

Honda

Vol.44
Autumn 2019
Magazine

日本原裝尊榮座艙

ODYSSEY

MPV 層峰首選



MPV 旗艦典範 銷售冠軍 Honda ODYSSEY

40 萬台車下線 Honda 感謝有你



Honda Taiwan 官方網站



Honda Taiwan 官方網站

Honda Taiwan 用心、高品質的顧客喜悅！

滿足車主賞車、試駕、購車、維修與保養的全方位高規格服務

Honda Taiwan 在台灣經營至今，除了持續努力推出讓國內消費者喜愛的車款之外，更是一直朝向「顧客滿意 NO.1」的服務宗旨前進。為了達成這個目標，Honda Taiwan 在今年完成了全台據點軟硬體設備的全面改造與升級。更為了提升、強化每一位技師的技術力，我們也舉辦了「S-Con 服務技能競賽」。希望藉由這樣的經驗累積，能為每一位回廠保養或維修的車主提供最高水準的服務品質。

此外，我們也有針對營業人員舉辦「銷售演練活動」。希望透過這樣的活動徹底提升營業人員服務顧客的能力，不僅可以提供來店的顧客更加準確的資訊並讓顧客滿意購車之外，也希望可以協助購車後的車主享有舒適的用車生活。不僅於此，我們今年7月底也在屏東潮州設立了“Honda Cars Chaozhou”全新據點，讓屏東的鄉親們能夠得到 Honda Taiwan 所提供的優質新車商品與保修服務，而在之後更會繼續擴充服務據點，來為全台的消費者與 Honda 車主帶來最便利的服務。

創辦人本田宗一郎將「創造的喜悅」、「銷售的喜悅」與「購買的喜悅」這三種喜悅作為公司的座右銘，目的就是要去達成打造一部能讓製造者、銷售者、購買者在各自立場都能獲得喜悅的產品。這是對於製造產品本質的堅持與執著，也是我們竭盡全力與努力所要落實的目標。不僅於此，如今我們還要以更專業且更高規格的全方位服務水準，來達到「顧客的喜悅」，讓所有的 Honda 車主，都能享有最高品質的服務！

伊藤隆人



▲從鈹烤的工程中，檢驗技師對於每個步驟、程序與細節的熟悉度與專業性，看是否能為顧客呈現出最佳修復成果。



▲ Honda Cars Chaozhou 屏東潮州全新據點正式開幕，為屏東鄉親們提供最優質的新車商品及滿意的保修服務。



▲透過銷售演練來精進與強化銷售顧問對於顧客的服務品質與專業度。

CONTENTS Vol. 44



01 From Editor

Honda Taiwan用心、高品質的顧客喜悅！
滿足車主賞車、試駕、購車、維修與保養
的全方位高規格服務

04 Cover Story

三代同遊家庭MPV尊榮首選
Honda ODYSSEY

10 News

Honda深耕台灣市場16年
屏東工廠第40萬輛新車下線

11 News

提供屏東鄉親優質商品與服務
Honda Cars Chaozhou 7月底正式開幕

12 Focus

與閨蜜的午後CITY悠遊
Honda「安全智勝版」讓妳更無後顧之憂

16 News

Honda安全智勝版限量登場

17 Events

最強銷售顧問養成術
2019 Role Play Contest銷售演練發表會

18 Honda Care

新手駕駛不用怕！
Dr. Honda技巧心訣來解套

20 Dr.Honda

排氣量與馬力大小一定成正比嗎？
小排氣量渦輪增壓引擎正當道！

22 Motor Show

Honda電動新紀元起點
IAA法蘭克福車展Honda e
引領未來新面貌

24 Events

2019秋季賞車會
逛街兼賞車 Honda Motorcycle
全車系大展演

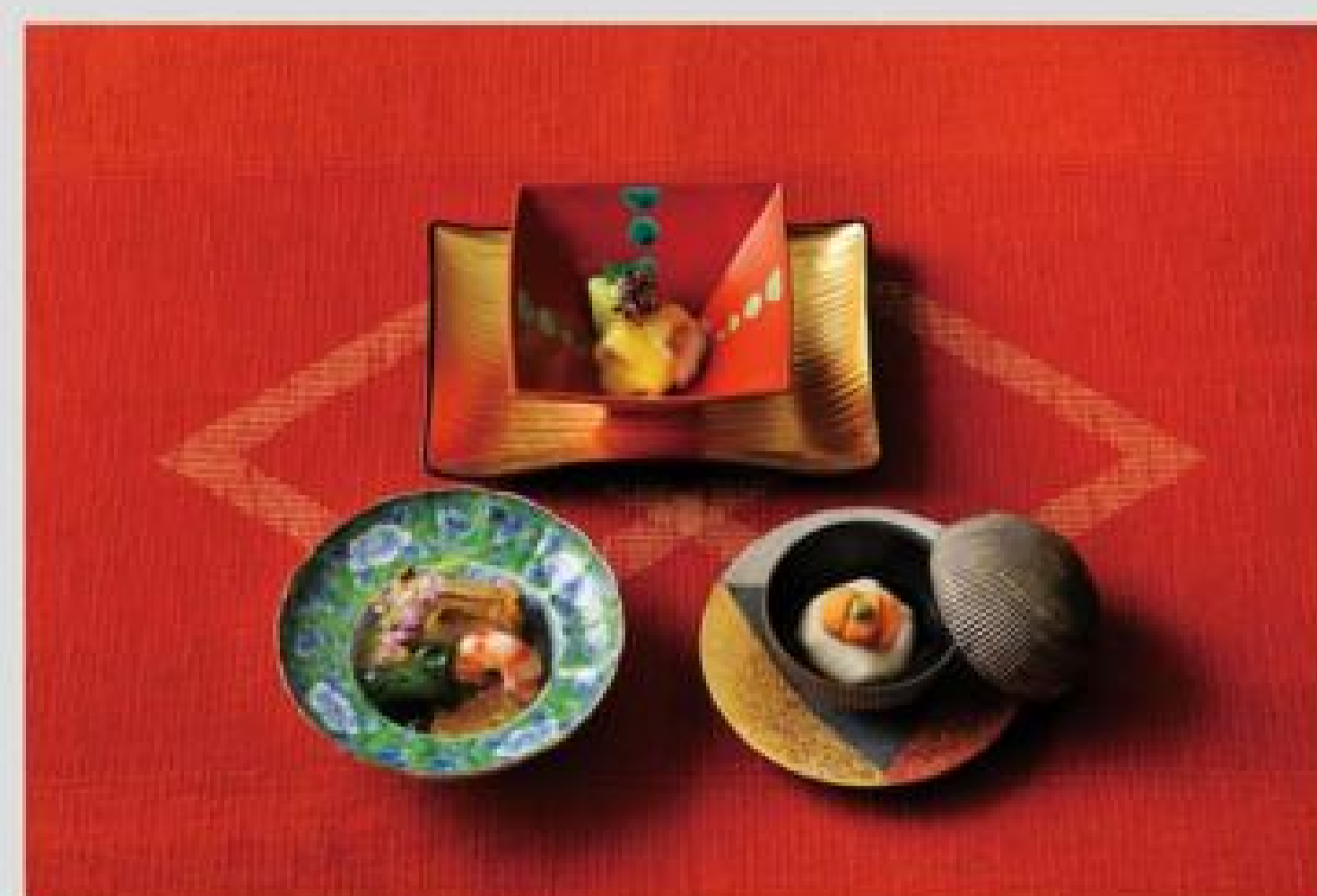
26 Focus

金風送爽 菅芒迎曳
GOLDWING山海霸巡

28 Events

服務極緻 匠心所在
2019 S-CON服務技能競賽





30 Headline/World
世界新聞集錦

32 My Honda
車主集錦

34 Travel
國際知名飯店品牌2019插旗台灣
千禧國際酒店集團、日本星野集團、
IHG洲際酒店集團

40 Travel
世界級賞鳥天堂在台灣
大雪山森林賞鳥勝地

45 News
旅夏！帥氣奔馳
本月入主即贈專屬副配件組

46 Gourmet
古絲路 香氣逼人的陝西菜料理
勺勺客/西安麵食館

50 Life Style
甩、拉、曬麵線自己來
石碇手工拉麵DIY

52 Topic
Monster School怪物越野學校
挑戰熱血不分年齡

Honda Magazine
Honda Taiwan 車主專屬雜誌

台灣本田股份有限公司

Honda Taiwan Co.,Ltd

發行人／PUBLISHER 陳俊亮

總監／DIRECTOR 吳淑微

總編輯／EDITOR-IN-CHIEF 施翔丰、劉筱筠

編輯統籌／EDITORIAL COOPERATOR 楊智漢

設計／DESIGNER 設計部

製版印刷 巨茂科技印刷有限公司

發行所

台灣本田股份有限公司

Honda Taiwan Co.,Ltd

地址：104-78 台北市中山區民生東路 3 段 69 號 13 樓

電話：(02)2506-6898

傳真：(02)2506-6959

全方位顧客服務專線：0800-666-789

網址：www.honda-taiwan.com.tw

車主雜誌電子書網址：

https://www.honda-taiwan.com.tw/auto/member_magzine.html

台北郵局許可證台北字第 4756 號

中華郵政台北雜字第 1337 號執照登記為雜誌交寄

版權所有

Honda Magazine 是由台灣本田股份有限公司每季於台灣地區出版印行，本刊所有圖文非經同意，不得以任何形式轉載或為其他利用。

每位車主均享有四期免費贈閱服務，若欲取消贈閱，請電洽全方位顧客服務專線：0800-666-789。

HONDA

三代同遊家庭 MPV 尊榮首選 Honda ODYSSEY

你摯愛你的家人，每逢週末或假期，你總想與他們一起度過最美好的時光，上山下海，找尋每一個能夠留下美麗記憶的所在，於是你需要一款滿載歡笑的多人座 MPV，而 Honda ODYSSEY 不只是最完美的解答，更是三代同遊最理想的座駕。





三代同遊家庭越來越多，Honda ODYSSEY 正是你最好的選擇。





三代同堂，三代同遊

很有趣的，猶記得二、三十年前台灣社會小家庭潮流方才興起，而今三代同堂卻旋即回歸主流，追根究柢，當年高比例離鄉背井南北移徙的風潮已不復見，而戰後嬰兒潮家庭親子關係之緊密卻前所未見，因此如今當 Y 世代兒女陸續成家立業，一到假期，扶老攜幼三代同遊自然變得稀鬆平常，如何讓全家大小都能玩得開心、乘得舒適，當然成為家庭消費者選購車輛時必然考量的重點，對此蟬聯「車訊風雲獎」三冠王殊榮的 Honda 全球戰略車款 ODYSSEY 以其銷售冠軍之姿以及最高評價的優勢，憑藉絕佳空間機能、先進科技配置、極致安全考量、卓越動態反應以及節能經濟效率，提供家庭買家近乎完美的解決方案。

優異質感洗鍊設計

一輛車無論本質如何優異，第一眼印象絕對是之所以受歡迎的關鍵。Honda ODYSSEY 不僅具備家族風格濃郁的飛翼式車頭設計，以 ODYSSEY 2.4 APEX 車型來說，大面積深色鋪陳鍍鉻水箱護罩與飽富空氣力學考量的前保桿造型，協同宛若鷹眼般銳利的雙單元投射式 LED 頭燈組與 LED 晝行燈，更是聯手打造奢華且侵略的視覺樣貌，一旦搭配切削銳利且逐漸上揚延伸的腰肩線條，連同氣勢恢宏的寬幅輪拱曲線以及動感雙色鋁圈，再結合以 Logo 和尾門飾板為中心具導光條設計先進動感的 LED 尾燈組，以前低後高的楔形輪廓，營造出動感與質感兼具的摩登身形，並帶出蓄勢而發的奕奕神采。



ODYSSEY 2.4 APEX 的大面積深色鋪陳鍍鉻水箱護罩，協同鷹眼般銳利的雙單元投射式 LED 頭燈組，打造奢華且積極視覺樣態。



以 Logo 與尾門飾板為中心具導光條設計的高科技 LED 尾燈組，營造出動感與質感兼具的摩登身形。



保有 Honda 優異的駕馭樂趣，ODYSSEY 身負的 Earth Dreams 2.4 i-VTEC 汽油引擎可提供豐沛飽滿的 175 PS 最大馬力。



ODYSSEY 不僅利用電動側滑門提高乘員進出便利性，七人座的第二排「極尊榮」全舒展式舒壓座椅更實現頭等艙等級的舒適乘坐感。



同等寬闊的第三排座椅依然舒適無比，更成為小朋友的秘密基地。



電容式觸控面板介面設計的恆溫空調，APEX 版本更具備三區恆溫功能。

舒適寬敞車室空間

進入車室，Honda ODYSSEY 秉持 MM 造車思想，以「人」作為最根本的出發點，超低底板配合大面積前三角窗與梯型後三角窗，創造出寬闊且毫無壓迫感的前後開闊視野，簡潔就手的儀錶控台，則飾以質感絕佳的各種材質凝聚車室豪華氛圍。當然座椅配置絕對是 Honda ODYSSEY 的精華所在，在全車系標配右方電動滑門 (APEX 等級以上更升級左右電動側滑門) 前提下，ODYSSEY 提供後座乘員優異進出便利性，與此同時巧妙的設計也讓每個座位都成為特等席，全車乘員皆能享用最頂級的紓壓空間，像是 ODYSSEY 七人座的第二排「極尊榮」全舒展式舒壓座椅，便以頂級舒適、加倍柔軟以及極致放鬆為目標，藉由安全帶與座椅一體化設置，提高座椅變化機能性的同時也實現頭等艙等級的舒適乘坐感，達成身心靈完全放鬆的嶄新體驗，而若選擇 ODYSSEY 八人座車型，則更將多人座優勢再度擴大，提供全員滿意的闊綽出遊空間。

而同等寬裕的第三排座椅，則造就成人入座依然舒適的乘坐滿意度，無論頭、手、腳皆能獲得妥善且愜意的擺置姿勢，體現自在美好的旅程經驗，與此同時 ODYSSEY 具備三模式變化的座椅設定，可依據需求自由移動第二排座椅位置，隨心所欲創造靈活大空間，其中 ODYSSEY 七人座版本並設有第二排中央走道（可左右橫移），從第一排座椅貫穿至第三排，方便乘員自在走動換位或拿取

行李廂物件，而第三排座椅亦可依需求輕鬆收折至行李廂底板內，提供收納置物上的無限可能，並帶來超越同級競爭對手的空間機能與配置餘裕，即便臨時有了載運貨物的需求，空間亦全然不受侷限。

人車一體享樂隨行

Honda ODYSSEY 不僅座艙極致寬敞並富彈性與機能，同時也致力於強化駕乘便利性，還沒上車，全車系標配的 Smart Entry 智慧型車門啟閉系統便已恭候大駕，而坐進駕駛座，Push Start 引擎啟閉系統更是悠然前行的好幫手，與此同時 ODYSSEY 也擴大隔音材質的使用範圍，有效阻絕引擎運轉、輪胎滾動以及車外噪音的干擾，以大幅提升車室靜謐性，成就更舒適順暢的極致乘坐體驗。此外 Honda ODYSSEY 也掌握著人車一體的默契，透過 ELITE 等級即標配的極光行星儀錶、叢集式多功能方向盤、旅程電腦以及 APEX 等級加碼搭載能夠顯示豐富訊息及滿足個人化設定的儀錶資訊顯示切換，讓駕駛者透過方向盤即可掌握各種行車資訊，完美打造人與車的溝通環境，帶來更安全便利的駕馭體驗。

而環視 Honda ODYSSEY 的中控台，7 吋全彩觸控螢幕也是引人注目的焦點，其不僅能輕鬆與智慧行動裝置相連結，以無線方式將音樂傳至音響主機內播放，同時也能利用 HDMI 線或 MirrorLink 功能，提供車內更豐富的多媒體影像娛樂，並支援可於螢幕操作的停車輔助系統，帶來 360 度環景影像顯示以及倒車顯影等畫面，



7吋全彩觸控螢幕不僅能輕鬆與智慧行動裝置進行連結，並支援可於螢幕操作的停車輔助系統，帶來360度環景影像顯示以及倒車顯影等畫面。



隸屬「Honda SENSING」智慧型安全主動防護系統的LKAS車道維持輔助系統與ACC主動式車距調節定速巡航系統，皆可於方向盤右側按鍵輕鬆啟閉與設定。

讓停車更加輕鬆安全，連同電容式觸控面板介面的恆溫空調、全車系後座空調以及APEX車型標配的三區恆溫空調，全方位滿足前座與後座不同乘客對於溫度設定的需求。

舒適乘坐自信駕馭

當然，Honda 素負盛名的駕馭樂趣在 ODYSSEY 上同樣清晰易見，這款日本原裝進口多人座 MPV 搭載了 Earth Dreams 2.4 i-VTEC 汽油引擎，提供豐沛飽滿的 175 PS 最大馬力，配合具備 Paddle Shift 換檔快撥片的 G-Design CVT 變速系統，不僅帶來爽快俐落的加速感受，同時確保 12.9 km/L 的絕佳平均油耗成績，一旦再結合 Eco Assist 節能輔助系統以及怠速熄火系統的輔助，預估油耗還能再獲得 10% 左右的提升，想走就走，全然無須在意油價漲跌與負擔。

