熟知的食用金針就是趁未開花將金針採摘下來，近年政府補助在地種植金針花的農家，不進行大量採收，才成就大片六十石山金針花海遠近馳名的美景。金針花期時，沿著丘陵盛放的黃澄金針花海，與綠絨相間，看起來相當療癒，加上花東縱谷的氣派山景，開車至近山頂，黃花亭、小瑞士景觀、忘憂亭等都是不錯的美景眺望處。

來到六十石山記得一品當令鮮採金針變化出的各式料理，清脆鮮甜，細心提醒金針性寒，適量即可，腸胃敏感者多食可能會微拉肚子。



▲金針花又名忘憂花、金萱花，花期極短，僅開一日的美麗被譽為一日美人。

▼即使是非金針花期，黃花亭的視野遼闊，各面各角皆可捕捉到六十石山風景



▼朵朵黃金金針花綴飾，宛如花毯披在小山頭上。



圖片提供 = 花蓮富里鄉農會



▲近年金針農僅進行小型採摘，留下美景讓遊客前來觀賞。



## 六十石山新鮮現嚐 - 鐵掌櫃金針料理餐

親切幾乎是旅人對於富里烙下的美好印象，位於六十石山上，鐵掌櫃近 18 年經營累積許多客人好評，熱情的老闆娘許太太，總親切笑咪咪端出自己一桌拿手菜色，不管是高麗菜、金針、茶葉等，都是自家產出，建議不妨就在地感受新鮮食味。

鮮採金針總能變化出許多料理，香菇拌炒，更能吃出金針爽脆，炸鮮金針沾上百香果醬與胡椒醬風味更佳，是道小朋友會喜愛的料理。白斬雞更是多數人大推之菜色，迷迭香鹹豬肉薄透帶嚼勁，蒜香白醋幾淡肥豬肉可能的膩感，自有鹹香在第二口才會輕漫散開來，相當下飯。金針湯一入喉便喝得到雞肉精華，柴魚引路更帶金針甘甜，飯後可來杯冷泡蜜香紅茶，沁涼又解膩。

鐵掌櫃茶舍民宿

電話：(03)882-1670 地址：花蓮縣富里鄉竹田村雲閣路 26 號



羅山休憩區

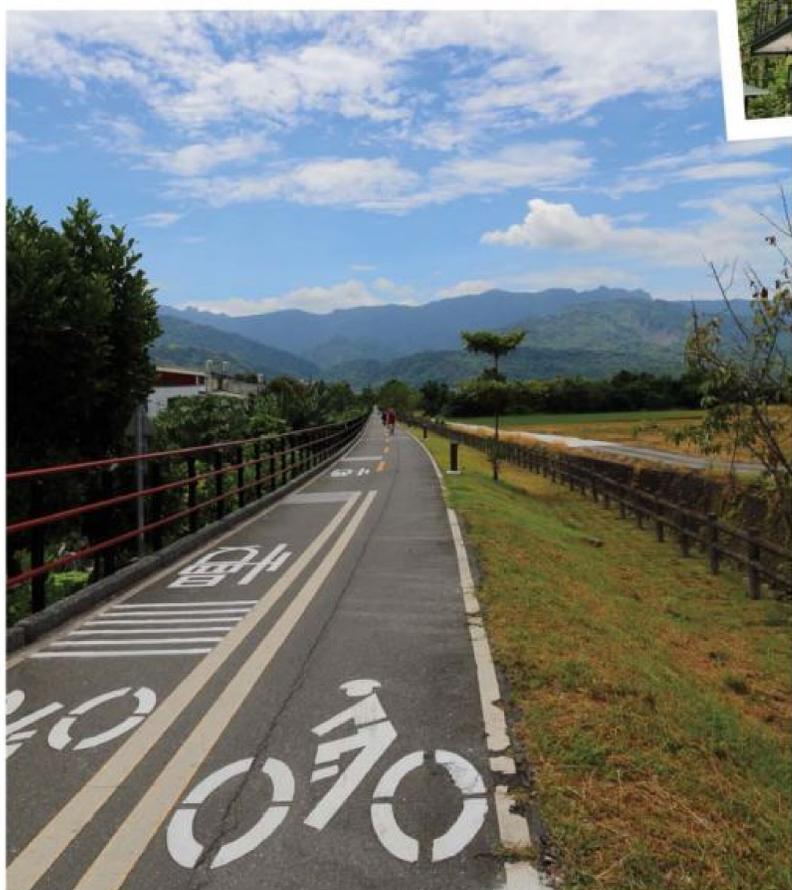
地址：花蓮縣富里鄉 9 鄰東湖 39 號

## 羅山休憩區

鄰近六十石山的羅山休憩區，甫進入便可看見當地居民的悠閒，再稍往山上走入，即可看到羅山大魚池，岸邊有釣客在靜心垂釣，清風徐吹，遠方可眺望羅山瀑布靈氣之美，前往泥火山區域，可以看一下特殊的火山泥植物 - 嚮 ( 滷 ) 蕨，泥火山區較小，但可見到偶有火山泥泡冒出，羅山火山泥偏鹹並帶有瓦斯，古時候附近居民用使用來當燃料，而今附近店家使用特產火山泥，製作罕見的泥火山豆腐料理可前往一嚐。

## 媽，我在板塊交界處—玉富自行車道

玉富自行車道是世界唯一歐亞板塊與菲律賓海板塊交界的自行車道，連結玉里與富里，長度約 10 公里，風景相當漂亮，騎車時稻浪、縱谷山景相伴，來趟舒心的騎車之旅。



▲▶ 老闆與老闆娘在外打拼多年，醞釀回鄉的計畫終於實現，山妍四季同時也集結許多親友、村民幫助，民宿內外環境都相當漂亮。



## 富里住宿 - 山妍四季

位於富里，即使已經營運五年，獨棟山妍四季的屋況仍極新，高標準維持清潔與屋況，更通過國際級認證，工業設計基底的老闆與老闆娘，屋內燈飾與建築外觀皆出於自手，房間採光與佈置讓人一眼就非常喜歡。金針花季總一房難求，建議非金針花季時也可以前來度假放鬆。

山妍四季

電話：(03)882-1612/0989-085-618 地址：花蓮縣富里鄉富田路 88 號



富里的土質相當適合植栽稻米，近年富里米也逐漸打出高知名度。

圖片提供 = 花蓮富里鄉農會

### 適地適種 花蓮富里好米好農

青農回鄉的林小姐表示，富里因為土質較黏，非常適合栽培稻米，加上持續推動有機栽培，是全台灣有機水稻栽培地頃最大的鄉鎮，同時也是全台灣糧工收價格最高的區域，富里進行曬田步驟，孕育出米的Q甜，近年也發展咖啡等各式不同作物。

### 富里鄉農會 農產趣味親子體驗

離六十石山登山口相當近的富里鄉農會，提供許多與富里產的「富麗米」、各式農產品的相關活動體驗，讓六十石山不只是看金針花，人數足、提前預約，也能在室內製作米蛋捲、淘洗有機愛玉、製作米香等許多不同的活動，品嚐到富里自種農產品，支持台灣在地農業。

