

Honda

Vol.47
Summer 2020
Magazine



驅動心力量 全新Honda CR-V登場

熱血悸動基因 Honda HR-V RS展現新個性

打穩基礎持續推動發展Honda Taiwan新任社長豐田誠履新



Honda Taiwan 官方網站



Honda Taiwan 官方網站

克服嚴峻挑戰，以產品和服務滿足消費者

Honda Taiwan 新任社長豐田誠 三個理念推動品牌進化

雖然 2020 年才過了半年多，卻已經充滿了許多令人震撼的消息，不過變化並非總是壞事，Honda Taiwan 新任社長豐田誠在 6 月份到任，未來也將秉持 Honda 一貫精神，持續推動品牌在台灣市場茁壯。

各位敬愛的車主朋友們大家好，我是豐田誠，接下來將會由我與 Honda Taiwan 暨全體員工共同服務所有車主與消費者。伊藤社長將擁有歷史的 Honda Taiwan 這個重責託付給我，本人將會全力以赴。

關於未來發展，我有三個理念，首先是現場、現物、現實的「三現主義」。這是 Honda 從過往就非常重視，今後也應當被重視的原則。這次的新冠肺炎，讓世界正在面臨驟變。我們所在環境變化更是超乎想像的劇烈。希望 Honda Taiwan 能擁有一個會正視現場環境變化、課題，還會掌握未來機會的組織。為此，溝通將顯得更為重要，接受並適應變化之外，將改變轉變為成長的機會。

第二個則是「2030 年願景」，我們想要對每一位消費者帶來「拓展生活可能性的喜悅」這樣的提案，並且與大家一同參與「移動」與「生活」的進化。在未來 10 年，Honda Taiwan 更會努力以具體行動達成願景，帶給所有人截然不同的體驗。

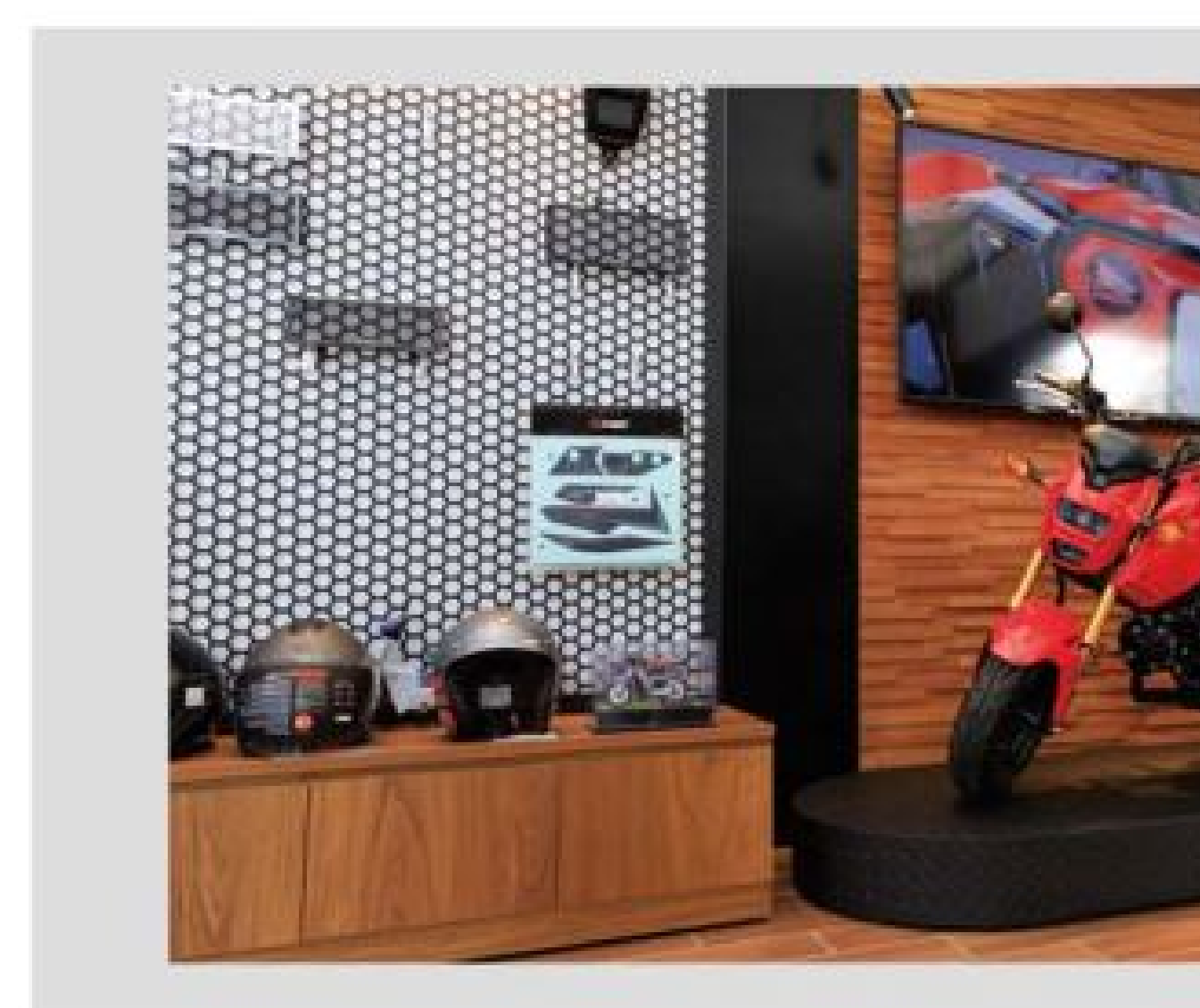
最後則是「Honda Taiwan 的理想樣貌」，如前所述，目前世界正在面臨驟變，什麼樣的汽車公司才能順應時代的變化，克服嚴厲的環境甚至逆境成長？我認為是「充滿熱情與創造力的公司」。希望 Honda Taiwan 在長久以來建立的傳統以及優勢基盤下，建構一個 Honda Taiwan 的所有工作夥伴都能充滿活力與熱情，能夠掌握未來機會的公司，並將這份感動傳遞給所有支持、喜愛 Honda 品牌的消費者。

感謝從過去至今一路陪伴 Honda Taiwan 走來的朋友們，請多多指教！



Honda MAGAZINE Summer 2020目錄

Vol.47 Contents



01 From Editor
克服嚴峻挑戰，
以產品和服務滿足消費者
Honda Taiwan新任社長豐田誠
三個理念推動品牌進化

04 Topic
再造國產休旅新基準
全新Honda CR-V強勢來襲

08 Event
打穩基礎持續推動發展
Honda Taiwan新任社長豐田誠
首次公開活動

10 Focus
熱血悸動基因
Honda HR-V RS登場

12 Focus
從未稀釋的性能基因
Honda車款獨特駕馭體驗之源

15 AD
HR-V RS
好動之心 何須隱藏

16 Topic
心之所在即是家
Honda ODYSSEY讓家的想像無限大

20 Focus
新手好入門
重機菜鳥該怎麼選車？

22 Topic
小車一樣樂趣多
Super Cub 125 領頭二輪小車
三劍客進駐Shop In Shop

26 Honda Care
炎炎夏日照顧愛車
夏季汽車保養大全

30 Headline/World News
世界新聞集錦

32 Focus
二輪精選路線系列報導
依山傍海北海岸騎乘趣

34 Travel
親子共樂
金年最夯最新的水上樂園

40 Life Style
自然探索不止步
開FIT也能體驗海洋之美

44 Life Style
清爽一夏
車用降溫好幫手



46 Focus
再快都抓得住
追焦攝影教學

50 Life Style
DIY點綴讓愛車更搶眼
彩繪貼紙顯特色

53 AD
Honda Motorcyclet乘風遊
秋天趣拍照解任務

54 Focus
夏季圓滿落幕秋季持續募集
Honda Motorcycle乘風遊
秋天趣拍照解任務

55 AD
振興加碼
挺你荷包

Honda Magazine
Honda Taiwan 車主專屬雜誌
台灣本田股份有限公司
Honda Taiwan Co.,Ltd
發行人／PUBLISHER 李瑞宏
總編輯／EDITOR-IN-CHIEF 施翔丰、劉筱筠
編輯統籌／EDITORIAL COOPERATOR 張之杰
設計／DESIGNER 設計部
製版印刷 巨茂科技印刷有限公司

發行所
台灣本田股份有限公司
Honda Taiwan CO.,Ltd
地址：104-78 台北市中山區民生動路3段69號13樓
電話：(02)2506-6898
傳真：(02)2506-6959
全方位顧客服務專線：0800-666-789
網址：www.honda-taiwan.com.tw
車主雜誌電子書網址：
https://www.honda-taiwan.com.tw/auto/member_magazine.html
台北郵局許可證台北字第4756號
中華郵政台北雜字第1337號執照登記為雜誌交寄

版權所有
Honda Magazine是由台灣本田股份有限公司每季於台灣地區出版印行，
本刊所有圖文非經同意，不得以任何形式轉載或為其他利用。

每位車主均享有四期免費贈閱服務，若欲取消贈閱，
請電洽全方為客戶服務專線：0800-666-789

HONDA

全新Honda CR-V強勢來襲 再造國產休旅新基準

Honda CR-V自問世以來，便以乘用車基礎設計SUV的先進思維，引領休旅級距顛覆過往設計框架，邁向革命性的發展，奠定CR-V在全球休旅市場難以被取代的傳奇。2017年導入臺灣市場的第5代CR-V，如今也迎來了中期小改款，更帶來不到百萬就有Honda SENSING的全新選擇



第五代Honda CR-V自2017導入以來，全車型配置1.5升VTEC Turbo渦輪增壓引擎，可輸出最大193匹馬力、24.8公斤米扭力以及一級能源效率表現。Honda CR-V全車系標配先進G-CON安全技術、新世代ACE鋼骨車體及Honda SENSING智慧安全主動防護系統，提供高水準23項主動安全防護。本次改款Honda CR-V不僅延續駕馭、安全、空間、質感以及外型等優異基礎，更以動感的設計元素帶來前衛造型。此外，全新Honda CR-V亦新增多項實用的便利裝備，帶來嶄新價值。

外觀更加霸氣科技風

小改款CR-V有著霸氣外觀，結合翼形LED陣列頭燈及日行燈、LED霧燈及直列式尾燈，用光芒勾勒出新車輪廓，同時也更顯氣勢銳利。除此之外，在小地方Honda Taiwan也十分用心，在車上加入眾多實用受歡迎的配備，包含無線充電座、副駕駛座四向電動座椅調整、感應式電動尾門、PSS駐車雷達系統…等等，讓用車生活更加便利。

► 在原先動力、安全、空間、質感和外型的優異基礎上，全新CR-V帶來更加前衛的造型與感動。



兼顧動力、經濟、稅金

全車系CR-V標配Earth Dreams Technology技術群中的1.5升缸內直噴渦輪增壓引擎，雖然排氣量不大，但是卻創造出幾乎沒有遲滯，且能源效率極為優秀的特色。這具引擎最大馬力為193匹，扭力也來到了24.8公斤米。而且研發團隊同步提升引擎進、排氣效率，搭配汽門系統的冷卻及燃燒效率提升等技術，還有CVT無段變速箱傳動效率，車身輕量化工程等諸多手段，因此讓CR-V雖然是一輛中型SUV，卻依舊可以擁有一級能源效率。

動力輸出特性方面，加速輕快平順，實際感受頗為線性。這就代表著加速感受不會過於突兀，而是平穩堅定地持續提供，這也是能夠兼具操駕樂趣還有乘客舒適性的主因。偶爾開到了山路之上，想要感受一下駕馭樂趣時，只要把檔位切換至S，系統就會控制引擎轉速在最大扭力輸出區間，讓駕駛體會舉重若輕的滋味。



▲ 全新CR-V加入了感應式尾門，大幅提昇使用便利性。



► 車側線條飽滿厚實當中，兼具時尚氣質。

* 規格配備車色以實車為主 (S)

CR-V規格表

車長：4,625mm

車寬：1,855mm

車高：1,680mm

軸距：2,660mm

引擎：Earth Dreams 1.5升

VTEC Turbo渦輪增壓引擎

變速：Earth Dreams G-Design Shift

LogicCVT無段變速系統

馬力：193匹/5,600rpm

扭力：24.8公斤米/2,000~5,000rpm

油耗：14.7~14.0 km/L

▶ 搭載1.5升缸內直噴渦輪增壓引擎，可輸出最大馬力193匹與24.8公斤米扭力，加速輕快操控優異。



▲ CR-V搭載駕駛座12向、副駕4向電動座椅，再加上全車使用高透氣豪華皮革座椅，確保每一位乘客都能擁有舒適體驗。

5. ▲ CR-V原本在市場上就有頗為優異的競爭力，此番改款後進一步強化了售價並更新外觀，帶來更多魅力。

全車系標配Honda SENSING

Honda SENSING智慧主動安全防護系統整合6大主動安全科技，包括「ACC主動式車距調節定速巡航系統附加LSF低速自動跟車系統」、「LKAS車道維持輔助系統」、「CMBS碰撞緩解煞車系統」、「FCW前方碰撞警示系統」、「RDM道路偏移抑制系統」、「LDW車道偏移警示系統」及「EPT電子式預縮安全帶」、「AHB遠光燈自動切換系統」…等等。在各種路況都能幫助駕駛提升行車安全，並且減輕疲勞讓旅途更為輕鬆愜意。

再加上Honda CR-V顧及了乘駕、行人及周邊車輛安全防護，使用Honda G-CON獨家技術，車體採用ACE鋼骨先進相容工程結構，衝擊潰縮設計能高效率吸收衝擊能量，保護車內乘客減少傷害，車體前端更採用衝擊緩和的構造以保護行人安全。全車系還標配「VSA車身動態穩定控制系統」、「Motion Adaptive方向盤動態修正輔助系統」、「HSA斜坡起步輔助系統」、「BOS煞車優先系統」、「EBD電子煞車力道分配系統」、「BA電子式煞車力道輔助系統」、「TPMS胎壓異常警示系統」等七大主動安全系統，確保回家的路安全無虞。

安全 極智苛求

以世界級智能科技，洞察每個瞬間，以精密計算，
提前預知未來，打造全方位防護，每一次旅程都盡興而歸

► 新增了入門車型並全車系標配Honda SENSING，因此不到百萬就能擁有完整的先進主動安全防護。

全新CR-V多厲害專家說個分明

是許多汽車節目常客的汽車達人鄭捷，認為這次Honda CR-V改款，有幾點值得特別注意。首先是車系編成調整，由原本VTi-S、S雙車型，新增入門VTi車型後變成了3車型陣容。入門版本不僅預售價格只要96.9萬元，打破百萬元門檻，9月3日正式上市時預售價格多退少不補。而且也和中、高階車型相同，都搭載Honda SENSING和6氣囊配備，產品競爭力顯得頗有誠意。

中、高階產品在配備方面也做了一些調整與新增。其中頂規車型CR-V 1.5新增了許多實用配備，比如感應式尾門、PSS駐車雷達系

統、副駕駛座四向電動座椅，VTi-S以上皆安裝無線充電座，這些都讓CR-V成為一輛更加貼心的休旅車；外觀變化集中在前後保險桿，並帶來一些新氣象。

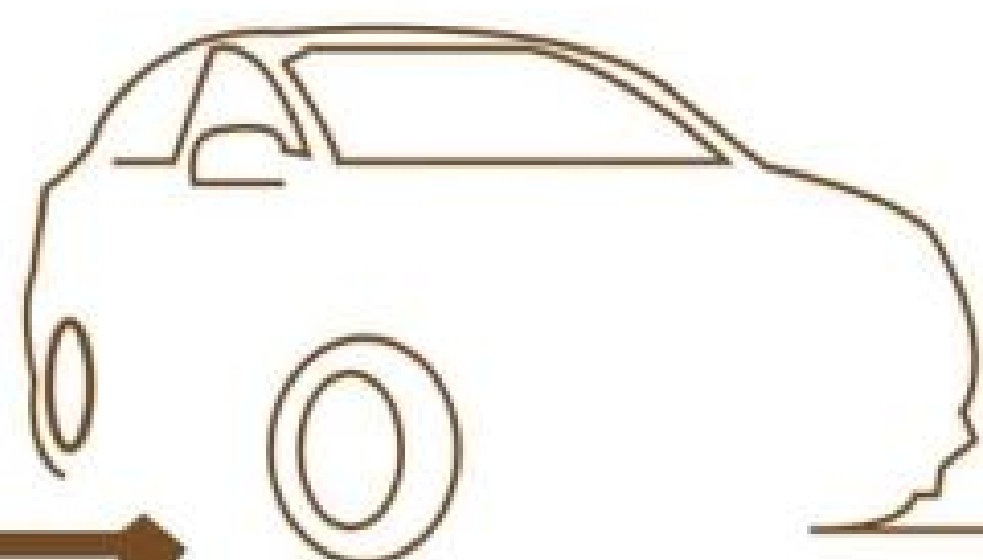
這些變革都是建立在CR-V原本就算不俗的實力上。標配Earth Dream Technology 1.5升VTEC Turbo渦輪增壓引擎，油耗與動力表現都不錯；包含ACC主動式車距調節定速巡航系統附LSF低速自動跟車系統、LKAS車道維持輔助系統…等功能在內的Honda SENSING更不用說了，這個已經是CR-V的一大招牌。整體而言，全新CR-V在維持相同售價水準的前提下，新增百萬元內入門車型，且統統標配Honda SENSING，相信對消費者而言應該更具吸引力。