而透過爐火純青的調校功力，即便坐擁大型 MPV 身份，Honda ODYSSEY 同樣具備靈活的身手與俐落的動態反應，並能輕易撫平多數路面傳來的崎嶇與震動，不僅為駕駛者帶來心隨意轉的自在與餘裕，同時也成就全車乘員更安定平穩的乘坐舒適性。

守護安全面面俱到

而關於當前最受重視的主動安全考量，Honda ODYSSEY 也以領導者之姿帶來最周延齊備的應對，其中尤以「Honda SENSING」智慧型安全主動防護系統為首的先進機制最是教人傾心，包括 LKAS 車道維持輔助系統、LDW 車道偏移警示系統、RDM 道路偏移抑制系統、ACC 主動式車距調節定速巡航系統、FCW 前方碰撞警示系統、CMBS 碰撞緩解煞車系統、VSA 車身動態穩定

ODYSSEY 2.4 配置 G-Design CVT 變速系統 (附 Paddle Shift 換檔快撥片)，從而帶來 12.9 km/L 的絕佳平均油耗成績。



ODYSSEY 的第三排座椅也可以向後翻折成「情人雅座」，觀星、賞月甜蜜愜意。



系統、Motion Adaptive 方向盤動態修正輔助系統、HSA 斜坡起步輔助系統、BOS 煞車優先系統、EBD 電子煞車力道分配系統、BA 電子式煞車力道輔助系統、TPMS 胎壓異常警示系統、ESS 緊急煞車警示以及 CTS 智慧型方向燈等機制，完整滿足攸關行車安全的一切需求，除此之外 ODYSSEY APEX 車型更標配 360 度環景影像輔助系統、主動式自動停車輔助系統、BSI 盲點偵測警示系統以及 CTM 倒車預警顯示輔助系統，周延防護更加滴水不漏。

於此同時 ODYSSEY 也採取 Honda 引以為傲的 G-CON 安全防護車體技術與 ACE 高剛性車體結構，輔以 6 SRS 輔助氣囊、雙前座自動預縮式 ELR 安全帶、全車系第二 / 三排座三點式 ELR 安全帶以及第二排座 ISO FIX 兒童安全椅固定裝置，提供最全面的被動防護思維，確保每次旅程都能盡興而歸。

多人同遊租賃亦可

Honda ODYSSEY 擁有絕佳空間機能、先進科技配置、極致安全考量、卓越動態反應以及節能經濟效率，是一款能夠完整滿足多人乘載機能的旗艦級 MPV，倘若經常有全家出遊的需求，除了 ODYSSEY 難有對手能夠出其右，但若只是偶爾才需載滿家人或者同事親友，其實透過短期租賃也是理想的用車模式選項，有需求就租借，使用者才付費，顯然更是聰明理性消費之道。

至於如果公司行號商務考量，長期租賃 Honda ODYSSEY 亦不失為好主意，不僅接送 VIP 貴賓裡子面子兼具，臨時搬移大型物件對大容積的 ODYSSEY 來說同樣輕而易舉，欲享受尊榮體貼的全方位演出？不管購入或租賃，都是得以盡情享用 Honda ODYSSEY 的完美起手式！**H**



當設定完成後，儀錶中央螢幕會以文字與圖像顯示作動狀態。



包括 FCW 前方碰撞警示系統、CMBS 碰撞緩解煞車系統、VSA 車身動態穩定系統、TPMS 胎壓異常警示系統與電動側滑門等機制，開關位於方向盤左下側的位置。

屏東工廠第 40 萬輛新車下線 Honda 深耕台灣市場 16 年



於 2003 年以 100% 日資分公司之姿重返市場，Honda Taiwan 歷經 16 個年頭，成就萬千台灣家庭的幸福與喜悅，而今更迎來第 40 萬輛新車出廠，對此 Honda Taiwan 屏東廠特於日前為這輛別具意義的新車舉辦下線典禮，務必要讓全體 Honda Taiwan 員工與國內 Honda 車主，一同見證這歷史性的里程碑。

於這場盛大且隆重的下線典禮中，由 Honda Taiwan 所製造的第 40 萬輛新車，恰好是目前品牌旗下最主流的中型 SUV — Honda CR-V，其以 1.5L VTEC Turbo 渦輪增壓引擎搭配 Honda SENSING 智慧安全主動防護系統以及廣體車艙，自上市後便獲得無數家庭消費者的喜愛，也因此理所當然成為生產線上的主角，再

連同動感洋溢的 CUV — HR-V、寬敞彈性的掀背車 — FIT 以及安全智慧的新世代房車 — CITY，共計四種車款，共同為 Honda Taiwan 屏東工廠帶來貢獻與生機。

而未來這座位於屏東縣屏東市的綠色環保生產中心，不僅將繼續以全球一致的嚴格製程品質導入多款 Honda 產品，同時在這佔地 57,000 坪、樓地板面積 197,000 坪的偌大廠區裡，Honda Taiwan 也將於熔接、塗裝、組裝與成車檢查等生產流程持續精進，務求將品質控制在最佳狀態，以滿足台灣消費者對於 Honda 的殷殷需求與期望。H



Honda Cars Chaozhou 7 月底正式開幕 提供屏東鄉親優質商品與服務



Honda Taiwan 向來以「追求顧客滿意度 NO.1」為目標，站在顧客的立場思考，並建立起最高品質的服務環境，無論是賞車空間的規劃、顧客休息區的設立或者關於保養維修服務的想法，甚至是對於女性顧客的貼心考量，Honda Taiwan 衷心期望，在台灣的每一位客戶都能盡情感受 Honda 無微不至的貼心與用心。

正因如此，為提供台灣各地客戶更方便即時的服務，並擴大消費者與 Global Honda 高優質商品的接觸機會，Honda Taiwan 持續投入鉅資展開全國販售服務網絡的佈建工作，而最新的心血結晶，便是位於屏東潮州的「Honda Cars Chaozhou」全新據點。

為強化屏東區域的服務周延性，於 7 月底正式開幕的「Honda Cars Chaozhou 全新據點」，以各項合乎 Honda Taiwan 最高標準的軟硬體配置與思維投入服務行列，在原本設於屏東市建國路 382 號的據點外，提供屏東鄉親最優質的新車商品及滿意的保修服務。而截至 2019 年 7 月底止，Honda Taiwan 已完成 56 個與 Global Honda 接軌的高規格據點佈建，期望以更綿延優質的格局與架構，為每一位 Honda 愛用者提供更周到且滿意的服務。

Honda Taiwan 竭誠歡迎屏東地區所有 Honda 車主與消費者，蒞臨「Honda Cars Chaozhou 全新據點」參觀指教。 **H**





Honda「安全智勝版」讓妳更無後顧之憂 與閨蜜的午後 CITY 悠遊

趁著秋陽正好，選個假日找好閨蜜來場輕旅行吧！無論城郊打卡熱點或者就愛 Shopping 亂走，開著 Honda 總能發現更多精彩與快樂，更何況，還是守護面面俱到的「安全智勝版」CITY...

來場說走就走的輕旅行

秋天總是最適合出遊的時刻，不只晴天比起雨天來得多，經常露臉的陽光，也不如夏季過於炙烈，再加上冷熱適中的溫度，還有一個接著一個的國定假期，懶在家裡賴在被窩，難道一點都不覺得對不起自己？

於是乎，傳個訊息約了做什麼都要一起的閨蜜，一場秋天說走就走的輕旅行隨即成行，開出心愛的 Honda CITY，低重心、寬姿態的造型加上流線洗鍊風格，一如妳向來予人的自信與獨立，連同超

大車室空間而來的舒適感受，還有透過車室降噪工程而來的寧靜體驗，更為自己與麻吉帶來歡笑不斷的旅程時光。與此同時，簡單好用的電容式觸控恆溫空調介面與 8 吋先端通訊音響系統，則帶來感覺、聽覺與視覺上的多重享受，不只衛星導航等功能一應俱全，同時能無線連接智慧型手機，就連高畫質影片也能在此放映，幾首嗨歌配上嬉笑與回憶，輕易填補行車乘車空檔，再加上就手的多功能方向盤以及簡明易判的儀錶顯示，Honda CITY 彷彿就是專為妳而設計。

當然，擁有輕盈加速特質的 1.5L i-VTEC 引擎，也是妳永遠想與 CITY 共闖天涯的原因，連同平順綿延的 Earth Dreams CVT 無段變速系統，更帶來平均 17.5km/L 的絕佳油耗經濟性，說走就走無須猶疑是否月底，而靈巧的轉向反應，無論大街小巷轉彎會車對妳而言全部輕而易舉，俐落的身手，就彷彿妳最愛穿的那雙合腳球鞋，不只舒服，而且總能帶妳爬得更高、看得更遠。

危險？「安全智勝版」用說的提醒妳！

當然，開車上路總有許多意想不到的危機迫近，關於安全更是妳所堅持的部分，就這點而言，Honda 導入了最先進智慧安全感測元件技術，所全新推出的「安全智勝版」特仕車，對於女生顯得格外貼心，其不僅搭載「智能語音防護系統」，一次整合了包括 BSI 盲點偵測警示、LCA 變換車道警示、RCTA 倒車警示、DOW 車門開啟警示、RCW 後方快車危險提示以及 BKAD 停車後方輔助在內等安全機制，能夠針對後視鏡盲區死角、倒車時的視覺死角以及打開車門時的後方死角等進行監測與輔助，確保面面俱到，與此同時，「安全智勝版」特仕車還更直覺且人性化的新增了語音提示功能，能夠以人聲方式提醒駕駛人在變換車道、倒車或開門時後方有無來車，不用分散注意力也無需多花精神，就能得知車輛後方的資訊，讓妳在變換車道或停車時更輕鬆，無論百貨賣場停車下車或者遊山玩水高速公路往返，都能更加從容且心安。



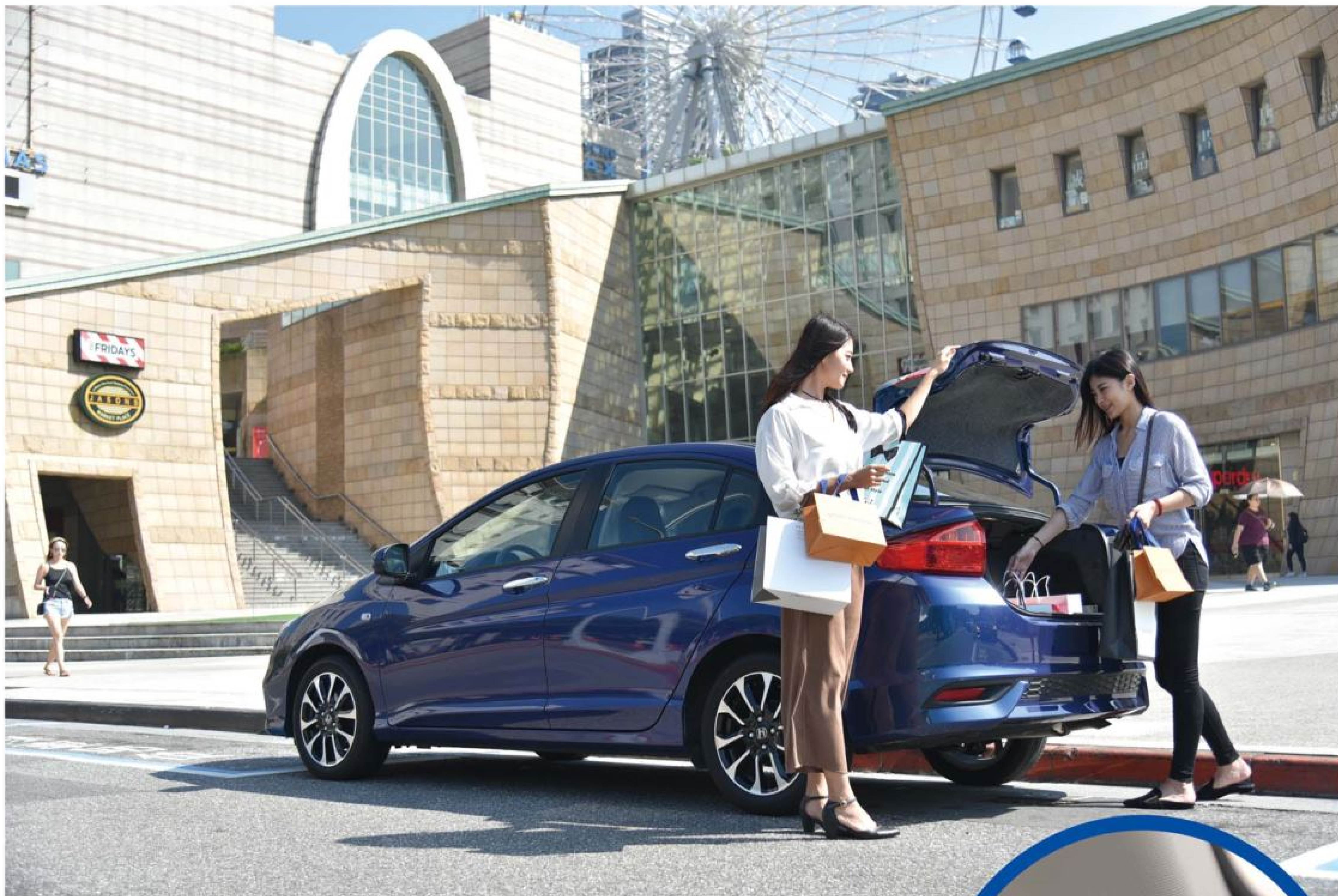
擁有「車室空間極大化，機械空間極小化」設計的 CITY，後座乘坐表現相當亮眼。



電容式觸控恆溫空調介面與多媒體螢幕，使用相當便利就手。



CITY 的低重心、寬姿態造型加上流線洗鍊風格，帶來自信與獨立風采。



走吧！趁著陽光正好，來場城市一日輕旅行，喝咖啡、Shopping 都行！



擁有輕盈加速的特質以及節能經濟的油耗表現，讓人不禁想與 CITY 共闖天涯。

閨蜜間嘻笑逗鬧的無話不談，在寬敞舒適的 CITY 上快樂更容易渲染擴散。



六合一盲區智慧語音防護系統具備語音提示功能，能夠以人聲方式提醒駕駛者注意。

極智安全安全房車 — Honda CITY

除了開國內車壇之先河的「智能語音防護系統」，關於妳所注重的主被動安全防護，Honda CITY 更是早已全面向兼顧，包括 VSA 車身動態穩定控制系統、Motion Adaptive 方向盤動態修正輔助系統、HSA 斜坡起步輔助系統、BOS 煞車優先系統、EBD 電子煞車力道分配系統、BA 電子式煞車力道輔助系統、ESS 緊急煞車警示系統、CTS 智慧型方向燈、TPMS 胎壓異常警示系統等九大主動安全系統，以及導光式 LED 晝行燈、光感應自動頭燈、ISOFIX 等安全配置，在在由內而外深思熟慮考量周延，再加上 6 SRS 輔助氣囊 (VTi-S)、護頸式頭枕、Honda 獨有的安全防護車體技術 G-CON 及 ACE 鋼骨防護車體，聯手打造最高安全標準，為每位車主與乘客提供無微不至的周到呵護。

智能語音防護科技，CITY、FIT、HR-V 皆宜

走過一個又一個打卡熱點，逛了一間又一間的賣店，華燈初上，在一整天快樂時光的最後，找間漂亮又美味的咖啡餐館，用閨蜜間嬉笑逗鬧的無話不談，作為這個夢幻到浮現粉紅泡泡美好假日的短暫休止符，當然，最後仍得由心愛的 CITY 護送所有人安全返家，並上演一齣未完待續離情依依的告別情節。