交通上若搭乘火車，自行抵達富里火車站，也能報名金針花季 8/3-9/15「六十石山金針賞花一日遊」，行程另有泥火山豆腐、製茶、控窯等農事體驗，8人成行每人 1499 元，建議先以電話或 FB 詢問相關體驗細節，感受有機富里的忘憂活力。



### 米香體驗

以富麗米爆成無調味米香，煮糖成為關鍵一戰，除了溫度達 148 度 C，清水也可用以糖是否可拔絲的驗證，待糖好後迅速攪拌鋪平，最後稍壓定型，以特製刀具切分健康古早味米香，即可成型。加入花生、紅藜、洛神花乾，更顯米香多重滋味，小朋友吃得健康也安心。

### 米蛋捲

以天然奶油、糖溶解，再打上蛋，混上比起麵粉更易溶解的富里米穀粉，預熱煎餅盤以一湯匙呈圓形，緩緩夾上，再以鐵棍滾動，最後在接合處再微燙定型，稍放涼即可。除了原味 另有富里自產的紅藜 芝麻等（偶有洛神花）米蛋捲熱食香酥，冷食澎脆，重點是自己親手製作，更添樂趣。



### 米麩搖搖樂

米麩搖搖樂以古早味米麩依 15ml:200ml 比例簡單加入水，並摻以甜菊葉，天然甜度回甘，健康兼具復古滋味，夏日極佳養生飲品。



富里鄉農會  
電話：(03)882-1705 地址：花蓮縣富里鄉羅山村 9 鄰東湖 6 號



# 好「動」攝影機

## 讓各種日常完美動起來

即便不是網紅、網美，出門旅遊、活動筋骨，總不免會想替自己或是家人、朋友留下精彩畫面，透過這些好「動」攝影機，能夠準確記錄每一段玩樂人生，說不定，哪天胖手指作祟，影片 Po 上 YouTube，一個不小心就成了點閱破百萬的人氣 YouTuber……

### ◎微型三軸—DJI OSMO Pocket

**產品特色** 搭載微型三軸機械雲台、採用微米級加工技術、支援人臉辨識與追蹤功能  
**上市時間** 已上市  
**建議售價** NT\$13,000

DJI OSMO Pocket 為目前三軸產品線中最小的機型，三軸機械雲台的尺寸僅手指大小，採用微米級加工技術。相機搭載 1/2.3 吋感測器，擁有 1.55  $\mu\text{m}$  像素，透過 80 度廣角及 f/2.0 大光圈鏡頭，能夠讓使用者輕鬆捕捉美好畫面。動態最高支援 4K/60fps 高清影像記錄、串流達 100Mbps。由於機身採用三軸機械雲台設計，能夠實時控制無刷電機，並依據相機狀態進行準度調整和補償，進行大幅度的無損防震，使畫面更加穩定、流暢，相較於一般電子防震、透過裁切畫面方式而言，藉由三軸機械雲台設計，可以更有效維持影像品質。

值得一提的是，OSMO Pocket 內建「FPV 模式」、「智能跟隨」、「自動超廣角」、「軌跡延時」及「暗光拍攝」等多元拍攝模式。其中「FPV 模式」，讓使用者可在大幅度連續轉動時擺脫限位束縛，同時提供雲台增穩，便於記錄動感影像；「智能跟隨」能夠提供人臉辨識機制，只要點擊自拍或是雙擊螢幕，相機就會開啟人臉跟隨功能，清楚拍下美麗和帥氣的臉龐；「自動超廣角」可讓雲台自動旋轉並完成全景拍攝，藉此獲得更寬廣、完整的全方位視野，將美好風光盡收眼底；透過「軌跡延時」功能，相機會沿著預設的軌跡進行運動，不管是記錄都會鬧區的車水馬龍、清晨日出與日暮黃昏的光影變化，都能運用「軌跡延時」輕鬆捕捉；「暗光拍攝」主要在於長時間曝光應用，使用者不需要透過三腳架，也能夠手持長達 3 秒曝光，完美駕馭夜間迷人風光。

評價 ★★★★★

屬相當輕巧的三軸機型，能夠隨身攜帶無負擔，搭配人臉辨識及追蹤功能，可以完美捕捉清晰的顏值畫面。



#### T 型散熱

採用無風扇靜音被動散熱處理，擁有「T 型」導熱系統，能夠讓熱能迅速傳導至非手部握持區域，可提供相機長時間、高穩定的操作體驗。



#### 功能擴充

擁有多功能擴充連接埠，除了可與手機直接進行連接外，還能連結原廠專屬配件，以符合更多不同的場景拍攝。

## ◎為極限而生—GoPro Hero 7 Black

**產品特色** 防水 10 公尺功能、支援語音指令控制、可拍攝縮時與慢動作影片

**上市時間** 已上市

**建議售價** NT\$15,900

這款 GoPro Hero 7 Black 儼然就是為了打臉前款商品，喔不，是為了戶外和極限運動而生，它標榜產品本身就如同裝了三軸穩定器一般，能夠自動預測使用者的動作來修正搖晃情況，拍出流暢且穩定的精彩影片；搭配防水 10 公尺功能，不用透過保護殼，也可以帶著它大玩衝浪、風帆、或是其他類型的水上運動。此外，當使用者正處於活動中時，能夠運用語音指令控制 Hero 7 Black，像是：GoPro, take a photo 或是 GoPro start recording 等。支援多種拍攝模式，透過「時間錯位」可以拍下縮時影片，後續欣賞時，還能將播放速度加快 30 倍；藉由「8 倍速慢動作影片」能夠拍攝 1080p、240fps 高幀幅畫面，可享受 8 倍慢速播放效果，不輕易錯過任何瞬間和細節。

評價 ★★★★★

對於喜歡戶外和極限運動的人來說，GoPro Hero 7 Black 是相當合適的伴遊，它可以陪著你上山下海、玩遍全球……



## ◎專業攝手—SONY FDR-X3000

**產品特色** 內建 Balanced Optical SteadyShot 光學防手震、具備人臉偵測及 4K 縮時影片等功能

**上市時間** 已上市

**建議售價** NT\$ 14,980 元 (單機)

FDR-X3000 搭載 Sony 自家的 Balanced Optical SteadyShot 光學防手震功能，主要原理是將光學路徑視為單一浮動單元並加以控制，能夠有效減少相機震動所帶來的影響。擁有 ZEISS Tessar 廣角鏡頭，能夠輕易拍出寬廣壯闊的場景，同時支援人臉偵測、多種場景拍攝、4K 縮時影片及慢動作影片等應用。機身具備防潑灑與防凍結功能，隨附的潛水殼不但防塵、防震、還可防水至水深 60 公尺，不管是遇到雨天，或是進行滑雪、滑雪板、衝浪、潛水等高強度活動，FDR-X3000 都能夠輕鬆克服。除了能夠在不同環境中進行拍攝外，還承襲了上一代產品內建 GPS 的概念，可以在影片上顯示定位追蹤記錄和速度計，也能使用 GPS Data Overlay on Video 讀出速度資料，並產生另一個顯示速度等資訊的影片檔案。