汽車達人 鄭捷

經歷：

「Car & Life-車語生活」、「ca汽車鑑賞」、「CarStuff」到「Mobile01」，自編輯、資深編輯、主筆、主編、車訊風雲獎評審再到TVBS「地球黃金線」、民視「時來運轉」、東森財經「夢想街57號」節目來賓，也經常以評論或文字出沒於「壹週刊」、「一手車訊」、「時報週刊」等各大專業媒體與出版領域。

Honda Taiwan 新任社長豐田誠首次公開活動 打穩基礎持續推動發展



2020 新任社長媒體見面會 ALL NEW 暨 CR-V 預接單發表會

在Honda Taiwan前任社長伊藤隆人帶領下，Honda品牌無論四輪、二輪或者是動力產品都有頗為亮眼的發展。而在任期屆滿後，要接下這個沉重擔子的是新任社長豐田誠。在首次公開活動上，豐田誠社長除了帶來Honda品牌後續計畫，同時也宣布了小改款CR-V即將問市的好消息。

時間正值暑假之際，這是個陽光刺眼天氣炎熱的季節，同時也是個送往迎來，擁抱新氣象的季節。Honda Taiwan前社長伊藤隆人在結束於臺灣的海外派駐後，正式交接離開。不過由於正值新型冠狀病毒疫情之際，因此並未宣揚，僅低調地在圓滿完成母公司交代的任務後，前往職涯的下一段旅程。



接任這份工作是同樣經驗豐富的豐田誠社長，而才剛走馬上任卻得要面對因為疫情而帶來的市場變動。即便臺灣疫情影響相對輕微，但仍不能掉以輕心，因為後續還有更多挑戰，包括產品、服務、客戶溝通、軟硬體建置…等面向需要投入大量心力。

但是對豐田社長來說，首要任務就是滿足每一位車主與消費者，並且以此為基礎持續推動Honda品牌和Honda Taiwan的壯大。在正式到任後的第一場公開活動，就是召開媒體見面會，會中除了簡單的自我介紹外，主要著重的焦點還是放在Honda Taiwan未來在臺灣的市場規劃與產品佈局。

組織結構調整。因此將更加重視彼此溝通，並且將改變轉換為成長的契機。並且要在未來的10年內展開新一波中長期戰略佈局，期盼Honda能夠在臺灣擁有更多影響力，同時進一步提升消費者滿意度。



▲ Honda Taiwan新任社長豐田誠擁有豐富經驗，曾派駐歐洲、南美Honda服務。



▲ 未來Honda Taiwan將更加重視溝通，並展開新的10年佈局。

在新產品佈局方面，7月31日發表的HR-V RS是豐田社長到任後的第一款新車品，搭載專屬個性化套件，在外觀與內裝都有所改變。在原本HR-V優異的基礎上，再添運動性能元素，讓喜歡個性化、偏好動感風格的朋友能擁有更多選擇。

另外一個重頭大戲，是媒體見面會上宣布的：小改款CR-V。CR-V一直是Honda Taiwan最為重要的產品，擁有足以衝擊銷售排行榜冠軍的實力。然而上市3年多之後，隨著其他新車不斷推出，競爭力開始出現差異。小改款的導入將能徹底扭轉此一局面。原本預計在新冠肺炎影響下，登場時間將會延後到第4季。但在Honda Taiwan全體努力下，小改款CR-V順利按照原訂時程於媒體見面會宣布推出，並於9月3日店頭上市，預料又能創造出另一波銷售高峰。



▲ 7月底發表的HR-V RS是豐田社長到任後推出的第一款新車。



▲ 小改款CR-V無疑是今年度Honda Taiwan的重頭戲，全翻更新後的產品競爭力，將能滿足更多人的需求。

Honda HR-V RS登場 熱血悸動基因

是否對於在馬來西亞、泰國等右駕市場推出的熱血版本 HR-V RS 垂涎三尺？大家的渴望 Honda Taiwan 聽到了！因為以無比熱情和強烈個性化風格席捲市場的 Honda 全新 HR-V RS，終於正式登陸臺灣市場！搭載專屬空力套件，除了外觀，內裝也有不少更新，傳遞更多動感。

來了！在原本就已經很運動風格的 HR-V 上添加了更多個性化元素的 HR-V RS 真的來了！外觀以現行 HR-V 為基礎，加上了 RS 空力套件。HR-V 延續著 Solid Wing 進化型車頭設計語言，在 LED 鑽石反射式頭燈組上方的一道鍍鉻飾條與水箱護罩的鍍鉻部分相互連接，不僅讓眼神更加明亮，也使得正面氣勢更為俐落，存在感也更加強烈。



個性化外觀造型更動感

而 HR-V RS 換上了個性化套件，包括了「RS 極酷黑前後保桿及側裙」，首先最明顯的地方就是車頭水箱護罩由原本的橫條設計改成了六角型蜂巢。再加上類似鋼琴烤漆的塗裝，讓動感和質感同步提升，同時看起來較為低趴，讓原本的流線輪廓俐落了一些。

如果從細節來看，「釉光黑後視鏡」以及「手把及後牌照飾條升級為耀黑鍍鉻」，小地方的裝飾帶來畫龍點睛之效。黑色車外後視鏡與原本車色形成了強烈對比，不僅讓車輛視覺上較為俐落，也進一步展現動感個性化的精神。腳下安裝的是 RS 車型專屬的 17 吋雙切式鋁合金輪圈，5 幅式設計以削切亮面搭配深色烤漆，呈現出類似賽車用的細肋造型。最後，在車尾放上了 Honda RS 專屬銘牌，作為身份的證明之外，也向其他人宣示自己的特別之處。



► 期待已久的 HR-V RS 終於登場，搭載 RS 專用個性化套件，從外表就能一眼看出與眾不同的身份。

以黑色增添神秘與帥氣

HR-V RS 沿用與一般車型相同的內裝鋪陳，儀表板充滿科技感，可以顯示許多豐富資訊。中控台大型液晶觸控螢幕提供衛星導航與藍牙等連接功能，再加上空調界面也採用電容式觸控操作，省去大量實體按鍵，不僅同樣添加科技風格，而且也讓內裝更加簡潔與俐落。全車系標配 Honda 智慧型免鑰匙啟動系統，鑰匙帶在身上按下按鈕就能發動車輛，加上 EPB 電子式駐車煞車與 Brake Hold 智慧型煞車鎖定系統，使用起來簡單便利。

內裝空間以 Honda 獨有的「車室空間極大化，機械空間極小化 - Man Maximum Machine Minimum」設計，讓 HR-V 能夠擁有超越同級對手的寬敞空間，中置油箱除了將車輛重心維持在較中央的位置，也有助於進一步增加後座腿部空間。再加上 Ultra Seat 多功能變化座椅，提供彈性 U 模式（後座椅向前打平）、超長 L 模式（後座椅前倒 + 助手席前座後倒）、增高 T 模式（後座椅椅墊向上折疊）及後座 6/4 分離傾倒等，擁有多元座椅模式變化，具備極佳實用性。



高效動力兼具樂趣

HR-V RS 搭載 1.8 升 i-VTEC 引擎，搭配兼具優異效率和駕駛樂趣的 G-Design Shift CVT 無段變速系統，可輸出 143 匹最大馬力，並於 4,300 轉時輸出 17.5 公斤米峰值扭力。而車輛低重心、低風阻外觀設計，以及平整化空力底盤，都讓 HR-V RS 在擁有休旅車便利性的同時，也提供接近房車的操控特質。此外，經濟部能源局測試平均油耗每公升汽油可以跑 14.5 公里，同樣表現不俗。

▲ HR-V RS 從內到外都有改變，讓喜愛個性化風格的朋友多了新選擇。

Honda車款獨特駕馭體驗之源 從未稀釋的性能基因

提到 Honda 品牌給人的印象，除了對品質絕不妥協的堅持外，那直入人心欲罷不能的駕馭樂趣更令人津津樂道。為什麼 Honda 所製造的車款能夠在性能與操控上具備如此獨到特色，只要開過就會難以忘懷？這或許得從日本靜岡縣一個小村莊開始說起…。

日本靜岡縣濱松市有著山、湖、海並存的美景，100 多年前有個叫做光明村的小地方，1906 年一位名叫本田宗一郎的孩子出生了。宗一郎先生學歷不高，僅接受了大約 10 年普通教育，16 歲就前去東京發展以汽車修護學徒的身份打拼。如果真的要追源溯本，Honda 傳奇故事應該就是從這個時候開始。

在做汽修學徒這段時間，宗一郎先生對於車輛機械與賽車運動產生了濃厚興趣，不僅親手打造賽車，甚至下場比賽，這段日子也奠定了未來對性能狂熱的執著。除了汽修之外，他還在精密工業上投入了許多精力，初次創業的東海精機公司專門製造活塞環，這個看似不起眼的小東西卻對於工藝精密度有著極端嚴苛的要求。為了符合客戶需要，宗一郎先生甚至重回校園學習，不斷改善製程與技術，最終打造出全自動化產線，更以極佳品質受到客戶青睞。



▲ 將自身對汽機車和賽事運動的熱情注入Honda品牌中，本田宗一郎至今仍持續影響著產業



40歲二次創業的顛峰

1946 年本田宗一郎看準了自行車運貨商機，利用戰後軍方留下的無線電機內小型汽油引擎改裝，讓自行車獲得機械動力，推出後立刻大受歡迎。緊接著隔年開發出提供自行車使用 Type-A 引擎，並於 1948 年成立本田技研工業株式會社。

宗一郎先生的腳步一直很快，1949 年就發表了 Honda 品牌首款產品 Dream D 輕型機車。日後持續拓展產品線，其中 1958 年上市的 Super Cub 車系在耐用度與價格上有著極為強勢的競爭力，在全世界都很受歡迎，至今全球累積銷售量已經超過 1 億輛。

縱然在機車產業上獲得巨大成功，但宗一郎先生仍然無法忘懷他最熱愛的汽車，還有在賽道上奔馳的愉快時光。在成立專門研

究機構並經過數年研發後。Honda 發表了品牌首款汽車，同時也是首款跑車的 S360 後驅小跑車。公布地點甚至選在了鈴鹿賽道，展現對於性能的執著態度。

► 去年在臺灣發表的 Super Cub C125，搭載了Honda最新機車技術，不過整體外觀設計與風格和1958年並沒有太大差異。



▲ Type-A引擎可提供自行車動力，成為後來輕型機車的雛形。



▲ 1958年推出的Super Cub C100奠定日後基礎，不到60年時間內就創造出超過1億輛的銷售記錄。



▲ 作為第一個發表的汽車產品，S360跑車最終並未量產，反而後來推出的T360成為Honda真正意義上的首款量產車。

與品牌歷史等長的賽事經驗

Honda 創立不久就投入機車賽事，1961 年便獲得 Moto Gp 125 與 250 兩個級別的年度總冠軍；汽車賽事方面 Honda 同樣充滿雄心壯志，1962 年才開始製造汽車，2 年後就開始參加汽車賽事的最終領域：F1。雖然曾獲得單站冠軍，但是卻沒有更進一步的好成績，最後在諸多考量下逾 1968 年暫時退出 F1。

1986 年到 1991 年 Honda 再度以引擎供應商的身份回到 F1 賽道上，一鳴驚人地證明了這段時間研發引擎技術的投入沒有白費。這 6 年間 F1 賽事基本上被 Honda 所宰制，只要那個車隊使用 Honda 引擎就能拿下當年度總冠軍。如此巨大的成功也催生出日後 Honda 專門改裝品牌 MUGEN 無限，替品牌運動化元素再添柴火。



► 開始製造汽車後僅兩年時間 Honda就決定投入最高等級的F1賽事。

近年 Honda 仍以引擎供應商在 F1 賽事中活躍，去年 Red Bull 與 Toro Ross 車隊（今年改為 Aston Martin Red Bull 以及 Alpha Tauri）都使用 Honda 引擎，取得了頗為優異的成績。今年受到疫情影響 F1 賽事直到下半年才展開，但有了去年經驗，Red Bull 認為在 Honda 引擎的幫助下，RB16 獲得總冠軍的機會很大。

► 從去年的RB15到今年RB16，Red Bull都使用Honda所提供的引擎。



► 不止F1與Moto GP，Honda活躍於各種不同類型的賽事，去年用CRF450 Rally才拿下達卡拉力賽冠軍。

Type-R的傳奇故事

說到 Honda 品牌的性能基因，就不能不提到 Type-R，紅色字樣的英文字母 R 所代表的便是「Racing」之意，1992 年品牌首款超跑 NSX 就是第一輛冠上 Type-R 之名的產品。而 Type-R 的傳奇，也是從這裡開始。

僅生產 483 輛的 NSX Type-R 肯定無法滿足眾多 Honda 車迷對於紅色 R 字的渴望，於是以前驅車款 Integra 為基礎打所打造的 DC2 Integra Type-R 隨後誕生。雖然採前驅設定，使用 1.8 升 VTEC 引擎，但是極度性能的懸吊設定與配置，讓 DC2 Integra Type-R 成為極為經典的前驅性能車。

多數車迷心目中和 Type-R 有最直接連結的 Civic Type-R，第一款為 EK9 世代，1.6 升 VTEC 自然進氣引擎就能發揮 185 匹的驚人動力輸出，高達 8,200 轉的引擎轉速更讓不少純種賽車汗顏。當年 0~100km/h 加速 7.5 秒的成績可是擁有見神超神遇佛過佛的實力！

在 EK9 Civic Type-R 之後是 DC5 Integra Type-R，接著再次回到 Civic 就再也沒有推出其他車系的 Type-R 車型。這也是為什麼多數人聽到 Type-R 就會想到 Civic，畢竟兩者之間的深厚淵源長達了 20 幾年之久。

無論是最早的初衷，還是對於賽事不斷投入讓 Honda 成為唯一在 Moto GP 與 F1 這兩個分屬汽、機車顛峰領域都獲得總冠軍的車廠，又或者是打造 Type-R 乘用車性能傳奇，這些過去的累積並非只是單純歷史，而是在新車研發或者是技術發展上切實影響著整個品牌的走向。甚至不誇張地說，Honda 就是為了實現夢想而生，為了體驗性能而生。

▼ 第二輛Type-R則是採前驅設定的DC2世代 Integra Type-R，至今仍為前驅性能經典作品之一。



▼ 初代NSX是最早掛上Type-R的Honda車款。



▼ Civic與Type-R的淵源從EK9世代開始，至今依舊緊密結合。



▲ 不管是賽車、性能車、乘用車，甚至是跨入電動車時代，Honda對於駕駛樂趣的堅持始終如一。

HONDA

好動之心，何須隱藏



HR-V *RS*

超大座艙

跨級距大空間 / Ultra Seat 多變座椅

優異動能

1.8L i-VTEC 引擎 / 143P 豐沛馬力

心之所在即是家

Honda ODYSSEY讓家的想像無限大

家的定義是什麼？需要有屋頂遮風避雨，還是幾張沙發能讓人舒適放鬆，又或者得要寬敞舒適的空間？與其用硬體解釋何謂「家」，不如說，心在哪，家人在哪，那裡就是家。但無論是從家人或從設備的角度來看，Honda ODYSSEY都能滿足條件…。

在2016年的時候，台灣本田導入了大型MPV車型ODYSSEY，旋即在市場上獲得了巨大成功。由於引進販售的是日規版本，而非之前水貨市場所盛行的美規版本。不僅外觀設計更加優雅，就連車身尺寸都略有差異。美規版本較為寬大雄壯，日規版本則偏向高挑硬朗。而以臺灣的道路環境來看，日規版本確實更加適合本地市場。



充滿存在感的樣貌

放眼望去，ODYSSEY擁有極佳的設計感，車頭大型四橫柵水箱護罩首先構成了正面第一印象，搭配立體浮凸但折線銳利的保險桿，充滿著現代摩登風格的美感。搭配頭燈、LED日行燈與霧燈，展現出強大氣勢卻又不會過份侵略，那是一種自信而昂然的面貌，彷彿一往無前承擔起照顧整個家庭的責任，也絲毫不會露出一絲辛苦表情。

和美規車型最大區別除了車頭造型外，車身輪廓較為纖瘦，不僅看起來更為俐落，在巷弄內移動或者是停車也更加輕鬆方便，搭配後側滑門設計，進出車輛既簡單又快速。車尾同樣有著鮮明鈹件折線，搭配雙光條造型的尾燈組，與車頭設計相呼應。



▲ 和美規車型相比，日規車型存在感更為強烈，也更加高挑纖瘦。

整體來說，ODYSSEY從外表上看去，有著商務人士的乾淨利落與效率至上，卻也有著家庭份子的溫暖貼心與呵護備至。是不是就像平日與假日具有不同身份的上班族？上班日西裝筆挺充滿效率地處理各項工作事務，放假時則換上一身休閒裝扮，陪著家人四出玩樂。但不管是哪個角色，都能完美勝任。