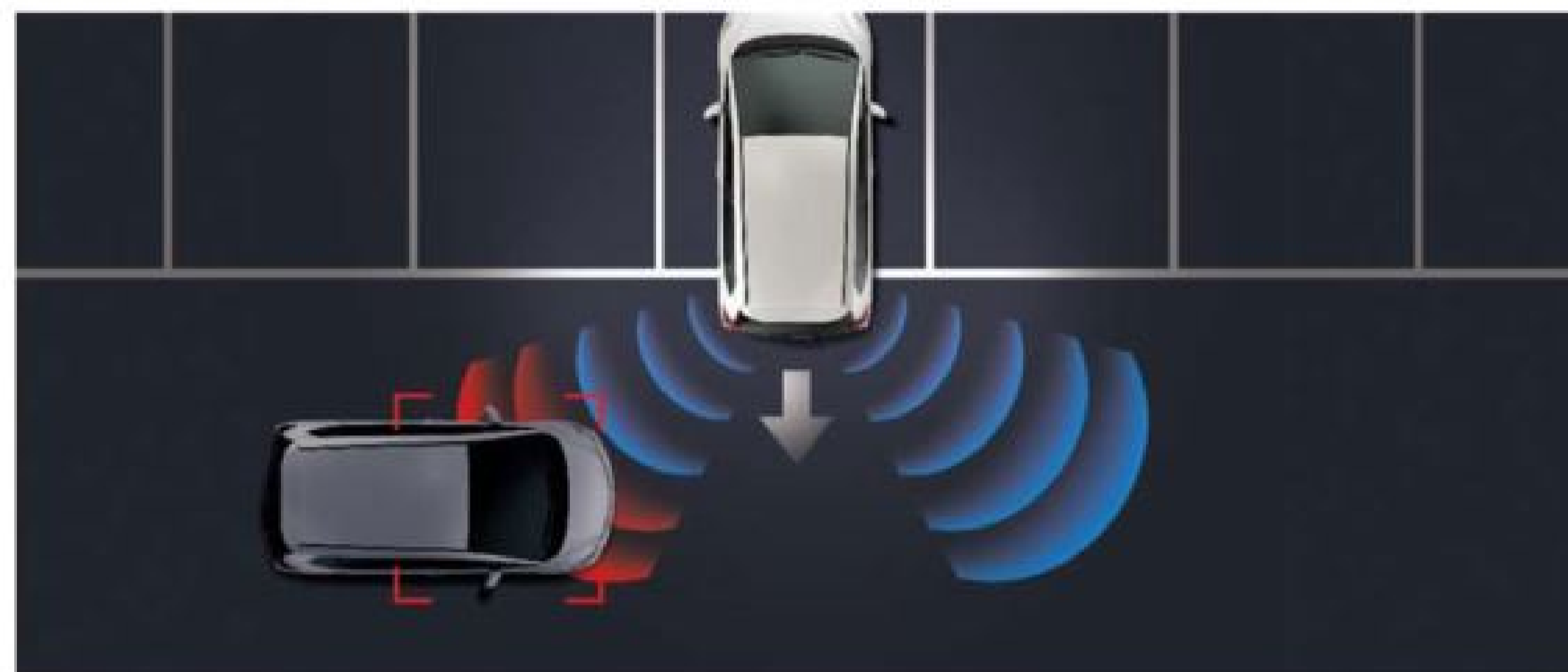
其實，Honda 對於安全的堅持可不僅止於 CITY 而已，具備「智能語音防護科技」的 Honda「安全智勝版」特仕車，同樣及於廣受好評的 FIT 與 HR-V，無論 CITY、FIT 或 HR-V「安全智勝版」，皆配上具備語音提示功能的安全防護科技，為行車安全做出最縝密周延的把關。

而即便既有的 CITY、FIT 或 HR-V 車主的愛車並未配置「智能語音防護系統」，但同樣可透過回廠加裝的方式享有同等周全防護，透過各項車用智慧感測元件技術的裝載，以先進科技預先探知環境狀況並排除危險，好全面守護車內乘員、行人及周邊車輛的安全，達成全方位守護行車安全的最終目的。

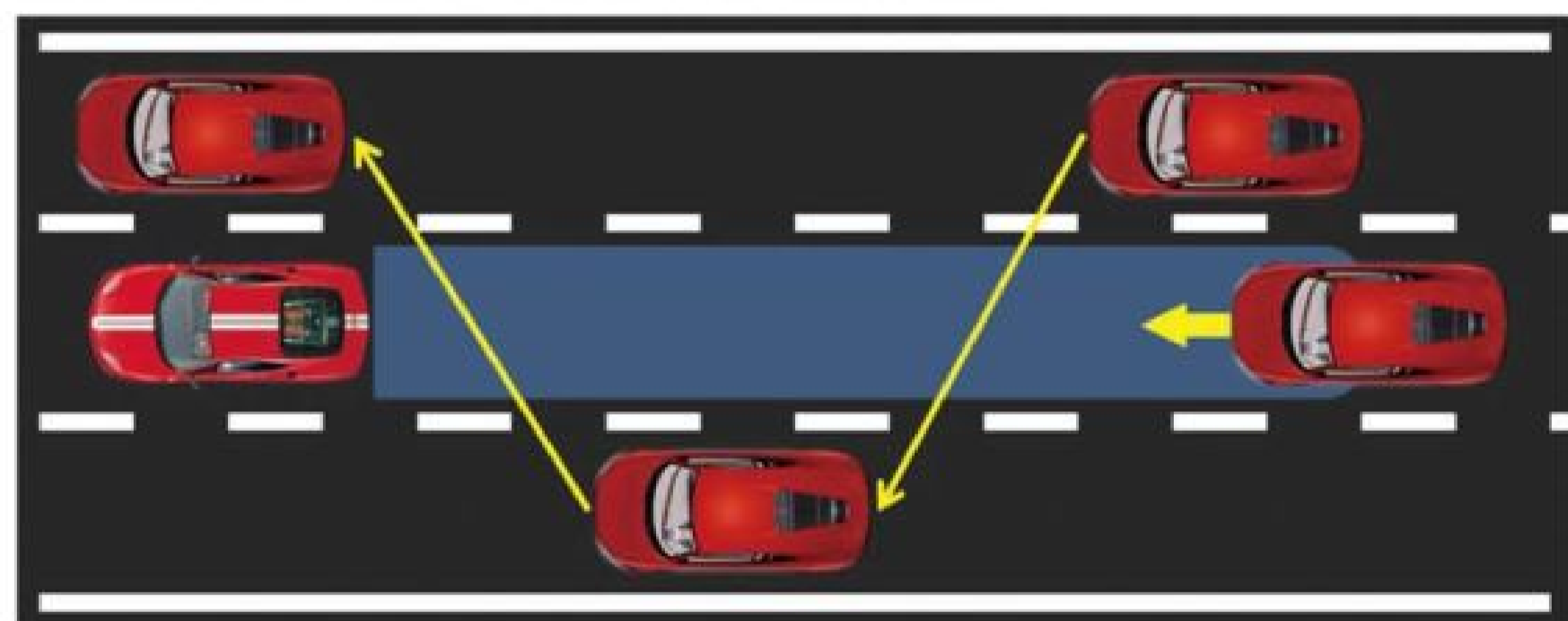
如何？不如也跟著更加安全的 CITY、FIT 與 HR-V，來一場專屬自己的輕旅行吧！ **H**



LCA 變換車道警示可於換道時監測後方有無來車並加以提示。



RCTA 倒車警示可於倒車時協助確認視覺死角有無來車。



RCW 後方快車危險提示系統在行駛車輛的後方若有車輛快速直線逼近或左 / 右橫跨車道逼近時，會進行語音提醒警示。



HONDA

限量登場

Honda 安全智勝版

DOW BSI LCA RCTA RCW BK



▷ BSI
盲點偵測
警示系統



▷ LCA
變換車道
警示系統



▷ RCW
後方快車危險
提示系統



智能語音防護科技

▷ RCTA
倒車
警示系統



▷ DOW
車門開啟
警示系統



▷ BKAD
停車後方
輔助系統



※ HR-V、FIT、CITY 為限量升級特仕車，售完為止，且不得與其他優惠方案同時使用。 ※ 特仕車規格配備以實車為準，並為經銷商著裝。 ※ 安全配備作動有其條件限制，詳細內容請參考配備使用說明書。 ※ 本優惠不適用營業車、租賃車、政府機關用車及大宗批標購車。 ※ Honda Taiwan 保留一切變更活動內容之權利。活動詳情及使用辦法以官方網站公布為準或請洽全國 Honda Cars。



接待演練模擬顧客初次上門看車，銷售顧問提供介紹與諮詢，並進行完整的車輛簡介。



銷售顧問必須針對車輛所有的配備功能性為顧客進行詳細的介紹與說明。

2019 Role Play Contest 銷售演練發表會

最強銷售顧問養成術

每次到 Honda Taiwan 各銷售展間，有沒有發現第一線銷售顧問就好像復仇者聯盟中的英雄一樣，無所不能、沒有與車輛相關的問題能難倒他們？這可不是天賦異稟，而是因為他們不僅平時有著紮實的專業訓練，更有經過 Role Play Contest 銷售演練發表會的終極試煉！

層層訓練 造就最強銷售顧問

大家眼前的銷售顧問，背後的訓練與養成教育絕對超乎大家的想像，為得就是要呈現最專業且均化的優質服務。首先針對 Honda Taiwan 全台 56 家據點進行三個月自主訓練強化，由資深人員示範指導全體銷售顧問們演練學習，立下紮實基礎後，10 月份更會於嘉義與桃園兩地舉行四天 Role Play Contest 銷售演練發表會，檢視與顧客最直接接觸的第一線銷售顧問相關標準作業流程與專業知識精進，以年度化的檢視來精進服務品質，貫徹「進化品質，創新價值」的服務宗旨，讓所有顧客滿意！

終極測試 Role Play Contest 銷售演練發表會

Role Play Contest 銷售演練發表會內容可說是相當紮實，北中南總共會有超過 400 位銷售顧問參加，一開始是商品知識筆試，緊接著各據點三位參賽銷售顧問需各自進行「接待」、「試乘」與「交車演練」，考驗各銷售顧問的現場抗壓性，並有專業評審在旁仔細觀看各步驟與細節是否到位。

Role Play Contest 銷售演練發表會評比的最後，由專業評審進行優缺點講評，並評比出各場次團體組前三名據點，與最佳接待、最佳試乘、最佳交車各一名優秀銷售顧問表揚。為持續追求最佳顧客滿意度所帶給顧客購買的喜悅，Honda Cars 銷售顧問們期望透過各種專業訓練與年度總體檢 Role Play Contest 銷售演練發表會來不斷精進。當然，有各位鼓勵與指教，更是每位銷售顧問成長的最佳養分！**H**



除了車輛配備的詳細介紹外，包括上路前的車輛檢查與行駛時的安全注意事項等，也都是銷售顧問必須向顧客說明的重點內容。



銷售演練發表會評比的最後，會由專業評審進行優缺點講評，並表揚表現優秀的銷售顧問。

Dr. Honda 技巧心訣來解套 新手駕駛不用怕！

對於很多駕駛新手而言，雖然已考取過駕駛執照，但面對著道路上各種不同的狀況，甚多是考照時所沒有歷經過的狀況，有時考驗反應，有時考驗技術，有時更需要經驗，新手要怎樣面對？專業的 Dr. Honda 特別整理出一些狀況題，提供一些克服心訣，讓新手們可以更易上手，減少恐懼的問題發生！



路邊停車是許多新手最害怕的狀況題。

停車好恐怖 到底要打幾圈才對？

相信詢問駕駛新手，十個中會有八個說最怕的就是停車，確實，雖然停車技巧可說是駕訓班指導的重點，但畢竟在實際停車過程中，不僅停車格的大小不一定，有時候在窄巷停車更增加難度，後方還有急性子的駕駛等著你停妥才能通過，諸多的狀況讓停車技巧不純熟的駕駛新手更徒增恐懼。

Dr. Honda 在這裡提供幾個降低停車難度的技巧，首先，在購買新車時盡量選擇有倒車攝影機的車款，透過實際的畫面顯示，可以增加自車與後車距離的掌握。此外，有些車款的倒車攝影機畫面還會有動態引導線，讓駕駛更了解方向盤的角度與車輛未來行徑路線的掌握。至於路邊停車的狀況，到底要如何開始才是打方向盤的好時機呢？其實只要把握一個原則，以 HR-V 為例，當 C 柱位置差

Honda HR-V 配備有 3 模式倒車顯影機，有助新手駕駛判位。



開到一半旁邊有大車的狀況也是讓許多新手害怕，建議先減速或加速避開大車，可減少恐懼與意外發生機率。

不多與停放的前車車尾平行時，就是開始操作方向盤的最好時機，太早或太晚都會降低停車成功的機率，切入時間對了之後，接下來調整車輛位置的動作也會容易許多喔！

窄巷會車好難 要怎樣抓安全距離？

常在市區駕駛的新手，窄巷也是讓人頭皮發麻的一個狀況，對於新手而言，除了盡量把車輛往駕駛側靠近（比較好掌控距離）以外，如果有前車也可以跟著前車路線，如果前車比自己的車大，只要前車可以通過，自己的車應該沒有什麼問題。而為了增加車輛距離的掌控度，當通過窄巷或會車之後，也可以看著右側後視鏡，了解自己車輛與一旁的障礙物或其他車輛距離為多少，累積判位經驗，久了就會更容易掌握距離。

山路彎道多 車要怎樣開才穩？

雖然山路車流較少，比較不用遇到窄巷或停車問題，但面對眼前蜿蜒的山路，要怎樣掌握車輛才能增加穩定度，也可以讓乘客坐起來比較不暈？其實要把車開得又穩又好，關鍵就在於雙手掌握方向盤，而且不分市區或山路，謹遵一推一拉的雙手操控原則，左轉時右手輕推，左手只是輔助，反之亦然，才可以增加操控的順暢度，遇到緊急狀況也不會過度拉扯方向盤造成車身失控。當然，要配合正確的駕駛姿勢（坐在駕駛座上身體貼緊椅背，雙手往前伸手腕約莫在方向盤的位置、踩煞車踏板到底時腿部可完全伸直），更是把車開好開穩的最基礎。 **H**



窄巷又遇到有車輛並排臨停，真的很考驗駕駛抓距離的能力，是許多新手最怕遭遇的狀況。



面對不熟悉的蜿蜒山路，盡量利用路邊的凸面鏡與彎道指示牌，可以增加對路況的掌握與了解。



面對隧道時的光線落差，建議提前開啟頭燈，或是開啟自動頭燈功能，都可以減少危險。



避免單手開車，盡量都用雙手掌握方向盤才是把車開好開穩的關鍵。

小排氣量渦輪增壓引擎正當道！ 排氣量與馬力大小一定成正比嗎？

你是否還覺得，排氣量越大汽車的馬力就會越大是不變的真理？

這樣的想法如果出現在 20 年前自然進氣引擎當道的時代大致無誤，但時間已邁入 21 世紀又過了將近 20 年，如果還是抱持如此觀點，那麼與拔獅子鬃毛能夠長頭髮已差不多是同樣等級的謬誤 ...



內燃機基本運作原理

我們先來大致複習一下內燃機運作的基本原理吧！一般來說，一具引擎的運轉程序無非就是透過燃料的化學能轉換成動能的過程，當空氣與燃料混合並點燃後，其釋放的熱能將推動活塞與曲軸化身機械能並對傳動軸做功，車輛於是得以前進或後退，而在此排氣量的角色當然十足重要，因為所謂排氣量即指一次完整內燃機循環中所消耗空氣和燃料混合氣的總體積，計算方式就是缸徑乘以衝程再乘以汽缸數，因此當一具自然進氣引擎的排氣量變小，基本上便意味著燃燒油氣所製造的熱能就會跟著變小，如此一來，動力當然也就跟著衰減變弱。

要如何更省油？

剛才提到當自然進氣引擎排氣量變小時，動能就會跟著縮減，不過附帶的好處則是燃料消耗也將跟著變少，也就是將會變得更省油，因為縮減的燃燒室相對不需要太多燃料注入，這麼一來就更加符合當今節能環保的目的，然而人的慾望總是無窮盡，儘管油省了，卻也想同時保有大排氣量引擎的豐沛動力以及由此而來的飽滿加速力道，這時候，將排氣量縮減但卻適度提高進氣量與噴油量的強制進氣內燃機於焉登場，而其中最普及也最具效率的，莫過於渦輪增壓引擎，也就是俗稱的 Turbo 了。



縮減排氣量不僅能讓燃油消耗變少，同時也可降低車重並增加引擎擺置彈性。

想要愛車又省油又會跑？小排氣量渦輪增壓引擎是當下最好的選項！



Honda CR-V 所配置的 1.5L VTEC Turbo 排氣量僅 1,498c.c.，每年可為車主省下可觀的牌照稅與燃料使用費。

小排氣量渦輪增壓引擎的優勢

所謂的渦輪增壓，作動原理是透過引擎所排放的廢氣推動渦輪轉子以壓縮空氣，好有效提高引擎進氣量的一種優化機制，簡單來說，一如前段所述就是在排氣量不變的前提下適度壓入更多空氣與燃料，並透過高壓帶來更具效率的燃燒反應，亦即提供更高的輸出功率，由此而來，不僅得以維持小排氣量的稅費優勢，同時也能在有效降低燃油消耗之餘還能獲得更飽滿的動力，此外縮減的排氣量也讓汽缸數得以確實縮減，引擎重量也能更輕，如此一來不僅能讓車身更輕盈，更可提升引擎擺放位置的彈性以利配重，從而優化循跡與操控表現，由此可見小排氣量渦輪增壓引擎的好處可真不少。

Honda CR-V — 1.5L VTEC Turbo 三大科技解密

就拿 Honda CR-V 所配置的 1.5L VTEC Turbo 來說，這具排氣量 1,498c.c. 的直列四缸渦輪增壓引擎，便貫徹了小排氣量渦輪增壓的一切優勢，與此同時 Honda 也透過缸內直噴技術將燃油直接且精準的噴入燃燒室中以減少耗損，並利用更好的霧化效果帶來更理想的燃燒過程，再加上 Honda 引以為傲的進 / 排氣連續可變汽門正時控制系統，不僅獲得極其亮眼的 193 匹 / 5600 轉最大馬力與 24.8 公斤米 / 2000~5000 轉峰值扭矩，同時更將節能與動能進行了最具效率的均衡。