評價 ★★★★★

專業級的攝手，可拍攝第一人稱視角的 4K 高畫質影片，擁有自家的 Balanced Optical SteadyShot 光學防手震系統，能夠有效提高畫面穩定度。



FDR-X3000R 搭配 Action Cam 可即時檢視遙控。



## ◎輕巧「袋」著走—SONY RX0 II

**產品特色** 採用口袋微型設計、內建廣角 ZEISS Tessar T\* 24 mm3 F4 鏡頭、具備眼部偵測和柔膚模式

**上市時間** 已上市

**建議售價** NT\$17,980

RX0 II 採用輕巧的口袋微型設計，採用杜拉鋁材質，帶來可靠又堅固的輕量化機身。內建廣角 ZEISS Tessar T\* 24 mm3 F4 鏡頭，擁有 1.0 型 Exmor RS CMOS 感光元件、同時搭配 BIONZ X 影像處理引擎，能夠提供寬廣的動態範圍以及減少雜訊，呈現自然細節與豐富色彩。針對人臉部份，具備眼部偵測自動對焦功能，可對焦主體雙眼；當氣色不佳時，還能藉由柔膚模式，來解決臉部細紋跟膚色暗沈等問題。搭載全新電子影像穩定系統，也可選購 VCT-STG1 拍攝握把，增加穩定度。

評價 ★★★★★

輕巧設計能夠方便使用者攜帶，透過柔膚模式，即便膚況或是膚質不佳也能拍出好氣色。



## ◎高性價比—SJCAM SJ8 Pro

**產品特色** 主打低價策略、擁有 6 軸電子防手震、搭載 Sony IMX377 鏡頭

**上市時間** 已上市

**建議售價** NT\$6,580

即便不瞭解 SJCAM 這個品牌，看完 SJ8 Pro 的設計，也能夠明顯感受到它是衝著 GoPro 而來，除了造型之外，就連功能訴求和導向，都與 GoPro 有雷同之處。重點是，產品主打低價策略，以高性價比，期望吸引更多消費者目光。SJ8 Pro 擁有 6 軸電子防手震、搭載 Sony IMX377 鏡頭、支援 4K/60fps 影片拍攝及 Wi-Fi 無線連結 ..... 等功能。正面設有 OLED 前螢幕，可方便使用者自拍時檢視攝影機的設定參數；另外背面為 2.33 吋觸控螢幕。防水為 3 公尺，加裝防水殼後，最深可至 30 公尺。

評價 ★★★★★

非常適合有預算限制的消費者，加裝防水殼後，它也能陪你遊覽海底世界。



## ◎花招百出一—Insta360 ONE X

**產品特色** 支援多種外接專屬配件，可拍攝空中漂移及子彈時間等特殊影像

**上市時間** 已上市

**建議售價** NT\$14,990

ONE X 同樣訴求輕巧機身，採用堅固耐用的聚碳酸酯，具有高抗衝擊特性，不得不說，整體外型設計看起來有點像是 Dyson 或是 Apple TV 遙控器 ..... 產品支援多種拍攝模式，像是即時跟拍、漂移視角、子彈時間等花俏應用，都必須分別透過自家外接產品，像是：隱藏自拍桿、空中漂移、子彈時間等配件，才能夠進行拍攝，其中，連結空中飄移配件後，可讓鏡頭以飛行模式結合高幀率與 360 度全景拍攝，拍出特殊的視覺效果；連接子彈時間配件，能夠拍出低空環繞特效畫面，搭配手機 App，可生成 16:9 和 1:1 等多種比例的平面影片，相當有趣。H

評價 ★★★★★

對於喜歡獨特性的使用者來說，這款相機能夠滿足你想拍出不一樣的心情。



# 夏日裡的驚喜 日式無菜單料理

夏日炎炎，本期推薦 2 家日式無菜單餐廳，讓日式涼爽的生魚片等鮮甜海味與各式創意菜色，攫取你的視覺與味覺，感受舌尖上的驚喜。

## 桃園 武田信玄 880 吃這麼好！ 澎湃日式無菜單



乾冰吐霧，鮭魚卵干貝、黑鮪魚大腹、鰹魚、挪威鮭魚生魚片氣勢登場，菜盤上書法字是店長特地找國內書法家揮毫，更添澎湃氣勢。



開胃菜的牛蒡炸後清脆，些許糖粒微帶甜意相當討喜，柚香紫蘇蘿蔔，開胃領軍。



店員親切將波士頓大龍蝦、鮫鱈魚給用餐客人拍照，更提供豪氣單點，可以點一整盒海膽過癮享用。

位於桃園中壢的武田信玄，是千元以下日式無菜單口碑名店，分為中午 11 點半、下午 1 點半，晚上 5 點半、7 點半等場次共四時段，常常需提前一至兩週預約，店內常出現驚奇鮮甜海味，干貝、黑鮪魚大腹、鰹魚、波士頓龍蝦等，更偶有鮫鱈魚與地震魚登場，近期更曾出現稀有月亮魚，大展無菜單料理的豪華驚喜。

武田信玄店內空間約 4 小方桌，2 大圓桌（有一包廂），雖然桌數不多，但滿座時可至 40 人，因為用料澎湃大方，養出一批忠實回流的顧客，用餐時總不時聽到預定電話響起，除了



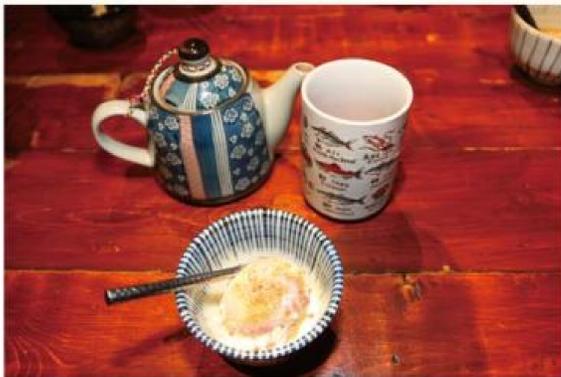
海葡萄鴨胸沙拉，柔嫩鴨胸肉配上溏心蛋、海藻，下鋪冷麵，佐以胡麻醬，難得吃到的海葡萄，涼爽點綴。