▲ 車尾燈雙光條設計，與車頭相呼應。



▲ 車頭大型四橫柵水箱護罩構成正面主要視覺樣貌，搭配搶眼燈組顯得時尚又摩登。



▲ 較窄車身搭配雙滑門設計，進出車輛輕鬆方便，適合臺灣地狹人稠的都會環境。

像家一般舒適

一早就起床迎接著晨光驅走所有睡意，舒舒服服地泡杯咖啡吃飽早餐，在家中以滿身活力迎接一天的開始；下班後拖著疲憊身軀，洗好澡之後把自己丟到沙發上，忘記所有令人煩惱的瑣碎雜事，在家裡這個最讓自己感到放鬆的地方恢復能量，準備迎接隔日挑戰。從家開始，自家結束，多數人都是這樣度過一天又一天的生活。

ODYSSEY似乎也具備了相同功能，身處其中備覺療癒。雖然市面上有不少號稱7人座的產品，但多數只能夠格稱做5+2人座而已，但ODYSSEY確實的大型MPV身板，車內空間寬敞舒適毫無疑問，打開車門迎來的是能容納7到8名乘客的舒適座椅，兼具豪華與舒適氛圍，光看那具備極佳質感的皮革座椅，有著近似於真皮沙發的柔軟觸感與汽車座椅所需的良好支撐性和包覆性。ODYSSEY絕對是一輛大家會搶著坐進後座，好享受一趟完美旅程的移動城堡。



▲ ODYSSEY舒適的內裝空間，給人一種家的溫暖。

特別是7人座車型的第二排座椅兩張獨立座位，有著立體頭枕設計，支撐性更好。不僅椅背可以調整，還有腿部靠墊放鬆疲憊的雙腳，甚至可以達到如同商務艙一般接近躺平的放鬆姿勢。各種不同身材、不同乘坐姿勢都可以充分滿足，說實話，家裡那張沙發恐怕都還沒ODYSSEY上的座椅舒服。至於第三排座椅，即使第二排座椅退到最後面，也還是有足夠空間容納3名成人舒適地安處其中，再加上椅背也能調整，不會因為坐姿太挺而長途旅行時腰酸背痛。



▲ 7人座車型留有中央走道，在
前後座之間移動無須離開車輛

微小之處更顯貼心

不僅空間寬敞而舒適，在各個小地方上ODYSSEY的貼心程度也頗讓人讚賞。首先是置物空間，尾廂在使用第三排座椅的情況下，因為深度夠，所以仍舊可以放進不少東西，甚至是大件行李箱也不成問題。而且第三排座椅可以完整折疊收納，創造出從第二排椅背到尾門的驚人空間。另外十分方便的還有ODYSSEY的7人座車型具備從前座直通後座的中央走道，在車內移動無須下車，增添許多便利性，尤其是車外下大雨時想要拿行李廂內的物品，這樣的設計真的會讓人倍感…乾

不僅大處滿意，小處也顯示出ODYSSEY對於乘客的無微不至，中控台下方零錢雜物放置處有防滑紋路，底部則有收納式置杯架，而且整組置物處可以升高讓拿取物品更方便；第二排門邊置杯架位

置經過仔細設計，確保不會影響開關門，也不容易被腳踢到打翻。其他像是第二排與第三排上方空調出風口、閱讀燈，都可以讓每一位乘客不管坐在哪個位置，皆可享受相當舒適的旅程。



▲ 後座兩排座位都有上方空調出風口，不會有冷熱不均的困擾。



▲ ODYSSEY車室不僅寬敞，第三排座椅收納後能滿足更多載運需求。

安全與科技讓家更安全

科技帶給人類更為便利、安全的生活，同樣也將用車體驗徹底改變。ODYSSEY搭載7吋觸控螢幕資訊娛樂系統，可使用藍牙、HDMI或MirrorLink連接行動裝置。車上搭載恆溫空調，部分車型甚至具備3區恆溫空調，以確保後座乘客不會冷熱不均。

而行車安全和輔助系統，更是ODYSSEY的拿手好戲，全車系標配VSA車身動態穩定系統、Motion Adaptive方向盤動態修正輔助系統、HSA斜坡起步輔助系統、BOS煞車優先系統、EBD電子煞車力道分配系統、BA電子式煞車力道輔助系統、TPMS胎壓異常警示系統、ESS緊急煞車警示、CTS智慧型方向燈。加上Honda



▲ 搭載7吋觸控螢幕視聽娛樂系統以及恆溫空調，頂規車型更採3區恆溫的設定。



▲ OD Honda SENSING除了能減輕駕駛疲勞，對於行車安全也非常有幫助。



▲ 許多小地方的貼心設計，都讓待在 ODYSSEY上的時光倍感溫暖。

SENSING主動安全輔助功能，囊括了LKAS車道維持輔助系統、LDW車道偏移警示系統、RDM道路偏移抑制系統、ACC主動式車距調節定速巡航系統、FCW前方碰撞警示系統與CMBS碰撞緩解煞車系統。不僅能降低駕駛負擔，更能增進行車安全，給全家人最為放心的體驗。

另外，頂規車型還有360度環景影像輔助系統、主動式自動停車輔助系統、BSI盲點偵測警示系統、CTM倒車預警顯示輔助系統。假如對於ODYSSEY較為大的車身尺寸感到憂慮，擔心自己無法好好駕馭嗎？別害怕，這套系統讓新手也能像老鳥一般停車快、狠、準，隨時掌握車身周邊情況，在狹窄巷弄裡一樣穿梭自如！

重機菜鳥該怎麼選車？

新手好入門

不管是因為最近台積電股價居高不下，又或者省吃儉用好幾載，但總算存到了一筆錢打算實現自年輕起就在心底不斷燃燒的重機夢。但身為一個從未騎過紅、黃牌機車的小菜鳥，第一輛車應該怎麼選？這可是個得要慎重思考的好問題。畢竟，好的開始注定了日後重機生活成功的一半，當然得要精挑細選！

來到Honda Motorcycle展示間，滿懷熱情地打算入手人生第一輛大型重型機車，銷售人員熱情而溫暖的接待讓你倍感舒適。緊接著你聽到了一個關鍵問題：「請問您想要看哪一輛車呢？」

「對耶…我要看哪一輛車呢？」

在Honda Motorcycle展示間裡一共有16款二輪產品可以試乘或欣賞，扣掉Super Cub C125、Mokney 125還有MSX 125之後也還有13個選項。假如沒有事先考慮篩選，聽到這個問題恐怕得呆楞半晌。所以這次就讓我們針對重機新手，推薦3款適合菜鳥入門，風格各不相同的車款吧！



平價入門：CB300R

如果是真新手，CB300R 會是個入門首選，在「Neo Sports Cafe」家族的四缸車陣容中，CB300R 以單缸、小排量、輕巧的優勢，在家族中占有一席之地。外觀承襲家族特色，充滿復古與科技的融合美感，輕巧的車身搭載了許多現代化的科技配備，包含 IMU 慣性偵測系統、四活塞輻射卡鉗與 41mm 倒立式前叉，讓騎士不只全力奔馳，更能放心享受騎乘樂趣。

之所以挑選 CB300R 的原因，首先便宜價格就佔了不少優勢，建議售價 232,000 元可以減少許多負擔。再者，輕盈車重讓 CB300R 易於操控與日常使用，在還沒有熟悉大型重機的噸位之前，先從 CB300R 試試手不失為一個好方法。而且 Honda Motorcycle 旗下產品妥善率佳，養車成本低廉，再加上車輛本身的低油耗，從車價到後續養護都能讓新手開心享受騎乘樂趣。



▲ 有著復古與科技融合的外觀設計，Neo Sports cafe圖燈十分搶眼又耐看。



▲ 雖然排氣量較小，但是最大輸出馬力30.5匹仍然讓CB300R充滿樂趣。



▲ 單缸小排量再加上輕巧車身，CB300R是一輛很適合新手或女性騎乘的黃牌車款。

CB300R 規格

尺寸：2,020mm x 805mm x 1,050mm
最大扭力：2.8 公斤米 / 6,500rpm

引擎：水冷四行程單汽缸排氣量：286c.c
前懸吊：41mm 倒立式前叉

馬力：30.5 匹 / 8,500 rpm
後懸吊：單槍避震器

享受奔馳樂趣：CBR500R

源自 Honda 專屬的運動靈魂，定位於中量級距的 CBR500R 具備了俐落流線的外型，深具侵略性的雙 LED 大燈設計，配合著線條分明的整流罩，不僅是因應速度感所產生的空氣力學，更是完



▲ 中量級距的CBR500R有著源自於Honda專屬的運動靈魂，外觀設計呈現跑車動感樣貌。



▲ 數位液晶儀表能顯示眾多資訊，幫助駕駛掌握車輛狀況。

叛逆出自我風格：Rebel 500

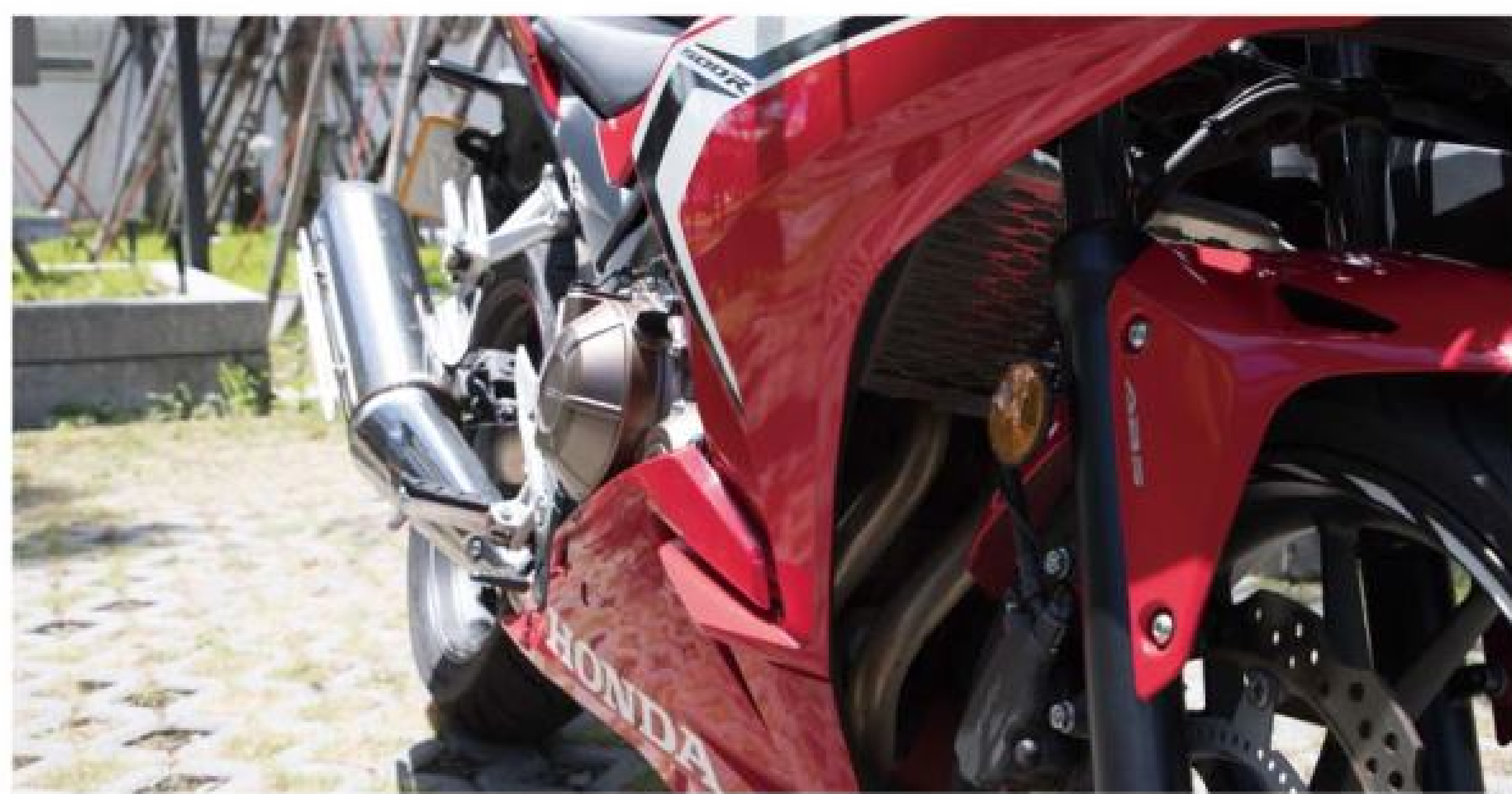
源自中量級王者 CBR500R，擁有不同於主流造型的獨特外觀，Rebel 500 憑藉系出同源的 471c.c. 水冷並列雙缸引擎，經悉心調校發揮出更飽滿的扭力，由此滿足的爽快騎乘感，與此同時，全新導入的 LED 燈組也在照明度提升之餘，為造型帶來更科技且富魅力觀感，此外包括座墊、離合器、前叉、後搖臂與儀錶新增的檔位顯示，也在在為 Rebel 500 成就更舒適且流暢的駕馭品質。

Rebel，直接翻譯就是「反叛」，代表的是「對於主流與權威的對抗」。Honda Rebel 500 擁有不同於其他主流外觀設計的獨特造型，從那超低座高就可看出一般，騎乘者雄踞其上，和 Rebel 500 一同散發出強烈自信。喜愛更進一步展現自我的朋友，這也是輛非常適合進行各種個性化改裝搭配的車款，依照個人喜好創造出獨一無二專屬個人的座駕，這就是真正的同級無對手！

CBR500R 規格

尺寸：2,205mm x 820mm x 1,090mm
引擎：水冷並列雙汽缸，8 汽門，DOHC
排氣量：471c.c
馬力：39.5 匹 / 8,500 rpm
最大扭力：4.2 公斤米 / 4,500rpm
前懸吊：正立式前叉
後懸吊：雙槍避震器

美呈現跑車應具的動感樣貌。CBR500R 搭載與 CB500X 相同的 471c.c. 水冷並列雙汽缸引擎，能於 8,500 轉提供 50 匹的輸出。與前代相較，新世代的 CBR500R 在 3,000 至 7,000 轉速間增加動力輸出，讓騎士能更自在的操控油門。



▲ 線條分明的整流罩兼具帥氣與空氣力學考量。

CBR500R 規格

尺寸：2,080mm x 755mm x 1,145mm
引擎：水冷並列雙汽缸，8 汽門，DOHC
排氣量：471c.c
馬力：49.6 匹 / 8,500 rpm
最大扭力：4.6 公斤米 / 6,500rpm
前懸吊：41mm 正立式前叉，預載可調
後懸吊：Pro-Link 單槍多連桿避震器，9 段預載可調



▲ 在車身各處都可以看到復古元素的影子。

▲ 全車LED燈組在照明度提升之餘，也帶來更多科技感



► Rebel 500是少有的日系個性車款，能展現車主獨特風格。

小車一樣樂趣多

Super Cub C125 領頭二輪小車 三劍客進駐Shop In Shop



Honda Taiwan為了持續實現「Be Your Wing」的品牌精神，致力滿足台灣消費者對於Honda大型重機商品與服務的期待為首要目標，以為顧客建構完善的二輪環境為核心理念，為車主們打造充滿「安全 樂趣」的二輪環境，導入小型二輪產品陣容已達3款，2020年7月開始更陸續為全國5大據點建構「Shop In Shop」小型車專屬展示區。

Honda Taiwan為了帶給消費者更多元選擇，一直以來努力深耕臺灣二輪市場，持續針對旗下的產品線調整不斷地精進與調整，以期能夠滿足消費者需求。除了紅牌、黃牌車款之外，更從2018年開始導入第一輛白牌級距產品MSX125。接著於2019年追加Monkey 125，更在2020年把全世界最受歡迎機車Super Cub車系的Super Cub C125導入，讓消費者擁有更多樣化選擇。

趣味、時尚、多元化改裝

為了能讓更多客戶瞭解Honda品牌旗下小型二輪的魅力與樂趣，從今年7月Honda Motorcycle陸續開始在內湖、三重、桃園、台中、高雄全國5大據點建構「Shop In Shop」小型車專屬展示區。體現小型車4大特點：輕便通勤、運動性、獨特外觀與客製改裝。也讓小型車客戶能感受Honda Motorcycle的重視與服務尊榮，買車並非銀貨兩訖就結束，在用車的過程中還能獲得原廠的所有支援。比如說，展示區內就有諸多知名個性改裝品牌，如H2C、HMJ、APM…等等，各種豐富資源等待客戶前來探索。