由此而來，在傳輸確實的 Earth Dreams G-Design Shift Logic CTV 無段變速系統協助下，Honda CR-V 所實測的經濟部能源局油耗數據，竟可達成高速 17.69km/L、市區 11.17km/L 以及平均 14.6km/L 的一級能效成績，對應寬敞車室空間與大氣 SUV 格局，顯而易見極其優異，而也因更低廉的油耗以及牌照稅 / 燃料使用費，因此能讓用車成本更加低廉，而這也正是 Honda CR-V 之所以廣受好評的理由！**H**



透過渦輪增壓器輔助，小排氣量引擎也能獲得飽滿推力。



Honda CR-V 的 1.5L VTEC Turbo 引擎擁有 193 匹 / 24.8 公斤米峰值輸出，搭配 Earth Dreams G-Design Shift Logic CTV 無段變速系統，帶來豐富駕駛樂趣。

IAA 法蘭克福車展 Honda e 引領未來新面貌

Honda 電動新紀元起點

兩年一度的 IAA 法蘭克福車展甫於日前隆重結束，在這場堪稱全球市場觀測站的盛宴裡，各家車廠均依循「Driving Tomorrow」主軸發揚光大，重中之重者，莫過於純電動力車款大軍的壓境，讓我們見證經歷 130 年的發展，汽車產業總算由內燃機轉向擁抱電動馬達的時代。



於全球車壇地位舉足輕重的 Honda 當然也不能自免於電動風潮之外，繼今年日內瓦車展所發表的 Honda e 原型車之後，如今於本屆 IAA 法蘭克福車展再接再厲正式發表 Honda e 量產版本，不僅開啟 2025 年歐洲市場全面電動化的第一步，同時也揭開了未來世界的移動新規則。

銜接古典與未來

想認識 Honda e 這款次世代電能掀背車，從典雅且迷人的外在開始介紹再適合也不過。延續 2017 年 IAA 法蘭克福車展 Urban EV Concept 設計概念，Honda e 擁有再緊緻也不過的身形，3,895mm x 1,750mm x 1,495mm 的車身長寬高加上極簡線條，讓人不禁聯想起初代 CIVIC 的優雅樣貌，連同簡潔可愛的圓形頭尾燈設計，更帶來盎然滿溢的復古況味。

取材自 Urban EV Concept 精髓的 Honda e 儘管改以五門設定示人，但創意與細節依舊獲得完整保留，舉個例，像是傳統後視鏡的位置便以 Side Camera Mirror System 數位鏡頭入替，就好比相機的 OVF 光學觀景窗幾為 EVF 電子觀景窗所取代，更清爽的造型、無死角的視野以及低風阻設計，勢必創造潮流與趨勢。至於多在超跑方能得見的彈出式車門把，則共同形塑俐落視覺觀感。

而儘管車身小巧，但在短前後懸與長軸距 / 輪距的設計理念下，Honda e 也保有適切的乘坐空間，連同可傾倒的後座椅背，創造更具彈性實用機能。至於簡潔的座艙設計以及扁平的長條型空調出風口，則再次呼應車外所強調的古典美學態度。

智慧移動新主張

除卻舒適的乘坐環境，Honda e 的座艙還多了幾許智慧科技的魅力。環顧車室，一共五具螢幕由左而右分別是 6 吋的左側 Side Camera Mirror System 螢幕、8.8 吋數位儀錶、兩具 12.3 吋多功能觸控螢幕以及右側 Side Camera Mirror System 螢幕塞滿整座中控台，其中不僅可由位於中央的兩具螢幕享用互聯網上各項娛樂與資訊，同時透過相互連結的雙螢幕設計，亦可獨立操作不同的功能或系統，甚至可將程式互相拖曳排列，以創造最適化介面。

除此之外，Honda e 所內建的 Honda Personal Assistant 人工智慧助理也可透過「OK Honda」語音指令予以啟動，透過聲控方式便可實現諸如音響、空調等功能的操作與設定，連同可下載至智慧型手機的「My Honda +」應用程式，不僅能夠遠端遙控車輛部分功能，同時也能時時監測愛車多項資訊，再加上 Apple CarPlay 與 Android Auto 手機連結機制，輕鬆打造新世代智慧用車哲學。



將過兩年的淬煉，從 Urban EV Concept 而來的 Honda e 總算正式在 2019 IAA 法蘭克福車展登場。



搭載水冷式 35.5kWh 鋰電池模組，Honda e 最大續航里程為 220km，在直流快速充電模式下則僅需半小時即可充至 80% 電量。



兩具 12.3 吋多功能觸控螢幕可獨立操作不同的功能或系統，甚至可將程式彼此拖曳排列。



傳統後視鏡的位置採以 Side Camera Mirror System 數位鏡頭入替，並與方向燈整合為一體的設計，體積更加小型化。



2,500mm 軸距帶來足敷使用的後座空間，搭配可傾倒的椅背，提供都會使用的充裕機能性。

風馳電掣不排污

既然身為最受矚目的新能源車款，先進的電動模組必有可觀之處，量產版本的 Honda e 分別擁有 136 匹綜效馬力與 154 匹綜效馬力兩種不同輸出的電動馬達供準車主選擇，峰值扭矩則同為 32.1 公斤米，自靜止加速至 100km/h 的成績，則都只需 8 秒鐘即可搞定。

當然對於 Honda e 這樣一款都會電動車來說，比起性能表現，續航力與充電時間更是會被追根究柢的環節，對此 Honda e 搭載了水冷式 35.5kWh 鋰電池模組，最大續航里程為 220km，對應日常通勤綽綽有餘，而在直流快速充電模式下，僅需半小時即可充至 80% 左右電量，擔心電動車不夠便利？Honda e 已全部為你設想周到。

依舊標配滿滿駕馭樂趣

與此同時，Honda e 當然不忘本田向來為人所稱道的動態表現，取其短車身、長軸距與寬輪距優勢，在電池設置於車身中心所帶來的 50:50 配重、後輪驅動（馬達置於後軸）以及前後麥花臣獨立懸吊前提下，Honda e 同樣保有俐落明快的轉向反應，並提供超乎想像的駕馭樂趣。

有了復古時尚外觀、科技智慧介面、綠能環保動力、便利快速儲能以及豐富駕馭樂趣等多項優勢，Honda e 提供超乎過往電動車想像的實用性能與超凡魅力，這不只是概念，更是可以直接駛入家中車庫的電能生活，Honda e 的誕生，為的就是揭示電動車新時代真的已近在咫尺。H



Honda e 所提供的不只是概念，更是可以直接駛入家中車庫的理想電能生活。

2019 秋日賞車會

逛街兼賞車 Honda Motorcycle 全車系大展演

為了實現「Be Your Wing」品牌精神，同時創造更好的騎乘環境，Honda Motorcycle 於台灣推動 6S 機制。為讓更多車迷朋友感受 Honda 重機的魅力，Honda Motorcycle 於 2019 年以全台巡迴方式舉辦巡迴展演，日前台南與台中場順利落幕，再次吸引諸多民眾駐足參與。



台南場

台南 / 台中場熱鬧落幕 大小朋友都開心

Honda Motorcycle 全台巡迴於秋季期間來到了台南與台中場，其中台南場於 9 月 21 日在台南西門新光三越舉辦，而台中場則選擇於 9 月 28 日假台中港三井 Outlet Mall 中央廣場舉行。

無論是台南或是台中場，Honda Motorcycle 秋日賞車會選擇在假日且人潮眾多的賣場舉辦，除了原本就熱愛 Honda Motorcycle 的車迷朋友以外，也吸引了很多全家大小前來購物的賞車族群，讓現場賞車人潮絡繹不絕，從小朋友到大朋友都對於 Honda Motorcycle 表達極佳的好奇心，更在展出的多樣車型中，找到最適合自己的車款。

展場「嬌點」 年輕朋友的最愛

為了滿足不同用途或喜好的車迷朋友，Honda Motorcycle 於秋

日賞車會所展出的車款陣容相當多元，在普通重型機車級距方面，同為雙生車的 Monkey、MSX125 可以說是深受年輕騎士與女性族群喜愛的焦點，充滿復古情懷的 Monkey 更是大小朋友合影留念的主角；而身型嬌小卻擁有重機操控靈魂的 MSX125，也成為許多年輕學子人生第一輛機車的夢幻逸品。

CB 家族一字排開 重新定義街車風格

而在大型重型機車的展示陣容中，經典的 CB 家族一口氣展出了 CB300R、CB650R 與 CB1000R 等多款車型，讓民眾透過實際的乘坐、細節的了解等，感受 Honda Motorcycle 近年來重新定義街車風格的「Neo Sports Cafe」特色。當然，最具知名度的 CB1100EX 也同場現身，讓許多資深的車迷再次品味這當代經典的街車精髓。



跑車也可以很友善！ CBR 成員現身說法

除此之外，全罩跑車始終是車迷朋友的目光焦點，Honda Motorcycle 展出的 CBR500R、CBR650R 等車型以強勁的動力與適合台灣道路的身形尺碼，成為許多熱血騎士人生第一輛跑車首選，兩款 CBR 家族的成員，有著純種跑車的外型，卻有著街跑車的騎乘親和力，也難怪許多車迷朋友現場體驗後，紛紛表示：「沒想到跑車沒有想像中這麼難親啊！」的心得。

征服大自然的首選 越野 / 巡弋機種同場現身

對於喜歡上山下海征服大自然的越野派騎士，Honda Motorcycle 則準備了 X-ADV、VFR800F 與 CRF1000L 等車型展出，依照不同的騎乘習慣，都可以找到最適合自己的越野派車款，更展現出 Honda Motorcycle 完整的產品陣容，與打造多元騎乘社會的積極企圖心。

而要說到現場的人氣王，當然不可以錯過地表最強旅行車霸主 GOLDWING 了！享有兩輪旅行車機種王者的 GOLDWING，以卓越的機能、豪華的配備與專屬水平對臥動力系統等特色，受到全球資深車迷的愛戴，而前往參加秋季賞車會的大小朋友更是對於 GOLDWING 的各項設計與配備感到嘖嘖稱奇，絕對是 Honda Motorcycle 造車實力的最佳展現。

Honda Motorcycle 每年都會定期的舉辦不同型態的活動，有興趣的朋友可於官網搜尋或加入 Honda Motorcycle Taiwan 粉絲團去獲得相關展演的訊息，當然更歡迎大、小朋友屆時能夠全家出動一起去賞車，近距離感受 Honda 重機的魅力。 **H**



1. Monkey 與 MSX125 成為現場年輕騎士與女性族群喜愛的焦點。
2. 藉由 CB300R、CB650R 與 CB1000R 等車型的展示對「Neo Sports Cafe」風格作最佳詮釋。
3. 「最具親和力的跑車！」是許多民眾體驗完 CBR500R 與 CBR650R 的共同心得。
4. 除了 9 月 21 日的台南場以外，Honda Motorcycle 秋日賞車會於 9 月 28 日移師台中港三井 Outlet Mall 中央廣場舉行。
5. 地表最強旅行車霸主 GOLDWING 可以說是現場人氣王。
6. X-ADV、VFR800F 與 CRF1000L 等車型吸引喜歡上山下海征服大自然的越野派騎士駐足參觀。
7. 只要在 FB 搜尋 Honda Motorcycle Taiwan 即可加入專屬粉絲團，可隨時獲得有關巡迴展演的各項動態資訊。
8. 從現場絡繹不絕的賞車人潮來看，足見 Honda 重機的超迷人魅力。

GOLDWING 山海霸巡

金風送爽 蒼芒迎曳

即將邁入年末、把握連日陽光，趁著東北季風尚未開始與風作浪悠閒午後，抓起鑰匙騎車出門走走，聽著 GOLDWING 獨特的引擎沉穩共鳴，迎風出發。



秋天旅遊除了賞楓之外，遍布北部丘陵區的菅芒花也是金風季節一大特色，而位於東北角海岸國家風景區的草嶺古道，更是其中踏青賞花海的好去處，配合每年 11 月管理處主辦的芒花季，可充分體驗生態與人文的古道風情。

如果騎車不想因為健行而汗流浹背，從福隆沿省道台 2 丙線往貢寮行駛，不久即能看到指標左轉往「草嶺古道」，沿著鄉間小路、途經梯田，到達距古道西口「望遠坑親水公園」有著涼亭、步道及令人忘卻壓力的田園風光，更重要的是平整易放的停車場就在一旁。

聽著音場好到不可思議的 GOLDWING 揚聲器、放出手機上的音樂，從雙溪市區轉接 102 線道，打算往九份後山而去，意外的是，代表巡航車的 GOLDWING 在蜿蜒的山路上卻毫不吃力，車身穩定地隨著路線劃過各個彎角，配合 DCT 聰明的配置檔位，確實讓充沛的扭力準確輸出、安心也更顯愜意。

上到頂點處即是車友間小有名氣的景點「不厭亭」，依山傍海、此處的景色總隨著季節、光線的更替也不負「不厭」的美名，次次皆有新感受，而伴隨著秋風、道路兩旁的連綿山峰與佈滿著成片即將綻放的芒草，或許下個月來會更璀璨吧！

蜿蜒的小路經過金瓜石舊街區，新型雙 A 臂前懸吊在陡下坡，就算帶著前煞車也幾乎沒有下沉量，



草嶺古道西口有小橋流水景致與涼亭、公廁、大型停車場等健全公共設施。



1. 望遠坑親水公園的田園風光、十分適合散心紓壓的好去處。
2. 滿山遍野即將綻放的芒草花、是北部丘陵區最美的秋季風景。
3. 不厭亭旁山陵線的 102 線道，已是許多車友打卡拍照的好景點。
4. 陽光灑在十三層遺跡上、更添一分滄桑與神秘感。
5. Goldwing 優異的揚聲器音場，就算停車休息時也想讓人坐在車上繼續聽歌。
6. Goldwing 領先車壇的安全氣囊、更讓人在出遊時多一分放心。
7. 濱海公路沿線有許多停車場、可以舒適的坐在車上觀海聽濤。
8. 海天一線的濱海公路、最適合 Goldwing 巡航奔馳。



進彎轉向依然精準好操控，雙手前臂也不會疲憊吃力，又是一個這輛大車給人的驚喜。

下坡的終點就在水滴洞選煉廠遺址下，在緊鄰海濱的停車區回頭看，太陽剛好從基隆山肩後將金黃色光線灑在十三層廢墟上面，相應最近新增的夜間照明更有一分滄桑的野性美。

沿著濱海公路回程，海風與浪濤卻不斷的揮手要你流連，所幸在岸邊的停車區稍作休息，立起中柱，坐在寬大舒適的座位上，忘情地欣賞海岸眼前美景，回神時卻發現時已落日時分，也罷，旅遊就是該享受遇到的一切，至少 GOLDWING 那明亮美妙的陣列 LED 頭燈、也能在夜幕中平安伴我回家。

H



服務極緻 匠心所在

2019 S-CON 服務技能競賽

每款 Honda 之所以能在路上奔馳盡展美態，追根究底，莫不歸功於原廠匠心獨具的設計與縝密精細的製作。然而，每輛 Honda 之所以能夠歷久彌新常伴身旁，卻得由衷感念每一位原廠技師的默默付出，以及那深植心底永不妥協的職人靈魂與精湛匠藝。



自 2003 年起，由 Honda Taiwan 定期所舉辦的 Honda Taiwan Service Contest — S-CON 服務技能競賽即成為 Honda 售服體系內的大事，透過本質技藝的比拼與較量，不僅讓平時藏身廠內各路技師好手獲得肯定，優勝者更分別曾於亞太盃國際賽中發光發熱。而 2019 年 S-CON 服務技能競賽堂堂邁入第 11 屆賽程，各路好手無不爭相參與期待再創佳績，共同為「顧客滿意度 NO.1」的宏大目標而努力。

以最優質服務為目標

一如第十屆 S-CON 服務技能競賽結束時 Honda Taiwan 董事長伊藤隆人所述，「以售後服務為中心，提供超越顧客期待之產品」向來是 Honda 的經營宗旨，Honda 深知在可能長達十數年甚至更久的人車相伴關係中，除了產品力之外，完善的後勤保修服務才是讓顧客持續信賴與喜愛 Honda 的原因，因此為使所有技術

人員不斷努力精進本職學能，並落實「顧客滿意」與「一次完修」的售服宗旨，每一次的 S-CON 服務技能競賽方才應運而生，其目的不僅要讓每一位 Honda 車主感到安心，更要將「三喜哲學」——也就是「製造的喜悅」、「銷售的喜悅」與「購買的喜悅」散布給 Honda 大家庭的每一位成員。

而回顧 Honda 品牌的過往，創辦人本田宗一郎即以汽車維修學徒開啟了汽車實業家之路，在他長達 12 年的保修經歷裡，不僅從中廣泛吸收製造車輛的知識，同時也深刻體悟售後服務乃企業的基礎及根本，因此當 Honda 成立後，便堅持「以售後服務為中心，提供超越顧客期待之產品」的經營哲學，而今 Honda Taiwan 繼承如此理念，不僅定期舉辦 S-CON 服務技能競賽，未來也將持續實施各類能力檢定，嚴格把關各據點維修品質並精進技術水平，提供超越消費者期待的全方位優質服務。