店內空間較為精巧，但滿座仍可容納 40 人左右，若有點日本酒水，將以特別琉璃杯裝盛。



黑鮪魚大腹經高溫炙燒後，濃郁油脂入口即化，難怪深受許多人讚賞。



店員笑說這是有聲音的甜點，跳跳糖冰淇淋在逐步溶解後，仔細聽有著細微跳動節奏，放進口中漫散奇妙滋味相當有趣。



由波士頓龍蝦、多尾鮮蝦所熬煮的松露痛風粥等，米粒飽吸湯汁，松露讓風味更濃郁，牛小排烤至軟嫩微帶血，加上蒜片，相當好吃。



新鮮漁獲由宜蘭漁船捕撈後直送，烤旗魚下巴魚肉新鮮，軟中略帶扎實，不柴不乾，魚肉含量也相當多。

餐點好吃，親切店員也會提供貼心桌邊服務，會將新鮮食材到各桌展示，讓客人可以邊享用邊留下照片，這天午餐之際出現的蹦蹦跳波士頓大龍蝦，後來化為超豪華松露痛風粥，進入饕客們的肚中。

武田信玄雖然沒有固定菜，但沙拉、生魚片、烤魚、握壽司等還是會以不同形式展現，店長巫先生也表示當初不考慮固定菜色，是因為這樣較有趣，同時也可以依時令變化出新鮮菜色。常常出國的他不僅從日本帶回店內特別的杯盤，也帶回許多國外的創意料理方式，讓店內客人可以吃到各式不一樣的烹飪做法。

同時，不敢吃生魚片的人，也可貼心替換，烤牡蠣輕薄酥脆外皮，搭以滑嫩鮮味，也會將干貝先烤過，不吃牛肉的人更可以提前說，都會準備特製餐點。店內也有許多不一樣的日本酒可以搭配餐點，微醺之際，更顯鮮味。

### 武田信玄

預約以中午、晚上時段共四場次，分別為中午場次 11:30、13:30，晚上場次 17:30、19:30 等，每周二公休，預約千萬要趁早。

電話：(03)466-2633

地址：桃園市中壢區中山東路三段 67 號





台中

# 瞞著爹旗艦店

## 日式禪園

### 精緻割烹料理招待貴客



夏季時分有許多新鮮漁獲可供現場詢問單點，進口加拿大牡丹活蝦，外柔軟內層彈牙，鮮甜無腥味。

套餐先付三個精緻小點，山椒葉螢光烏賊、日本茗苔東石鮮蚶、爽口海帶海蜇皮。鰻邊燒干貝加上金桔與自漬杏桃，干貝甜鮮爆汁，杏桃甜香。碗物豪氣以松葉蟹肉、秋葵、櫻桃蘿蔔等加入滑菇，口感細滑。



瞞著爹體系本擁有高名氣，一開始創辦人吳迪怕父親擔心，低調瞞著吳老爹，後來店家生意與名氣愈來愈大，開枝散葉如今全台 8 家分店，定位、專攻略有不同，這樣的大規模怕是瞞不了爹了。台中旗艦店鎖定日式割烹高級無菜單料理為專攻特色，割烹料理是高級日本料理中，招待重要客戶或是親友的理想選擇。

台中旗艦店腹地遼闊，佔地近三百坪，由日式老宅改建，手造的日式庭院，日式獨棟建築，展現典雅莊嚴日式禪園氛圍。入內後，日式榻榻米搭上木造裝潢桌椅，舒適輕鬆的用餐環境，有一般桌席與包廂區，吧檯坐席可以看見師傅展示精湛的手藝，變化出美食。

日式無菜單依先付、刺身、碗物、烤魚、強肴、握壽司、散壽司、湯品、甜品等順序逐一出餐品，每日會視時令海鮮端出不同新鮮多元的菜色，套餐價位上 1200-4800 元等，選用食材會有些不同，同樣的是餐點精緻，鮮味四迸。

在瞞著爹台中旗艦店用餐時看著窗外靜謐景色，感受悠閒用餐氛圍，各式日本精巧菜色，精美擺盤與新鮮食材相映，讓炎夏裡胃口大開。像是吃著運



烤魚也是一道驚喜之作，扁鱈以味噌烤過後搭上，魚肉油脂豐富化入口中，漫延散香氣。



割烹料理可近距離欣賞師傅精湛刀工。



握壽司當天有尖梭、小鯛、鮭魚，而散壽司深獲大家好評，以特製醋飯拌上許多新鮮細嫩魚肉，吃之前要先稍拌，濃郁帶點清爽。



強肴以蒲葉燻燒取其香氣，搭以具脆勁的松阪豬薄片，法國白蘆筍與櫛瓜相配，佐以油蔥醬、海藻鹽、豆味噌三種醬，各展不同風味。



用餐環境充滿日式禪園風情，如置身日本，用餐氛圍舒適輕鬆。

用台灣本地食材如東港鮮蚵佐以許多日本香料如日本茗苔、日本山椒葉、京都五色芝麻等做出特別調味，各式新鮮漁獲軟彈新鮮魚肉油脂由舌尖輕漫開來，口感溫潤，滋味卻十分清爽。

店內同時也提供單點，雖然現在因氣候變化，時節漁獲有些紊亂，但夏季時貝類、海膽都是不錯的選擇，料理長表示偶爾也會有加拿大進口牡丹活蝦等鮮甜海味到臨，不妨問一下親切工作人員，品嚐難得時鮮。H

### 瞞著爹台中旗艦店

預約制，分為中午與晚上時段，用餐時間 90 分鐘，套餐價位由 1200-4800 元不等（需另加服務費），亦可選擇單點，單點低消 500 元起，招待貴客時酒水也相當重要，店內有多種日本酒與獺祭的酒水單供選。