踏入展間放眼望去，除了琳瑯滿目各式大型重機讓人流連忘返之外，只要稍加注意就能發現在大型二輪的包圍當中，有一隅展現不同風貌的區塊，



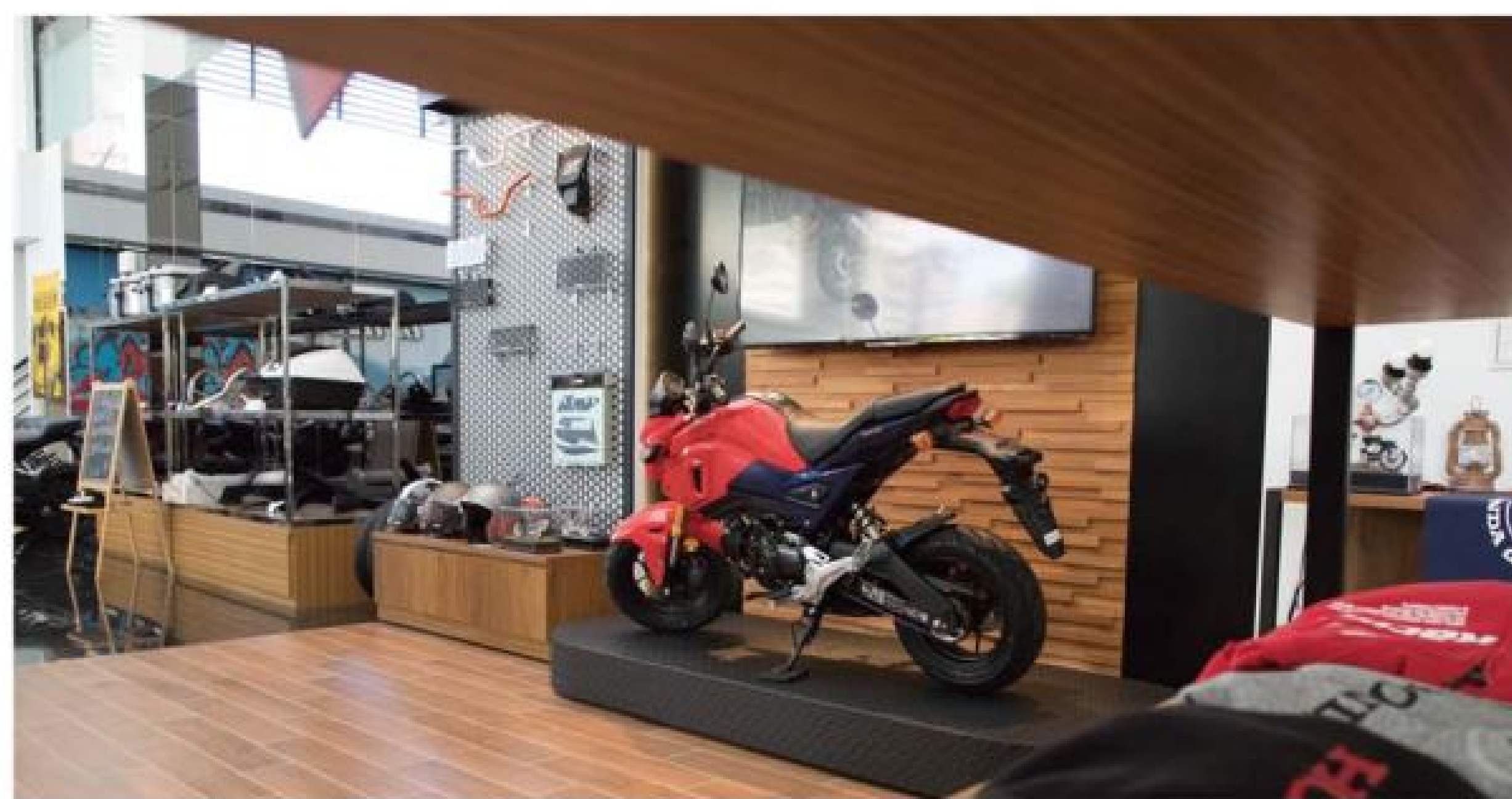
▲「Shop In Shop」小型車專屬展示區在裝飾上十分用心，傳遞出Honda小型二輪家族的風格。

那就是Honda Motorcycle最新建置的「Shop In Shop」小型車專屬展示區。以溫暖木質材料帶來柔軟而輕鬆的視覺感受，明亮空間顯得寬敞舒適，讓人忍不住放慢步調，欣賞展示區裡的小型二輪產品。

豐富多樣的配件、人身部品選擇，點綴著「Shop In Shop」小型車專屬展示區，當然，也給車主或客戶們更多個性化的選項。發揮巧思裝飾的小角落，則充分將Honda小型二輪的獨有氣質襯托出來。



▲ 展示區內還有許多個性化或人身部品，可供車主或消費者選購。



▲ 溫暖木質裝潢明亮溫暖，襯托著展示區內的車輛，彷彿主角般搶眼。



▲ 豐富改裝部品讓車主能夠個性化自己的愛車。

Super Cub C125領頭

1958年初代Super Cub誕生，輕巧、耐用、價格合宜等特色，讓Super Cub車系很快就獲得了日本消費者歡迎。隨後Honda成功以Super Cub作為敲門磚，前進全球包括美國在內的其他市場，並且同樣成為長年熱銷產品。Super Cub車系更在2017年的時候突破累積銷售量1億大關，確立了全球第一的地位。

導入臺灣的Super Cub C125是該車系的最新車型，不僅車身輕巧，再加上極佳舒適性還有車系招牌的可靠度與簡單操作，還有每公升超過60公里的超強油耗，更別忘記那傳承自初代Super Cub的經

典外觀。這些條件都讓Super Cub C125不僅能符合現代社會通勤交通需求，也以有別於潮流設計的經典美學在道路上特立獨行。

Super Cub C125有個特色，那就是變速箱離合器包含兩組機構，讓腳檔桿同時具備離合器拉桿的作用，在操作上更加簡單方便。而且行駛中與停車時打檔方式並不相同，行進間為往復式，停止時則為循環式，新手也不用擔心，因為Super Cub C125有檔位顯示，不容易出現操作失誤。



▲ 車身多處都可以看到和塑膠殼車完全不一樣的設計細節。



▲ 諸多復古元素清楚表明Super Cub C125深厚歷史傳承。



▲ 有著從初代車款傳承而來，清晰可辨的復古外觀設計，Super Cub C125騎在路上顯得格外顯眼。

◀ Super Cub車系已經在2017年超越了1億銷售大關，成為全球最受歡迎機車。

市場初體驗MSX 125

在Honda Taiwan努力經營下，紅牌市佔率持續提升，為了提供消費者更多選擇，2018年的時候引進了Honda品牌在臺灣第一款白牌小型二輪車款MSX 125。這是一輛在設計上以樂趣為主的產品，以滑胎風格打造外觀，車身窄瘦車尾則短翹高挑，搭配12吋輪圈與倒立式前叉，擁有不錯的靈活性。

Slit細縫型LED頭燈，還有全數位LED液晶儀表，都替MSX 125增添了科技感。搭載125cc單缸四行程引擎，可輸出最大9.65匹馬力與1.1公斤米扭力，搭配僅106公斤的車重，即使沒有紅、黃牌車型的充沛動力，同樣能提供相當過癮的騎乘感受，在奔馳之間就能充分理解什麼叫做「以樂趣為主」的設計。



▲ MSX 125是Honda Taiwan導入臺灣的首款白牌小型二輪，以樂趣為主的設計吸引不少車迷入主。



▲ 全數位LED液晶儀表能顯示許多資訊，隨時掌握關於車輛的一切細節。



▲ 以滑胎風打造的高翹車尾，是MSX 1252的特色之一。

超過50年的經典Monkey 125

雖然說比不上Super Cub車系自1958年以來的歷史，但Monkey車系從1967年上市至今超過50年的時間，其實也足以成為一代經典。同樣以樂趣為主要訴求，並且繼承了過去Monkey 50特色，使用和MSX 125相同的單缸引擎與主車架，但是相較之下車身結構更加

小巧不僅軸距縮小，高度也有所調整。再加上配色與大量鍍鉻零件，還有Monkey車系招牌上繞排氣管，都讓Monkey 125有著濃厚復古氣氛。

但小巧車身並不代表樂趣就會減損，偏向中轉速設定的引擎容易操控，後雙槍避震懸吊，和管徑31mm的倒立式前叉，減少行路震

動帶來更為舒適的體驗。由於軸距較短，因此靈活性大幅提昇，尤其是在擁擠車潮或狹窄巷弄中，更是得心應手。對於喜愛檔車但從未嘗試過的新手，甚至是身形較為嬌小的女性使用者，Monkey 125都是一款很適合入門的白牌小型二輪車。

▼ 別以為Monkey 125小巧就會無趣，與MSX 125共用車架與引擎，不僅動力充足，短軸距帶來的靈活性更適合市區騎乘。



► Monkey車系也有超過50年的歷史，輕巧靈活的车身尺寸，搭配像是上繞排氣管等從以前就有的經典元素，Monkey 125具備濃厚的復古氣質。



Shop In Shop據點

從小型至大型二輪共15款各式機種全國Honda Motorcycle 據點皆提供試乘車服務，除在Shop In Shop體驗小型二輪的氛圍以外，也歡迎想體驗小型二輪騎乘感受的Honda車迷們前往據點試乘體驗。

Honda Motorcycle Taipei

台北市內湖區舊宗路二段123號
(02)2792-6555

Honda Motorcycle Sanchoung

新北市三重區集賢路106號
(02)2857-3999

Honda Motorcycle Taoyuan

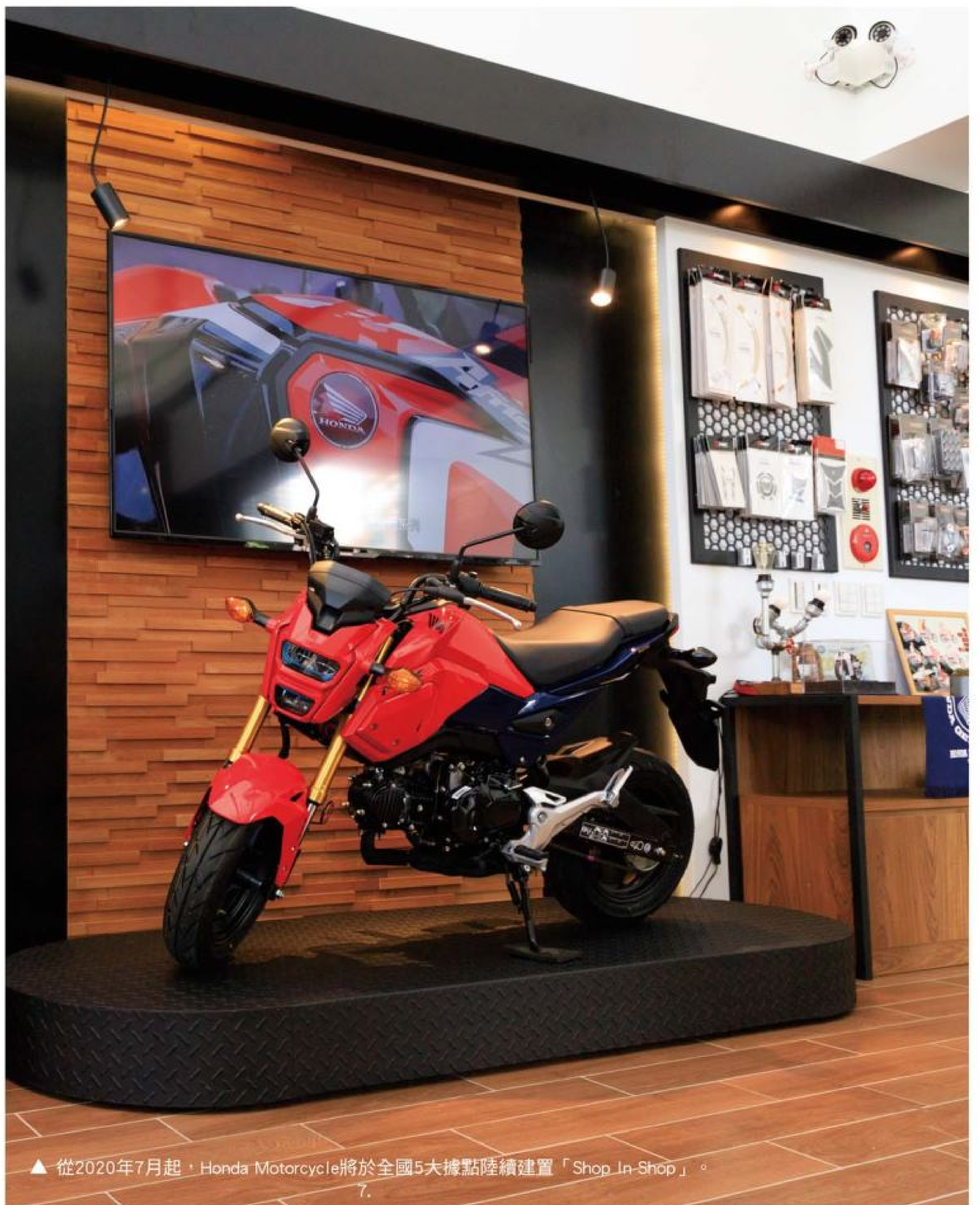
桃園市桃園區經國路666號
(03)316-7999

Honda Motorcycle Taichung

台中市西屯區西墩里環中路二段1101號
(04)2451-3636

Honda Motorcycle Kaohsiung

高雄市左營區自由四路228號
(07)343-5880



▲ 從2020年7月起，Honda Motorcycle將於全國5大據點陸續建置「Shop In-Shop」。

夏季汽車保養大全

炎炎夏日照顧愛車

有些人可能認為以臺灣氣候來論，冬天陰雨綿綿濕冷難耐，特別是下個不停的雨，可是停在戶外車輛的一大考驗。但其實對愛車來說最難熬的季節應是夏季，不僅高溫摧殘車輛零件，過量紫外線直射車漆也非好事，加上三不五時來場後雷陣雨，幾乎所有外在不利條件都湊齊了。在這種情況下應該如何寶貝您的愛車？就讓 Honda Care 從外面到裡面，從頭頂到腳底一次說個清楚吧。

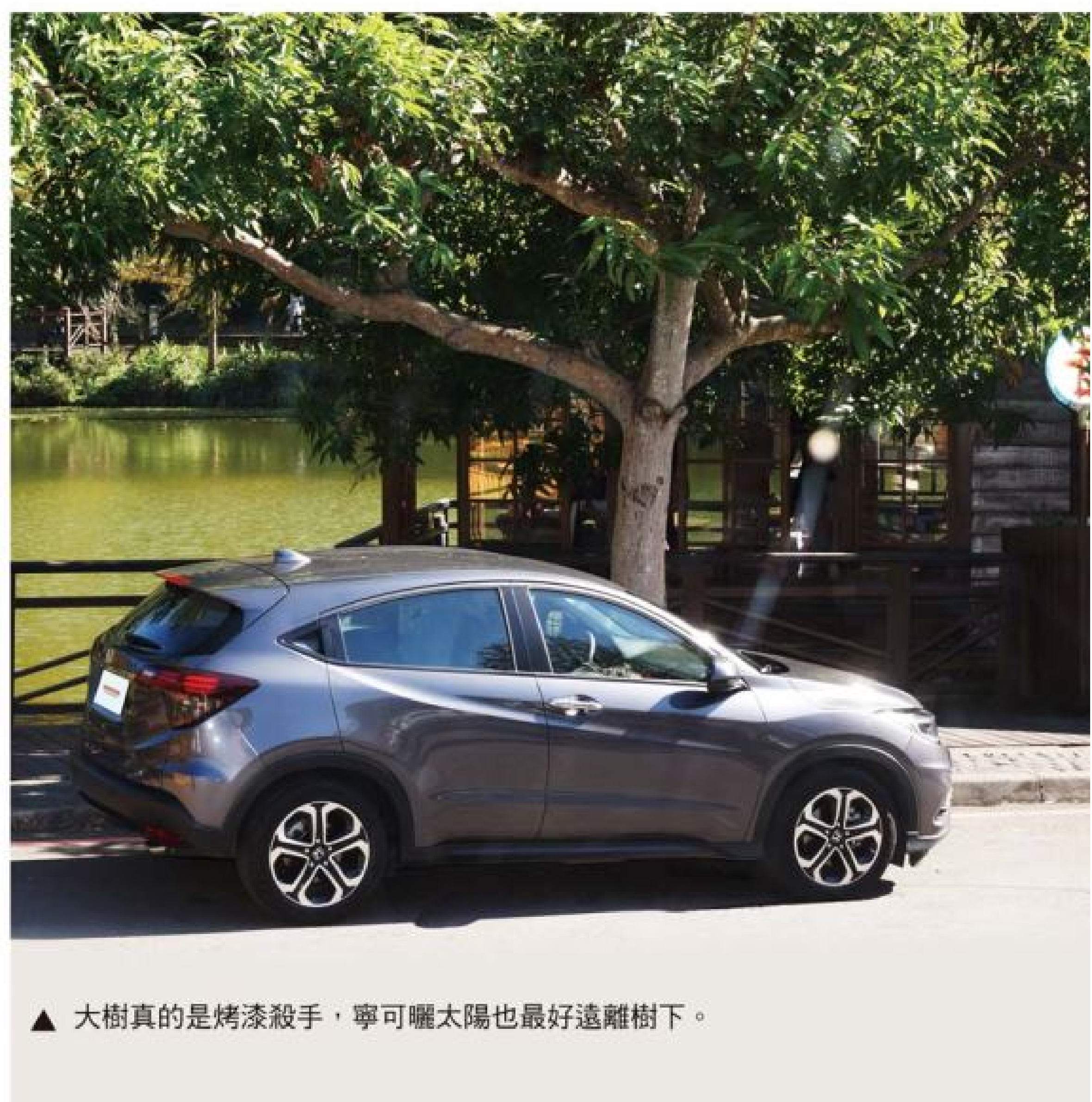
夏天是個適合出遊的季節，整日多數時刻都是豔陽高照白雲飄飄，不管去海邊、去爬山，看著陽光底下的明媚風光，真的是會讓人心情開朗。而且夏天也是小朋友放暑假的時候，總不能暑假期間都讓孩子悶在家裡吧？出門度假遊玩兼放電肯定不能少，因此夏天常是一年當中用車頻率最高的時候。