技術實力總體檢

在每一屆 S-CON 服務技能競賽中，皆會設計不同項目與不同測試場地，用以評鑑裁量每位參賽選手的實力，當然第 11 屆 S-CON 自不例外，今年的賽程照例按考選標的而決定測試場地，像是「GR(General Repairing) 一般維修」賽程便於南台灣的 Honda Taiwan 屏東廠所舉辦，由於該競賽旨在測試技師對於各機種的熟悉程度，因此參與技賽的技師們必須先接受紙本測驗專業科目，從而再針對引擎、底盤、車身電裝與故障排除等四個主題進行實作測驗。

至於「BT(Body Repair) 車體鈹金」與「PT(Painting Technique) 塗裝修護」賽程，則於台北職能發展學院實施鑑測，競賽主軸以呈現最佳鈹噴修復成果為目的，因此需以調漆、鈹件整平、噴塗量色以及噴塗作業等項目依序實作，最終評判標準，則視施作技法與完成品質而定。而較特別的是，從今年第 11 屆的 S-Con 競賽開始，則加入了「SA(Service Advisor) 接待服務」的賽程，主要是測驗

服務廠的車輛接待人員，從接車開始一直到結帳，以及維修保養完畢進行交車檢驗等整個流程的服務品質與專業度，藉此來訓練與精進接待人員的服務水準，以及具備解決顧客車輛問題與臨場應變的能力。

職人精神體現

而透過優秀技師間的良性競爭，能夠歷經重重考驗參與 S-CON 服務技能競賽，甚至因此獲得亞太盃入場門票，參與由 Honda 亞洲與大洋洲總部所舉辦之服務技能競賽的技術服務人員，不僅得以象徵個人技藝的卓越專精以及職業生涯的至高成就，同時也能激勵所屬經銷商對於保修作業品質的精進，激發所有人員服務熱忱，畢竟當消費者購車後，所接觸最頻繁的自是各地區的第一線保修體系，一旦滿足所有車主關於保養、維修、保固與售後服務等種種需求，同時讓每位客戶都能感受貼心服務而盡興而歸，對於品牌向心力與產品信賴度必然有著最大程度的助益。 **H**



這一屆 S-Con 服務技能競賽的主題為「服務極緻 匠心所在」，冀望 Honda 所有的服務人員，除了擁有職人的匠藝之外，更要具有用心、細心、專心與耐心的服務態度。



鈹件焊接作業更是考驗技師的經驗與專業技術，且焊接過程必須嚴格遵照圖紙、技術與工藝要求來執行。



塗料的比例調配需要分毫不差，才能調製出最佳的色調與均勻度。



從鈹件整平、補土、研磨至最後的噴塗動作，每個步驟皆馬虎不得，而評審則會從整個作業流程與成果來做為評分標準。



除了藉由儀器與色卡的比對外，塗料調劑師對色彩的敏感度與判斷能力更是不能或缺。



今年新增了 SA(Service Advisor) 接待服務競賽這項目，主要檢測服務廠第一線接待人員服務顧客的品質與專業度。



接待人員除了要能回應與解決顧客對於車輛維修保養的各種問題之外，本身亦要具備車輛基本的檢驗能力。

Honda 全新前乘客座安全氣囊 更完整的防護

身為車上乘客最後防線的被動安全配備，安全氣囊自問世以來近半世紀，光在美國至少就有 5 萬人因而保住性命，但是安全的標準永遠沒有上限，研究發現：車禍有 56% 屬於非正面撞擊，這時乘客的頭部很容易側滑出安全氣囊的方向、往往造成更大的傷害。

美國 Honda 與瑞典安全氣囊供應商 Autoliv 合作研發了針對前乘客座的新式安全氣囊，有別於以往的單一氣室，新式安全氣囊有左、中、右共三個氣室，確實將乘客的頭部包覆住……這讓你想到什麼？對了，就是棒球手套！球不能從手套漏出，頭也不能從氣囊漏出！

這種新式安全氣囊在撞擊測試中發揮了功效，可以減少乘客因撞擊時頭部偏轉而造成的 75% 傷害，讓安全氣囊的防護更加昇級。Honda 預計最快在明年即可配備於旗下 2020 年式的部分車系上，而未來也將進一步運用在全部生產車型上。



▶前乘客座的安全氣囊原本就比駕駛座的大得多，而這款新式安全氣囊又更大了。



▲ Honda 與 Autoliv 合作研發的前乘客座新式安全氣囊由三個氣室組成。



▲ 將乘客的頭部有如手套中的棒球一樣環繞包覆，避免因偏轉而漏失。

向經典致敬 Honda NSX 推出復古黃色

初代 NSX 曾於 1997 ~ 2003 年使用名為 Spa (斯帕, F1 比利時賽道) Yellow 的亮黃車色，在這款經典日系超跑中佔有 20% 的產量，後來在 2004 ~ 2005 年換成 Rio (里約, F1 巴西前賽道) Yellow。如今 Honda 北美品牌 Acura 在 2020 年式 NSX 推出了全新的 Indy (印地, F1 美國前賽道、印地 500 賽道) Yellow Pearl 珍珠黃為復古色系選項。

說，就是有那麼點遺憾，但在 8 月的美國加州蒙特雷車展週上，Honda 推出了選配 Indy Yellow Pearl 的 NSX 實車展示，目前已可預訂，估計最快在 11 月即可交車上路，但要這款搶眼的車色必須付出更高的代價：加價 1,000 美元。

身為 Honda 頂級超跑、也是北美最昂貴市售車之一，NSX 除了車之外還有大量的項目可供加價選配，而台灣所引進的則是已經全部「選好選滿」的大全配。

本代 NSX 一直沒有亮黃色的選項，對於喜愛高調嗆辣的車主來



▲ 以超跑市場而言，NSX 的視野非常寬廣、沒有壓迫感，各類儀錶操作也力求直覺簡潔。



▲ Honda 推出 Indy Yellow Pearl 新車色，是本代車型中首度出現的亮黃色選項。

▶ 黃色的車身加上黑色的車頂及外觀細節配備，顏色搭配高調嗆辣之餘又不失科技感。



點燃整理草坪的熱情

Honda 發表全新 HRN 割草機

對於熱愛整理草坪的人士而言，一定希望擁有順手好用的割草機，Honda 全部重新設計的 HRN 割草機就是應此而生：繼承了之前廣受歡迎的 HRR 系列，優化割草功能、更直觀的介面易於操作、新型 Honda GCV170 發動機增加 9% 馬力和 18% 扭力，而且更加耐用可靠，除了操作之外，保養維修也更簡易。

全新 GCV170 發動機藉由增加排氣量使得動力更強，可以更容易進行更雜亂草坪的維護，在更厚重的草叢中也能正常運作，引擎轉速更穩定，在任何條件的草坪上都能優化割草工作、同時包覆及裝袋，大幅提高維護草坪的效率。

HRN 的變速箱零件更少，以提高耐用度和維修保養便利性，GCV170 配備 Honda 獨家的 Auto Choke 系統，即便在冷機狀態也能輕易啟動、立即開始割草，啟動後油門會自動返回最佳位置。還有 CycloFlow 設計，在汽缸中產生更大的渦流，燃燒更穩定，對於燃油品質的接受度也更大，為割草工作帶來更輕鬆的愉悅體驗。



▲ Honda 全新發表的 HRN 割草機繼承了之前高人氣的 HRR 系列，但從裡到外都是全新設計。



▲ Smart Drive 控制系統省去繁複的操作程序，更容易上手、更輕鬆工作。



▲ 拜 GCV170 發動機運轉振動更低所賜，長時間工作也不易疲累，打造更佳的割草體驗。

2019 年 Honda 又一冠

Tim Gajser 再獲 MXGP 世界冠軍

在 FIM（國際機車聯盟）轄下的 MXGP（機車越野大獎賽）是世界最高層級的場地越野機車錦標賽，今年賽程共 18 站，HRC（Honda 車隊）450cc 級的 Tim Gajser 在第 15 站即提前封王，為自己拿下第二個 MXGP 總冠軍。

現年 23 歲的斯洛維尼亞車手 Gajser 於 2014 年還在參賽 MX2 時加盟 HRC，2015 年獲得冠軍，2016 年晉級 MXGP 首個賽季便獲得冠軍，今年是他到場地越野機車賽的第三個冠軍、在 MXGP 的第二個冠軍，全部都與 HRC 共同達成。

HRC 在 MXGP 的 450cc 和 250cc 兩個等級皆有參賽，在 450cc 級採用的是單缸四行程的 CRF450RW 原廠賽車，250cc 級則是單缸四行程或雙缸二行程的 CRF250RW。HRC 向來在 MX 界都是常勝軍，今年更和蟬連冠軍的場地道路賽 MotoGP 相互輝映。



▲ 場地越野機車賽最具觀賞噱頭的就是騰空擺尾的技術動作，耍帥之餘也為全場帶來高潮。



▲ MXGP 場地越野機車賽緊湊的比賽流程帶給觀眾高度的興奮，HRC 是該項賽事的常勝軍。



▲ 現年 23 歲的 Tim Gajser 騎乘 Honda 機車拿下兩次 MXGP 世界冠軍，今年更是提前三站封王。



▲ Tim Gajser 從 MX2 時代開始即和 HRC 合作稱霸世界，進入 MXGP 之後仍然搭配完美。

Honda 陪你遊山玩水，拼出各地旅遊版圖！

My Honda 是一個讓車主交流的小天地，歡迎您分享自己與愛車的獨家時刻！如果您是 Honda Motorcycle 的車主也請您踴躍投稿，展現您自由不凡的一面！您是否熱愛 Honda 車款、甚至全家都是 Honda 迷？如果您家中有 Honda 車款，拍下人與車的合照，符合徵稿主題，就可能出現在下一期的季刊喔，歡迎踴躍投稿！如果您對 Honda Taiwan 有任何建議，也可以利用 My Honda 單元告訴我們，感謝您的熱情參與！



滿載全家人的幸福與快樂

車主姓名：邱岩諺 購買車型：Odyssey

當年買了 Civic 之後，本來覺得應該就是這台車會開很久，況且 Civic 的均衡跟穩定讓我的養車成本一直都不是困擾。從太太陪產到為人父，以及帶著雙寶一起出門的喜悅，Civic 稱職地陪著我們家度過了許多重要時刻！然而隨著家庭成員的增加跟成長，很直覺地就想要換一部能載滿全家人的車，儘管很捨不得 Civic！而後來在業代朋友的安排下多次試乘了 Odyssey，並在母親節那個周末完成了交車，隔天立即載著全家人一起去吃飯慶祝母親節，雖然購入的是 Elite 版本，但是滿載的幸福是標配！期許它能像 Civic 一樣，稱職穩定的陪著我們家走下去。

CR-V 是一生不變的選擇

車主姓名：陳嘉琪 購買車型：CR-V

從二代 CR-V 一直換到五代 CR-V，Honda 一直是我們不變的選擇，尤其是熱愛露營的我們，CR-V 超寬敞的車室大空間可說是深得我心，什麼樣的裝備都可以裝得下！還有，無論是在一般道路或高速公路上行駛，Honda Sensing 這套超科技化的智慧型安全防護系統，可說讓我們行車時更加安全且也更加輕鬆；當然小排氣量但卻擁有大馬力輸出的 1.5L VTEC Turbo 引擎，更是讓人感受開車的美好。CR-V 一直是我們全家遊山玩水最棒的伙伴！



鍾愛 Honda 的超級鐵粉

車主姓名：鄭清文 購買車型：HR-V

這部全新的 HR-V 是我們家的第七部 Honda 汽車，用來取代的是跑了快 40 萬公里的二代 CR-V...，儘管百般捨不得，但最後還是選擇放手讓它返鄉養老。在我們家來來去去的 Honda 汽車計有二台 Accord、三台 Civic 還有二代 CR-V，以及剛入主不久的 HR-V，時間跨越三陽汽車到今天的台灣本田汽車，全家人都非常喜愛 Honda 車款，習慣了它那帥氣的外型、習慣了它那就手的操作介面...因此可堪稱是 Honda 的超級鐵粉。下一部車也不會有例外，那就是 Honda！



請大聲說 "我愛我的 Honda" !

歡迎您利用 Honda 網站 >> 車主服務 >> 車主雜誌 >> My Honda 投稿專區 https://www.honda-taiwan.com.tw/auto/member_magazine_form.aspx 投稿! 如果您是 Honda Motorcycle 的車主, 請您直接寄信 kent@proto-g.com.tw, 註明車主真實姓名、購買車型、排氣量、聯絡方式、贈品寄件地址, 再用 100 字簡短說明您和 Honda 的故事 (也可上傳文字檔), 並附上您和愛車合照, 我們將挑選出合適的照片及感言, 刊登在續期的 Honda Magazine! 來稿一經採用, Honda Taiwan 將贈送精美禮品一份。(如本贈品用罄, Honda Taiwan 將以其他贈品更換。)

人生的最佳好夥伴

車主姓名: 姚中興 購買車型: HR-V

我人生的第一個工作、人生的第一部車, 就靠 HR-V 了! 因為工作需求, 必須時常裝載貨物, 不得不說 HR-V 可以運用的空間實在太多了, 不僅乘載機能強、載貨的空間更是寬大, 真的很感謝女友強力推薦 Honda 的車, 除了動力性能與油耗表現都讓我非常滿意之外, 更感謝 HR-V 能成為我工作事業上的好夥伴, 當然更是帶全家人出遊最舒適、最安全的守護者。



快樂夥伴 + 安心夥伴

車主姓名: 林雅萍 購買車型: CR-V

伴隨著孩子們的出生, 這一部 CR-V 2.0 也乘載了我們全家 11 年的快樂甜蜜時光, 孩子們相當喜歡到維修保養廠, 因此每次車輛要進行保養時都是全家一起出動, 舒適自在的環境、親切和藹的服務以及令人安心的保修品質, 都是讓我們持續選擇原廠服務的主要原因。孩子們是我們快樂、貼心的寶貝, 而保養廠的技師們更是我們安心、可靠的好夥伴, I love My Honda Forever!

下期主題最佳

Honda 汽車與您的快樂分享!

Honda 汽車已是許多人重要的生活夥伴, 工作、約會、玩樂、旅遊皆一路真摯陪伴, 因此我們誠摯歡迎您提供與 Honda 愛車出遊、約會、野餐或露營的合照, 讓讀者們與您一起感受與分享這歡樂與甜蜜的一刻。如果您對 Honda Taiwan 或車輛有任何建議, 也可以利用 My Honda 單元來告訴我們! 感謝各位車主您的熱情參與。

國際知名飯店品牌

千禧國際酒店集團、日本星野

看好台灣旅遊觀光人潮所帶來的廣大商機，在 2019 上半年就有三家國際知名飯店品牌正式插旗台灣，分別是來自英國 IHG 洲際酒店集團於台北東區開設的「金普頓大安酒店」，以及日本星野集團所開設的「虹夕諾雅 谷關」溫泉渡假村，與千禧國際酒店集團在花蓮所打造的國際文創酒店「秧悅千禧度假酒店」。這三家飯店皆各自擁有相當特殊的專屬特色與服務，可為消費者帶來不同於國內一般飯店或民宿所營造出的生活體驗與樂趣。

圖片提供：花蓮秧悅千禧度假酒店、虹夕諾雅谷關溫泉渡假村、金普頓大安酒店



秧悅千禧度假酒店 全球頂級香草七感療癒文創酒店

以香草花園為主題所打造的秧悅千禧度假酒店，坐擁在 12000 坪的有機香草農場中，可以欣賞四季不同的自然美景，享受被香草芬芳環繞的美好氛圍。整座酒店就如同是個香草度假村，讓身心靈盡情放鬆，注入滿滿的活力。

花蓮在地香草產業創新的君達集團，與新加坡豐隆集團旗下千禧國際酒店集團合作，全新打造花蓮秧悅千禧度假酒店 Millennium Gaea Resort Hualien，酒店以有機香草為主軸，又結合花蓮休閒農業觀光與文創健康，是一身心靈療癒與七感極限體驗綠色生態的度假美地。

君達集團三十多年來友善大地，以無毒有機方式栽植香草，這次轉型蛻變為高端市場連鎖酒店品牌，建造富含東方禪意的自然人文美學環保綠建築。花蓮的文化內涵和自然生態文化與中央山脈大山環繞的能量，成為酒店空間規劃的靈感，在設計上，將