訂位時段：午餐 11:30、12:00、12:30；晚餐 17:30、18:30、19:30、20:30。

午餐：1,200、1,800 元。

晚餐：2,000、2,800、3,800、4,800 元。

電話：(04)3704-8811

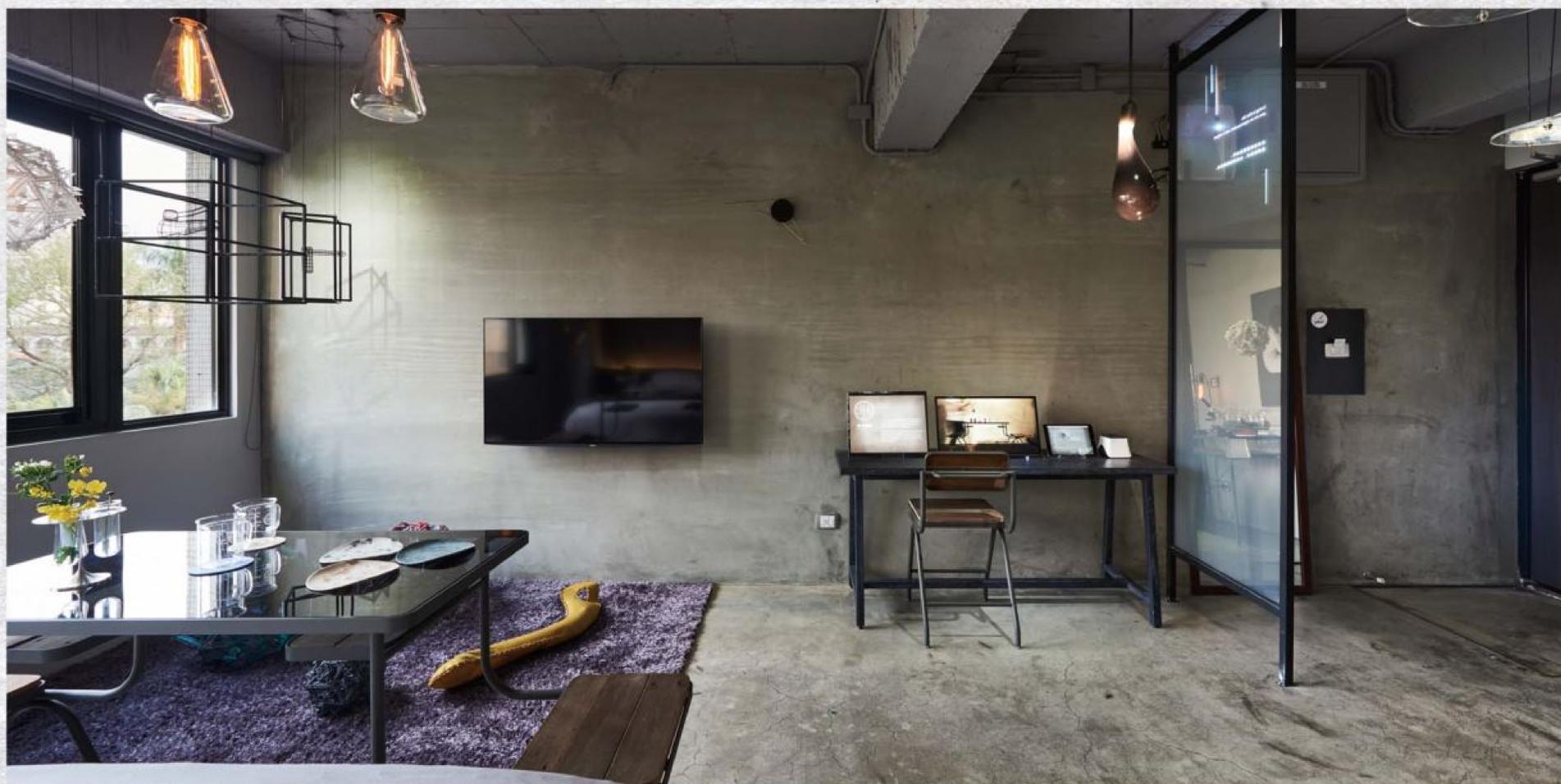
地址：台中市北區育樂街 11-2 號（大門位於錦祥街與育強街口）



# 不只是睡覺而已

## 藝術伴眠 引茶入室

旅館不只是睡覺而已，本田季刊本期為大家介紹兩間風格特別的住所，讓住宿變得有趣！



◀從大樓外面一路走進玩味旅舍，直到選品處與房間內，任一個轉角皆充滿玩味。

### 藝術伴眠 台北大稻埕 玩味旅舍 Play Design Hotel

選你的家具，住你的品味。玩味旅舍只有 5 間房，廣納 150 個台灣本地的設計品牌，堪稱台灣設計師的延展舞台，入住 501 房更可先在線上自選燈具與傢俱，讓房間充滿你的品味與時尚。玩味旅舍屢登國際旅遊雜誌，深受矚目。

玩味旅舍 (Play Design Hotel) 位在台北市大稻埕的太原路上，所在地點曾經是擁有 40 年歷史的和泰大飯店，透過改造而變為全新經營模式的旅客住所，也由於隱身在大廈裡，如果只看建築物的外觀，完全不會發現樓上藏著一間設計旅店。

玩味旅舍之所以玩味，全因為它不只是一間具有設計感的旅店，而是結合設計業與旅館業，也是可以實際居住體驗的博物館。雖然單單五個房間，卻展示超過 150 件不同品項以及台灣設計品



台北市大同區太原路 156-2 號 5 樓  
02-2555-5930



▲旅客可以當起空間設計師，隨心打造專屬自己的居住品味。



◀公共空間的擺設呈現出設計團隊的巧思與風格。

▼玩味旅舍擁有超過150件台灣設計的品牌家居與生活用品。

牌的家具、家飾、生活用品，旅客還能透過可自選家具的訂房系統訂房，從眾多的設計品中，選擇、搭配，與布置自己的房間。

在旅客入住前，房間只有基本擺設，其餘家具由旅客自行挑選。旅客同時也扮演著空間設計師的角色，自己的空間自己作主，以設計物件取代風格布置。不僅如此，旅客更能以使用者角度回饋意見給設計方，讓設計能夠持續調整並改善，而各地來的旅客也能以此為介面，接觸台灣的設計新貌。



## 引茶入室 承億文旅 桃城茶樣子

不規則特殊造型的建築外觀，是全台第一家以茶為主題的旅館，館內有許多藝術品，房內更可泡滿滿茶香的茶湯，並設有無邊際泳池、酒吧，讓住宿不只是睡一晚而已。

嘉義市東區忠孝路 516 號  
05-228-0555

嘉義的桃城茶樣子屬於承億文旅集團，集團旗下尚有「嘉義商旅」、「淡水吹風」、「台中鳥日子」、「墾丁雅客小半島」、「花蓮山知道」，以及未來將於小琉球新開設的文旅新品牌。「桃城茶樣子」為一間以茶為文化創意的旅店，外觀設計也呈現「茶」的流動概念，以長方形為模矩比例堆疊，特殊外框式的複版結構支撐建築骨骼，高質混凝土材料運用，與反現代主義的單向直線，不同方向的型構序列，異於時下的二元思考邏輯。

桃城茶樣子重新詮釋在地新建築，挑戰非傳統結構系統，將科技環保綠能材結合在地物理環境系統設備，也體現科技在空間實踐的可能手法。



▼► 建築以長方形為模矩比例堆疊，樓上更有無邊際的游泳池。



▲ 茶話故事牆上擺著一甕甕墨色老茶倉，旅客彷彿走在時間長河上聞著茶香。



▲ 一杯茶、一本書、一份閒適心情就是旅行中暫時拋卻塵世俗慮的浪漫過程。



◀▲房間名稱取二十四節氣，融合茶主題旅店空間，象徵節氣與茶之間息息相關。四季的節氣連綴成年歲的紀錄，故名「歲時紀」。

▼在旅店中沖一壺茶，細細品味「茶裡乾坤大，壺中日月長」的美好光景。



同時，這裡也是全亞洲首座以「阿里山茶」為主題的體驗場域式文創設計旅店，承億文旅特別在阿里山上留置一片有機茶園，引領旅客進行手作課程，如採茶、揉茶、烘焙等，從六感：聽見茶、聞到茶、看到茶、摸到茶、食到茶、感覺到茶，帶旅客體驗超凡的茶文化旅程。客房名稱也符合意境，取樣二十四節氣：穀雨標準雙人客房、白露行政雙人客房、夏至標準四人客房、小雪行政四人客房以及歲時紀獨賣套房等等，特色各異，適合 2-4 人入住，館內有多種不同與茶有關的用心細節，值得探訪。 **H**