天氣適合出遊，卻不見得對愛車友善，事實上夏天正是對車輛耗損最嚴重、潛在傷害最大，同時也是考驗最嚴苛的季節。從車外到車內，從烤漆到動力電機系統，在動輒超過36度的高溫底下曝曬，怎麼能不讓人擔心？好在，只要知道該如何正確保養照顧愛車，上述的狀況全部都不是問題！





▲ 車上垃圾記得收乾淨，除了避免產生異味，礦泉水這類圓形透明瓶子裝水之後會產生類似凸透鏡效果，雖然發生火燒車的機率不高，但是因為聚焦高溫導致傷害內裝並非不可能。



▲ 大樹真的是烤漆殺手，寧可曬太陽也最好遠離樹下。

勤洗勤打蠟 避免停樹下

說到夏天第一殺手，那非過量級紫外線莫屬，臺灣仲夏時節差不多每天陽光都強烈到讓人難以忍受。出門在外記得做好防曬準備，曬傷可不是什麼愉快的事情。那愛車怎麼辦？總不能也抹防曬油吧？最簡單的作法就是打蠟，替烤漆表面加上一層保護。

當然，如果有室內停車位的話是最理想的狀況，就算迫不得已要停在室外環境，也不必太過煩惱。至少每週打蠟一次的頻率，就能夠讓愛車的漆面獲得不錯的保護性。至於洗車的話，打蠟前畢竟都要把車洗乾淨，這兩件事情是綁在一起的，洗車頻率可以更高一點也沒什麼壞處。此外，如果車上沾到了鳥屎、樹液、樹籽之類的東西，請立刻、馬上去洗掉，這些東西會腐蝕烤漆金油層，不可不慎。

內裝也要防曬 空調定期檢查

內裝需要的照顧相對簡單許多，一方面車廠所使用的材料都有做防曬處理，二方面臺灣新車幾乎都會貼隔熱紙，紫外線曝曬問題比較輕微。但夏天還是有一些小地方要注意，可以改善用車體驗。第一個，把車內的雜物跟垃圾收乾淨，夏天太陽直射的話，車子裡面氣溫可能動輒60~70度，鋰電池不要放在車上，避免自燃意外；萬一沒收掉的是食物，曬一天傍晚打開車門時候撲鼻而來的「香味」，可能讓人連晚餐都省了。所以，記得收垃圾。

夏天車上最重要的配備是什麼，當然是空調啊！沒有夠冷的冷氣，在車上跟三溫暖一樣，誰受的了。所以定期保養的時候，空調系統包括冷媒、冷凝器、蒸發器、鼓風機等重要零件，都要徹底檢查。此外，空調系統要定期清洗，避免細菌或霉菌滋生，理想最好一季一次，不然最少每半年也要洗一次。別忘了一併更換冷氣濾網，才能享受涼爽乾淨的空調冷風。

至於一般日常照顧要注意的事情，那就是：別停樹下。不要因為貪圖個涼快或者不想讓愛車直曬太陽就停在樹蔭下，畢竟前面提到的鳥屎、樹液、樹籽最大宗的來源地，就是樹啊！

然而比起停樹下，最該避免行為第一名，是「使用車罩」。不管在任何情況下，都不要用蓋在車上的軟質車罩。車罩看起來可以保護烤漆，然而在使用的時候反而會因為摩擦而刮傷漆面，濕氣不易散去，甚至便宜的產品染色品質不佳，染料轉移到烤漆上洗不掉的案例也不少見，切記切忌。



▼ 夏天最重要的配備大概就是空調了，沒有空調在車子裡面多呆1分鐘都是煎熬，定期保養與檢查千萬不可偷懶。





隨著氣候變遷，夏天一年比一年熱，照顧愛車也需要多花費點心思。

享受愉快旅程 電瓶輪胎要照顧

雖然夏天高溫對引擎動力系統的負荷也是不小，但只要定期回原廠保養更換耗材保養，經常檢查三油三水，一般來說問題都不大。比較可能出現狀況的，是因為空調高負荷運作導致壓力增大的電機系統，電瓶又是最容易耗損的零件。現在新車多半都使用免保養電瓶，車主除了回廠時請服務人員用電腦檢查電壓，自己平常也可以從免保養電瓶上的小視窗判斷電瓶狀態。綠色或藍色表示狀況良好，白色則是充電不足，黑色的話就建議直接更換。（依照電瓶廠牌

不同，顯示方式或有差異）。

輪胎也是一個需要隨時檢查的重點，也許不少人聽過夏天的胎壓最好可以稍微比冬天低一些，這是因為夏天氣溫炎熱。如果維持和冬天相同胎壓，長距離行駛很容易讓胎壓過飽，提高爆胎風險。不過事實上長距離行駛無論冬天夏天胎壓都會增加，這個在輪胎設計的時候就已經考慮進去了。除非在極端情況下，不然只需按照原廠建議數值維持胎壓就好。只要記得建議檢查或補充太壓都要在冷車時進行，行駛過後會讓胎壓增加而失準。



而紋深度檢查雖然一年四季都要做，但夏天短時間強降雨的機率高，遇到路面積水的機會比冬天高，胎紋深度就會直接關係到行車安全，不要掉以輕心。法規胎紋深度低於1.6mm才會開罰，但胎紋深度2mm時輪胎磨耗已達94%左右，3mm則為78%，4mm是62%。因此建議車主們，胎紋深度4mm時就要每週檢查，3mm時仍能勉強應付淺積水，但濕地煞車距離已經大幅增加，剩下2mm時就會明顯提高事故機率，最好將輪胎換新。



輪胎胎壓是夏天檢查的重點，不過一般依照原廠建議胎壓就好，不用刻意降低。



胎紋一年四季都要檢查，但夏天經常有強降雨導致路面積水，胎紋過淺可不只是爆胎這麼簡單，甚至可能會造成失控打滑發生車禍。

補充說明 車內散熱有妙招



車子曬幾個小時，裡面熱的要死，坐上去開冷氣不知道吹多久才會冷，這時候該怎麼辦？有看過一個網路妙招嗎？打開一扇前門和對角的後車窗，接著拼命開關前門把熱空氣通通趕出去，就可以快速降溫了…。這個是比窗戶都關起來只開冷氣快啦，但費力效果又不夠好。

真正最快降溫的方法，就是將開啟空調溫度調到最低並轉到室外循環，然後全車窗戶都打開，接著正常開車上路，2分鐘後就可以關上窗戶轉室內循環，再吹3分鐘左右，車內溫度就可以從55度降到28度。這可是JAL日本自動車聯盟實測了多種方法後，證明效果最好速度最快的降溫妙招喔，下次大家可以試試看！

2020年F1激戰第4場

世界新聞集錦 Red Bull Honda車隊暫居第2名

年初即將開幕的F1方程式賽車受到新冠肺炎影響延期，終於在7月3日開始重新展開第一輪比賽。為了能夠在年底之前舉辦足夠多的場次，今年F1賽事間隔極短，最短甚至只有5天左右。在這樣的情況下，對車隊、車手、車輛都是嚴苛考驗。

Red Bull Honda車隊今年使用Honda提供的引擎進入第2年，經過去年的磨和之後，雙方的狀況更加適應。雖然在Mercedes車隊強勢表現下前4站沒能順利獲得冠軍，不過仍以車隊積分第2名的位置緊追在後。

第4站英國站結束後，接下來8月7日到10月23日之間還有8場比賽，仍然很有機會繳出亮麗成績單。



▲ Red Bull Honda F1車隊目前排名暫居第2

跨入未來

Honda與騰訊合作車聯網應用研究

日前 Honda 與中國網路巨擘騰訊簽署戰略合作備忘錄，雙方將以騰訊 TAI3.0 生態車聯網解決方案為基礎，共同研究在 Honda 車輛上的發展與應用。Honda 正在加速車聯網相關技術升級，希望借用騰訊在社交生態和數字化技術上的優勢，在車聯網領域取得領先機會。

其實 Honda 積極投入發展車聯網已經有些時日，2017 年的時候就在美國 CES 展上發表了 Safe Swarm 車聯網技術，透過數據分享與車聯網技術讓車輛之間可以共享路況，結合自動駕駛系統後可以調整車速或變換車道。雖然這項技術仍在測試中，但或者未來 Honda 在車聯網上的發展還是很值得期待。



▲ 隨著車聯網發展愈來愈深入，以後Honda的新車肯定也會更聰明。

拓展電動車領域 Honda與GM展開合作

在品牌首款純電動車 Honda e 發表後，Honda 仍在尋求各種發展電動車的可能性，其中之一就是戰略合作資源共用。因此 Honda 決定與 GM 合作，使用 GM 新發表的 Ultium 電池技術以及電動車平台。接下來的兩款電動新車，就會是在這個架構下誕生的結果。新車開發進度還不確定，但預計會在 2024 年於北美市場上市。



未來 GM 負責提供電池技術與電動車平台，Honda 則負責研發能滿足消費者期待的車輛結構或內外設計。因此將不會有「這是輛掛著 Honda 品牌的 GM 產品」類似問題，新車從內到外都會呈現完整 Honda 風格。

Marquez兄弟即將合體 今年MotoGP大賽Honda表現可期

今年 MotoGP 同樣受到新冠肺炎影響，3 月 8 日 GP 組停賽後，一直等到 7 月 19 日才在西班牙站舉辦第 1 場正式比賽。去年拿下車隊、車手雙料冠軍的 Marc Marquez，在第 1 站就因事故而導致右手骨折。雖然治療順利，可是依舊只能缺席下一場比賽。

比較可惜的是，因為疫情關係，所以 MotoGP 主辦方決定取消本來打算延期的美國、阿根廷、新加坡與泰國這 4 站。但為了能讓車迷過癮，得要至少提供 15 場比賽，因此將會在歐洲加賽 1 場。接下來應該會是 Marc、Alex Marquez 兄弟檔出賽，以兩個人的默契挑戰再次拿下 MotorGP 的總冠軍！

◀ Honda將使用GM新開發的Ultium電池技術打造旗下電動新車。



▲ MotoGP開賽首場就讓Marc掛彩，好在手術順利，很快就可以再次回到場上了。

依山傍海北海岸騎乘趣 二輪精選路線系列報導

身處台灣的重機騎士真的相當幸福，在一天之內可以體驗到各式風景路況，有山線、有海線，更可以來一趟依山傍海的騎乘之旅，此次介紹的北海岸騎乘路線，莫過於是最佳代表之一。



拍照解任務 推薦私房景點騎乘趣

為了替 Honda Motorcycle 的車友們發掘更多騎乘路線、增加更多騎乘樂趣，從 2020/04/07 起至 2021/03/31 期間，Honda Taiwan 特別舉辦了「Honda Motorcycle 乘風遊 趣拍照解任務」活動，其中精心安排了許多著名景點，其中的基隆外木山情人湖濱海大道，就可以結合北海岸的騎乘路線規劃，無論你是從桃園或台北出發都可以循此介紹路線，體驗獨特的騎乘樂趣。

此次替車友的規劃路線，從 Honda Motorcycle Taoyuan 出發，離開桃園市區後往海岸線走，會先接到 61 號快速道路，也就是俗稱的西濱快速道路，不到一會兒，台 15 線出現眼前，接著經過八里海岸、關渡大橋後，進入淡水區，則開始循著台 2 線一路往北，途中會經過石門、金山等地，最後才會到

目的地基隆外木山情人湖濱海大道。單程約莫 90 公里的路程中，去程右側多數都是山景，左側則可望著無垠海岸線，台灣獨特的地景盡收眼底，相當舒暢。



期待已久的HR-V RS終於登場，搭載RS專用個性化套件，從外表就能一眼看出與眾不同的身份。
▲可選擇從Honda Motorcycle Taoyuan桃園據點集合出發，出發前一定要確實做好車輛狀況檢查。



▲ 台2線依山傍水的絕美景觀，是此條路線最過癮的特色。



▲ 沿途路線高低起伏，騎乘起來別有一番風味。

不僅是海岸線 更是美食線

除了享受騎乘樂趣以外，途中規劃適當的休憩點，更可結合當地的著名美食，此條北海岸路線相當豐富，除了八里沿岸有著著名的海鮮餐廳以外，還可以特別規劃淡水老街，或是石門上的肉粽名產，亦或金山老街的多樣美食，可以邊騎邊祭祭五臟廟，包準滿載而歸。

若想要一次衝到底，途中不停歇的感受騎乘樂趣，那也可以在目的地基隆外木山情人湖濱海大道的附近，找到一間「海味海產店」海鮮

餐廳，以最新鮮的海產補充半日騎乘所消耗的能量，尤其在當前炎熱的氣候下，若再搭配一杯冰涼的飲品，絕對是人生最大樂事之一！

飽餐一頓後，從基隆外木山情人湖濱海大道規劃回程路線也相當多元，可以繼續往基隆市區騎乘，把基隆廟口列為晚餐的目的地，或者想要循山線回程，在金山地區改走陽金公路回到台北市，接下來再走省道或快速道路回到桃園市區，也可把握時間，回到淡水老街欣賞落日餘暉，都是各有特色的路線選擇。

有玩又有拿 趕快來參加

當然，除了體驗特別規劃的北海岸騎乘路線以外，更要同步把握「Honda Motorcycle乘風遊 趣拍照解任務」活動的抽獎活動，只要在活動期間內在專屬的活動網站登錄愛車車號，並完成官方指定任務景點，於每個階段上傳5張任務景點照片，就可以獲得1L機油兌換券及1萬元人身部品抽獎券，還有機會成為Honda Motorcycle官方粉絲團人氣王並獲得1萬元人身部品兌換券。

同時也提醒，一如Honda Taiwan所導入的6S理念，其中安駕觀念

更是不可或缺，在此也提醒所有準備依照建議騎乘出遊的車友們，出門前記得要確實檢查車輛，基本的胎紋、胎壓、油量等項目檢查絕對要確實到位，絕對是快快樂樂出門、平平安安回家的重要關鍵。

Honda Motorcycle Taoyuan

地址：桃園市桃園區經國路666號 電話：(03)316-7999

展示中心營業時間：09:00-21:00

服務廠營業時間：09:00-17:30



▲ 整趟路線有許多美食地標，邊騎邊休憩不僅輕鬆，也可更添樂趣。



▲ 從Honda Motorcycle Taoyuan桃園據點出發後，很快就可以脫離市區來到海岸線。



▲ 可選擇在基隆外木山情人湖濱海大道附近的海鮮餐廳飽餐一頓，為接下來的回程補充滿滿能量。

麗寶樂園渡假區、麗寶福容大飯店、馬沙溝海洋休閒運動渡假中心、
知卡宣綠森林親水公園、翰品酒店花蓮

親子共樂 今年最夯最新的水上樂園

今年夏天特別炙熱難耐，放假就去今年最夯或是最新的水上樂園吧！麗寶擁有全台最大的水上樂園，住宿購物玩樂一次享足；馬沙溝天然的沙洲屏障，非常適合從事各項水上活動，還能體驗獨特的海邊露營；知卡宣是免費水上樂園，綠地生態寓教於樂，夜晚宿於翰品，隔天更能繼續享受花東風情。親子共遊，玩水也能玩得盡興又有趣。

麗寶樂園渡假區、麗寶福容大飯店、馬沙溝海洋休閒運動渡假中心、知卡宣綠森林親水公園、翰品酒店花蓮



▲ 馬拉灣有全東南亞最大的人工造浪，浪型有多樣變化。



地址 台中市后里區福容路8號
04-2559-2888

鄰近服務據點：Honda豐原
台中市豐原區豐勢路一段566號 04-2513-2111



▲ 互動式親水城堡隱藏著各種水機關，全家大小都能一同玩樂。



▲ 大海嘯是必玩設施，浪高2.4米



麗寶樂園渡假區馬拉灣 麗寶福容大飯店

互動式親水城堡與2.4米高浪大海嘯

在水上樂園也能當個衝浪手！這裡的浪高達 2.4 米，絕對刺激，也有適合親子同樂的互動城堡，還有陸上樂園、賽車、購物、飯店，滿足一家大小每個人的度假需求。

全台最大的水上樂園馬拉灣位於麗寶樂園渡假區內，最著名的設施為全東南亞第一座，可造出 2.4 米高浪的「大海嘯」，當個帥氣衝浪手在水上飆浪。還有體驗從 9 層樓高往下衝的自由落體快感滑水道「極速勇士」，與巨瀑互動式親水城堡「阿酋灣」，也有全台最長漂漂河、互相對戰的碰碰船，全家大小都能一起同樂。今年更歡慶 20 周年，表演秀、嘉年華、水戰生日慶、驚喜彩球、浪漫婚禮等一系列活動精采可期。麗寶樂園渡假區擁有水陸雙樂園、購物、賽車、五星飯店，全包式假期讓你一次享受。交通便利，位置緊鄰國道一、三、四號，園方也為搭乘大眾運輸的旅客，貼心提供高鐵、台鐵、客運等至渡假區內的免費接駁專車。於今年 8 月 29 日前，馬拉 20 COOL 浪慶典住房活動，兩人成行 7,999 元起包含雙人房、自助餐、水陸雙樂園雙日門票等超值內容，適用政府振興券、安心旅遊。也回饋享福卡會員，9 月 30 日前至全台福容任一分店，持振興券消費即送總價九千元的加碼回饋券，更多詳情請上官網或撥 04-2559-2888。