花蓮縣吉安鄉干城二街 100 號
03-812-9168

2019 插旗台灣

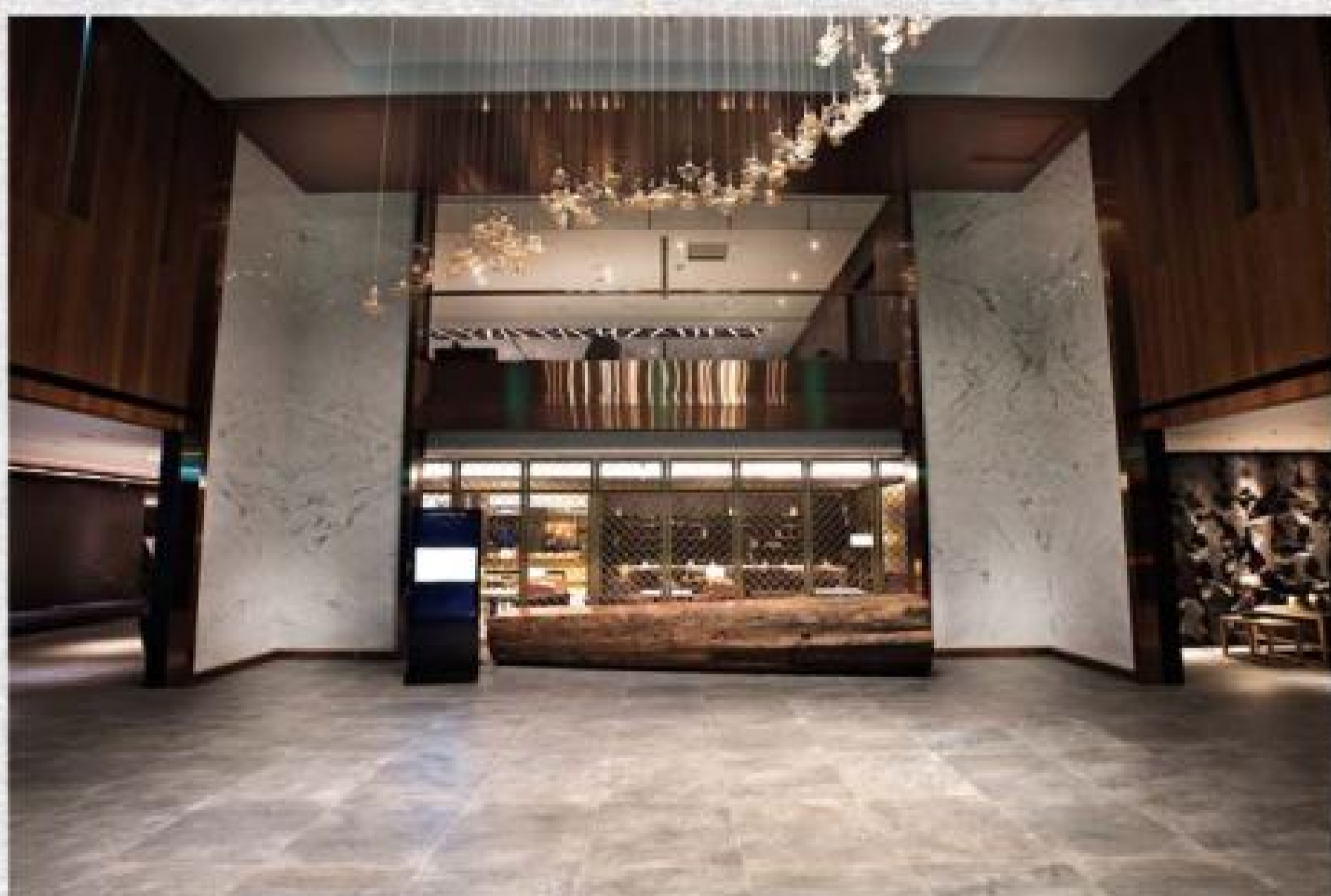
集團、IHG 洲際酒店集團



▲玫瑰天竺房奢華花園套房有專屬的私人香草花園；薰衣草卡班納套房則設置業界獨一的有機香草芳療空間。



▲有機香草風味創意料理讓遊客們更加認識花蓮有機環境，品嚐產地到餐桌最新鮮共好的美食。



▲花蓮秧悅千禧的設計呈現簡約且典雅的風格，獨具氣勢。



▲戶外空間讓遊客們充分感受到花蓮的開闊，與絕美的自然氛圍。

四季綻放不同色彩芬芳的有機香草，與青山綠野間的大樹、生態自然元素融入每一個空間，整體外觀不只為簡約自然奠定經典之美，也讓遊客從視覺、聽覺、嗅覺、味覺、觸覺五覺二意，感受東西方美學的「意」與「境」心靈呼應。

酒店的每間房間皆設置香草蒸氣浴室，此外也有無障礙的房型。旅客們更可以享受到零距離的有機香草風味創意料理，同時也進一步增進對食物、土地與花蓮有機環境的認識。



虹夕諾雅 谷關溫泉渡假村 無循環天然溫泉與樓中樓開闊景觀

這是星野集團在台灣打造的第一間頂級奢華溫泉度假村，每個房間都充滿特色亮點！不僅擁有絕美的室內設計，還融合了來自中央山脈的谷關溫泉與天然絕美景觀，完美呈現虹夕諾雅引自然與文化於渡假之中的精神，找到您專屬的絕境之旅。



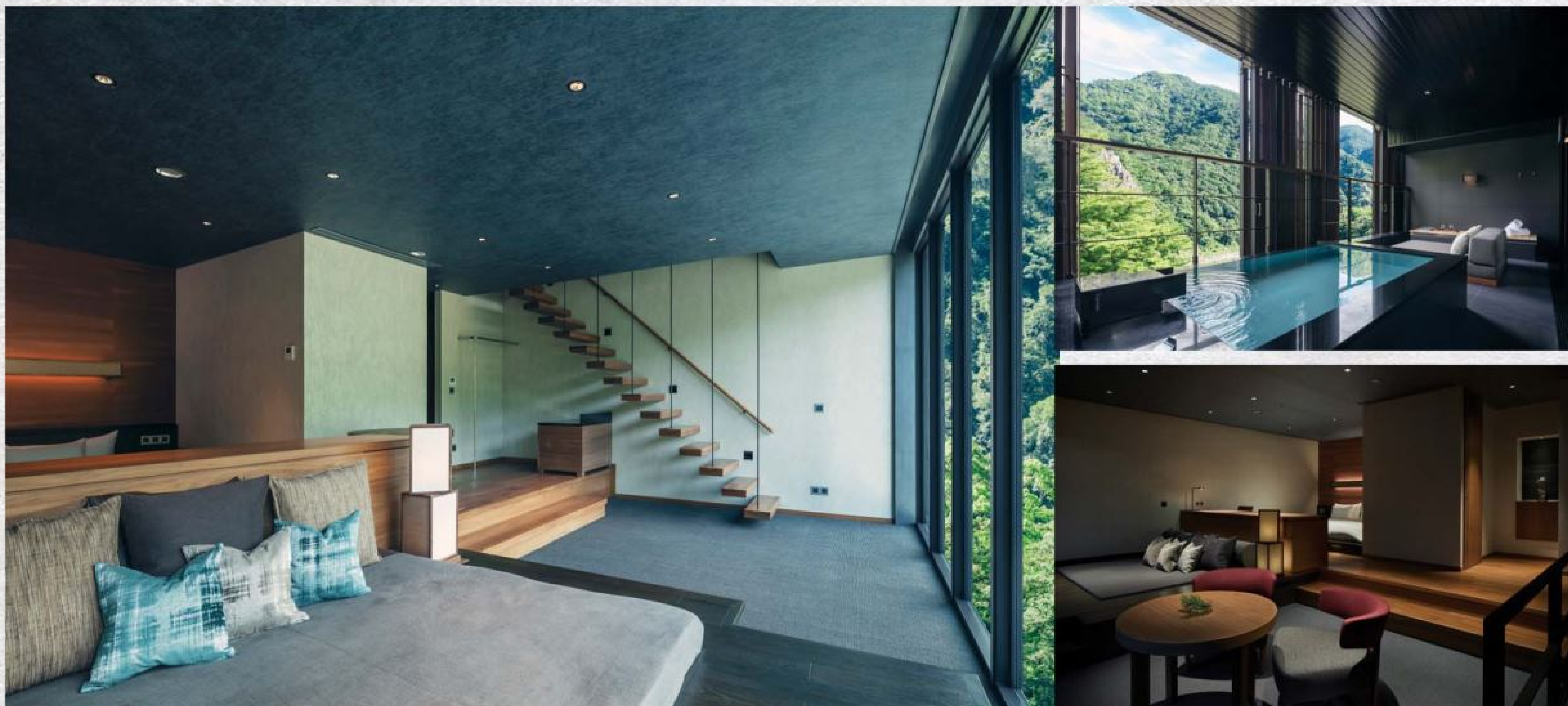
台中市和平區博愛里東關路一段溫泉巷 16 號
04-2595-0008

虹夕諾雅 谷關位於群山環繞之中，是星野集團首次在台灣打造的頂級溫泉渡假村，全部客房均有半露天浴池，以及精心準備以臺灣文化為基礎的節目活動。顧客可以在泡湯前後享用三種台灣好茶，並且學習泡湯時適合做的伸展操與相關溫泉知識，以及參與「氣功跟瑜珈呼吸方式」為基礎的健康伸展操。

身為虹夕諾雅品牌的海外第二所設施，虹夕諾雅 谷關在擁有深邃溪谷與豐沛溫泉的這塊土地上，透過景觀設計發展能與大自然共鳴的建築。尤其樓中樓房型，保留賓客獨享的私人空間，且為天然無循環溫泉，在樓層兩側有讓涼風通過的窗



▲公共空間運用豐沛的溫泉，與台灣中央山脈的泉水進行設計。



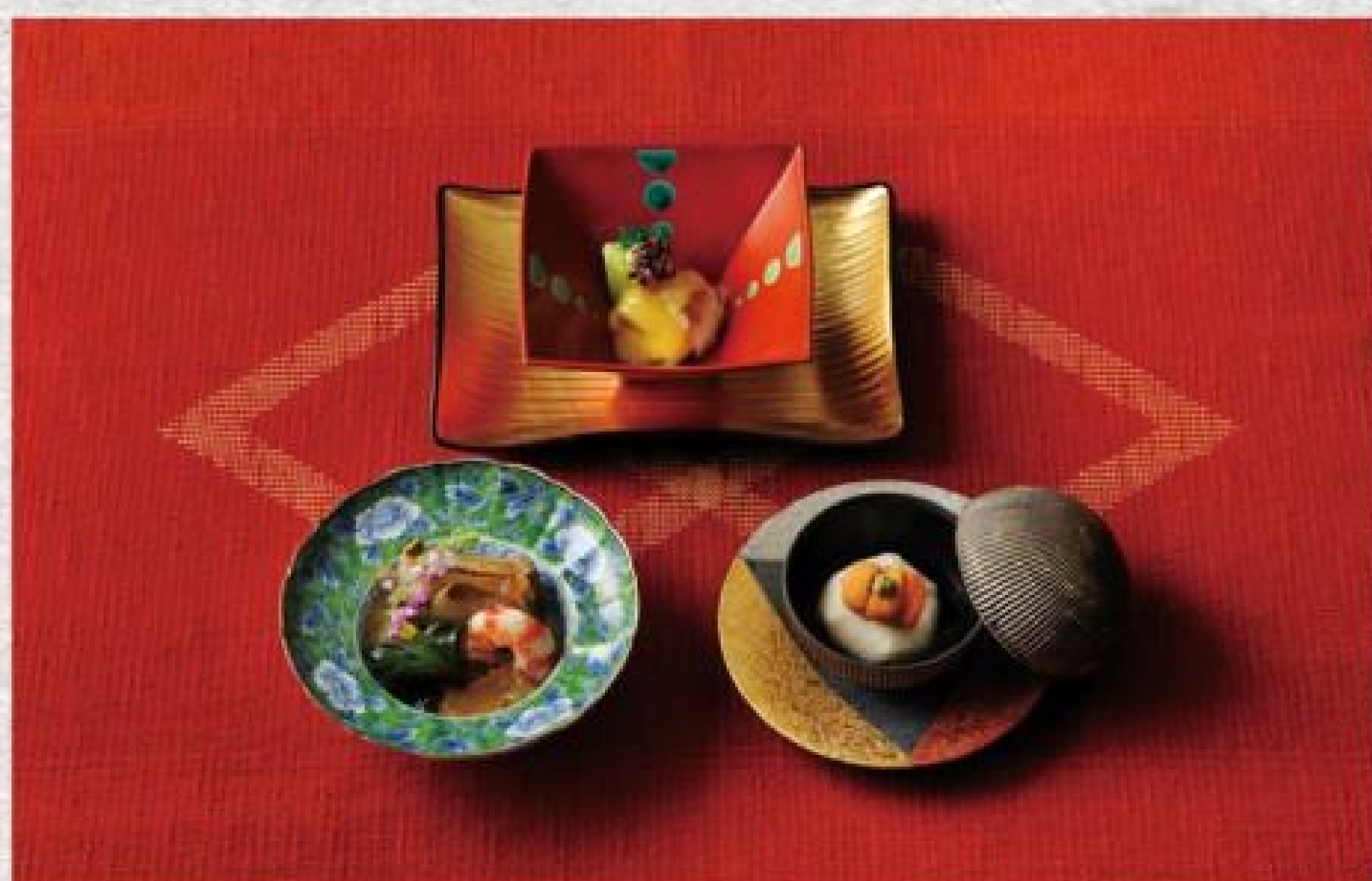
▲樓中樓客房使用天然無循環溫泉專用樓層設計，顧客享受的都是天然溫泉，沒有人工加水加熱、回收溫泉水再利用等處理。



▲獨特的露天與室內溫泉擁有開放的舒適空間，泡湯後還能在心之庭園散步。

戶，即使盛夏也能體驗溫泉的功效，與奢侈的靜謐時光。客廳及寢室的樓層中，有著寬大的落地窗，整片風景正如屏風般隨時間的推移而變幻無窮。

谷關有無色無味的鹼性碳酸泉，被譽為「美肌之湯」。虹夕諾雅 谷關更有能盡情享受這種溫泉的大浴場，室內依日式溫泉的概念打造，露天亦有獨特設計。飯店也準備了多種料理，將台灣食材結合日本烹調手法，打造出創新的魅力美食。



▲餐飲結合台灣當地食材和日本料理手法，吃得到主廚的巧思。



▲虹夕諾雅 谷關位於山谷中，坐在客房裡就有整片雄壯山景直接映在眼前。



金普頓大安酒店 精品酒店的先驅 The Tavernist 摩登料理餐酒館

IHG 洲際酒店集團旗下的精品品牌 Kimpton，在亞洲打造的第一間精品酒店，不僅由亞洲最紅設計師打造，更擁有寵物專屬樓層以及英國狂人主廚餐酒館、、、等特點，尤其寵物專屬樓層更標榜，只要毛小孩或動物能進得了電梯，就能一同入住，太厲害了。

洲際集團擁有十五大聞名的酒店品牌，其一就是由 Bill Kimpton 於 1981 年美國舊金山創立的精品：金普頓酒店與餐廳。每間金普頓皆以卓越的設計，與員工發自內心的個性化服務著名，而金普頓大安是該品牌於亞洲的第一間，因為隱身於台北東區巷內，猶如世外桃源，充滿低調又令人驚喜的氛圍，是城市中的靜謐方舟。空間由享譽國際的如恩



台北市大安區仁愛路四段 27 巷 25 號
02-2173-7999





▲酒店客廳設有獨特的良心酒櫃，與喚醒賓客活力的 Morning Kick Start。



▲金普頓大安酒店是國際知名的如恩設計研究室 Neri & Hu 在台灣的第一個設計作品，中西融合風格，處處皆有老台北的文化縮影。

▲貼心的寵物友善設置，讓賓客與心愛寵物共度溫馨假期。



▲ The Tavernist 餐酒館的空間與食物，皆說著有人情溫度的故事，戶外露台更可盡覽台北 101 與台北城景。

設計室操刀，將台北巷弄特色融合西方元素，以精緻且細膩的手法，詮釋台灣文化中具有代表性的白瓷美學。酒店的客廳即可體會到自然光影，與燭光、多層次挑高所呈現的台北意象，早晨供應 Morning Kick Start：自助式飲料、溫豆漿與穀物棒；傍晚更有經典的 Social Evening Hour 招待每位賓客葡萄酒。

金普頓堅持友善動物，只要進得了電梯就能入住，還有貼心的專

屬好窩。酒店總共 129 間舒適的客、套房，設計取意於台北都會房樓，蒼鬱翠綠交錯著金屬、大理石、皮革與大量白磚瓦，房內更有瑜珈器具與 24 小時的瑜珈頻道。12 樓為曾受紐約時報譽為最能定義現代摩登料理 James Sharman 所領軍的 The Tavernist 餐酒館，每道料理說著主廚周遊列國所深印心中的溫暖美食記憶。用餐空間呈現老台北的騎樓拱門設計卻又帶著美國西岸的自在與舒適。H