### 專業烘豆機 簡單來烘咖啡豆

1. 風味喜好與決定烘焙深淺度，冷藏將生豆取出 (恆溫 18-20° C)，進行挑豆 (去除瑕疵豆)。
2. 點火熱機器，調整風門與轉速，暖機溫度約 210° C，由探溫針確定機器溫度已設定完成。進行烘豆，各種咖啡豆有適合焙度而有不一樣的溫度設定。
3. 咖啡豆在烘豆機中，會逐漸脫水，從觀豆窗中可以看到生豆顏色正逐漸加深。可以從取豆杓在短時間內先迅速確定是否有烘焙到自己想要的烘焙度。一爆之後，上色將會更加迅速，香氣隨之而來。
4. 從機器放出，攪拌與冷卻。完全冷卻後，再次挑豆進行盛裝，放入密封罐或是密封袋中逐漸再行熟成 4-7 天，讓咖啡香氣更加香醇。



在台灣咖啡一年有近 700 億消費額，許多人更是每天一定要來上一杯，更有不同喜愛的口味偏好；耶加雪菲帶著果酸底蘊，層次清澈，是近期咖啡店相當受歡迎的口味，而喜愛果酸氣更為明顯的可以選肯亞 AA，在鼻尖餘存一絲黑醋栗香氣，完全喜歡咖啡平順醇味帶些堅果味的讀者，對於巴西米那斯應該不陌生，而喜歡品咖啡的你，有沒有想過其實可以親手烘焙出自己喜愛咖啡，依照不同風味需求選擇不同烘焙度，本期季刊帶大家來簡單一起體驗機器烘豆旅程。

咖啡生豆有點像花生米，近聞會發現帶些草香，而生豆依後製過程不同區分為日曬 (果實拿去曬到乾)、水洗 (先把果肉去除然後放到發酵池，生豆會較偏綠)，日曬會放大風味，水洗則喝起來較細緻。

烘咖啡豆之前，「挑豆」過程相當重要，須先將不好的汰換出來，因為即使完成了烘培，這些瑕疵豆也一樣沒有咖啡香氣。

烘咖啡豆前需決定自己喜歡的風味與烘焙深度，而烘焙的深淺同時也決定口感，極淺焙、淺焙、中焙、中深焙、深焙、極深焙等，像是凸顯酸味、口味輕盈的淺焙，到香氣飽滿、較為平滑均一的中深焙，直至帶焦香、苦味的成熟大人味，香氣各有所長，烘焙越

## 決定自己的咖啡香

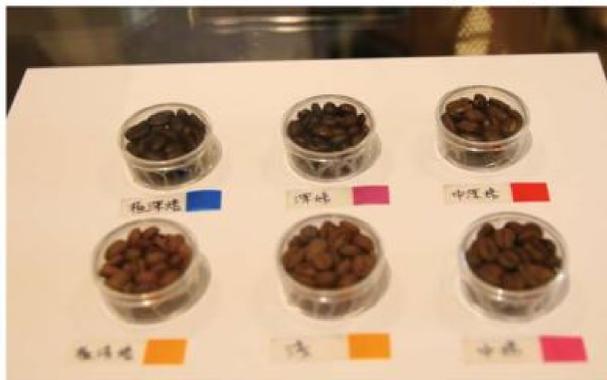
# 來烘自己的咖啡豆吧！



◀▲店長莊以新表示，挑豆是烘咖啡重要的基本功之一，瑕疵豆即使成功烘焙出來，也沒有咖啡味道。圖依序為未成熟豆、貝殼豆（左2左3兩顆）、部分黑豆、蟲蛀、發霉、果皮、死豆、破碎等皆要挑出。



◀▲咖啡烘焙度可由觀豆窗看出現在焙度是否已達到要的颜色。



▶專業烘豆機與電腦螢幕，以曲線圖記錄下烘焙過程中的每分鐘溫度與每分鐘上升溫度。



▲冷卻後的咖啡豆輕輕撥開，即散發出別於生豆草香的神奇香氣。

深，會發現咖啡豆逐漸泛出自然油亮，同一份咖啡豆，會依烘焙度、溫度、烘焙時間，帶來不同的香氣，但正因可變化如此多不同風味，讓許多人投入博大精深的咖啡世界。

神奇的是，經過烘焙後，與生豆截然不同的醇厚香氣在鼻尖漫散開來，烘好後，也須經過 4-7 天養豆的過程，才會讓咖啡的香氣更加熟成。自己烘豆不僅有成就感，在啜飲時，更感受到咖啡的獨特香氣。

### 咖啡沖泡

成為極好喝的「金杯」，咖啡的萃取也是門重要學問，因為烘焙程度與豆子不同，水溫與咖啡粉的比例也會略有不同，咖啡沖泡有各式方式，冰滴滑順，虹吸濃厚，手沖則有一種乾淨的香氣，細微中呈現不同的風貌。以手沖沖泡來說 20g 約以 300ml，各品種咖啡豆，適合溫度略有不同，剛烘好的豆子，通常會用較低一點水溫，約為 78-79° C。若是養好的豆子，耶加雪菲淺焙起溫較高約 91-94° C，溫度較高比較容易表現出不同風味層次，相對中焙約 87-90° C 溫度較低，則是為了帶出其甜味與醇厚。 **H**



◀精密的烘焙度電子儀器可以做烘焙程度的確認。

▶咖啡豆剛烘好別急著喝，要留個 4-7 天養豆，熟成香氣。



### 自己的咖啡自己烘 - 烘豆 DIY 資訊

位於台中精誠路上，除了提供烘豆體驗 DIY，有細心工作人員引導烘焙咖啡豆，一次體驗烘約 800g，以烘焙耶加雪菲來說，800g 生豆 + 烘焙清潔費 + 教學費用約莫 800 元上下，不算太貴。店內更提供精品咖啡隨點隨沖，可喝到各式不同風味的咖啡。

預約烘豆：04-24757677 地址：台中市南屯區精誠路 448 號

配圖（左、右）=11+ 店家 QR Code

# 沁涼躲在家 夏季家具家飾選品

如果想趁夏季換個家具讓家中煥然一新，或是添購設計感十足的小單品，本期從設計角度分享，夏季有哪些令人眼睛為之一亮的選品，以及如何運用材質、工法、技術、顏色等不同方面產生視覺效果的降溫，讓讀者夏日在家避暑，沁涼一夏。

## 家具冰冽金屬透心涼 環保與傳統的再生

### 菱鏡吊燈

英國鬼才設計師 Tom Dixon 從寶石切割後的光芒汲取靈感，他幾經尋覓後發現最精準的切割平面，使用擁有高透度及高折射率的聚碳酸酯材料作為主體，再以真空電鍍技術電鍍金屬溶液於內。當燈源開啟，切面間的菱鏡效應建構出無窮盡的四維空間，燈滅時呈現鏡面金屬般的質感，猶如一顆碩大精緻的珠寶鑽石。