▲ 水上樂園還提供夜間營運。



▲ 飯店提供舒適的家庭房型以及自助式百匯早餐。



▲ 麗寶福容飯店在暑期有優惠住房方案。

馬沙溝海洋 休閒運動渡假中心

雲嘉南唯一合法的戲水樂園 體驗夢幻露營

今年重新開幕的馬沙溝渡假中心，擁有雲嘉南最美的沙灘。一堆超好玩的水上活動等你來，還有夢幻的泡泡冰屋與最流行的露營車，夜晚聆聽海浪聲，清晨更能迎接第一道曙光。

▲ 馬沙溝規劃無動力水上設施區域，有獨木舟、SUP立槳、趴板等設施可租用。



地址 台南市將軍區平沙里140號
電話 06-793-1580

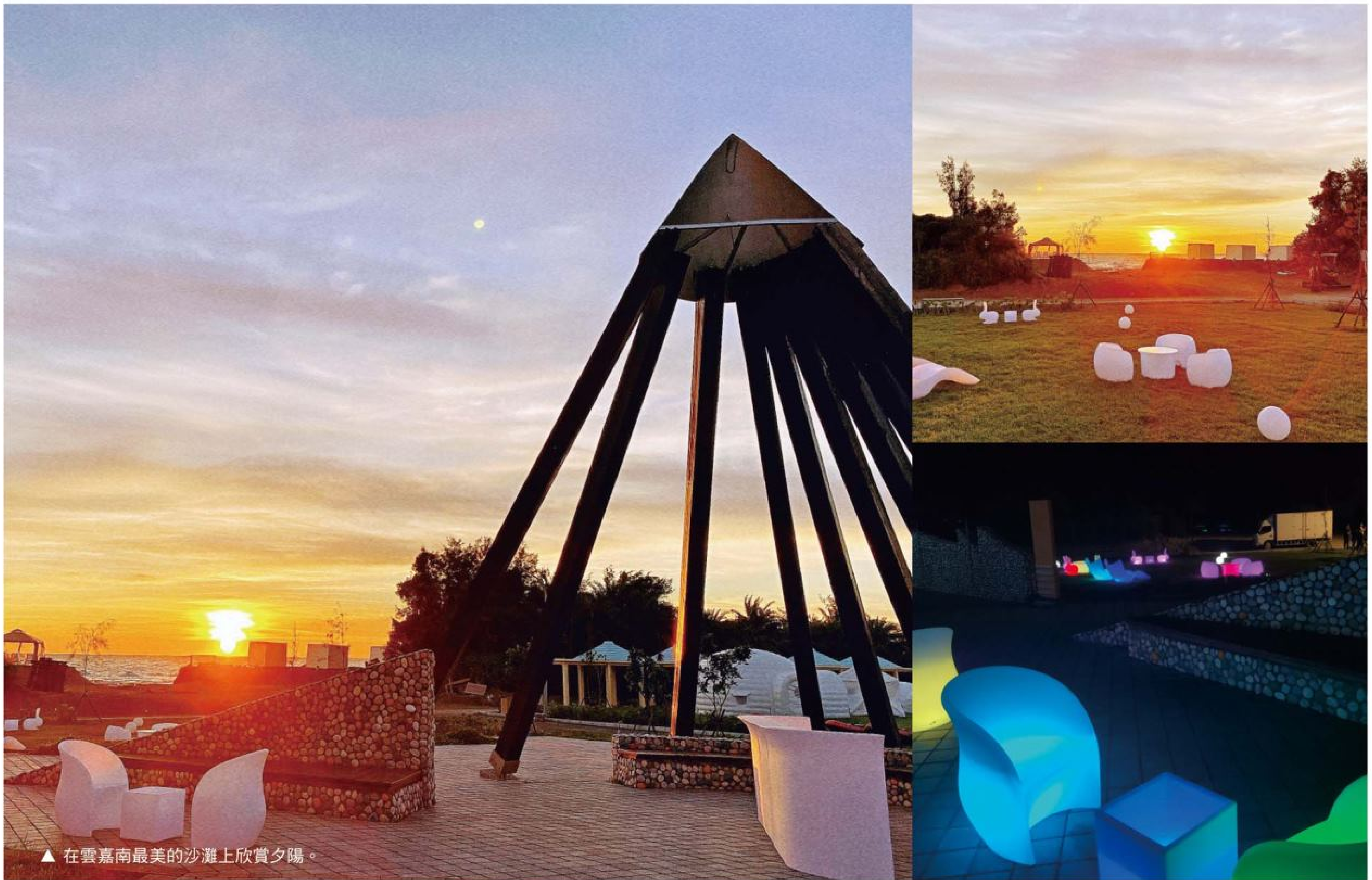
鄰近服務據點：Honda永康
台南市永康區中正南路415號 06-253-5757



在地台南人都熟悉的馬沙溝遊憩區，今年夏天以「馬沙溝海洋休閒運動渡假中心」重新開幕，試營運就吸引許多民眾一大早攜家帶眷前往遊玩。尤其這裡是雲嘉南地區唯一合法的戲水樂園，馬沙溝海域因為有沙洲屏障，內海風浪不大，非常適合從事水上



▲ 馬沙溝備有休閒羅馬帳



▲ 在雲嘉南最美的沙灘上欣賞夕陽。



▲ 大型泡泡冰屋還有冷氣與床墊，是野營住宿以外的選擇、今年夏天還有露營車停駐在馬沙溝。

活動。因此，渡假中心特別規劃了無動力水上設施區域，有獨木舟、SUP 立槳、趴板等設施可以租用，非常適合喜好水上活動的民眾遊玩。這裡擁有雲嘉南最美的沙灘景緻，渡假中心設有最適合享受美景的休閒羅馬帳，四椅一桌，方便家人朋友們一同出遊休憩，觀賞美景；更有外型超美的白色泡泡冰屋，其中，大型的白色泡泡冰屋還有冷氣與床墊，讓人像是身處電影場景一般，是不容錯過的獨特體驗。再配上海灘與夕陽，隨手一拍都是網美照。另外，馬沙溝也搭上露營風潮，渡假中心不僅規劃有星空露營區，發光座椅在夜晚儼然成為浪漫亮點，目前更有時下最流行的 Glamping 豪華露營車住宿，輕鬆體驗海邊的戶外生活，一邊聽著海浪聲緩緩入睡，接著還可以迎接第一道日出曙光。



▲ 白天休憩的椅子在夜晚搖身一變為發光座椅。



▲ 知卡宣有多種旋轉大滑水道可以遊玩，通通免費。

知卡宣綠森林親水公園

翰品酒店花蓮

免費玩水玩到飽 擁抱幾米入睡



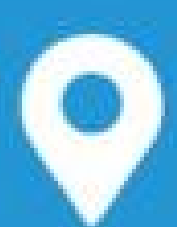
▲ 知卡宣有多種旋轉大滑水道可以遊玩，通通免費。

知卡宣綠森林親水公園 免費親子天堂

知卡宣綠森林親水公園位於花蓮，民眾能夠免費盡情暢玩各種設施，是 CP 值超高的親子天堂。玩水的設施媲美水上樂園，有多處迴旋大滑水道，更有專給兒童玩的小型滑水道，幼幼池、雨林池、人造浪、手動水槍，以及漂漂河等區域，連淋浴盥洗空間與更衣室、哺乳室、親子廁所的設備也十分完善。還有多元的自然生態：原生植物區、水生植物區、南埔苗圃、風箏溫室、綠色廣場等等，是親子共遊的絕佳大自然教室。



▲ 除了玩水，綠地生態也是親子好去處。



知卡宣綠森林親水公園
花蓮縣吉安鄉中正路二段299號 電話 03-842-2045

鄰近服務據點：Honda花蓮
花蓮縣吉安鄉中央路三段168號 03-853-9966



翰品酒店花蓮
花蓮市永興路2號 電話 03-823-5388

翰品酒店花蓮 全台唯一幾米主題家庭房

翰品酒店花蓮距離東大門夜市只需八分鐘的車程，酒店將幾米繪本《擁抱》的故事融入空間設計，館內隨處可見幾米裝置藝術，更有 29 間全台唯一的幾米主題房，從房卡、壁紙、床單到抱枕，讓人彷彿置身於繪本中。飯店更設有占地 150 坪的歡樂森林遊戲空間，以放肆玩樂為主軸，七個主題讓孩子們盡情玩樂，所有遊樂設施都是不插電的，是能夠釋放心靈的環境，孩子們可以回歸到最自然的玩法，感受更多純粹的童真。這裡還有戶外泳池、攀岩坡和沙坑小木屋，孩子們絕對能夠充分放電，晚上睡得香甜又美好。



▲ 翰品酒店花蓮擁有全台唯一的幾米家庭房。



▲ 孩子們絕對愛玩的沙坑與戲水池。▶



▲ 玩水玩累了，還有躺椅可以稍作休息

自然探索不止步

開FIT也能體驗海洋之美

臺灣作為一個海島，擁有四面環海的天然環境，非常適合各種親海活動，亞熱帶氣候更讓海底生態豐富景色漂亮，具備成為潛水勝地的潛力。而探索水下風光所需的諸多裝備，似乎只有大肚量休旅車才能乘載？Honda FIT 可不同意這個觀點…

試過頂著熱情陽光在藍天與白雲映襯下，感受來自碧色海洋那無上美景，還有帶點鹹味的海風吹拂？那是一種能讓人身心放鬆步調減緩的奇妙體驗，再來罐冰涼透頂的飲料下肚，這種爽感差不多可以列入假期不能錯過的十大體驗名單內了。更別提黃昏時分，起爐點火和三五好友來場露天烤肉大會，邊烤邊吃邊聽海浪邊打打鬧鬧，愉快吧？



海邊景色已如此多嬌，是否曾經動心想要一窺海底風光？在這邊可以很負責任地告訴大家：海底，更美！臺灣四面環海，當然有不少適合潛水觀光的地方，臺灣本島最出名的就是東北角與墾丁，離島如澎湖、綠島、蘭嶼甚至更加精彩。除北部地區只有夏天適合外，其他潛點差不多一年四季都可以下水，如此得天獨厚的地理與自然環境，難怪潛水愛好者數量不斷增加。

▲ 與海洋連成一片的藍色天空，在白雲映襯下形成夏天迷人風景。



▲ 海底瑰麗迷人的景色，讓人流連忘返，同時潛水也是一般人能夠近距離接近各種野生海底動物的難得機會。

想學潛水該怎麼起步

想要學習潛水感受海底那無重力的自在與放鬆，切記一定要找尋合格教練與評價良好的店家。學潛水不是只拿張證照，教練素質非常重要，不要單純以價格作為第一考量。現在網路如此發達，很容易就能找到潛店的相關評價，也可以加入相關社團詢問，就能輕鬆找到可靠的潛店或教練。

對於完全新手，身邊也沒有愛好者的朋友來說，去上課考照參加潛店活動也是非常重要的一環，可以認識許多伙伴。因為在海底有一定風險，非常不建議新手單獨下水，即使老手都需要考取獨潛專長，在準備充分的情況下才能自己一個人潛水。潛水是個很需要朋友，也很容易交到朋友的休閒活動。



▲ 想成為合格潛水員，初學者建議找尋知名系統學起，並且參考店家評價再做決定，不要以預算做為第一考量，學習正確潛水觀念與技術才是最重要的。

兩人裝備綽綽有餘

對於不曾接觸過潛水活動的朋友，這邊先來介紹一下潛水到底需要帶哪些裝備。潛水裝備分為輕裝和重裝，重裝包括浮力控制背心（Buoyancy Compensator Diving，縮寫BCD）以及調節器。BCD主要是控制人體在水中的浮力，在水中可以維持懸浮狀態減少體力消耗，並協助漂浮於水面；調節器通常由一級頭和二級頭組成，再加上水壓表、空氣殘壓表和指北針，這是在水下負責從氣瓶傳輸空氣給潛水員的重要裝備。

輕裝範圍就比較廣了，除了重裝之外，大概都可以歸類於此。因此水母衣、防寒衣、防滑套鞋、手套、蛙鞋、面鏡、呼吸管…等等都算。在還沒有足夠預算購置重裝前，其實可以先從輕裝下手，一方面價格便宜許多，另外一方面輕裝其實也能夠在其他水上活動使用，用途更廣。

除了基本輕、重裝，手電筒、求救浮力棒、剪線刀、探棒、流勾…等零碎物件家裡來也是不少。另外還有水下攝影愛好者，那攝影器材又是另外一個體積驚人的物件。這也難怪每次潛水都得大包小包，因為要準備的東西真的太多啦！至於重量反而不用擔心，加上空氣瓶之後，整套裝備總重量的確動輒10幾公斤，但是下水後就不會感覺到這些重量了，反而有種失重飛行的輕快感受呢。

▼ 別看FIT只是小車，在「車室空間極大化，機械空間極小化」的設計思維下，內部空間頗為寬敞。



▲ 比起重裝，輕裝在各種水上活動的出席率都很高，因此可以考慮優先購置。



▲ 重裝指的是BCD浮力背心（也有不同形式，但作用都是控制浮力）、一集頭與二級頭，和一些重要儀表。



小車肚裡能撐船

這麼多裝備，肯定得開大一點的車吧？非也，非也，Honda FIT後面的行李箱就足以放進兩套完整輕重裝，還有空間放進4到6支氣瓶，夠讓兩個人潛水玩一天了。這還沒提到FIT獨家Ultra Seat多功能變化座椅，擁有多種分離傾倒模式，運用靈活度大增。能以小車之姿擁有寬敞空間，是因為Honda所獨有的「車室空間極大化，機械空間極小化-Man Maximum Machine Minimum」設計思維，將配備與機械結構盡可能縮小，好換得更充足的車內空間。

而車上所搭載的那一具1.5升i-VTEC直列四缸自然進氣引擎，以遠超同級標準的尖端科技打造，降低零件摩擦力，因此能發揮出最大120匹馬力，載重爬坡只是一疊小菜，更別說區區兩人兩套裝備而已了。配上G-Design Shift CVT無段變速系統，動力傳遞直接敏捷，油耗更達17.4km/L的水準，天天出去玩都不必煩惱荷包！



▲ 後座椅背不打平時，就足以裝進完整的兩套裝備加上氣瓶。



▲ Ultra Seat 多功能變化座椅提供多種車內空間變化，更多東西都能放進去



▼ FIT搭載的1.5升i-VTEC引擎最大馬力120匹，載重爬坡都只是小case！



臺灣著名潛點介紹-東北角

東北角風景區距離台北市僅1小時車程，且適合潛水的區域面積頗大，從基隆嶼和潮境保護區一直到龍洞灣周邊，皆有多處適合下水的潛點，難度、景色、生物聚落各異。由於距離的關係，是北部地區潛水客主要聚集地，特別是新手教學最愛去的龍洞灣，每到假日更是人山人海…。

鄰近服務據點： Honda汐止 新北市汐止區大同路一段156-2號 02-2647-6338

臺灣著名潛點介紹-墾丁

墾丁國家公園位於臺灣最南端恆春半島，三面環海接近熱帶氣候，且不受東北季風影響，一年四季海水溫暖都可以潛水。墾丁海底珊瑚礁種類多達300多種，更有超過1,000種以上的魚類群聚。每年農曆3月23日媽祖誕辰前後，是珊瑚產卵的時間，整片海域的珊瑚會在2天左右的时间於夜間大規模產卵，蔚為奇觀。

鄰近服務據點： Honda潮州 屏東縣潮州鎮北門路329號 08-7892770



清爽一夏 車用降溫好幫手

每個人應該都在夏天碰過相同的用車經驗，那就是已經在戶外熱個汗流浹背，好不容易上車準備吹冷氣，打開車門一股高溫夾雜著驚人濕度撲面而來，蒸騰熱氣彷彿實質到可以用肉眼觀察似的。待在車上，冷氣空調好像無法抵禦室外高溫，蒼白無力地吹著微涼冷風，完全無法帶走心頭點起的那把火。揪竟～有什麼法寶，能夠拯救我們與夏天的水火…不，火火之中呢？



也許您的愛車車齡不過1~2年，冷氣還十分夠力，只要全力吹送10來分鐘車內可能就可以將溫度降到可以接受的範圍。但可別忘記座椅支撐身體的泡棉還是很會吸熱，就算冷氣夠冷也可能出現背後濕一片的窘境。更不要提車齡年事已高，冷氣就算開到Lo吹出來的風也不過差強人意，這種時候該怎麼辦？或許適當運用一些小工具，就能發揮大作用！