大雪山森林賞鳥勝地

世界級賞鳥天堂在台灣



步道選擇

鳶嘴山 海拔 2180 公尺

稍來山 海拔 2320 公尺

天池步道 海拔 2600 公尺

小雪捎來步道 海拔高度約為 2200 ~ 2600 公尺之間

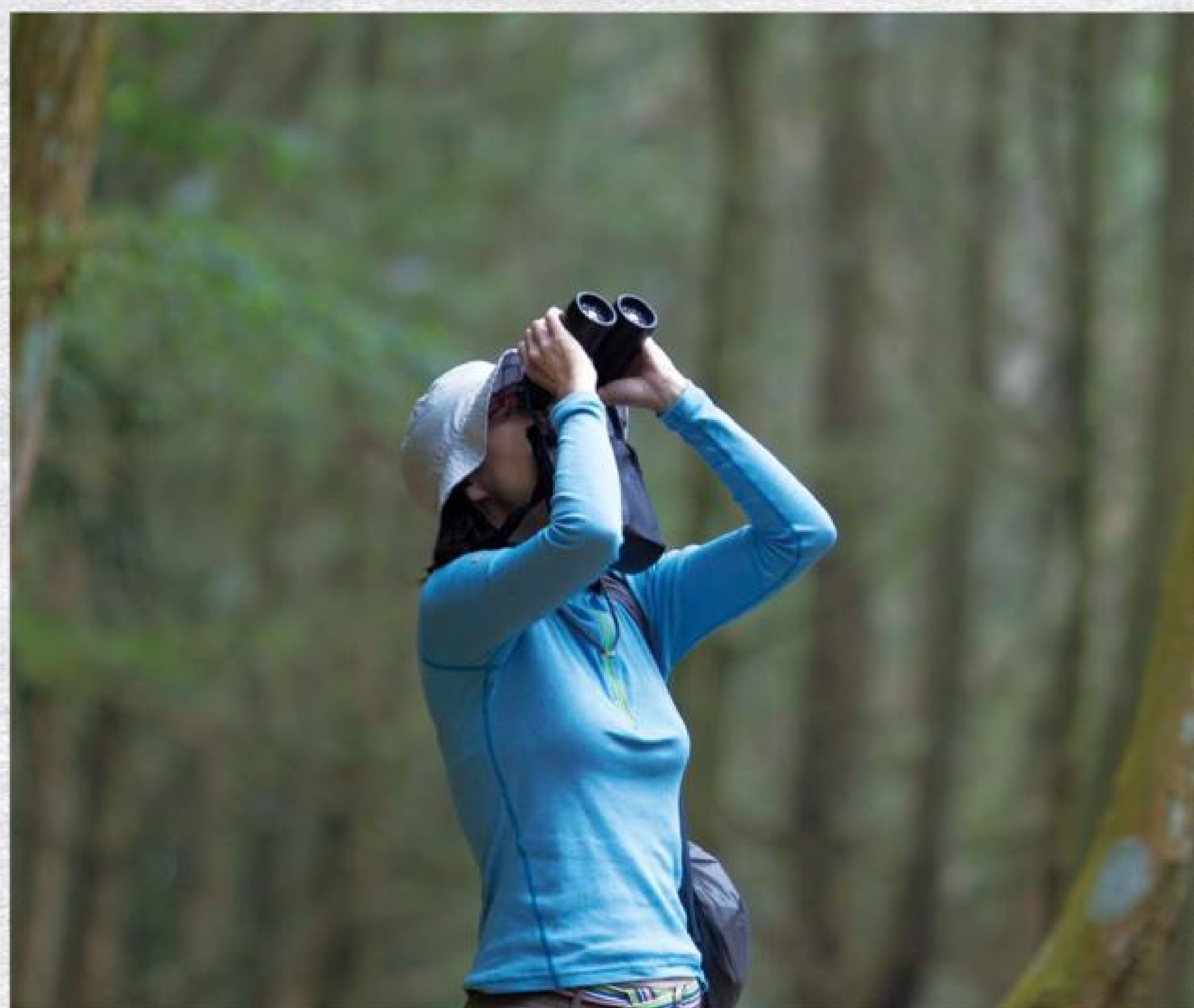
難度分級：低

步行距離：鳶嘴山約 3 公里、稍來山約 2.4 公里、小雪捎來步道約 10 公里、神木步道約 1.5 公里、天池步道約 1 公里

步程天數：三天二夜

賞玩重點：雲海、野鳥、森林、紅葉

裝備提示：雙筒望遠鏡、輕便健行鞋、禦寒衣物



透過雙筒望遠鏡能看到真正的精彩世界。

大雪山森林遊樂區這一帶擁有台灣最完整、最大面積的高山巨木林相，範圍自海拔四、五百公尺開始，至海拔二千六百公尺之間的區域，涵蓋了暖溫帶闊葉林、鐵杉林及檜木林等，每一生態帶均有代表性的巨木留存，是台灣現有的森林遊憩區中林相變化最為細膩的一處，主要景點包括鳶嘴山、稍來山瞭望台、船形山苗圃、鞍馬山、雪山神木、天池等。此地自然景觀清新亮麗，終年低溫涼爽，植被茂密，四季各有不同風情。由於林相完整，區內鳥況豐富，加上主要道路的路況相當好，一般車輛均可通行，因此也是世界著名的賞鳥勝地，全年都可見到為數種多的野鳥品種。



秋冬時期是前往大雪山森林遊樂區最佳的季節。



條紋松鼠在別處少見，但在大雪山區卻很容易見到。

完整的步道系統

大雪山森林遊樂區內有多條規劃完整的中、短距離登山健行步道，構成網狀步道系統，每一條步道都各自有特色，這些步道主要是環繞在鴛嘴山、梢來山、鞍馬山等幾個著名的中級山之間。

在遊客中心後面有一大片古木參天的原始林，大約半小時便可走完。這片森林下很適合漫步享受森林浴；更是賞花的好去處，例如春季的櫻花、夏季的毛地黃等。而遊客中心下方的鞍馬山莊的展望亦相當不錯，這裡天氣條件許可時可欣賞到日落紅霞、翻騰雲海等可觀的景色。這麼多步道可依喜好安排路線走法與距離，搭配遊樂區內的鞍馬山莊或是收費站之外的多處民宿，確實是玩賞山林野趣的好去處。



步道上的地面經過整理，已經非常好走。



金翼白眉不怕人，是非常容易接近的鳥類。



有幾隻藍腹鶇幾乎固定會出現在大雪山 200 林道的 23.5K 處，已是當地的明星鳥。

世界級賞鳥天堂

由於此山區的生態環境維持原始，經常出沒的野鳥種類繁多，數量夠大而穩定，加上交通方便，已成為世界級的賞鳥勝地。在 200 號林道沿線 23.5、27 公里等處設立有賞鳥平台，對於駐足觀察野鳥的遊人來說非常方便。最知名的就是 23.5 公里處這附近，長有許多山桐子樹，冬季的結果期間，幾乎每天都吸引許多不同種的鳥兒來覓食。

進行賞鳥活動一般來說都會準備一把雙筒望遠鏡，因為攜帶較方便，靈活性也高，單筒望遠鏡體積比較大，較適合資深玩家，用於需要高倍率的細部或是遠距離觀察之用，但是需要搭配穩固的三腳架使用，機動性就差了很多，並不適合入門級的初學者。

許多未受污染的中海拔山區都是觀察野鳥的好環境，但並非是背著沈重的器材與裝備就一定能找得到鳥兒，很可能是連想要看清楚都很難，最好是隨身攜帶一把雙筒望遠鏡，除了更容易看到鳥之外，也能精確的觀察到鳥兒的眼神或是羽毛細節。

在靠近眼鏡的那一側稱為“目鏡”，相對的另一側就稱為“物鏡”，常見所謂的8x25、10x42等數字，前面的數字就是放大倍率，後面的數字代表的是物鏡的口徑。這是最需要知道的基本小常識。



望遠鏡朝向景物那一方的鏡片，稱為“物鏡”。



望遠鏡朝向自己那一方的鏡片，稱為“目鏡”。



單筒望遠鏡機身較大，放大倍率更高，必須搭配穩定的三腳架使用，否則無法看清景物的。



黃腹琉璃最喜歡吃山桐子果實，這也是冬季才有的景觀。



一般遊客可隨身攜帶一把雙筒望遠鏡，除可更容易看到鳥之外，還能觀察到鳥兒的眼神甚至是羽毛細節。



變色植物讓大雪山的秋冬季充滿色彩。



經常可見專業的賞鳥導覽者，帶領一般遊客欣賞野鳥的生態之美。

▲交通資訊

國道三號或國道一號轉國道四號 (往東勢方向) → 下豐原端終點左轉接台三線 → 過東勢大橋後右轉接台八線往谷關方向 → 約 2 公里紅綠燈處左轉 → 往東坑街 (大雪山林道) 直走 → 約一小時又三十分可至大雪山國家森林遊樂區。

▲注意事項

1. 大雪山 200 林道在 35 K 處設有收費站，全票 (假日 200 元，非假日 150 元)、半票 (含學生票、兒童 7 歲至 12 歲、臺中市民) 100 元、優待票 (含 65 歲以上長者、兒童 3 歲至 6 歲) 每人 \$10 元、大型車 100 元、小型車 100 元、機車 20 元。
2. 大雪山區除了少數民宿之外，住宿點只有鞍馬山莊可以選擇，可以提供住宿與餐飲。
3. 攀爬鳶嘴山必須小心，兒童、老人，臂力不足或有懼高症者不宜。
4. 即使是夏季，仍需要攜帶禦寒衣物前往。

雙筒望眼鏡基本配置

望遠鏡有分為雙筒和單筒二種型式，一般來說，若不是發燒的賞鳥客，較輕便的雙筒望遠鏡就可以了。單筒望遠鏡的倍率較高，必須搭配三腳架使用才能穩定單筒望遠鏡的機身，這樣才能看得清楚。以一般生態攝影者的情況來說，雙筒望遠鏡會比較實用。雙筒望遠鏡的結構雖然不複雜，但使用前也得要有一些基本常識才能得心應手。經常會聽到外行人問道：這把望遠鏡能看多遠啊？其實不容易回答，因為每一把望遠鏡設計的都是透過光學玻璃將景物放大，讓我們的眼晴能夠看的更清楚，只是到底放多大，就會因規格而異，不是能不能看多遠。**H**



大雪山森林遊樂區不僅是世界級的賞鳥勝地，更擁有美不勝收的大自然景觀。

HONDA
The Power of Dreams



旅夏!

帥氣奔馳

本月入主即贈專屬副配件組

X-ADV × **GIVI**


HONDA
Be Your Wing

古絲路 香氣逼人的陝西菜料理

秋高氣爽，本期推薦 2 家鹹鮮、酸辣的陝西地方菜餚，讓此考究複雜烹調技巧且能以保存材料原味為主的山西料理，來攫取各位的視覺與味蕾，感受舌尖上的驚喜。



台北勺勺客

陝西富豪佳餚台北飄香
椒麻酸辣一菜一味



台北市中正區杭州南路一段 27 號
02-2351-7148

「陝西菜最大的特色就是椒麻酸辣、一菜一味出頭」，開業 23 年的勺勺客是台北少有的陝西料理餐館，老闆李芳玲小時後跟著在中國大陸經商的父親住在陝西，對「吃」很有一套的她曾在當地研究陝西料理，把道地的陝西菜越洋帶回台灣，連陝西人都大讚比家鄉味更好吃。

陝西，簡稱陝或秦，作為絲路的起點，從秦到清代以商業繁盛著稱，陝西商賈們的勢力範圍遍布大江南北，和著名的晉商、徽商齊名，這些富豪人家們，人人家中都有手藝堪比御膳房的廚子，桌上的美味可不輸皇室佳餚。

李芳玲以「虎皮會」這道菜為例，取豆腐的腐和老虎的虎為諧音，就是富豪希望能夠像帝王一樣，連兇猛的老虎都能入菜，而另一個重要的寓意，則是因為黃土高原瘴氣多，而中國人認為有形補形，希望靠猛虎和辣的菜餚來抗毒；另一道



酸嗆土豆絲，馬鈴薯在中國大陸被稱為土豆，切成絲過水洗去澱粉後快炒，吃起來酸嗆爽口，口感爽脆，其精髓在於廚師的刀工，只能以刀切不能用刨刀刨絲。



牛肉泡饅，以「雙紅為主題」，紅指的就是牛肉和鴨血兩樣食材，陝西的傳統作法是羊血，不過考量台灣人飲食習慣和口味，便以鴨血代替；承襲陝西的傳統，上菜前店家會先端上饅，讓客人自己剝碎，再送進廚房加熱。

核桃奶酪則是慈禧太后鍾愛的御膳點心，也受到民間富豪們的歡迎。

酸嗆土豆絲是勺勺客老闆娘推薦的另一道必點美食，有別於一般馬鈴薯遇熱後變得軟爛，這道用馬鈴薯切成絲後再快炒的菜餚口感爽脆，李芳玲說，最大的關鍵是刀工，要切成細絲，同時有稜角，切完後還得將澱粉沖洗掉，過火時醬汁才不會黏在馬鈴薯上面，導致口感變軟，而刀工也成為每個學徒進到勺勺客廚房後第一件功課。

開業 23 年，勺勺客依然門庭若市，就連陝西人來台灣都會特別上門來回味家鄉味，李芳玲自信的說，雖然口味已經針對台灣人稍微調整過，但是多年來還是秉持原有的做法，也讓正統陝西菜能夠繼續在台北飄香。

勺勺客的餐點價格落在 100 到 300 元不等，適合家庭、朋友多人一起分享，老闆娘說，第一次造訪的客人可以每一種不同類別的菜餚都選一道，除了以上介紹的招牌菜，有蒙古特色的羊肉串、慈禧太后喜愛的核桃奶酪也是熱門的飯後甜點，建議三到五人一起造訪時可以多點幾道不同料理嚐鮮。



虎皮會，老虎菜指的是辣菜，也是取豆腐的腐和老虎的虎為諧音，中國人有形補形，認為如果連老虎都吃了，那還有什麼好怕的，所以吃陝西菜一定要點這道虎皮會。

溜炒大肉片，陝西菜的技法分為油潑、溜炒、酸嗆、爆炒、孜然、椒麻、蔥椒、辣炒 8 種，其中溜炒大肉片是以豆瓣快炒豬肉，是陝西人家常見的家常菜。



蒙古炸奶豆腐，陝西位在絲路起點，商業往來繁盛，飲食也大受西域影響，其中炸奶豆腐就是蒙古的傳統甜點，將起司放入油鍋中炸，灑上糖霜，老闆娘還強調一定要趁熱吃才好吃。



哨子麵醬料製作繁瑣，還用蝦子增添鮮味，口味相當特別。



將排骨與紅蘿蔔丁炒香後，再與米飯一起燉煮，是新疆道地抓飯。



肥腸經中藥蒸煮去腥後，帶著微微的香氣，與清脆口感的青椒互搭，真是絕配。

高雄西安麵食館

超人氣巨無霸麵條就在這

Q彈帶勁最美味


 高雄市左營區勝利路 115 巷 6 號
 07-588-1517

西安麵食館位於左營蓮池潭附近，隱身在寬敞的停車場邊，初來乍到很容易錯失招牌，別看店家門面低調，但美味聲譽可是藏不住的，店內客人男女老少皆有，還有不少是遠道慕名前來，就只為了一碗只有兩條既寬又長的麵食，一瞧鼎鼎大名的「皮帶麵」，保證一口絕對吸不完，品嚐起來口感更是 Q 彈帶勁，盡嚐道地中國古絲路美食風味。

在陝西出生、曾到新疆生活的老闆娘說，在陝西西安幾乎家家戶戶都會製作皮帶麵，當地又稱為「蒜蘸麵」，最道地的吃法則是麵與蘸料分開，入口前再將麵條拉進蘸料裡，而在這店裡則是直接湯麵混合，融合台灣當地飲食習慣，但烹調的手法、使用的香料仍依循陝西傳統，加上店家對食材用料相當講究，從主食到小菜樣樣親力親為製作，因此無須遠赴陝西，在左營就能嚐到這等好味。



爽口的豆芽、軟嫩的肉絲、香味獨特的孜然，讓口感與味覺有多重享受。



店家選用好咬的牛頰部位，與自製濃郁香醇的紅燒湯頭，讓人嚐過後意猶未盡。



店內小菜多樣，精緻小巧賣相佳，就連皮蛋豆腐的醬料也是老闆獨家秘方，有著私房口味。



喜歡重口味的，記得嚐嚐老闆自製的辣椒醬油，麻香辣勁令人難忘。

店內麵條是老闆娘一早起來揉麵、醒麵製作，紅燒牛肉則是老闆精心挑選燉煮，香味撲鼻誘人，雖然看起來品項不多，但樣樣都是店家拿手好菜，如哨子麵、回鍋肉、青椒肥腸等，麵條除了皮帶也有新疆美食，像是改良大盤雞的紅燒雞、孜然炒麵、蓋澆麵、肉骨抓飯，還有；趁著微涼秋日相約出遊，用這些料理來一趟味蕾的旅行吧！**H**



西安麵食館門面簡單樸實，鐵皮屋底下蘊藏著古絲路的飲食文化。



除了皮帶麵外，也可選麵疙瘩、油麵，依照個人喜好挑選，但第一次來絕對先嚐皮帶麵，親眼瞧瞧寬 5 公分、長 140 公分的「麵條界的巨無霸」。



大家對於西安印象大多是兵馬俑，店裡也有一尊擺飾，且西安古稱長安、鎬京，曾為古絲綢之路的起點，是具有人文歷史的城市。

甩、拉、曬麵線自己來

石碇手工拉麵 DIY

「手工麵線要先甩、再拉、最後放，才能保持彈性越拉越長。」石碇許家手工麵線負責人許仁評 2011 年將原有的麵線工廠轉型為觀光工廠，開放讓民眾自己動手做手工麵線，近年還推出流水麵讓旅客邊吃邊玩，他說，其實人生就跟麵線一樣，「甩」跟「拉」就像是壓力，「放」如同休息，希望大家造訪時都能暫時放下生活中的壓力、好好放鬆，這樣才能像麵線一樣保有彈性，越拉越長。