Tom Dixon 的 Cut Short Chrome 菱鏡吊燈 NT\$32,000。



Mater 的 Ocean 海洋之生單椅 NT\$960。

### 海洋之生 單椅

新版 Ocean 系列運用大量海洋廢棄塑料（主要是來自丹麥西海岸收集之漁網）、再生 PP（來自塑製的牛奶運輸箱），和少許生物炭（bioplastic charcoal）的組合，使成品更不易龜裂。若以單位計算，每張單椅用了 960 克的廢棄塑料，約莫等同 29 個寶特瓶。外型簡潔而重量輕盈，方便拆卸，表示當其使用壽命一到，每只組件仍能回收循環至新的生產週期，創建新的傢俱。

### 理想邊桌

靈感來自古印度料理用以揉麵團或存放蔬菜的古碗。新版 Alu Bowl Table 由鋁金屬製成，可拆式桌腳結構，讓桌面變身為托盤或碗狀容器，同時間接激發使用者對於環境的珍惜和保護。



Mater 的 Alu Bowl Table 理想邊桌 NT\$21,600。

## 芬蘭 Artek 與日本的跨文化火花

芬蘭設計品牌 Artek 為慶祝與日本建交一百年推出了 FIN/JPN 友誼系列，這系列結合兩個文化的傳統手工、當代與經典設計。日本建築師 Jo Nagasaka 將「ColoRing」兩種日本傳統拋光技術與津輕塗工藝表面處理方式，用於 Aalto 經典「Stool 60」圓凳、「Bench 153B」桌、「Tea Trolley 901」推車。建築師暨設計師 Koichi Futatsumata 推出搭配性強的「Kiulu」長椅，設計靈感取自芬蘭與日本共有的澡堂文化，乘坐之外也可作為收納用的籃子。而由京都一家專精於各式和服圖騰的家族傳承印刷坊印製「Kirsikankukka」棉質織品，其櫻花圖案最初是 Aino Aalto 設計，靈感來自 1933 年日本駐芬蘭大使 Ichikawa 夫人當時贈送予她的禮物。



- 1.Kiulu 長椅系列
- 2.Artek 的 ColoRing 系列
- 3.Kirsikankukka 圖案棉質紡織品。



## 家飾精品 皮革香氛 不一樣的夏季品味

### 迷你小象

這只聞名全球的設計品，誕生於父母對女兒的愛。原型以楓木製成，但在 1940 年想要彎曲木料極具挑戰，夫婦倆於多年後終於發展出應用技巧，更將第一次使用木料密集板 (Plywood) 材料技術製造的作品 Eames Elephant 作為女兒專屬禮物，置放在家騎乘與陪伴都是好夥伴，父母希望這隻小象陪伴女兒開心勇敢的長高長大。



Vitra 的 Eames Small Elephant 迷你小象 NT\$3,400。



Cire Trudon 的 Ernesto 皮革與菸草香氛蠟燭 270g NT\$3,300。



### 皮革與菸草香氛蠟燭

1643 年世界第一個製造香氛蠟燭的法國香氛品牌 Cire Trudon，見證了法國皇室繁盛衰敗，也見證了文學大師開創新頁的藝術革命。英勇戰士內斯托格瓦拉 (Ernesto Guevara) 透過指尖從未熄滅的雪茄，點燃古巴人民的希望。在革命進行中，一顆子彈倏然穿過瀰漫的雪茄煙霧，停留在騎士皮革外套裡。皮革與煙草的煙燻氣息，佛手柑與葡萄柚的清香，猶如桀驁不馴卻又浪漫多情的夏季古巴之香。

## 約克夏豬

OMERSA 認為真正有情感溫度的皮革製品，應保留動物生命的自然特色，於是堅持不以補料及化學色漆為皮革的疤痕傷跡進行整容修飾，僅使用水溶性的植物染料薄塗上色，是夏季經典選品。雖會看到原皮革的粗細毛孔、傷痕或色素沉澱造成的表面紋理，是動物皮膚的真實風貌：富有彈性、透氣，柔軟溫暖的觸感，與隨著使用時間逐漸產生古董光澤的色調，搭以金屬與木框骨架，承重且堅固。



OMERSA 的 Yorkshire Pig  
約克夏豬 NT\$8,800。



## 木頭迷你猴

全球熱銷的木頭小猴，讓你夏天也有舒心的感受。四肢可靈活轉動，能擺出各種不同可愛姿勢，由丹麥技術木匠手工以柚木與林巴欖仁（Limba）製作而成，每件都擁有獨一無二的紋路。英國著名雜誌 Wallpaper 公司就放了 50 隻不同表情的頑皮小猴子，是家中寶貝、童心未泯的大人喜歡的禮物，也是丹麥人心中的「寵物」。

Kay Bojesen  
木頭迷你猴 NT\$3,400。

## 皮革餐墊

丹麥 LIND DNA 運用皮件製程中產生的角料，經切割後與天然橡膠重新複合而成。這是更環保的材質，節約資源，也可代替皮革，防水防塵，耐熱耐用也便於清潔。



LIND DNA 的 NUPO  
皮革餐墊 NT\$960。

## 數字門牌

每個 WIRE NUMBER 以鐵為材料，經過 3D 列印技術製造成形，再由工藝師傅手工敲擊彎曲弧線。放置室內或室外，當作門牌、標語或獨具一格的掛勾使用，就是你獨一無二的識別標誌。



NakNak 的 WIRE NUMBER  
數字門牌 0~9 NT\$780。

Lyngby Porcelæn 的 Thermodan  
白瓷隔熱杯盤組 NT\$2,100。



## 白瓷隔熱杯盤組

哥本哈根的 Lyngby Porcelæn 致力於製作手工瓷器，2012 年重啟工廠，將經典作品融合手工技藝和現代科技，跨越八十年歲月的典雅風華重現世人眼前。Thermodan 雙壁設計具有隔熱功能，同時延長飲品的溫熱時間，滿足夏天於冷氣房中喝熱飲的需求。此系列於米蘭三年展獲銀牌殊榮，相繼於羅浮宮與 MoMA 展出，並成為館內永久的收藏品。

## 哪裡買

明日選品 MOT SELECT  
02-8772-0078  
明日家居 MOT CASA  
02-8772-5508  
MOT 明日聚落  
04-2322-2999

北歐櫥窗  
誠品信義店 2F  
02-2723-7221  
新光三越台中店 7F  
04-2254-0631  
華泰名品城 NO.152  
www.nordic.com.tw

## 個人資料

- 姓名：\_\_\_\_\_ ●性別： 1. 男  2. 女 ●請問您是否為 Honda 車主  1. 是  2. 否（以行照登記為準）
- 年齡別： 1. 25-29 歲  2. 30-34 歲  3. 35-39 歲  4. 40-44 歲  
 5. 45-49 歲  6. 50-54 歲  7. 55-59 歲  7. 60 歲以上
- 婚姻： 1. 未婚  2. 已婚無小孩  3. 已婚有小孩  4. 其他
- 學歷： 1. 國中及以下  2. 高中職  3. 大學 / 大專  4. 研究所及以上
- 車型：\_\_\_\_\_ ●出廠年月：\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月