涼風座墊

作為一個乘客，你可以扭來轉去用各種姿勢坐在椅子上，可是駕駛沒這個資格，開車的人就是得要維持正確開車姿勢，基本上這就注定了你的背部只能緊貼椅背。曾經也不以為意，反正流汗就流汗吧，大家不也都這麼過來的？直到有一次，體驗了通風座椅之後，驚覺一個新世界的大門就在面前開啟了！

然而通風座椅多半是高價車款才會搭載的配備，其實坊間可以找到一種涼風墊，原理和通風座椅差不多，雖然不像有的通風座椅直接與空調系統連接，因此支援冷、熱風。但只要車內溫度恰當，把涼風墊接上電源，抽取車內空氣吹向背部，其實感覺還是很不錯的。至少夏天不用再煩惱背後悶熱濕黏，長途駕駛難過要命的困擾。





▶ 一支小小的手持風扇可能平常時不覺得特別好用，但是在車內空間裡面卻能發揮大作用。（圖片來源：共田風扇）

遮陽板

別小看這不起眼，沒有什麼技術含量，不過就是一張反光材質、可以收納的墊子。一旦用過，您會很驚訝地發現，原來不過是把車窗遮住，居然就能夠有如此大的差別。特別是休旅車款，因為前後檔與車窗面積大，透過玻璃質曬進來的陽光也更多。遮陽板能有效地反射或遮蔽日光，避免直接曝曬車內造成溫度快速升高。

隔熱紙當然能夠遮蔽部分紫外線與紅外線，但隔熱紙也還是會吸熱，比起完全沒有貼隔熱紙的車子比起來升溫速度會降低不少，然而仍舊比不上簡單幾片遮陽板的效果好。而且重點是，和其他降溫避暑手段相較，遮陽板的價格實在便宜到不行，整車蓋住頂多幾百元，便宜。

汽車降溫小訣竅

不管用了什麼手段，車子曬上一整天，車內依舊會熱到不行。這時候有沒有什麼法寶可以幫助降溫？為了能讓車內快速降溫，也不知道是哪些人發明出各式各樣的「高招」，比如說灑水降溫，又或者激進一點噴酒精降溫；商人腦子動得快，開發出降溫噴霧；還有另闢蹊徑，開扇窗然後拼命開關門，要把熱氣扇出去。

直接講結論吧，以上作法通通有用，唯一差別只在於效果快慢。利用液體蒸發帶走熱量從理論上來說毫無問題，但實際上噴灑的那一點點水霧（酒精），頂多帶走少許內裝表面熱量，實際上杯水車薪。效果還不如趕快坐上車把冷氣開到最大…。所以真正有用的作法，就是靠四個字：空氣對流。上車冷氣開最大切室內循環，效果不如上車冷氣開最大切室外循環，而真正降溫速度最快的方法，是冷氣開最大然後把車窗全部打開直接開車上路，讓車內動輒50、60度的高溫短時間內降到與室外溫度相同，這時候關上窗戶就能享受迅速降溫的冷氣空調啦。

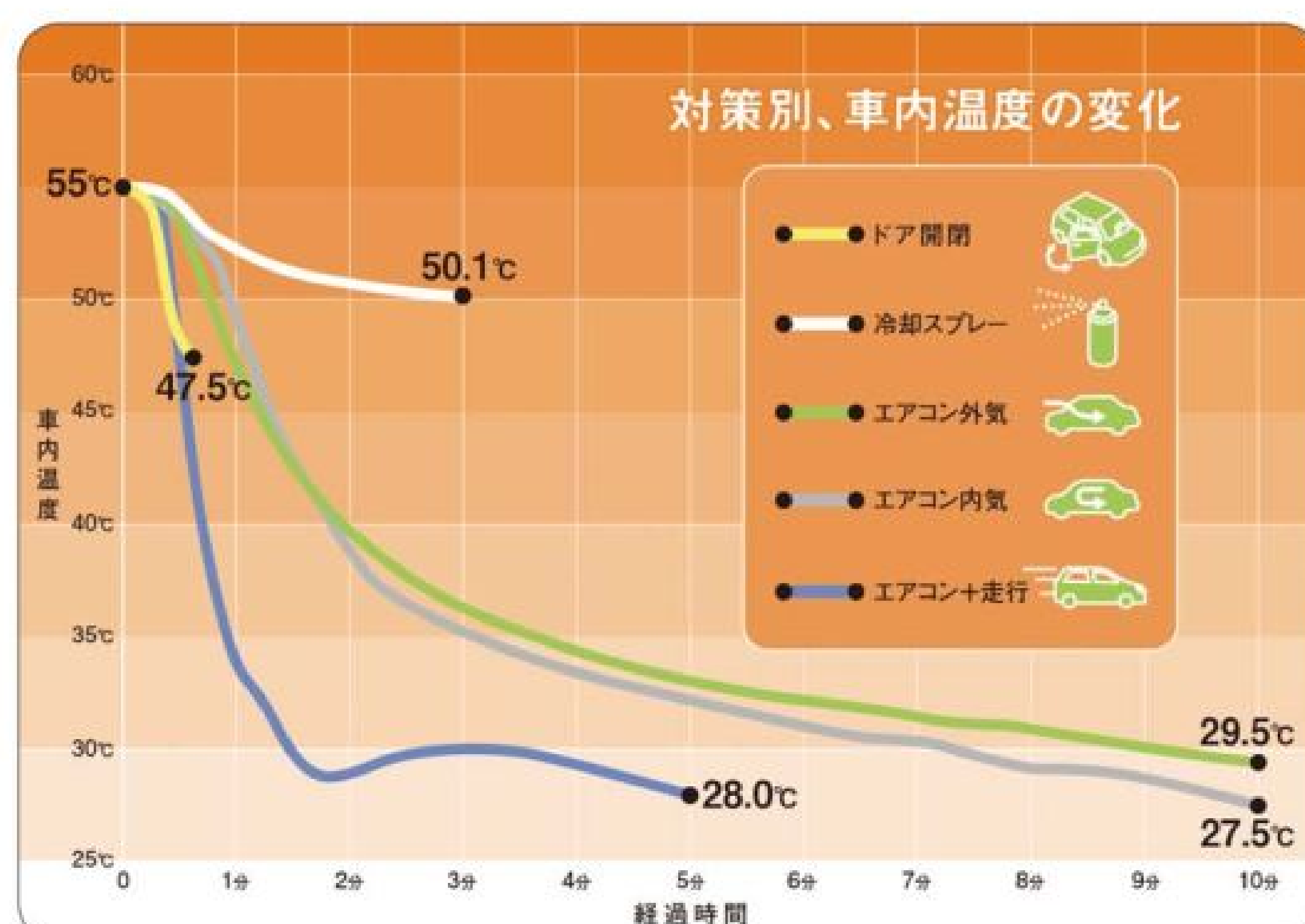
隨身小風扇

小風扇不僅在戶外可以幫大忙，在車子裡面也非常好用。家裡有小小小孩的朋友可能都會準備個一兩支隨身小風扇，因為幼兒汗腺還沒完全發育，因此會比成人還要來得怕熱。在戶外可以理解，沒有風的時候自帶電扇，感覺自己好像VIP一樣，有個人專屬的涼風可吹。

可是在車上明明有冷氣，要電扇做什麼？首先，不是每輛車都有後座出風口，即使有後座出風口，都還是很可能無法均勻地在車內完美循環，達到每個空間溫度相同。這時候，一支小電扇就可以把前座冷氣吹到後座，大大減輕冷熱不均的問題。



▲ 遮陽板只需少許花費，卻能明顯減緩車內升溫速度，如果是淺色車輛感受會更加明顯。（圖片來源：網路）



▲ 噴灑水、酒精、降溫噴霧，其實幫助真的不大，不必多此一舉。（圖片來源：JAF）

再快都抓得住 追焦攝影教學

相信各位車主在上一期的用手機為愛車拍下靚照的攝影教學中，對於在靜態照片中將愛車的光線位置、構圖擺放、甚至是車頭傾斜之角度都已經掌握的得心應手，不過愛車畢竟是移動中的藝術品，若是少了充滿動感的追焦照片，想必分享時就是少了點感覺，這次我們就與車主們分享專業汽車攝影追焦的小技巧囉！



設定完備、腰馬合一

許多車主在為自己愛車拍攝時，汽車動態追焦的攝影主題總是令其又愛又恨，不是將愛車拍得像是靜態一般毫無流動感，就是車與背景都因為手震完全模糊不清，而要如何在追焦攝影時，將背景充滿流動感，同時愛車又相當清晰，這樣的攝影技巧，首先必須將自身的攝影器材調整至屬於追焦攝影的參數設定。

► 還記得上一期靜態照片如何拍攝的技巧嗎？按照一下技巧練習追焦拍攝，就可以令自己的愛車追焦不再像是靜態照片一樣的只是到此一遊記錄囉！



首先！在鏡頭的設定上，若是有著70-200mm的焦段，算是最標準的追焦用鏡頭，若是沒有的話，一般的24-105mm也能接近其效果與成功率，接著鏡頭上如有配置防手震功能設計的話，將其打開，高階一點的鏡頭則是會有2到3個模式，以70-200為例，在追焦拍攝時將防手震切換至模式二最佳(抑制攝影者呼吸與轉動身體之上下左右的震動)，接著相機切換為快門先決模式(Tv)將其快門設定為1/80s或1/60s，再開啟高速連拍與半按快門時持續對焦之功能(AI Servo)，如此一來相機與鏡頭時追焦參數設定已大功告成。

當器材設定好後，完成愛車清晰追焦照就差一項關鍵，這最後一哩路即是攝影者握持姿勢與穩定的順暢度，首先握持相機時，除了鏡頭以左手穩固的托持、右手服貼的抓住機身之外，眼睛與臉頰也須確實貼住相機機身，如此一來即可達到最穩定的握持姿勢。接著追焦攝影中，車輛的移動不外乎為由左至右，或是由右至左，因此追焦攝影過程中，腰部將會有著相當大幅的水平轉動，因此追焦成功率的提升關鍵在於轉動時順暢度的表現，以車輛由右至左移動時，通常我們會下意識的將身體面對來車之方向，因此當車輛經過時，身體的轉動會由最為放鬆之狀態，逐漸變為緊繃，當緊繃的感覺出現時，即是不穩定的來源，因此解決方法為，先將下半身轉至車輛離去的左側，令其腰部為最緊繃之狀態，當車輛從右側出現時，身體隨著車輛逐漸往左轉動時，同時腰部也逐漸變為輕鬆之狀態，因此得以順暢轉動，這樣的順暢感，即是汽車攝影師之所以有著追焦高成功率之小技巧。

▼ 轉動順暢是提升追焦成功率的重要關鍵，因此我習慣將下半身預先轉至車輛離去之位置，因此一開始先以最不舒服的姿態面對來車進行追焦，即可順暢轉動身體，提高成功率。。



► 此外若是鏡頭有著腳架配置時，將掌心托至腳架上握持相機，不僅最為穩定，同時也利於變焦使用。



▲ 首先將鏡頭防手震功能開啟(Stabilizer)，如果多段防手震模式之高階鏡頭，將其選擇的二段模式。

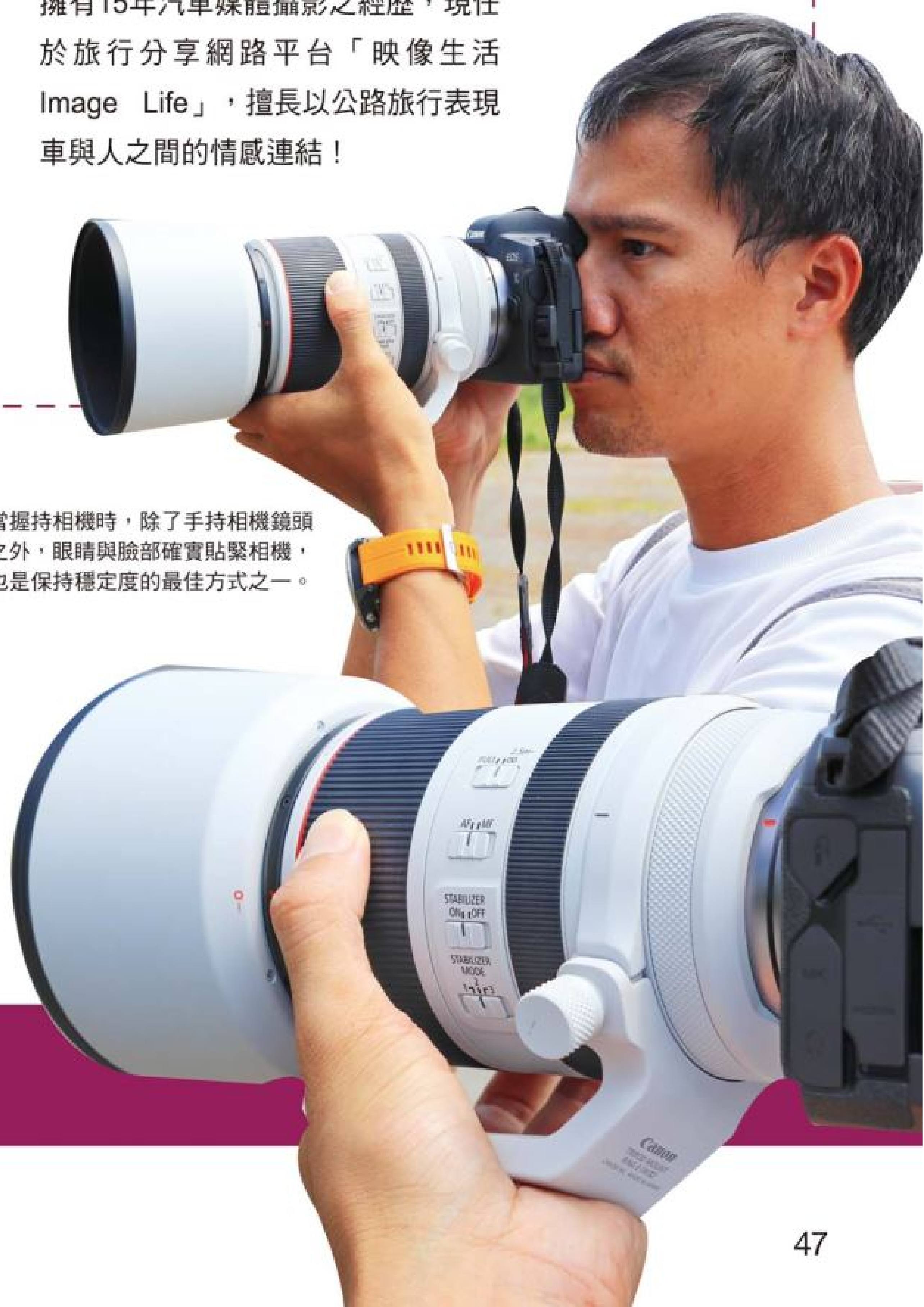


▲ 在相機機身設定上，請開啟持續對焦功能(AI Servo)，以及高速連拍之設定，如此一來才能確保車輛移動時，隨時都處於對焦且拍攝不間斷。

汽車攝影達人：廖子賢

擁有15年汽車媒體攝影之經歷，現任於旅行分享網路平台「映像生活 Image Life」，擅長以公路旅行表現車與人之間的情感連結！

► 當握持相機時，除了手持相機鏡頭之外，眼睛與臉頰確實貼緊相機，也是保持穩定度的最佳方式之一。



角度展氣勢、構圖展動感

當我們將上述的設備與姿勢熟練後，那麼就開始為愛車拍帥氣的追焦照吧！前文我們提到快門先決(Tv)模式的設定以1/80s或1/60s為基本的追焦快門，原因在於更為快速的快門進行拍攝將會導致畫面凝結，車輛像是靜止不動的狀態，反之若是快門太慢，則是考驗攝影者的手持穩定與轉動追焦的節奏，模糊的失敗率相當高，因此一開始的練習以1/80s或1/60s為最適合的設定，此外拍攝追焦的過程中，請選擇安全的封閉場所進行練習，確保自身安全！

► 還記得首圖學習追焦拍攝的示意圖嗎？只要設定妥善，轉動流暢，即可拍出充滿張力的流動感。

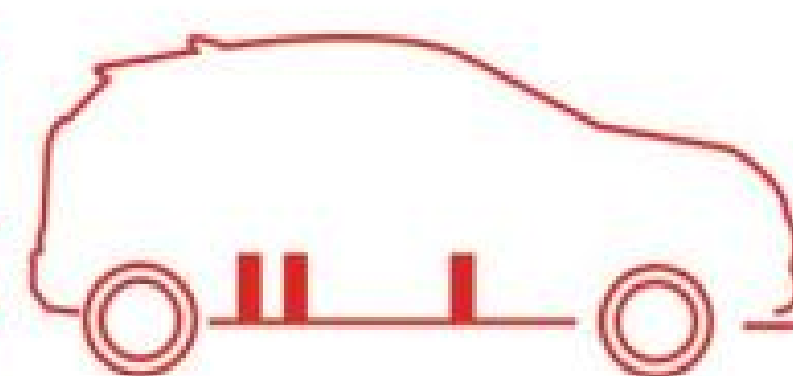
練習車輛追焦時，我們可以先以拍攝車頭追焦藉此感受車輛從遠方逐漸逼近之感受，好處在於從相機觀看時，車輛於遠方時，攝影者即可瞄準車輛半按持續進行對焦之動作，當車輛逐漸逼近達拍攝範圍時，此時身體也已適應車輛移動之速率，因此轉動可較為順暢，按下快門時，自然成功率也較高，反之車尾的追焦則是需要相當的技巧，因為車輛必須從你的身後往前通過，所以當通過時再緊對著車輛半按快門，並趕在車輛變小遠離前按下快門，相對難度高上許多，這需要相當的追焦練習。