石碇以產茶聞名，許仁評老家原本也是茶農，有自己獨特想法的他，國中時期在因緣際會下開始學做手工麵線，24 年前開了自己的麵線工廠，不過隨著機械化和大量生產，手工麵線產業逐漸沒落，為了重新讓大眾認識手工麵線，他在 2011 年將工廠轉型，開放讓民眾親自體驗手工麵線 DIY 的樂趣。

體驗製作手工麵線有三個步驟，分別是「甩」、「拉」、「放」，由 2 人分別抓住麵線的兩端，其中一個人先甩，接著兩個人分別往

後拉，最後一起前進放鬆麵條，重複上述步驟幾次，麵條就會被拉得越來越長、越來越細，許仁評說，最重要的訣竅就是兩個人的默契，如果一方力道太大，或是太快放手，都可能導致麵線斷掉，因此在開始製作之前，都會先由製麵師教學，讓旅客有時間充分練習，培養好默契。

許仁評說，推廣手工麵線面臨最大的困難是煮法，因為醒麵的過程中必須加入很多鹽巴才能保持麵糰的彈性，因此麵條製程後也帶



石碇許家手工麵線轉型為觀光工廠後，每天開放 3 個時段讓旅客體驗製作手工麵線，圖為將拉好的麵線，掛在架上曬太陽，以去除濕氣，曬過的麵線就跟棉被一樣，會有淡淡的香氣。



許家手工麵線位在新北市山區，經過石碇老街後沿著蜿蜒的道路行駛約 10 到 15 分鐘，就可以看見隱身在山林中的小屋。



在正式開始製作麵線之前，會先由專業的製麵師為旅客解說各個步驟，其中旅客體驗的部份是第五步驟的拉麵線，棍子和麵加起來的重量約為 15 公斤，往後拉約 4 到 5 次。



拉麵線得依靠鐵棍的力量，才有辦法延展，製麵師在教學時也會邀請旅客上台示範，棍子的握法是手心方向朝上。

有鹹味，並不符合現代人低鈉少鹽的飲食習慣，因此必須不斷的宣導，煮麵時得用 6 倍水量，煮 1 分半鐘後就能去除麵條的鹽份，而他也自豪的說，手工麵線雖然工法、製程較機器繁複，但是吃在嘴中的口感覺就是比機器做出來的 Q 彈、有嚼勁。

除了製作手工麵線，石碇許家手工麵還提供流水麵餐點，許仁評用竹子打造水道，並研發出原味、紅麴和綠茶口味的麵線，當一束束的流水涼麵從水道滑出，大朋友、小朋友必須搶快夾起麵線時，現場驚呼和歡笑聲此起彼落，好吃又好玩。

從最一開始的家庭式工廠，只能讓旅客體驗簡單製程，到現在週末一天能接上百遊客，許仁評也逐漸摸索出自己的道路和特色，他開朗的笑說，其實人生就跟麵線一樣，需要壓力同時也得休息，他希望來到石碇許家手工麵線的大朋友、小朋友都能度過美好、開心的時光，好好放鬆後，才有彈性再迎接生活的挑戰。 **H**



許家手工麵線也供應流水麵，原味、紅麴、綠茶口味的流水涼麵會從竹子製成的水道溜下，得快、狠、準才能夾起麵線，不只是吃更增添樂趣。



若是失誤漏接了麵線也沒有關係，在水道的最後有竹盤盛裝麵線，就算有動作不夠快，也不怕吃不到。



麵線去除水份之後就可以進入包裝程序，從中間抓住麵線後，小心對摺再對折放進袋中就算是包裝完成了。



完成的麵線成品會讓旅客帶回家，店家也貼心的附上烹調方式，用 6 倍的清水煮 1 分半將鹽分去除，冰鎮過後冰涼 Q 彈的麵線就可以上桌了，不過由於是手工無防腐劑，所以常溫 3 天，冷藏 7 天就要食用完畢。

挑戰熱血不分年齡

MONSTER SCHOOL

怪物越野學校

位於南投的 Monster School 怪物綜合越野學校，除了是中部的重機休息站之外，更可在這地品嚐懷舊古早味餐飲（自耕自種的有機蔬菜）；此外，擁有達 700 坪的越野賽車場及 1500 坪的越野機車場，更是中部唯一合法越野場地，無論是大人或小孩皆可在此熱血越野與競賽，是一處可親同樂，又能激情享受越野活動的賽車場地。



謝其峰換下西裝，不當保險業務員的時候，就是個熱血的越野車手。

玩摩托車有很多派別，最常見街車、休旅、復古之外，不循平穩道路駕駛的「Off Road」越野車玩法，更有著一般所沒有的樂趣，如：穿越林道、障礙攀爬、跳台飛車……，總是吸引著不安於室的熱血靈魂。然而，相較於歐洲國家，台灣越野運動尚未普及，專用練習場也相對難尋，使新手入門總是備受阻礙。

鑒於台灣缺乏越野摩托車教育，自年輕即熱愛此門運動的謝其峰（小胖教練），於南投民間老家的茶鄉丘陵地，租下 1500 坪的老農莊與其田地，打造出適合全年齡層的休閒越野車場「怪物越野學校」，從年齡最小的滑步車（Push Bike）、越野腳踏車（Bicycle moto cross）、越野沙灘車，到兒童越野摩托車，以及專業級的林道越野摩托車等，滿足不同年齡層、不同形式的越野渴望。



怪物越野學校位在南投名間，被綠意盎然的茶鄉景色包圍，是一處重機休息站之外，還擁有合法的越野賽車場地可供練習與比賽。



達 700 坪的合法越野賽車場及 1500 坪的越野機車場，讓不分年齡大小、喜愛越野活動的民眾盡享越野激情。



在能跨騎正規越野摩托車之前，提供 3~4 種不同等級的兒童用車，來滿足不同年齡層的需求。



在擁有專業的教練指導與正規場地的訓練下，怪物學校已然成為孵育種子選手的溫床。

保險業務的熱血越野夢

怪物越野學校的創辦人兼主場教練謝其峰，創業前是名在金融業上班的保險業務員，而多年來他勤奮上班存薪水，目的只有一個，「開越野車場是我的夢想！」帶著斯文的黑框眼鏡，卻全身車衣的勁裝打扮，很難想像他那西裝筆挺的另一面。

大約二十多歲左右，謝其峰毫無由來地愛上越野摩托車，他捨下陪女友（也是現在的老婆兼合夥人）逛街時間，把業餘時間全投注在練車上，甚至還瘋到自費去香港參加 Motocross 越野障礙賽。在車友圈，謝其峰的舉止非比尋常，事蹟被廣傳到車廠與品牌的耳裡，獲得贊助前往日本參訪越野摩托車場。

看到日本越野教育從小扎根的作法，謝其峰想起自己早年學習經驗，沒有專業教練與場地，只能靠肉身試車來揣摩技巧，自己挖道或找祕徑來練習……

不知不覺，他萌生起創業的念頭，如果可以投入教育領域，不僅可以成為孵育種子選手的溫床，還可以把最愛的越野摩托車當成一輩子的工作，豈不一舉兩得？

在這裡放心把膽練大

為了讓家長可以放心帶孩子來體驗，謝其峰教練不辭辛勞申請各項檢驗與保險，取得合法使用執照，而實際體驗謝其峰教練親手打造的越野賽道，考量到難度與安全度要適於全年齡層，所以謝其峰教練在造完場地之後，還請來專業車手先試騎過，依照實際經驗再進行修改。為此，謝其峰還買了小型山貓與怪手，反覆修正四次以上才完成最終樣貌。

從簡易的練習場到賽道場，用天然土壤打造的駁坎與賽道，加入了跳台、彎道、蕃薯嶺（波浪型越野



在專業車手的意見下，一次次修正的賽道加入蕃薯嶺、卵石等設計，提升騎乘的挑戰度。



透過怪物盃林道穿越賽，從滑步車、腳踏車到摩托車，漸漸培育出一批熱血的小選手。



一次課程就能學會騎越野車，運動細胞好的人可挑戰跳台！



不少重機車手來這裡練彎，感受後輪滑胎的刺激感。

路段)等設計，而怪物越野學校周邊有茶園、檳榔樹、森林景色，呈現出南投獨有的松柏嶺茶鄉風光。

此外，為了把困難的技巧說得連小學生都能懂，謝其峰請來熟悉幼齡教育的直排輪教練以及越野車專門教練，把兩者的語言融會貫通成為怪物越野學校的課程，而場內引進兩種規格的兒童專用越野車，小至6歲左右的兒童就能學習。在三至四小時的課程當中，孩子可以學會正確騎乘方法，並直接下到越野賽道練習，感受穿越崎嶇路面的刺激感。

「最重要的是訓練孩子的膽量！」謝其峰教練說，越野摩托車的操控技巧有挑戰性，路感更是極為不同，即便是無動力的滑步車，也能明顯感受。「習慣在柏油路練習的滑步車選手，第一次接觸到越野場地時，通常都會被下坡嚇得不敢動。」

讓越野精神散播開來

不光是孩子，就連經驗豐富的重機車手，也常來怪物租車練車，「在彎道裡，越野車手經常使用後輪滑胎，但這卻是道路駕駛少有的經驗，也是車手最害怕的突發狀況。在這個安全的場地裡，車手可以專心練習，適應滑胎的感覺、掌握應對的技巧。」

舉辦過多屆怪物盃林道穿越賽，從滑步車、腳踏車到摩托車，謝其峰明顯看到孩子的轉變，漸漸培育出一批熱血的小選手。從保險業務員變成越野車教練，謝其峰發揚越野運動的精神，自己踏出勇敢的第一步，也把夢想傳染給其他人。 **H**



就算不會騎摩托車，這裡也有四輪的越野沙灘車可以熱血一下。



在越野怪物學校裡，從年齡最小的滑步車 (Push Bike)、越野腳踏車 (Bicycle moto cross) 到越野沙灘車等競賽，都能培養出選手專業的技巧與膽量。

個人資料

- 姓名：_____ ●性別： 1. 男 2. 女 ●請問您是否為 Honda 車主 1. 是 2. 否（以行照登記為準）
- 年齡別： 1. 25-29 歲 2. 30-34 歲 3. 35-39 歲 4. 40-44 歲
 5. 45-49 歲 6. 50-54 歲 7. 55-59 歲 7. 60 歲以上
- 婚姻： 1. 未婚 2. 已婚無小孩 3. 已婚有小孩 4. 其他
- 學歷： 1. 國中及以下 2. 高中職 3. 大學 / 大專 4. 研究所及以上
- 車型：_____ ●出廠年月：_____ 年 _____ 月

聯絡方式

- 收件人：_____ ●收件地址： _____
- 電話：(住家) _____ (公司) _____ (手機) _____ ●電子郵件：_____
- 請問未來 Honda 如果舉辦車主相關調查，您是否願意接受邀請來參加調查？
 1. 願意，請聯絡我 2. 不願意

The Power of Dreams
HONDA

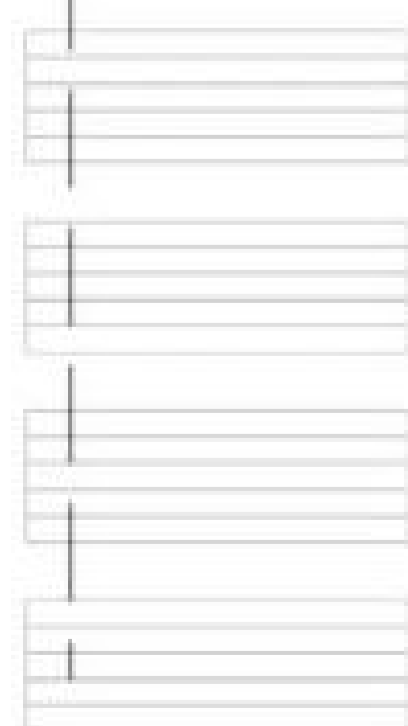
廣告回信
台北郵局登記證
台北廣字第00623號

104-99

台北郵政112-456號信箱

Honda MAGAZINE

台灣本田股份有限公司



Honda MAGAZINE

親愛的讀者，感謝您撥冗填寫回函。您的滿意及寶貴意見是我們提昇 Honda Magazine 的原動力：我們歡迎您以 e-mail：hf_shih@honda-htw.com.tw 表達意見，謝謝！提醒您！每位車主皆可獲得免費贈閱 4 期。Honda 網站目前也提供車主雜誌電子版，請至 https://www.honda-taiwan.com.tw/auto/member_magazine_login.aspx 閱覽。

另外，歡迎您利用 Honda 網站 >> 車主服務 >> My Honda 投稿專區

https://www.honda-taiwan.com.tw/auto/member_magazine_form.aspx 投稿！註明車主相關資訊，再說明您和 Honda 的故事（也可上傳文字檔案），並附上您和愛車合照，即有機會獲選刊登在續期的 Honda Magazine！來稿一經採用，Honda Taiwan 將致贈精美禮品一份。（如本贈品用罄，Honda Taiwan 將以其他贈品替換。）



Q1. 在看完 2019 年秋季號之後，您對它的整體滿意程度是？

5. 非常滿意 4. 滿意 3. 普通 2. 不滿意 1. 非常不滿意

Q2. 請問您對 2019 年秋季號各單元的喜歡程度為何？

	非常喜歡	喜歡	普通	不喜歡	非常不喜歡	沒看 / 跳過	原因
◎ Honda Taiwan 用心、高品質的顧客喜悅！ 滿足車主賞車、試駕、購車、維修保養的全方位高規格服務	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎三代同遊家庭 MPV 尊榮首選 Honda ODYSSEY	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎ Honda 深耕台灣市場 16 年屏東工廠第 40 萬輛新車下線	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎提供屏東鄉親優質商品與服務 Honda Cars Chaozhou 7 月底正式開幕	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎與閨蜜的午後 CITY 悠遊 Honda「安全智勝版」讓妳更無後顧之憂	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎ Honda 安全智勝版限量登場	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎最強銷售顧問養成術 2019 Role Play Contest 銷售演練發表會	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎新手駕駛不用怕！Dr. Honda 技巧心訣來解套	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎排氣量與馬力大小一定成正比嗎？小排氣量渦輪增壓引擎正當道！	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎ Honda 電動新紀元起點 IAA 法蘭克福車展 Honda e 引領未來新面貌	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎ 2019 秋季賞車會 逛街兼賞車 Honda Motorcycle 全車系大展演	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎金風送爽 營芒迎曳！GOLDWING 山海霸巡	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎服務極緻 匠心所在 2019 S-CON 服務技能競賽	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎世界新聞集錦	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎車主集錦	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎國際知名飯店品牌 2019 插旗台灣	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎世界級賞鳥天堂在台灣！大雪山森林賞鳥勝地	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎旅夏！帥氣奔馳本月入主即贈專屬副配件組	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎古絲路 香氣逼人的陝西菜料理 勺勺客 / 西安麵食館	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎甩、拉、曬麵線自己來！石碇手工拉麵 DIY	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
◎ Monster School 怪物越野學校 挑戰熱血不分年齡	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____

Q3. 在看完 2019 年秋季號之後，您覺得它是否有提升您對 Honda 下列的品牌印象？

	沒有提升	(1) 有點提升 ----- 明顯提升 (5)				
◎先進的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
◎有夢想的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
◎高品質的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
◎有品味的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
◎有挑戰精神的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
◎安全的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

Q4. 請問 2019 年秋季號中所提供的軟性素材（包含旅遊、美食、用車相關資訊等）您覺得它的實用性如何？

5. 非常實用 4. 實用 3. 普通 2. 不太實用 1. 非常不實用

Q5. 在看完 2019 年秋季號之後，您覺得它是否有提升您對 Honda 下列的品牌印象？

	沒有提升	(1) 有點提升 ----- 明顯提升 (5)				
◎理解度—讓我了解 Honda 這個品牌	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
◎好感度—讓我喜歡 Honda 這個品牌	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
◎關聯度—讓我覺得 Honda 與我的生活息息相關	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
◎忠誠度—我願意繼續考慮 Honda 這個品牌	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
◎推薦度—讓我願意介紹 Honda 給我的朋友	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

Q6. 如果您對本期內容有任何意見、建議或感想，請不吝指教 _____



2019 Honda Motorcycle

乘風遊

活動即日開跑 限量好禮獎不完

即日起~2020/03/31至Honda Motorcycle經銷據點，報名參加『2019 Honda Motorcycle乘風遊』活動並繳交300元報名費，即可獲得乘風護照，並有機會獲得限量布徽章、限量相框及人身部品、機油券等多項好禮。



前往活動網站

► 詳細活動請至
Honda Motorcycle
活動網站或至全台灣
Honda Motorcycle
經銷據點洽詢



► 限量布徽章



► 乘風護照



► 限量相框

HONDA
The Power of Dreams