## 聯絡方式

- 收件人：\_\_\_\_\_ ●收件地址： \_\_\_\_\_
- 電話：(住家) \_\_\_\_\_ (公司) \_\_\_\_\_ (手機) \_\_\_\_\_ ●電子郵件：\_\_\_\_\_
- 請問未來 Honda 如果舉辦車主相關調查，您是否願意接受邀請來參加調查？  
 1. 願意，請聯絡我  2. 不願意

The Power of Dreams  
**HONDA**

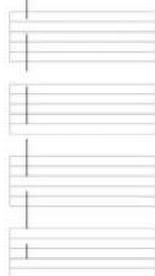
廣告回信  
台北郵局登記證  
台北廣字第00623號

104-99

台北郵政112-456號信箱

**Honda** MAGAZINE

台灣本田股份有限公司



# Honda MAGAZINE

親愛的讀者，感謝您撥冗填寫回函。您的滿意及寶貴意見是我們提昇 Honda Magazine 的原動力：我們歡迎您以 e-mail：hf\_shih@honda-htw.com.tw 表達意見，謝謝！提醒您！每位車主皆可獲得免費贈閱 4 期。Honda 網站目前也提供車主雜誌電子版，請至 [https://www.honda-taiwan.com.tw/auto/member\\_magazine\\_login.aspx](https://www.honda-taiwan.com.tw/auto/member_magazine_login.aspx) 閱覽。

另外，歡迎您利用 Honda 網站 >> 車主服務 >> My Honda 投稿專區

[https://www.honda-taiwan.com.tw/auto/member\\_magazine\\_form.aspx](https://www.honda-taiwan.com.tw/auto/member_magazine_form.aspx) 投稿！註明車主相關資訊，再說明您和 Honda 的故事（也可上傳文字檔案），並附上您和愛車合照，即有機會獲選刊登在續期的 Honda Magazine！來稿一經採用，Honda Taiwan 將致贈精美禮品一份。（如本贈品用罄，Honda Taiwan 將以其他贈品替換。）



## Q1. 在看完 2019 年夏季號之後，您對它的整體滿意程度是？

5. 非常滿意     4. 滿意     3. 普通     2. 不滿意     1. 非常不滿意

## Q2. 請問您對 2019 年夏季號各單元的喜歡程度為何？

	非常喜歡	喜歡	普通	不喜歡	非常不喜歡	沒看 / 跳過	原因
◎挹注教育正面能量	<input type="checkbox"/>	_____					
期待下一代擁有安全、安心、喜悅的綠色生活							
◎世界為你開路 All NEW HR-V 帶領邁向人生之路	<input type="checkbox"/>	_____					
◎ All NEW HR-V 全新登場	<input type="checkbox"/>	_____					
◎ Honda FIT 與 CITY 再度榮獲環保車肯定	<input type="checkbox"/>	_____					
◎中南部車迷密切注意！傳奇超跑 NSX 將於各展示據點巡迴展出	<input type="checkbox"/>	_____					
◎舒適有感 主動為您 Honda Taiwan 服務據點升級	<input type="checkbox"/>	_____					
◎ Honda Taiwan 致力深耕企業社會公益	<input type="checkbox"/>	_____					
◎城市悠遊 恣意駕馭	<input type="checkbox"/>	_____					
2019 年式 CR-V 全車系 Honda SENSING 實現最高安全標準							
◎完美近距離 試馭感受 Honda CITY 無限城市魅力	<input type="checkbox"/>	_____					
◎ Honda HR-V & FIT 前進「高雄啤酒音樂節」	<input type="checkbox"/>	_____					
◎耀眼流線 目不轉睛 All NEW CITY 閃蝶藍蛻變上市	<input type="checkbox"/>	_____					
◎遨遊天際 探索 HondaJet 奧秘	<input type="checkbox"/>	_____					
◎離開柏油表面！日本埼玉「飛躍」安駕行	<input type="checkbox"/>	_____					
◎玩味大猴子！彩繪 Monkey 125	<input type="checkbox"/>	_____					
◎世界新聞集錦	<input type="checkbox"/>	_____					
◎高溫警報！夏季用車須知	<input type="checkbox"/>	_____					
◎車主集錦	<input type="checkbox"/>	_____					
◎夏日黃金花海盛放	<input type="checkbox"/>	_____					
◎好「動」攝影機 讓各種日常完美動起來	<input type="checkbox"/>	_____					
◎夏日裡的驚喜 日式無菜單料理	<input type="checkbox"/>	_____					
◎不只是睡覺而已 藝術伴眠 引茶入室	<input type="checkbox"/>	_____					
◎決定自己的咖啡香 來烘自己的咖啡豆吧！	<input type="checkbox"/>	_____					
◎沁涼躲在家 夏季家具家飾選品	<input type="checkbox"/>	_____					

## Q3. 在看完 2019 年夏季號之後，您覺得它是否有提升您對 Honda 下列的品牌印象？

	沒有提升	(1) 有點提升 ----- 明顯提升 (5)				
◎先進的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
◎有夢想的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
◎高品質的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
◎有品味的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
◎有挑戰精神的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
◎安全的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

## Q4. 請問 2019 年夏季號中所提供的軟性素材（包含旅遊、美食、用車相關資訊等）您覺得它的實用性如何？

5. 非常實用     4. 實用     3. 普通     2. 不太實用     1. 非常不實用

## Q5. 在看完 2019 年夏季號之後，您覺得它是否有提升您對 Honda 下列的品牌印象？

	沒有提升	(1) 有點提升 ----- 明顯提升 (5)				
◎理解度—讓我了解 Honda 這個品牌	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
◎好感度—讓我喜歡 Honda 這個品牌	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
◎關聯度—讓我覺得 Honda 與我的生活息息相關	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
◎忠誠度—我願意繼續考慮 Honda 這個品牌	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
◎推薦度—讓我願意介紹 Honda 給我的朋友	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

## Q6. 如果您對本期內容有任何意見、建議或感想，請不吝指教 \_\_\_\_\_



2019 Honda Motorcycle

# 乘風遊

活動即日開跑 限量好禮獎不完

即日起~2020/03/31至Honda Motorcycle經銷據點，報名參加『2019 Honda Motorcycle乘風遊』活動並繳交300元報名費，即可獲得乘風護照，並有機會獲得限量布徽章、限量相框及人身部品、機油券等多項好禮。



前往活動網站

▶ 詳細活動請至  
Honda Motorcycle  
活動網站或至全台灣  
Honda Motorcycle  
經銷據點洽詢



▶ 限量布徽章



▶ 乘風護照



▶ 限量相框

**HONDA**  
The Power of Dreams