練習車輛追焦時，我們可以先以拍攝車頭追焦藉此感受車輛從遠方逐漸逼近之感受，好處在於從相機觀看時，車輛於遠方時，攝影者即可瞄準車輛半按持續進行對焦之動作，當車輛逐漸逼近達拍攝範圍時，此時身體也已適應車輛移動之速率，因此轉動可較為順暢，按下快門時，自然成功率也較高，反之車尾的追焦則是需要相當的技巧，因為車輛必須從你的身後往前通過，所以當通過時再緊對著車輛半按快門，並趕在車輛變小遠離前按下快門，相對難度高上許多，這需要相當的追焦練習。

DIY點綴讓愛車更搶眼

彩繪貼紙顯特色



縱然現在新車有許多車色可以選擇，甚至透過原廠選用配件凸顯個性，然而渴望在車上展現更多獨特性的朋友，難道沒有更多選擇嗎？其實監理單位早就開放除了「純色」之外的車身顏色變更登記，給予車主對車輛外觀更多的自主權力。而本期這個單元，就來教大家該怎麼DIY替自己車身加上彩繪貼紙裝飾吧！

想要自己動手貼彩繪貼紙，難度並不高，然而其中卻有些小技巧小眉角倘若知道的話可是能省下不少時間，同時也可以大幅降低失敗率，免得花錢花心思製作的貼紙就因為自己手滑而報廢。所以這次就讓我們透過專家直接傳授秘技，只要看完教學按部就班，就算從來沒有貼膜貼紙經驗的小菜鳥，也能輕鬆上手一次成功。



▲ 貼紙選擇不少，但是要確定材質適合黏貼車身不易因為日曬雨淋而破損。

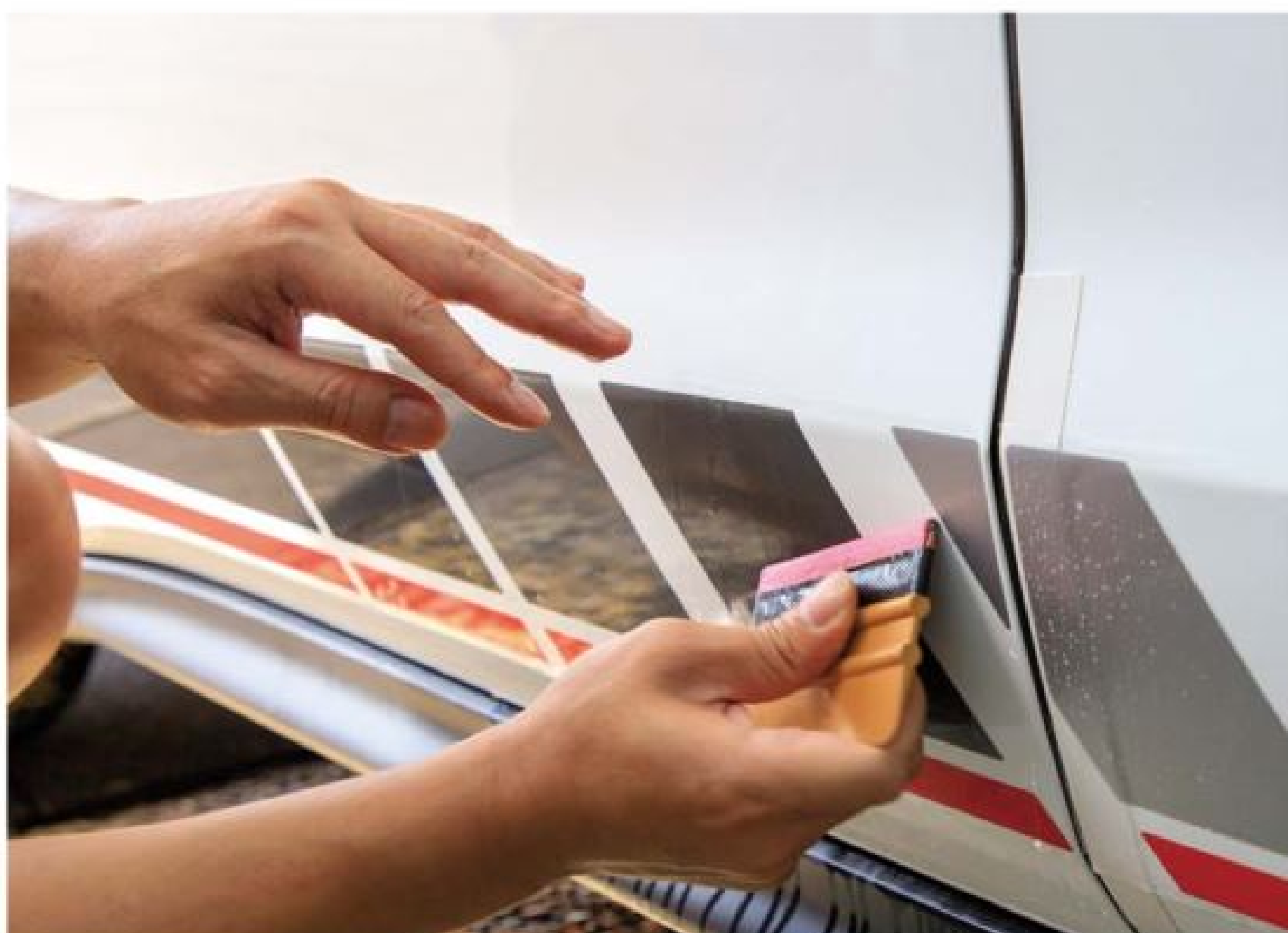
準備貼紙

貼紙基本上挑選適合黏貼車輛，PVC轉印貼紙或者是卡典西德都可以，這種貼紙施工容易少有殘膠，是車身彩繪貼紙的兩大主流。當然坊間也有許多不同風格、不同造型的貼紙，只要確認不是紙質材料，適合黏貼於車身，也可以拿來裝飾。PVC轉印貼紙的優勢在於圖案多樣多變化，路上看到的「痛車」彩繪車多半都是用此類材質；卡典西德廣泛用於廣告招牌，便宜、易取得，隨時更換也不會心痛，但以單色為止，圖樣有不同顏色就必須分開切割分次施工。

準備工具

工欲善其事，必先利其器。想要貼一車漂亮貼紙、彩繪，首先得要準備好下列工具：

- 1.肥皂水噴罐
- 2.刮板
- 3.銳利的美工刀
- 4.防水膠帶
- 5.磁鐵



▲ 所需要準備的工具並不複雜，沒有包膠磁鐵可以自己用保鮮膜覆蓋避免刮傷車漆。



前置作業 洗車

貼貼紙之前很重要的一個步驟就是洗車，雖然大概把泥沙洗掉貼紙就能貼上去，然而一般在道路上行駛，車子難免會沾上柏油、鐵粉之類的髒汙，為了貼紙能夠更好、更久地固定，建議最好施工前將黏貼部位徹底洗淨。



▲ 先用高壓水槍沖掉大部分泥沙灰塵。



▼ 噴灑泡沫搓洗再沖乾淨



▼ 針對柏油、鐵粉之類的頑強污垢，美容黏土會是個好幫手。

貼紙施工 — STEP by STEP



準備工具

其實以前就並未禁止車輛變更車色，但是由於法規缺少彈性，對於3色以上的彩繪式樣是無法合法上路的。因此多色貼紙、彩繪，甚至是卡通痛車，當然也就沒辦法取得合法「身份」，只能當作在灰色地帶遊走。直到2016年監理單位才正式確認了系統內其實有彩繪代號，因此能夠受理多色變更。不過要留意的是，雖然許多文章提到變更顏色「1/3」是個門檻，然而這比較像是過去累積的實務經驗，法規上並未確切留下這個門檻。因此只要對車身包膜、彩繪、改色，無論面積大小都去監理所辦理變更，是最保險的作法，且費用僅需200元。

Honda Motorcycle

乘風遊

秋天 趣拍照解任務

享受馳騁樂趣 拍下與寶島的美好回憶



Honda Motorcycle官方app



Android



iOS

各位車主們一定對夏天趣拍照解任務活動意猶未盡吧！

Honda Motorcycle邀請大家再次燃燒熱血，一起享受秋天趣拍照解任務的乘風樂趣！

上傳搭配專屬設計外框的帥氣任務景點照，完成任務即可獲得『1L機油兌換券』及『1萬元人身部品抽獎券』，另外你還有機會成為Honda Motorcycle粉絲團-秋天趣拍照解任務活動人氣王並獲得1萬元人身部品兌換券喔！

照片上傳時間

2020/08/01起至10/20止

粉絲團人氣王票選時間

2020/11/01起至11/20止

詳細活動辦法請至乘風遊活動網站及Honda Motorcycle官方app查閱

Honda Motorcycle 乘風遊秋天趣拍照解任務

夏季圓滿落幕秋季持續募集



在全球疫情發燒之際，也讓所有人生活出現了翻天覆地的變化，即使在相對不嚴重的台灣，面對未知的感染風險，還是令民眾整天提心吊膽，祭出許多防疫手段。當然最有效果的還是保持社交距離、戴好口罩、勤洗手。但除此之外，勤打掃，並且保持生活環境的衛生也非常重要。在這個科技的年代，有沒有什麼可以幫助我們對抗疫情，維護身體健康的電子產品呢？

秋天趣拍照解任務從8月1日起到10月20日止，只要在活動期間至活動網站登錄車號，並到Honda Motorcycle官方指定全台15個任務景點，挑選其中5個景點拍照上傳，任務完成後就可以獲得1公升機油兌換券，同時還能獲得1萬元人身部品抽獎券乙張。由於拍攝地點不能重複，而且拍攝車輛必需要和登錄車號相同，只要完成5個景點就可以獲得一次獎勵，故每車最多可以領獎3次。

1萬元人身部品兌換券將從抽獎券中抽出得獎者，於10月30日在活動網站以及Honda Taiwan官方粉絲團上公布。（數量有限，領完為止，此獎項中獎者依稅法規定需填寫領獎確認書並繳交稅金，詳細說明請詳領獎注意事項說明）

除了抽獎以外，秋天趣拍照解任務活動結束後，Honda Motorcycle官方將在10月21日到10月30日期間從投稿照片中挑選10張最有創意的照片，並於11月1日到11月20日下午4點在官方粉絲團上進行人氣王票選活動。入選車主可以盡情動用自己的人脈，呼朋引伴召喚親朋好友前來讚聲。11月25日公布獲得票數最多的車主，就是本季的人氣王！將可直接獲得1萬元人身部品兌換券乙張。（此獎項中獎者依稅法規定需填寫領獎確認書並繳交稅金，詳細說明請詳領獎注意事項說明）。

秋天趣拍照解任務

車主須完成由Honda Motorcycle官方所指定的15個任務景點中其中5個任務景點的拍照上傳(拍攝地點不可重複,拍攝之機車要與登入的帳號一樣),任務完成後即可獲得1公升機油兌換券及1萬元人身部品抽獎券乙張。

活動時間點說明:

項目	時間
15個任務景點公佈時間	活動網站:8月1日
拍照上傳時間	8月1日~10月20日
1萬元人身部品兌換券得獎公佈時間	10月30日 於官方粉絲團及活動網站公佈

Honda Motorcycle粉絲團人氣王票選

活動結束後,官方將挑選10張最有創意的照片,於官方粉絲團上進行人氣王票選活動,獲得最多之車主照片即為「秋天趣拍照解任務」的人氣王,並可獲得1萬元人身部品兌換券乙張。

活動時間點說明:

項目	時間
照片公佈時間	11月1日
粉絲團人氣王票選	11月1日~11月20日 下午4點截止
人氣王公佈時間	11月25日 於官方粉絲團及活動網站公佈

秋天趣拍照 15 個指定景點

北台灣	中台灣	南台灣	東台灣
1 桃園 / 7-11 林門市忠福店	4 苗栗 / 三灣鄉明強社區	8 高雄 / 大樹 騎士咖啡	12 台東 / 六十石山
2 宜蘭 / OK 羅東中福店	5 南投 / 埔里地母廟	9 嘉義 / 大埔 阿婆灣台三線	13 花蓮 / 貴族屋屋巴剎
3 金山 / TP MOTOR CLUB 美式重機漢堡	6 台中 / 后里 7-11 后里門市	10 屏東 / 麟蹄巧克力	14 花蓮 / 瑞穗鄉瑞穗石柱
	7 彰化 / 溪洲公園	11 屏東 / 枋山 鄉海灣 7-11 門市	15 嘉義 / 大林鎮怡興文具製圖儀器

示範圍
凡參加活動者須加入官方粉絲團並完成任務









2020/8/1~10/31

活動期間憑振興券回廠消費享額外加碼優惠!



紅利加碼 3倍送

憑實體振興券回服務廠消費，即可依當次使用面額產生之紅利點數，額外3倍送！

五千定保享加購價

回廠施作五千定保套餐，即可享克敏清新劑優惠價333元！(原價\$490)

延長保固 79折再享紅利優惠折抵

全車系延長保固限時79折，加碼還可使用紅利500點現折500元！

自費鈹噴工資 85折優惠

Honda 全車鈹烤優惠專案，回廠鈹金烤漆自費，工資享有85折優惠價。

超殺配件折扣 43折起

前/後下護板等.....特殺價請詳見活動網頁。

防疫安心優惠

優惠抗菌套餐

完工價999元起(原價1,240元起)

- 空調抗菌防霉套餐
空調泡沫清洗劑+空調殺菌除霉劑+PM2.5空調濾網
- 空調抗菌清新套餐
空調泡沫清洗劑+空調殺菌除霉劑+活性炭空調濾網
- 防霉清潔套餐
克敏清新劑+PM2.5空調濾網
- 有氧清新套餐
車廂抗菌噴劑+活性炭空調濾網

超淨化除菌系統

活動期間回廠安裝，即享該品項完工價9折！

空調抗菌品項限時95折優惠

包含殺菌除霉劑、車廂抗菌噴劑、空調濾網、泡沫清潔劑等多項產品。

Honda MAGAZINE

親愛的讀者，為了帶給大家更多便利性，以及符合網路時代無紙化需求，從本期開始Honda Magazine問卷調查將從原先紙本回函改成線上意見調查。我們依舊誠摯歡迎大家留下您的寶貴意見與指教，也希望能夠讓每一位車主、車迷，以及認同Honda的好朋友們，可以對這個品牌更加滿意。每一份回函上的鼓勵或指正，對Honda Taiwan來說皆為進步的最大動力，再次感謝所有支持我們的朋友們。

Honda Magazine車主雜誌

Honda Magazine是專屬於Honda Taiwan車主－以季別為單位所發行的雜誌，是Honda Taiwan為提供車主更好的服務品質，所發展出的重要施策。車主雜誌的發行意義在於提供車主與Honda之間，一個更具深度、及相互溝通的管道，希望各位車主能喜歡我們所提供的服務。也誠摯希望您能將寶貴建議及想法透過雜誌回函或其他管道讓我們知道。Honda Taiwan將持續努力提供更好的服務品質，以擴大車主的喜悅。

每位自 2003 年以後購車的 Honda Taiwan 車主（2003 年以後全省 Honda Cars 購車，並正確填寫收發地址 / 姓名之車主，不含二手車、中古車之車主，不含長短期租賃車之使用人），都將可自動收到 Honda Magazine 共四期贈閱雜誌。我們將於發行期間（春、夏、秋、冬四季發行），依據您的領牌日，依照季刊發行時間發送給季刊發行月份往前回推 2 個月前交車的車主；續訂車主在贈閱 4 期後，可透過經銷商服務廠做萬級訂期保養，即贈送當季一本。（數量有限，送完為止）



2020年Honda Magazine夏季號線上回函

只需只用智慧型裝置掃描本欄位所提供的QR Code就能進入回函填寫頁面，如果您有任何意見或想法，都可以在線上回函告訴我們。

另外，也可以以email：hf_shih@honda-htw.com.tw表達意見，謝謝！

投稿專區網址

或掃描本欄位的QR Code進入網址。



My Honda車主投稿專區

歡迎您利用Honda網站>>車主服務>>My Honda投稿專區投稿！註明車主相關資訊，再說明您和Honda的故事（也可以上傳文字檔案），並附上您與愛車合照，即有機會獲選刊登在續期的Honda Magazine！來稿一經採用，Honda Taiwan將致贈「機油兌換券」乙份。（如本贈品用罄，Honda Taiwan將以其他贈品替換。）

投稿專區網址

<https://www.honda-taiwan.com.tw/Auto/Magazine>或掃描本欄位的QR Code進入網址。



